



# 2024年2月期 第1四半期決算短信補足

## 目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2023年7月

ミニストップ株式会社

証券コード 9946 東証プライム

## 1. 概況

### (1) 連結業績

#### ① 連結対象会社数

	21年度第1四半期			22年度第1四半期			23年度第1四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	5	6	1	3	4	1	2	3
持分法適用関連会社	0	1	1	0	0	0	0	0	0
合計	1	6	7	1	3	4	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった青島フレッシュ食品有限公司は、2021年11月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※持分法適用関連会社であったロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インクは、2022年2月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

#### ② 連結損益計算書

(単位：百万円)

	21年度第1四半期		22年度第1四半期		23年度第1四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
加盟店からの収入	11,703	107.1%	6,553	-	6,615	101.0%
直営店売上高	8,964	95.4%	8,549	95.4%	7,231	84.6%
商品供給高	22,216	108.4%	977	4.4%	1,097	112.3%
その他	3,623	102.6%	4,472	123.4%	4,572	102.2%
営業総収入	46,508	104.9%	20,552	-	19,516	95.0%
営業総利益	15,304	105.5%	10,161	66.4%	10,159	100.0%
人件費	3,412	90.2%	2,646	77.6%	2,438	92.1%
広告宣伝費	1,207	116.6%	210	17.5%	388	184.6%
減価償却費(使用権資産を除く)	1,829	92.3%	941	51.5%	849	90.2%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	5,839	101.9%	4,459	76.4%	4,307	96.6%
その他	4,893	105.7%	2,632	-	2,699	102.6%
販売費及び一般管理費	17,182	100.1%	10,891	-	10,684	98.1%
営業利益	-1,877	-	-729	-	-524	-
営業外収益	308	105.7%	196	63.7%	138	70.6%
営業外費用	173	140.6%	13	7.7%	14	107.9%
経常利益	-1,742	-	-546	-	-400	-
関係会社株式売却益	-	-	23,831	-	-	-
その他	3	0.7%	9	249.0%	72	749.1%
特別利益	3	0.7%	23,841	-	72	0.3%
減損損失	88	77.9%	31	35.7%	2	7.1%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	154	637.8%	312	202.3%	-	-
新型コロナウイルス対応による損失	9	10.0%	-	-	-	-
その他	0	7.2%	16	-	0	0.1%
特別損失	253	105.5%	360	142.3%	2	0.6%
税金等調整前四半期純利益	-1,991	-	22,934	-	-330	-
法人税等合計	-43	-	8,677	-	-17	-
四半期純利益	-1,948	-	14,256	-	-312	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	-98	-	3	-	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	-1,849	-	14,253	-	-312	-

※2022年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、2021年度と比較して営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※2022年度期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、

販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2022年度末	23年度第1四半期末	増減
流動資産合計	52,694	57,348	4,653
有形固定資産合計	10,135	10,501	365
無形固定資産合計	3,595	3,423	-172
投資その他の資産合計	12,792	13,253	461
固定資産合計	26,523	27,177	654
資産合計	79,217	84,526	5,308
流動負債合計	32,071	38,185	6,113
固定負債合計	6,535	6,320	-215
負債合計	38,607	44,505	5,897
株主資本合計	40,799	40,196	-602
その他の包括利益累計額合計	-192	-179	13
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	0	0	-
純資産合計	40,610	40,020	-589
負債純資産合計	79,217	84,526	5,308

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	23年度第1四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,261
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,479
財務活動によるキャッシュ・フロー	-505
現金及び現金同等物に係る換算差額	4
現金及び現金同等物の増減額	2,281
現金及び現金同等物の期首残高	30,372
現金及び現金同等物の期末残高	32,654

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

22年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
青島ミニストップ有限公司	92.5%	22/01-22/03	1元=18.31円	-	-	2	2
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	22/01-22/03	1ドン=0.00522円	1,382	-97	-99	-99

23年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	23/01-23/03	1ドン=0.00571円	1,867	-63	-65	-66

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	22年度末				23年度第1四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	6	-58	-52	1,907	1	-55	-54	1,853
国内合計	6	-58	-52	1,907	1	-55	-54	1,853
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ベトナム	22	-4	18	138	3	-1	2	140
海外合計	22	-4	18	138	3	-1	2	140
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
総合計	28	-62	-34	2,045	4	-56	-52	1,993

※ミニストップ株式会社は、2023年2月末、2023年5月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2022年12月末、2023年3月末の店舗数となります。

## (2) 単体業績

## ① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	21年度第1四半期	前年同期比	22年度第1四半期	前年同期比	23年度第1四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	73,880	103.3%	72,614	98.3%	70,713	97.4%
加盟店からの収入	7,994	104.3%	6,546	-	6,605	100.9%
直営店売上高	6,325	86.3%	7,300	115.4%	5,527	75.7%
商品供給高	844	94.0%	895	106.1%	974	108.8%
その他	1,142	113.4%	1,543	135.1%	1,678	108.8%
営業総収入	16,306	96.5%	16,286	-	14,786	90.8%
営業総利益	10,757	101.5%	9,909	92.1%	9,745	98.3%
人件費	2,420	83.0%	2,500	103.3%	2,246	89.9%
広告宣伝費	892	118.8%	213	24.0%	385	180.3%
減価償却費	1,108	86.5%	907	81.8%	828	91.3%
設備費(減価償却費を除く)	4,472	101.6%	4,338	97.0%	4,151	95.7%
その他	3,133	101.7%	2,634	-	2,648	100.5%
販売費及び一般管理費	12,028	96.7%	10,594	-	10,259	96.8%
営業利益	-1,271	-	-685	-	-514	-
営業外収益	692	265.4%	332	48.0%	256	77.0%
営業外費用	58	142.6%	6	11.3%	9	152.0%
経常利益	-636	-	-359	-	-268	-
関係会社株式売却益	-	-	19,709	-	-	-
その他	0	0.4%	22	-	72	315.8%
特別利益	0	0.4%	19,732	-	72	0.4%
減損損失	21	31.4%	31	145.1%	1	4.9%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	144	582.9%	312	217.2%	-	-
新型コロナウイルス対応による損失	0	0.9%	-	-	-	-
その他	0	7.2%	16	-	0	0.1%
特別損失	167	101.6%	360	215.8%	1	0.4%
税引前四半期純利益	-803	-	19,012	-	-197	-
法人税等合計	19	89.7%	7,630	-	-35	-
四半期純利益	-823	-	11,382	-	-161	-

※2022年度期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

## 2. 売上、売上総利益率の状況

### (1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	21年度第1四半期	前年同期比	22年度第1四半期	前年同期比	23年度第1四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	358	102.8%	356	98.5%	355	98.4%
店内加工FF平均日販(千円)	51	101.3%	54	105.4%	64	117.6%
平均日販合計(千円)	409	102.6%	410	99.4%	419	100.9%
平均客数(人)	665	100.5%	652	97.4%	650	98.5%
平均客単価(円)	615	102.0%	628	102.1%	644	102.4%
全店平均日販(千円)	409	103.0%	410	100.2%	418	102.1%
新店平均日販(千円)	473	-	-	-	-	-
売上総利益率						
CVS(%)	26.9%	-0.6%	26.2%	-0.8%	26.5%	+0.3%
店内加工FF(%)	53.1%	+0.1%	51.4%	-1.7%	52.7%	+1.3%
合計(%)	30.2%	-0.6%	29.5%	-0.7%	30.5%	+1.0%
店日売上総利益高(千円)	123	100.9%	121	97.6%	128	105.8%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

### (2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	21年度第1四半期		22年度第1四半期		23年度第1四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	12.4%	101.8%	13.2%	103.9%	15.3%	113.0%
セントラル加工FF	14.7%	108.5%	14.5%	96.7%	13.0%	87.8%
ファストフード計	27.1%	105.4%	27.6%	100.0%	28.3%	99.8%
デイリー食品	10.8%	96.4%	10.5%	95.7%	10.7%	99.0%
加工食品	25.7%	99.4%	25.1%	95.6%	25.9%	100.6%
非食品	4.7%	97.8%	4.8%	101.1%	4.9%	98.6%
たばこ	31.2%	108.1%	31.5%	99.2%	29.8%	92.0%
サービス	0.5%	123.2%	0.4%	85.5%	0.4%	90.8%
合計	100.0%	103.1%	100.0%	98.1%	100.0%	97.4%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

### 3. 国内店舗数の状況

#### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	21年度第1四半期末	前年同期差	22年度第1四半期末	前年同期差	23年度第1四半期末	前年同期差
青森	26	0	26	0	26	0
岩手	11	-1	11	0	10	-1
宮城	108	-1	105	-3	104	-1
福島	82	-1	78	-4	72	-6
東北 計	227	-3	220	-7	212	-8
茨城	105	-1	101	-4	95	-6
栃木	29	0	28	-1	27	-1
群馬	46	0	44	-2	44	0
埼玉	133	-3	131	-2	127	-4
千葉	173	-3	170	-3	163	-7
東京	270	2	263	-7	248	-15
神奈川	122	0	118	-4	110	-8
関東 計	878	-5	855	-23	814	-41
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	85	-1	83	-2	81	-2
静岡	130	-2	126	-4	119	-7
愛知	200	2	196	-4	186	-10
三重	83	0	83	0	80	-3
東海 計	498	-1	488	-10	466	-22
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	37	1	34	-3	34	0
大阪	84	1	82	-2	80	-2
兵庫	44	0	41	-3	41	0
奈良	12	0	11	-1	10	-1
近畿 計	182	2	173	-9	170	-3
徳島	19	0	18	-1	18	0
香川	31	0	31	0	29	-2
愛媛	7	0	7	0	7	0
四国 計	57	0	56	-1	54	-2
福岡	119	0	117	-2	114	-3
佐賀	12	0	12	0	12	0
大分	3	0	3	0	4	1
九州 計	134	0	132	-2	130	-2
国内 合計	1,983	-7	1,931	-52	1,853	-78

## (2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	21年度第1四半期末	前年同期差	22年度第1四半期末	前年同期差	23年度第1四半期末	前年同期差
Sタイプ	81	-3	67	-14	59	-8
SLタイプ	96	1	85	-11	76	-9
ALタイプ	2	-2	2	0	2	0
CLタイプ	275	-7	196	-79	158	-38
MLタイプ	1,308	18	1,159	-149	948	-211
フランチャイズ店舗 計	1,762	7	1,509	-253	1,243	-266
Pタイプ	-	-	11	11	15	4
SPタイプ	-	-	6	6	12	6
CPタイプ	-	-	69	69	97	28
MPタイプ	-	-	93	93	304	211
パートナーシップ店舗 計	-	-	179	179	428	249
直営	221	-14	243	22	182	-61
合計	1,983	-7	1,931	-52	1,853	-78

## (3)条件別店舗数

(単位:店)

	21年度第1四半期末	構成比	22年度第1四半期末	構成比	23年度第1四半期末	構成比
24時間営業	1,632	82.3%	1,500	77.7%	1,446	78.0%
酒あり	1,876	94.6%	1,836	95.1%	1,762	95.1%
たばこあり	1,924	97.0%	1,879	97.3%	1,809	97.6%
全店	1,983	100.0%	1,931	100.0%	1,853	100.0%