

2024年3月期 第1四半期決算

(2023年4月1日～2023年06月30日)

決算説明会資料

2023年7月31日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

2024年3月期 1Q業績

(2023年4月1日～2023年06月30日)

2024年3月期 第1四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2023年3月期 1 Q	対売上比	2024年3月期 1 Q	対売上比	前年同期比
売上高	53,961	100.0%	51,732	100.0%	95.9%
売上総利益	18,934	35.1%	17,434	33.7%	92.1%
営業総利益	19,020	35.2%	17,517	33.9%	92.1%
販売一般管理費	14,725	27.3%	14,915	28.8%	101.3%
営業利益	4,295	8.0%	2,602	5.0%	60.6%
経常利益	4,394	8.1%	2,688	5.2%	61.2%
四半期純利益	2,766	5.1%	1,619	3.1%	58.5%

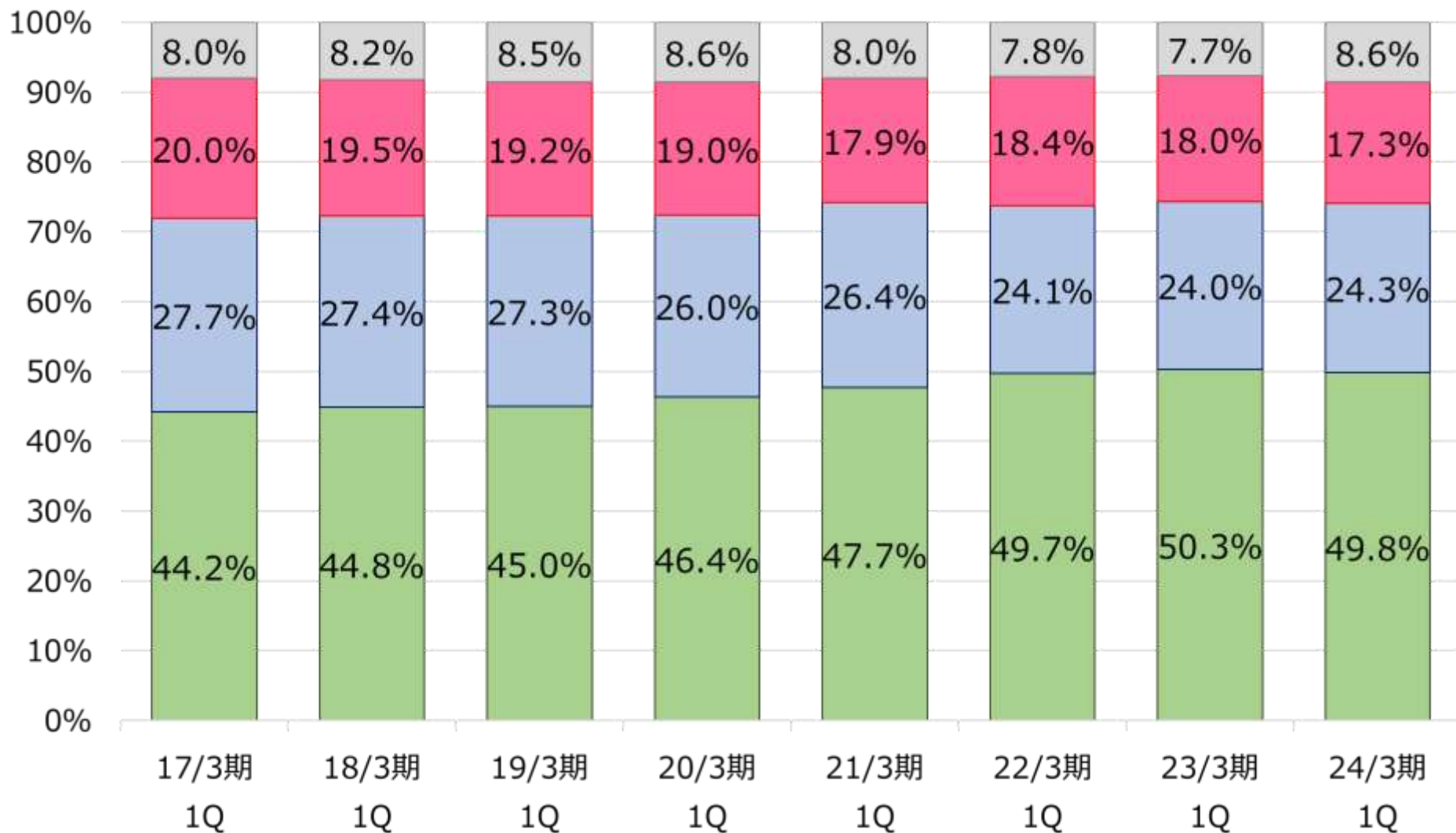
貸借対照表

(単位：百万円)

	2023年3月期	2024年3月期1Q	前事業年度末 増減額
総資産	238,408	241,402	+2,993
流動資産	105,748	108,373	+2,625
うち 現金及び預金	36,123	38,036	1,913
固定資産	132,660	133,028	+368
うち 有形固定資産	119,010	119,441	+431
負債	76,594	78,744	+2,149
うち 有利子負債 (短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)	19,033	18,843	▲189
純資産	161,813	162,657	+843
現預金比率 (%)	15.2	15.8	
有利子負債比率 (%)	8.0	7.8	
自己資本比率 (%)	67.9	67.4	
流動比率 (%)	167.3	166.3	
固定比率 (%)	82.0	81.8	

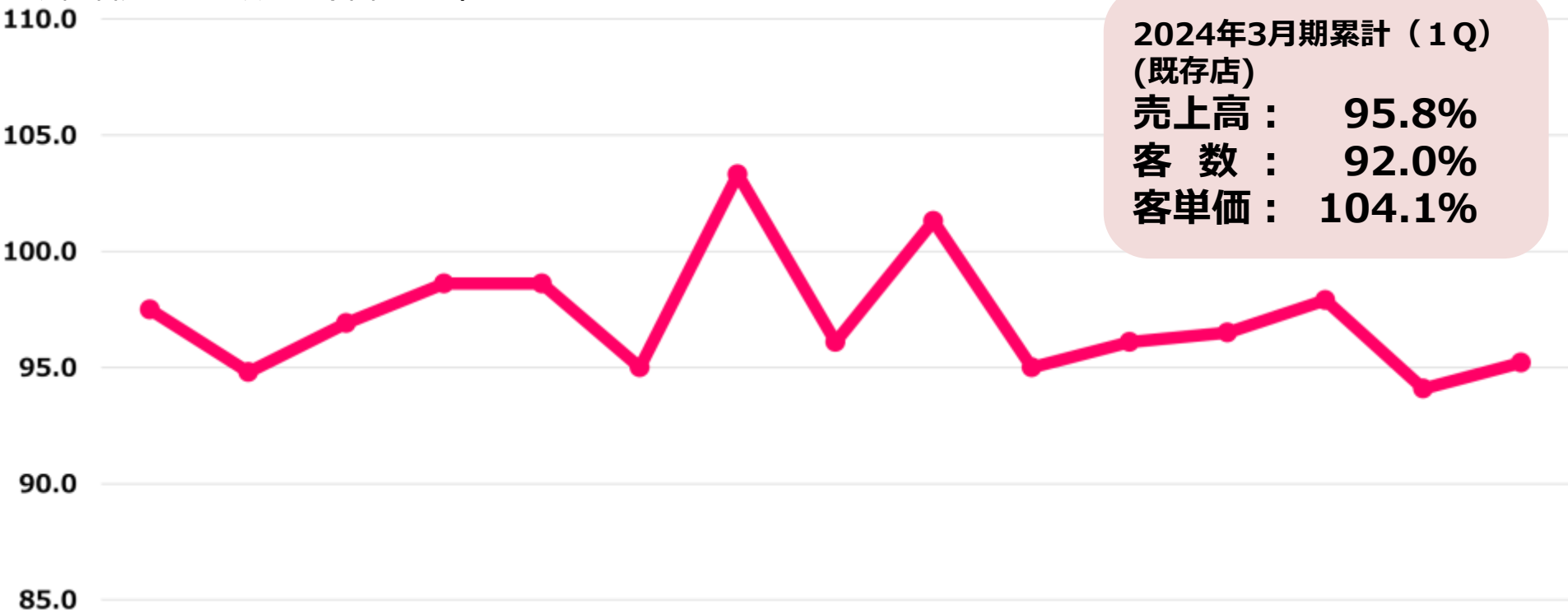
商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）



2024年3月期累計（1Q）

（既存店）

売上高： 95.8%

客数： 92.0%

客単価： 104.1%

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
売上	97.5	94.8	96.9	98.6	98.6	95.0	103.3	96.1	101.3	95.0	96.1	96.5	97.9	94.1	95.2
客数	92.5	92.4	91.0	93.7	94.7	90.3	98.6	92.8	95.9	92.7	94.3	93.1	93.9	88.9	93.6
客単価	105.3	102.6	106.4	105.1	104.1	105.1	104.7	103.5	105.5	102.4	101.9	103.7	104.3	105.8	101.7

期末売上総利益率の推移

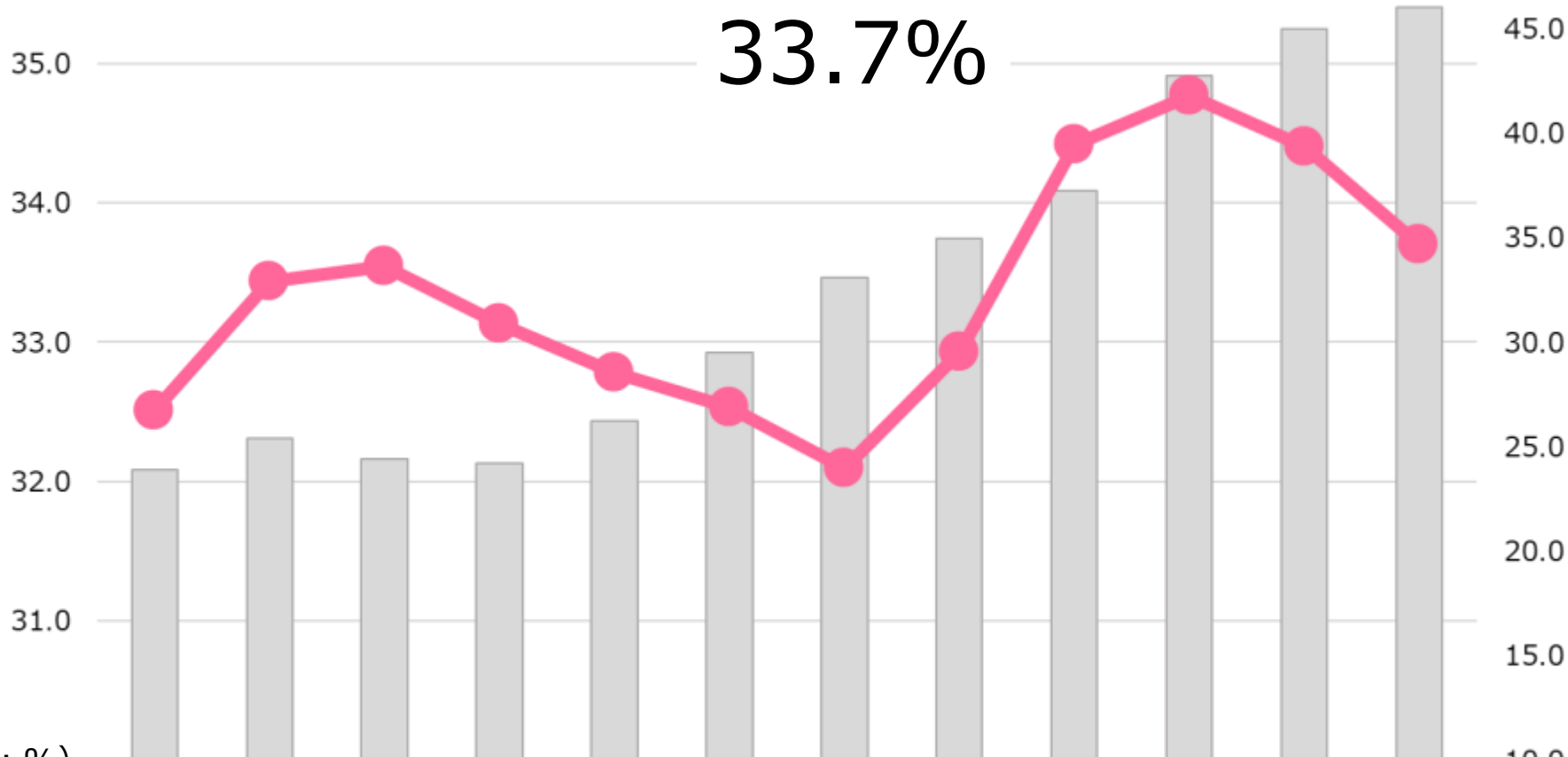
左軸（売上総利益率：％）

右軸（PB比率：％）

2024年3月期 1 Q

売上総利益率

33.7%



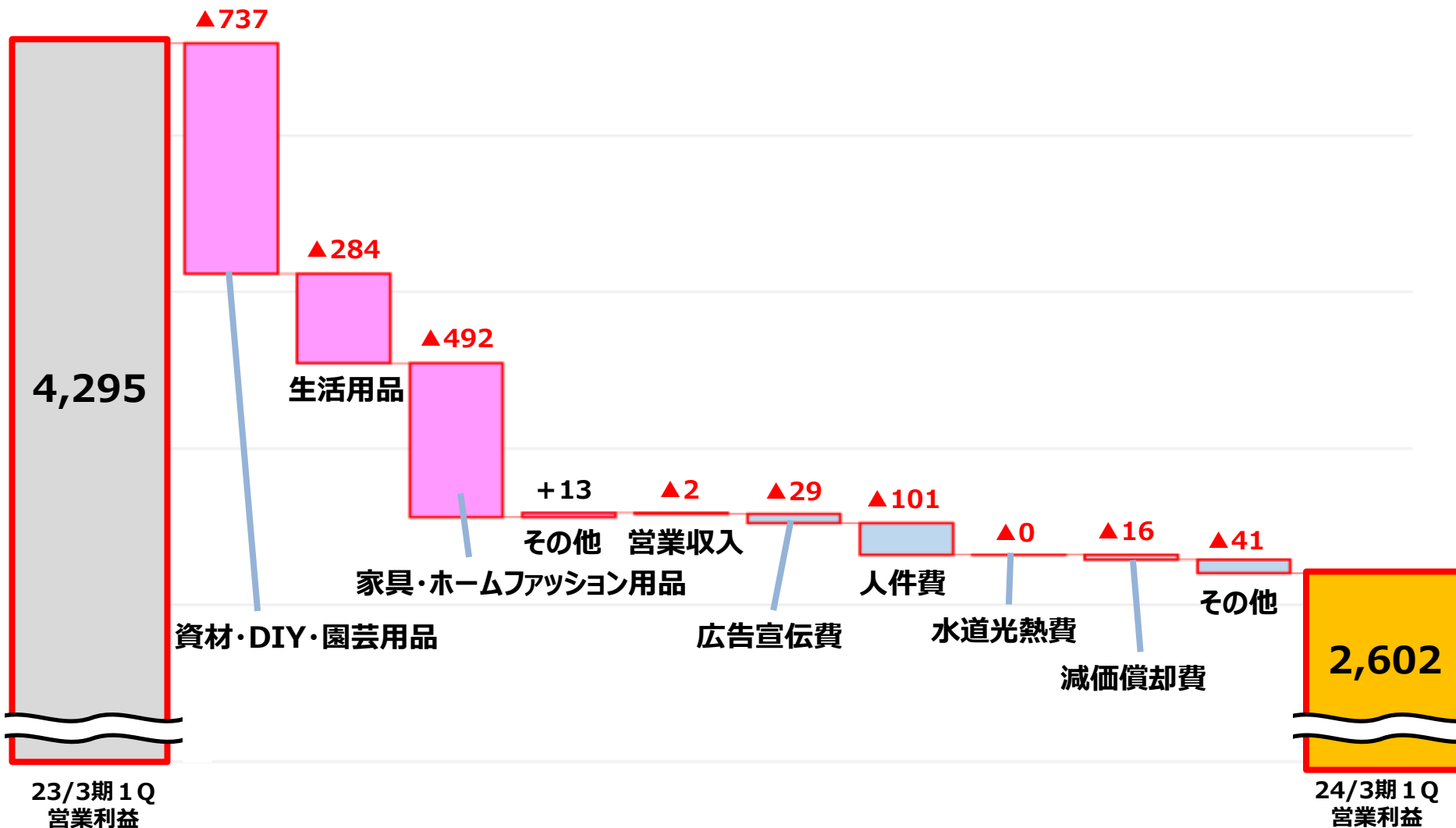
(単位：％)

■ PB比率	23.9	25.4	24.4	24.2	26.2	29.5	33.1	34.9	37.2	42.7	45.0	46.0
● 売上総利益率	32.5	33.4	33.5	33.1	32.8	32.5	32.1	32.9	34.4	34.8	34.4	33.7

営業利益の増減要因

(単位：百万円)

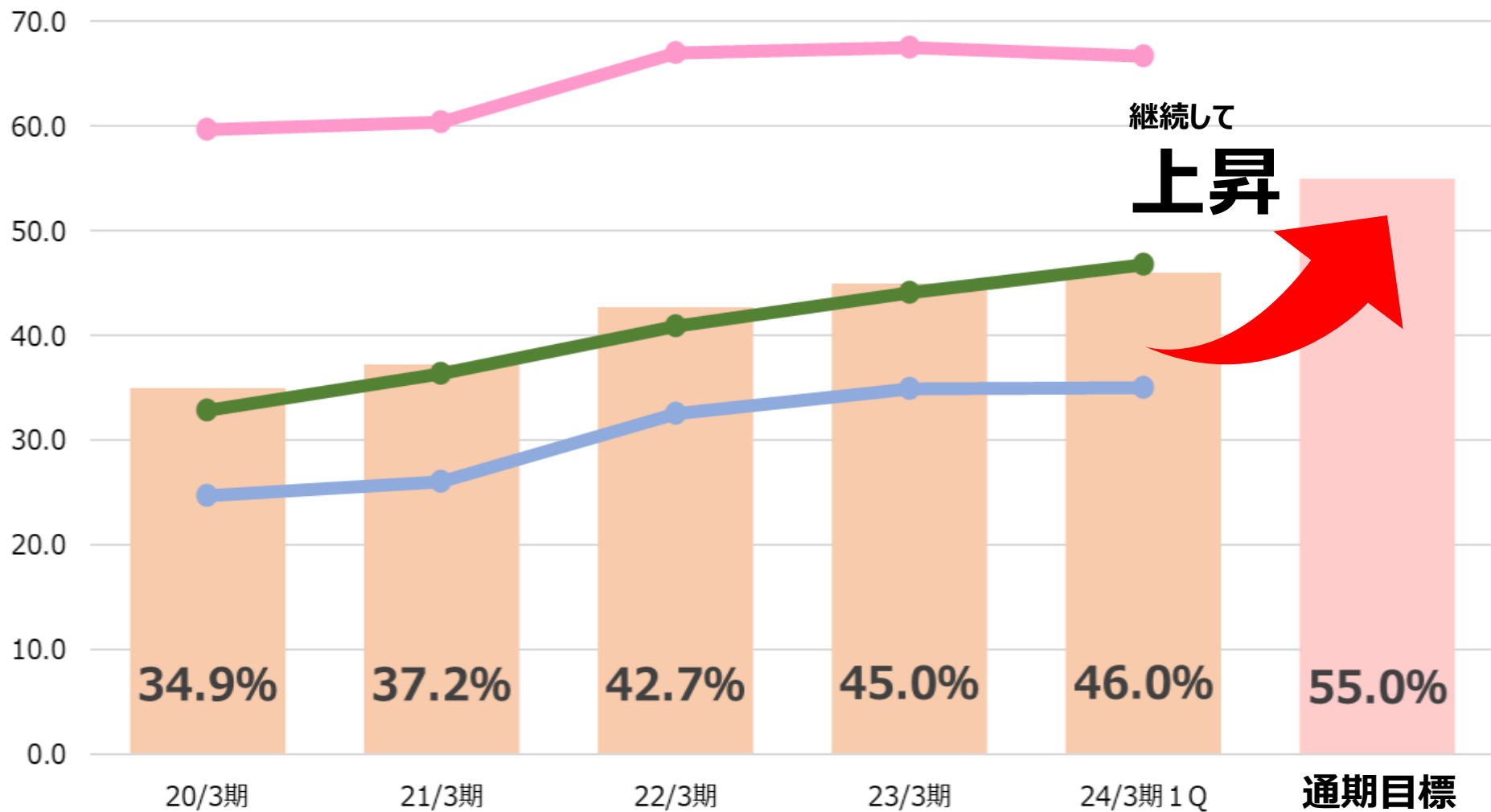
■ 営業総利益 ■ 販売一般管理費



期末PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



継続して

上昇

タオルとスリッパ

オーガニックコットン



竹スリッパ



足裏の熱を吸収して、ひんやりとした竹素材



夏を感じる天然素材・イ草

リビングソファ

NFセイシリーズ



リビングソファ
NFセイ-TN 2P
00107907 /CGY
148×80.5×85cm 税込 ¥39,900



リビングソファ
NFセイ-TN 3P
00107914 /GY
178×80.5×85cm 税込 ¥49,900



マルチソファ
NFセイマルチ
0030941 /LGY
195×137.5×85cm 税込 ¥49,900



マルチソファ
NFセイ-TN
00107945 /CGY
195×137.5×85cm 税込 ¥59,900

[特徴]:

- 座面はポケットコイル入りで、一つ一つのポケットに入ったコイルが身体を心地よくサポート
- スツールが移動でき、お部屋を有効に使えるムダのないデザイン



出店および増床・改装の状況（増床・改装）

鷺宮店



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	直方	6月	福岡	2,700坪 ホームセンター
改装・増床	宇部（家具）	4月	山口	1,600坪 家具（ツウワンスタイル）館
	鷺宮	5月	埼玉	1,700坪 ホームセンター

宇部店（家具）

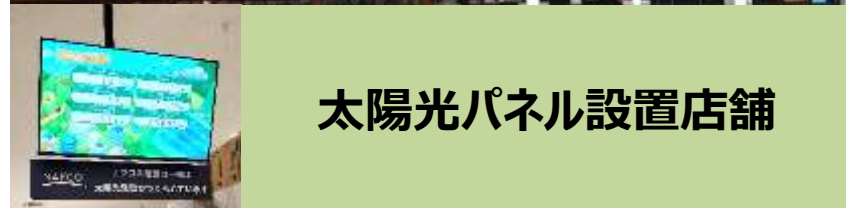


出店および増床・改装の状況（新店）

直方店（HC）



太陽光パネル設置店舗



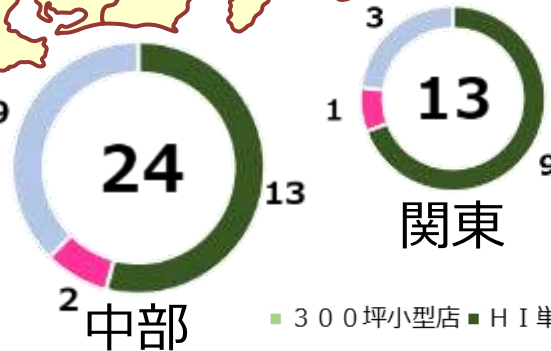
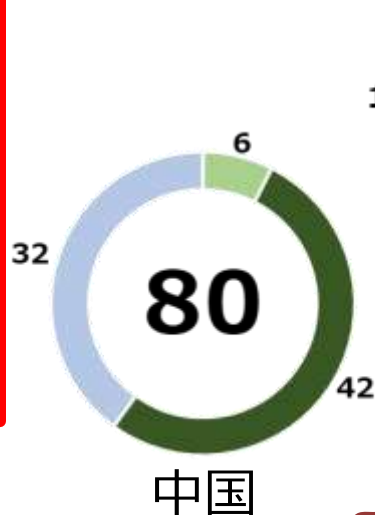
エリア別店舗数

● : 2024年3月期 新店

九州 中国・四国 関西 中部 関東・東北



エリア別店舗構成比 (単位: %)



■ 300坪小型店 ■ H I 単独店
 ■ 家具単独店 ■ 併合店

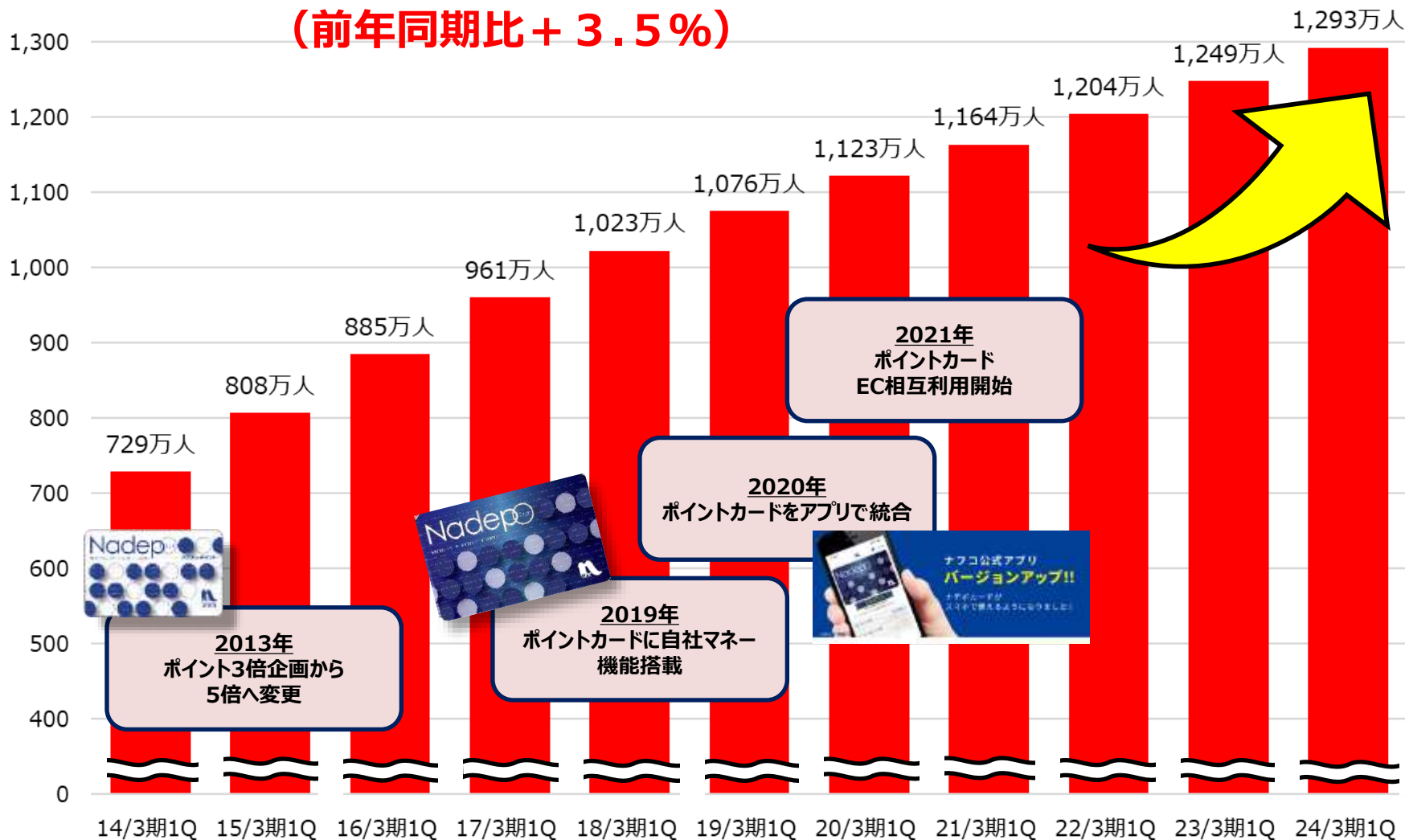
事業展開の状況

	店舗数 構成比	関連セグメント				優先する出店パターン	
		資材・DIY・ 園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッション用 品	その他	店舗面積	商圈人口
併合店	39.4%	○	○	○	○	4,000坪以上	20万人
ホームセンター 単独店	50.6%	○	○	(一部のみ)	○	2,000坪、 3,000坪～	10万人
家具単独店	5.6%			○		2,000坪	30万人

ポイントカード会員数

(単位：万人)

**アプリやカードで、会員数増加中。
(前年同期比+3.5%)**



2024年3月期 業績予想

(2023年4月1日～2024年03月31日)

[2023年4月開示情報からの変更：無]

2024年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)	売上比	前期比	2023年 3月期 (実績)	売上 比	2022年 3月期 (実績)	売上 比
売上高	201,000	100.0 %	99.4 %	202,259	100.0 %	206,549	100.0 %
営業利益	9,450	4.7%	102.5 %	9,219	4.6%	12,002	5.8%
経常利益	9,890	4.9%	102.4 %	9,760	4.8%	12,572	6.1%
当期純利益	5,770	2.9%	102.3 %	5,639	2.8%	7,961	3.9%
年間配当金	58円予想			56円		56円	

appendix

補足参考資料

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。
なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

損益計算書

科目 (百万円)	2022年3月期 1Q			2023年3月期 1Q			2024年3月期 1Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	56,238	86.3%	100.0%	53,961	96.0%	100.0%	51,732	95.9%	100.0%
売上総利益	19,565	86.6%	34.8%	18,934	96.8%	35.1%	17,434	92.1%	33.7%
営業総利益	19,648	-	34.9%	19,020	96.8%	35.2%	17,517	92.1%	33.9%
販売管理費	15,191	101.1%	27.0%	14,725	96.9%	27.3%	14,915	101.3%	28.8%
営業利益	4,456	58.9%	7.9%	4,295	96.4%	8.0%	2,602	60.6%	5.0%
経常利益	4,541	59.2%	8.1%	4,394	96.8%	8.1%	2,688	61.2%	5.2%
当期純利益	2,817	59.7%	5.0%	2,766	98.2%	5.1%	1,619	58.5%	3.1%
既存店 (前期比)	2022年3月期 1Q			2023年3月期 1Q			2024年3月期 1Q		
売上高	87.8%			95.8%			95.8%		
客数	84.5%			92.0%			92.0%		
客単価	103.8%			104.1%			104.1%		

セグメント

売上高 (百万円)	2022年3月期 1Q			2023年3月期 1Q			2024年3月期 1Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	27,962	90.0%	49.7%	27,136	97.0%	50.3%	25,769	95.0%	49.8%
生活	13,567	78.8%	24.1%	12,924	95.3%	24.0%	12,588	97.4%	24.3%
家具・ホームファッション	10,361	89.1%	18.4%	9,708	93.7%	18.0%	8,968	92.4%	17.3%
その他	4,347	82.9%	7.8%	4,191	96.4%	7.7%	4,405	105.1%	8.6%
合計	56,238	86.3%	100.0%	53,961	96.0%	100.0%	51,732	95.9%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2022年3月期 1Q			2023年3月期 1Q			2024年3月期 1Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	9,961	89.1%	35.6%	9,838	98.8%	36.3%	9,101	92.5%	35.3%
生活	3,922	78.4%	28.9%	3,692	94.1%	28.6%	3,407	92.3%	27.1%
家具・ホームファッション	4,350	91.0%	42.0%	4,118	94.7%	42.4%	3,625	88.0%	40.4%
その他	1,332	81.2%	30.6%	1,286	96.5%	30.7%	1,299	101.1%	29.5%
合計	19,565	86.6%	34.8%	18,934	96.8%	35.1%	17,434	91.6%	33.7%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2022年3月期 1Q			2023年3月期 1Q			2024年3月期 1Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	82	106	3	82	106	3	81	106	3
中国・四国	33	52	1	33	52	1	33	51	1
関西	17	21	6	16	22	7	16	23	8
中部	9	13	1	9	13	2	9	13	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	144	201	13	143	202	15	142	202	16
	358			360			360		

貸借対照表

科目 (百万円)	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期1Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	233,075	98.7%	△3,088	238,408	102.3%	+5,333	241,402	101.3%	+2,993
流動資産	100,744	98.4%	△1,675	105,748	105.0%	+5,003	108,373	102.5%	+2,625
うち、現金及び預金	34,111	83.2%	△6,872	36,123	105.9%	+2,011	38,036	105.3%	+1,913
固定資産	132,331	98.9%	△1,413	132,660	100.2%	+329	133,028	100.3%	+368
うち、有形固定資産	118,557	98.8%	△1,384	119,010	100.4%	+452	119,441	100.4%	+431
負債	75,312	90.4%	△8,029	76,594	101.7%	+1,282	78,744	102.8%	+2,149
うち、有利子負債	20,293	92.1%	△1,744	19,033	93.8%	△1,259	18,843	99.0%	△189
純資産	157,763	103.2%	4,941	161,813	102.6%	4,050	162,657	100.5%	+843
	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期1Q		
現預金比率	14.6%			15.2%			15.8%		
有利子負債比率	8.7%			8.0%			7.8%		
自己資本比率	67.7%			67.9%			67.4%		

株式（通期）

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,600	1,221,800	1,221,800
1株あたり純資産（円）	5,350	5,523	5,665
1株あたり配当額（円）	50	56	56
1株あたり純利益（円）	409	279	197
配当性向（%）	12.2%	20.1%	28.4

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)