

## 2024年3月期 1Q決算ダイジェスト

2024年3月期 第1四半期 経営成績

	2023年3月期1Q(前期)		2024年3月期1Q(当期)			
	実績	構成比	計画	実績	構成比	前年同期比
売上高	204億 71百万円	-	217億 54百万円	217億 35百万円	-	+6.2%
売上総利益	64億 36百万円	31.4%	68億 26百万円	68億 34百万円	31.4%	+6.2%
販管費及び 一般管理費	39億 13百万円	19.1%	46億 20百万円	43億 72百万円	20.1%	+11.7%
営業利益	25億 23百万円	12.3%	22億 6百万円	24億 62百万円	11.3%	▲2.4%
経常利益	25億 18百万円	12.3%	23億 21百万円	25億 59百万円	11.8%	+1.6%
四半期純利益	17億 36百万円	8.5%	15億 67百万円	17億 66百万円	8.1%	+1.7%

※( )前年同期比

**売上高** 217億 35百万円 ( +6.2% +12.6億円 )

### I. 部門別

(1)ラボ・インダストリー部門	177億 27百万円	( +9.2%	+14.9億円 )
①ラボラトリー	132億 30百万円	( +10.2%	+12.3億円 )
②インダストリー	44億 97百万円	( +6.2%	+2.6億円 )
(2)メディカル部門	38億 74百万円	( ▲5.6%	▲2.3億円 )
(3)その他 (T21手数料)	1億 34百万円	( +4.8%	+0.1億円 )

**II. 中計主要売上成長施策** 76億 40百万円 ( +17.7% +11.5億円 )

(1)eコマース	64億 77百万円	( +17.6%	+9.7億円 )
①集中購買	31億 82百万円	( +18.8%	+5.0億円 )
②Wave	2億 65百万円	( +95.9%	+1.3億円 )
③AXEL	5億 8百万円	( +7.5%	+0.4億円 )
④ネット通販	25億 20百万円	( +13.5%	+3.0億円 )
(2)海外事業	11億 62百万円	( +18.4%	+1.8億円 )
①中国	7億 90百万円	( +25.6%	+1.6億円 )
②その他	3億 71百万円	( +5.5%	+0.2億円 )

<b>売上総利益</b>	68 億 34 百万円	( +6.2%	※( )前年同期比 +4.0 億円 )
<b>売上総利益率</b>	31.4 %	( +0.0 p)	

<b>販売費及び一般管理費</b>	43 億 72 百万円	( +11.7%	+4.6 億円 )
-------------------	-------------	----------	-----------

主な増減

(1) 運賃及び倉庫作業料	11 億 33 百万円	( ▲1.0%	▲0.1 億円 )
(2) 人件費	14 億 86 百万円	( +7.2%	+1.0 億円 )
(3) 不動産賃借料	5 億 2 百万円	( +54.3%	+1.8 億円 )
(4) 減価償却費	2 億 13 百万円	( +3.1%	+0.1 億円 )

主な要因

・新物流センター「阪神DC」の開設により、4月より不動産賃借料等が加算されたため経費面が前年比で増加したものの、計画比では抑制的な運用により2.5億円減（▲5.4%）で推移しました。

補足

①売上高：14年連続増収、12年連続過去最高更新

経常利益：3年連続増益、3年連続過去最高更新

当期純利益：3年連続増益、3年連続過去最高更新

②中計施策

計画比では、EC+1.9%、海外事業▲0.6% 合計+1.5%

以上