



2024年2月期 第1四半期

決算説明会資料

(2023年3月1日~2023年5月31日)

2023年7月11日

コーナン商事株式会社

(証券コード：7516 東証プライム)



2024年2月期 第1四半期

1. 第1四半期 決算概要 **P.3**

2. 2024年2月期 業績予想 **P.18**

補足資料 **P.22**

1

2024年2月期 第1四半期 決算概要

損益計算書（連結）

- 第1四半期としては、3年ぶりに増収増益。売上高は好調なP R O業態と新規出店の上積みもあり増収、利益項目も粗利益率が前年とほぼ同水準を確保できたことなどにより増益

項目（百万円）	2023年2月期 第1四半期	売上比	2024年2月期 第1四半期	売上比	前年同期比	前年同期比 増減
売上高	107,470	-	111,088	-	103.4%	3,618
既存店売上高※1	107,076	-	107,292	-	100.2%	215
営業収入	3,944	-	3,992	-	101.2%	47
営業収益	111,415	-	115,080	-	103.3%	3,665
売上総利益 (カッコ内は粗利益率前年差)	41,177	<粗利益率> 38.32%	42,559	<粗利益率> 38.31%	103.4% (△0.01pt)	1,381
販売管理費	37,259	34.7%	38,357	34.5%	102.9%	1,098
営業利益	7,863	7.3%	8,194	7.4%	104.2%	331
経常利益	7,341	6.8%	7,709	6.9%	105.0%	368
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,974	4.6%	5,523	5.0%	111.0%	548

※1 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

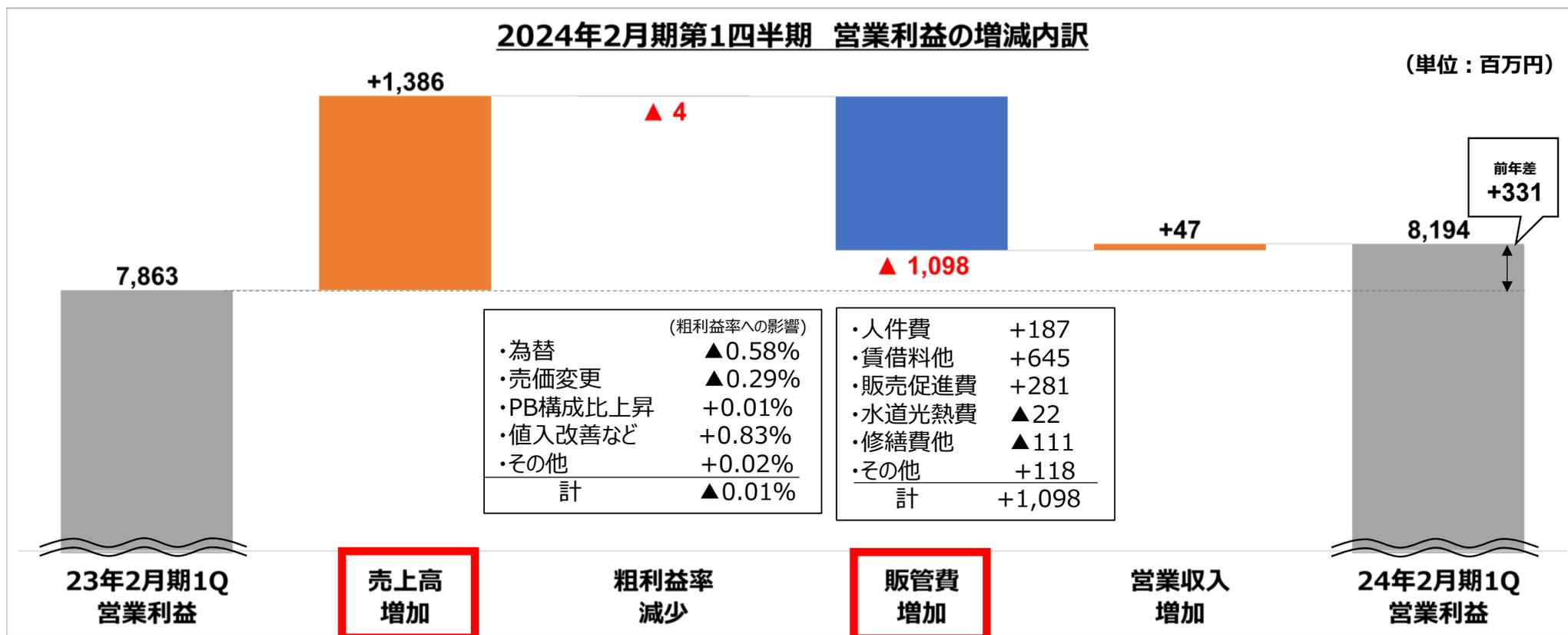
損益計算書（連結） 販売管理費

- 人件費：新規出店などで増加したが既存店は減少（コーナン単体：新店+367百万円、既存店▲349百万円）
- その他販管費：水道光熱費 ⇒ 使用量の削減と補助金の影響により約2%減少（▲22百万円）
販売促進費 ⇒ コーナンPAYのポイント関連キャンペーンなどにより約54%増加（+281百万円）
修繕費や物流コストなど経費の見直しにより削減（▲111百万円）
- 新店と既存店の販管費増減前年差（コーナン単体） ⇒ 新店 +1,392百万円、既存店 ▲356百万円

項目（百万円）	2023年2月期 第1四半期	売上比	2024年2月期 第1四半期	売上比	前年同期比	前年同期比 増減
人件費	12,901	12.0%	13,089	11.8%	101.5%	187
賃借料	11,862	11.0%	12,333	11.1%	104.0%	471
減価償却費等	3,479	3.2%	3,653	3.3%	105.0%	174
その他販管費	9,016	8.4%	9,280	8.4%	102.9%	263
販売管理費計	37,259	34.7%	38,357	34.5%	102.9%	1,098

損益計算書（連結） 営業利益の増減

➤ 粗利益率が前年並みまで回復し、既存店を中心に販管費の伸びをコントロールできたことにより増益

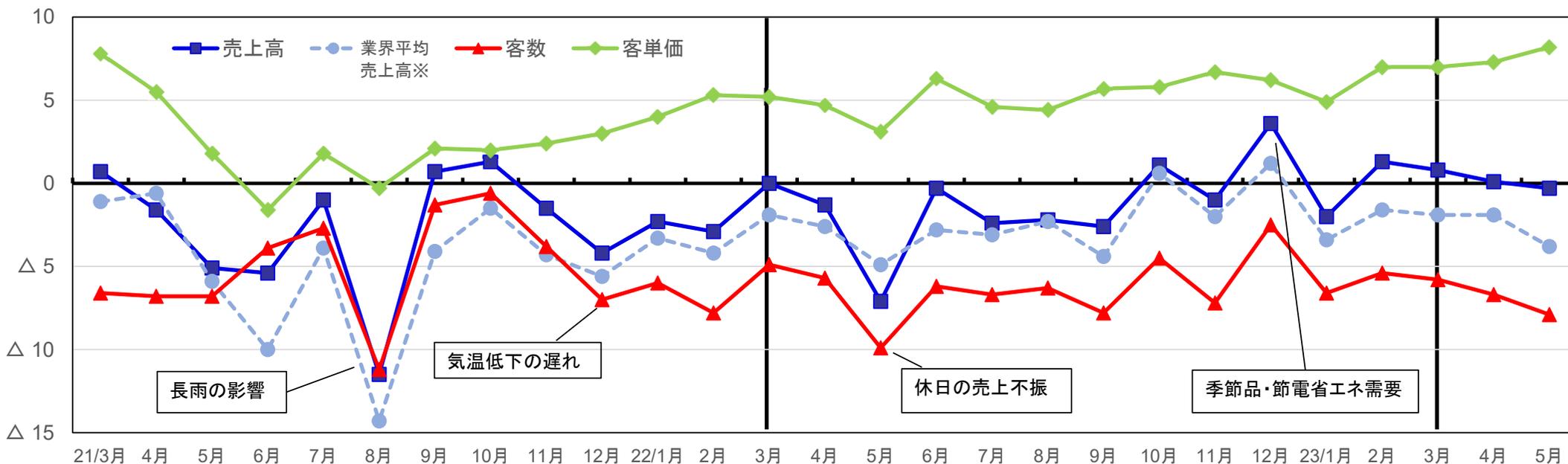


既存店前年比（連結） 売上高・客数・客単価

- 既存店売上高の前年比は、1Q累計で+0.2%となり、業界平均値△2.5%を上回る結果
- 客数は、物価上昇による消費マインドの冷え込みなどにより、継続して減少
- 客単価は、円安の影響や原材料費の高騰などを踏まえた価格の見直しにより上昇

1Q累計前年同期比	
・売上高：	+0.2%
(業界平均※△2.5%)	
・客数：	△6.8%
・客単価：	+7.5%

既存店売上高・客数・客単価 前年同期比推移（連結）



※ 業界平均は上場HCの既存店売上高10社平均



業態別実績（売上・粗利益率・営業利益率） 連結/コーナン単体

- **HC業態**：売上高は、HCの強みであるペット用品、園芸用品などが好調で増加。粗利益率も価格や仕入値の見直しにより改善。営業利益率は、主に新店などに伴う販管費増加により低下
- **PRO業態**：売上高は、顧客ニーズを捉え堅調を維持。粗利益率はHC業態と同様に上昇し、営業利益率も、経費コントロールの成果により上昇

(百万円)	業態	24年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	HC※1	77,522	101.0%	40.32%	40.24%	0.08pt	8.6%	△0.5pt
	PRO※1	31,885	108.8%	33.79%	33.12%	0.67pt	7.9%	0.9pt
コーナン (単体)	HC※1	76,675	100.7%	40.37%	40.30%	0.07pt	8.7%	△0.5pt
	PRO※1	20,255	109.8%	35.65%	34.82%	0.83pt	8.8%	1.4pt

※1 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

<会社計>

(百万円)		24年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	会社計※2	111,088	103.4%	38.31%	38.32%	△0.01pt	7.4%	0.1pt
コーナン (単体)	会社計※2	99,438	102.7%	38.89%	38.92%	△0.03pt	7.8%	0.0pt

※2 会社計には、その他売上（EC、キャンプデポ、他社への商品供給等）を含んでおります。

業態別実績（売上・粗利益率） 会社別

- 建デポ：新規出店やPB商品の導入を中心とした既存店の改装効果により、売上、粗利益率ともに堅調に推移
- コーナンベトナム：新規出店及び既存店の認知度向上による売上高の上昇に加え、PB商品や現地のストアブランド商品の仕入れと販売を強化し、粗利益率は大幅に伸長

(百万円)	業態	24年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差
コーナン	HC	76,675	100.7%	40.37%	40.30%	0.07pt
	PRO	20,255	109.8%	35.65%	34.82%	0.83pt
建デポ	PRO	11,630	107.1%	30.55%	30.23%	0.32pt
コーナンベトナム	HC	847	140.8%	35.90%	32.56%	3.34pt

商品部門別売上（連結）

商品部門 (百万円)	商品動向	連結		
		2024年2月期 第1四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸・リフォーム)	PRO商材、園芸、リフォーム関連は引き続き好調 DIY用品も補助錠など金物中心に好調	57,034	104.1%	51.3%
ハウスキーピング (家庭用品)	家電は「納得家電」売場展開強化などにより前年を超えるも、 インテリア用品、収納用品、マスク関連は、コロナ後不調	34,310	99.5%	30.9%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	ペット用品は、コロナ後顧客が定着し好調 カー用品、レジャー用品など屋外で使用するものも好調維持	16,241	108.4%	14.6%
その他 (100円ショップ、灯油、自販機)	-	3,501	107.7%	3.2%
合計	-	111,088	103.4%	100.0%

■ホームインプルーブメント …… 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア、住設機器、リフォーム

■ハウスキーピング …… ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品、フード、酒類

■ペット・レジャー …… カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品

商品部門別売上（詳細：コーナン単体）

商品部門 (百万円)	コーナン単体		
	2024年2月期 第1四半期	前年同期比※	売上構成比
ホームインプルーブメント（HC）	14,122	101.9%	14.2%
ホームインプルーブメント（PRO）	16,282	114.7%	16.4%
ガーデニング	12,490	102.3%	12.6%
リフォーム	3,425	104.4%	3.4%
日用雑貨・家庭用品	20,674	99.3%	20.8%
インテリア・収納・家電・文具	14,124	99.6%	14.2%
ペット・カー・レジャー	13,604	111.0%	13.7%
その他（100円ショップ、灯油、自販機）	4,713	107.1%	4.7%
合計	99,438	104.5%	100.0%

※ 前年同期の数値にピーバートザンを含めず算出しております。

- ホームインプルーブメント（HC/PRO） …… 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品 ■ ガーデニング …… 園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア
- リフォーム …… 住設機器、リフォーム工事、物置 ■ 日用雑貨・家庭用品 …… ダイニング用品、日用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、介護用品、フード、酒類
- インテリア・収納・家電・文具 …… インテリア用品、収納用品、電材・照明、家電、文具・事務用品 ■ ペット・カー・レジャー …… ペット用品、カー用品、サイクル・レジャー用品

PB商品部門別売上（連結/コーナン単体）

	商品部門 (百万円)	2023年2月期第1四半期※1		2024年2月期第1四半期	
		PB 売上高	PB売上 構成比※2	PB 売上高	PB売上 構成比※2 (前年同期比)
連結	ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	15,982	33.2%	17,147	34.1% (+0.9pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	12,280	37.1%	12,292	37.3% (+0.2pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	5,955	40.8%	6,626	41.7% (+0.9pt)
	合計	34,218	35.7%	36,067	36.4% (+0.7pt)
単体	ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	14,291	35.5%	15,229	35.5% (+0.0pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	12,065	38.8%	12,060	39.0% (+0.2pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	5,914	40.9%	6,611	41.8% (+0.9pt)
	合計	32,271	37.6%	33,902	37.8% (+0.2pt)

※1 2023年2月期のコーナン単体においてはビーバートザンの数値を含んでおりません。

※2 リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

貸借対照表（連結）

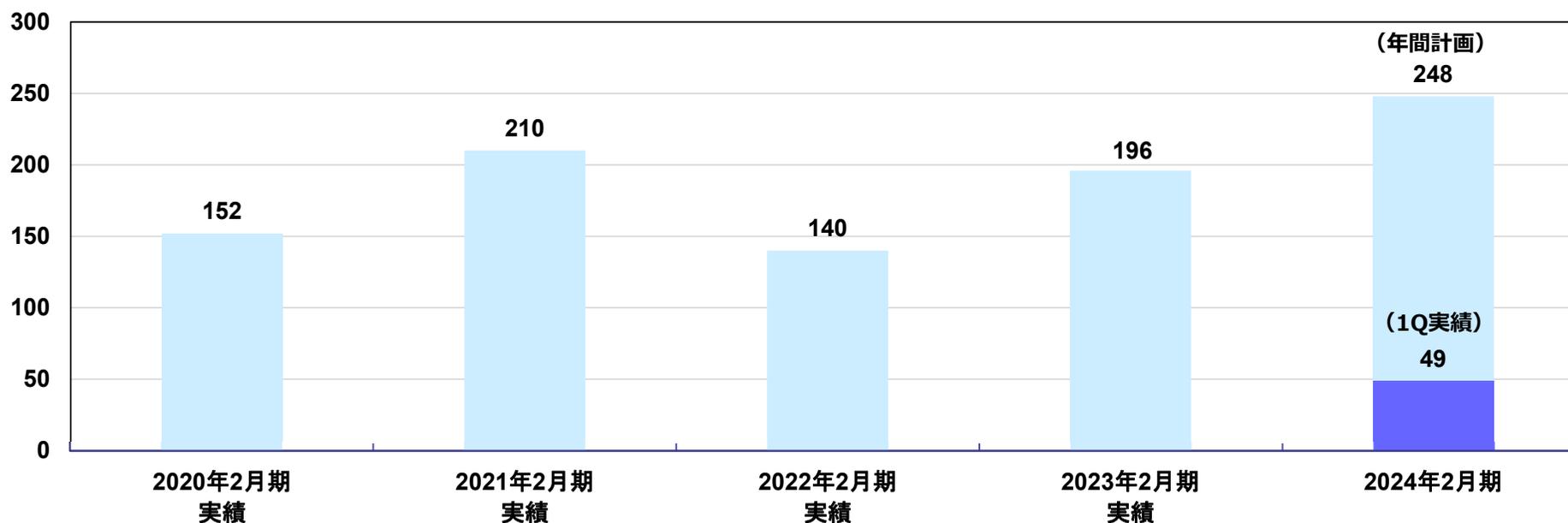
科目（百万円）	2023年2月期	2024年2月期1Q	増減	増減要因他
流動資産合計	141,292	165,403	24,110	
現金及び預金	9,218	17,978	8,759	
売掛金	13,568	17,288	3,720	キャッシュレス比率の増加（売上比 前年45.1% ⇒ 49.9%）
商品及び製品	108,898	116,746	7,848	季節要因、新店などの在庫増、円安などによる原価増の影響
固定資産合計	277,957	280,436	2,479	
有形固定資産	189,393	191,958	2,564	
無形固定資産	26,888	26,528	△359	のれん償却による減少
資産合計	419,249	445,840	26,590	
流動負債合計	115,553	125,978	10,424	
買掛金	42,280	50,569	8,288	季節要因
短期借入金	20,937	22,950	2,012	在庫増の影響などによるもの
1年以内返済長期借入金	26,624	26,389	△235	
固定負債合計	154,140	167,124	12,983	
長期借入金	87,626	99,643	12,016	新店投資などによるもの
純資産合計	149,555	152,738	3,182	自己資本比率 34.3%
負債純資産合計	419,249	445,840	26,590	

設備投資 実績・計画

- 2024年2月期第1四半期の設備投資実績は約49億円（年間計画に対する進捗は19.8%）
- 設備投資のうち約8割以上が出店や既存店の改装など店舗関連の投資

（単位：億円）

設備投資金額実績・計画



2024年2月期 第1四半期：店舗数

■ 2023年5月末時点：店舗数計 543店舗（第1四半期：出店6店/退店2店）

	店舗数	ホームセンター	PRO	
国内	528			
		335※1	120	73（うちFC3）
	出店5 退店2	出店2 退店1	出店2 退店1	出店1 退店0
	店舗数	ホームセンター		
海外	15			
		12※2	3	
	出店1 退店0	出店1 退店0	出店0 退店0	

※1 CAMP DEPOTの店舗数9店舗を含んでおります。

※2 店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、実際の出店日を基準に表示しております。

2024年2月期 出店計画

■ 2024年2月期 出店計画（2Q以降）：30店舗

	店舗数	ホームセンター	PRO	
				
国内	28	6	15	7
海外	2			
		2※1	0	

※1 コーナンベトナムの店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、実際の出店日を基準に表示しております。

■ 2024年2月期 店舗数計：605店舗※2（予定）

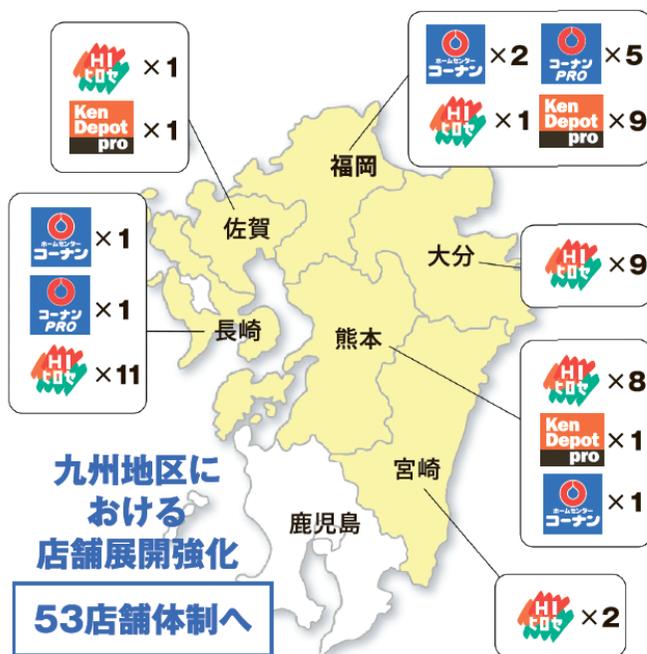
	店舗数	ホームセンター	PRO		H C + 食品 + PRO
					
国内	588	341	135	80 (うちFC3)	32 (うちPRO1)
海外	17				
		14※1		3	

※2 6/1～子会社化した「HIひろせ」の店舗数を含んでおります。

2023年6月1日 ホームインフラメントひろせ 子会社化

- 九州地区のドミナント拡大と食品スーパー部門のノウハウ蓄積ができ、更なる業容拡大が見込める
- 商品原価の見直し及びPB商品の増加等により、営業利益率の向上を目指す

九州地区における店舗展開状況



子会社化の目的と課題

業態	店舗数
ホームセンター コーナン	3
ホームセンター コーナン PRO	7
Ken Depot pro	11
HI cut	32

見込めるシナジー

- ・九州地区における地盤拡大・強化
- ・食品スーパー部門のノウハウ蓄積
- ・共同配送など物流面の効率向上

今後の課題

- ・営業利益率が低い
⇒商品原価の見直し
⇒PB商品の追加導入
- ※粗利益率の改善などを通じて、
営業利益率の向上を目指す

2

2024年2月期 業績予想と自己株式の取得

2024年2月期 業績予想（連結）

変更なし

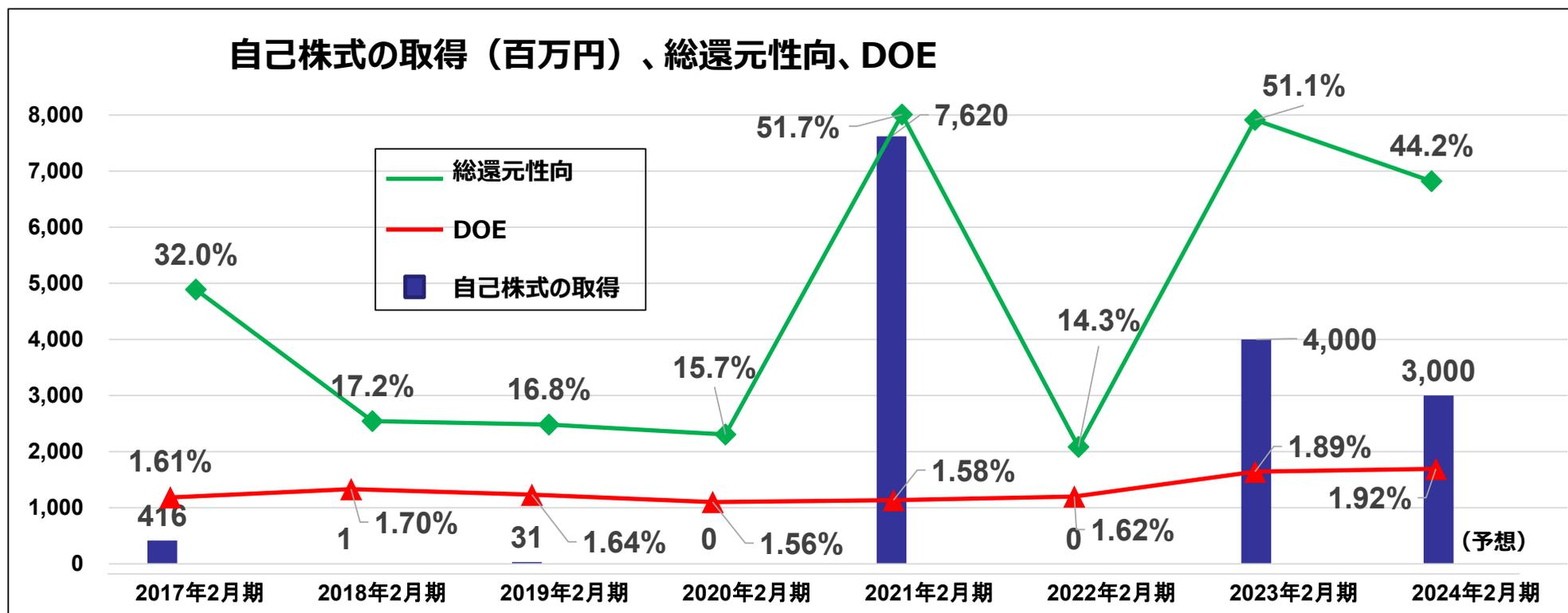
➤ 上期計画に対し、計画通り進捗しております

項目 (百万円)	2024年2月期 第1四半期	前年 同期比	上期計画 進捗率	2Q計画 (上期計画-1Q実績)	前年 同期比	上期計画	前年 同期比	通期計画	前年 同期比
営業収益	115,080	103.3%	50.0%	114,969	103.8%	230,050	103.5%	453,200	103.2%
売上高	111,088	103.4%	50.0%	110,911	103.8%	222,000	103.6%	437,000	103.3%
(内 既存店売上高)	-	100.2%	-	-	97.8%	-	99.0%	-	99.2%
売上総利益	42,559	103.4%	50.2%	42,190	105.3%	84,750	104.3%	166,900	104.4%
営業収入	3,992	101.2%	49.6%	4,057	102.6%	8,050	101.9%	16,200	102.0%
販売管理費	38,357	102.9%	48.7%	40,442	105.4%	78,800	104.2%	160,300	104.3%
営業利益	8,194	104.2%	58.5%	5,805	103.0%	14,000	103.7%	22,800	103.5%
経常利益	7,709	105.0%	59.3%	5,290	97.0%	13,000	101.6%	20,900	100.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,523	111.0%	65.0%	2,976	83.9%	8,500	99.7%	13,450	101.6%

※2023年3月発表の「ホームインフラメントひろせ子会社化」に関する数値は含んでおりません。次回決算発表時に、HIひろせを含め、年度業績予想を修正予定

自己株式の取得

- 今期30億円（取得株式数100万株）を上限とした自己株式の取得を実施中（4/12～9月末まで）
⇒第1四半期終了時点：取得株式数 308,200株、取得価額 1,120百万円



企業価値向上への取り組み

PBR（株価純資産倍率）

=

PER（株価収益率）

×

ROE（自己資本利益率）

	2022年 2月期	2023年 2月期	2026年 2月期※
ROE	11.3%	9.1%	10.0% (目標)

※第3次中計最終年度

更なる改善を展望

➤ 売上高・利益率の向上

- ・PRO事業／海外事業の更なる強化
- ・PB商品開発推進による粗利益率向上
- ・M&Aを活用したドミナント強化
- ・PB商品供給網の拡大
- ・デジタルとリアル店舗の融合推進
- ・リフォーム事業の強化

➤ 資本効率の向上（自社株取得等の活用など）

➤ 財務レバレッジの強化



2024年2月期 第1四半期

補足資料

(2022年2月期 第1四半期 ~ 2024年2月期 第1四半期)

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。
前年同期比は2022年2月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した増減率を記載しております。

01.損益計算書（連結）

項目 (百万円)	2022年2月期 第1四半期			2023年2月期 第1四半期			2024年2月期 第1四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比※1	売上比	実績	前年同期比	売上比
売上高	110,780	100.6%	-	107,470	99.4%	-	111,088	103.4%	-
既存店売上高※2	107,310	97.8%	-	104,792	97.0%	-	107,292	100.2%	-
営業収入	3,855	104.1%	-	3,944	102.3%	-	3,992	101.2%	-
営業収益	114,635	100.7%	-	111,415	99.5%	-	115,080	103.3%	-
売上総利益	42,124	100.4%	38.03%	41,177	98.5%	38.32%	42,559	103.4%	38.31%
販売管理費	36,754	105.6%	33.2%	37,259	102.3%	34.7%	38,357	102.9%	34.5%
営業利益	9,225	85.2%	8.3%	7,863	85.1%	7.3%	8,194	104.2%	7.4%
営業外収支	△622	-	-	△521	-	-	△484	-	-
経常利益	8,603	83.5%	7.8%	7,341	85.2%	6.8%	7,709	105.0%	6.9%
特別損益	2	-	-	46	-	-	△3	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,817	82.5%	5.3%	4,974	85.5%	4.6%	5,523	111.0%	5.0%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 各期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期比較しております。

02.販売管理費（連結） 他

項目 (百万円)	2022年2月期 第1四半期			2023年2月期 第1四半期			2024年2月期 第1四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比※	売上比	実績	前年同期比	売上比
人件費	12,332	102.3%	11.1%	12,901	104.6%	12.0%	13,089	101.5%	11.8%
賃借料	11,456	103.1%	10.3%	11,862	103.5%	11.0%	12,333	104.0%	11.1%
減価償却費 (のれん償却含)	3,473	106.7%	3.1%	3,479	100.2%	3.2%	3,653	105.0%	3.3%
その他販管費	9,491	113.1%	8.6%	9,016	98.4%	8.4%	9,280	102.9%	8.4%
計	36,754	105.6%	33.2%	37,259	102.3%	34.7%	38,357	102.9%	34.5%

※ 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

項目 (百万円)	2022年2月期 第1四半期		2023年2月期 第1四半期		2024年2月期 第1四半期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
自己資本比率	33.9%	0.8pt	35.8%	1.9pt	34.3%	△1.5pt
有利子負債	167,682	105.9%	159,797	95.3%	188,245	117.8%
DELシオ	1.21倍	-	1.10倍	-	1.23倍	-

03.貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2022年2月期	増減	2023年2月期	増減	2024年2月期 1 Q	増減
流動資産計	123,884	4,461	141,292	17,408	165,403	24,110
現金及び預金	12,242	△2,439	9,218	△3,024	17,978	8,759
売掛金	10,636	2,067	13,568	2,932	17,288	3,720
商品及び製品	93,113	4,867	108,898	15,785	116,746	7,848
固定資産合計	274,192	△1,480	277,957	3,764	280,436	2,479
有形固定資産	187,571	△2,196	189,393	1,822	191,958	2,564
無形固定資産	28,169	△624	26,888	△1,281	26,528	△359
資産合計	398,076	2,980	419,249	21,173	445,840	26,590
流動負債計	102,414	△2,251	115,553	13,139	125,978	10,424
買掛金	39,412	△1,558	42,280	2,868	50,569	8,288
短期借入金	9,187	2,750	20,937	11,750	22,950	2,012
1年内返済長期借入金	25,741	△371	26,624	882	26,389	△235
固定負債合計	153,217	△3,925	154,140	922	167,124	12,983
長期借入金	85,988	47	87,626	1,638	99,643	12,016
純資産合計	142,444	9,157	149,555	7,110	152,738	3,182
負債純資産合計	398,076	2,980	419,249	21,173	445,840	26,590

04.商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

■連結

商品部門 (百万円)	2022年2月期 第1四半期		2023年2月期 第1四半期		2024年2月期 第1四半期	
	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比 ^{※1}	売上高	前年同期比
ホームインプロブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	53,976	105.2%	54,762	101.8%	57,034	104.1%
ハウスキーピング (家庭用品)	36,042	94.7%	34,478	95.9%	34,310	99.5%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	17,488	103.1%	14,977	99.2%	16,241	108.4%
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	3,272	87.8%	3,251	99.7%	3,501	107.7%
合計	110,780	100.6%	107,470	99.4%	111,088	103.4%

■コーナン単体

商品部門 (百万円)	2022年2月期 第1四半期 ^{※2}			2023年2月期 第1四半期 ^{※2}			2024年2月期 第1四半期		
	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比 ^{※1}	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率
ホームインプロブメント	43,567	104.9%	40.54%	43,545	100.2%	39.75%	46,320	106.4%	39.71%
ハウスキーピング	34,170	94.0%	38.32%	32,409	95.1%	38.14%	32,213	99.4%	37.87%
ペット・レジャー	17,338	103.1%	36.89%	14,834	99.2%	42.44%	16,191	109.1%	42.45%
その他	4,084	96.3%	29.54%	4,400	108.0%	27.30%	4,713	107.1%	25.50%
合計	99,161	100.2%	38.68%	95,189	98.6%	39.04%	99,438	104.5%	38.89%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 ビーバートザンの数値は含んでおりません。

05.PB商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

■連結

商品部門 (百万円)	2022年2月期 第1四半期			2023年2月期 第1四半期			2024年2月期 第1四半期		
	PB売上高	PB売上構成比 ^{※1}	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比 ^{※1}	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比 ^{※1}	構成比前年差
ホームインブルーメント (DIY用品)	14,347	29.9%	2.3pt	15,982	33.2%	3.3pt	17,147	34.1%	0.9pt
ハウスキーピング (家庭用品)	12,225	35.4%	3.0pt	12,280	37.1%	1.7pt	12,292	37.3%	0.2pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	5,533	37.6%	1.3pt	5,955	40.8%	3.2pt	6,626	41.7%	0.9pt
合計	32,106	33.0%	2.3pt	34,218	35.7%	2.7pt	36,067	36.4%	0.7pt

■コーナン単体

商品部門 (百万円)	2022年2月期 第1四半期 ^{※2}			2023年2月期 第1四半期 ^{※2}			2024年2月期 第1四半期		
	PB売上高	PB売上構成比 ^{※1}	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比 ^{※1}	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比 ^{※1}	構成比前年差
ホームインブルーメント (DIY用品)	13,523	33.5%	1.8pt	14,291	35.5%	2.0pt	15,229	35.5%	0.0pt
ハウスキーピング (家庭用品)	12,061	36.8%	3.3pt	12,065	38.8%	2.0pt	12,060	39.0%	0.2pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	5,494	37.7%	1.2pt	5,914	40.9%	3.2pt	6,611	41.8%	0.9pt
合計	31,079	35.4%	2.2pt	32,271	37.6%	2.2pt	33,902	37.8%	0.2pt

※1 連結・コーナン単体共に、リフォーム、100円ショップ[®]、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

※2 ビーバートザンの数値は含んでおりません。

06.事業会社 業態別実績

会社名 (百万円)	業態	2022年2月期 第1四半期			2023年2月期 第1四半期			2024年2月期 第1四半期		
		売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年※1 同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率
コーナン	HC	81,413	96.9%	39.61%	76,140	96.5%	40.30%	76,675	100.7%	40.37%
	PRO	17,565	113.7%	35.34%	18,445	105.3%	34.82%	20,255	109.8%	35.65%
	その他※2	1,836	-	-	2,237	-	-	2,507	-	-
	計	100,815	100.1%	38.57%	96,823	98.6%	38.92%	99,438	102.7%	38.89%
建デポ	PRO	10,062	107.8%	30.59%	10,863	108.9%	30.23%	11,630	107.1%	30.55%
	その他※2	187	-	-	363	-	-	412	-	-
	計	10,250	108.7%	30.28%	11,227	110.5%	29.85%	12,042	107.3%	30.00%
コーナンベトナム	計	562	118.1%	26.31%	602	107.0%	32.56%	847	140.8%	35.90%
連結調整		△848	-	-	△1,183	-	-	△1,240	-	-
連結合計	計	110,780	100.6%	38.03%	107,470	99.4%	38.32%	111,088	103.4%	38.31%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 その他：EC、他社への商品供給（自社グループ内含む）等

07.店舗数（2023年5月末時点）

	業態	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期 第1四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
コーナン	HC※	18	3	320	15	1	334	2	1	335
	PRO	5	1	106	13	0	119	2	1	120
	計	23	4	426	28	1	453	4	2	455
建デポ	PRO	3	1	68	6	2	72	1	0	73
コーナンベトナム	HC	0	0	8	3	0	11	1	0	12
コーナンカンボジア	HC	-	-	-	3	0	3	0	0	3
合計	計	26	5	502	40	3	539	6	2	543

※CAMP DEPOT 9店舗含む



【見通しに関する注意事項】

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。