

2023年7月24日

各位

会社名 株式会社ブロードエンタープライズ
代表者名 代表取締役社長 中西 良祐
(コード番号：4415 東証グロース)
問合せ先 執行役員 経営企画室 室長 畑江 一生
(TEL 06-6311-4511)

宅内IoTリノベーション「BRO-ROOM」を提供開始

～ 月額支払いのみで空室をIoT化し、リノベーションすることで入居者の利便性向上と早期入居斡旋を実現 ～

株式会社ブロードエンタープライズ（本社：大阪府大阪市、代表取締役：中西良祐、以下、ブロードエンタープライズ）は、空室に悩むマンションオーナー向けに、三菱地所株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：中島篤、以下、三菱地所）が提供する総合スマートホームサービス「HOMETACT」を軸にした、宅内IoTリノベーション「BRO-ROOM」の提供を2023年7月より開始いたしました。

提供開始の背景

当社では賃貸住宅市場の課題である、空室問題を解決するため、マンションの付加価値を高める設備としてマンション向け高速インターネット「B-CUBIC」、IoTインターフォンシステム「BRO-LOCK」の販売を行っております。

マンションオーナーは共用部の設備以外にも、古くなったお部屋（空室）を、最新の様式にリノベーションし、築古の物件であっても魅力的なお部屋に変えることで空室対策を行います。しかしながら、専有部のリノベーションには多額のイニシャルコストがかかり、退去の度にキャッシュを準備する必要があることが課題として挙げられます。

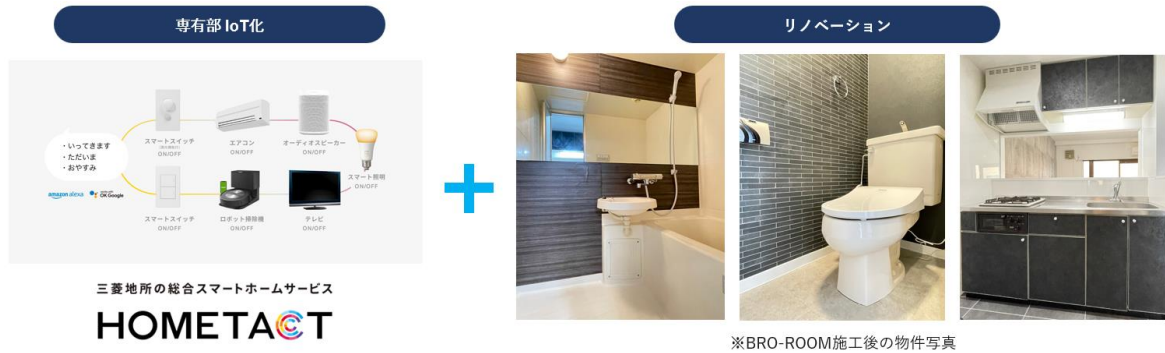
そこで当社の最大の強みである「初期導入費用0円プラン」※にてマンションオーナーの負担を軽減した上で、三菱地所が提供する総合スマートホームサービス「HOMETACT」によるIoTリノベーションを行い、空室を最新のスマートルームとして魅力のあるお部屋にすることで、空室問題を解決いたします。また、IoTの基盤となるインターネット部分にはブロードエンタープライズの主事業である「B-CUBIC」を併用して利用することで、物件のIoT化を実現いたします。

※初期導入費用0円プランとは初期費用相当額を分割払いにしたプランです。リースやローン等ファイナンス契約を利用しませんので、金融機関による審査は不要で与信枠も使いません。

「BRO-ROOM」概要

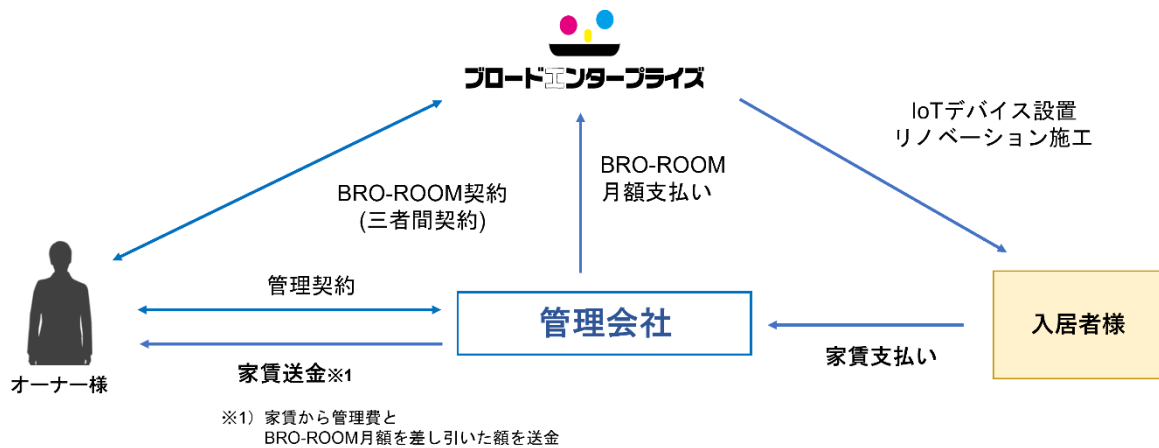
専有部のIoT化×リノベーション×初期導入費用0円※

三菱地所の総合スマートホームサービス「HOMETACT」とリノベーションで、空室を最新のスマートルームとして差別化し、空室対策に寄与します。



“BRO-ROOM”なら初期導入費用0円

BRO-ROOM 関係図



新たな事業のために特別に支出する予定額の合計額

現在のところ、特別な金額の支出の予定はございません。

今後の見通しについて

2022年12月第4四半期よりテストマーケティングを含め販売を開始。今期より本格稼働するために、第1、第2四半期はPDCAを行い、販売体制を整えておりました。第3四半期以降、本格的に販売を加速させ、2023年12月期においては、250百万円以上の売上を想定しております。なお、業績予想については、現在様々な要素を勘案しており、本件の影響における修正の必要が生じた場合には、速やかに適時開示にてお知らせいたします。

2022年12月期テストマーケティングの結果（参考値）

四半期売上高	227百万円
合計受注部屋数	72部屋
1部屋あたりの平均売上単価（シングルタイプ）	約2.8百万円
1部屋あたりの平均売上単価（ファミリータイプ）	約4.7百万円

※税抜

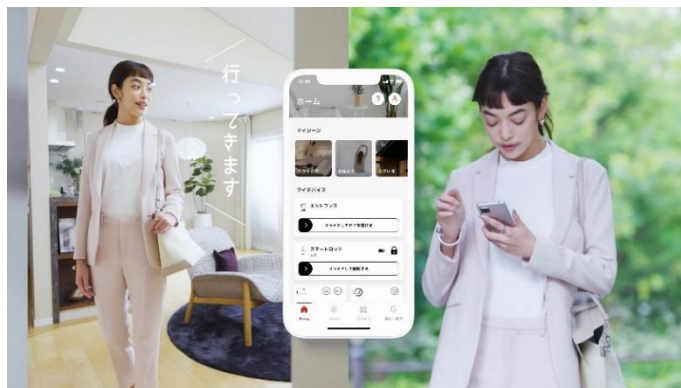
「HOMETACT」について

HOMETACT(ホームタクト)は三菱地所が総合デベロッパーとしての知見を活かし自社開発した、日本の住環境に導入しやすい新しいスマートホームサービスです。エンドユーザー視点で使いやすいことはもちろん、ビジネスユーザーやパートナー企業にとっても連携しやすい・導入しやすい、これまでにないサービスを目指しました。



三菱地所の総合スマートホームサービス

HOMETACT



(アプリ画面イメージ)

総合スマートホームサービス「HOMETACT」の特徴

●こだわりのUI / UX デザイン

直感的かつユーザーフレンドリーで、初めての方でもストレスなく利用できる UI/UX にこだわりました。ホームオートメーションをより身近にするアプリケーションデザインで、想像を超えていく新しいスマートライフを提供します。

●これまでにないオープンなプラットフォーム

HOMETACT はメーカーの垣根を超えた IoT 機器の自由な連携を可能にします。生活関連サービスとの連携も見据えたオープンなプラットフォームを構築しました。

●導入ハードルを大幅に下げるサービス設計

「これまでにない顧客体験を、安心して導入できる仕組みで提供する。」HOMETACT が目指したのはエンドユーザーとビジネスユーザーの双方に選ばれるスマートホームサービスです。

株式会社ブロードエンタープライズ概要

ブロードエンタープライズは、インターネットインフラであるマンション向け高速インターネットサービス「B-CUBIC」を基盤とし、IoT インターフォンシステム「BRO-LOCK」やスマートカメラ、スマートロックなど IoT デバイスを提供し、集合住宅のスマート化を促進することで、賃貸経営における収益の最大化と管理業務の DX 化を支援します。

法人名： 株式会社ブロードエンタープライズ

代 表： 中西 良祐

本 社： 大阪府大阪市北区太融寺町 5-15 梅田イーストビル 9F

設 立： 2000 年 12 月 15 日

資本金： 70 百万円

ホームページ： <https://broad-e.co.jp/>

従業員数： 147 名(2023 年 4 月現在)

事業内容：

- ・マンション向け高速インターネット「B-CUBIC」の販売
- ・IoT (Internet of Things) インターフォンシステム「BRO-LOCK」の販売等
- ・宅内 IoT リノベーション「BRO-ROOM」の販売

【本リリースに関するお問合せ】

お問い合わせフォーム <https://broad-e.co.jp/contact/>