



株式会社サンゲツ  
2024年3月期 第1四半期  
決算補足説明資料

証券コード：8130  
(東証プライム・名証プレミア)

# 1. 2024年3月期 第1四半期決算のポイント

---

## 【連結業績】

売上高・各利益：第1四半期において全て過去最高を更新。\*

## 【国内インテリア事業】

原材料・仕入商品コスト、物流コストの上昇は継続したものの、ほとんどの商品において前年度1Q比数量増。

2022年10月実施第3次値上げの効果および数量増により、売上原価・販管費の増加を吸収。前年度1Q比40%以上の営業利益増。

## 【海外事業】

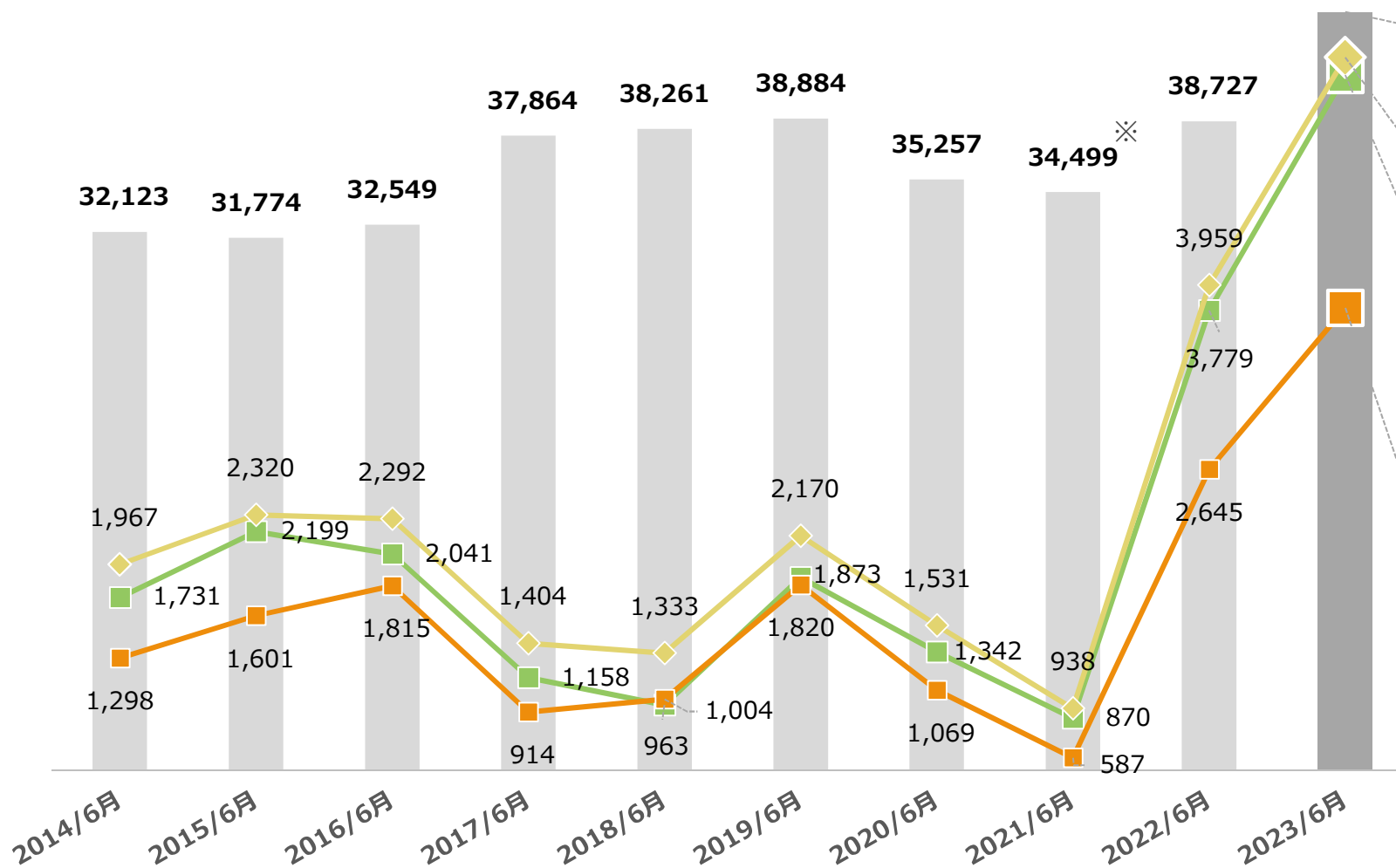
北米での黒字化を達成したものの、中国・香港の赤字拡大により、セグメント収益改善も赤字継続。

## 2. 連結決算の概要 損益計算書

|                      | 2023年3月期 1Q      | 2024年3月期 1Q             |                   |               | (億円、%)       |
|----------------------|------------------|-------------------------|-------------------|---------------|--------------|
|                      | 実績<br>(A)        | 実績<br>(B)               | 前期比<br>(B-A,B/A)  | 上期業績予想<br>(C) | 進捗率<br>(B/C) |
| 売上高                  | 387.2            | <b>452.4</b>            | +65.2<br>(+16.8%) | 875.0         | 51.7%        |
| 売上総利益<br>(利益率)       | 124.9<br>(32.3%) | <b>145.9</b><br>(32.3%) | +20.9<br>(+16.8%) | 261.0         | 55.9%        |
| 営業利益<br>(利益率)        | 37.7<br>(9.8%)   | <b>54.6</b><br>(12.1%)  | +16.8<br>(+44.5%) | 73.0          | 74.8%        |
| 経常利益<br>(利益率)        | 39.5<br>(10.2%)  | <b>55.8</b><br>(12.3%)  | +16.2<br>(+41.1%) | 75.0          | 74.5%        |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 26.4             | <b>37.9</b>             | +11.5<br>(+43.5%) | 51.0          | 74.5%        |

### 3. 連結売上高・営業利益・経常利益・四半期純利益の推移

(百万円)



**売上高**

**45,249** 百万円  
(前期比：16.8%増)

**経常利益**

**5,586** 百万円  
(前期比：41.1%増)

**営業利益**

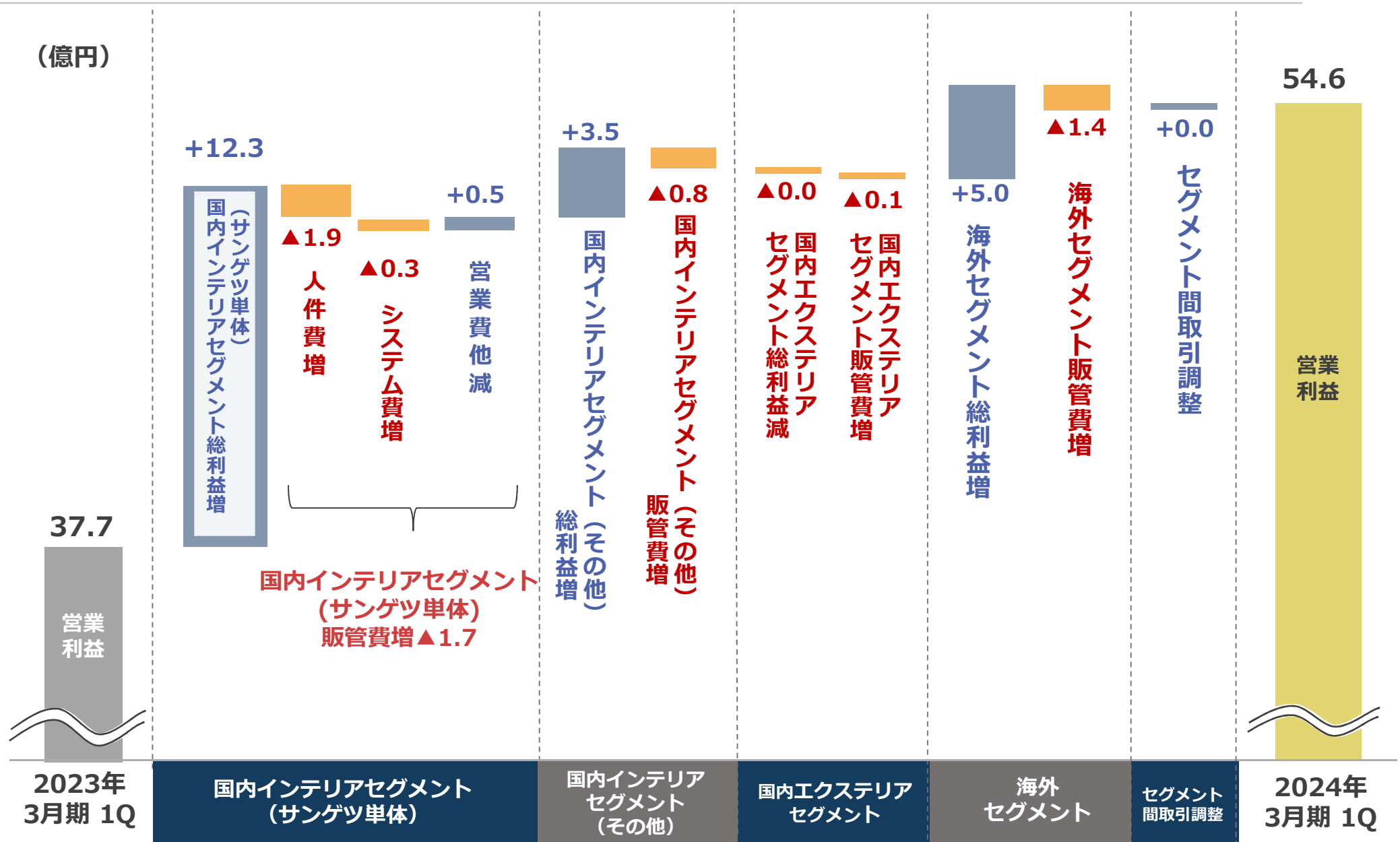
**5,460** 百万円  
(前期比：44.5%増)

親会社株主に帰属する  
**四半期純利益**

**3,798** 百万円  
(前期比：43.5%増)

※2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

# 4. 連結営業利益の増減



## 5. セグメント別売上高・営業利益

|                |      | 2023年3月期 1Q | 2024年3月期 1Q  |                   |               | (億円、%)       |
|----------------|------|-------------|--------------|-------------------|---------------|--------------|
|                |      | 実績※<br>(A)  | 実績<br>(B)    | 前期比<br>(B-A,B/A)  | 上期業績予想<br>(C) | 進捗率<br>(B/C) |
| 国内<br>インテリア    | 売上高  | 330.4       | <b>384.9</b> | +54.4<br>(+16.5%) | 730.0         | 52.7%        |
|                | 営業利益 | 41.3        | <b>54.6</b>  | +13.3<br>(+32.2%) | 73.5          | 74.3%        |
| 国内<br>エクステリア   | 売上高  | 14.5        | <b>16.1</b>  | +1.5<br>(+11.0%)  | 33.0          | 48.9%        |
|                | 営業利益 | 1.0         | <b>0.9</b>   | ▲0.1<br>(▲13.6%)  | 1.5           | 62.0%        |
| 海外             | 売上高  | 42.4        | <b>51.5</b>  | +9.0<br>(+21.4%)  | 112.0         | 46.0%        |
|                | 営業利益 | ▲4.5        | ▲0.9         | +3.6<br>(-)       | ▲2.0          | -            |
| セグメント間<br>取引調整 | 売上高  | ▲0.1        | ▲0.0         | +0.0<br>(-)       | -             | -            |
|                | 営業利益 | ▲0.0        | 0.0          | +0.0<br>(-)       | -             | -            |
| 合計             | 売上高  | 387.2       | <b>452.4</b> | +65.2<br>(+16.8%) | 875.0         | 51.7%        |
|                | 営業利益 | 37.7        | <b>54.6</b>  | +16.8<br>(+44.5%) | 73.0          | 74.8%        |

※2024年3月期の期首より、報告セグメントを4区分から3区分に変更したため、2023年3月期1Qの実績は変更後のセグメント区分に組み替えた数値となります。

## 6. 2024年3月期 連結業績予想

|                     | 2023年3月期  |         | 2024年3月期       |                   |         |                |       |         |
|---------------------|-----------|---------|----------------|-------------------|---------|----------------|-------|---------|
|                     | 通期        | 上期      | 通期             |                   | 上期      |                | 下期    |         |
|                     | 実績<br>(A) | 実績      | 予想<br>(B)      | 前期比<br>(B-A,B/A)  | 予想      | 1Q実績           | 進捗率   | 予想      |
| 売上高                 | 1,760.2   | 817.2   | <b>1,830.0</b> | +69.7<br>(+4.0%)  | 875.0   | <b>452.4</b>   | 51.7% | 955.0   |
| 売上総利益               | 563.7     | 261.6   | <b>535.0</b>   | ▲28.7<br>(▲5.1%)  | 261.0   | <b>145.9</b>   | 55.9% | 274.0   |
| (利益率)               | (32.0%)   | (32.0%) | <b>(29.2%)</b> |                   | (29.8%) | <b>(32.3%)</b> |       | (28.7%) |
| 販売費及び<br>一般管理費      | 360.9     | 171.6   | <b>385.0</b>   | +24.0<br>(+6.7%)  | 188.0   | <b>91.3</b>    | 48.6% | 197.0   |
| 営業利益                | 202.8     | 89.9    | <b>150.0</b>   | ▲52.8<br>(▲26.0%) | 73.0    | <b>54.6</b>    | 74.8% | 77.0    |
| (利益率)               | (11.5%)   | (11.0%) | <b>(8.2%)</b>  |                   | (8.3%)  | <b>(12.1%)</b> |       | (8.1%)  |
| 経常利益                | 206.9     | 92.6    | <b>154.0</b>   | ▲52.9<br>(▲25.6%) | 75.0    | <b>55.8</b>    | 74.5% | 79.0    |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 140.0     | 62.3    | <b>105.0</b>   | ▲35.0<br>(▲25.0%) | 51.0    | <b>37.9</b>    | 74.5% | 54.0    |

※期初予想からの変更無

# Joy of Design

## 将来見通しに関する注意事項

本資料には当社の「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされた当社の仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。