# DATABOOK

(2023年3月1日~2024年2月29日) March 1, 2023 ~ February 29, 2024

# 株式会社バロックジャパンリミテッド BAROQUE JAPAN LIMITED

https://www.baroque-global.com

# BAROQUE JAPAN LIMITED

# - 目次- CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolitdated Financial Summary		
1. 通期決算の概要 Full year Financial Result		1
2. 四半期決算の概要 Quarterly Financial Result		2
3. 販売費及び管理費 SGA Expenses		3
4.主な経営指標等の推移 Financial Indicators		3
II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Financial Summary		
1. 通期決算の概要 Full year Financial Result		4
		4
2. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business		4
3. 店舗数推移 Number of Stores		4
4 吉上京,安斯,安肖伍前期比维权。Cales,Customer number,Chanding per sustemer compared to providuo v		_
4.売上高・客数・客単価前期比推移 Sales・Customer number・Spending per customer compared to previous ye	di	5
Ⅲ. 中国合弁事業の概況 China Joint Venture Summary		
1. 売上 利益の推移 Sales and Profit Trend		4 7
	o and	17
2. 店舗数推移 Number of Stores		6
		-

# 1. 通期決算の概要 Full Year Financial Result

		2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	уоу	amount	% to sales	уоу	amount	% to sales	уоу	amount	% to sales	уоу	amount	% to sales	уоу
売上高/Net sales	71,034	100.0%	-	65,880	100.0%	-	50,590	100.0%	76.8%	59,139	100.0%	116.9%	58,842	100.0%	99.5%
売上総利益/Gross profit	40,341	56.8%	-	37,837	57.4%	-	27,847	55.0%	73.6%	32,781	55.4%	117.7%	33,410	56.8%	101.9%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	35,605	50.1%	-	33,232	50.4%	-	26,535	52.5%	79.8%	30,028	50.8%	113.2%	31,259	53.1%	104.1%
営業利益/Operating profit	4,736	6.7%	-	4,604	7.0%	-	1,312	2.6%	28.5%	2,752	4.7%	209.7%	2,150	3.7%	78.1%
経常利益/Recurring profit	4,542	6.4%	-	4,586	7.0%	-	1,187	2.3%	25.9%	2,846	4.8%	239.7%	1,211	2.1%	42.5%
親会社株主に帰属する当期純利益/Net profit	2,944	4.1%	_	2,871	4.4%	_	375	0.7%	13.1%	1,471	2.5%	391.6%	243	0.4%	16.6%

	2019/2	期	2020/2	期	2021/2	期	2022/2	期	2023/2	期
	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy
流動資産/Current assets	32,611	99.4%	29,285	92.4%	29,390	100.4%	29,846	101.6%	29,184	97.8%
現金及び預金/Cash and cash equivalents	18,504	98.7%	16,133	87.2%	15,924	98.7%	15,010	94.3%	14,744	98.2%
商品/Inventories	5,438	120.5%	5,163	94.9%	4,918	95.3%	5,550	112.8%	5,917	106.6%
有形固定資産/Property, plant and equipment	1,762	97.9%	2,005	113.8%	1,773	88.4%	1,496	84.4%	1,553	103.8%
資産合計/Total Assets	40,715	98.5%	38,282	94.0%	38,343	100.2%	38,632	100.8%	37,245	96.4%
流動負債/Current liabilities	11,541	102.8%	11,849	102.7%	9,632	81.3%	11,313	117.4%	10,235	90.5%
固定負債/Non-current liabilities	8,808	75.7%	4,940	56.1%	7,798	157.8%	4,881	62.6%	4,924	100.9%
資本金/Share capital	8,234	101.8%	8,258	100.3%	8,258	100.0%	8,258	100.0%	8,258	100.0%
資本剰余金/Share premium	8,051	100.4%	8,075	100.3%	8,059	99.8%	8,059	100.0%	8,059	100.0%
利益剰余金/Retained earnings	3,374	198.7%	4,854	143.9%	3,855	79.4%	4,168	108.1%	3,036	72.8%
その他の包括利益累計額/Other reserves	△ 88	-	△ 213	-	△ 170	-	459	-	854	186.1%
純資産/Total equity	20,365	110.3%	21,492	105.5%	20,911	97.3%	22,437	107.3%	22,085	98.4%
負債純資産合計/Total liabilities and equities	40,715	98.5%	38,282	98.5%	38,343	100.2%	38,632	100.8%	37,245	96.4%
1株当たり当期純利益(円)/Earning per share (EPS) (yen)	81.42	235.9%	79.22	97.3%	10.44	13.2%	40.87	391.3%	6.77	16.6%
1株当たり純資産額(円)/Net assets per share (BPS)(yen)	530.41	108.6%	562.48	106.0%	536.18	95.3%	562.36	104.9%	541.99	96.4%
1株当たり配当金(円) / Dividends per share (DPS) (yen)	38.00	100.0%	38.00	100.0%	32.00	84.2%	38.00	118.8%	38.00	100.0%
配当性向(%) /Devidend ratio (%)	46.7%	42.4%	48.0%	102.8%	306.4%	638.3%	93.0%	30.4%	561.3%	603.5%
営業活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from operating activities	4,738	-	3,593	-	142	4.0%	1,995	1401.4%	2,041	102.3%
投資活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from investing activities	∆ <b>995</b>	-	△ 1,085	-	∆ 920	84.8%	∆ <b>823</b>	89.4%	△ 1,273	154.6%
財務活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from financing activities	∆ 3,953	-	∆ 4,853	-	615	-	△ 2,288	-	△ 1,381	60.4%
現金及び現金同等物期末残高/Cash and cash equivalents at end of year	18,504	98.7%	16,133	87.2%	15,924	98.7%	15,010	94.3%	14,744	98.2%
設備投資額/Capital expenditure	1,023	_	1,406	_	1,293	92.0%	984	76.1%	1,387	141.0%
減価償却費/Depreciatoin	909	-	926	-	945	102.0%	811	85.9%	724	89.2%

(単位:百万円/JPY mil)

# 2. 四半期決算の概要 Quarterly Financial Result

2024/2期

	第1四	半期/1st qu	arter	第2四	半期/2nd qu	larter		上期/1st hal	lf	第3匹	l半期/3rd qı	uarter	第4四	g半期/4th q	uarter	٦	期/2nd hal	lf		通期/1
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成
	amount	% to sales	уоу	amount			amount			amount			amount			amount			amount	% to sa
売上高/Net sales	14,590	100.0%	103.7%																	
売上総利益/Gross profit	9,185	63.0%	106.6%																	
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,959	54.6%	105.7%																	
営業利益/Operating profit	1,225	8.4%	112.4%																	
経常利益/Recurring profit	1,101	7.5%	131.5%																	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	684	4.7%	171.9%																	

#### 2023/2期

	第1四	半期/1st qu	arter	第2四半	≚期/2nd qu	larter	_	_期/1st half	:	第3四	半期/3rd qu	arter	第4四	半期/4th qu	arter	下其	/2nd hal	f		通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	уоу	amount		уоу	amount		уоу	amount		уоу			уоу			уоу		% to sales	уоу
売上高/Net sales	14,071	100.0%	106.5%	12,915	100.0%	96.7%	26,987	100.0%	101.6%	16,000	100.0%	96.7%	15,854	100.0%	98.9%	31,854	100.0%	97.8%	58,842	100.0%	99.5%
売上総利益/Gross profit	8,617	61.2%	108.9%	7,055	54.6%	103.4%	15,673	58.1%	106.4%	9,411	58.8%	95.7%	8,325	52.5%	101.3%	17,736	55.7%	98.3%	33,410	56.8%	101.9%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,527	53.5%	105.9%	7,404	57.3%	104.3%	14,931	55.3%	105.1%	8,257	51.6%	104.2%	8,070	50.9%	102.2%	16,327	51.3%	103.2%	31,259	53.1%	104.1%
営業利益/Operating profit	1,090	7.7%	135.9%	△ 348	-	-	741	2.7%	140.1%	1,154	7.2%	60.7%	254	1.6%	79.4%	1,408	4.4%	63.4%	2,150	3.7%	78.1%
経常利益/Recurring profit	837	6.0%	94.1%	△ 560	-	-	277	1.0%	36.7%	965	6.0%	51.0%	∆ 31	-	-	934	2.9%	44.7%	1,211	2.1%	42.5%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	398	2.8%	99.0%	△ 562	-	-	△ 164	-	-	576	3.6%	47.4%	△ 167	-	385.7%	409	1.3%	34.9%	243	0.4%	16.6%

# 2022/2期

	第1四	半期/1st q	uarter	第2四	半期/2nd qu	larter	-	上期/1st hal	f	第3四	半期/3rd qu	larter	第4四	半期/4th qu	arter	下算	朋/2nd hal	f		通期/T
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成」
	amount	% to sales	уоу	amount			amount		уоу	amount		уоу	amount		уоу	amount		yoy	amount	% to sal
売上高/Net sales	13,208	100.0%	154.2%	13,358	100.0%	108.1%	26,566	100.0%	126.9%	16,538	100.0%	109.1%	16,035	100.0%	110.6%	32,573	100.0%	109.8%	59,139	100.0
売上総利益/Gross profit	7,910	59.9%	160.3%	6,823	51.1%	108.0%	14,733	55.5%	130.9%	9,829	59.4%	107.2%	8,218	51.3%	110.7%	18,047	55.4%	108.8%	32,781	55.4
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,108	53.8%	146.4%	7,096	53.1%	103.7%	14,204	53.5%	121.4%	7,926	47.9%	105.2%	7,897	49.3%	108.3%	15,823	48.6%	106.7%	30,028	50.8
営業利益/Operating profit	802	6.1%	1,016.4%	△ 273	-	-	529	2.0%	-	1,902	11.5%	116.5%	320	2.0%	252.9%	2,222	6.8%	126.4%	2,752	4.7
経常利益/Recurring profit	889	6.7%	-	△ 133	-	-	756	2.8%	I	1,893	11.5%	108.8%	196	1.2%	64.5%	2,089	6.4%	102.2%	2,846	4.8
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	402	3.0%	-	△ 103	-	-	299	1.1%	-	1,216	7.4%	106.6%	△ 43	-	-	1,173	3.6%	90.7%	1,471	2.5

# 2021/2期

	第1四	半期/1st qu	larter	第2四	半期/2nd qu	arter		上期/1st ha	lf	第3四	半期/3rd qu	uarter	第4四	半期/4th qu	arter	下	期/2nd half			通期/1
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成
	amount	% to sales	уоу	amount			amount			amount			amount		уоу	amount			amount	% to sa
売上高/Net sales	8,566	100.0%	51.6%	12,362	100.0%	84.3%	20,929	100.0%	66.9%	15,163	100.0%	89.1%	14,498	100.0%	82.4%	29,661	100.0%	85.7%	50,590	100.
売上総利益/Gross profit	4,935	57.6%	47.8%	6,319	51.1%	78.4%	11,255	53.8%	61.2%	9,170	60.5%	88.3%	7,422	51.2%	81.8%	16,592	55.9%	85.3%	27,847	55.
販売費及び一般管理費/SGA expenses	4,856	56.7%	57.6%	6,845	55.4%	86.9%	11,701	55.9%	71.7%	7,537	49.7%	88.6%	7,295	50.3%	86.7%	14,832	50.0%	87.7%	26,535	52.
営業利益/Operating profit	78	0.9%	4.2%	△ 525	-	-	△ 446		-	1,632	10.8%	87.0%	126	0.9%	19.2%	1,758	5.9%	69.3%	1,312	2.
経常利益/Recurring profit	△ 376	-	-	△ 480	-	-	△ 857		-	1,740	11.5%	95.4%	304	2.1%	44.6%	2,044	6.9%	81.5%	1,187	2.
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	△ 797	-	-	△ 120	-	-	△ 918	-	-	1,141	7.5%	95.7%	152	1.1%	34.1%	1,293	4.4%	78.9%	375	0.

# 2020/2期

-																				
	第1四	半期/1st qu	larter	第2四	半期/2nd q	uarter		上期/1st half	Ī	第3四	半期/3rd qι	uarter	第4四	半期/4th qı	Jarter	下	期/2nd hal	i i i		通期/To
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成
	amount	% to sales		amount			amount			amount			amount			amount		уоу	amount	% to sale
売上高/Net sales	16,609	100.0%	-	14,663	100.0%	-	31,272	100.0%	-	17,020	100.0%	-	17,588	100.0%	-	34,608	100.0%	-	65,880	100.0
売上総利益/Gross profit	10,317	62.1%	-	8,064	55.0%	-	18,381	. 58.8%	-	10,383	61.0%	-	9,072	51.6%	-	19,455	56.2%	-	37,837	57.4
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,437	50.8%	-	7,875	53.7%	-	16,313	52.2%	-	8,507	50.0%	-	8,411	47.8%	-	16,918	48.9%	-	33,232	50.4
営業利益/Operating profit	1,880	11.3%	-	188	1.3%	-	2,068	6.6%	-	1,875		-	660	3.8%	-	2,535	7.3%	-	4,604	7.0
経常利益/Recurring profit	1,661	10.0%	-	416	2.8%		2,078	6.6%	-	1,824	10.7%		683	3.9%	-	2,507	7.2%	-	4,586	7.0
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	976	5.9%		255	1.7%	-	1,231	3.9%	-	1,192	7.0%	-	447	2.5%	-	1,639	4.7%	/	2,871	4.4

# 2019/2期 (13ケ月決算)

																				(+12.11/)	,
	第1四	半期/1st qu	ıarter	第2四4	半期/2nd qu	larter	_	:期/1st half	:	第3四4	半期/3rd qı	uarter	第4四	半期/4th qu	arter	下期	月/2nd hal	f		通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	уоу	amount		уоу	amount		уоу			уоу			уоу	amount			amount	% to sales	уоу
売上高/Net sales	15,083	100.0%	101.9%	16,020	100.0%	101.4%	31,104	100.0%	101.6%	16,662	100.0%	97.7%	23,267	100.0%	1	39,929	100.0%	-	71,034	100.0%	-
売上総利益/Gross profit	8,922	59.2%	104.1%	8,859	55.3%	113.2%	17,782	57.2%	108.4%	9,719	58.3%	101.6%	12,839	55.2%	-	22,558	56.5%	-	40,341	56.8%	-
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,316	55.1%	101.5%	8,199	51.2%	96.8%	16,515	53.1%	99.1%	8,183	49.1%	98.4%	10,905	46.9%	1	19,088	47.8%	-	35,605	50.1%	-
営業利益/Operating profit	606	4.0%	159.4%	660	4.1%	-	1,266	4.1%	-	1,535	9.2%	123.3%	1,933	8.3%	-	3,468	8.7%	-	4,736	6.7%	-
経常利益/Recurring profit	298	2.0%	199.2%	829	5.2%	1	1,128	3.6%	-	1,536	9.2%	128.1%	1,878	8.1%	1	3,414	8.6%	-	4,542	6.4%	-
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	92	0.6%	-	526	3.3%	-	619	2.0%	-	982	5.9%	141.5%	1,342	5.8%	-	2,324	5.8%	-	2,944	4.1%	-

#### 注:

2019年2月期は決算期変更に伴い2018年2月1日から2019年2月28日までの13ヵ月決算となるため、前期比は記載しておりません。

#### Note:

YOY was not calculated due to the financial year end changed from 31 January to the end of February from FY2019/2. And the related transitional financial year had 13 months accordingly.

#### (単位:百万円/JPY mil)

Toal	
成比	前期比
	уоу

(単位:百万円/JPY mil)

#### (単位:百万円/JPY mil)

Toal	
成比	前期比
.0%	116.9%
.4%	117.7%
.8%	113.2%
.7%	209.7%
.8%	239.7%
.5%	391.6%

(単位:百万円/JPY mil)

/Toal	
誠比	前期比
	уоу
0.0%	76.8%
5.0%	73.6%
2.5%	79.8%
2.6%	28.5%
2.3%	25.9%
).7%	13.1%

(単位:百万円/JPY mil)

.0% -   .4% -   .4% -   .0% -   .0% -	/Toal		
sales yoy   1.0% -   1.4% -   1.4% -   1.0% -   1.0% -   1.0% -   1.4% -		前期比	
2.4% -   0.4% -   2.0% -			
			-
7.0% — 7.0% —			-
0%			-
			-
4% –	.0%		-
	.4%		-

(単位:百万円/JPY mil)

#### 3. 販売費及び一般管理費 SGA Expenses

(単位:百万円/JPY mil)

		2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount			amount		уоу			уоу		% to sales	уоу			уоу
販売費及び一般管理費/SGA expenses	35,605	50.1%	-	33,232	46.8%	-	26,535	37.4%	79.8%	30,028	50.8%	113.2%	31,259	53.1%	104.1%
広告費及び販売促進費/Advertising and promotional cost	2,138	3.0%	-	1,884	2.7%	-	1,208	1.7%	64.1%	1,534	2.6%	127.0%	1,627	2.8%	106.1%
給与手当/Salaries and wages	5,892	8.3%	-	5,800	8.2%	-	5,038	7.1%	86.9%	5,464	9.2%	108.4%	5,721	9.7%	104.7%
販売手数料(店舗家賃及び販売委託手数料)/Store rent and fee for franchaisee	14,954	21.1%	-	13,677	19.3%	-	10,566	14.9%	77.3%	12,282	20.8%	116.2%	12,881	21.9%	104.9%
減価償却費/Depreciation	909	1.3%	-	926	1.3%	-	867	1.2%	93.6%	797	1.3%	91.9%	724	1.2%	90.9%

#### 4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

		2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期
総資産回転率/Total assets turnover	回(times)	1.7	1.7	1.3	1.5	1.6
たな卸資産回転率/Inventory turnover	回(times)	6.2	5.3	4.5	5.0	4.4
自己資本当期純利益率/Return on equity (ROE)	%	16.0%	14.5%	1.9%	7.4%	1.2%
総資産経常利益率 /Recurring profit to total assets (ROA)	%	11.1%	11.6%	3.1%	7.4%	3.2%
店舗数/Number of stores		605	646	670	705	696
	国内/Japan	352	356	370	367	366
	中国/China	249	285	299	332	326
	その他海外/Others	4	5	5	6	4
従業員数/Number of employees		1,513	1,511	1,532	1,502	1,488

注:

1. 中国店舗数は、中国本土でBelle International Holdings Limitedとの合弁会社が展開する店舗数になります。

2. 2019年2月期は決算期変更に伴い2018年2月1日から2019年2月28日までの13ヵ月決算となるため、前期比は記載しておりません。

Note :

1. Stores in China are operated by the joint venutre with Belle International Holdings Limited and Baroque Japan Limited.

2. YOY was not calculated due to the financial year end changed from 31 January to the end of February from FY2019/2. And the related transitional financial year had 13 months accordingly

# 1. 通期決算の概要 Full Year Financial Result

														(単位:百万円	∃∕JPY mil)
		2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期	
	金額						金額			金額		前期比			
	amount						amount			amount		yoy			
売上高/Net sales	63,324	100.0%	-	59,115	100.0%	-	44,427	100.0%	75.2%	51,761	100.0%	116.5%	53,142	100.0%	102.7%
売上総利益/Gross profit	37,997	60.0%	-	35,578	60.2%	-	25,927	58.4%	72.9%	30,439	58.8%	117.4%	30,883	58.1%	101.5%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	33,847	53.5%	-	31,716	53.7%	-	25,278	56.9%	79.7%	28,635	55.3%	113.3%	29,691	55.9%	103.7%
営業利益/Operating profit	4,150	6.6%	-	3,862	6.5%	-	648	1.5%	16.8%	1,804	3.5%	278.0%	1,191	2.2%	66.1%
経常利益/Recurring profit	3,901	6.2%	-	3,771	6.4%	-	576	1.3%	15.3%	1,885	3.6%	327.3%	1,165	2.2%	61.9%
当期純利益/Net profit	2,780	4.4%	-	2,570	4.3%	-	312	0.7%	12.1%	1,143	2.2%	366.5%	695	1.3%	60.8%

# 2. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business 2-1.通期 Full year

		2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			(単位:百万F 2023/2期	<i>yy</i> yr r rnin,
	金額	売上構成比		金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比		売上構成比	前期比		売上構成比	
	amount			amount			amount		yoy			yoy			
売上高(単体)/Non-consolidated sales	63,324	100.0%	-	59,115	100.0%	-	44,427	100.0%	75.2%	51,761	100.0%	116.5%	53,142	100.0%	102.79
店舗売上/Store sales	50,543	79.8%	-	47,381	80.2%	-	32,094	72.2%	67.7%	37,422	72.3%	116.6%	38,921	73.2%	104.09
オンライン売上/E commerce sales	8,456	13.4%	-	7,787	13.2%	-	9,435	21.2%	121.2%	10,435	20.2%	110.6%	10,557	19.9%	101.29
FB・SBブランド/FB・SB brands	23,930	37.8%	_	20,564	34.8%	-	15,137	34.1%	73.6%	16,245	31.4%	107.3%	17,185	32.3%	105.89
SCブランド/SC brands	32,752	51.7%	-	30,314	51.3%	-	22,720	51.1%	74.9%	27,035	52.2%	119.0%	27,291	51.4%	100.99
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	5,609	8.9%	-	5,727	9.7%	-	4,365	9.8%	76.2%	5,365	10.4%	122.9%	6,097	11.5%	113.69
その他/Others	1,031	1.6%	-	2,508	4.2%	-	2,204	5.0%	87.9%	3,114	6.0%	141.3%	2,568	4.8%	82.5

#### 2 – 2. 四半期 Quarterly

2024/2期																				(単位 : 百万P	円/JPY mil)
	第1四	半期/1st qu	Jarter	第2四	半期/2nd q	uarter		上期/1st ha	lf	第3四	]半期/3rd qi	uarter	第4四	]半期/4th q	uarter		下期/2nd ha	alf		通期/Toal	
				金額			金額			金額			金額			金額					
	amount			amount			amount			amount			amount			amount			amount		
売上高(単体)/Non-consolidated sales	13,277	100.0%	105.9%																		
店舗売上/Store sales	9,939	74.9%	106.7%																		
オンライン売上/E commerce sales	2,543	19.2%	108.6%																		
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,852	36.5%	112.7%																		
SCブランド/SC brands	6,463	48.7%	102.7%																		
セレクトショップ・百貨店ブランド	4 420	10.004	110 504																		
/Select shop · Department store brands	1,429	10.8%	110.6%																		
その他/Others	532	4.0%	82.8%																		

2023/2期																				(単位:百万P	ŋ∕JPY mil)
	第1四	半期/1st qu	larter	第2四=	半期/2nd qι	uarter	_	上期/1st hal	f	第3四	半期/3rd qı	Jarter	第4四	半期/4th qı	larter	T	「期/2nd ha	lf		通期/Toal	
	金額		前期比			前期比			前期比			前期比			前期比				金額		
	amount		yoy			yoy			yoy			yoy			yoy				amount		
売上高(単体)/Non-consolidated sales	12,536	100.0%	109.0%	12,070	100.0%	100.3%	24,607	100.0%	104.6%	14,083	100.0%	100.3%	14,451	100.0%	101.9%	28,534	100.0%	101.1%	53,142	100.0%	102.79
店舗売上/Store sales	9,316	74.3%	114.5%	8,608	71.3%	98.5%	17,924	72.8%	106.2%	10,391	73.8%	100.3%	10,604	73.4%	104.2%	20,995	73.6%	102.2%	38,921	73.2%	104.09
オンライン売上/E commerce sales	2,341	18.7%	92.2%	2,440	20.2%	105.1%	4,782	19.4%	98.3%	2,775	19.7%	101.4%	2,999	20.8%	105.7%	5,774	20.2%	103.6%	10,557	19.9%	101.29
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,175	33.3%	113.1%	3,915	32.4%	105.3%	8,090	32.9%	109.2%	4,492	31.9%	101.8%	4,601	31.8%	104.1%	9,093	31.9%	102.9%	17,185	32.3%	105.89
SCブランド/SC brands	6,295	50.2%	106.8%	6,026	49.9%	94.8%	12,322	50.1%	100.6%	7,230	51.3%	99.5%	7,739	53.6%	102.9%	14,969	52.5%	101.2%	27,291	51.4%	100.99
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,422	11.3%	117.1%	1,384	11.5%	118.3%	2,807	11.4%	117.7%	1,804	12.8%	109.1%	1,485	10.3%	111.9%	3,289	11.5%	110.4%	6,097	11.5%	113.69
その他/Others	643	5.1%	91.1%	743	6.2%	94.5%	1,386	5.6%	92.9%	556	3.9%	78.9%	625	4.3%	68.2%	1,181	4.1%	72.9%	2,568	4.8%	82.59

2022/2期																				(単位:百万P	9∕JPY mil)
	第1四	半期/1st qı	arter	第2四4	半期/2nd qı	iarter	_	:期/1st hal	f	第3四	半期/3rd qı	Jarter	第4四	半期/4th qu	arter	Т	「期/2nd ha	lf		通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比			前期比		売上構成比	前期比			前期比		売上構成比	丽期比		売上構成比	丽期比		売上構成比	
	amount	% to sales	yoy																		
売上高(単体)/Non-consolidated sales	11,505	100.0%	164.0%	12,030	100.0%	104.7%	23,535	100.0%	127.2%	14,040	100.0%	105.6%	14,184	100.0%	105.6%	28,224	100.0%	108.9%	51,761	100.0%	116.5%
店舖売上/Store sales	8,137	70.7%	193.8%	8,743	72.7%	99.0%	16,881	71.7%	129.5%	10,360	73.8%	103.7%	10,180	71.8%	103.7%	20,540	72.8%	107.8%	37,422	72.3%	116.6%
オンライン売上/E commerce sales	2,541	22.1%	116.1%	2,321	19.3%	112.1%	4,862	20.7%	114.1%	2,736	19.5%	110.0%	2,836	20.0%	110.0%	5,572	19.7%	107.7%	10,435	20.2%	110.6%
FB・SBブランド/FB・SB brands	3,691	32.1%	149.2%	3,716	30.9%	95.9%	7,408	31.5%	116.7%	4,414	31.4%	92.9%	4,421	31.2%	92.9%	8,835	31.3%	100.5%	16,245	31.4%	107.3%
SCブランド/SC brands	5,893	51.2%	174.3%	6,356	52.8%	104.4%	12,249	52.0%	129.4%	7,267	51.8%	110.9%	7,518	53.0%	110.9%	14,785	52.4%	111.6%	27,035	52.2%	119.0%
セレクトショップ・百貨店ブランド	1,214	10.6%	167.1%	1,170	9.7%	110.6%	2,385	10.1%	133.6%	1,653	11.8%	114.8%	1,327	9.4%	114.8%	2,980	10.6%	115.5%	5,365	10.4%	122.9%
/Select shop · Department store brands	1,214	10.0%	107.1%	1,170	9.7%	110.0%	2,385	10.1%	133.0%	1,055	11.0%	114.0%	1,327	9.4%	114.0%	2,980	10.6%	113.5%	5,305	10.4%	122.9%
その他/Others	705	6.1%	161.5%	786	6.5%	169.9%	1,492	6.3%	165.8%	705	5.0%	128.1%	916	6.5%	128.1%	1,621	5.7%	124.4%	3,114	6.0%	141.3%

2021/2期																				(単位:百万P	円/JPY mil)
	第1四	半期/1st qı	larter	半期/2nd qu	uarter	_	:期/1st hal	f	第3四	半期/3rd qı	uarter	第4四4	半期/4th qı	uarter	Ŧ	「期/2nd ha	lf		通期/Toal		
	金額		丽期比			丽期比			丽期比			而期比			前期比				金額		
	amount		yoy			yoy			yoy			yoy			yoy				amount		
売上高(単体)/Non-consolidated sales	7,017	100.0%	47.6%	11,487	100.0%	84.2%	18,505	100.0%	65.2%	13,293	100.0%	73.5%	12,629	100.0%	79.7%	25,922	100.0%	84.4%	44,427	75.2%	75.2%
店舗売上/Store sales	4,198	59.8%	35.2%	8,833	76.9%	80.5%	13,031	70.4%	56.9%	9,993	75.2%	66.0%	9,069	71.8%	72.7%	19,062	73.5%	77.9%	32,094	54.3%	67.7%
オンライン売上/E commerce sales	2,189	31.2%	116.8%	2,070	18.0%	120.5%	4,260	23.0%	118.6%	2,487	18.7%	122.7%	2,687	21.3%	117.4%	5,174	20.0%	123.4%	9,435	16.0%	121.2%
FB・SBブランド/FB・SB brands	2,473	35.2%	45.8%	3,876	33.7%	83.6%	6,350	34.3%	63.3%	4,751	35.7%	73.2%	4,036	32.0%	74.6%	8,787	33.9%	83.5%	15,137	25.6%	73.6%
SCブランド/SC brands	3,380	48.2%	46.4%	6,089	53.0%	84.5%	9,469	51.2%	65.4%	6,550	49.3%	72.7%	6,699	53.0%	81.0%	13,249	51.1%	83.7%	22,720	38.4%	74.0%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	727	10.4%	48.2%	1,057	9.2%	88.1%	1,784	9.6%	65.9%	1,440	10.8%	74.0%	1,139	9.0%	83.2%	2,579	9.9%	85.4%	4,365	7.4%	76.2%
その他/Others	437	6.2%	78.0%	463	4.0%	77.2%	900	4.9%	77.6%	550	4.1%	85.2%	753	6.0%	93.5%	1,303	5.0%	96.7%	2,204	3.7%	95.4%

2020/2期																				(単位:百万円	∃∕JPY mil)
	第1四	半期/1st qu	iarter	第2四	半期/2nd qu	iarter	_	上期/1st hal	f	第3四	半期/3rd qu	Jarter	第4四	半期/4th qu	Jarter	T	下期/2nd ha	lf		通期/Toal	
	金額			金額			金額				売上構成比		金額			金額			金額		
	amount		yoy	amount			amount		yoy				amount		yoy	amount			amount		yoy
売上高(単体)/Non-consolidated sales	14,751	100.0%	-	13,643	100.0%	-	28,394	100.0%	-	14,870	100.0%	-	15,850	100.0%	-	30,720	100.0%	-	59,115	100.0%	-
店舗売上/Store sales	11,942	81.0%	-	10,967	80.4%	-	22,909	80.7%	-	11,996	80.7%	-	12,474	78.7%	-	24,470	79.7%	-	47,381	80.2%	-
オンライン売上/E commerce sales	1,874	12.7%	-	1,718	12.6%	-	3,592	12.7%	-	1,905	12.8%	-	2,289	14.4%	-	4,194	13.7%	-	7,787	13.2%	-
FB・SBブランド/FB・SB brands	5,401	36.6%	_	4,637	34.0%	_	10,038	35.4%	-	5,119	34.4%	-	5,407	34.1%	_	10,526	34.3%	_	20,564	34.8%	-
SCブランド/SC brands	7,282	49.4%	-	7,206	52.8%	-	14,489	51.0%	-	7,557	50.8%	-	8,267	52.2%	-	15,824	51.5%	-	30,314	51.3%	-
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,507	10.2%	-	1,200	8.8%	_	2,707	9.5%	-	1,651	11.1%	-	1,369	8.6%	-	3,020	9.8%	-	5,727	9.7%	-
その他/Others	560	3.8%	-	599	4.4%	-	1,160	4.1%	-	541	3.6%	-	806	5.1%	-	1,347	4.4%	-	2,508	4.2%	-

2019/2期																				(単位:百万円	9∕JPY mil)
	第1四	半期/1st qu		第2四늭	¥期/2nd qı		L	:期/1st ha		第3四	半期/3rd qı		第4四	半期/4th qu		Ŧ	期/2nd ha			通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比		売上構成比	前期比		売上構成比			売上構成比	<b></b>		売上構成比	前期比		売上構成比			売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	уоу	amount	% to sales	уоу	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	уоу
売上高(単体)/Non-consolidated sales	13,101	100.0%	101.1%	14,964	100.0%	103.5%	28,066	100.0%	102.4%	14,366	100.0%	100.9%	20,892	100.0%	-	35,258	100.0%	-	63,324	100.0%	-
店舗売上/Store sales	10,437	79.7%	101.5%	12,081	80.7%	102.2%	22,519	80.2%	101.9%	11,441	79.6%	99.4%	16,582	79.3%	-	28,023	79.5%	-	50,543	79.8%	-
オンライン売上/E commerce sales	1,749	13.4%	101.6%	2,033	13.6%	117.2%	3,782	13.5%	109.5%	1,832	12.7%	108.1%	2,841	13.5%	-	4,673	13.3%	-	8,456	13.4%	-
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,977	38.0%	101.7%	5,477	36.6%	112.3%	10,454	37.2%	107.0%	5,694	39.6%	111.2%	7,782	37.2%	-	13,476	38.2%	-	23,930	37.8%	-
SCブランド/SC brands	6,610	50.5%	97.5%	8,042	53.7%	97.7%	14,652	52.2%	97.6%	7,132	39.6%	93.3%	10,967	52.4%	-	18,099	51.3%	_	32,752	51.7%	-
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,313	10.0%	123.6%	1,366	9.1%	116.7%	2,680	9.5%	120.0%	1,432	9.9%	109.9%	1,496	7.1%	-	2,928	8.3%	-	5,609	8.9%	-
その他/Others	200	1.5%	90.5%	78	0.5%	43.7%	279	1.0%	69.6%	107	0.7%	67.5%	644	3.0%	-	751	2.1%	-	1,031	1.6%	-

3. 国内店舗数推移 Number of Stores in Japan

		2019/2期			2020,	/2期			2021/2期		2	2022/2期			2023	/2期	
				reclassificati			期末							reclassificati			期末
				on			YE				Open			on			YE
全ブランド/All Brands	30	46	352	-	31	27	356	38	24	370	15	18	367	-	25	26	366
FB・SBプランド/FB・SB brands	6	8	106	1	5	8	104	10	15	99	-	3	96	-	8	7	97
MOUSSY	1	2	40	-	3	2	41	3	2	42	-	2	40	-	3	2	41
SLY	2	4	28	-	-	1	27	4	4	27	-	-	27	-	2	2	27
その他/Others	3	2	38	1	2	5	36	3	9	30	-	1	29		3	3	29
SCブランド/SC brands	12	25	194	-6	17	16	189	18	5	202	12	9	205	4	12	15	206
AZUL by moussy	6	9	130	-	7	7	130	12	3	139	7	4	142	-	5	10	137
Rodeo Crowns/RCWB	5	4	58	-	10	9	59	6	2	63	5	5	63	-	7	5	65
その他/Others	1	12	6	-6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4
セレクトショップ・百貨店ブランド	4	12	16	-	0	2	28	4		32		-	27				26
/Select shop · Department store brands	-4	12	10	5	9	2	20	-4	-	52	-	5	27	-	_	1	20
ENFÖLD	1	-	10	-	1	-	11	1	-	12	-	-	12		-	-	12
その他/Others	3	12	6	5	8	2	17	3	-	20	-	5	15		-	1	14
ブランド別・その他	8	1	36	-	-	1	35	6	4	37	3	1	39	-4	5	3	37
アウトレット/Outlet	8	1	36	-	-	1	35	3	4	34	1	1	34	-	2	3	33
その他/Others	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3	2	-	5	-4	3	-	4

注:

注: 2020/2期よりAvan LilyをSCブランドからFB・SBブランドに、RIM.ARKをFB・SBブランドからセレクトショップ・百貨店ブランドへそれぞれ分類変更しております。 2023/2期よりSTYLE MIXERの売上高をその他からS Cブランドに変更しております。 また、2024/2期よりBLACK BY MOUSSYの売上高をセレクトショップ・百貨店ブランドからFB・SBブランドに変更しております。 Note: From fiscal year 2020/2 Avan Lily has been reclassified from SC brands to FB・SB brands, and RIM.ARK has been reclassified from FB・SB brands to Select shop・Department store brands. From fiscal year 2023/2 STYLE MIXER has been reclassified from Others to SC brands. From fiscal year 2024/2 BLACK BY MOUSSY has been reclassified from Select shop・Department store brands.

#### 4. 売上高·客数·客単価前期比推移 Sales·Customer number·Spending per customer compared to previous year

2024/2	胡																	
			3月 ···	4月 ·	5月 · ·	1Q累計 Three	6月	7月	8月 ·	上期計	9月	10月	11月	3Q累計 Nine	12月	1月	2月	当期累 Year t
	1	売上高	Mar. 109.2%	Apr. 105.1%	May. 105.4%	months	Jun.	Jul.	Aug.	Six months 106.6%	Sep.	Oct.	Nov.	months	Dec.	Jan.	Feb.	Date 106
	既存店 (320店舗)	Sales 客数				106.6%								106.6%				
	Same Store Sales	Customer Number	102.0%	100.3%	100.5%	100.9%				100.9%				100.9%				100
	(320stores)	客単価 Spending	107.0%	104.8%	104.8%	105.6%				105.6%				105.6%				105
国内 Japan		per Customer 売上高																
заран	合作	Sales 客数	109.4%	106.4%	105.5%	107.1%				107.1%				107.1%				107.
	全店 (365店舗)	Customer Number	101.7%	101.9%	100.4%	101.3%				101.3%				101.3%				101.
	All Store Sales (365stores)	客単価 Spending	107.5%	104.4%	105.1%	105.7%				105.7%				105.7%				105.
		per Customer	107.570	1011170	105.170					105.770								
			1月 Jan.	2月 Feb.		1Q累計 Three		5月 May.		上期計 Six months			9月 Sep.	3Q累計 Nine				当期素 Year t
海外 Overseas	中国卸 China Wh		86.1%	64.0%	105.4%	months 80.8%			_	80.8%				months 80.8%				Date 80.
		olegale																
2023/2	UA		3月	4月	5月	1Q累計	6月	7月	8月	上期計	9月	10月	11月	3Q累計	12月	1月	2月	当期素
		+ +	Mar.	Apr.	May.	Three months	Jun.	Jul.	Aug.	Six months	Sep.	Oct.	Nov.	Nine months	Dec.	Jan.	Feb.	Year t Date
	既存店	売上高 Sales 客数	98.9%	105.1%	120.1%	107.1%	101.1%	93.4%	101.5%	102.7%	102.0%	104.8%	91.5%	101.3%	95.9%	103.1%	118.2%	101.
	(314店舗) Same Store	Customer	93.8%	101.0%	112.7%	102.1%	88.6%	86.5%	90.5%	94.4%	91.6%	101.2%	88.6%	94.2%	92.0%	99.8%	113.4%	95.
	Sales (331stores)	客単価 Spending	105 00/		100 500	105.001		100.10				100.00		107 50		100.000		
国内		per Customer	105.3%	104.1%	106.5%	105.0%	114.1%	108.1%	112.1%	108.8%	111.3%	103.6%	103.2%	107.5%	104.3%	103.3%	104.2%	106.
Japan		売上高 Sales	99.7%	106.2%	123.9%	109.0%	102.9%	94.7%	102.1%	104.1%	102.2%	105.8%	93.4%	102.6%	96.9%	105.3%	118.7%	103.
	全店 (336店舗)	客数 Customer	95.4%	102.6%	117.0%	104.5%	90.0%	87.8%	90.8%	96.0%	91.4%	101.5%	89.8%	95.4%	92.5%	101.4%	112.8%	96.
	All Store Sales (375stores)	Number 客単価 Spending																
		per Customer	104.6%	103.5%	105.9%	104.3%	114.3%	107.8%	112.4%	108.5%	111.8%	104.2%	103.9%	107.6%	104.7%	103.9%	105.2%	106.
		customer	1月	2月	3月	1Q累計 Three	4月	5月	6月	上期計	7月 Jul.	8月	9月	3Q累計 Nine	10月	11月 Natio	12月	当期素 Year t
海外	中国卸	売上	Jan. 55.2%	Feb. 104.4%	Mar. 58.7%	months 73.4%	Apr. 23.5%	May. 25.8%	Jun. 90.2%	Six months 58.0%	Jui. 100.1%	Aug. 37.5%	Sep. 54.3%	months 57.9%	Oct. 73.2%	Nov. 73.9%	Dec. 52.0%	Date 60.
Overseas	China Wh	olesale	55.270	104.4%	38.7%	73.4%	23.5%	23.8%	90.2%	38.0%	100.1%	37.3%	54.370	57.9%	73.270	73.9%	52.0%	80.
2022/2	胡					10累計								30累計				当期絮
			3月 Mar.			Three months				上期計 Six months			11月 Nov.					
	既存店	売上高 Sales	111.2%	300.0%	171.5%	161.2%	87.8%	113.0%	100.6%	123.0%	100.9%	98.9%	109.4%	114.8%	115.5%	112.5%	91.5%	113.
	(308店舗) Same Store	客数 Customer	102.8%	263.7%	159.3%	148.8%	89.0%	116.4%	99.0%	117.9%	98.8%	96.1%	105.0%	111.3%	106.5%	102.2%	80.3%	108.
	Sales (308stores)	Number 客単価																
国内		Spending per Customer	108.1%	113.8%	107.6%	108.4%	98.6%	97.1%	101.6%	104.4%	102.1%	102.9%	104.2%	103.2%	108.5%	110.2%	113.9%	104.
Japan		Customer 売上高 Sales	113.3%	324.8%	181.0%	167.8%	88.7%	115.1%	102.2%	126.1%	102.4%	100.6%	110.9%	117.2%	117.6%	114.8%	92.0%	115.
	全店 (367店舗)	客数 Customer	105.5%	285.3%	169.1%	155.7%	89.8%	118.5%	100.8%	121.0%	100.2%	98.3%	107.0%	113.9%	109.4%	105.3%	82.1%	110.
	All Store Sales (367stores)	Number 客単価																
	(Stratores)	Spending per	107.4%	113.9%	107.0%	107.8%	98.8%	97.2%	101.3%	104.2%	102.2%	102.4%	103.7%	102.8%	107.5%	109.0%	112.2%	104.
		Customer	1月	2月	3月	1Q累計 Three	4月	5月	6月	上期計	7月	8月	9月	3Q累計 Nine	10月	11月	12月	当期累 Year t
海外	中国卸	売上	Jan.	Feb.	Mar.	months	Apr.	May.	Jun.	Six months	Jul.	Aug.	Sep.	months	Oct.	Nov.	Dec.	Date
Overseas	China Wh	olesale	133.0%	208.2%	79.1%	119.0%	107.8%	221.3%	363.4%	137.4%	111.3%	119.3%	96.9%	122.4%	105.8%	75.2%	76.0%	110.
2021/2	胡					100001								201111				
			3月 Mar.			1Q累計 Three				上期計 Six months			11月 Nov.	3Q際計 Nine				当期案 Year t
	既存店	売上高 Sales	76.9%	27.1%	41.1%	months 48.7%	95.6%	84.1%	78.5%	66.7%	84.5%	99.6%	85.9%	months 74.5%	82.7%	73.6%	88.4%	Date 76.
	成存店 (269店舗) Same Store	客数 Customer	85.9%	29.0%	42.5%	51.5%	93.1%	76.4%	77.7%	67.8%	87.6%	95.4%	83.4%	74.1%	78.9%	70.0%	82.5%	74.
	Sales	Number 客単価																
pro-st-	(269stores)	Spending per	89.5%	93.3%	96.7%	94.6%	102.6%	110.2%	101.0%	98.3%	96.4%	104.4%	102.9%	100.6%	104.9%	105.1%	107.1%	102.
国内 Japan		Customer 売上高	75.9%	24.0%	38.2%	46.4%	95.3%	83.9%	78.1%	65.3%	84.9%	100.5%	85.5%	73.8%	82.3%	72.4%	88.4%	75.
	全店	Sales 客数 Customer	84.3%	26.3%	39.8%	49.2%	93.2%	75.6%	76.5%	66.4%	87.5%	95.7%	84.1%	73.3%	78.7%	69.1%	84.0%	74.
	(370店舗) All Store Sales	Customer Number 客単価	04.370	20.370	39.0%	49.2%	93.2%	/ 3.0%	/0.5%	00.4%	07.3%	33.7%	04.170	13.3%	/0./%	09.1%	04.0%	/4.
	(370stores)	Spending per	90.0%	91.3%	96.0%	94.2%	102.3%	111.0%	102.0%	98.3%	97.1%	105.0%	101.7%	100.7%	104.6%	104.8%	105.3%	102.
	L	Customer	1月	2月	3月	1Q累計	4月	5月	6月	上期計	7月	8月	9月	3Q累計	10月	11月	12月	当期累
			Jan.	Eeb.	ЗЛ Mar.	Three months	47 <del>3</del> Apr.	May.	Jun.	Six months	Jul.	87J Aug.	Sep.	Nine months	Oct.	Nov.	Dec.	Year t Date
海外 Overseas	中国卸 China Wh		53.2%	56.4%	140.5%	81.0%	110.8%	66.2%	30.7%	78.7%	90.7%	120.6%	93.2%	87.8%	88.2%	100.2%	121.1%	91.
2020/2	朝																	
			3月	4月 ·	5月	1Q累計 Three	6月	7月	8月 ·	上期計	9月	10月	11月	3Q累計 Nine	12月	1月	2月	当期素 Year t
		売上高	Mar. 104.2%	Apr. 98.8%	May. 96.5%	months 99.8%	Jun. 95.1%	Jul. 93.9%	Aug. 98.9%	Six months 97.9%	Sep. 94.3%	Oct. 94.6%	Nov. 101.9%	months 97.6%	Dec. 101.2%	Jan. 105.9%	Feb. 105.1%	Date
	既存店 (292店舗)	Sales 客数																99
	Same Store Sales	Customer Number	95.6%	93.9%	95.0%	94.8%	94.2%	94.5%	105.6%	96.5%	98.7%	100.0%	104.4%	97.8%	107.3%	112.9%	115.4%	100.
	(292stores)	客単価 Spending	109.0%	105.2%	101.6%	105.3%	100.9%	99.4%	93.6%	101.5%	95.6%	94.6%	97.6%	99.8%	94.3%	93.8%	91.1%	98.
国内 Japan		per Customer 売上高																
	全店	Sales 客数	103.9%	98.6%	95.8%	99.4%	94.4%	92.7%	98.0%	97.2%	93.8%	94.9%	102.0%	97.2%	100.8%	105.7%	105.3%	98.8

		Sales																
	全店 (355店舗) All Store Sales	客数 Customer Number	96.2%	93.7%	94.0%	94.6%	93.0%	93.4%	104.6%	95.8%	98.1%	99.4%	103.1%	97.1%	105.7%	111.4%	114.3%	100.1%
	(355stores)	客単価 Spending per Customer	108.0%	105.2%	102.0%	105.1%	101.5%	99.3%	93.7%	101.5%	95.7%	95.4%	98.9%	100.1%	95.4%	94.8%	92.1%	98.7%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸引 China Who		101.3%	120.0%	105.7%	107.5%	137.9%	98.1%	122.0%	112.1%	127.1%	89.7%	89.2%	104.3%	76.4%	74.6%	85.0%	94.5%

#### 2019/2期

			2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q累計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q累計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
	既存店	売上高 Sales	93.7%	100.0%	100.5%	98.5%	95.9%	102.8%	99.1%	98.8%	99.3%	99.9%	95.4%	98.6%	94.4%	99.7%	94.6%	100.1%	98.0%
	(252店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	93.0%	102.4%	101.7%	99.5%	93.8%	89.9%	95.0%	95.7%	94.0%	87.7%	85.3%	93.5%	85.9%	91.0%	79.1%	90.1%	91.2%
国内	(252stores)	客単価 Spending per Customer	100.7%	97.7%	98.9%	99.0%	102.3%	114.4%	104.4%	103.2%	105.6%	113.8%	111.9%	105.4%	109.8%	109.5%	119.5%	111.1%	107.5%
Japan		売上高 Sales	95.0%	101.2%	103.0%	100.2%	99.3%	105.0%	100.7%	100.9%	102.5%	100.1%	96.0%	100.4%	95.5%	100.4%	95.5%	99.3%	99.4%
	全店 (352店舗) All Store Sales	客数 Customer Number	95.5%	104.0%	105.6%	102.3%	98.8%	93.1%	97.3%	98.9%	98.0%	89.1%	86.9%	96.4%	88.2%	92.5%	80.8%	89.5%	93.5%
	(352stores)	客単価 Spending per Customer	99.5%	97.2%	97.5%	98.0%	100.5%	112.7%	103.5%	102.1%	104.6%	112.4%	110.5%	104.1%	108.3%	108.6%	118.3%	111.0%	106.3%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q際計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.		当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸列 China Who		84.8%	125.7%	74.6%	88.3%	70.9%	75.5%	67.2%	80.9%	49.6%	75.4%	85.5%	77.5%	110.0%	99.4%	98.0%	-	85.4%

#### 1. 売上・利益の推移 Sales and Profit Trend

# 1-1. 通期 Full year

四半期数値は次頁/Quarterly numbers on the following page

	2019	)/2期	2020	)/2期	2021	./2期	2022	2/2期	2023	/2期
(単位:百万円/JPY mil)		刖舠比	金額	則規比	金額	刖舠比	金額	刖别比		刖别比
		уоу	amount	уоу	amount	уоу	amount	уоу		уоу
中国合弁事業に関する売上										
Sales from China JV										
卸売/Wholesale	7,198	91.2%	6,531	90.7%	5,920	90.6%	7,001	118.3%	4,905	70.1%
ロイヤリティ/Royalty	522	-	488	-	420	86.0%	415	98.8%	353	85.1%
売上合計額/Total sales	7,720	-	7,020	-	6,340	90.3%	7,416	117.0%	5,258	70.9%
中国合弁事業に関する利益										
Profit from China JV										
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 33	_	24	_	△ 177	_	△ 142	_	△ 940	_
Equity method investment gain		_	24	_		_	△ 142	_		_
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	269	70.9%	263	97.8%	320	121.4%	335	104.5%	240	71.7%
51% of JV subsidiary	209	70.9%	205	97.070	520	121.470	333	104.3%	240	/1./70
ロイヤリティ税抜換算	365		342		294	86.0%	290	98.8%	247	85.1%
Royalty after tax	303		542		294	00.0%	290	50.070	247	05.170
利益合計額/Total profit	602	-	630	-	437	69.4%	483	110.5%	△ 453	-

	2019	/2期	2020	)/2期	2021	./2期	2022	2/2期	2023	/2期
(単位:百万人民元/RMB mil)		則規比	金額	則别比	金額	刖舠比		刖别比	金額	刖别比
		уоу	amount	уоу	amount	уоу		уоу	amount	уоу
中国合弁事業に関する売上										
Sales from China JV										
卸売/Wholesale	430	90.7%	414	96.3%	382	92.2%	410	107.4%	251	61.2%
ロイヤリティ/Royalty	31	-	31	-	27	87.5%	24	89.8%	18	74.3%
売上合計額/Total sales	462	-	445	-	409	91.9%	435	106.3%	269	62.0%
中国合弁事業に関する利益										
Profit from China JV										
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	$\triangle 1$	_	1	_	△ 11		△ 8	_	∆ 48	_
Equity method investment gain		_	1			_		_		_
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	16	70.5%	16	100.0%	20	123.5%	19	95.0%	12	62.7%
51% of JV subsidiary	10	/0.5/0	10	100.070	20	125.570	19	95.070	12	02.7 /0
ロイヤリティ税抜換算	21	_	21		19	87.5%	17	89.8%	12	74.3%
Royalty after tax	21		21		19	07.3%	17	09.070	12	/4.3%
利益合計額/Total profit	36	-	40	-	28	70.6%	28	100.4%	△ 23	-

#### 2. 店舗数推移 Number of Stores

	2	2019/2期		2	2020/2期			2021/2期		2	2022/2期			2023/2期	
	出店		期木			期木			期木			期木			期木
	Open	Close	YE												
合計/Total	48	26	249	64	28	285	46	32	299	82	49	332	48	54	326

# 1. 売上・利益の推移 Sales and Profit Trend 1 – 2.四半期 Quarterly

2024/2期

第1四半期/	1st quarter	第2四半期/3	2nd quarter	上期/1	st half	第3四半期/3	Rrd quarter	第4四半期/	4th quarter	下期/2	nd balf	通道	/Toal
金印	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金融	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
				amount		amount		amount		amount		amount	
1,149													
87													
1,237	92.5%												
A 99	_												
70	101.6%												
61	125.5%												
32	-												
										金編 amount			
amount													
							,.,	amount	yoy	amount	yoy	amount	yay
							,.,	amount	y0y	amount	уру	amount	уру
	05.000						,,,	amount	y0y	amount	уру	amount	yoy
59	85.8%						,0,	anounc	yoy	amount	γογ	amount	yay
4	118.7%							amoun	, ov		<u>у</u> оу	amount	γαγ
							,,,,,		, oy		<u>у</u> оу	amount	yay
4	118.7%						,				уру 	amount	γογ
4	118.7%								909		уду 	amount	<u>γογ</u>
4	118.7%								909		<u>у</u> ду	amount	<u>уру</u>
4 63 △ 5	118.7% 87.6% -								909		уду 	amount	<u>уоу</u>
4 63	118.7%								y cy		<u>у</u> ду	amount	<u>γαγ</u>
4 63 △ 5 3	118.7% 87.6% - 96.1%								<b>3</b>		уду 	amount	
4 63 △ 5	118.7% 87.6% -										<u>у</u> ду	amount	<u>уау</u>
	230 amount 1,149 87 1,237 △ 99 70 61 32	anceat yyy 1,149 90.7% 87 125.5% 1,237 92.5% 1,237 92.5% 1,237 92.5% 1,237 92.5% 1,25.5% 1,25.5% 3,2 10.6% 1,15.5% 1,	State Filter. State <	会論		会話 時間に 3mount 会話 (P) 所加に (P) 会話 (P) 所加に (P) の加し (P) のの (P) のの (P) ののし (P) のの (P)	会社 新用式 会社 新用式 会社 新用式 会社 新用式 会社 第四 300 and 'yy 'yy 30	会社 新用比 会社 第用比 会社 第用比 会社 第用比 会社 第用比 会社 第用 第用 第用 第用 第用 第用 第用 第用 第目	会社 新用元 会社 新用工 会社 新用工 会社 新用工 会社 新用工 会社 新用工 会社 第月工 会社 第日工 会社 第日工 会社 第日工 会社 第日工 会社 第日工 第日工 会社 第日工 <	金融 新用に anouti 金融 新用に yoy Anouti yoy Anouti Anout	State INTEL: you State State INTEL: you State <td>ΔBB FIRE ΔBB FIRE ABB FIRE ABB FIRE ABB FIRE A</td> <td>Δ±B σπριτ Δ±B σπριτ σπριτ</td>	ΔBB FIRE ABB FIRE ABB FIRE ABB FIRE A	Δ±B σπριτ

	第1四半期/:	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/15	t half	第3四半期/31	d quarter	第4回半期/4	th quarter	下期/2n	d half	通期/	Toal
(単位:百万円/JPY mil)				前期比		前期比			金額	前期比		前期比		
				yoy		yoy			amount	yoy		уру		
中国合弁事業に関する売上											1			
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,267	82.6%	723	52.9%	1,991	68.6%	1,518	70.7%	1,395	71.6%	2,913	71.1%	4,905	70.1%
ロイヤリティ/Royalty	69	58.8%	111	98.1%	181	78.0%	83	129.6%	88	74.8%	171	94.0%	353	85.1%
売上合計額/Total sales	1,337	80.9%	835	56.3%	2,173	69.3%	1,601	72.4%	1,484	71.8%	3,085	72.1%	5,258	70.9%
中国合弁事業に関する利益				******										
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 304	_	△ 277	_	△ 581	_	△ 146	_	△ 212	_	△ 358	_	△ 940	
Equity method investment gain	△ 304	-	A 2//	-	△ 561	-	Z 140	-	\\\ Z1Z	-	△ 336	-	∆ 940	
卸会社の利益持分(少数株主持分の51%相当)	69	74.3%	45	104.5%	115	83.8%	71	83.9%	53	47.6%	124	63.3%	240	71.7%
51% of JV subsidiary	09	74.570	45	104.5%	115	05.070	/1	03.970	55	47.0%	124	05.5%	240	/1.//
ロイヤリティ税抜換算	48	58.8%	78	98.1%	127	78.0%	58	129.6%	61	74.8%	119	94.4%	247	85.1%
Royalty after tax		50.070	70	50.170		/0.0/0	50	120.070		74.070	115	541.470		05.1 /
利益合計額/Total profit	△ 185	-	△ 153	-	△ 339	-	△ 16	-	△ 97	-	△ 113	-	△ 453	-

	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/15	it half	第3四半期/30		第4四半期/4	th quarter	下期/2n	id half	通期/	Toal
(単位:百万人民元/RMB mil)		前期比		前期比		前期比				前期比		前期比		
		yoy		yoy		yoy				yoy		уру		
中国合弁事業に関する売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	69	73.9%	35	43.2%	104	60.2%	77	61.1%	70	63.6%	147	62.3%	251	61.2%
ロイヤリティ/Royalty	3	52.6%	6	100.0%	9	68.6%	4	100.0%	5	71.4%	9	81.8%	18	74.3%
売上合計額/Total sales	73	72.3%	41	46.6%	114	60.9%	80	61.5%	75	64.1%	155	62.8%	269	62.0%
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 16	_	△ 14	_	△ 30	_	△ 7	-	△ 11	_	△ 18	_	△ 48	
Equity method investment gain	A 10	-	∆ <b>1</b> 4	-	∆ 30	-	~ /	-	~ 11	-	A 10	-	△ 40	
卸会社の利益持分(少数株主持分の51%相当)	3	66.4%	3	100.0%	6	73.7%	3	60.0%	3	50.0%	6	54.5%	12	62.7%
51% of JV subsidiary		00.470	5	100.070	Ŭ	/ 3./ /0	3	00.070	3	50.070	Ŭ	54.570		02.7 /
ロイヤリティ税抜換算	2	52.6%	4	100.0%	6	68.6%	3	100.0%	3	60.0%	6	75.0%	12	74.3%
Royalty after tax		52.070	-	100.070	Ŭ	00.070	3	100.070	-	00.070		/ 5.0 /0		74.57
利益合計額/Total profit	△ 10	-	△ 7	-	△ 17	-	$\triangle 1$	-	△ 5	-	△ 6	-	△ 23	

#### 2022/2期

(単位:百万円/JPY mil)	第1四半期/	1st quarter 前期比	第2四半期/2 前期	nd quarter តានាយ:	上期/1:	at half	第3四半期/3m 帝期	rd quarter 前期比	第4四半期/4 金額	th quarter 前期出	<b>下期/2</b> r 金額	nd half FIRST:	<b>通明</b> / 金期	Toal 前期比
(単位:自力内/JPY mil)	amount	HUAULC YOY	amount	NOA AOA	amount	HURULC VOV	amount	HURMEG VOV	amount	HURHEG VOV	amount	HIANC YOY	표례 amount	HIANIC YOY
中国合弁事業に関する売上					_									
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,534	117.1%	1,369	170.3%	2,904	137.3%	2,148	116.2%	1,948	99.6%	4,096	107.6%	7,001	118.3%
ロイヤリティ/Royalty	118	162.1%	114	125.1%	233	141.6%	64	46.7%	118	99.7%	182	71.4%	415	98.8%
売上合計額/Total sales	1,653	119.5%	1,483	165.7%	3,137	137.6%	2,212	111.4%	2,066	99.6%	4,278	105.3%	7,416	117.0%
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	4	-	67	162.0%	71	-	△ 48	-	△ 165	-	△ 213	-	△ 142	-
Equity method investment gain				1011070										
卸会社の利益持分(少数株主持分の51%相当)	93	110.0%	43	115.5%	137	111.7%	85	96.3%	111	103.2%	196	99.5%	335	104.5%
51% of JV subsidiary ロイヤリティ税抜換算														
	83	162.1%	79	80.6%	163	141.6%	44	46.7%	82	99.7%	126	71.2%	290	98.8%
Royalty after tax 利益合計額/Total profit	181		190	133.3%	371		82	32.2%	29	8.2%	111	18.1%	483	110.5%
利量百計號/ Iotal profit	101	-	190	133.370	5/1	-	02	32.270	29	0.270	111	10.170	403	110.5%
	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/1	it half	第3四半期/3m	d quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2r	ad balf	通期。	Toal
(単位:百万人民元/RMB mil)	2010 2010	前期比	金額	前期比	2010) L.	前期比	金額	前期比	金額	前期比		前期比		
		yoy		yoy		yoy				yoy		yoy		
中国合弁事業に関する売上	amount	yoy	amount	уоу	amount	усу	amount	усу	amount	уоу	amount	уоу	amount	yoy
	amount	yoy	amount	уоу	amount	усу	amount	усу	amount	усу	amount	уру	amount	уоу
	amount 93	yoy 111.5%	amount 81		amount	<sub>уоу</sub> 126.7%	amount	усу 105.2%	amount 110	<sub>уоу</sub> 88.0%	amount 236	<sub>уоу</sub> 96.3%	amount 410	
Sales from China JV														107.4%
Sales from China JV 卸売/Wholesale	93	111.5%	81	152.9%	174	126.7%	126	105.2%	110	88.0%	236	96.3%	410	107.4% 89.8%
Sales from China JV 卸売/Wholesale ロイヤリティ/Royalty 売上合計額/Total sales	93 7	111.5% 154.3%	81	152.9% 112.8%	174 13	126.7% 130.6%	126 4	105.2% 41.6%	110 7	88.0% 0.9%	236 11	96.3% 0.6%	410 24	107.4% 89.8%
Sales from China JV 卸売/Wholesale ロイヤリティ/Royalty 売上合計額/Total sales 中国会井事業に関する利益 Profit from China JV	93 7	111.5% 154.3%	81	152.9% 112.8%	174 13	126.7% 130.6%	126 4	105.2% 41.6%	110 7	88.0% 0.9%	236 11	96.3% 0.6%	410 24	107.4% 89.8%
部元/Wholesale ロイヤリティ/Royalty 売上合計類/Total sales 中国合弁事業に関する利益	93 7 100	111.5% 154.3%	81 6 88	152.9% 112.8% 148.4%	174 13 188	126.7% 130.6%	126 4 130	105.2% 41.6%	110 7 117	88.0% 0.9%	236 11 247	96.3% 0.6%	410 24 435	107.4% 89.8%
Sales from China JV 部売/Wholesale ロイヤリティ/Royalky 売店計算/Total sales 中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV の売会社の利益特グ (特力法投資利益) Equity method investment gain	93 7	111.5% 154.3%	81	152.9% 112.8%	174 13	126.7% 130.6%	126 4	105.2% 41.6%	110 7	88.0% 0.9%	236 11	96.3% 0.6%	410 24	107.4% 89.8%
Sales from China JV 部売/Wholesale ロイヤリティ/Royalty マスに合計場/Total sales 中国合弁事業に到する利益 学校に計研れた 小売会社の利益持ク(特力法投資利益) Equity method investment gain 即さ社の利益時かく(学校主義分の55%相関)	93 7 100	111.5% 154.3%	81 6 88	152.9% 112.8% 148.4%	174 13 188	126.7% 130.6% 127.0% -	126 4 130	105.2% 41.6%	110 7 117	88.0% 0.9% 0.9% –	236 11 247	96.3% 0.6%	410 24 435	107.4% 89.8% 106.3%
Sales from China JV 部元/Wholesale ロイヤリティ/Royalky 売上含計類/Total sales 中国合弁事業に関する料益 Profit from China JV 小売社びの利益持分(持分法投資利益) Equity method investment gain 影社の利益持分(分数生見分の251%間間) 51% of JV subsidiary	93 7 100	111.5% 154.3% 113.7% -	81 6 88 4	152.9% 112.8% 148.4% 125.6%	174 13 188 4	126.7% 130.6% 127.0% -	126 4 130 △ 3	105.2% 41.6% 100.9% –	110 7 117 △ 9	88.0% 0.9%	236 11 247 △ 12	96.3% 0.6% 0.9% –	410 24 435 △ 8	107.4% 89.8% 106.3%
ロイヤリティRoox時 売上合計導/Total sales 中国合非事業に関する利益 Profit from China JW 可売賞社の利益持力 (持力法投資利益) Equity method investment gain 新社の利益持力 (持力法投資利益) 51% of JV subbio(51%相間) ロイヤリティ税(規算	93 7 100	111.5% 154.3% 113.7% -	81 6 88 4	152.9% 112.8% 148.4% 125.6%	174 13 188 4	126.7% 130.6% 127.0% - 103.1%	126 4 130 △ 3	105.2% 41.6% 100.9% –	110 7 117 △ 9	88.0% 0.9% 0.9% –	236 11 247 △ 12	96.3% 0.6% 0.9% –	410 24 435 △ 8	yoy 107.4% 89.8% 106.3% - 95.0% 89.8%
Sales from China JV 部元/Wholesale ロイヤリティ/Royalky 売上含計類/Total sales 中国合弁事業に関する料益 Profit from China JV 小売社びの利益持分(持分法投資利益) Equity method investment gain 影社の利益持分(分数生見分の251%間間) 51% of JV subsidiary	93 7 100 0 5	111.5% 154.3% 113.7% – 104.7%	81 6 88 4 3 4	152.9% 112.8% 148.4% 125.6% 193.8%	174 13 188 4 8	126.7% 130.6% 127.0% - 103.1%	126 4 130 △ 3 5	105.2% 41.6% 100.9% – 87.1%	110 7 117 △ 9 6	88.0% 0.9% 0.9% - 54.5%	236 11 247 △ 12 11	96.3% 0.6% 0.9% - 84.6%	410 24 435 △ 8 19	107.4% 89.8% 106.3% - 95.0%

	第1四半期/1	Ist quarter	第2四半期/20	ad quarter	上期/1:	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2r	d balf	通期/	Toal
(単位:百万円/JPY mil)	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比		前期比		
	amount	yoy		yoy		yoy				yoy		yoy		
中国合弁事業に関する売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,310	80.0%	804	73.9%	2,114	77.6%	1,849	98.2%	1,956	101.8%	3,805	100.0%	5,920	90.6%
ロイヤリティ/Royalty	73	66.0%	91	80.6%	164	73.4%	137	118.7%	118	79.6%	255	-	420	86.0%
売上合計額/Total sales	1,383	79.1%	895	74.5%	2,279	77.3%	1,986	99.4%	2,075	100.2%	4,061	-	6,340	90.3%
中国合弁事業に関する利益			*******											
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 455	_	41	19.5%	△ 414	_	70	6588.1%	165	488.5%	235	691.2%	△ 177	_
Equity method investment gain	Z 433		41	19.370	Z 414	_	/0	0300.170	105	400.370	233	091.270		
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	85	162.2%	37	80.6%	122	123.8%	89	131.8%	108	111.7%	197	120.1%	320	121.4%
51% of JV subsidiary		TOLIE /0		001070		1201070		1011070	100			12011/0	DEC	
ロイヤリティ税抜換算	51	66.0%	63	80.6%	115	73.4%	95	118.7%	82	79.6%	177	96.2%	294	86.0%
Royalty after tax														
利益合計額/Total profit	△ 318	-	142	42.2%	△ 175	-	256	171.2%	357	151.9%	613	159.6%	437	69.4%
(単位:百万人民元/RMB mil)	第1四半期/1 空研		第2四半期/21	nd quarter	上期/19	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2r	id half	通期/	
		RUARIC		DIRALO		ANAAAC				RUARIDG		91A920		
	amount	ніяясс усу	亚胡 amount	RIREC YOY	密調 amount	вялялас Усу	金嗣 amount	RURADS YOY	亚酮 amount	вялятс уоу	登録 amount			
中国合弁事業に関する売上												91A920		
Sales from China JV	amount	уоу	amount	уоу	amount	усу	amount	усу	amount	усу	amount	усу 91А91С	亚酮 amount	яняясс уоу
Sales from China JV 卸売/Wholesale	amount 84	909 84.5%		уоу 77.3%	amount 137	<sub>уоу</sub> 81.9%	amount 120	<sub>уоу</sub> 98.0%	amount 125	усу 101.1%	amount 245	91A910: yoy 99.6%	亚酮 amount 382	918910: yoy 92.2%
Sales from China JV 卸売/Wholesale ロイヤリティ/Royalty	amount 84 5	909 84.5% 69.5%	amount 53 5	усу 77.3% 75.3%	amount 137 10	усу 81.9% 77.4%	amount 120 9	98.0% 128.6%	amount 125 8	усу 101.1% 0.8%	amount 245 17	81A510 yoy 99.6% 1.0%	표해 amount 382 27	яняят: уру 92.2% 87.5%
Sales from China JV 卸売/Wholesale ロイヤリティ/Royalty 売上合計額/Total sales	amount 84	909 84.5%	amount	уоу 77.3%	amount 137	<sub>уоу</sub> 81.9%	amount 120	<sub>уоу</sub> 98.0%	amount 125	усу 101.1%	amount 245	91A910: yoy 99.6%	亚酮 amount 382	918910: yoy 92.2%
Sales from China JV 部元/Wholesale ロイヤリティ/Royalty 売上合計類/Total sales 中国合弁事業に関する利益	amount 84 5	909 84.5% 69.5%	amount 53 5	усу 77.3% 75.3%	amount 137 10	усу 81.9% 77.4%	amount 120 9	98.0% 128.6%	amount 125 8	усу 101.1% 0.8%	amount 245 17	81A510 yoy 99.6% 1.0%	표해 amount 382 27	яняят: уру 92.2% 87.5%
Sales from China JV 卸売/Wholesale ロイヤリティ/Royahy 売上合計額/Total sales 中国会弁事業に関する利益 Profit from China JV	amount 84 5 89	909 84.5% 69.5%	amount 53 5	усу 77.3% 75.3%	amount 137 10	усу 81.9% 77.4%	amount 120 9	98.0% 128.6%	amount 125 8	усу 101.1% 0.8%	amount 245 17	81A510 yoy 99.6% 1.0%	표해 amount 382 27	яняят: уру 92.2% 87.5%
Sales from China JV 部売/Wholesale ロイヤリティ/Royaby 売上会計額/Total sales 中国会弁事業に関する利益 Profit from China JV リ売会社の利益持分(持分法投資利益)	amount 84 5	909 84.5% 69.5%	amount 53 5	усу 77.3% 75.3%	amount 137 10	усу 81.9% 77.4%	amount 120 9	98.0% 128.6%	amount 125 8 132	усу 101.1% 0.8%	amount 245 17	99.6% 1.0%	표해 amount 382 27	яняят: уру 92.2% 87.5%
Sales from China JV 部売/Wholesale ロイヤリティ/Royalky 売上会計録/Total sales 中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV の売発社の利益特グ (特力法投資利益) Equity method investment gain	amount 84 5 89 △ 29	909 84.5% 69.5% 83.6%	amount 53 55 59 3	усу 77.3% 75.3% 78.4% 24.6%	amount 137 10 148 △ 26	усу 81.9% 77.4% 81.5% –	amount 120 9 129 4	98.0% 128.6% 99.2% 6802.0%	amount 125 8 132 11	усу 101.1% 0.8% 1.0% 710.4%	amount 245 17 261 15	99.6% 1.0% 928.1%	표해 amount 382 27 409 △ 11	92.2% 87.5% 91.9%
Sales from China JV 部売/Wholesale ロイヤリティ/Royaby 売上会計額/Total sales 中国会弁事業に関する利益 Profit from China JV リ売会社の利益持分(持分法投資利益)	amount 84 5 89	909 84.5% 69.5%	amount 53 5	уру 77.3% 75.3% 78.4%	amount 137 10 148	усу 81.9% 77.4%	amount 120 9 129	усу 98.0% 128.6% 99.2%	amount 125 8 132	yoy 101.1% 0.8% 1.0%	amount 245 17 261 15	99.6% 1.0%	密調 amount 382 27 409	яняят: уру 92.2% 87.5%

Royalty after tax		70.0%		/4.6%		77.4%		112.9%		99.8%		105.9%		87.5%
利益合計額/Total profit	△ 20	-	9	45.4%	$\triangle 11$	-	16	177.8%	23	144.6%	39	156.6%	28	70.6%

#### 2020/2期

	第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
(単位:百万円/JPY mil)				前朝比		前期比			金額			前期比		前期比
				yoy		yoy			amount			yoy		yoy
中国合弁事業に関する売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,637	100.5%	1,088	115.1%	2,725	105.9%	1,883	90.6%	1,922	75.6%	3,805	82.3%	6,531	90.7%
ロイヤリティ/Royalty	111	85.1%	113	107.5%	224	95.1%	115	103.4%	148	-	263	-	488	-
売上合計額/Total sales	1,748	99.3%	1,201	114.4%	2,950	105.0%	1,999	91.2%	2,071	-	4,070	-	7,020	-
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分(持分法投資利益)	△ 223	-	212	186.2%	△ 10	-	1	-	33	26.8%	34	79.1%	24	-
Equity method investment gain	A 223													
卸会社の利益持分(少数株主持分の51%相当)	52	91.1%	46	212.9%	99	124.7%	67	98.7%	97	79.8%	164	86.8%	263	97.8%
51% of JV subsidiary											104			
ロイヤリティ税抜換算		77 85.1%	79	107.5%	157	95.1%	80	103.4%	104	85.2%	184	92.0%	342	_
Royalty after tax		001170												
利益合計額/Total profit	△ 92	-	338	161.3%	245	146.6%	149	235.0%	235	63.5%	384	88.7%	630	-

	第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
(単位:百万人民元/RMB mil)				前期比		前期比					金額			
				yoy		yoy					amount			
中国合弁事業に関する売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	99	103.9%	69	124.6%	168	111.9%	122	98.0%	124	79.7%	246	87.9%	414	96.3%
ロイヤリティ/Royalty	7	87.9%	7	117.7%	14	106.2%	7	116.7%	10	-	17	-	31	-
売上合計額/Total sales	106	102.7%	76	124.0%	182	110.8%	130	98.5%	133	-	263	-	445	-
中国合弁事業に関する利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分(持分法投資利益)	△ 14		13	215.4%	△ 1		0		2	19.4%	2	53.9%	1	
Equity method investment gain	A 14		15	213.470	∆ <b>1</b>	_	0		2	19.470	2	33.970	1	
卸会社の利益持分(少数株主持分の51%相当)	3	93.3%	3	294.3%	6	152.5%	4	110.0%	6	68.8%	10	82.5%	16	100.0%
51% of JV subsidiary	-	55.570												
ロイヤリティ税抜換算	5	5 87.5%	5					132.9%		75.1%		94.4%	21	100.0%
Royalty after tax		07.570	,											
利益合計額/Total profit	∆ 6	-	21	172.3%	15	167.7%	9	300.0%	16	66.3%	25	92.2%	40	111.1%