

2024年2月期 第1四半期

決算説明資料

株式会社ALiNKインターネット（証券コード：7077）

2023年7月

ALiNK

未来の予定を晴れにする

私たちが目指すのは、人々が情報を受け取った、その先の課題解決。

「天気」をきっかけとして、そんなひとりひとりのココロに寄り添い、

それぞれが抱える課題に最適なソリューションを提供していくことも私たちの仕事だと考えます。

「ちょっと先の暮らし」に小さな幸せを届け続ける。

それが私たちの実現したい未来です。



損益計算書

(単位:百万円)	2023年2月期 1Q	2024年2月期 1Q	増減額	前年同期比	上期予算	進捗率
売上高	174	149	△24	86.1%	344	43.5%
売上総利益	127	91	△36	71.6%	-	-
販売費及び 一般管理費	70	69	△0	98.9%	-	-
営業利益	57	21	△35	38.1%	46	47.3%
経常利益	56	21	△34	38.5%	42	51.3%
当期純利益	39	55	+16	142.3%	62	88.8%

当初予算に対して、 概ね計画どおりに推移

- **売上高**
PV数は、堅調に増加し、前年同期比104.6%の14億PV

広告単価は、Cookie規制の影響等により、低迷基調のため、前年同期比80.9%
- **売上原価**
新たな収益事業の構築に向け先行投資により前年同期比12百万円の増加
- **特別利益**
積立保険の一部解約により、保険解約返戻金59百万円を計上

主力サービス



一般財団法人日本気象協会と共同運営する天気予報専門メディア。
市区町村別のピンポイントな天気予報に加え、
専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報を提供。

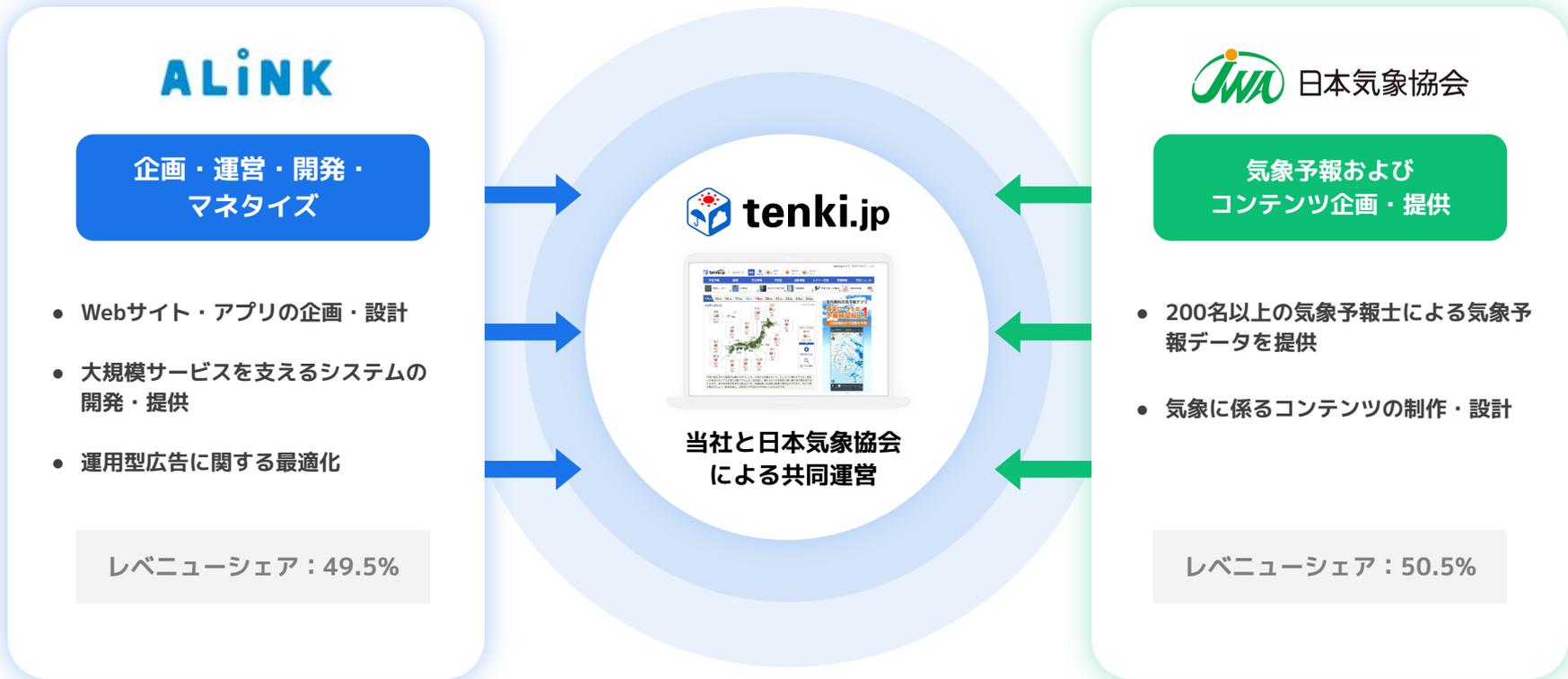
PV数（1Q） ----- **14億PV**
※年間：58億PV（前期）

無料掲載コンテンツ ----- **60種以上**

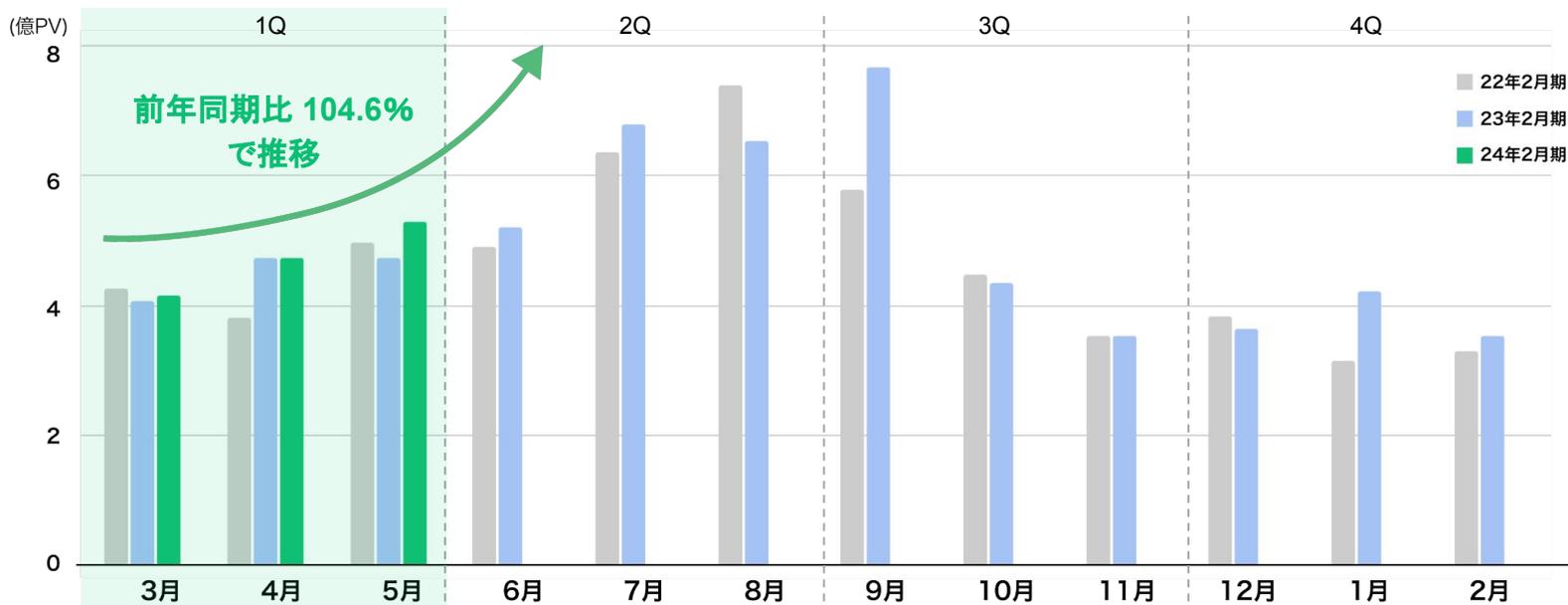
twitterフォロワー数 ----- **2.8百万人**(tenki.jp)
2.1百万人(tenki.jp地震情報)



日本気象協会との関係性



PV数



集計方法を変更

前期 (2023年2月期)

- アプリのPV数は、画面遷移時もPV数をカウントする方法
- ・ 仮定に基づく推定値を含んでいる
 - ・ 実測するためのシステム改修計画が遅延

当期 (2024年2月期)

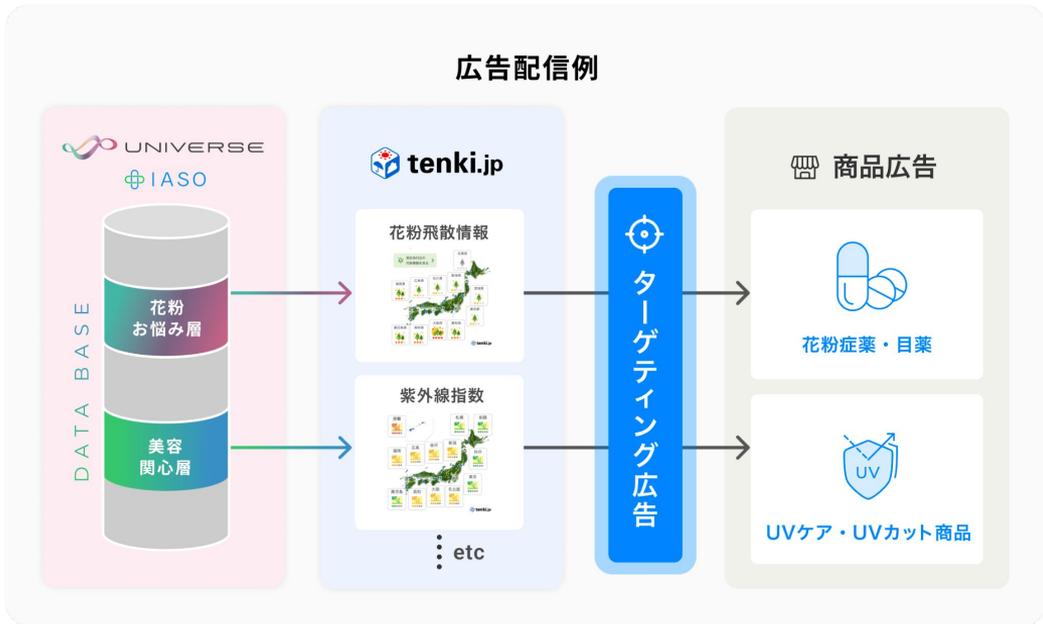
アプリのPV数は、画面遷移時にPV数をカウントしない
2022年2月期以前に採用していた保守的な方法（ユーザーの利用実態を下回る集計方法）に戻す。

tenki.jp 通期のハイライト

TOPIC
1

株式会社マイクロアドと業務提携

天気や気温、花粉の飛散指数などの気象関連データをマーケティングへ活用可能に



TOPIC
2

TVアニメ『BIRDIE WING -Golf Girls' Story-』とコラボ

期間限定でWebサイトをアニメ特別仕様に



「tenki.jp」トップページ (上記画像)
期間：2023年3月31日（金）～ 4月20日（木）

「tenki.jp」ゴルフ場の天気
期間：2023年3月31日（金）～ 4月13日（木）

登山天気



tenki.jp
登山天気

日本三百名山と人気の山を対象に、麓（ふもと）から山頂までの登山ルート沿いの天気予報や雷危険度などをひと目で確認できる、登山者のためのアプリ。一般財団法人日本気象協会と共同運営。

ダウンロード数 ----- 42万4千DL
(24年2月期1Q +1万8千DL)

課金ユーザー ----- 2万人

掲載する山の数 ----- 400(三百名山+α)



月額
有料課金
アプリ

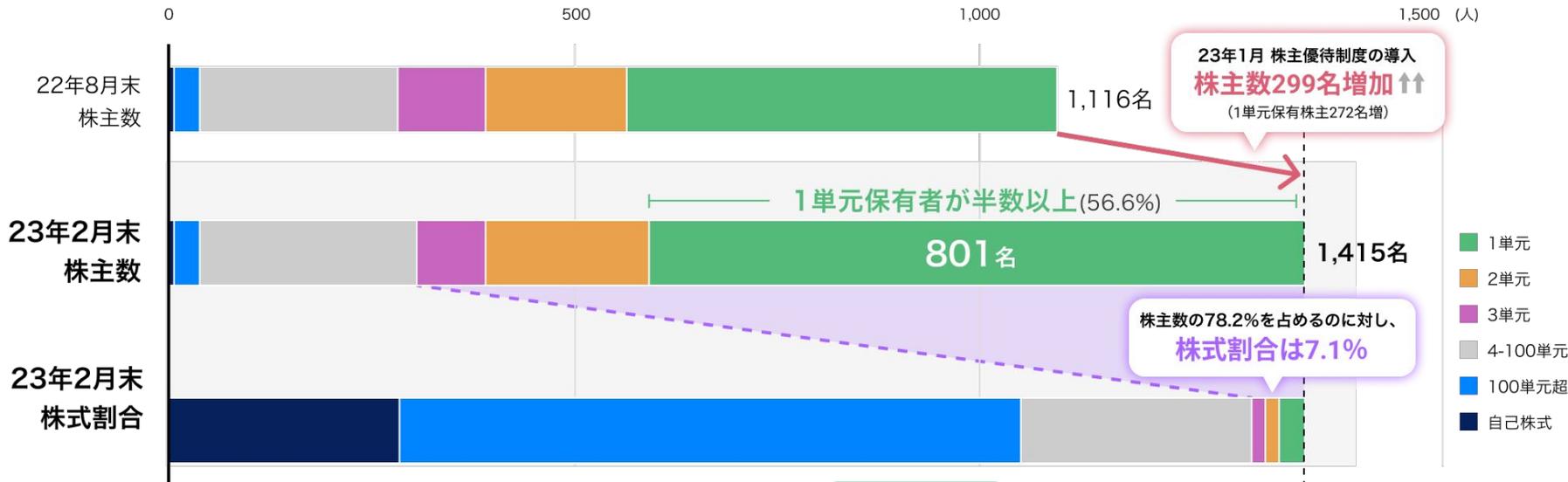
NEW プレミアムプラン 7/4リリース

山の天気が2週間先までわかる！

- 14日間先までの週間天気を提供
- 1時間ごとの天気予報を提供
- 冬山登山用の積雪マップが使える



株主優待制度の拡充



課題 出来高の向上

- ・現状の株価水準、出来高では、機関投資家が株式を売買しづらい
- ・1単元保有の株主様に買い増しする誘因が低い

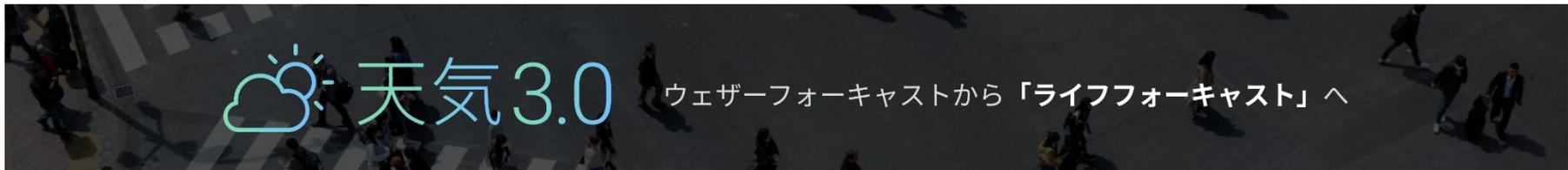
優待制度の拡充

1単元	QUOカード 1,000円分
2単元	QUOカード 2,000円分
3単元以上	QUOカード 3,000円分

年2回(8月末・2月末)

- ・23年8月末から年2回実施に拡充。78.2%の株主様に対して1株当たり20円の配当金と同様の経済的効果
- ・1単元～3単元保有の株主様の株式割合増加を目指す

天気3.0



	天気1.0	天気2.0	天気3.0
ビジネスモデル	BtoB	BtoC (エンドユーザーとの繋がり)	共感・共助 データドリブン
プレイヤー	気象会社	気象会社×IT会社	気象会社×IT会社 ×ビッグデータ
サービス	天気データの販売	天気×ネットメディア (広告収入) 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">天気×旅行</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">天気×保険</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">天気×健康</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">天気×料理</div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> ⋮ etc </div>

天気3.0 中長期施策

Weather 3.0

天気予報から「生活予報」へ

当社が掲げる中長期的施策

成長に向けた 事業ロードマップ

組織強化および新規事業へ 積極投資フェーズ

天気メディア領域



現在

レジャーサービス領域



登山



スキー



キャンプ

課金制サービス展開済み

ライフスタイルメディア領域

天気予報データを活用した
ライフスタイルメディア

中期

マーケティング領域

天候 x カスタマ行動データ
天気連動広告ナレッジを活用した
マーケティング関連サービス

長期

Weather x Life x techサービス領域

気象状況による行動変容や健康影響
などのデータを活用したtoCサービス

事業範囲の拡大

Weather 3.0

天気予報から「生活予報」へ

当社が掲げる中長期的施策

× Life style

天気×ライフスタイルメディア



- 天候や気温などによって影響を受けるライフスタイル領域のテーマと天気情報を連携、より読者のニーズにマッチした情報提供を行う新規メディア事業を開発。
- スピード感ある事業化を実現するため、新規でのメディア構築だけではなく、既存メディアとの協業またはM&Aも視野に入れて検討を進めてまいります。

免責事項

免責事項

当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づき作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、今後の当社の経営成績及び財政状態につきましては、市場の動向、新技術の開発及び競合他社の状況等により、大きく変動する可能性があります。