

2023年7月26日

日産自動車、2023年度第1四半期決算を発表

- ・第1四半期の売上高は前年比37%増の2兆9,177億円
- ・営業利益は前年比98%増の1,286億円
- ・当期純利益^{注1}は同124%増の1,055億円

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田誠）は26日、2023年度第1四半期決算を発表しました。

2023年度第1四半期は、連結売上高2兆9,177億円、連結営業利益1,286億円、売上高営業利益率4.4%、当期純利益^{注1}は1,055億円となりました。中国での販売台数は新型コロナウイルス感染症や販売競争激化の影響を受けて減少しましたが、その他の地域の販売台数は前年比で大きく増加しています。さらに、適正な価格設定を行い、財務規律を徹底したことに加え、円安も追い風となって、売上高や利益を大きく向上させました。

2023年度第1四半期3か月財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した2023年度第1四半期の財務実績は次の通りです。

（東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分 法を適用） ^{注2}	2022年度 第1四半期	2023年度 第1四半期	増減 (対前年)
売上高	2兆1,373億円	2兆9,177億円	+7,804億円
営業利益	649億円	1,286億円	+637億円
売上高営業利益率 %	3.0%	4.4%	+1.4ポイント
経常利益	1,040億円	1,666億円	+626億円
当期純利益 ^{注1}	471億円	1,055億円	+584億円

2023年度第1四半期の平均レートは、1USドル137円、及び1ユーロ150円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2023年度第1四半期の連結営業利益は1,305億円、売上高営業利益率は4.2%となり、当期純利益^{注1}は1,055億円となりました。

2023 年度の業績見通し

中国における販売台数の減少を受け、2023 年度の販売台数は、前回見通しに対して 7.5% 減の 370 万台となる見込みです。しかし、販売台数減少による減益要因はあるものの、財務規律の徹底や為替の見直し等により、今年度の通期業績見通しを次の通り修正します。連結売上高は 12 兆 6 千億円、連結営業利益は当初見通しから 300 億円改善した 5,500 億円、当期純利益^{注1}は対前同比で 250 億円改善し、3,400 億円となる見込みです。

中国の合併会社に持分法を適用した 2023 年度通期予想は下記の通り修正し、東京証券取引所に届け出ました。

(東京証券取引所届出 - 中国合併会社に持分 法を適用) ^注	前回見通し	今回見通し	増減 (対前回見通し)
売上高	12 兆 4,000 億円	12 兆 6,000 億円	+2,000 億円
営業利益	5,200 億円	5,500 億円	+300 億円
当期純利益 ^{注1}	3,150 億円	3,400 億円	+250 億円

社長兼 CEO の内田誠は「第 1 四半期は中国市場での低迷を他の地域でカバーし、業績を前年比で大きく向上させました。特に日本と北米における生産と販売の回復が顕著で、第 2 四半期以降もこの勢いを維持していきたいと考えています。販売が落ち込んでいる中国ではエクストレイルに e-POWER を追加し、ヴェヌーシアブランドのプラグインハイブリッド車も投入するなど、商品ラインナップの強化を進めています。事業環境が大きく変化し、競争がますます激化する中国において、一朝一夕に事業を立て直すことは困難ですが、中長期戦略の立案と実行を急ぎ、着実に収益の改善を進めていきます」と述べました。

注 1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注 2) 2013 年度から中国の合併会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

*業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。実際の業績は現状の業績見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。

以上

<2023年度 第1四半期決算 参考資料> (連結①)

2023年7月26日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 24年3月期	前第1四半期実績 23年3月期	前年度実績 23年3月期	当期予想 24年3月期
売上高 (注1)	29,177億円 (36.5%)	21,373億円 (6.4%)	105,967億円 (25.8%)	126,000億円
日本	11,286億円 (53.7%)	7,343億円 (▲2.5%)	39,383億円 (26.1%)	
北米	17,014億円 (46.0%)	11,655億円 (9.0%)	59,491億円 (36.9%)	
欧州	3,894億円 (49.4%)	2,606億円 (6.8%)	13,967億円 (26.1%)	
アジア	3,534億円 (15.4%)	3,062億円 (▲4.1%)	14,389億円 (12.4%)	
その他地域	3,014億円 (18.7%)	2,539億円 (23.3%)	11,659億円 (34.5%)	
小計	38,742億円 (42.4%)	27,205億円 (5.0%)	138,889億円 (29.5%)	
消去	▲ 9,565億円 -	▲ 5,832億円 -	▲ 32,922億円 -	
営業利益 (注1)	1,286億円 (98.1%)	649億円 (▲14.2%)	3,771億円 (52.5%)	5,500億円
日本	▲ 282億円 (-)	▲ 517億円 (-)	▲ 1,503億円 (-)	
北米	1,321億円 (71.8%)	768億円 (▲30.0%)	3,560億円 (7.7%)	
欧州	70億円 (2190.5%)	3億円 (-)	▲ 46億円 (-)	
アジア	168億円 (▲13.0%)	193億円 (▲6.5%)	859億円 (▲9.0%)	
その他地域	156億円 (▲27.5%)	216億円 (95.4%)	845億円 (51.7%)	
小計	1,433億円 (116.1%)	663億円 (▲8.2%)	3,715億円 (66.9%)	
消去	▲ 147億円 -	▲ 14億円 -	56億円 -	
経常利益	1,666億円 (60.1%)	1,040億円 (15.2%)	5,154億円 (68.4%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	1,055億円 (123.9%)	471億円 (▲58.9%)	2,219億円 (3.0%)	3,400億円
1株当たり当期(四半期)純利益	26.93円	12.04円	56.67円	86.84円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	26.93円	12.04円	56.67円	
為替レート	137円/US\$ 150円/EUR	130円/US\$ 138円/EUR	136円/US\$ 141円/EUR	132円/US\$ 139円/EUR
設備投資 (注2)	644億円	432億円	3,508億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	849億円	764億円	3,168億円	3,150億円
研究開発費	1,341億円	1,155億円	5,222億円	5,800億円
総資産	185,207億円	168,784億円	175,986億円	
純資産	59,833億円	53,630億円	56,151億円	
自己資本比率	29.7%	29.0%	29.2%	
業績評価	増収増益	増収減益 (経常利益は増益)	増収増益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2023年度 第1四半期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数（小売）及び生産台数

2023年7月26日

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 24年3月期	前第1四半期実績 23年3月期	前年度実績 23年3月期	当期予想 24年3月期
グローバル販売台数（小売）				
日本（軽を含む）	106千台（19.1%）	89千台（▲0.1%）	454千台（6.1%）	520千台
北米	328千台（33.1%）	247千台（▲34.8%）	1,023千台（▲13.5%）	1,370千台
（内米国）	244千台（33.4%）	183千台（▲38.6%）	764千台（▲14.5%）	-
欧州	73千台（7.2%）	68千台（▲25.2%）	308千台（▲9.2%）	400千台
アジア（注1）	201千台（▲40.5%）	338千台（▲15.7%）	1,201千台（▲23.6%）	-
（内中国）	162千台（▲45.8%）	299千台（▲15.2%）	1,045千台（▲24.3%）	800千台
その他	80千台（3.2%）	77千台（▲12.6%）	318千台（▲10.1%）	（注2） 610千台
計	789千台（▲3.7%）	819千台（▲21.8%）	3,305千台（▲14.7%）	3,700千台
グローバル生産台数				
日本	176千台（69.6%）	104千台（▲0.2%）	597千台（33.8%）	/
北米（注3）	294千台（35.6%）	217千台（▲5.8%）	992千台（6.6%）	
欧州（注4）	78千台（14.0%）	68千台（24.3%）	288千台（4.4%）	
アジア（注5）	266千台（▲32.0%）	391千台（▲3.4%）	1,378千台（▲16.3%）	
その他（注6）	34千台（5.5%）	32千台（21.9%）	125千台（18.8%）	
計	848千台（4.4%）	812千台（▲1.0%）	3,381千台（▲0.7%）	

*（ ）内は対前年同期増減率

*グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

（注1）大洋州を含む

（注2）アジア（除、中国）を含む

（注3）米国、メキシコの生産台数

（注4）英国、フランスの生産台数（スペインは2021年度第3四半期、ロシアは2021年度第4四半期に生産終了）

（注5）台湾、タイ、中国、インドの生産台数

（注6）南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 24年3月期	前第1四半期実績 23年3月期	前年度実績 23年3月期
連結売上台数			
日本	116千台（18.6%）	98千台（3.0%）	456千台（9.2%）
海外	536千台（27.1%）	422千台（▲7.4%）	1,994千台（6.3%）
計	652千台（25.5%）	519千台（▲5.6%）	2,451千台（6.9%）
連結生産台数			
日本	176千台（69.6%）	104千台（▲0.2%）	597千台（33.8%）
在外連結子会社	456千台（24.4%）	366千台（0.4%）	1,652千台（6.7%）
計	632千台（34.4%）	470千台（0.3%）	2,249千台（12.8%）

*連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

NISSAN

MOTOR CORPORATION

2023年度 第1四半期

決算報告

2023年7月26日



第1四半期ハイライト

継続的なパフォーマンス改善を実現

売上高

+37%

前年同期比

営業利益

+98%

前年同期比

当期純利益

+124%

前年同期比

1 2023年度第1四半期実績

2 2023年度見通し

3 中国事業ステータス アップデート

1 2023年度
第1四半期実績

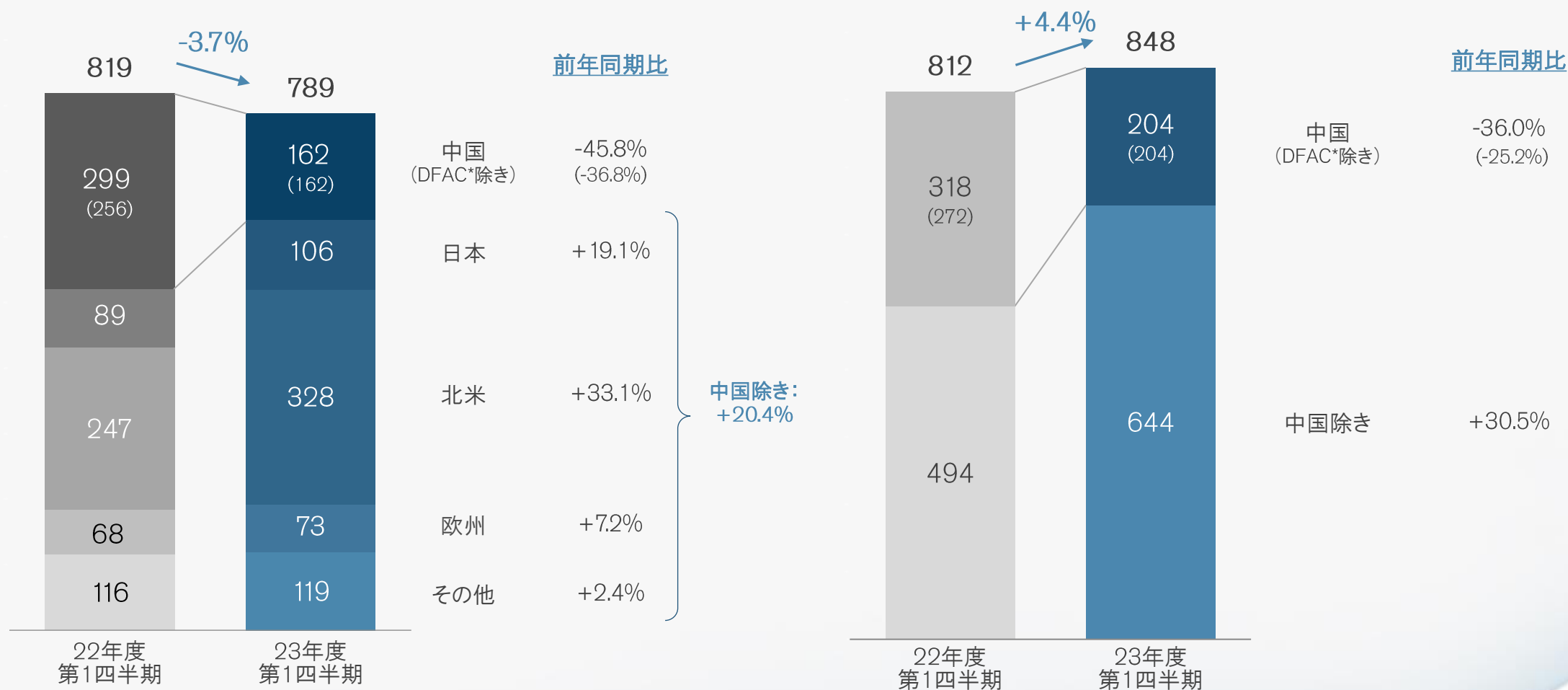


23年度第1四半期 台数実績

(千台)

小売販売台数

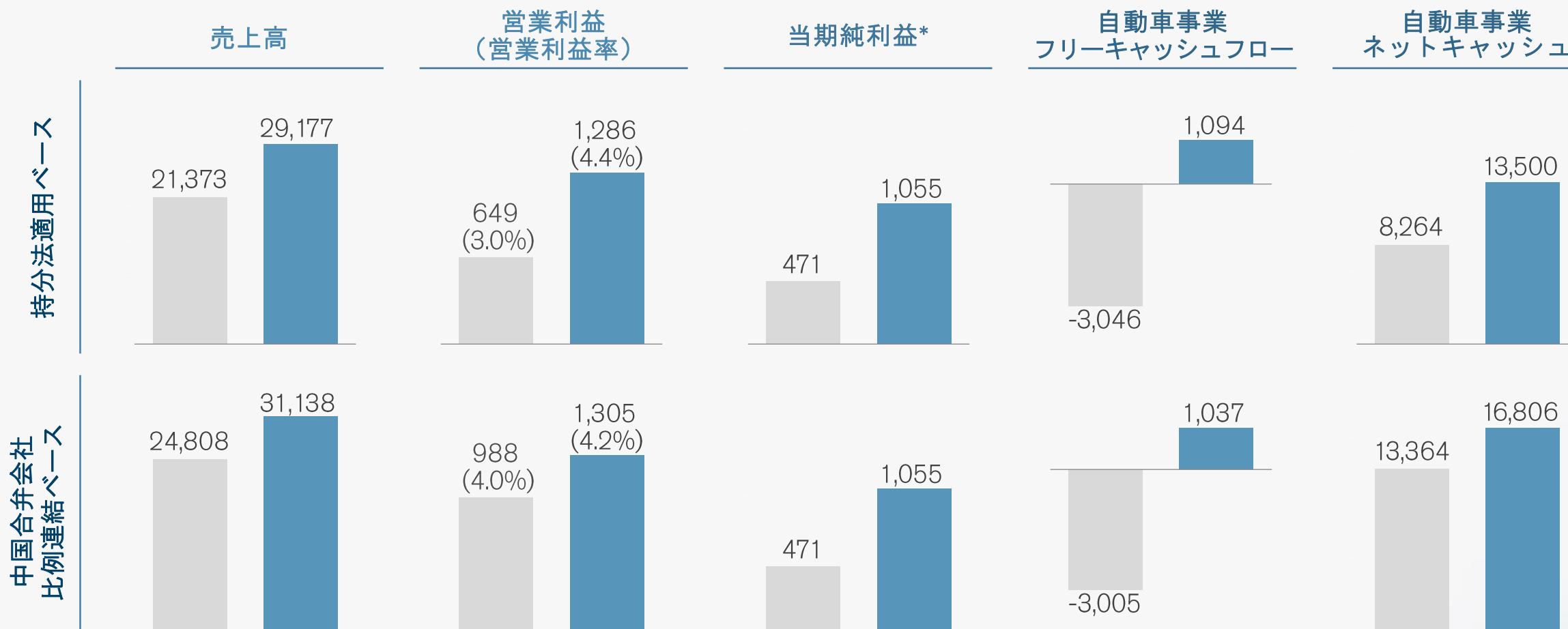
生産台数



*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

23年度第1四半期 財務実績

■ 22年度 第1四半期
■ 23年度 第1四半期
(億円)



流動性の状況(2023年6月末時点)

1. 自動車事業手元資金: 17,725億円(持分法適用ベース)、21,459億円(中国合弁会社比例連結ベース)
2. 未使用コミットメントライン: 19,325億円

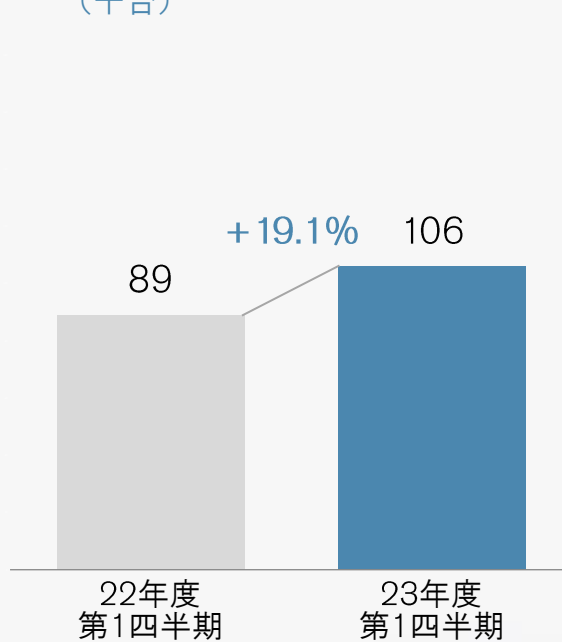
* 親会社株主に帰属する当期純利益

日本

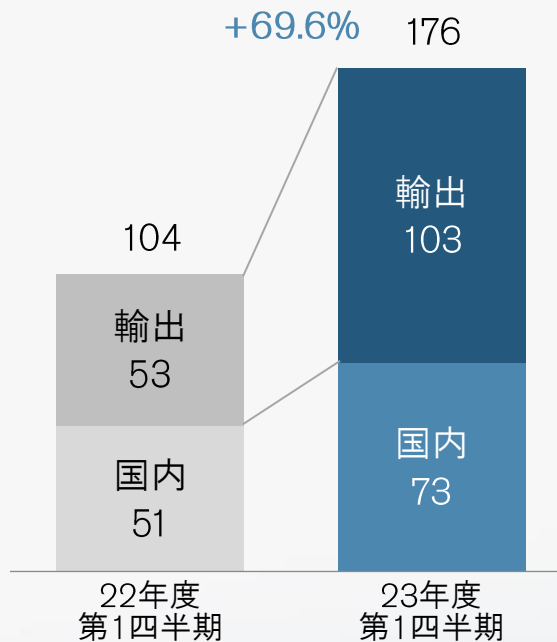
- セレナの販売台数が前年同期比130%増加
- 電動化比率は12ポイント上昇し54%に
- 台当たり売上高は前年同期比20%増加

小売販売台数

(千台)



生産台数



トップセラー・モデル



セレナ

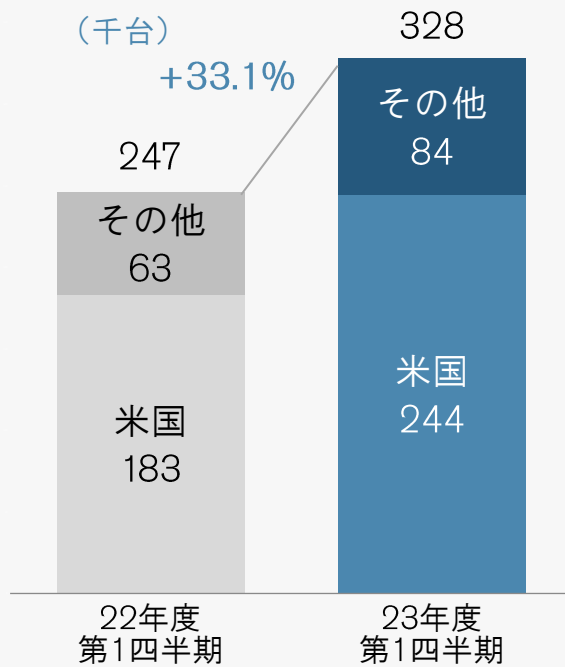


ノート+オーラ

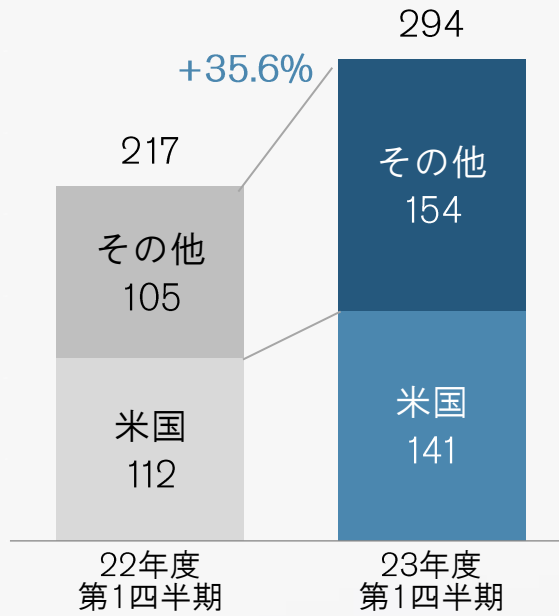
北米

- 販売台数及び生産台数ともに大幅に増加
- 台当たり売上高は前年同期比6%増加

小売販売台数



生産台数



トップセラー・モデル



ローグ



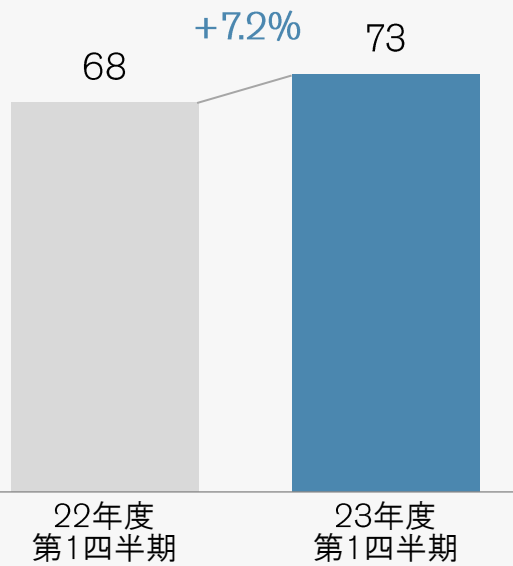
セントラ

欧州

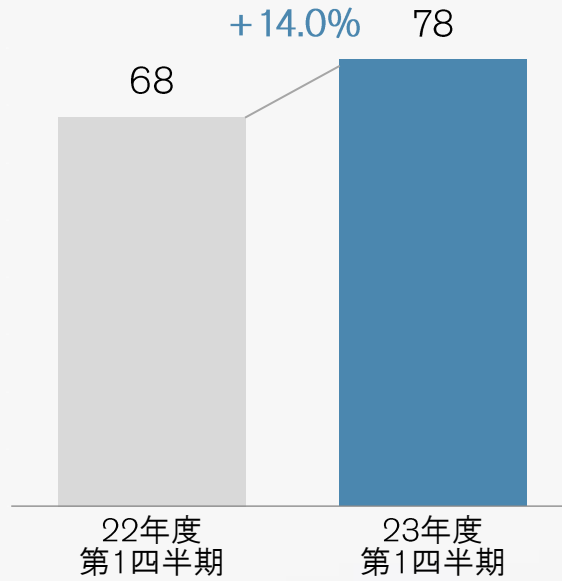
- 電動化比率は27ポイント増加し35%に
- 台当たり売上高は前年同期比24%増加

小売販売台数

(千台)



生産台数



トップセラー・モデル



キャッシュカイク



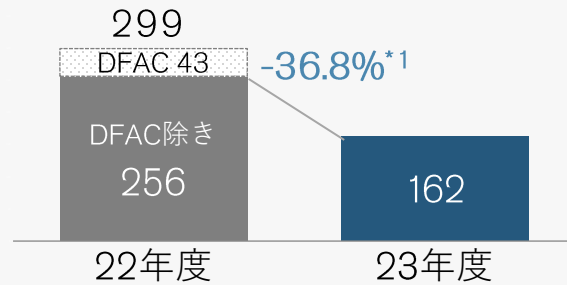
ジューク

中国

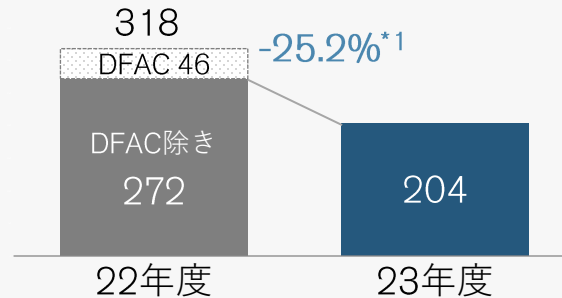
- コロナ感染拡大及び市場環境の変化による台数への大きな影響
- シルフィ：エンジン車セグメントで販売台数1位
- 台当たり売上高は前年同期比11%減少

小売販売台数

(千台)



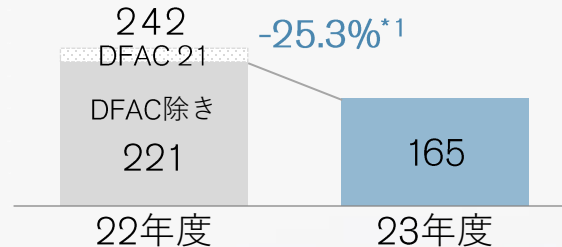
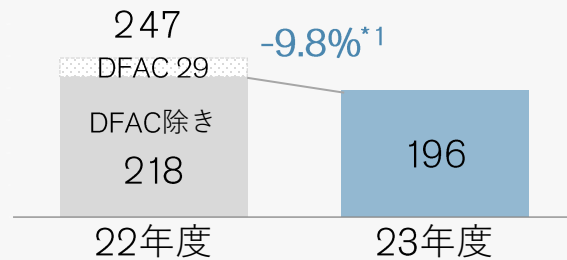
生産台数



トップセラー・モデル



シルフィ



*1: DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

*2: 第1四半期 1月~3月、第2四半期 4月~6月

23年度第1四半期 財務実績（持分法適用ベース）

（億円）	22年度 第1四半期	23年度 第1四半期	増減
売上高	21,373	29,177	+7,804
営業利益	649	1,286	+637
営業利益率	3.0%	4.4%	+1.4 ポイント
営業外損益*1	391	380	
経常利益	1,040	1,666	+626
特別損益	16	-374	
税金等調整前当期純利益	1,056	1,292	+236
税金費用	-532	-183	
少数株主利益*2	-53	-54	
当期純利益*3	471	1,055	+584
為替レート（ドル/円）	130	137	
（ユーロ/円）	138	150	

*1: 持分法による投資利益 336億円（22年度第1四半期）、334億円（23年度第1四半期）を含む

*2: 非支配株主に帰属する当期純利益

*3: 親会社株主に帰属する当期純利益

23年度第1四半期 財務実績 (持分法適用ベース)

営業利益増減分析 23年度第1四半期 対前年

(億円)



内訳

台数/構成	+1,158	生産費用	+112	販売金融	-134
販売費用/価格改定	+416	インフレ影響	-96	-資産減少	-18
アフターセールス	+30	規制対応/商品性向上	-94	-その他	-116
その他	+3	物流費	-75	リマーケティング	-75
		その他	-39	その他インフレ影響	-54
				その他	-566

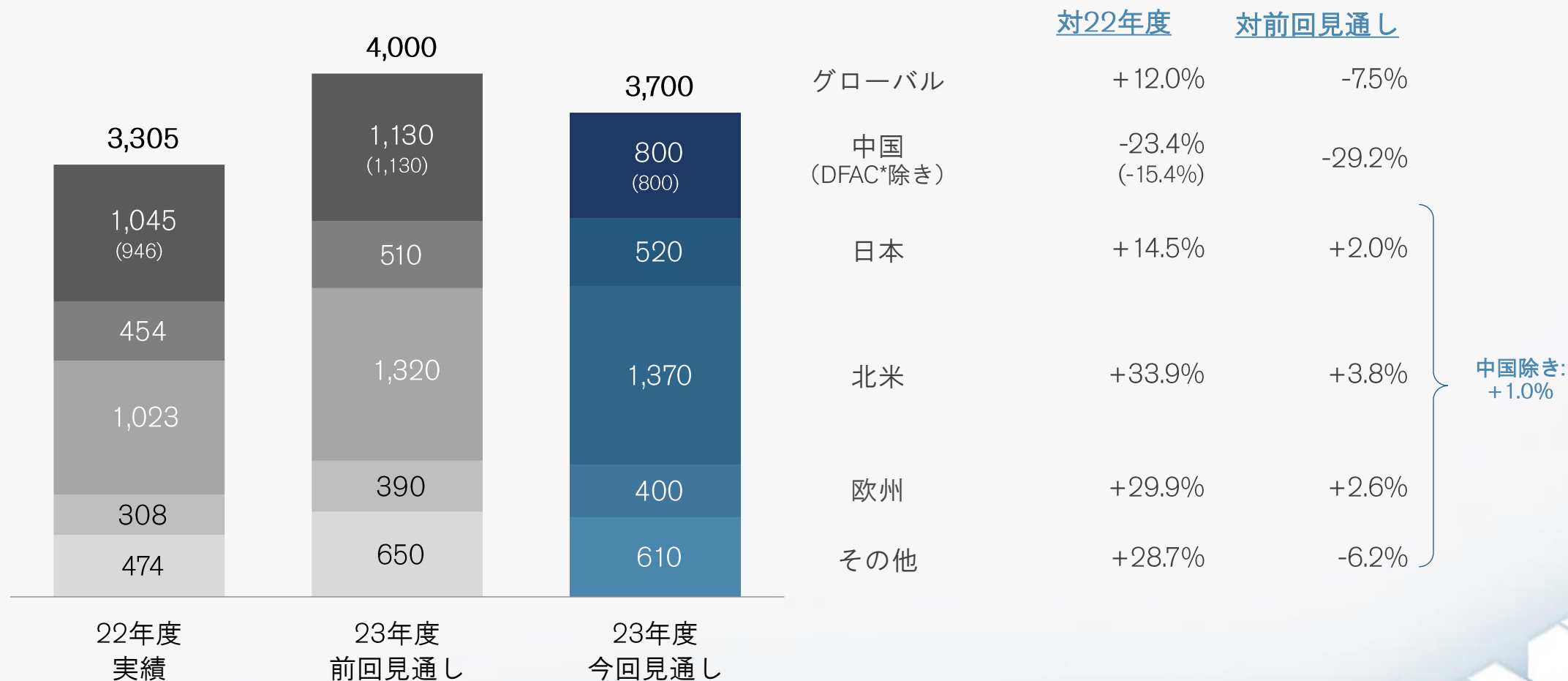
2 2023年度 見通し



23年度 台数見通し

小売販売台数

(千台)



*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

23年度 見通し（持分法適用ベース）

（億円）	22年度 実績	23年度 前回見通し	23年度 今回見通し	対22年度	対前回見通し
売上高	105,967	124,000	126,000	+20,033	+2,000
営業利益	3,771	5,200	5,500	+1,729	+300
営業利益率	3.6%	4.2%	4.4%	+0.8 ポイント	+0.2 ポイント
当期純利益*1	2,219	3,150	3,400	+1,181	+250
為替レート*2 (ドル/円)	136	130	132	-4	+2
(ユーロ/円)	141	135	139	-2	+4

*1：親会社株主に帰属する当期純利益

*2：23年度第2四半期から第4四半期の想定為替レートは130円（ドル/円）及び135円（ユーロ/円）（前回見通しから変更なし）

3 中国事業ステータス アップデート

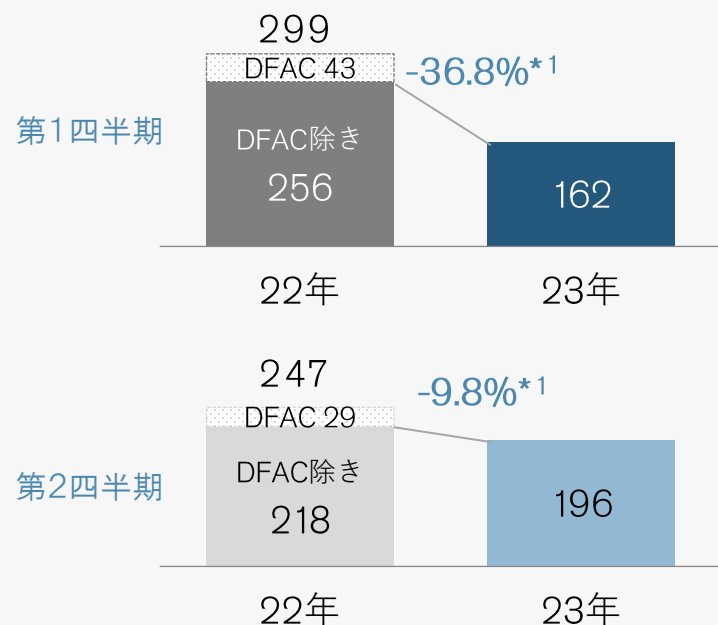


中国事業ステータスアップデート

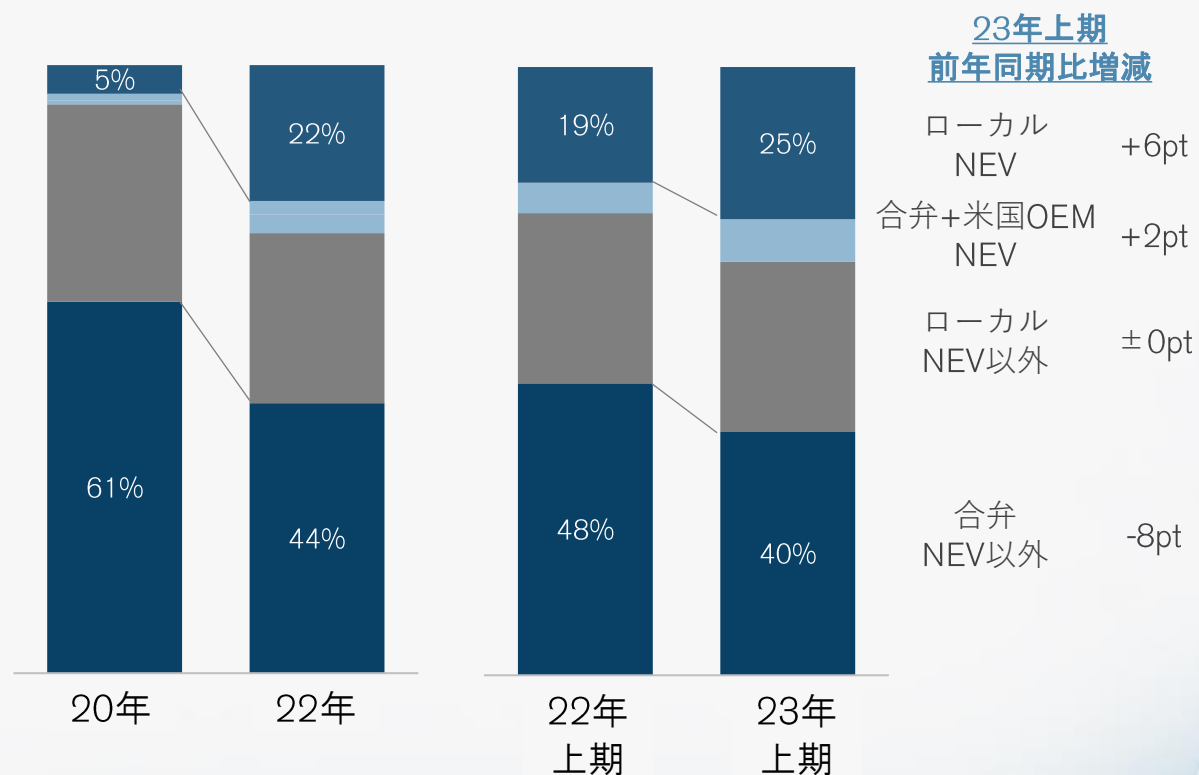
ローカルブランドの新エネルギー車(NEV)による、
合弁企業のエンジン車市場の置き換わりが急速に進む

小売販売台数

(千台)



全需動向*2



*1: DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

*2: 出典 CAAM
暦年ベース

中国事業ステータスアップデート

新モデル投入によるパフォーマンスの回復

新エネルギー車



Zero Emission

日産
アリア 500
(7月)



PHEV

Venucia
V-Online DD-i
(7月)

Cセグメント SUV



e-POWER

日産
エクストレイル e-POWER
(5月)

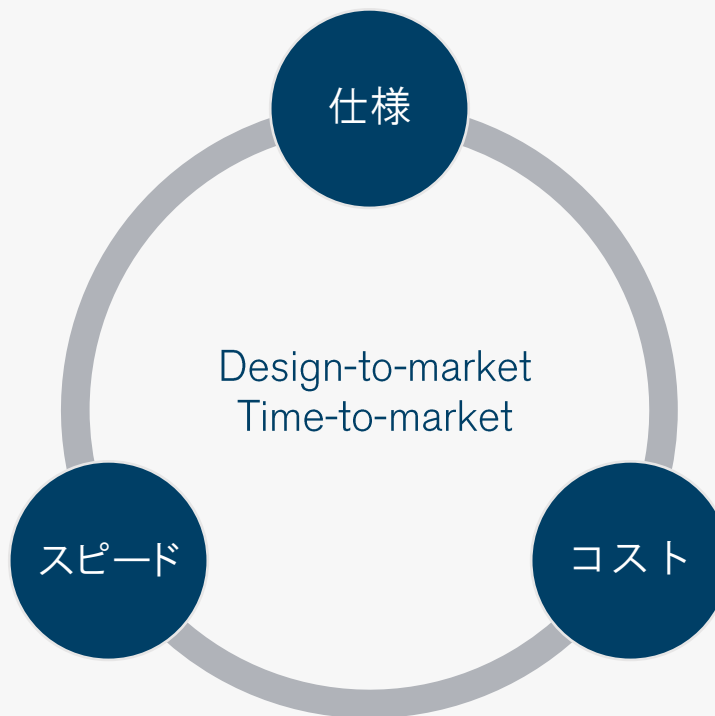


新型 日産
キャシュカイ
(8月)

中国事業ステータスアップデート

既存ローカルアセットの有効活用

20年間に渡る中国市場での経験



フルバリューチェーン

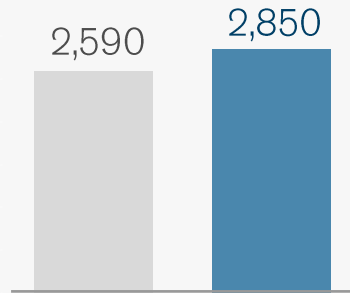


參考資料

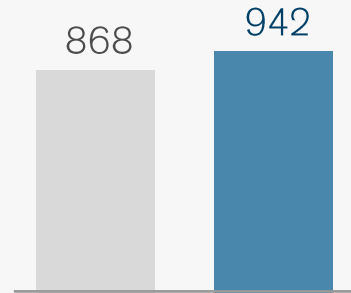
販売金融

■ 22年度第1四半期
■ 23年度第1四半期
(億円)

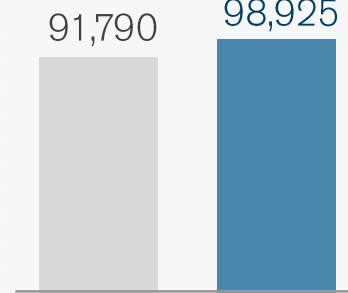
売上高



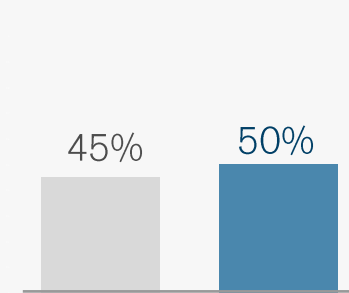
営業利益



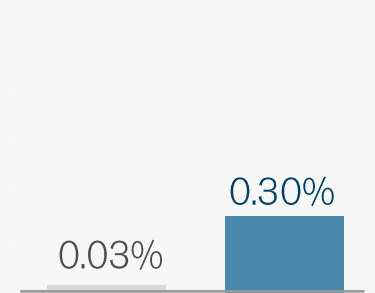
総資産



ペネトレーション

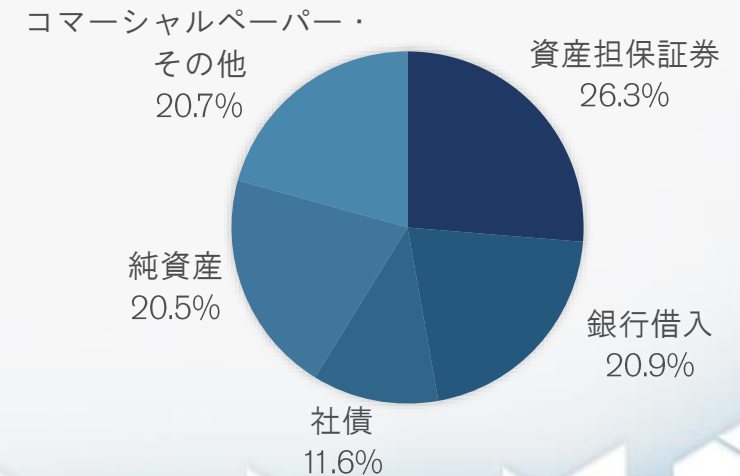


ネット・クレジット
ロスレシオ



- 為替影響や一過性の要因により、営業利益は前年同期比で増加
- 総資産も主に為替影響により前年同期比で増加
- 主に北米における回復によりペネトレーションは上昇
- 22年の中国のロックダウン及び中古車市場の正常化によりネット・クレジットロスレシオは上昇も、長期の平均値を下回る水準
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

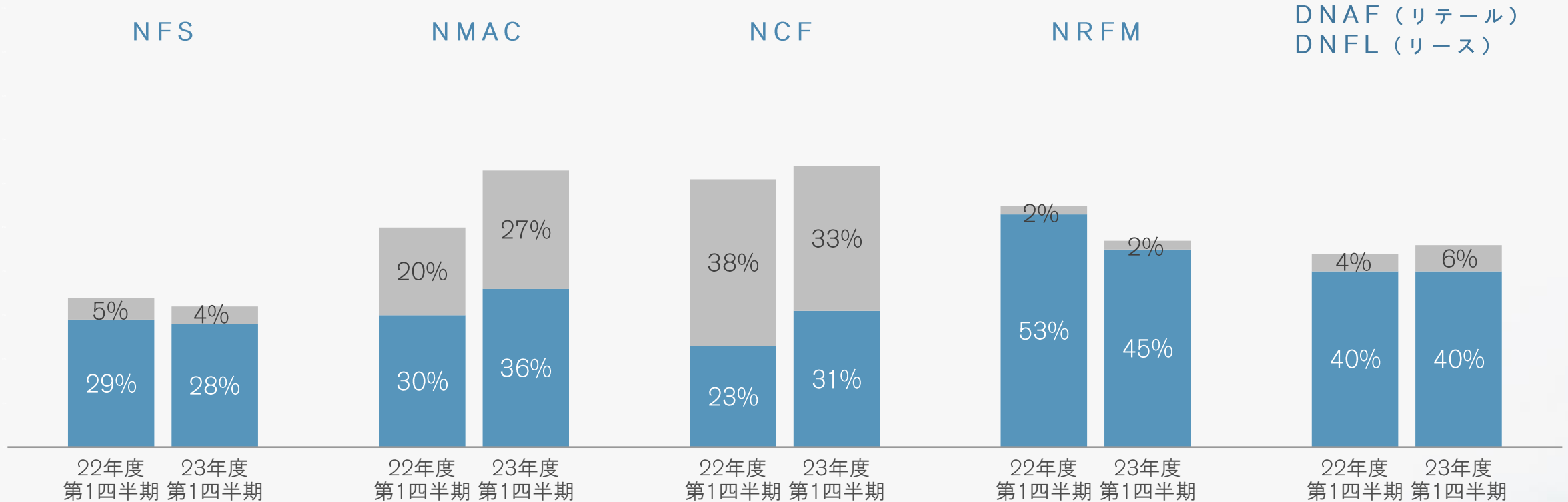
資産調達方法(2023年6月末現在)
総資金調達金額: 9兆160億円



販売金融

ペネトレーション

■ リース
■ リテール



NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)

DNAS: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

販売金融

ネット・クレジットロスレシオ

	NFS			NMAC			NCF			DNAF/DNFL*		
	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計
22年度 第1四半期	0.01%	0.07%	0.06%	-0.84%	0.18%	-0.23%	-0.03%	0.06%	0.02%	1.40%	0.18%	0.31%
23年度 第1四半期	0.01%	0.06%	0.05%	-0.16%	0.39%	0.18%	-0.01%	0.04%	0.02%	1.10%	0.68%	0.73%
増減	0.00pt	-0.01pt	-0.01pt	+0.68pt	+0.21pt	+0.41pt	+0.02pt	-0.02pt	0.00pt	-0.30pt	+0.50pt	+0.42pt

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

*DNFLは事業開始から間もなく、顧客のリスクプロファイルが高めであることから、クレジットロスの変動が大きくなっている

販売金融

営業利益・資産

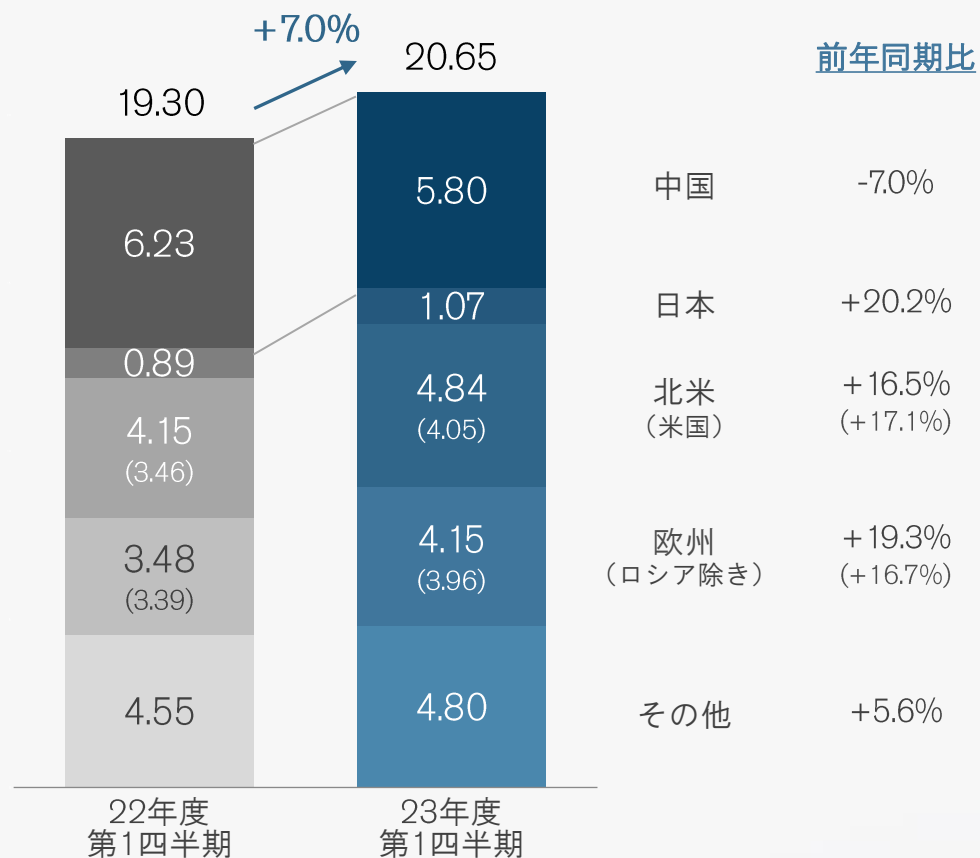
	NFS (億円)		NMAC (百万ドル)		NCF (百万カナダドル)		NRFM (百万メキシコペソ)		DNAF/DNFL (百万人民元)	
	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益
22年度 第1四半期	13,032	90	37,589	345	7,394	67	78,412	1,124	67,732	742
23年度 第1四半期	13,702	86	39,482	376	6,693	55	89,942	1,263	53,998	666
増減	+670	-4	+1,893	+31	-701	-12	+11,530	+139	-13,734	-76

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）
 NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）
 NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）
 NRFM: NR Finance Mexico（メキシコ）
 DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）
 DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

23年度第1四半期 販売実績

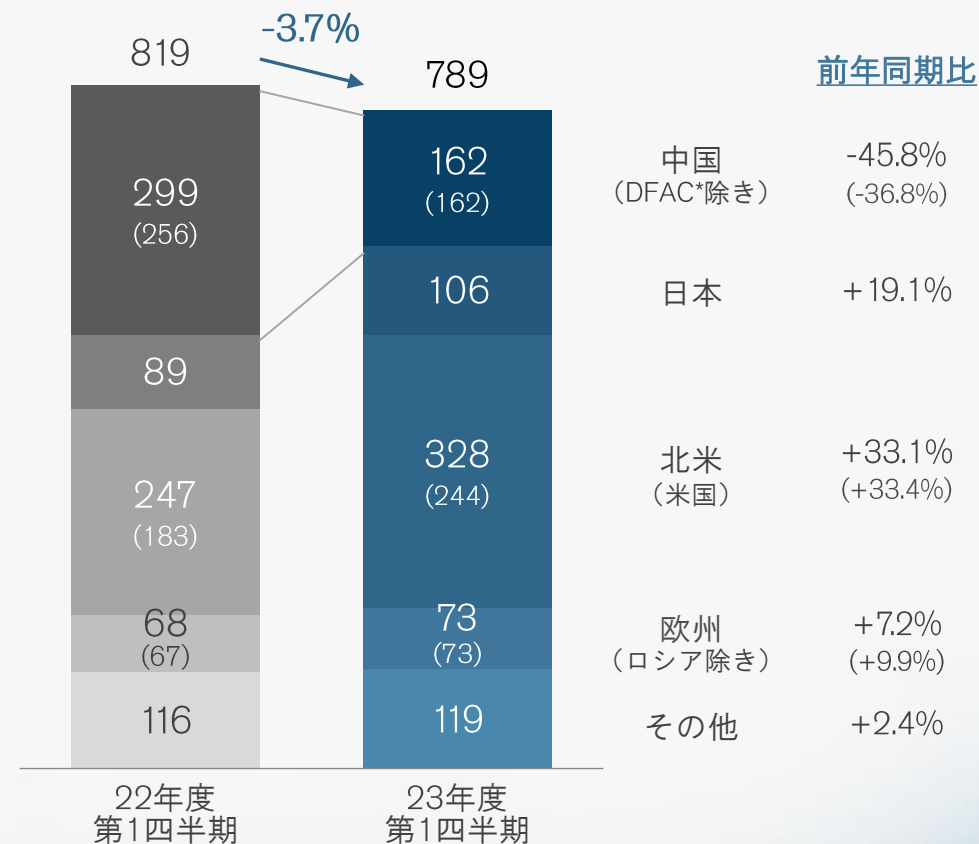
全需

(百万台)



小売販売台数

(千台)

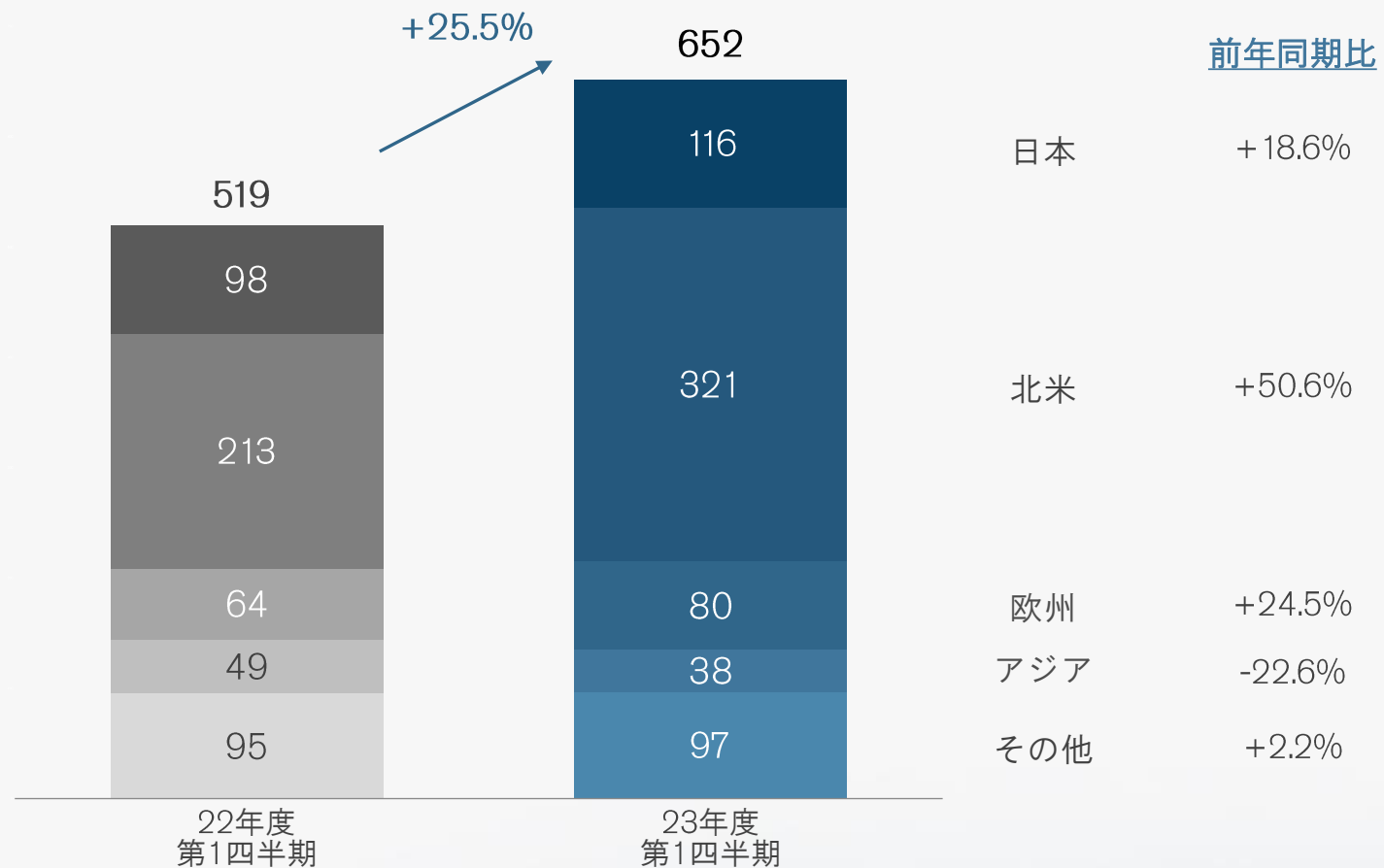


全需は日産集計値
中国は現地ブランドとLCVを含む

*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

23年度 第1四半期 連結売上台数 (持分法適用ベース)

(千台)



23年度第1四半期 財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析：為替

為替	22年度 第1四半期 レート	23年度 第1四半期 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	129.7	137.5	343
イギリス・ポンド	163.1	172.1	17
メキシコ・ペソ	6.5	7.8	-21
エジプト・ポンド	7.0	4.4	-24
タイ・バーツ	3.8	4.0	-25
トルコ・リラ	8.2	6.6	-47
中国人民幣元	18.3	19.3	-50
アルゼンチン・ペソ	1.1	0.6	-109
その他	--	--	-62
合計	--	--	22

23年度第1四半期 財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析：販売パフォーマンス

台数・構成

(億円)	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計
日本	45	76	-20	101
米国	958	-18	-257	682
欧州	143	48	-78	114
メキシコ・カナダ	157	79	-25	211
その他	92	-21	-21	50
合計	1,395	164	-400	1,158

販売費・価格改定

	販売奨励金 ^{*3} /価格改定	その他	合計
日本	105	-7	98
米国	38	-60	-22
欧州	84	-22	62
メキシコ・カナダ	40	-10	30
その他	275	-27	248
合計	542	-126	416

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

*3: 台当たりの販売奨励金増減の影響

23年度第1四半期 財務実績（持分法適用ベース）

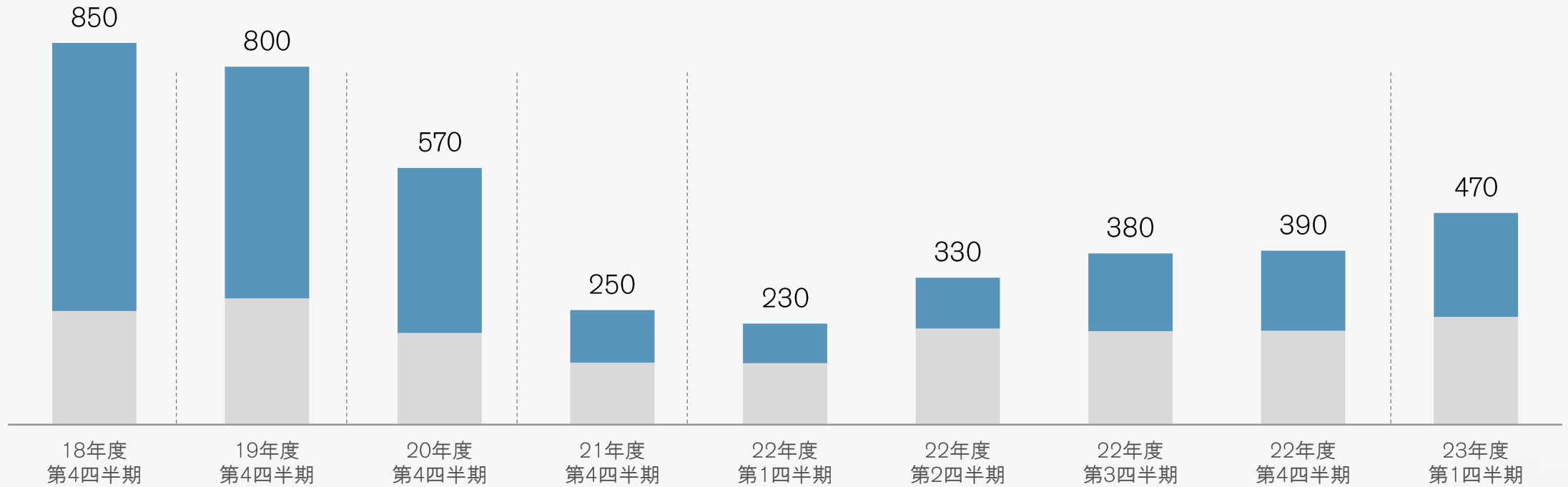
自動車事業フリーキャッシュフロー

(億円)	第1四半期
PL項目による現金収支	+1,333
買掛金・売掛金	+1,356
在庫	-719
運転資本	+637
税金・その他営業活動	+12
営業活動によるキャッシュフロー	+1,982
設備投資*1	-917
その他	+29
自動車事業フリーキャッシュフロー	+1,094
	第1四半期
22年度 自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,046

*1: ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

在庫状況（中国合併会社除く）

（千台）



- 販売会社在庫（一部のマイナーな国を除く）
- 日産連結在庫（一部のマイナーな国を除く）

事業セグメント別ネットキャッシュ（持分法適用ベース）

(億円)	2023年3月31日時点			2023年6月30日時点		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計
第三者借入	21,440	48,951	70,391	21,946	51,933	73,879
販売金融へのグループ内融資（ネット）	-14,570	14,570	0	-17,721	17,721	0
手元資金	19,002	1,142	20,144	17,725	922	18,647
ネットキャッシュ	12,132	-62,379	-50,247	13,500	-68,732	-55,232

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。