

国内リテール事業 ※1		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.3%	100.1%	102.8%	102.4%	102.5%	103.4%	102.7%	104.4%	102.5%	105.3%	103.5%	104.7%	103.0%
	客数	98.7%	98.3%	98.9%	98.1%	97.1%	97.9%	98.0%	99.3%	97.2%	98.5%	96.8%	97.3%	98.0%
	客単価	103.6%	101.8%	103.9%	104.3%	105.6%	105.6%	104.7%	105.1%	105.4%	106.9%	106.9%	107.6%	105.2%
	対象店舗数	571店	570店	565店	571店	572店	579店	582店	582店	578店	581店	588店	584店	584店
	土日休日数増減	0日	-1日	0日	1日	0日	1日	0日	-1日	0日	0日	-1日	0日	-1日
全店	売上高	104.2%	102.1%	104.6%	104.3%	103.6%	104.5%	104.1%	105.8%	103.2%	105.7%	104.2%	105.8%	104.3%
	対象店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店	609店	609店	613店	613店	617店	617店
	前年同月店舗数	586店	587店	588店	589店	592店	594店	595店	596店	599店	601店	602店	604店	604店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、引き続きディスカウント事業が全体を牽引。前年月末に記録的な猛暑による夏の季節商品の売上伸長に対して本年も季節商品が好調に推移したこと、また前月までに続き外出需要の高まりも捉えたことが貢献しています。

2. ディスカウント事業は、引き続き外出需要を的確に捉え、化粧品、洗顔料、モバイルファン、涼感小物が好調に推移しています。夏イベント再開に向けて、甚平、浴衣といった季節服飾、水着、日焼け止め、インスタントカメラが伸長しています。加えて、本格的な行楽需要やパーティー需要により、菓子、珍味などの商品カテゴリが伸長しています。

3. GMS事業は、気温上昇と共に夏の季節衣料、季節食品の売上が中旬ごろまで伸長していましたが、昨年下旬の気温上昇による季節商品好調により前年割れで着地しています。一方、外出需要を捉えて好調が続くコスメは、メイク品を中心に制度化粧品も伸長しています。また、電気代値上がりに対する節電志向によりサーキュレーター、扇風機といった夏物家電が前年を上回っています。

<7月度 新規出店予定>
なし



※2 ディスカウント事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.6%	101.5%	105.0%	104.0%	105.3%	104.7%	104.2%	107.6%	105.2%	107.9%	106.0%	107.4%	105.2%
	客数	99.5%	99.3%	100.5%	99.2%	98.5%	98.6%	98.9%	101.1%	98.6%	99.7%	97.9%	98.7%	99.2%
	客単価	104.1%	102.2%	104.5%	104.8%	106.8%	106.2%	105.4%	106.5%	106.7%	108.3%	108.2%	108.9%	106.0%
	家電製品	95.4%	97.2%	98.2%	97.8%	95.4%	91.6%	93.0%	94.9%	91.6%	94.7%	95.5%	94.3%	94.7%
	日用雑貨品	107.8%	104.6%	107.7%	107.8%	110.0%	109.1%	106.4%	112.3%	108.5%	111.7%	109.3%	110.8%	108.8%
	食品	102.6%	98.9%	106.4%	101.3%	105.0%	106.9%	106.1%	106.1%	105.0%	108.1%	106.3%	107.8%	105.1%
	時計・ファッション用品	105.3%	107.3%	100.7%	107.8%	104.6%	101.2%	102.3%	110.4%	106.2%	105.8%	104.5%	108.1%	105.1%
	スポーツ・レジャー用品	102.1%	102.7%	101.9%	108.0%	103.1%	101.7%	104.6%	113.9%	110.8%	112.4%	106.4%	105.4%	105.7%
対象店舗数	437店	439店	439店	443店	442店	446店	450店	451店	448店	451店	458店	454店	454店	
全店	売上高	106.6%	104.4%	107.4%	106.6%	106.9%	106.5%	106.3%	109.6%	106.6%	108.7%	107.4%	109.5%	107.2%
	対象店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店	476店	475店	479店	480店	486店	486店
	前年同月店舗数	447店	448店	450店	451店	455店	457店	458店	459店	463店	465店	466店	468店	468店

※2 ㈱ドン・キホーテ、㈱長崎屋、UDリテール㈱、㈱橘百貨店

※3 GMS事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	99.0%	96.3%	97.2%	98.6%	96.5%	100.3%	99.0%	96.4%	95.8%	98.8%	97.1%	98.0%	97.8%
	客数	96.8%	96.1%	95.2%	95.6%	94.0%	96.4%	96.2%	95.4%	93.9%	95.8%	93.9%	94.2%	95.3%
	客単価	102.3%	100.3%	102.1%	103.1%	102.6%	104.1%	102.9%	101.1%	102.0%	103.1%	103.3%	104.1%	102.6%
	衣料品	94.4%	100.8%	99.5%	102.8%	86.8%	101.5%	99.5%	109.4%	100.8%	97.9%	98.7%	97.3%	98.7%
	住居関連品	98.4%	99.1%	101.7%	96.4%	93.6%	97.8%	91.4%	89.0%	91.4%	96.6%	95.1%	94.6%	95.4%
	食品	100.1%	95.2%	96.0%	98.3%	99.5%	100.8%	100.7%	96.2%	95.9%	99.5%	97.3%	99.1%	98.3%
	対象店舗数	134店	131店	126店	128店	130店	133店	132店	131店	130店	130店	130店	130店	130店
全店	売上高	98.3%	96.6%	97.9%	99.1%	96.3%	99.7%	99.0%	96.9%	95.1%	98.0%	96.0%	96.8%	97.5%
	対象店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	133店	131店	131店
	前年同月店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店	136店	136店	136店	136店

※3 ユニー㈱