



2024年3月期第1四半期 決算説明資料

2023年7月31日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2023/3期	2024/3期	前年同期比	
	1Q実績	1Q実績	金額	%
売上高	32,100	32,827	+726	+2.3
営業利益 (営業利益率)	2,648 (8.3%)	1,626 (5.0%)	△1,022	△38.6
経常利益	3,552	2,560	△992	△27.9
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,525	1,756	△768	△30.4

2024/3期	前年同期比		2024/3期	前期比		
	金額	%		金額	%	
上期予想	72,300	+5,090	+7.6	150,000	+11,936	+8.6
	5,900 (8.2%)	+434	+7.9	14,000 (9.3%)	+2,295	+19.6
	6,100	△667	△9.9	14,500	+1,694	+13.2
	4,300	△491	△10.3	10,300	+1,262	+14.0

(注1) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

(注2) 2024/3期予想：2023年5月10日発表

2024年3月期 第1四半期決算



メインワセード16 Fuge + D

バークリー

2024年3月期 市場動向(国内)



(1) 国内市場四半期別推移

()内は前年同期比増減率 %

--

年度	上期			下期			通期計
	第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸
ウチ 一戸建	千戸

2022	218 (△1.3)	225 (+0.0)	443 (△0.6)	216 (△1.6)	202 (+0.6)	418 (△0.5)	861 (△0.6)
2023	208 (△4.7)	—	—	—	—	—	—
2022	104 (△4.9)	105 (△7.2)	209 (△6.0)	101 (△10.9)	87 (△7.0)	188 (△9.1)	397 (△7.5)
2023	94 (△9.0)	—	—	—	—	—	—

窯業系外装材業界

業界全体のサイディング販売数量	千坪
[日本窯業外装材協会]	
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	

2022	7,243 (+2.4)	7,327 (+2.2)	14,570 (+2.3)	7,538 (△3.7)	6,977 (△3.9)	14,515 (△3.8)	29,085 (△0.8)
2023	6,785 (△6.3)	—	—	—	—	—	—

当社

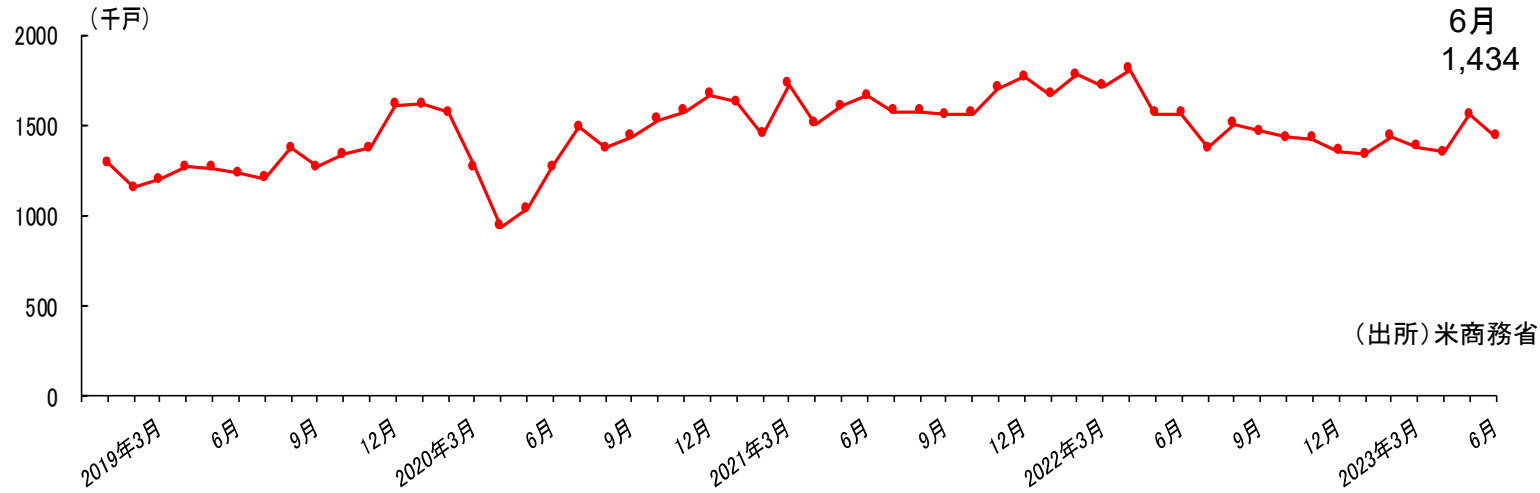
窯業系サイディング販売数量	千坪
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	
業界シェア	%

2022	3,890 (+0.3)	3,975 (+1.6)	7,865 (+0.9)	4,019 (△5.3)	3,758 (△3.7)	7,777 (△4.6)	15,642 (△1.9)
2023	3,728 (△4.2)	—	—	—	—	—	—
2022	53.7 (△1.1p)	54.3 (△0.3p)	54.0 (△0.7p)	53.3 (△0.9p)	53.9 (+0.1p)	53.6 (△0.4p)	53.8 (△0.5p)
2023	54.9 (+1.2p)	—	—	—	—	—	—

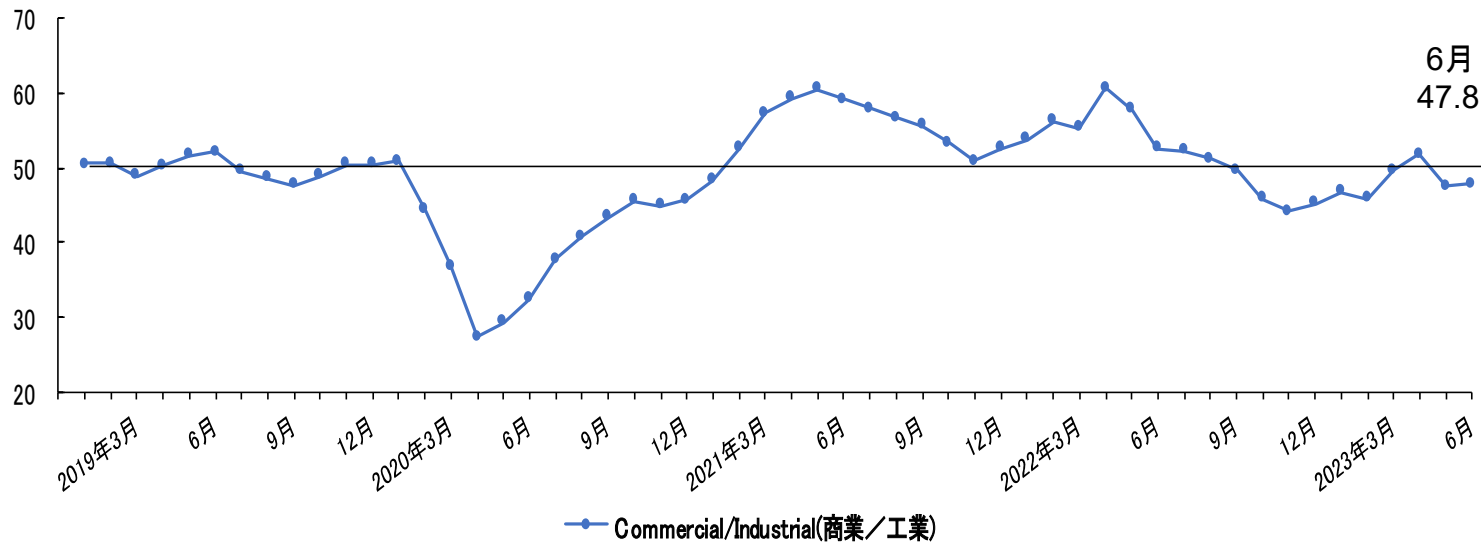
2024年3月期 市場動向(米国)



(1) 住宅着工件数(季節調整済み・年率換算)



(2) Architecture Billings Index (ABI)



注) ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。商業・工業用建物等の建設を約9~12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

2024年3月期第1四半期 連結損益計算書



(百万円、%)

	2023/3期 第1四半期		2024/3期 第1四半期		前年同期比	
	金額	売上比/構成比	金額	売上比/構成比	金額	%
売上高	32,100	100.0	32,827	100.0	+726	+2.3
外装材事業	29,722	92.6	30,507	92.9	+784	+2.6
国内	24,319	75.8	24,909	75.9	+589	+2.4
窯業系外装材	21,589	67.3	22,308	68.0	+719	+3.3
金属系外装材	2,730	8.5	2,600	7.9	△129	△4.8
海外	5,403	16.8	5,598	17.0	+195	+3.6
米国	4,777	14.9	5,107	15.5	+329	+6.9
(百万US\$)	(41.0)	—	(38.5)	—	(△2.4)	(△6.1)
中国他	625	1.9	491	1.5	△134	△21.5
その他	2,378	7.4	2,320	7.1	△57	△2.4
売上総利益	12,528	39.0	11,459	34.9	△1,069	△8.5
営業利益	2,648	8.3	1,626	5.0	△1,022	△38.6
(為替差損益)	(851)	—	(894)	—	(+42)	—
経常利益	3,552	11.1	2,560	7.8	△992	△27.9
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,525	7.9	1,756	5.4	△768	△30.4

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均 (AR)	期中平均 (AR)	差異
1US\$	116.35	132.39	+16.04
1元	18.31	19.34	+1.03

◆期末評価レート

	'22/3	'22/6	'23/3	'23/6
1US\$	122.41	136.64	133.54	144.99

(注)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

2024年3月期第1四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2023/3期 第1四半期	2024/3期 第1四半期	2023/3期 第1四半期	2024/3期 第1四半期	増減額	%
日本	11	38,464	38,691	1,828	1,201	△627	△34.3
米国 (百万us\$)	1	4,777 (41.0)	5,107 (38.5)	756 (6.4)	647 (4.8)	△108 (△1.6)	△14.4 (△24.8)
中国 (百万元)	2	924 (50.4)	1,148 (59.4)	△35 (△1.9)	80 (4.1)	+116 (+6.1)	— (—)
調整額		△12,065	△12,119	99	△302	△402	—
連結	14	32,100	32,827	2,648	1,626	△1,022	△38.6

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

2024年3月期第1四半期 国内事業営業利益の前年同期比増減要因



国内事業営業利益 (億円)

2023/3期 第1四半期	2024/3期 第1四半期	増減
18.3	12.0	△6.3



		(億円) 損益影響額
1	国内増収・価格改定等	+18.7
2	在庫増減(製造固定費)	△1.3
3	資材・エネルギーコストアップ	△16.8
4	物流費コストアップ	△0.9
5	固定費増加	△5.0
	国内子会社	△1.0
	国内事業 計	△6.3

(注) 1~5はニチハをはじめとする窯業系外装材製造の主要4社

ご参考資料

センターサイディング
M型 スマートフラット 侘寂
(WABISABI)

自己株式の取得

2023年7月31日開催の取締役会において、自己株式取得に係る事項を決議しました。

1. 自己株式の取得を行う理由

株主還元の充実及び資本効率の向上を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため。

2. 取得に係る事項の内容

- | | |
|----------------|---|
| (1) 取得対象株式の種類 | 当社普通株式 |
| (2) 取得し得る株式の総数 | 350,000 株(上限)
(発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 0.96%) |
| (3) 株式の取得価額の総額 | 1,000 百万円(上限) |
| (4) 取得期間 | 2023年8月1日～2023年10月31日 |
| (5) 取得方法 | 東京証券取引所における市場買付け |

四半期別業績推移



	2023/3期				2024/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	32,100	35,108	36,484	34,369	32,827	—	—	—
ニチハ	27,009	28,303	29,232	28,436	27,689	—	—	—
うち 窯業系サイディング	17,628	18,437	19,125	19,280	18,349	—	—	—

・営業利益 (百万円)

国内	1,828	1,628	1,544	1,899	1,201	—	—	—
海外	720	1,220	1,279	1,106	727	—	—	—
調整額	99	△ 32	119	288	△ 302	—	—	—
連結・営業利益	2,648	2,817	2,943	3,294	1,626	—	—	—

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量はJIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)

販売数量 (千坪)	4,426	4,546	4,541	4,333	4,215	—	—	—
販売単価 (円/坪)	3,982	4,055	4,211	4,448	4,353	—	—	—
業界シェア (%)	53.7%	54.3%	53.3%	53.9%	54.9%	—	—	—

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	104	105	101	87	94	—	—	—
前年同期比 (%)	△4.9	△7.2	△10.9	△7.0	△9.0	—	—	—
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,243	7,327	7,538	6,977	6,785	—	—	—
前年同期比 (%)	+2.4	+2.2	△3.7	△3.9	△6.3	—	—	—

お断り事項

本資料は、2024年3月期第1四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。