

大塚商会グループ
中・長期経営方針

2023年7月24日

経営理念

ミッションステートメントの具現化により、お客様と共に成長する

使命

大塚商会は多くの企業に、情報・通信技術の革新によってもたらされる新しい事業機会や経営改善の手段を具体的な形で提供し、企業活動全般にわたってサポートします。
そして、各企業の成長を支援し、わが国のさらなる発展と心豊かな社会の創造に貢献しつづけます。

目標

社会から信頼され、支持される企業グループとなる。

従業員の成長や自己実現を支援する企業グループとなる。

自然や社会とやさしく共存共栄する先進的な企業グループとなる。

常に時代にマッチしたビジネスモデルを創出しつづける企業グループとなる。



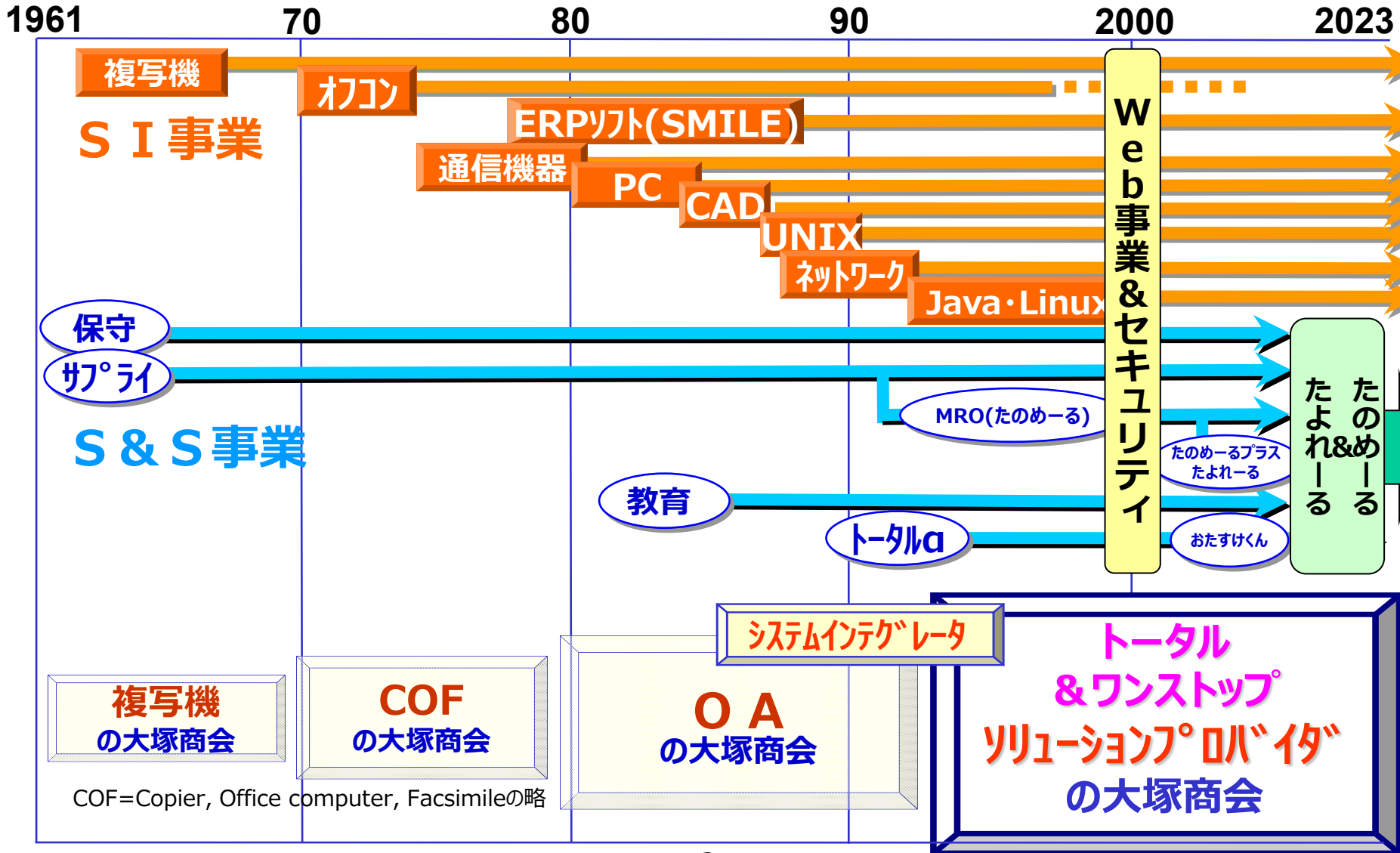
行動指針

常にお客様の目線で考え、お互いに協力して行動する。

先達のチャレンジ精神を継承し、自ら考え、進んで行動する。

法を遵守し、社会のルールに則して行動する。

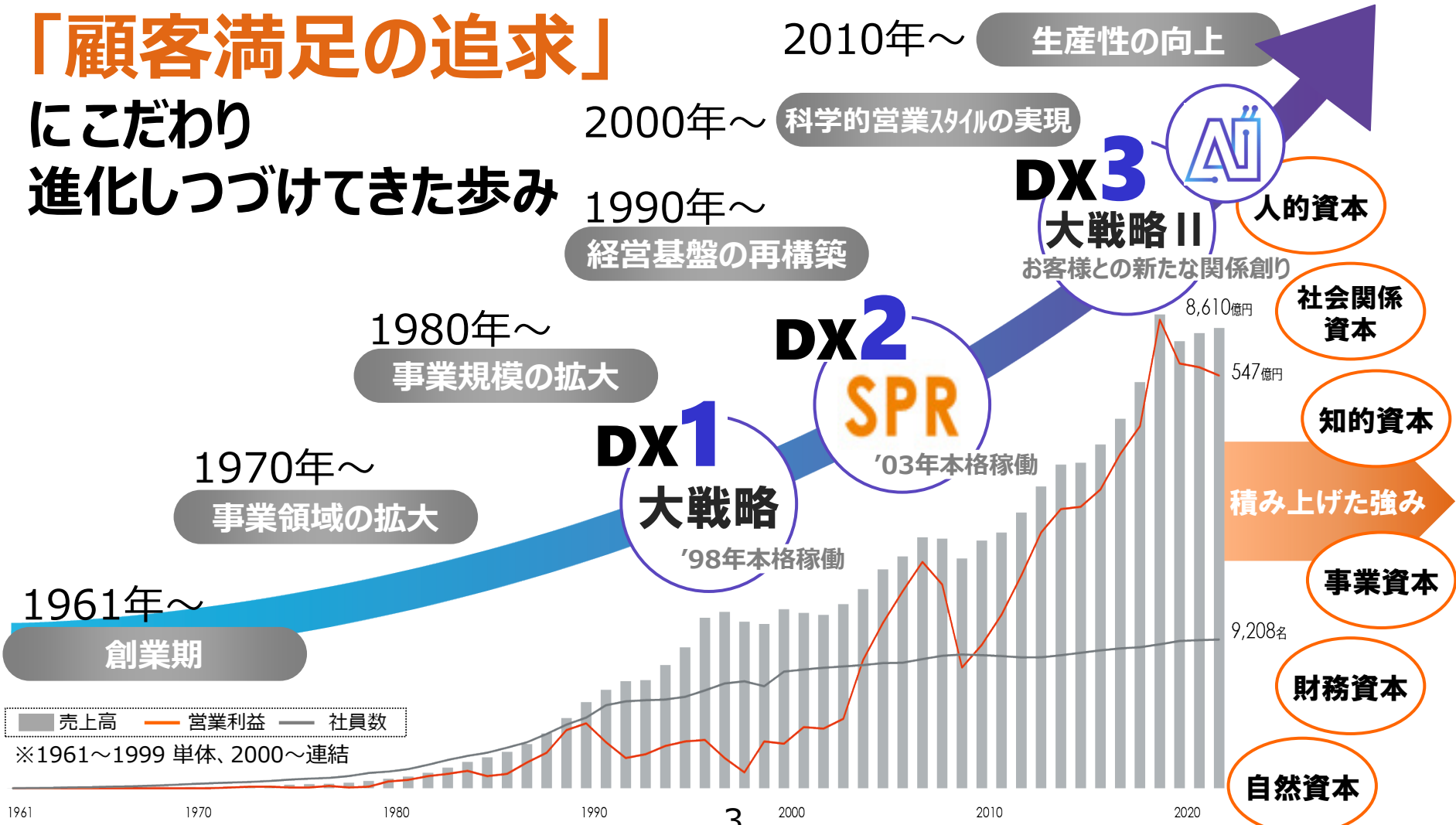
歴史と沿革



経営の軌跡

創業以来一貫して
「顧客満足の追求」
 にこだわり
 進化しつづけてきた歩み

2020年～ **新たな成長ステージへ**



■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 社員数
 ※1961～1999 単体、2000～連結

大塚商会の強み

オフィスで必要なほぼ全ての商材を扱う世界的にも珍しいビジネスモデル。
多種多様なソリューションで、お客様をまるごとサポート

パートナーとお客様をつなげる

ITのプラットフォーマー

大塚商会

人的資本

従業員

9,200人

ひとの成長

SI事業
S&S事業

マルチハンダー
&
マルチフィールド

ワンストップ
ソリューション
&
ワンストップ
サポート

知的
資本

事業
資本

財務
資本

自然
資本

① 多種多様なソリューション

② 地域密着
オフィスまるごとお客様サポート

パートナー
約2,400社
ソリューション拡大

お客様
売上企業数
年29.2万社
顧客基盤拡大

④ パートナー開拓
エコシステム強化

③ お客様の声
ビッグデータ蓄積

外部環境認識

メガトレンド

- ▶ 労働人口の減少
- ▶ IT人材不足



基本方針

- ▶ 生産性の向上
- ▶ 人材の獲得と育成

- ▶ テクノロジーの進化
- ▶ デジタルシフトの加速



- ▶ AI活用の推進
- ▶ エコシステムの強化

- ▶ 気候変動
- ▶ ダイバーシティ社会の到来



- ▶ サステナビリティ
経営の推進

中・長期経営方針に向けて

最近の 動き

2000年後半より、生産性が向上、企業体質が強化。2019年は、過去最高の業績拡大幅で新記録更新もその後は、コロナによる環境変化もあり、足踏み。

これから

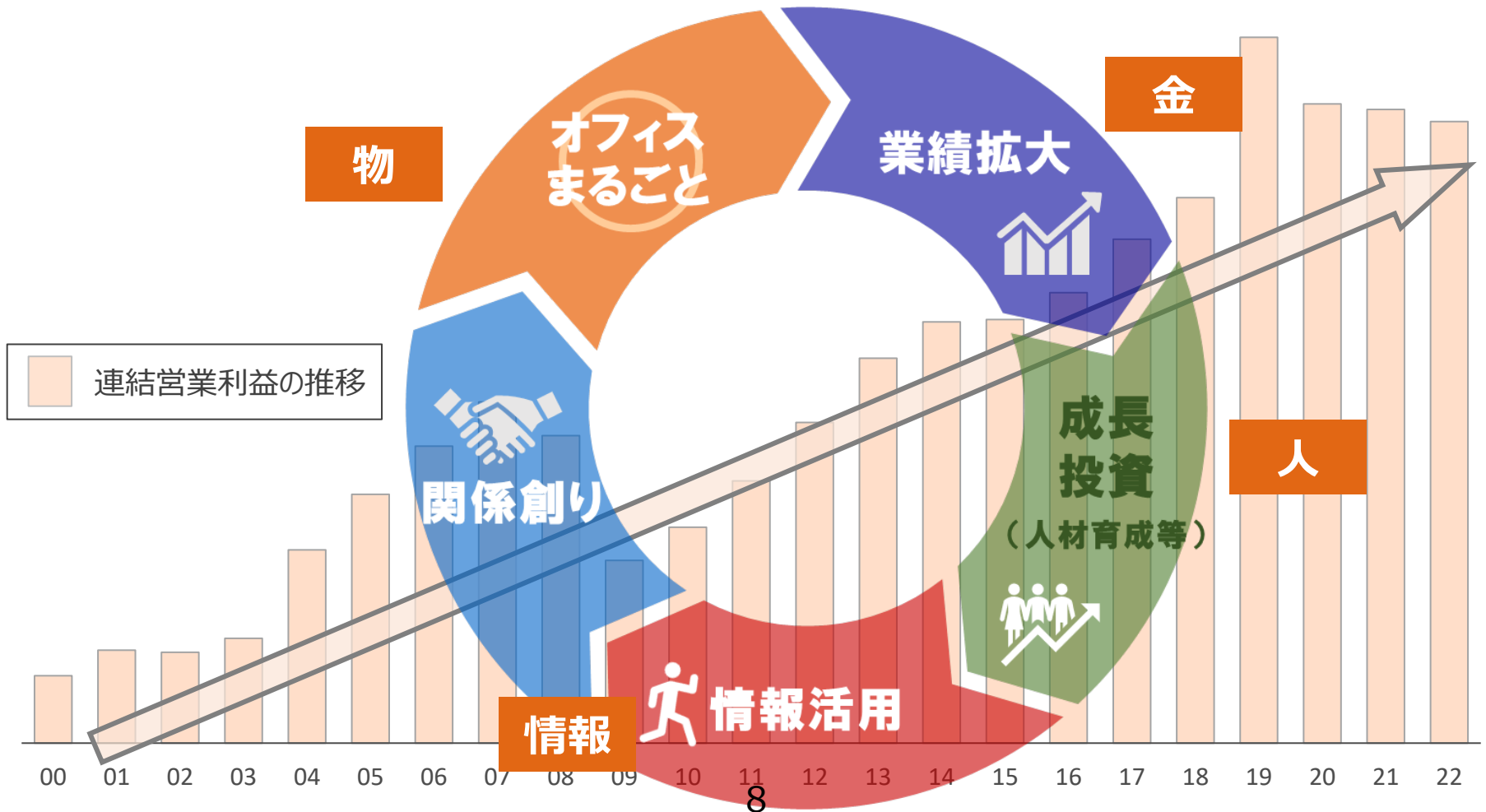
2020年から続いた膠着状態を払拭、再び成長軌道へ。持続可能な社会への貢献を進め、どんな環境変化にも耐えうる長期持続的なビジネスモデルを構築すべく、『お客様との新たな関係創り』を目指す。

中・長期経営方針

- 環境変化に対応しながら
安定的かつ持続的な成長を続ける
営業利益率・経常利益率ともに7%以上定着
- 人員計画は生産性向上に留意しながら微増
- 情報の活用で需要を開拓
- 人・物・金・情報の効率活用で@生産性向上

成長サイクル ①

成長サイクルを回し、長期持続的なビジネスモデルに磨きをかける



人

人材育成、多様性の推進

働きがい創出とウェルビーイングの実現

➔ マルチスキルを備えた高度人材の育成
従業員満足の追求とマネジメント改革

物

お客様が求める商材、旬な商材を幅広く品揃え

➔ パートナーの開拓と共存共栄、自社開発強化

金

成長分野への投資拡充と株主還元

➔ 人的資本投資、情報システム投資、事業投資、設備投資、
IT人材確保のためのM&A

情報

情報活用でお客様対応力の向上と需要の開拓

➔ お客様情報の蓄積・活用、AIの推進

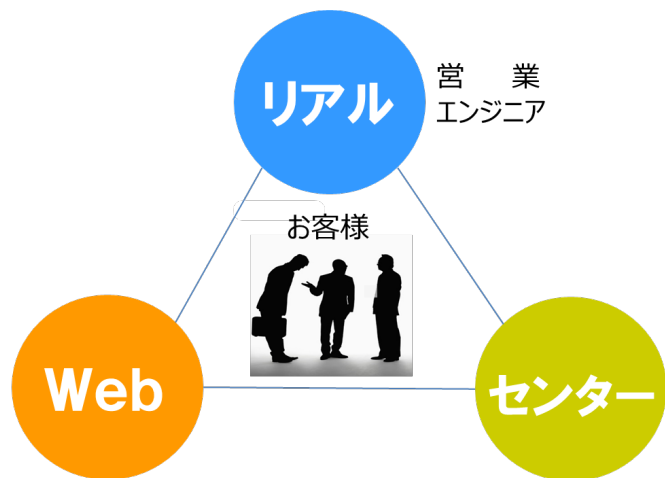
関係創り と オフィスマること

“お客様との新たな関係創り”から、まるごとにつけ、
“オフィスまるごと” お任せいただける お客様のパートナーを目指す

お客様との新たな関係創り

常にお客様と繋がっている世界を創る

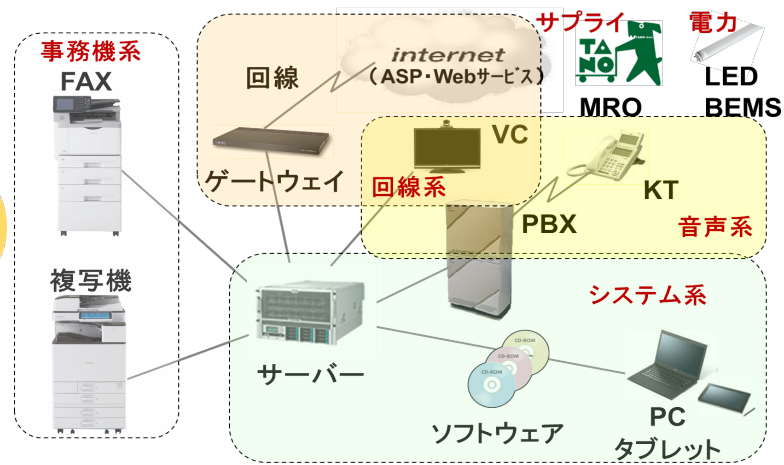
『リアル』、『Web』、『センター』のお客様フロントを整備し、三位一体で連携し、お客様に対応



オフィスまるごと

お客様のお困りごとを まるごと解決

強みを活かした“オフィスまるごと”へとシフトし、
ひとつづくり、個の成長を進め、ビジネスを進化させる



全社マーケティング基盤

AI

付加価値提案 と ストックビジネスの重点領域注力で収益性向上

システム導入から

導入後のサポートまで

SI事業 (システムインテグレーション)

S&S事業 (サービス&サポート)

SI関連商品

- ・ハードウェア
IT関連機器
OA機器
ネットワーク機器など
- ・ソフトウェア
SMILE
CADなど

受託ソフト等

- ・コンサルティング
- ・受託ソフト
- ・インストール
- ・搬入設置

サプライ

- ・OAサプライ
- ・文具
- ・オフィス生活用品

たのめーる

保守等

- ・ハード・ソフト保守
- ・ITサービス
- ・回線
- ・有償サポート

たよれーる

付加価値提案注力

お客様の困ったを解決するソリューション、
総合提案・複合提案の推進で収益性改善

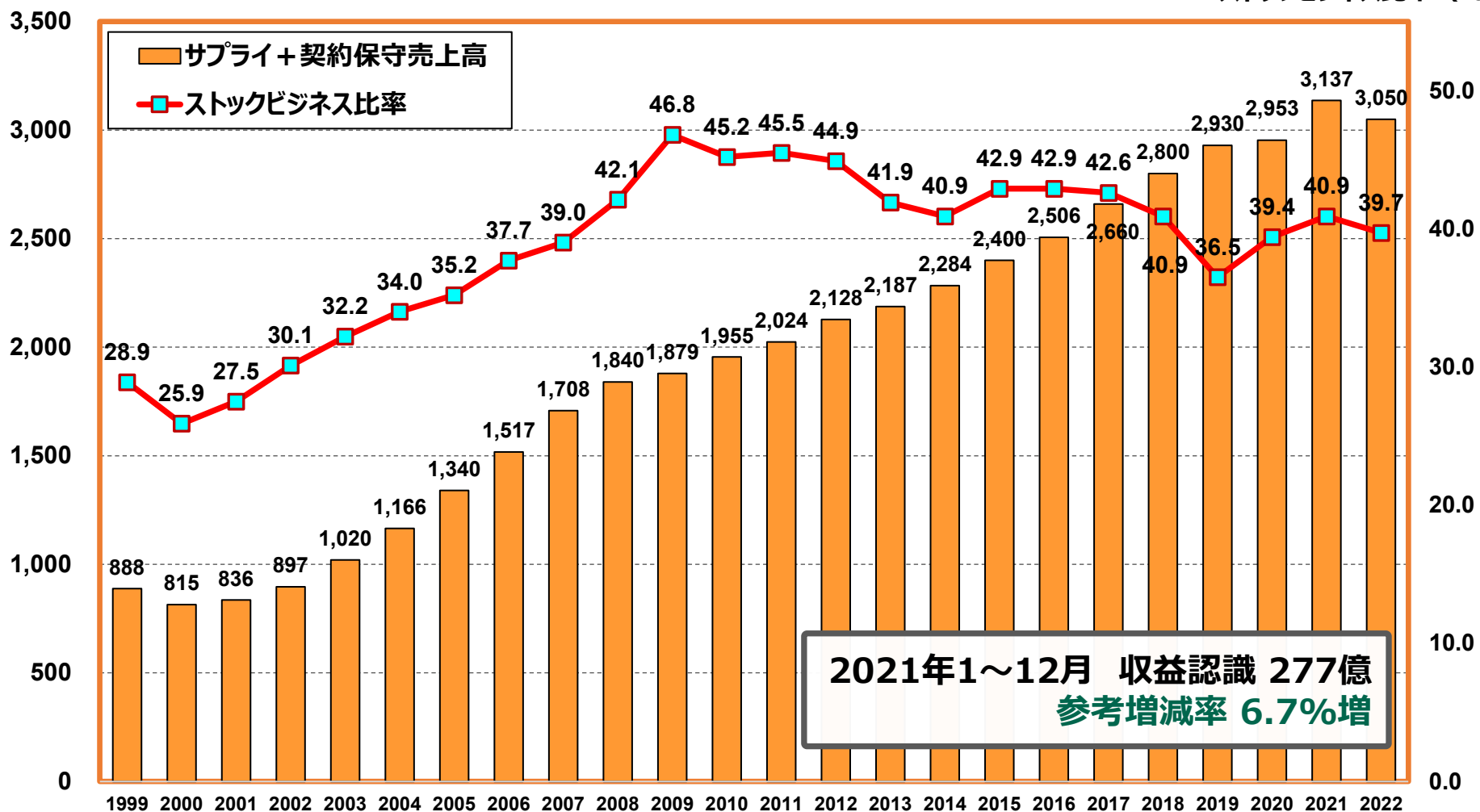
ストックビジネス注力

(サプライ+保守)
環境変化に対する影響が小さく、安定的な
売上計上、利益確保が見込める収益の柱

サプライ+契約保守売上高、ストックビジネス比率の推移

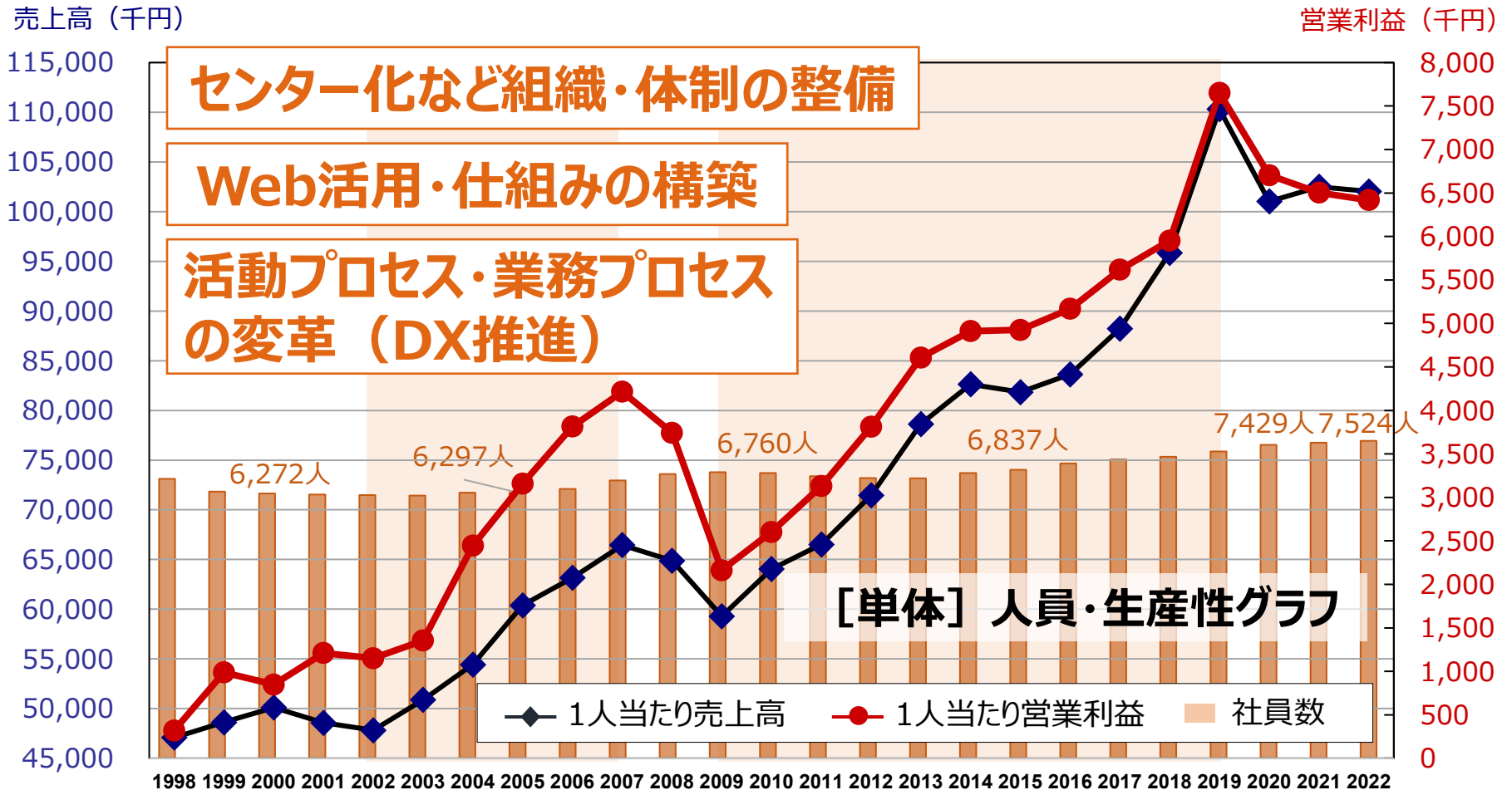
サプライ+契約保守売上高（億円）

ストックビジネス比率（％）

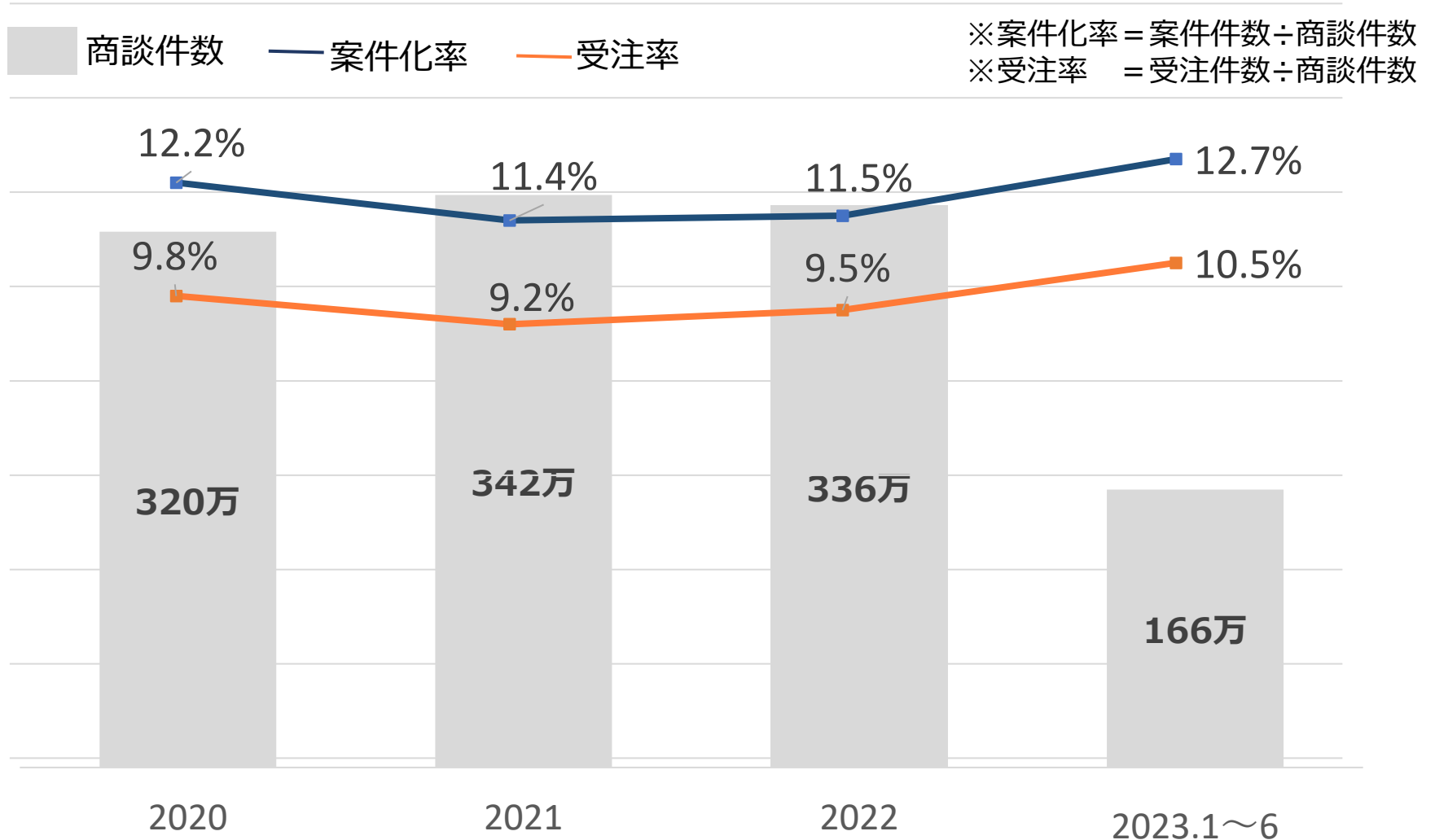


2021年1~12月 収益認識 277億
参考増減率 6.7%増

体制や仕組み、DXの取り組みで、極力人を増やさず、生産性を向上



商談件数と受注率



オフィスまるごと大塚商会

事務機系

FAX

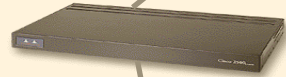


複写機



回線

ゲートウェイ



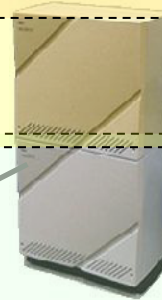
internet
(ASP・Webサービス)

回線系

VC



PBX

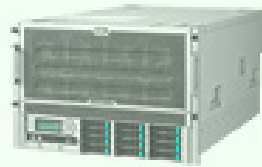


KT



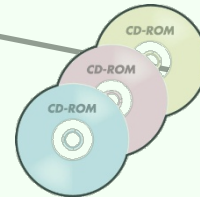
音声系

サーバー



システム系

ソフトウェア



PC

タブレット



サプライ



MRO

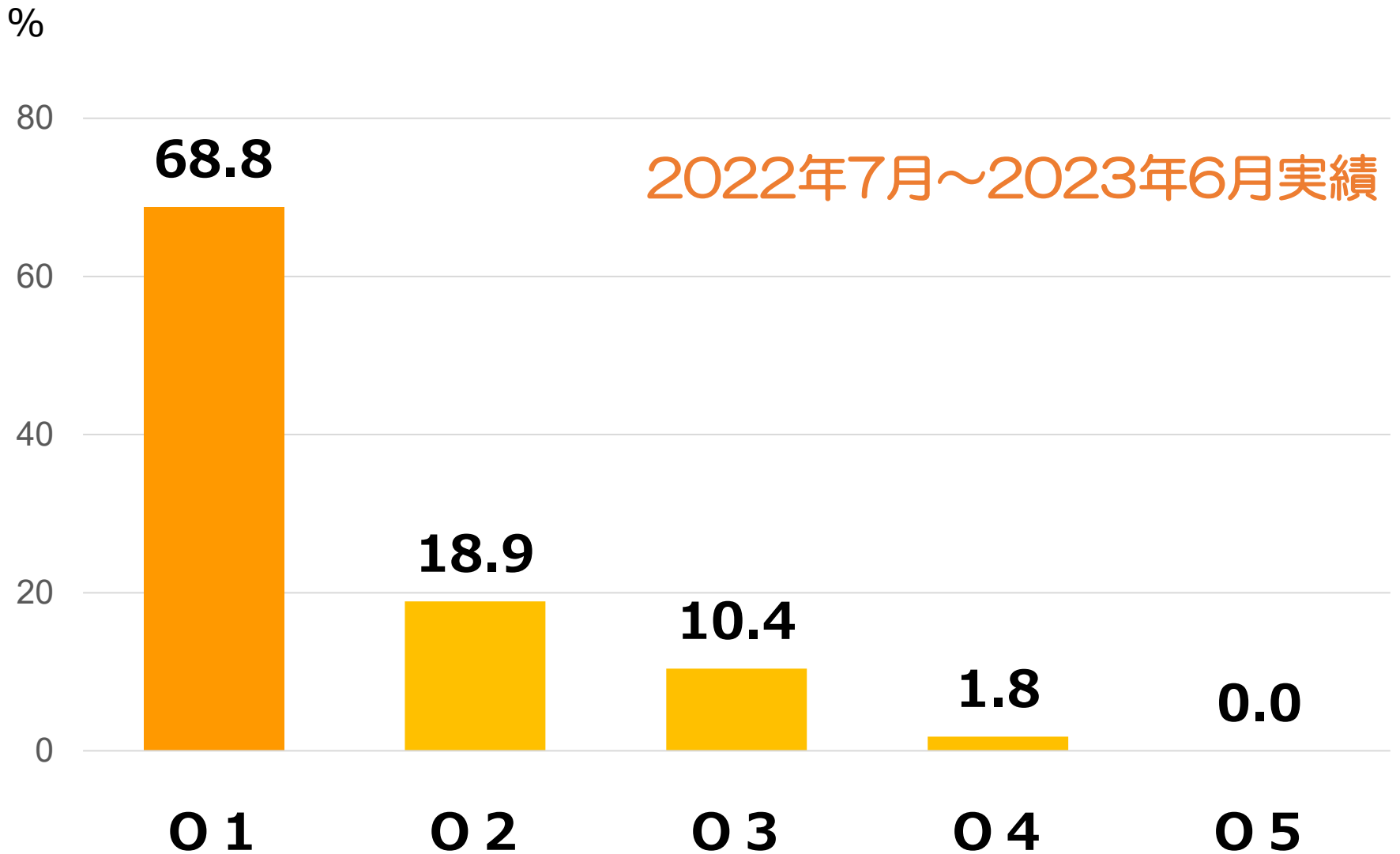
電力



LED

BEMS

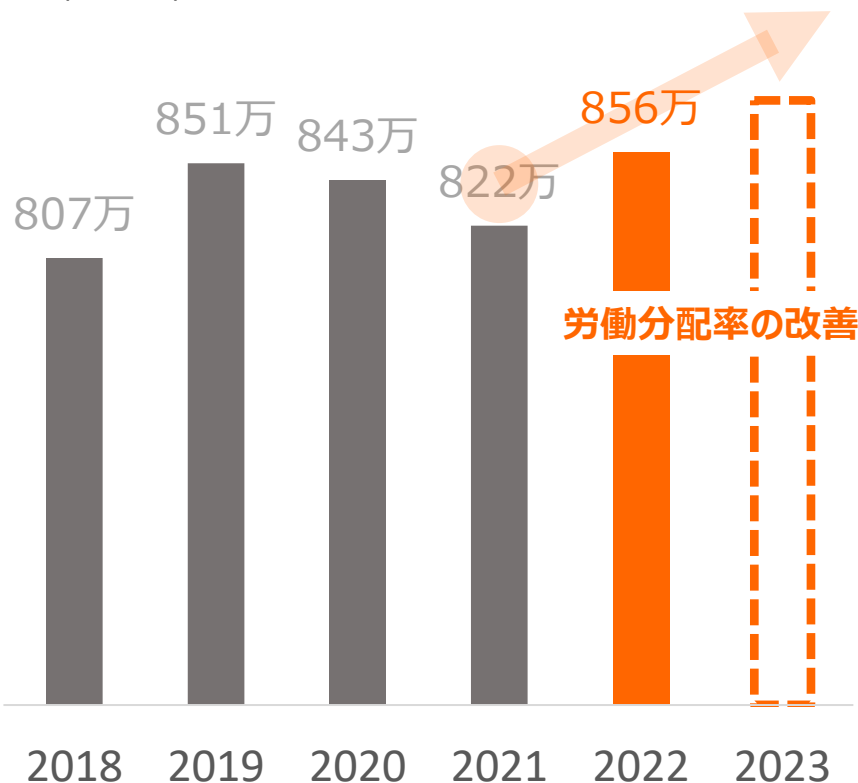
On比率の推移



従業員の成長や自己実現を支援し、サステナブルな人材体系を構築

【単体：平均年間給与の推移】

※有価証券報告書記載ベース



従業員の成長 = 会社の成長

人的資本の強化は、将来への成長投資。

会社の成長をより実感できるよう、労働分配率は適時見直す。

各種支援制度や研修機会を提供し、従業員一人一人の成長を支援する。

大塚商会の成長ドライバー

新たなお客を増やし、それぞれのお客様に深く関わり、
お客様の成長を後押しすることで、大塚商会も成長

お客様からの強い信頼と満足に基づく経営の実現

お客様数の増加



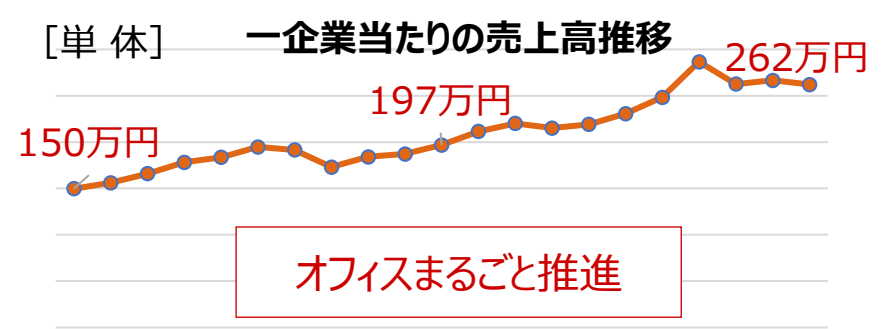
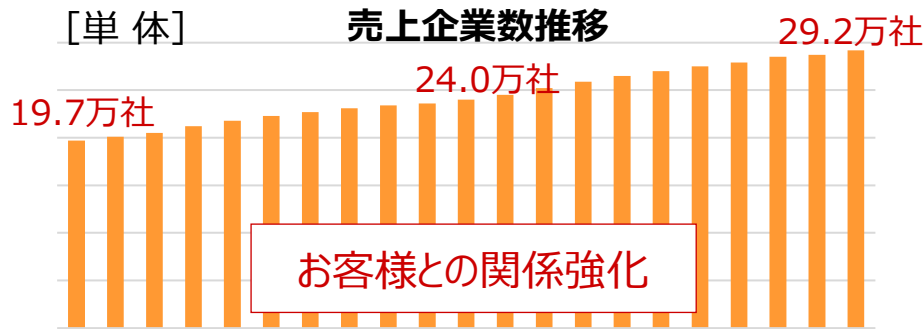
一企業当たりの
売上高増加

ドアオープナー戦略

離反客防止

顧客深耕

長期継続取引客増加



2002年

2012年

2022年

2002年

2012年

2022年

KPI

短期業績の良し悪しではなく、中長期目線で確実な成長を果たし、
ステークホルダーの期待に応える

お客様との関係

[企業数] **+ 2%**
[一企業当たり売上高] **+ 3%**

営業利益・経常利益

[年平均成長率] **+ 6%**
[利益率] **7%**

ROE

13% 以上

配当性向

安定的に
50% 以上

サステナビリティ経営 ①

理念

ミッションステートメントの実践で
持続可能な社会の実現と持続的な企業価値の向上を目指す

実践

マテリアリティへの取り組みとDXの活用で
『ESG課題の解決』と『SDGsの達成』に貢献する

ESG課題の解決

～ 長期的な財務リスクを低減し、安定的な成長基盤を構築する

SDGsの達成

～ イノベーションで事業領域を拡大し、心豊かな社会の創造に貢献する

サステナビリティ経営 ②

重要課題に取り組み、社会と共に成長する持続可能な企業を目指します

【マテリアリティ】

事業活動を通じた価値創造

顧客基盤の
維持・拡大

パートナーとの
共存共栄

地域との共生

従業員の成長と自己実現の支援

従業員エンゲージメント
の向上

ダイバーシティ・イクイティ
& インクルージョンの推進

人材育成

責任ある企業活動の遂行

気候変動
への対応

安心・安全なソリューション提供
のための情報セキュリティ

ガバナンスの強化



温室効果ガス 排出削減目標

2030年
(2021年比)

Scope1+2
42%削減

Scope3
25%削減

2050年
ネットゼロ

女性管理職比率

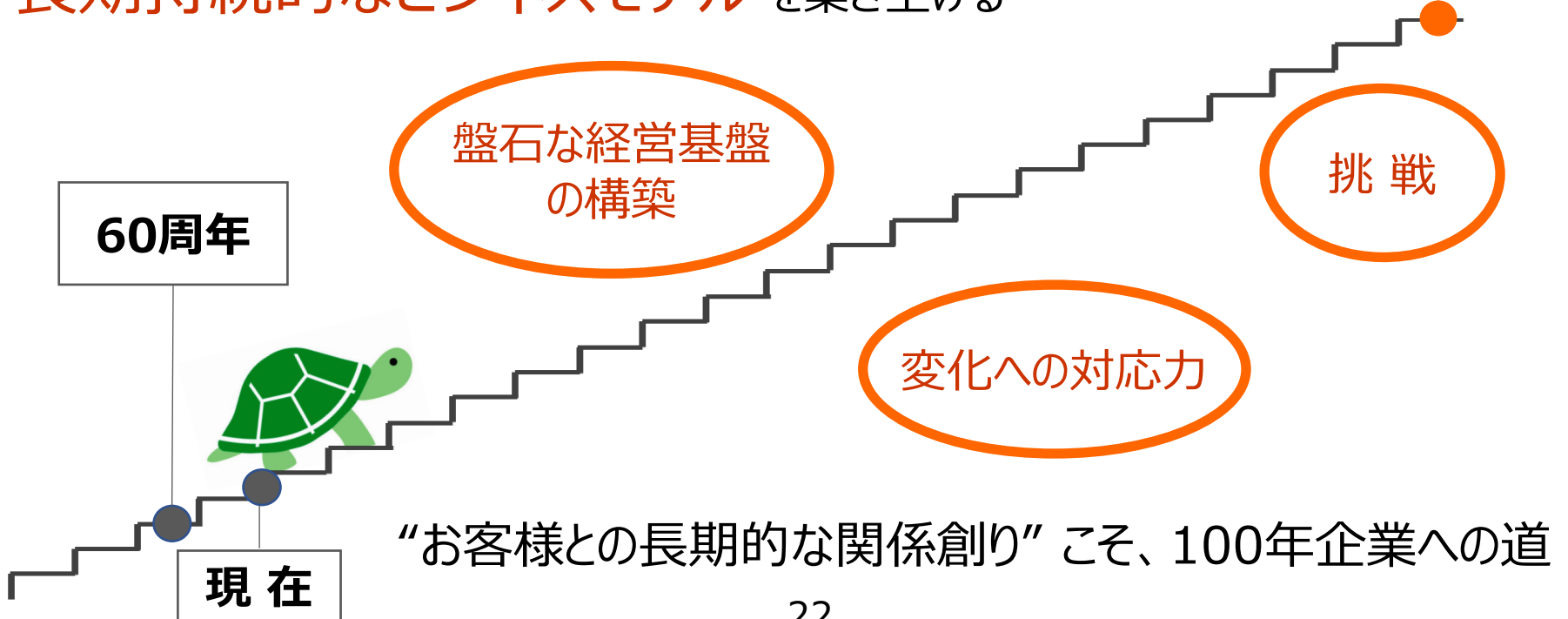
10% 早期達成

100年企業に向けて

ミッションステートメントの下、中・長期経営方針を実行に移し、
安定的かつ持続的に成長を続ける会社、『100年企業』を目指す

100年企業

100年後も生き生きと活動を行なっていける
長期持続的なビジネスモデルを築き上げる



社 会

お 客 様

信 頼 に 応 え る

株 主 様
取 引 先 様

従 業 員