

2023 年 11 月期
第2四半期
決算補足説明資料

2023 年7月5日
キューピー株式会社
証券コード: 2809

目次

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳	1
2. 営業利益の増減要因	2
3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)	2
4. 為替レート(期中平均為替レート)	2
5. 主原料相場の推移	2
6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費	3
7. 営業外損益・特別損益の概要	3
8. 貸借対照表の概要	3
9. キャッシュ・フローの概要	4
10. サステナビリティ目標の状況	4
11. 2023 年度 通期計画	5
12. 主要な経営指標等の推移	6

■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 2023 年度通期計画は、2023 年7月5日発表の計画数値を示しています。
- ・ 海外の上期の数値は 10 月～3月が対象となります。
2023 年度上期の前年差には、為替影響の売上高+35 億円、営業利益+3億円、
2023 年度通期計画の前年差には、為替影響の売上高+40 億円、営業利益+4億円
が含まれています。

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳

売上高 (億円)	2022 年度						2023 年度						前年差					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期 計画	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期
市販用	426	430	857	448	429	1,734	419	453	872			1,744	△7	+23	+16			+10
調味料	176	164	339	187	167	693	173	193	366			745	△3	+30	+27			+52
惣菜	149	159	308	156	155	619	148	157	305			596	△1	△2	△3			△23
カット野菜	65	69	134	68	68	270	62	66	128			258	△3	△3	△6			△12
その他	36	39	76	37	39	151	36	37	73			145	△1	△2	△3			△6
業務用	360	399	759	402	427	1,588	417	397	814			1,622	+57	△2	+55			+34
調味料	103	115	218	115	120	452	112	130	242			498	+9	+15	+24			+46
タマゴ	215	243	458	247	268	973	266	223	489			961	+51	△20	+32			△12
その他	41	41	83	41	40	163	39	44	83			163	△3	+3	+0			+0
海外	143	155	298	176	188	663	160	184	344			770	+17	+29	+46			+107
中国	61	65	126	75	83	284	58	74	131			326	△3	+9	+5			+42
東南アジア	40	42	82	48	51	180	51	52	103			210	+11	+10	+21			+30
北米	27	33	60	41	43	144	35	39	74			164	+8	+7	+15			+20
その他	15	16	31	12	12	55	17	19	36			70	+2	+4	+5			+15
フルーツ ソリューション	37	47	84	41	39	165	38	45	83			170	+1	△2	△1			+5
ファインケミカル	25	26	50	26	24	100	28	29	57			110	+4	+3	+6			+10
共通	14	13	27	14	13	53	13	19	33			54	△1	+6	+6			+1
合計	1,005	1,070	2,075	1,107	1,121	4,303	1,077	1,127	2,204			4,470	+71	+57	+129			+167

営業利益 (億円)	2022 年度						2023 年度						前年差					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期 計画	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期
市販用	40	34	74	36	24	134	16	28	44			82	△24	△6	△30			△52
調味料	29	20	49	30	15	94	10	16	26			57	△19	△4	△23			△37
惣菜	7	9	17	5	5	28	3	9	12			17	△4	△1	△5			△11
カット野菜	3	5	8	3	2	13	1	2	3			6	△2	△2	△5			△7
その他	1	0	1	△2	1	0	2	1	4			2	+2	+1	+3			+2
業務用	18	24	41	15	13	69	5	9	14			14	△13	△15	△28			△55
調味料	6	9	14	4	4	23	2	7	9			18	△4	△1	△5			△5
タマゴ	9	14	23	10	8	41	3	0	4			0	△6	△14	△19			△41
その他	3	1	4	1	0	5	△1	1	0			△4	△4	+0	△4			△9
海外	19	22	41	27	17	85	11	24	35			92	△8	+2	△6			+7
中国	7	8	16	10	9	34	0	7	7			38	△7	△1	△8			+4
東南アジア	6	6	12	6	5	23	6	7	12			27	△0	+1	+1			+4
北米	3	3	6	5	4	14	3	5	8			18	+0	+2	+2			+4
その他	3	4	7	6	△1	13	2	5	7			9	△1	+0	△0			△4
フルーツ ソリューション	0	2	3	0	△0	3	0	2	2			2	△0	△1	△1			△1
ファインケミカル	0	5	5	6	1	13	△4	3	△1			10	△5	△2	△6			△3
共通	4	3	7	3	2	12	4	3	7			10	+0	+0	+0			△2
全社費用	△14	△15	△29	△15	△17	△62	△15	△17	△32			△70	△1	△2	△3			△8
合計	67	75	142	72	40	254	17	52	68			140	△51	△23	△74			△114

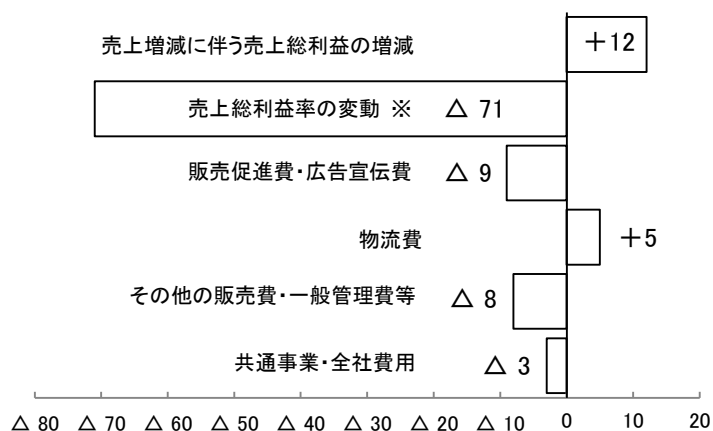
営業利益率	6.7%	7.0%	6.9%	6.5%	3.6%	5.9%	1.5%	4.6%	3.1%			3.1%
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	--	-------------

※海外売上高伸長率(現地通貨ベース) 2023 年度上期4%

2. 営業利益の増減要因

(億円)	2022年度 上期	2023年度 上期	前年差
営業利益	142	68	△74

(億円)



主原料高騰影響 △113億円		
原料別	主原料(調味料)	△87
	鶏卵	△26
	合計	△113

セグメント別	市販用	△48
	業務用	△52
	海外	△12

※主原料高騰影響は売上総利益率の変動に含まれます。

3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)

		2021年度 上期	2022年度 上期	2023年度 上期	前年差	増減率
家庭用	販売量(千t)	69	63	60	△3	△4%
	金額(億円)	348	334	361	+27	+8%
業務用	販売量(千t)	45	46	46	△0	△1%
	金額(億円)	174	186	213	+27	+14%
輸出	販売量(千t)	4	5	5	△1	△10%
	金額(億円)	17	24	23	△1	△3%

※輸出は、家庭用・業務用を含んでいます。

4. 為替レート(期中平均為替レート)

(円)	2021年度 上期	2022年度 上期	2023年度 上期	2023年度 通期計画
米国ドル(1\$当たり)	104	115	137	137
人民元(1元当たり)	16	18	20	20

5. 主原料相場の推移

(円/kg)	2021年度				2022年度				2023年度				通期 計画
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	253	266	303	352	361	373	392	437	424	404			396
全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	168	240	240	211	179	208	207	241	297	348			340

6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

(億円)	2022年度 上期	2023年度 上期	前年差	2023年度 通期計画
設備投資	79	94	+ 15	195
減価償却費	79	82	+ 4	170
販売促進費	17	18	+ 1	41
広告宣伝費	50	58	+ 8	106
物流費	139	134	△ 5	276
労務費	151	154	+ 3	314
研究開発費	18	18	+ 0	39

7. 営業外損益・特別損益の概要

(億円)	2022年度 上期	2023年度 上期	前年差	主な要因	2023年度 通期計画
営業外損益	7	7	△ 0	受取利息の増加 + 1 貸倒引当金の増加 △ 1	18
特別損益	△ 3	1	+ 4	受取補償金の増加 + 2 固定資産除却損の減少 + 2	0

8. 貸借対照表の概要

(億円)	2022年度	2023年度 上期	前年差	主な要因
資産の部				
流動資産	1,677	1,703	+ 26	現預金の減少 △ 38 売掛債権の増加 + 11 棚卸資産の増加 + 47
固定資産				
有形・無形固定資産	1,627	1,608	△ 18	建物及び構築物の減少 △ 15
投資その他の資産	730	757	+ 28	投資有価証券の増加 + 21
負債の部	1,088	1,117	+ 29	仕入債務の増加 + 29 未払金の減少 △ 40 その他固定負債の増加 + 26
純資産の部	2,946	2,952	+ 6	利益剰余金の増加 + 10 その他有価証券評価差額金の増加 + 9 為替換算調整勘定の減少 △ 22

9. キャッシュ・フローの概要

(億円)	2022 年度 上期	2023 年度 上期	前年差	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	133	117	△ 16	税金等調整前四半期純利益の減少 △ 70 補償金の受取額の増加 + 17 法人税等の支払額の減少 + 30
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 75	△ 101	△ 25	有形固定資産の 取得による支出の増加 △ 25
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 139	△ 41	+ 98	長期借入金の返済による支出の減少 +100

10. サステナビリティ目標の状況

重点課題	取り組みテーマ	指標	2023 年度 上期	2024 年度 目標	2030 年度 目標
食と健康 への貢献	健康寿命延伸への貢献	一人ひとりの食のパートナーとして ・1日当たりの野菜摂取量の目標値 350g の達成に貢献 ・たんぱく質の摂取に貢献するために卵の消費量アップを推進			
	子どもの心と体の 健康支援	私たちの活動で創る 子どもの笑顔の数 (2019 年度からの累計)	31.6 万人	40 万人以上	100 万人以上
資源の 有効活用・ 循環	食品ロスの 削減・有効活用	食品残さ削減率 (2015 年度比)	57.7%	50%以上	65%以上
		野菜未利用部有効活用率 主要野菜:キャベツなど(当年)	82.3%	70%以上	90%以上
		商品廃棄量削減率 (2015 年度比)	75.5%	60%以上	70%以上
	プラスチックの 削減・再利用	プラスチック排出量削減率 (2018 年度比)	年1回算出	8%以上	30%以上
	水資源の 持続的利用	水使用量(原単位)削減率 (2020 年度比)	0.3%	3%以上	10%以上
気候変動 への対応	CO ₂ 排出量の 削減	CO ₂ 排出量削減率 (2013 年度比)	32.8%	30%以上	50%以上
生物多様性 の保全	生物多様性の 保全	生物多様性の保全に努め、豊かな自然の恵みを次世代につないでいくために 「キューピーグループ 生物多様性方針」を推進			
持続可能な 調達	持続可能な 調達の推進	お取引先との協働によって 「持続可能な調達のための基本方針」を推進			
人権の尊重	人権の尊重	ビジネスに関わるすべての人の人権を尊重するために 「キューピーグループ 人権方針」を推進			

※ 「食品残さ削減率」の指標には「野菜未利用部有効活用率」も含まれています。

※ サステナビリティ目標は国内の数値となっています。

※ 2023 年度より新たに「生物多様性の保全」を重点課題に追加しました。

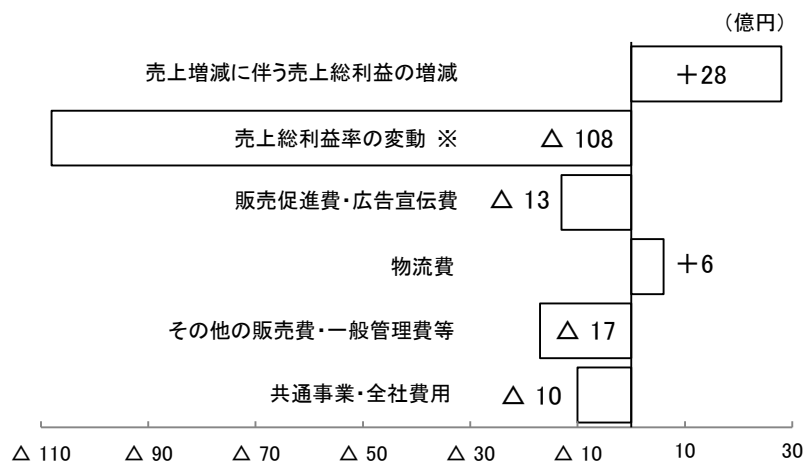
11. 2023 年度 通期計画

■業績予想

(億円)		2022 年度	2023 年度 通期計画	増減	増減率
売上高		4,303	4,470	+ 167	+ 4%
営業利益		254	140	△ 114	△ 45%
経常利益		272	158	△ 114	△ 42%
親会社株主に帰属する当期純利益		160	85	△ 75	△ 47%
ROA		6.9%	4.0%	△ 2.9%	—
ROE		6.2%	3.2%	△ 3.0%	—
営業利益率		5.9%	3.1%	△ 2.8%	—
海外売上高伸長率（現地通貨ベース）		10%	10%	—	—
為替	米国ドル（1 \$ 当たり）	125 円	137 円	+ 12 円	—
	人民元（1 元 当たり）	19 円	20 円	+ 1 円	—
相場	加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	391 円	396 円	+ 5 円	—
	全農東京 鶏卵相場 M サイズ基準値	209 円	340 円	+ 131 円	—

■営業利益の増減要因

(億円)	2022 年度	2023 年度 通期計画	前年差
営業利益	254	140	△ 114



主原料高騰影響 △ 188 億円		
原料別	主原料(調味料)	△ 135
	鶏卵	△ 52
	合計	△ 188
セグメント別	市販用	△ 80
	業務用	△ 94
	海外	△ 14

※主原料高騰影響は売上総利益率の変動に含まれます。

12. 主要な経営指標等の推移

		2021 年度 上期	2022 年度 上期	2023 年度 上期	2022 年度
売上高	(百万円)	198,879	207,523	220,382	430,304
営業利益	(百万円)	14,499	14,241	6,846	25,433
営業利益率	(%)	7.3	6.9	3.1	5.9
経常利益 ※1	(百万円)	15,183	14,964	7,552	27,249
経常利益率 ※1	(%)	7.6	7.2	3.4	6.3
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益 ※1	(百万円)	9,621	8,889	4,797	16,033
当期(四半期)純利益率 ※1	(%)	4.8	4.3	2.2	3.7
純資産額 ※1	(百万円)	265,590	279,564	295,193	294,623
総資産額 ※1	(百万円)	376,646	381,068	406,889	403,384
自己資本 ※1	(百万円)	241,953	253,835	267,441	267,657
自己資本比率 ※1	(%)	64.2	66.6	65.7	66.4
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	19,805	13,301	11,670	27,199
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 14,634	△ 7,534	△ 10,072	△ 15,947
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 11,013	△ 13,902	△ 4,088	△ 16,812
フリーキャッシュ・フロー ※2	(百万円)	5,170	5,766	1,598	11,252
現金及び現金同等物の 期末(四半期末)残高	(百万円)	60,955	60,468	61,496	65,335
有利子負債	(百万円)	44,097	32,520	33,305	33,042
1株当たり純資産額 ※1	(円)	1,725.66	1,826.10	1,924.00	1,925.54
1株当たり当期(四半期)純利益 ※1	(円)	67.86	63.95	34.51	115.34
1株当たりフリーキャッシュ・フロー	(円)	36.47	41.49	11.50	80.95
1株当たり年間(中間)配当額	(円)	20.0	20.0	23.0	47.0
期末(四半期末)株価	(円)	2,505	2,127	2,222	2,447

※1 2021 年度において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2021 年度上期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させています。

※2 フリーキャッシュ・フロー＝営業キャッシュ・フロー＋投資キャッシュ・フロー