



■ 2024年2月期 第1四半期

決算説明会

株式会社クリーク・アンド・リバー社

東証プライム 4763

2023年7月6日(木)

プロフェッショナルに対するニーズは旺盛。売上高は四半期として過去最高を更新
利益項目は計画通りに推移

売上高	前年同期比112%	営業利益	前年同期比94%
経常利益	前年同期比94%	四半期純利益	前年同期比84%

- ・グループ全体で新卒社員が344名*入社。当第1四半期に人件費・研修費を計上
*旧C&Rグループにて299名、シオン・グループにて45名、計344名
- ・前年同時期は医療分野にてワクチン接種のスポット売上を計上
当第1四半期への影響は▲128百万円
- ・5月にALFA PMC（施設建築領域におけるマネジメントセミナー事業を展開）を子会社化
C&Rグループは29社に

単位:百万円	2024年2月期 1Q	2023年2月期 1Q	前期比	進捗率 (上期)	進捗率 (通期)
売上高	12,745	11,371	112%	50%	25%
売上総利益	5,177	4,857	107%		
売上総利益率	40.6%	42.7%	-		
販売管理費	3,597	3,169	113%		
販売管理费率	28.2%	27.9%	-		
営業利益	1,580	1,687	94%	62%	35%
営業利益率	12.4%	14.8%			
経常利益	1,595	1,695	94%	63%	35%
経常利益率	12.5%	14.9%			
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,045	1,244	84%	61%	35%

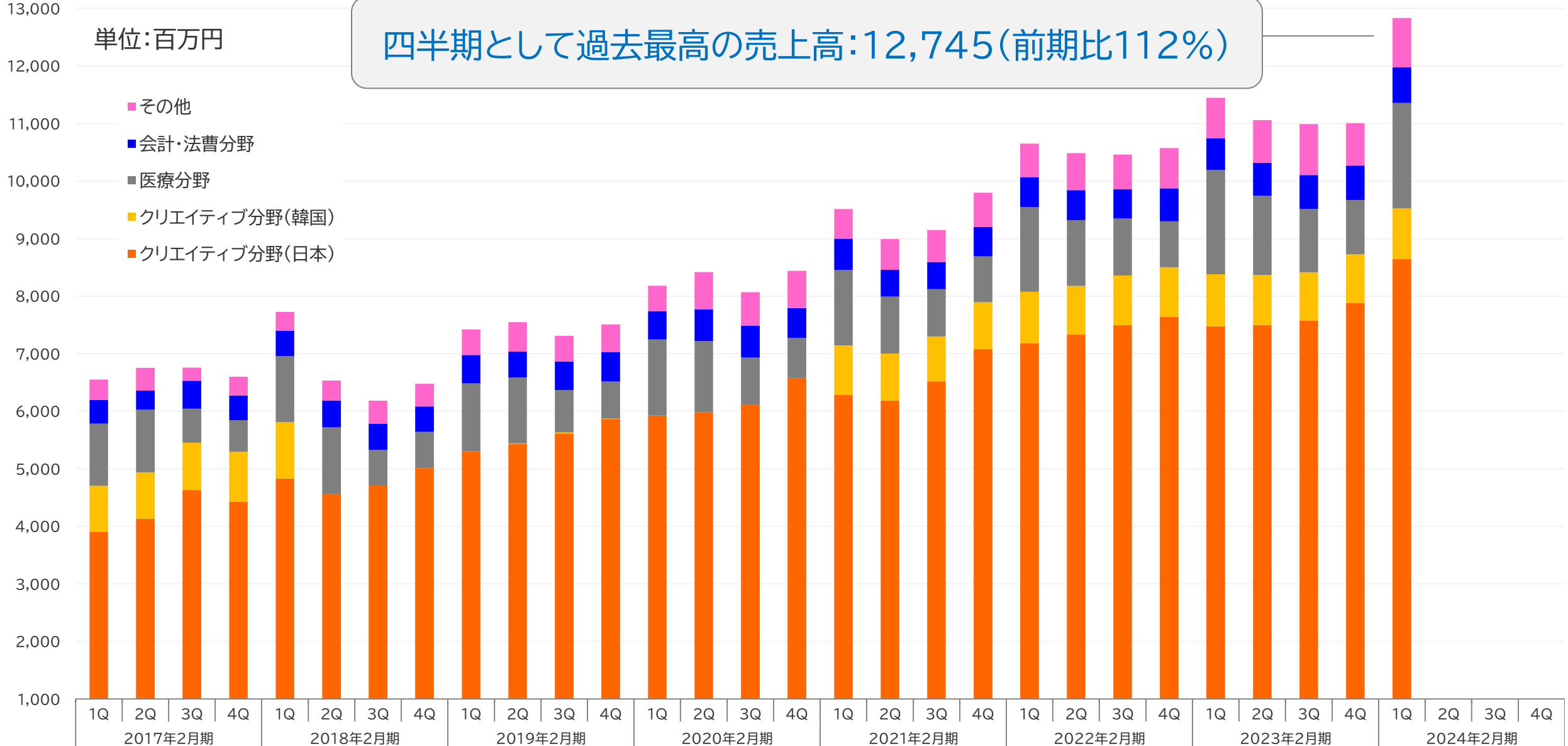
単位:百万円	2024年2月期 1Q	2023年2月期	増減額
流動資産	18,717	16,765	+1,952
現預金	10,643	9,255	+1,388
固定資産	5,845	5,987	▲142
のれん	591	664	▲73
投資その他の資産	3,911	3,977	▲66
流動負債	9,330	7,917	+1,413
固定負債	570	591	▲21
借入金(短期/長期)	2,801	2,030	+771
純資産	14,661	14,244	+417
利益剰余金	11,890	11,451	+439
総資産	24,562	22,752	+1,810

* 自己資本比率 61.7%→58.9%

単位:百万円	2024年2月期 1Q	2023年2月期 1Q	前期比	進捗率 (通期)	Topics
■クリエイティブ分野(日本) *6社	8,645	7,476	116%	24%	・シオンGが加わる(+605)
■クリエイティブ分野(韓国) *2社	877	904	97%	25%	・TV局への派遣が減 ・Webtoonが伸長
■医療分野 *2社	1,832	1,810	101%	32%	・医師紹介/イベント事業が伸長 ・ワクチン接種のスポット案件が減 (▲128)
■会計・法曹分野 *2社	619	551	112%	24%	・紹介事業が伸長
■その他 *16社	856	704	122%	21%	・売上増は9社(+156) ・売上横ばいが1社 ・新規設立、グループ化が6社
計	12,745	11,371	112%	25%	・1,374百万円増

*消去の記載は省略しております

連結売上高の推移(四半期)

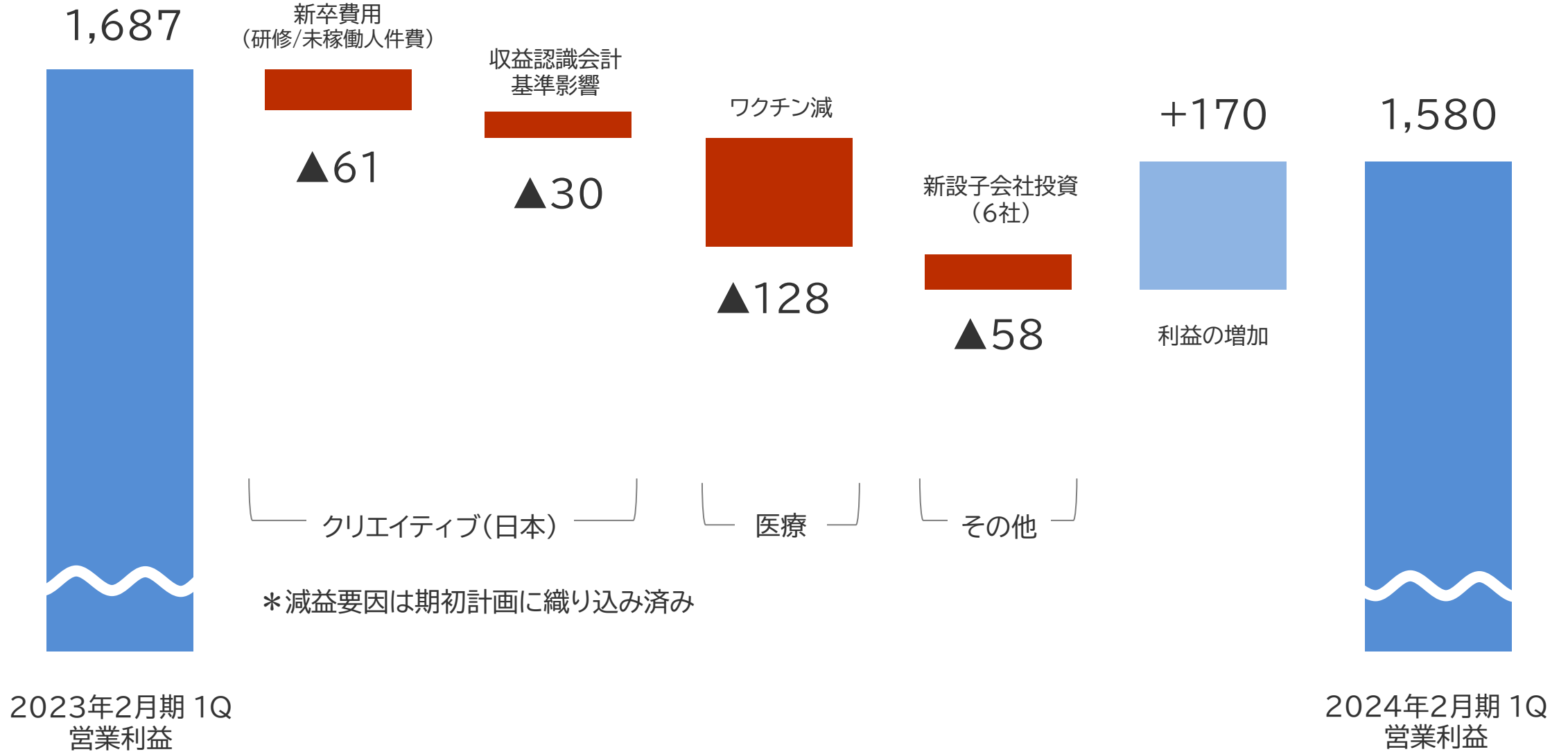


単位:百万円	2024年2月期 1Q	2023年2月期 1Q	前期比	進捗率 (通期)	Topics
■クリエイティブ分野(日本) *6社	820	883	93%	26%	<ul style="list-style-type: none"> ・新卒社員が277人入社 (稼働率は5月末時点で70%) ・DX投資を実施/基幹システム入替 ・25卒新卒社員採用をさらに強化
■クリエイティブ分野(韓国) *2社	▲8	2	▲10	-	<ul style="list-style-type: none"> ・TV局への派遣が減 ・Webtoonへの投資増
■医療分野 *2社	787	840	94%	56%	<ul style="list-style-type: none"> ・医師紹介事業が伸長 ・ワクチン接種のスポット案件が減 (▲128) ・DX投資を実施
■会計・法曹分野 *2社	37	29	127%	20%	<ul style="list-style-type: none"> ・紹介事業が伸長
■その他 *16社	▲60	▲79	+19	-	<ul style="list-style-type: none"> ・増益は6社(+93) ・投資増は4社(▲16) ・新規設立、グループ化6社(▲58)
計	1,580	1,687	94%	35%	<ul style="list-style-type: none"> ・107百万円減

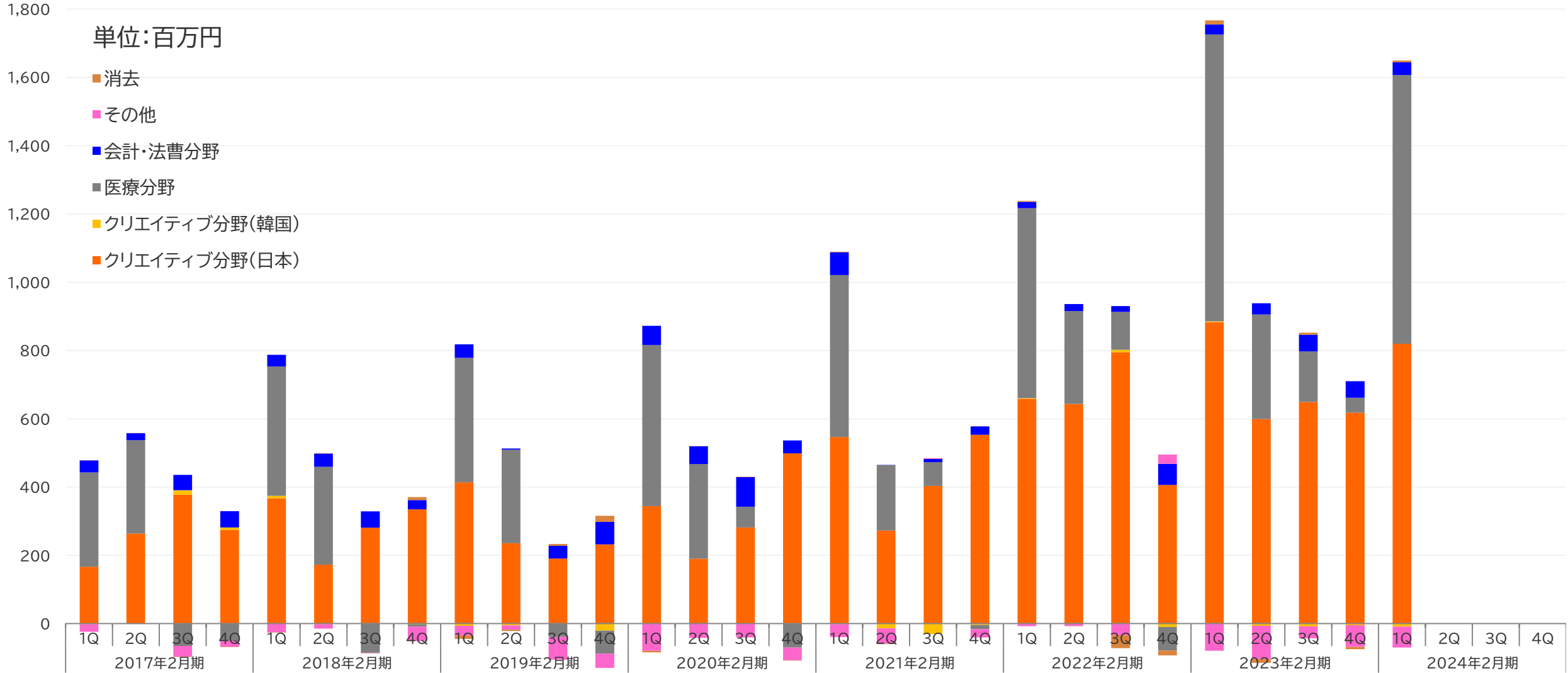
*消去の記載は省略しております

2024年2月期 第1四半期営業利益増減分析

単位:百万円



連結営業利益の推移(四半期)



(200)

計画への進捗状況について

単位:百万円	2024年2月期 1Q	
		前期比
売上高	12,745	112%
営業利益	1,580	94%
経常利益	1,595	94%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,045	84%

進捗率 (上期)	進捗率 (通期)
50%	25%
62%	35%
63%	35%
61%	35%

2024年2月期 上期 (計画)		2024年2月期 通期 (計画)	
	前期比		前期比
25,300	113%	50,000	113%
2,550	101%	4,500	113%
2,550	101%	4,500	112%
1,700	95%	3,000	103%

C&Rグループ

中期経営計画について

	(旧)中期経営計画			新中期経営計画				
	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期		
売上高	373	当初計画	400	430	500	550	605	
		実績	417	441				
営業利益	24.4	成長率:143%	28.5	32	35	成長率:184%	50	56.5
		実績	34.1	39.5	45	成長率:143%		

ビジョン

プロフェッショナルとともに事業を創造することにより豊かな社会を創る

プロフェッショナルの生涯価値の向上

クライアントの価値創造への貢献

テーマ

- ・プロフェッショナルが活躍する環境を構築します
- ・プロフェッショナルのアイデアをプロデュースし、新たな事業を創出します

プロフェッショナル一人ひとりの生涯価値を徹底的に上げていく



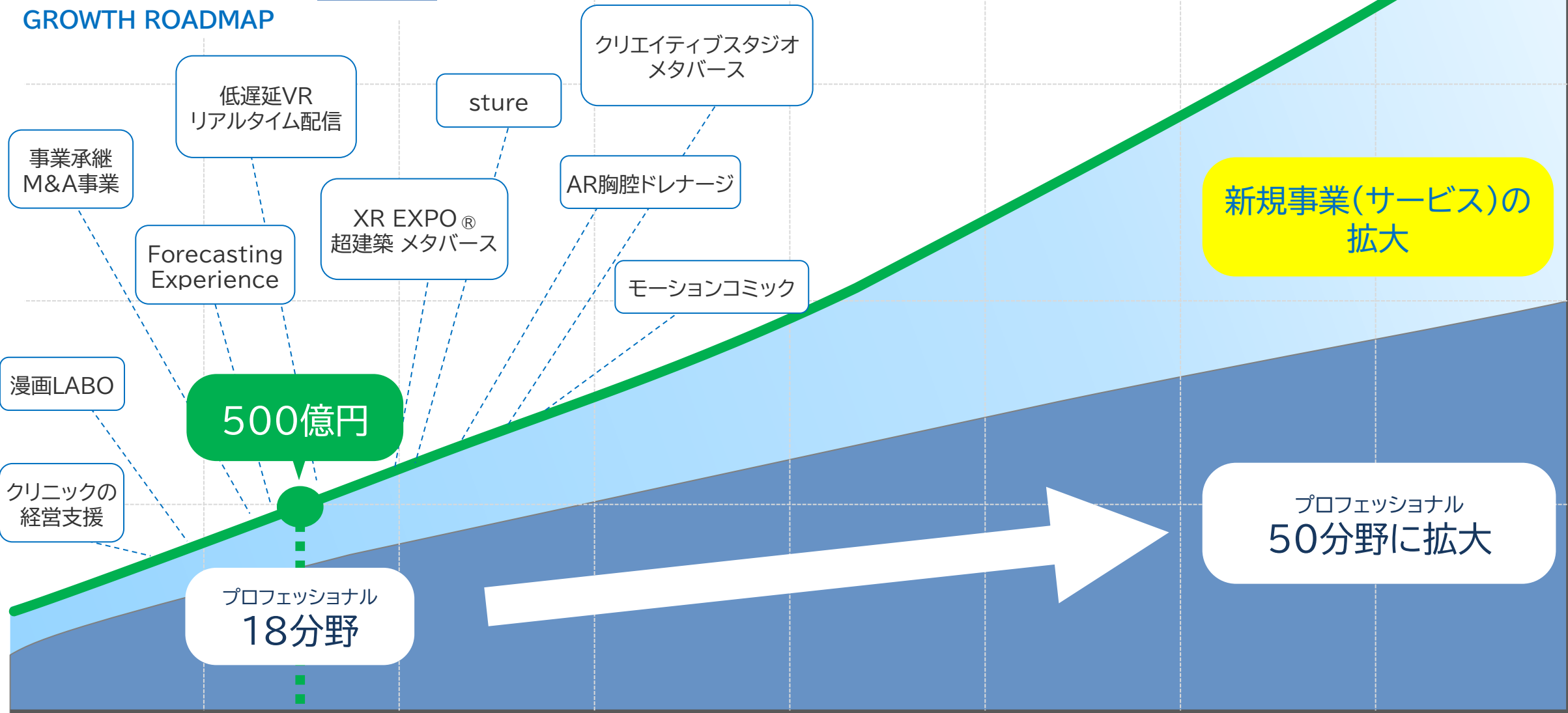
プロフェッショナルの
多彩なアイデアや知的財産を
業種や国境の枠を超え、
知の50分野にまたがって融合する
仕組みを確立できれば、
世界に新たな価値をもたらす
無限のビジネスチャンスが広がる

グループ資産を活かした
商品・サービス・プロジェクト

プロフェッショナルのHR事業

GROWTH ROADMAP

売上高



現在

基本戦略

プロフェッショナル分野のさらなる拡大
～プロフェッショナル50分野へ進展～

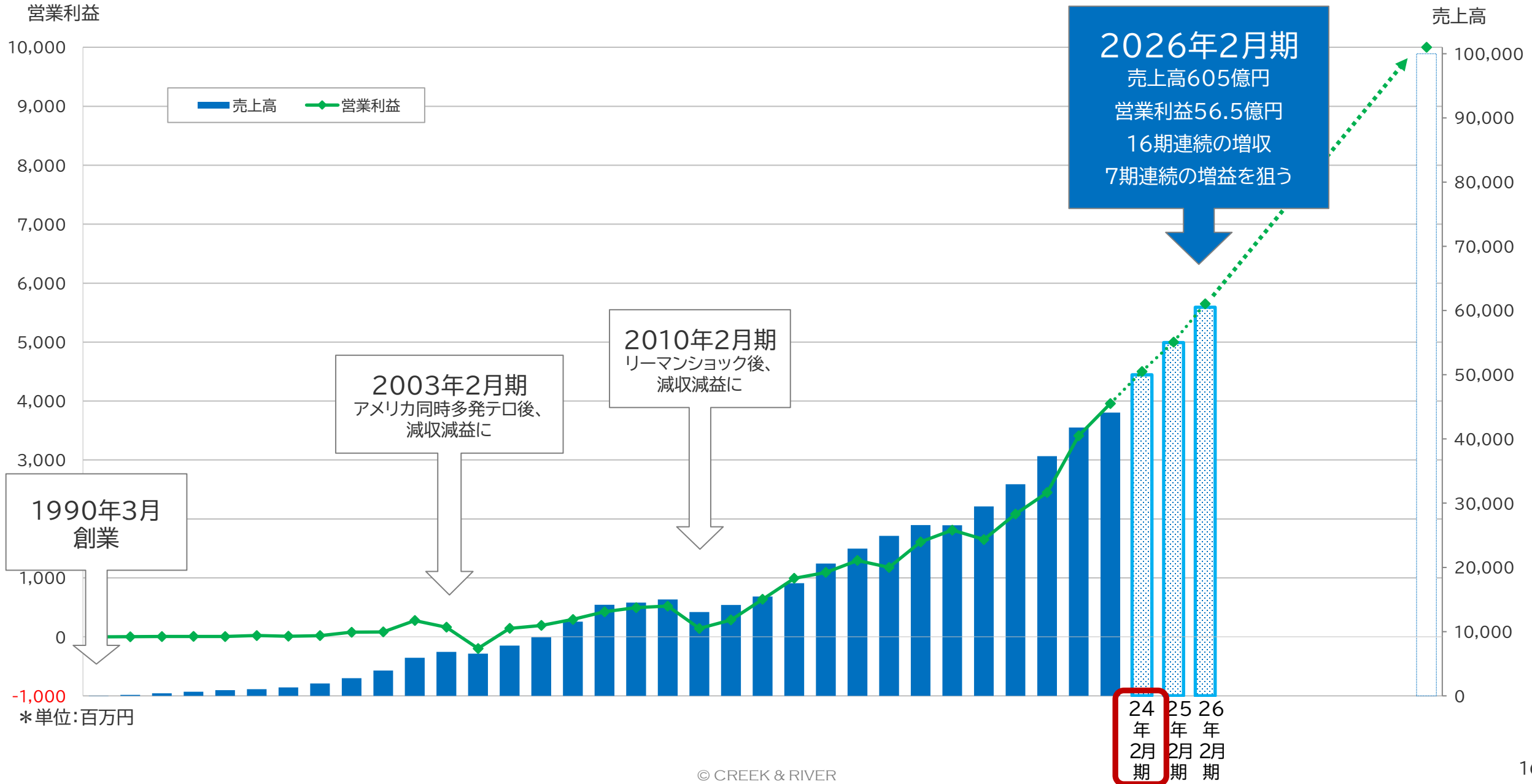
現在 18分野

新規サービスの創出
～プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造～

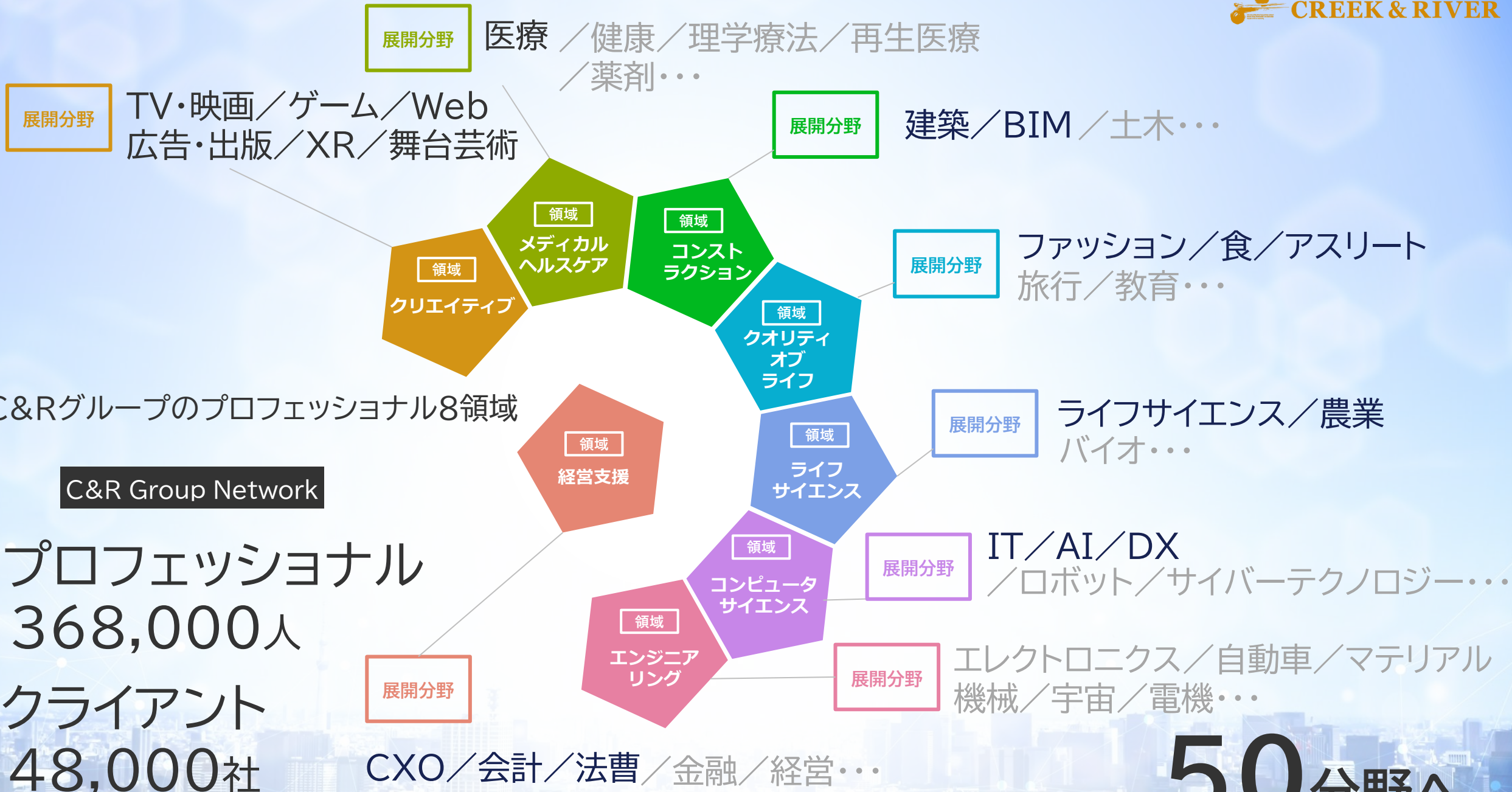
現在 10サービス

経営人材の創出

コーポレート・ガバナンスの強化



C&Rグループについて



C&Rグループのプロフェッショナル8領域

C&R Group Network

- プロフェッショナル 368,000人
- クライアント 48,000社

50分野へ



漫画LABO 漫画家発掘・デジタル配信事業

独自プラットフォーム

作家×IT



低遅延VRリアルタイム配信システム

独自VR映像配信技術

VR×IT



クリニックの経営支援

事業承継・M&A

医療×IT×CXO



AR胸腔(きょうくう)ドレナージ

独自AR技術

AR×医療



事業承継・M&A事業 グループ全体で進行中

事業承継・M&A

会計・法曹×CXO



Forecasting Experience

AI需要予測

AI×IT



VR建築展示場「XR EXPO®」

メタバース

VR×建築



アパレルDX「sture(ストゥーラ)」

DXサービス

ファッション×IT



C&Rクリエイティブスタジオ メタバース

独自プラットフォーム

クリエイティブ×IT



モーショコミック「モブコミ」

独自プラットフォーム

作家×クリエイティブ×IT

ライフサイエンス領域	株式会社CO2資源化研究所 バイオベンチャー	
ライフサイエンス領域	株式会社プラントライフシステムズ アグリベンチャー	
コンピュータサイエンス領域	エージェント・グロース株式会社 不動産仲介プラットフォーム <small>*事業上の通称:ケラー・ウィリアムズ・ジャパン</small>	
経営支援領域	ミカタ少額短期保険株式会社 弁護士保険	
クリエイティブ領域	Digital Entertainment Asset Pte. Ltd. ブロックチェーン デジタル エンターテインメント アセット エンターテインメント	
メディカルヘルスケア領域	HATARAKUエルダー株式会社 エルダー人材	
クオリティ オブ ライフ領域	Mimmy 子ども向けオンライン世界旅行	
クリエイティブ領域	YTJ 劇団運営及び公演	*C&Rインキュベーション・ラボ より出資
クオリティ オブ ライフ領域	ICS-net 食品原料のWeb売買プラットフォーム	*C&Rインキュベーション・ラボ より出資
エンジニアリング領域	ネクサスホールディングス エンジニア派遣	*C&Rインキュベーション・ラボ より出資
経営支援領域	Uniforce IPO・IRテック	*C&Rインキュベーション・ラボ より出資

事業Topics

C&Rグループ 29社
(子会社・関連会社)



モーションコミックアプリ「モブコミ」作品人気上昇

『前田慶次 かぶき旅』YouTube視聴継続率70%以上 (理想数値40%を大幅超え)



『終末のワルキューレ』©アジチカ・梅村真也・フクイタクミ/コアミックス



『前田慶次 かぶき旅』第1話より ©原 哲夫・堀江信彦・出口真人/コアミックス

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id1666538614>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.movcomic>

オリジナルWebtoonがNetflixでドラマ化！

Netflix 週間グローバルトップ10のテレビ・非英語部門で1位*を記録!!



原作『獵犬たち』はLINEマンガで好評配信中



6/9より全8回を配信

*2023年6月12日~18日

<https://www.cinematoday.jp/news/N0137590>

The Online Creators × シオン 協業で番組制作

悩めるYouTubeクリエイターをプロ集団がガチコンサルする番組『辛ロクリエイター塾』



地上波(テレビ愛知、中京テレビ、CBCテレビ、東海テレビ)
YouTube・無料配信サービス「Locipo(ロキポ)」で放送・配信

レジナビフェア 各地で大規模会場とオンラインにて開催中



「レジナビフェア東京春2023」の様子

3/19 レジナビフェア東京:出展数179施設、参加者数905名

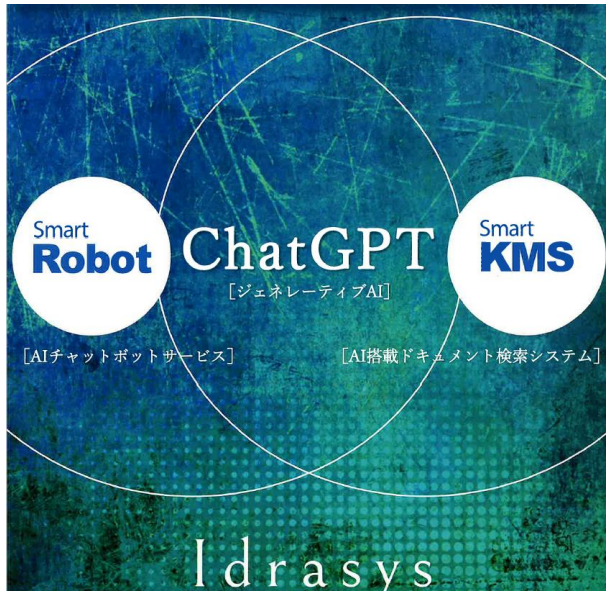
5/14 レジナビフェア福岡:出展数173施設、参加者数689名

6/18 レジナビフェア東京:出展数384施設、参加者数1,832名

7/2 レジナビフェア大阪:出展数330施設、参加者数1,404名

7/8「レジナビFairオンライン2023 青森県」、7/15「レジナビFairオンライン2023 福島県」、
6/21～7/31「レジナビFairオンライン2023 西日本Week」などオンラインフェアも随時、開催中!

ChatGPT活用製品を開発・提案中



Smart KMS AI搭載ドキュメント検索システム

Smart Robot AIチャットボットサービス

※台湾碩網資訊股份有限公司(インツミット株式会社)製品

人気タイトルのコラボカフェをCassoloで開催

おいしい本格イタリアンも楽しめると大好評



アニメ『TIGER & BUNNY 2』の
コラボカフェ「Buon appetito! (ボナペティート)」
(GWと5/13～5/28の土日に開催)



脱出ノベルゲーム『誰ソ彼ホテル Re:newal』の
体験型コラボカフェ「Enigmistica(エニグミスティカ)」
(6/17～7/16の土日に開催)

アグリテックを活用した新サービス

商店街の中の水耕栽培施設として、メディアで注目



2023年2月
「FUN EAT MAKERS Musashi-Shinjo」開設
川崎市に6次化農業施設開設

- ・無農薬かつ洗浄せずに食べられるミックスリーフパックを飲食店への直販や近隣顧客への販売
- ・併設飲食店でリーフを使ったスムージーやサラダ商品とし、付加価値をつけて販売

〈テレビ〉

- ・5月21日(日)テレビ朝日「路線バスで寄り道の旅」
- ・5月30日(火)日本テレビ「news every.」

〈ラジオ〉

- ・7月2日(日)FM横浜「COLORFUL KAWASAKI」

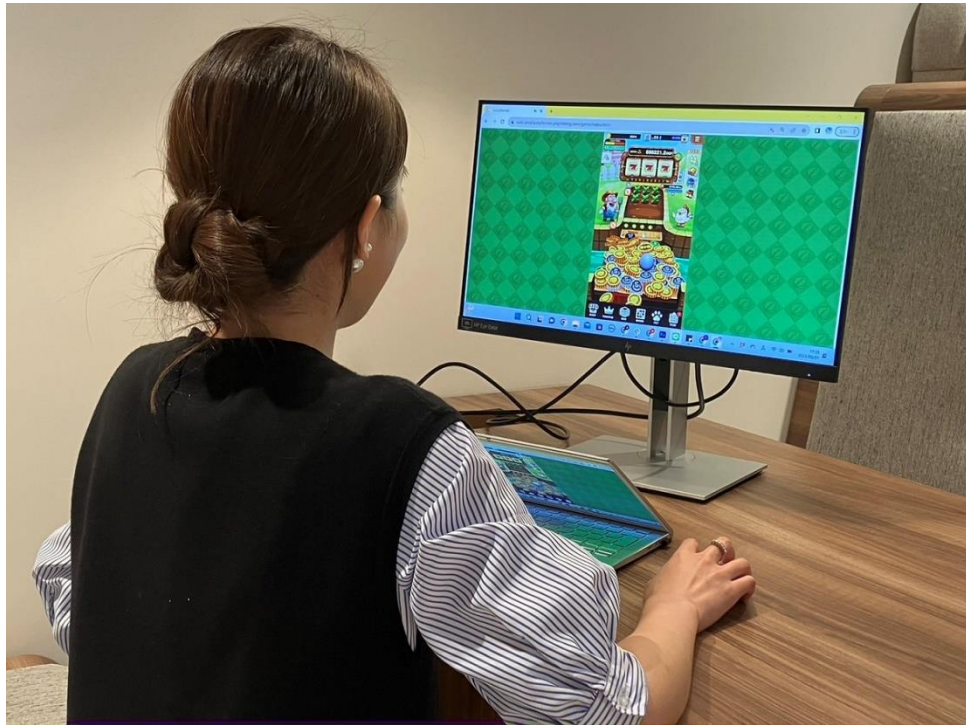
〈新聞〉

東京新聞、神奈川新聞



ブロックチェーンゲームでキャリア形成を応援

One Leaf Cloverが障がい者雇用の新しい枠組み構築



Lucky Farmer

Digital Entertainment Asset Pte. Ltd.
(DEA)のブロックチェーンゲームを活用して、
ゲームすることが仕事と報酬の一つに。

ALFA PMCグループ化

施設建築領域におけるマネジメント・セミナーの提供・配信、コンサルティング等事業



今、建築人財に最適なリスケリング！

マネジメント・ノウハウ養成講座

建築マネジメント セミナー 開講

国内PM/CM業界の開拓者といえる川原秀仁氏(元山下PMC社長・会長)が今年3月20日に新会社ALFA PMCを設立し、25年の歳月をかけて独自構築した建築/建設全般のマネジメント・ノウハウを学ぶことができる「建築マネジメントセミナー」を開講する運びとなった。本記事では、川原氏の思い、同セミナーの魅力、カリキュラム、参加方法などを紹介していく。

取材文/文 藤井 撮影/大平 雄

「約束しましょう。
建築/建設のマネジメント・
ノウハウを学び、身につければ、
未来の可能性は無限大!」

C&Rグループは29社体制に

(単位:億円)

単位:百万円	—1期目—		—2期目—		—3期目—	
	2024年2月期	前期比	2025年2月期	前期比	2026年2月期	前期比
売上高	500	113%	550	110%	605	110%
営業利益	45	113%	50	111%	56.5	113%
営業利益率	9.0%	-	9.1%	-	9.3%	-

Appendix

C&Rグループが定義する「プロフェッショナル」

1.

世界中で
活躍できる職種



2.

機械では
代わることができない職種

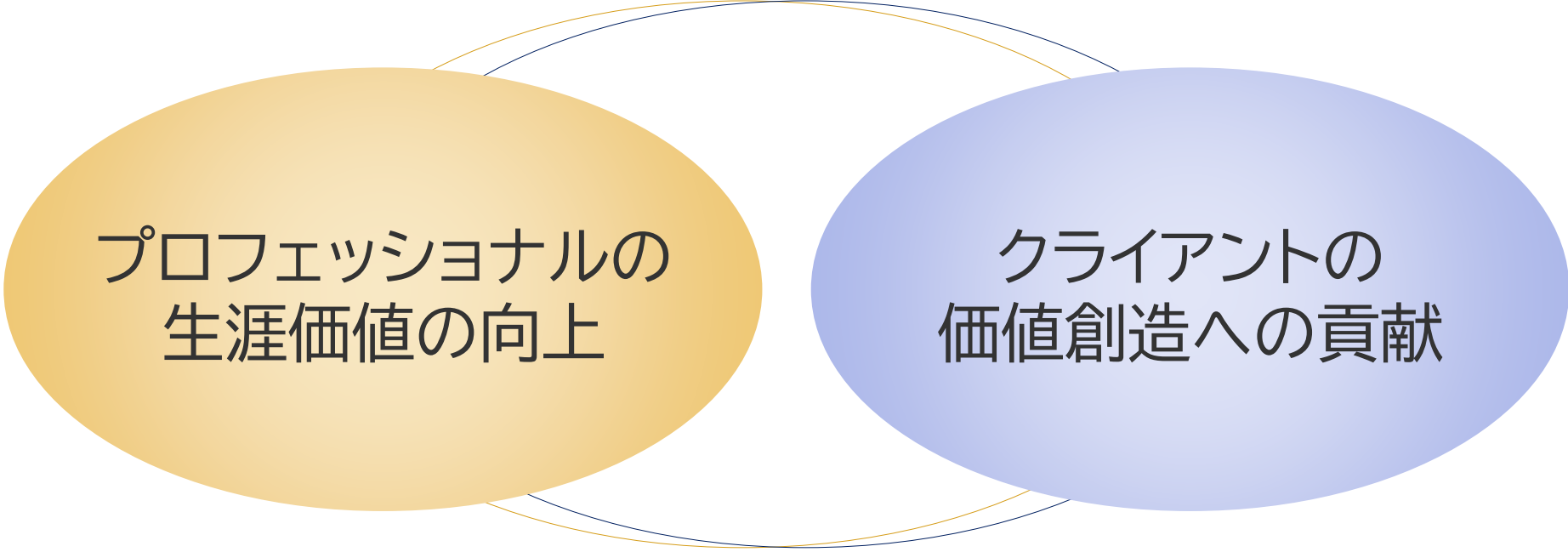


3.

知的財産が
蓄積される職種



C&Rグループのミッション



プロフェッショナルの
生涯価値の向上

クライアントの
価値創造への貢献

事業の3つの柱

ライツマネジメント
(知的財産の企画開発・流通)

プロデュース
(開発・請負)

エージェンシー
(派遣・紹介)

クリエイティブ分野(日本)

映像・TV・動画・ゲーム・Web・出版・建築・食・
データサイエンス・ライフサイエンス・経営支援等分野

【プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業】

対象企業6社

- ・クリーク・アンド・リバー社
- ・シオングループ
- ・クレイテックワークス
- ・シオン
- ・ウイング
- ・シオンステージ

クリエイティブ分野(韓国)

映像・TV・動画・ゲーム・Web・出版分野

【プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業】

対象企業2社

- ・CREEK & RIVER ENTERTAINMENT
- ・CREEK & RIVER KOREA

医療分野

ドクター紹介、医学生・研修医支援サービス、
医療業界向けの情報誌出版
クリニックの経営支援

【エージェンシー、プロデュース事業】

対象企業2社

- ・メディカル・プリンシプル社
- ・コミュニティ・メディカル・イノベーション

会計・法曹分野

公認会計士・税理士・財務・経理
弁護士・司法書士・弁理士・法務スタッフ等

【エージェンシー、プロデュース事業】

対象企業2社

- ・ジャスネットコミュニケーションズ
- ・C&Rリーガル・エージェンシー社

その他

IT・ファッション・食・アグリカルチャー分野 【エージェンシー、プロデュース事業】
AI、XR、NFT等の先端技術やライツマネジメント、プロデュースノウハウを活用した事業開発

対象企業16社

- ・リーディング・エッジ社
- ・CREEK & RIVER SHANGHAI
- ・インター・ベル
- ・プロフェッショナルメディア
- ・VR Japan
- ・CREEK & RIVER Global
- ・きづきアーキテクト
- ・forGIFT
- ・Idrasys
- ・コネクタアラウンド
- ・One Leaf Clover
- ・ANIFTY
- ・Chef's value
- ・Nextrek
- ・C&R インキュベーション・ラボ
- ・ALFA PMC
- ※jeki Data Driven Lab(持分法適用)

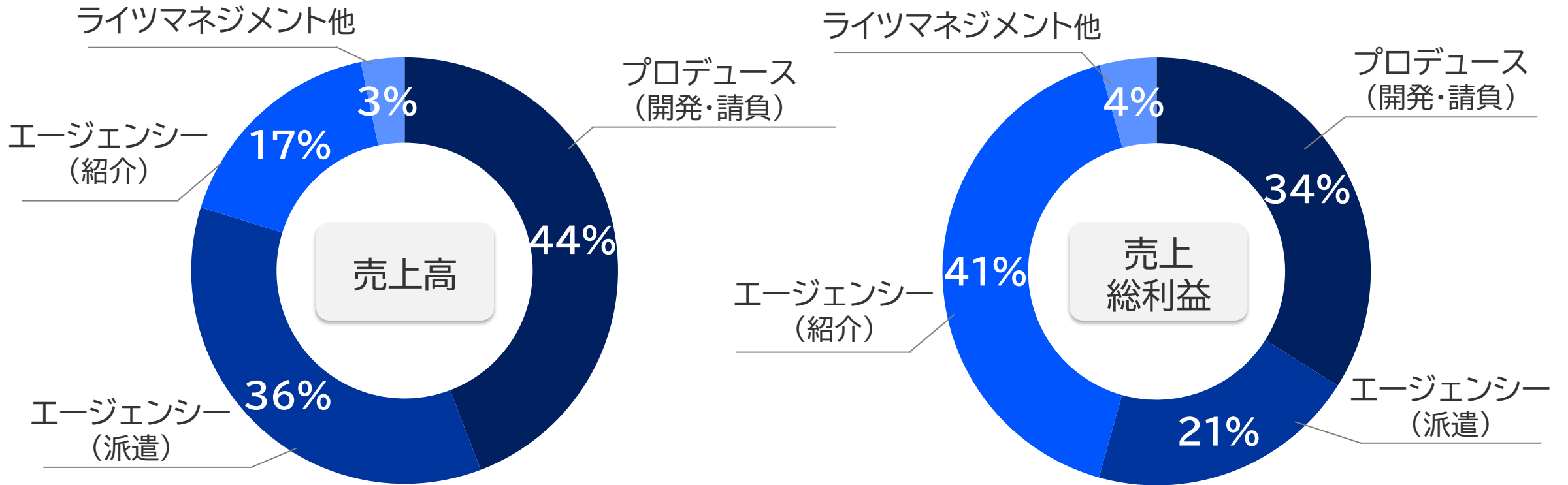
* 下線は2024年2月期に設立(グループ化)した会社

事業のマッピング

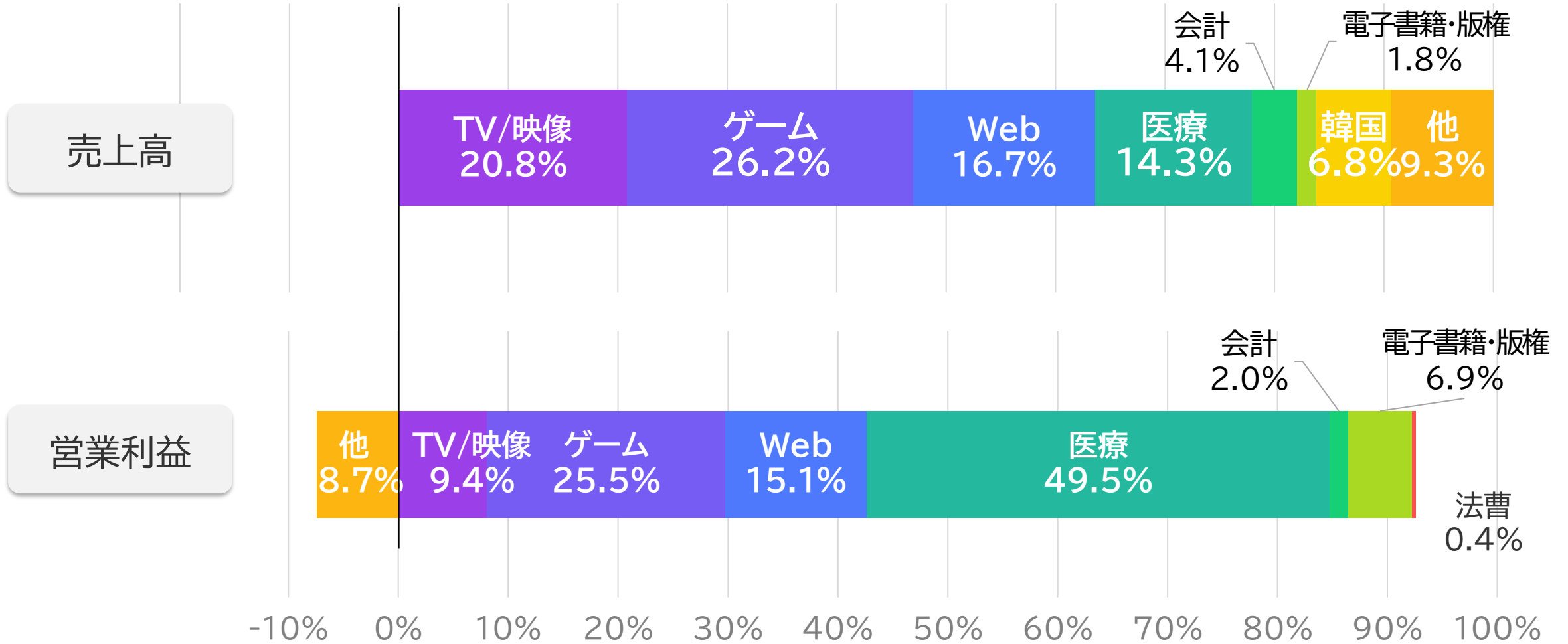
◎:主力事業として取り組んでいる ○:新規事業として取り組んでいる ×:法律上事業展開できない

セグメント	プロフェッショナル分野														
	TV 映画 映像	ゲーム	Web	広告 出版	建築	シェフ	コン ピュータ サイエ ンス	ライフ サイエ ンス	アグリ カル チャー	CXO	医療	会計	法曹	IT	ファッ ション
	クリエイティブ(日本)										医療	会計・法曹		その他	
ライツマネジメント	◎	◎		◎	○		○		○				○	○	○
プロデュース (開発・請負)	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○		○	◎	×	◎	○
エージェンシー (派遣)	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	◎		○	×	◎	×	◎	◎
エージェンシー (紹介)	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○		○	◎	◎	◎	○	◎

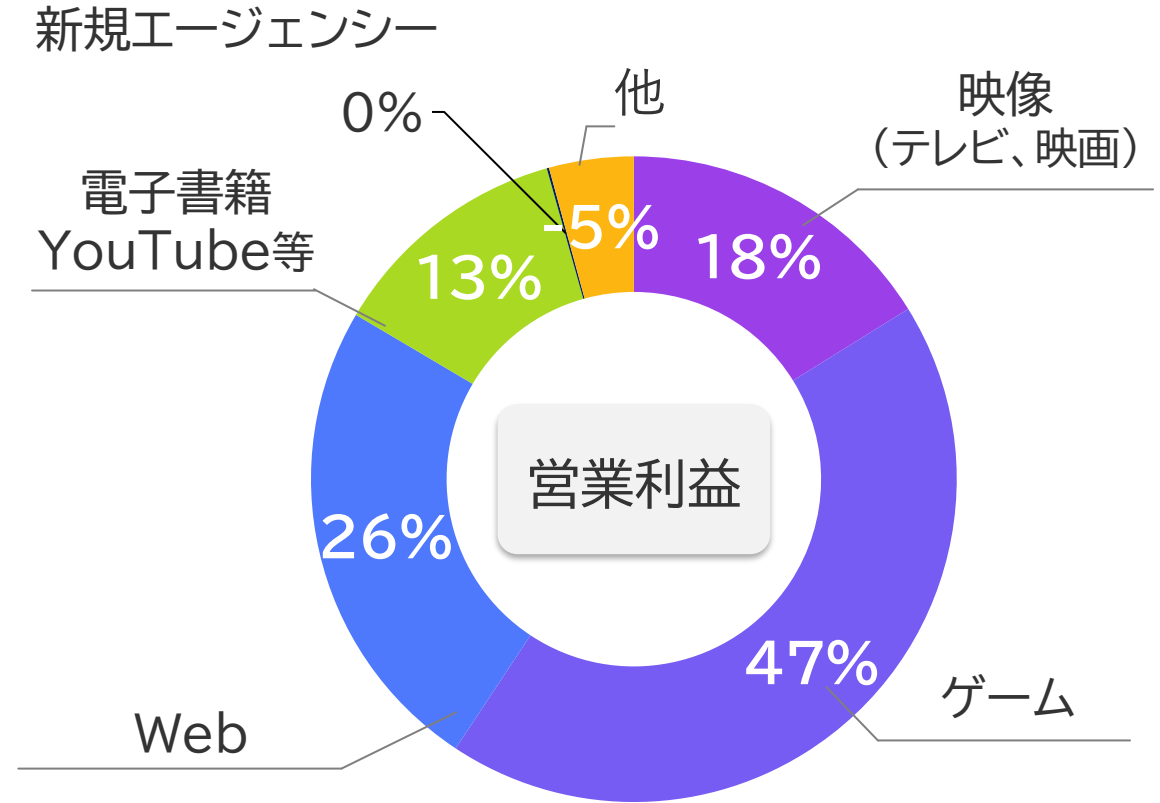
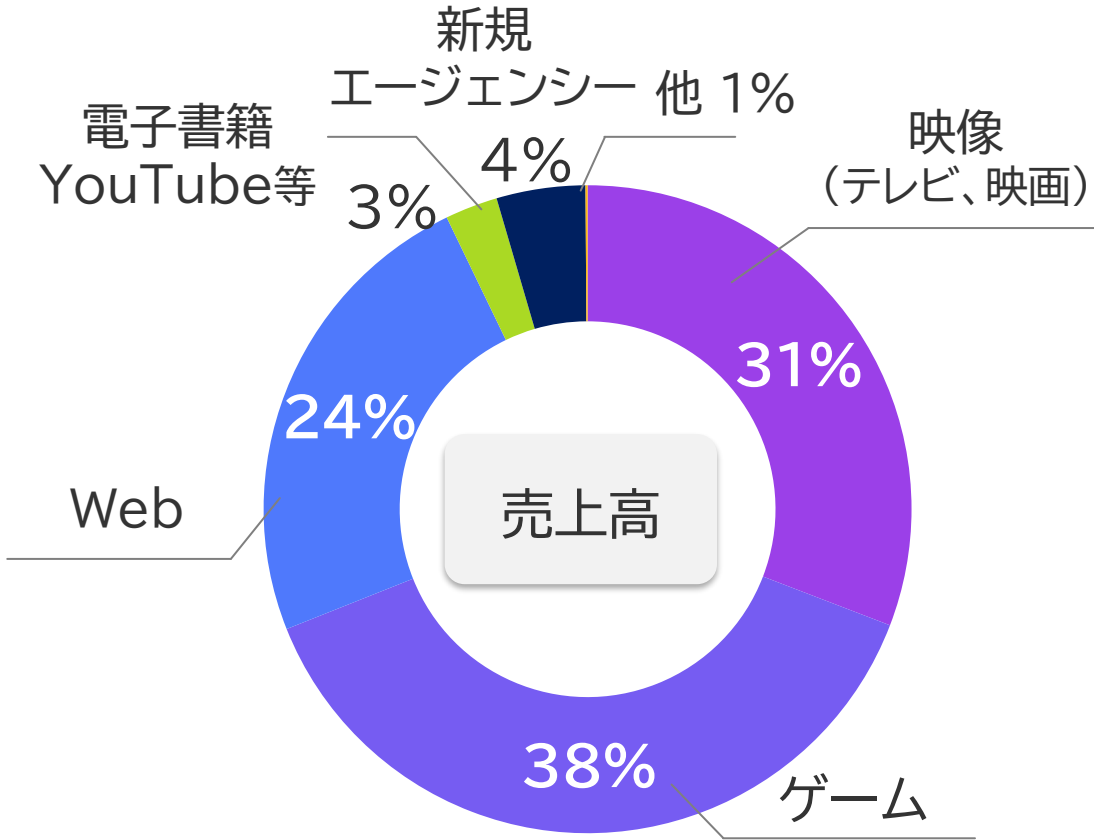
事業割合



連結構成



クリエイティブ分野(日本)領域別割合



単位:百万円	2024年2月期 計画	2023年2月期 実績	前期比
売上高	50,000	44,121	113%
営業利益	4,500	3,956	113%
営業利益率	9.0%	9.0%	+0.1pt
経常利益	4,500	4,002	112%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,000	2,899	103%
配当 (円)	41	27	152%

2024年2月期 セグメント別業績[売上高]

単位:百万円	2024年2月期(計画)	2023年2月期(実績)	前期比
クリエイティブ分野(日本)	35,800	30,429	118%
クリエイティブ分野(韓国)	3,460	3,459	100%
医療分野	5,640	5,227	108%
会計・法曹分野	2,560	2,314	111%
その他	4,100	3,071	134%
計	50,000	44,121	113%

*消去の記載は省略しております

単位:百万円	2024年2月期(計画)	2023年2月期(実績)	前期比
クリエイティブ分野(日本)	3,100	2,749	113%
クリエイティブ分野(韓国)	0	▲16	+16
医療分野	1,400	1,339	105%
会計・法曹分野	190	159	119%
その他	▲50	▲275	+225
計	4,500	3,956	114%

*消去の記載は省略しております

C&Rグループのサステナビリティの取り組み

サステナビリティ基本方針

C&Rグループの統括理念「人の能力は、無限の可能性を秘めています。私たちはその能力を最大限に引き出し、人と社会の幸せのために貢献します」に基づく当社グループの使命「すべてのステークホルダーへの価値提供」の実現に向けて、様々な社会課題の解決や地球環境の保全について、プロフェッショナルを軸とした事業活動を当社グループ一丸となって取り組むことにより、社会全体の持続的な発展及び当社グループの持続的な成長の両立をめざしてまいります。

当社グループは、この基本方針に基づき、国際連合が掲げる持続可能な開発目標SDGsの達成に寄与すべく、事業を通じて世界が抱える社会課題に取り組んでいます。

C&Rグループのマテリアリティ

～プロフェッショナルとともに事業を創造することにより、豊かな社会を創る～

	マテリアリティ	重要テーマ
1	様々なプロフェッショナルが活躍できる 機会と環境を創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナル50分野構想の進展 ・雇用問題/所得格差への取り組み ・社会の変化に対応できる教育の提供
2	プロフェッショナルネットワークによる 新規ビジネスの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造 ・グローバル展開 ・地方創生
3	プロフェッショナルの叡智を活用した 環境への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・脱炭素社会の実現 ・循環型社会の実現 ・自然共生社会の実現
4	多様な人材の育成と働く環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・経営人材の創出 ・ダイバーシティ&インクルージョンの取り組み ・プロフェッショナルの生涯教育
5	責任ある企業と経営基盤の確立	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートガバナンスの強化 ・法令順守/社会的規範 ・情報セキュリティ/プライバシー保護

ESG経営の取り組み

C&Rグループは、環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)の観点によるESG経営を推進し、永続的な発展を可能とする強固な経営基盤を構築してまいります。

環境(Environment)

- ・気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)に賛同



<出資・支援>

株式会社CO2資源化研究所 (バイオベンチャー)
株式会社プラントライフシステムズ (アグリベンチャー)

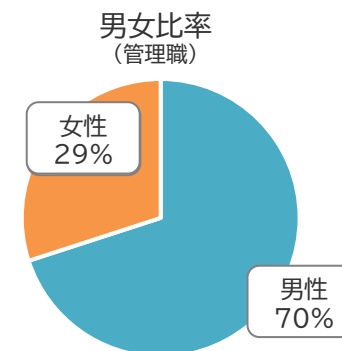
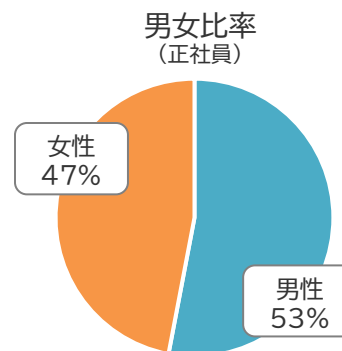
ガバナンス(Governance)

経営機構における監督機能を強化するとともに、透明性の確保、迅速な職務執行体制、リスク管理体制の確立を図っています。

※詳細はコーポレートサイト「サステナビリティ」ページをご覧ください。
<https://www.cri.co.jp/sustainability/>

社会(Social)

- ・人材開発(社員の教育)
- ・ダイバーシティ(社員の多様性)
- ・女性活躍推進
- ・障がい者雇用
- ・労働環境改善への取り組み
- ・健康経営の推進(社員の健康)
- ・リモートワークの推進
- ・ワークライフバランス



【総務省】令和3年度
テレワーク先駆者百選に選定



*2023年2月末日現在