



KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS

株式会社串カツ田中ホールディングス  
2023年11月期 第2四半期 決算説明資料

2023.7.14

証券コード：3547

# 決算資料 目次

1. 2023年11月期 トピックス
2. 2023年11月期 第2四半期業績
3. 参考資料

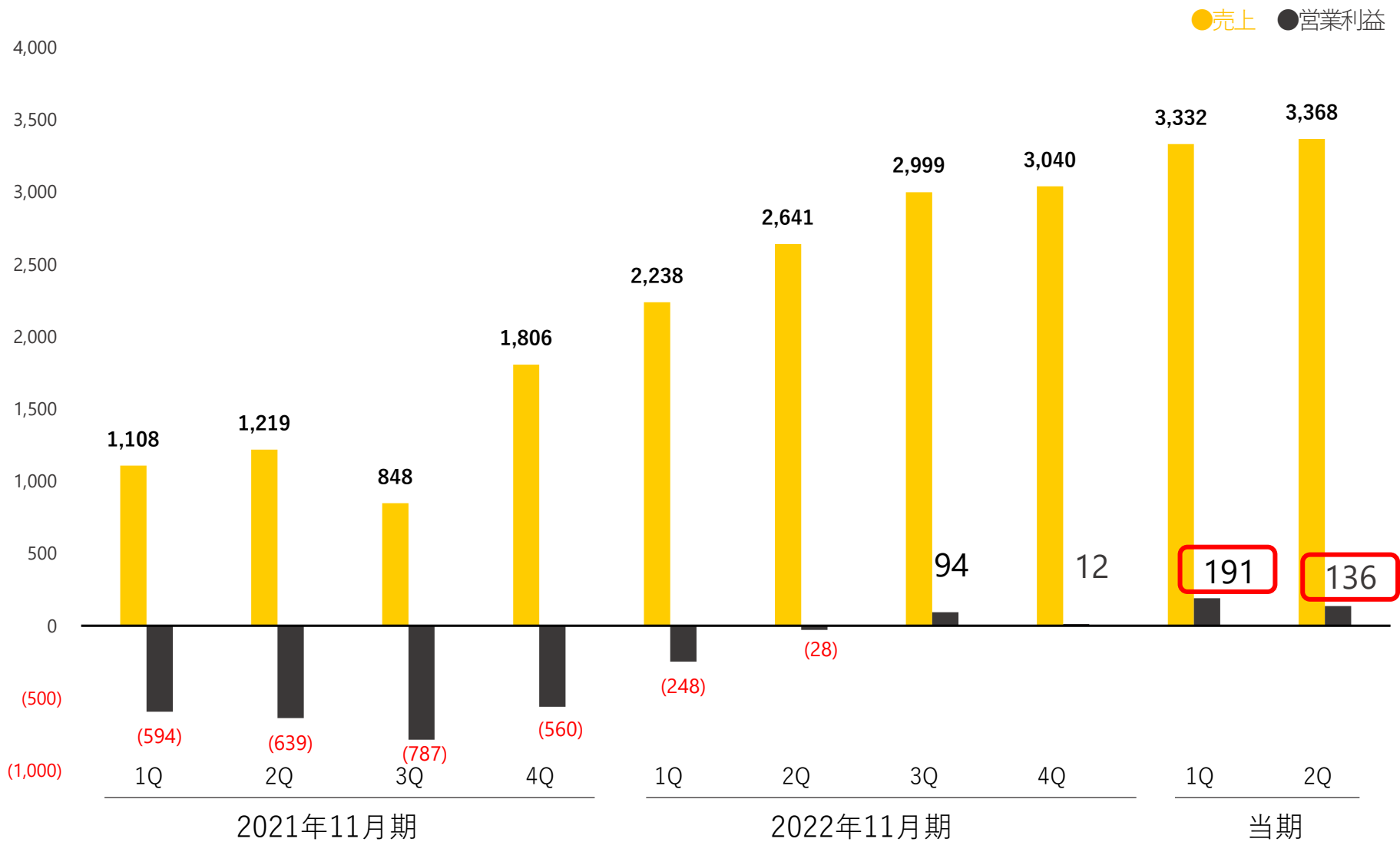


# 1. 2023年11月期 トピックス

KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS

# 1. 2023年11月期 トピックス

## コロナ禍を越え営業利益は正常化。安定的利益を確保



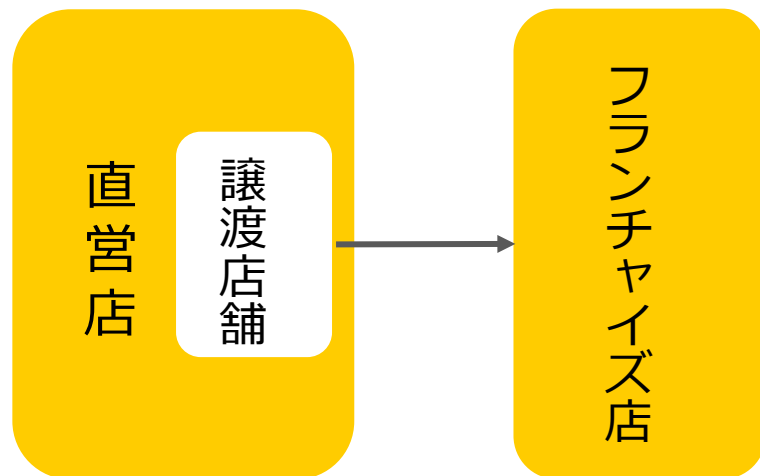
## フランチャイズオーナーへ店舗運営を事業譲渡

経営資源を集中させることを目的に、フランチャイズオーナーである株式会社イトスタイルに対して福岡県で展開する直営店のうち11店舗を事業譲渡へ

串カツ田中の串カツを日本を代表とする食文化にする  
～串カツ田中1000店舗体制構築に向けて～

顧客満足度の追求と企業価値の向上

直営店の事業譲渡



<期待する効果>

- ・地域に密着した店舗運営の強化
- ・FCビジネスの強化
- ・九州における店舗展開の加速



# 串カツ田中の新人事制度「KTリーグ」本格始動

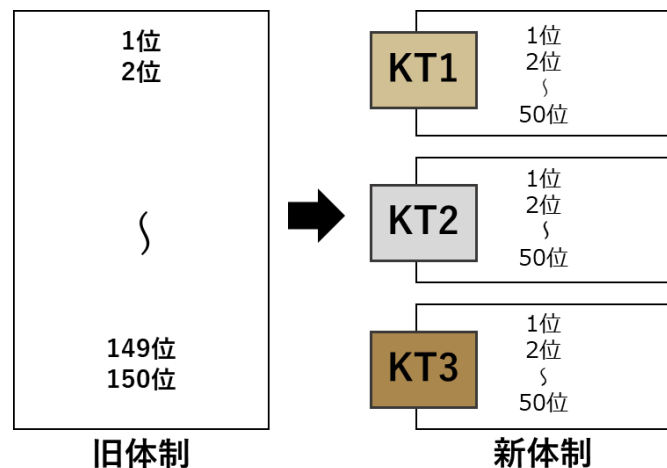
## ■ KTリーグとは

「おもてなしのプロ」として、世界一働きがいのある店舗・世界一笑顔があふれる店舗を目指し、飲食店の新たな価値を創造するための人事制度です。

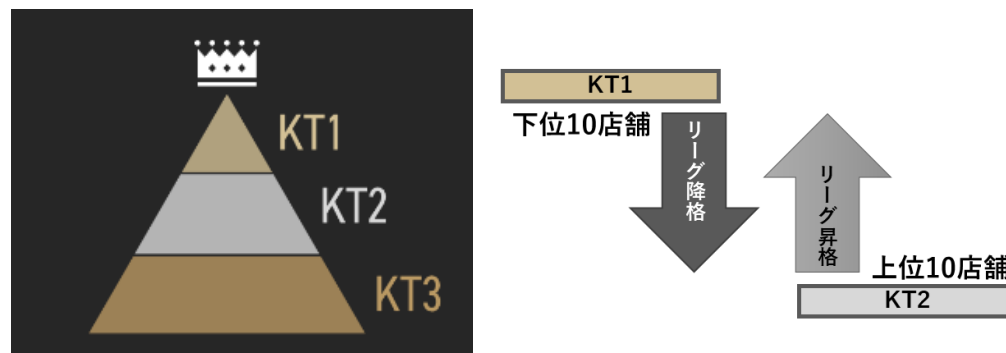
## ■ KTリーグ詳細

串カツ田中の直営店舗（約150店舗）を3部制のリーグに分けてランキングを競う方式となり、半年ごとに上位リーグへの昇格・もしくは下位リーグへの降格の基準を設けています。

### ● ランキング方法の変更



### ● リーグの昇降格の仕組み



特設ページ：<https://kushi-tanaka.com/ktleague/>

## 1. 2023年11月期 トピックス

# くるとん直営店が大宮とたまプラーザに出店決定

## ■ 出店情報

2023年7月19日OPEN予定

### くるとん 大宮店

神奈川県横浜市青葉区美しが丘2-17-25 2階  
東急田園都市線たまプラーザ駅北口より徒歩5分  
045-507-8929

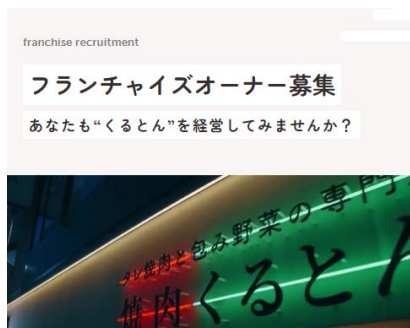
2023年7月28日OPEN予定

### くるとん たまプラーザ店

埼玉県さいたま市大宮区大門町2-27-1  
JR大宮駅東口より徒歩4分  
048-783-2969

## ■ FC加盟店 募集中

既存店舗の売上は順調に推移。ダクト工事不要なため、居酒屋等の業態変更であれば低投資で出店も可能。



<https://kuru-ton.com/fc/>



※新店舗のイメージとなり、実際と異なる場合があります。



串カツ田中ホールディングス  
KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS

©2023 KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS CO.

# 1. 2023年11月期 トピックス

## 海外事業「TANAKA」がポートランドに2店舗目出店。8月中旬OPEN予定



### 店舗情報

所在地 7439-7463 SW Bridgeport Rd, Portland, OR 97224

TANAKA公式HP : <https://tanakakatsusando.com/>



串カツ田中ホールディングス  
KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS

©2023 KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS CO.



# 新規事業 飲食店向けアプリの直営店全店へ導入完了



# RestartZ

合併会社 (リスタート)

インフォマート社と当社の合併会社 RestartZ で店舗の生産性向上や人手不足解消、省人化を目的とした店舗運営支援アプリ「V-Manage」の実証実験を終え、3月で**直営店全店へ導入完了**しました。FC店については、6月から順次全店導入を開始。

公式HP : <https://v-manage.infomart.co.jp/>



### V-Manageによる課題解決

本部 (管理・企画)	エリアマネージャー・SV	店舗スタッフ
<p><b>店舗運営の簡素化</b> (ルーチン・チェック・指示)</p>	<p><b>担当店舗の日常業務</b> (日報・実施状況確認)</p>	<p><b>業務を明確に漏れなく</b> (仕込・清掃・レジ録)</p>
<p><b>運営状況の正確な把握</b> (ブランド・エリア・FC)</p>	<p><b>改善点把握</b> (HACCP対応など)</p>	<p><b>チェックシート</b> (ロス管理・HCCAP)</p>
<p><b>働き方の変化に対応</b> (外国人就労・臨時ワーカー)</p>	<p><b>業務指示・指導</b> (臨時業務や改善チェック)</p>	<p><b>臨時業務の対応</b> (コロナ貼紙・メニュー変更)</p>
<p><b>教育の簡素化</b> (マニュアル共有・作業手順への画像添付)</p>		
<p><b>円滑なコミュニケーション</b> (チャット・掲示板)</p>		

売上利益の拡大

# 1 串カツ田中の可能性

1. 既存店売上高向上
2. DX×人事戦略による収益改善
3. FCビジネスの強化
4. インバウンド領域

# 2 利益根源の開拓

1. 物流改善
2. EC等の内食マーケット
3. Vマネージ外販による収益
4. GTデザインの新たな収益

# 3 新田中と2本目の柱

1. 串カツ田中リモデル
2. 鳥玉
3. 焼肉くるとん
4. TANAKA International

# 4 新規事業/M&A

1. 既存事業とシナジーがあるM&A
2. 新規事業の開拓
3. 既存事業からの新モデル

事業領域の拡大



## 2. 2023年11月期 第2四半期業績

KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS

## 2023年業績ハイライト

●売上高 **6,700**百万円

前年同期比

**137%**

●営業利益

**328**百万円

営業利益率：4.9%

●経常利益

**344**百万円

経常利益率：5.1%

●当期純利益

**178**百万円

当期純利益率：2.7%

### ■ 売上高

出店に遅れがあるものの、規制が緩和されたことに対応した販促活動が奏功し、既存店の売上高は順調に推移

### ■ 営業利益

原材料や光熱費の高騰等しコスト負担が増加しているものの、黒字を達成



## 2023年売上内訳

■ 通常営業再開による客数増加や販促活動による集客が奏功

### ●直営店売上

2022年11月期第2四半期

**3,680**百万円



2023年11月期第2四半期

**5,080**百万円

増減額：1,399百万円

前年比：138.0%

### ●FC商品売上

2022年11月期第2四半期

**829**百万円



2023年11月期第2四半期

**1,193**百万円

増減額：364百万円

前年比：143.9%

### ●ロイヤリティ

2022年11月期第2四半期

**177**百万円



2023年11月期第2四半期

**242**百万円


増減額：65百万円

前年比：137.0%



## 2023年業績サマリー

■ 営業利益は328百万円となり 4 四半期連続の黒字を達成

	2022年11月期 第2四半期	2023年11月期 第2四半期	増減額	前年同期比
売上高	4,879	6,700	1,820	137.3%
売上総利益	3,140	4,233	1,093	134.8%
一般管理費	3,416	3,904	488	114.3%
営業利益	△276	328	604	—%
経常利益	904	344	△560	38.1%
当期純利益	570	178	△391	31.4%



## 2023年11月期業績予算比較

### 実績

2023年11月期  
第2四半期

### 予算

2023年11月期  
第2四半期累計

### 【ご参考】

### 予算

2023年11月期通期

●売上高

6,700

6,800

達成率  
98.5%

14,400

●営業利益

328

300

達成率  
109.4%

780

●経常利益

344

330

達成率  
104.4%

850

●当期純利益

178

150

達成率  
119.3%

420

(単位：百万円)



## 連結貸借対照表

項目	2022年 11月期	2023年 11月期2Q	前期末 比較	主な増減内容
流動資産	4,173	3,482	△690	税金の支払いによる預金の減少
固定資産	3,429	3,337	△92	減価償却費の計上に伴う減少
資産合計	7,603	6,819	△783	
流動負債	3,913	3,111	△802	未払税金の支払いによる減少
固定負債	1,750	1,673	△76	長期借入金の減少
負債合計	5,663	4,785	△878	
純資産合計	1,939	2,034	+95	当期純利益を計上したことによる影響
負債・純資産合計	7,603	6,819	△783	
自己資本比率	25.5%	29.7%	+4.2pt	当期純利益の計上、負債の減少による影響
有利子負債依存度	39.5%	38.4%	△1.1pt	借入金の減少による影響

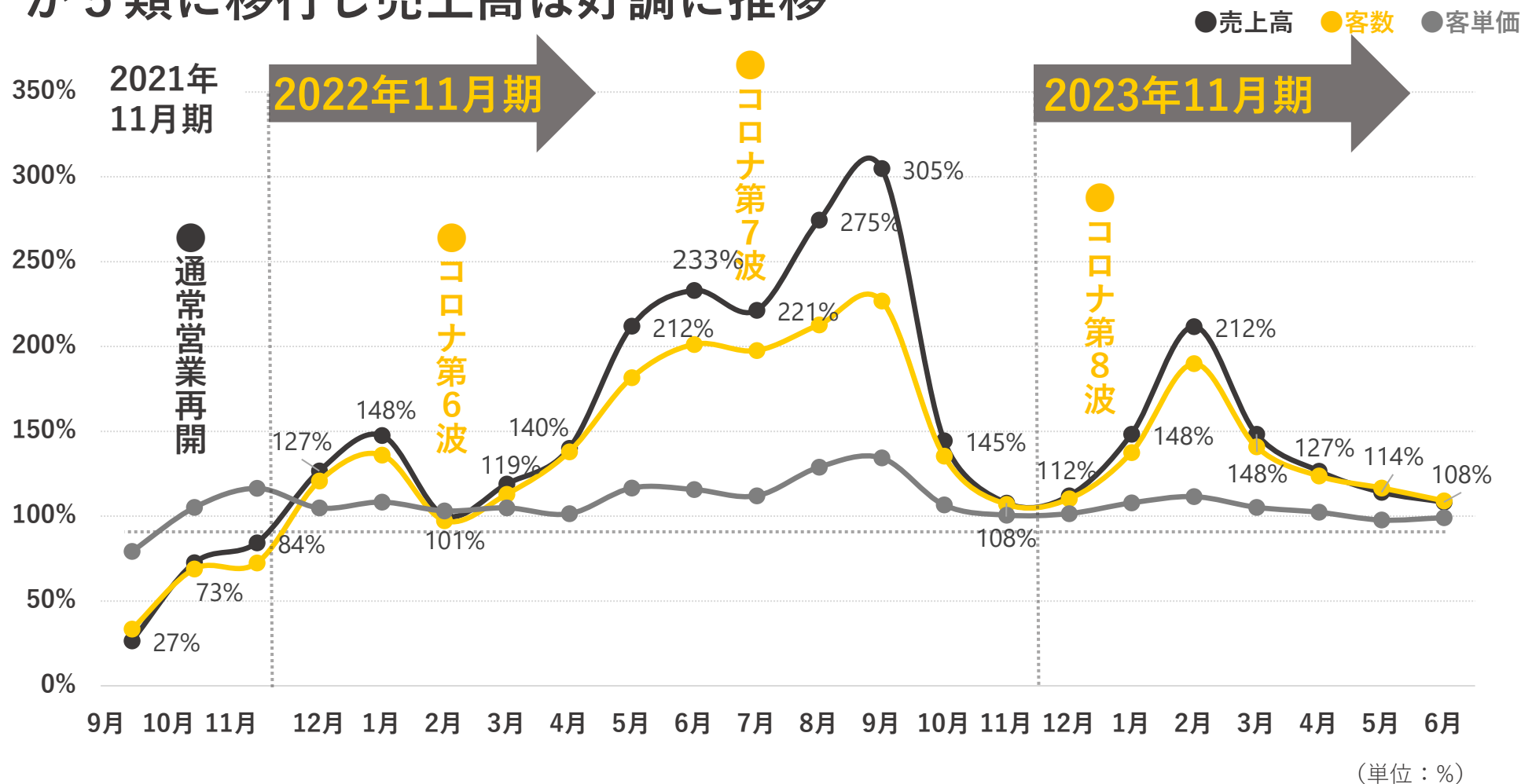






## 串カツ田中 既存店売上高推移：前年比較

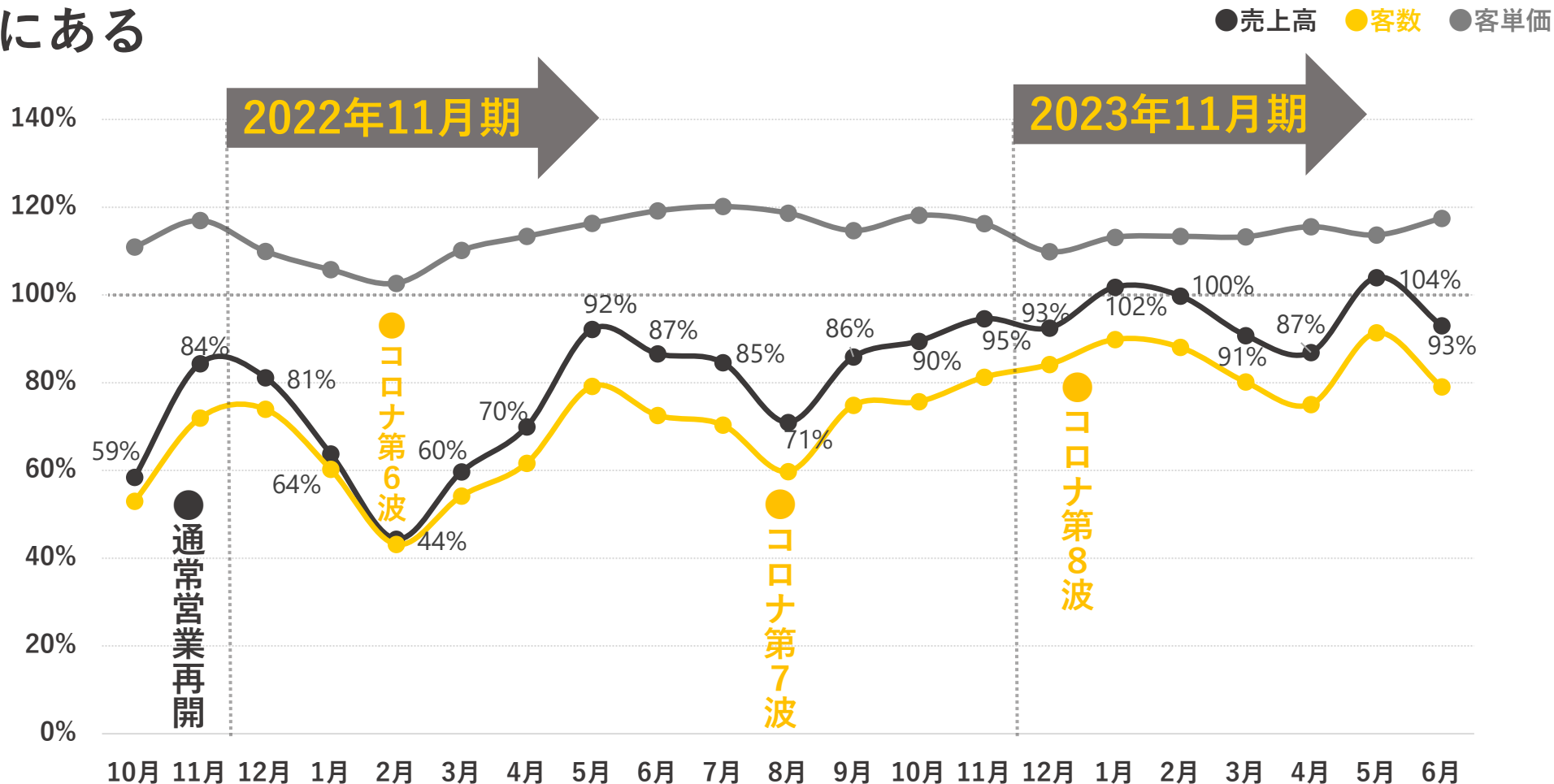
■ コロナ第8波により感染者数が増加したが、感染症法上の位置づけが5類に移行し売上高は好調に推移





# 串カツ田中 既存店売上高推移：コロナ前2019年比較

■ 感染症法上の位置づけが5類に移行し、売上・客数ともに回復傾向にある



## 出退店及び業態変更の状況

■ 新規出店等の状況 7店舗出店 退店9店舗

ブランド	期首	新店		退店		業態変更	合計
		直営	FC	直営	FC		
	310	2	5	3	6	—	308店舗
 鳥と卵の専門店	3	—	—	—	—	—	3店舗
 焼肉 くるとん 싸다	3	—	—	—	—	—	3店舗
	1	—	—	—	—	—	1店舗
<b>合計</b>	<b>317</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>—</b>	<b>315店舗</b>

2023年5月末時点





## 串カツ田中の出店数の前期比較/予算比較

(単位：店舗)

分類	2022年 11月期 第2四半期	2023年 11月期 第2四半期	前年同期 比較	年間予算	達成率
直営店	7	2	△5	20	10.0%
FC店	8	5	△3	30	16.7%
合計	15	7	△8	50	14.0%

※業態変更は含めておりません。



# 全店舗合計推移

2023年5月末時点

## ブランド別店舗数



308



1



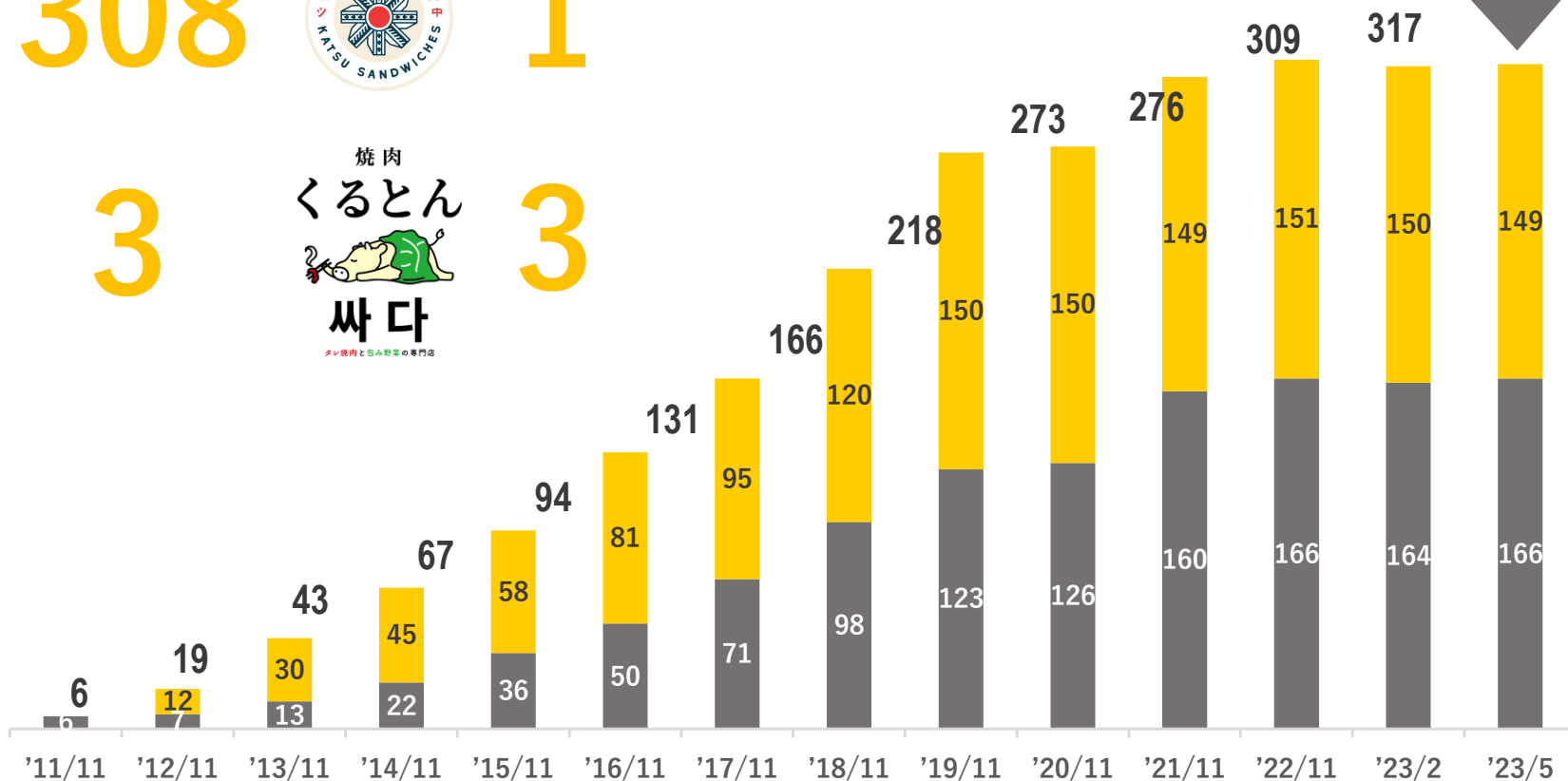
3



3



3

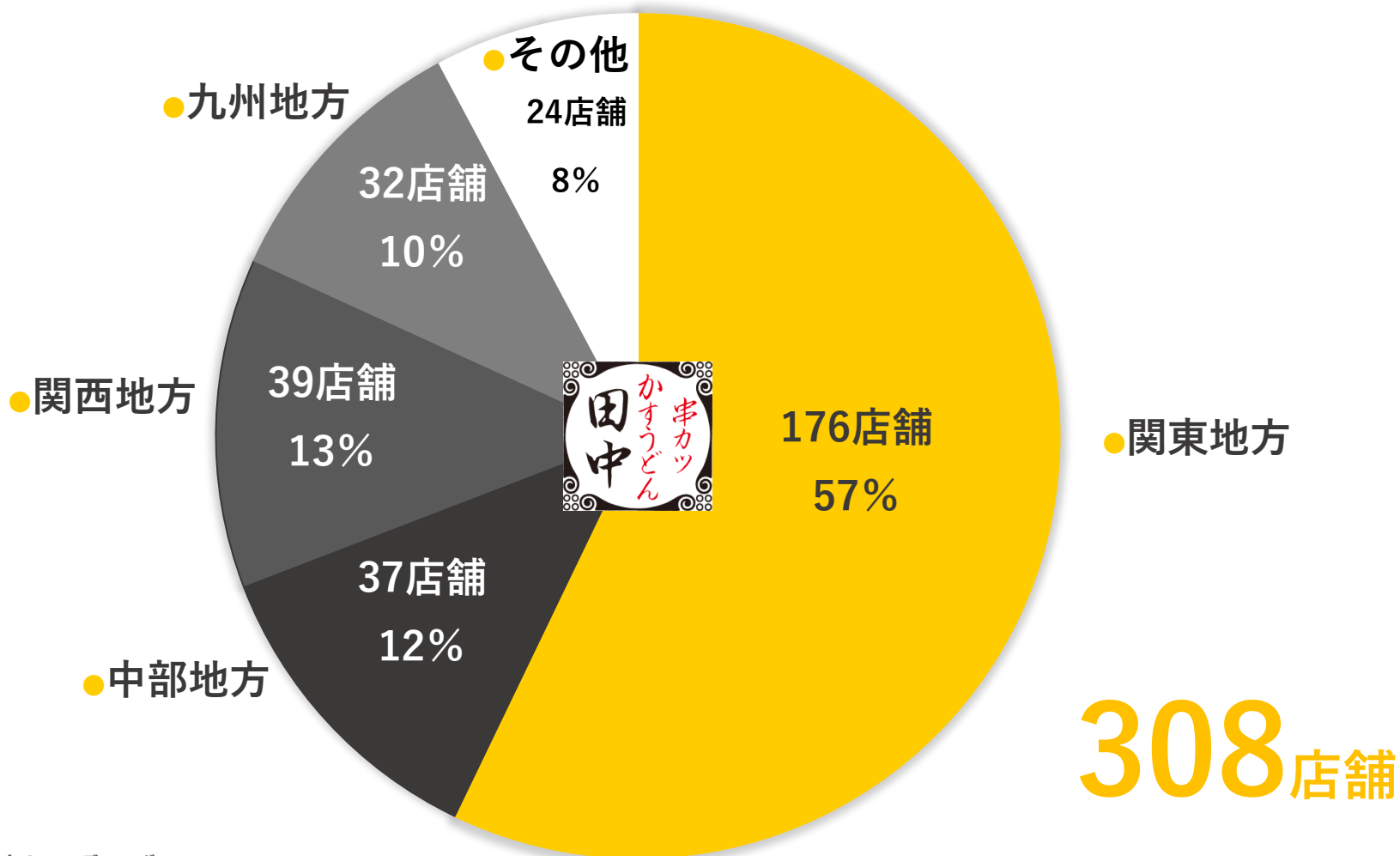


串カツ田中ホールディングス  
KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS

●直営店 ●FC店



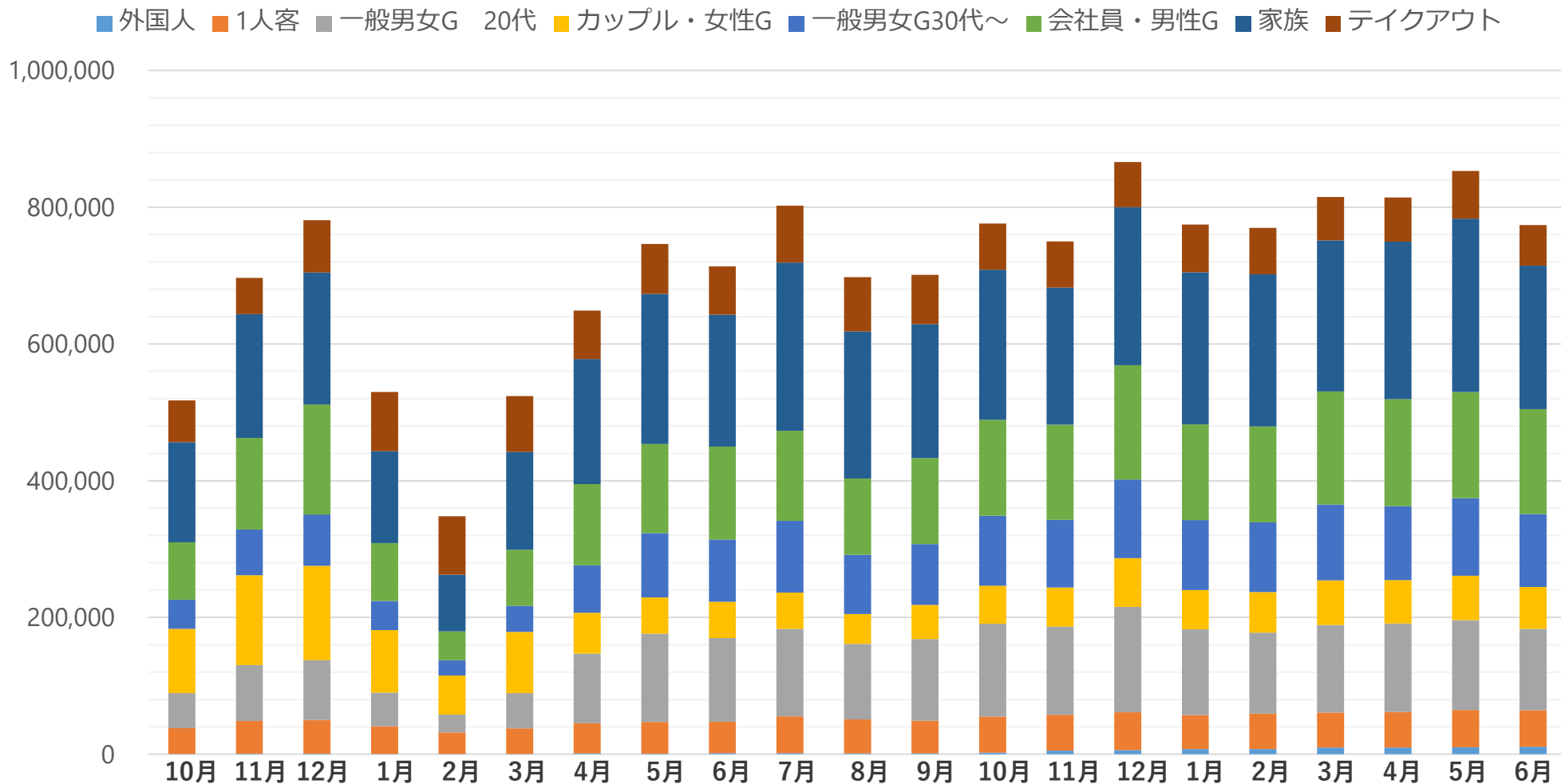
42都道府県に出店。串カツ全国制覇まで残り5県



# 客層別売上高の推移







## 串カツ田中直営店データ



(単位：千円)

通期連結業績予想の修正について

■ 人手不足の解消遅れによる出店計画の見直し

ブランド	当初出店計画			修正後出店計画		
	直営	FC	合計	直営	FC	合計
	20	30	50	12	13	25
	—	—	—	—	—	—
	5	10	15	5	1	6
	1	—	1	1	—	1
<b>合計</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>32</b>



## 通期連結業績予想の修正について

- 直営店の事業譲渡、出店計画の見直しによる業績予想の修正  
新たな計画に基づき、過去最高売上高を目指す

当初連結予算

2023年11月期通期

修正連結予算

2023年11月期通期

●売上高

14,400

13,600

事業譲渡に伴う売上高の減少、出店計画の見直し

●営業利益

780

680

売上高を前提に計画  
販管費計画に上期実績を考慮

●経常利益

850

730

上記の影響による変動

●当期純利益

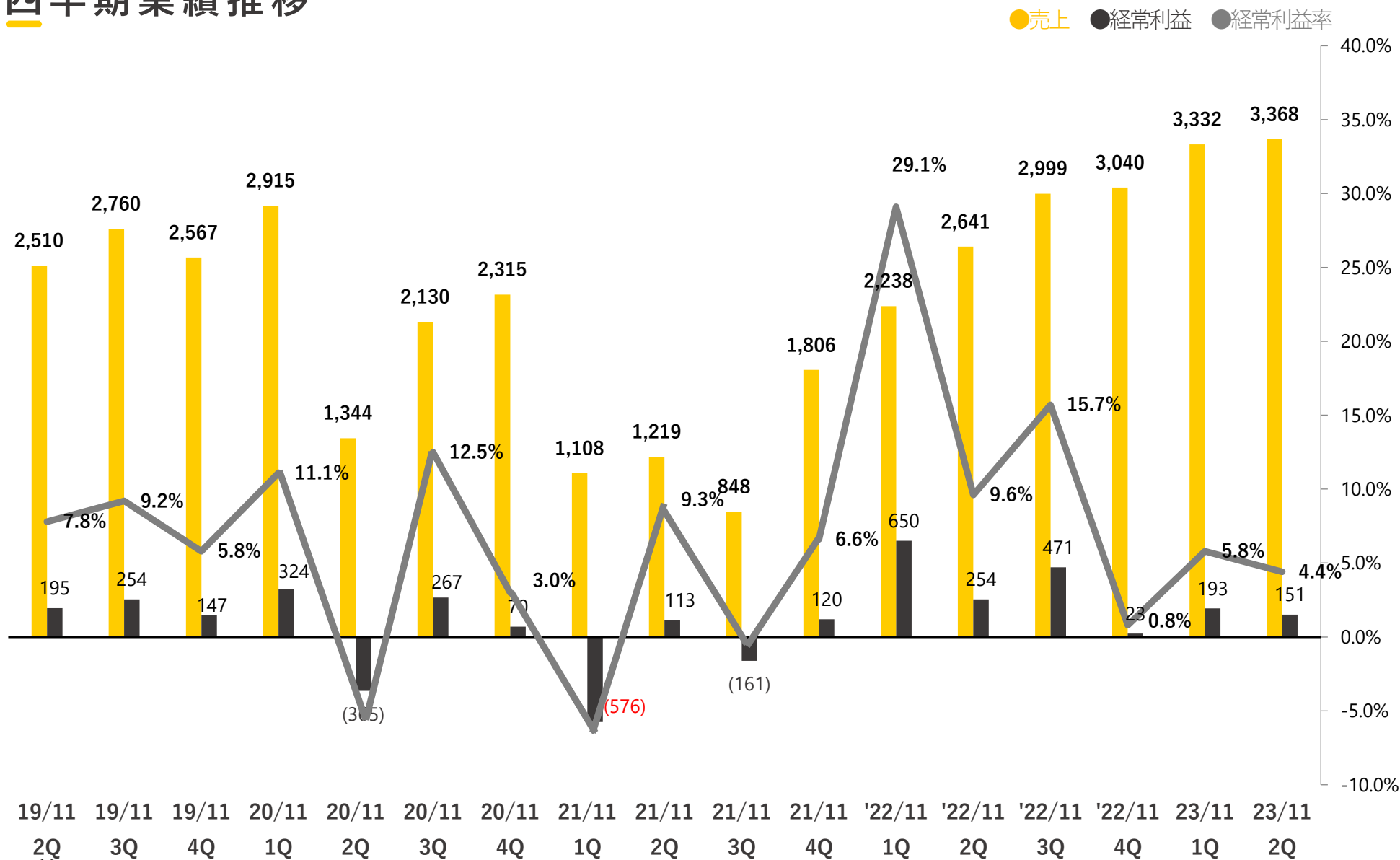
420

360

事業譲渡の影響を考慮



# 四半期業績推移



## 株主還元

### 利益配分の基本方針

将来の事業拡大のために必要な内部留保とのバランスを図りながら  
安定的かつ継続的な配当を実施

### 配当予定

前期：1株当たり10円00銭 当期：未定

### 株主優待(基準日：11月末)

株主の皆様の日頃からのご支援にお応えするとともに、当社店舗のご利用を通じて  
より多くの皆様に当社の事業へのご理解とご支援をいただくことを目的とする

ご所有株式数	株主優待（電子チケットにて贈呈）
100株～299株	2,000円相当（1,000円券2枚）のお食事ご優待券
300株～599株	4,000円相当（1,000円券4枚）のお食事ご優待券
600株～899株	6,000円相当（1,000円券6枚）のお食事ご優待券
900株以上	8,000円相当（1,000円券8枚）のお食事ご優待券



## 免責事項及び将来見通しに関する注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社串カツ田中ホールディングス（以下、当社）の現状をご理解していただくことを目的として、当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2023年5月末日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びにリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行なう義務を負うものではありません。
- その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により、情報に誤りが生じる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

### 【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

株式会社串カツ田中ホールディングス 経営企画室IR担当

TEL：03-5449-6410

URL：<http://kushi-tanaka.co.jp>



串カツ田中ホールディングス  
KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS

©2023 KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS CO.

### 3. 参考資料

KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS

Corporate philosophy

どんな時代においても必要とされる“会社・組織・人材”になる



KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS

■ 2023年重点取り組み

おもてなし



# Good time and New value

串カツ田中で大切にしている「**笑顔**」  
笑顔を大切にする**おもてなし**をグループ事業全体へ

串カツ田中は人と人とのつながり、  
何気ない、かけがえのない時間を提供してきました  
笑顔は何気ないひとときを  
“**忘れられないひととき**”にする

我々はおもてなしをテーマに“**新しい体験価値**”の創造に挑戦します



# 多角化経営に向けた取り組み

# 2023

中核事業である串カツ田中を中心としながら、スケールメリットや相乗効果が期待できる新規ブランド、海外展開、新規事業の取り組みをスタート致しました。

中核事業



海外事業



新ブランド



新規事業



串カツ田中ホールディングス  
KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS





## Vision

全国 **1,000 店舗** 体制構築を目指し、  
『串カツ田中』の串カツを、日本を代表する食文化に

### Corporate philosophy

串カツ田中の串カツで  
一人でも多くの笑顔を生むことにより、社会貢献し  
全従業員の物心両面の幸福を追求する。





# More fun More fan

もっと楽しくもっとファンに

スタッフ

笑顔への先行投資  
エンゲージメント向上  
精神的・金銭的報酬向上

笑顔

おもてなし

ロイヤリティプログラム  
地域密着コミュニティ  
CRM基盤の構築運用

お客様

スタッフの笑顔がお客様を笑顔にする  
関わる全ての人が”もっと楽しく、もっとファン”になりたくなる店作り

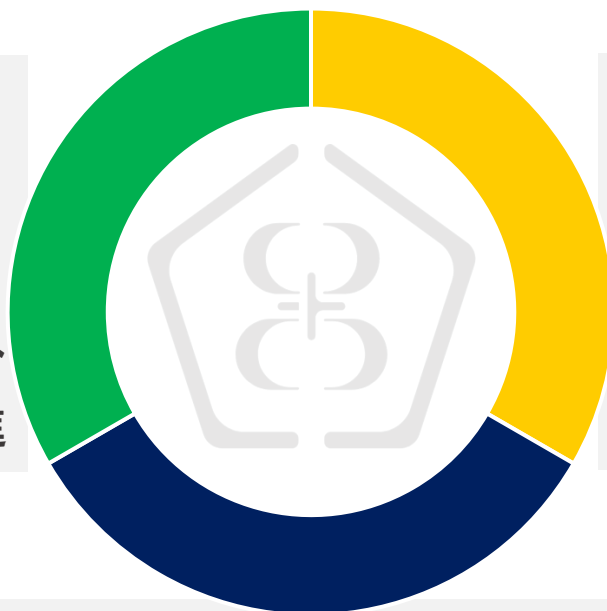


## サステナビリティ

- 当社は「おもてなし」「働きがい改革」「DX」の推進により、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

### ENVIRONMENT 環境

CO<sub>2</sub>排出量・食品ロス削減  
アニマルウェルフェアの取組み  
サーキュラーエコノミーの推進



### GOVERNANCE 企業統治

リスクマネジメントの強化  
情報セキュリティ強化  
コンプライアンスの徹底

### SOCIAL：社会

従業員健康増進・働きがい改革  
顧客満足推進  
地域社会への貢献  
ココロのバリアフリー活動

### 3.参考資料

## 会社概要

社名	株式会社 串カツ田中ホールディングス
設立	2002（平成14）年 3月 20日
代表者	代表取締役社長 CEO 坂本 壽男
本社	東京都品川区東五反田一丁目7番6号
資本金	306百万円（2023年5月末現在）
業績	<ul style="list-style-type: none"><li>・売上高：109億19百万円</li><li>・経常利益：13億99百万円（ともに、2022年11月期）</li></ul>
事業内容	「串カツ田中」「鳥玉」「焼肉くるとん」ブランドで関東圏を中心に全国規模で飲食事業を展開



### 3.参考資料

## 沿革

	設立・会社TOPIX	店舗・出店TOPIX
1998年11月	個人事業として創業	「KG Bar」 オープン
2001年12月		デザイナーズレストラン「ターンザテーブル」 オープン
2002年3月	大阪市西区に当社設立	
2004年3月		東京都港区に「京料理みな瀬」を開店
2008年12月	レシピが見つかる	串カツ田中1号店「串カツ田中世田谷店」(東京都世田谷区) オープン
2011年12月		串カツ田中方南町店をフランチャイズ化し、フランチャイズ展開を開始
2012年5月		初の大型ターミナル駅出店「串カツ田中渋谷桜ヶ丘店」 オープン
2013年11月	東京都渋谷区に本店移転	
2014年2月	「外食アワード2013」受賞	
2014年4月		50店舗出店達成 (FC店含む)
2014年7月		串カツ田中関西圏1号店「串カツ田中岸和田店」 オープン
2014年9月		串カツ田中東海地区1号店「串カツ田中金山店」 オープン
2015年5月	東京都品川区に本店移転	
2015年8月	商号を「株式会社串カツ田中」に変更	
2015年12月		100店舗出店達成 (FC店含む)
2016年4月		初の商業施設「串カツ田中KITTE博多店」 オープン
2016年9月	東京証券取引所マザーズ市場上場	
2017年5月		150店舗出店達成 (FC店含む)
2018年6月	ホールディングス化、ほぼ全店禁煙化	
2018年7月		200店舗出店達成 (FC店含む)
2019年3月		初のF R型ロードサイド業態出店「串カツ田中前橋三俣店」 オープン

### 3.参考資料

## 沿革

	設立・会社TOPIX	店舗・出店TOPIX
2019年6月	東京証券取引所市場第一部へ 指定替え	
2019年8月		250店舗出店達成（FC店含む）
2020年2月		「鳥玉」ブランドの譲受
2020年3月	100%子会社 (株)セカンドアロー設立	
2020年9月		鳥玉1号店「鳥玉モザイクモール港北店」オープン
2021年4月	冷凍串カツのオンラインショップ開設	
2021年10月	(株)インフォーマットと業務提携及び 合併会社「(株)Restartz」の設立	
2022年1月		300店舗出店達成（FC店含む）
2022年3月		焼肉くるとん1号店「北浦和店」オープン
2022年6月		TANAKA1号店をアメリカオレゴン州ポートランドにオープン
2022年9月		焼肉くるとん フランチャイズ展開を開始
2022年10月	(株)ジーティーデザイン設立	





**KUSHIKATSU TANAKA  
HOLDINGS**