

【1】月別推移

売上高	全社	合計	2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半期	通期		
		実店舗	107.6%	106.0%	112.5%	108.7%	110.0%	106.1%															108.4%
EC		125.5%	102.1%	99.0%	107.3%	109.3%	89.6%															103.3%	
	国内	合計	129.5%	102.6%	106.6%	110.8%	107.7%	102.8%														108.4%	
		実店舗	111.6%	102.7%	109.7%	107.4%	107.1%	109.8%															107.8%
		EC	125.5%	102.1%	99.0%	107.3%	109.3%	89.6%														103.3%	
	海外	合計	94.9%	124.8%	129.0%	115.1%	127.0%	91.8%														111.5%	
		実店舗	94.9%	124.8%	129.0%	115.1%	127.0%	91.8%														111.5%	
	既存店	合計	108.0%	102.6%	106.2%	105.0%	107.3%	100.7%														104.2%	
		実店舗	103.2%	103.8%	109.3%	105.3%	107.3%	106.3%														105.7%	
		EC	121.3%	99.0%	97.2%	104.0%	107.5%	88.1%														100.2%	
	国内	合計	110.5%	100.5%	104.3%	103.8%	105.5%	101.1%														103.1%	
		実店舗	105.6%	101.1%	107.1%	103.7%	104.8%	108.0%														104.3%	
		EC	121.3%	99.0%	97.2%	104.0%	107.5%	88.1%														100.2%	
	海外	合計	94.0%	121.4%	124.5%	114.3%	124.4%	97.4%														114.1%	
		実店舗	94.0%	121.4%	124.5%	114.3%	124.4%	97.4%														114.1%	
店舗数	全社	合計	94	94	93	93	92	88														88	
		実店舗	83	83	82	82	81	77															77
		EC	11	11	11	11	11	11															11
	国内	合計	69	69	69	69	68	68															68
		実店舗	58	58	58	58	57	57															57
		EC	11	11	11	11	11	11															11
	海外	合計	25	25	24	24	24	20															20
		実店舗	25	25	24	24	24	20															20
		EC																					
	既存店	合計	81	81	84	80	84	80															75
		実店舗	72	72	74	71	74	70															66
		EC	9	9	10	9	10	10															9
	国内	合計	62	62	66	62	65	65															61
		実店舗	53	53	56	53	55	55															52
		EC	9	9	10	9	10	10															9
	海外	合計	19	19	18	18	19	15															14
実店舗		19	19	18	18	19	15															14	

ご参考) 2019年6月度との単月対比：全社131.9% (実店舗150.1%、EC102.0%)、既存店108.2% (実店舗103.5%、EC113.9%)

国内：全社129.5% (実店舗146.7%、EC102.0%)、既存店108.2% (実店舗103.5%、EC113.9%)

【2】単月概況

・6月度の全社前年対比は101.2%、既存店前年対比は100.7%となりました。(海外を含む)

①実店舗

- ・既存店前年対比の国内は、気温の上昇とともに夏物商品が好調に推移したこと、プレセールを開催せずプロパー販売が伸長した結果、108.0%となりました。
- 海外は、2022年6月の上海及び北京地区のロックダウン解除による来店客数の増加と物流が再開し品揃えの回復に伴う売上増加からの反動により、97.4%となりました。
- ・上記を踏まえ、全社前年対比は106.1%となりました。(国内109.8%、海外91.8%)

②EC

- ・自社オンラインストアは前年を上回ったものの、ZOZOTOWNはお客様の低価格思考の影響とセールを7月に後ろ倒ししたもののプロパー販売が伸長せず、既存店前年対比は88.1%となりました。
- ・上記を踏まえ、全社前年対比は89.6%となりました。

【3】出退店および改装情報

①出店：なし

②退店：4店舗

(実店舗) UNITED TOKYO 北京店
 UNITED TOKYO 深圳万象天地店
 UNITED TOKYO 深圳前海万象城店
 PUBLIC TOKYO 深圳前海万象城店

③改装：なし

※2023年7月度の月次売上速報開示は2023年8月2日(水)を予定しております。

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除外、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗
- ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外
- ・新型コロナウイルス感染症の影響による臨時休業や時短店舗は除外しない

