



2024年3月期（2023年度） 第1四半期決算補足資料

2023年8月2日（水）

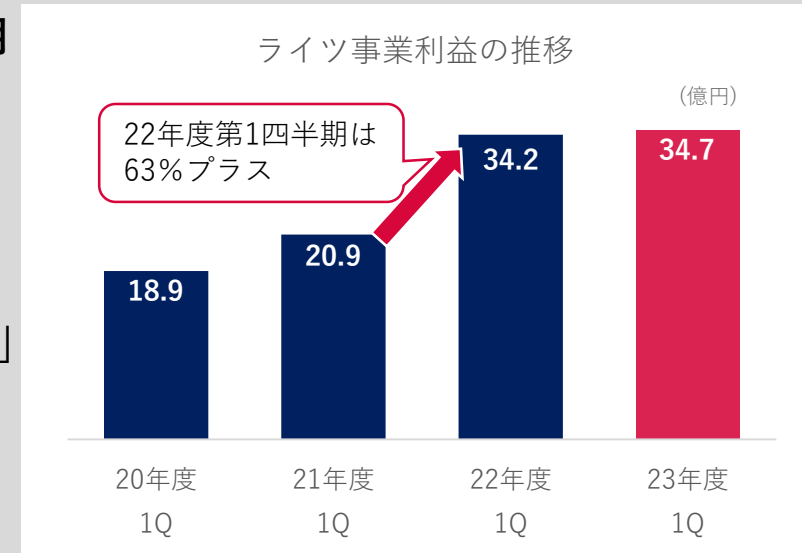
証券コード：9413

< 広告市況不振の影響受けるもアニメ・配信などライツ事業が底支え >

- ・タイム収入は特番セールスの積極化が奏功し、前年実績並み。スポット収入は視聴率低迷でPUTが下落し減少
- ・アニメ・配信などライツ事業は堅調続く
- ・政策保有株の売却を進めた結果、純利益は7.3%減にとどまる。通期予想に対する進捗率は26.5%

< ライツ事業利益（テレビ東京単体）は前年を上回る >

- ・ライツ事業の事業利益は34.7億円と、対前年で大幅増となった22年度第1四半期実績を上回る
- ・アニメは欧米を中心に配信・商品化・ゲーム化が引き続き伸長。「BLEACH」の新作ゲームも好調
⇒一部収益の計上時期が第2四半期以降にずれ込んだほか、前年（22年度第1四半期）に海外配信企業との大型契約を計上した反動で売上高は減少
- ・配信ビジネスは「『孤独のグルメ』シリーズ」「映画 チェリまほ THE MOVIE」などが好調。7月に「Paravi」とサービス統合した「U-NEXT」が始動



< 株主還元を推進 >

- ・新たに自己株式10万株（4億円）取得枠 今期の累計は33.8万株（11.1億円）
⇒総還元性向は46.1%（見通し）

< 通期の業績見通しは据え置き >

- ・制作費などのコストコントロールを徹底、アニメ・配信部門の成長で構造改革を加速

セグメント	事業会社	事業区分	主な事業内容
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)BSテレビ東京		BS放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)テレビ東京メディアネットほか5社		国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
		配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
	イベント	イベント開催による興行収入等	
	(株)テレビ東京ミュージック、(株)エー・ティー・エックス		音楽出版事業、CS有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等
ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか3社		テレビ通販・EC事業、グループ内サービス等

※現状の収益構造に合わせて、24年3月期から事業セグメントを「地上波・BS放送事業」「アニメ・配信事業」「ショッピング・その他事業」の3セグメントに変更しています。

(百万円)

	23年3月期 第1四半期 <small>(新セグメントによる参考値)</small>	24年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高				
地上波・BS放送事業	24,524	23,018	△ 1,506	△ 6.1%
アニメ・配信事業	10,387	9,617	△ 769	△ 7.4%
ショッピング・その他事業	3,261	3,761	499	15.3%
連結売上計	36,598	34,928	△ 1,669	△ 4.6%
費用				
地上波・BS放送事業	22,914	22,841	△ 73	△ 0.3%
アニメ・配信事業	8,962	8,469	△ 493	△ 5.5%
ショッピング・その他事業	3,088	3,768	680	22.0%
連結営業費用計	33,620	33,842	222	0.7%
営業利益				
地上波・BS放送事業	1,609	176	△ 1,432	△ 89.0%
アニメ・配信事業	1,424	1,148	△ 276	△ 19.4%
ショッピング・その他事業	173	△ 7	△ 181	—
連結営業利益計	2,977	1,085	△ 1,892	△ 63.6%
連結経常利益	3,033	1,574	△ 1,459	△ 48.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,029	1,881	△ 148	△ 7.3%

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		23年3月期末	24年3月期 第1四半期末	増減額			23年3月期末	24年3月期 第1四半期末	増減額
資産	流動資産	85,704	83,492	△2,211	負債	流動負債	41,841	40,353	△1,488
	固定資産	54,229	54,283	54		固定負債	4,740	4,687	△52
	有形固定資産	25,272	24,808	△463		負債合計	46,582	45,041	△1,540
	無形固定資産	3,666	4,235	569	純資産	株主資本	90,209	89,605	△603
	投資その他の資産	25,290	25,238	△51		その他の包括利益累計額	2,950	2,929	△20
						非支配株主持分	191	198	7
				純資産合計		93,351	92,734	△616	
	資産合計	139,933	137,775	△2,157	負債・純資産合計	139,933	137,775	△2,157	

※1株あたり純資産 = 3,421.10円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	23年3月期末	24年3月期 第1四半期末	増減額
資産合計	82,545	78,007	△4,538
負債合計	31,005	32,525	1,519
純資産合計	51,539	45,482	△6,057

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

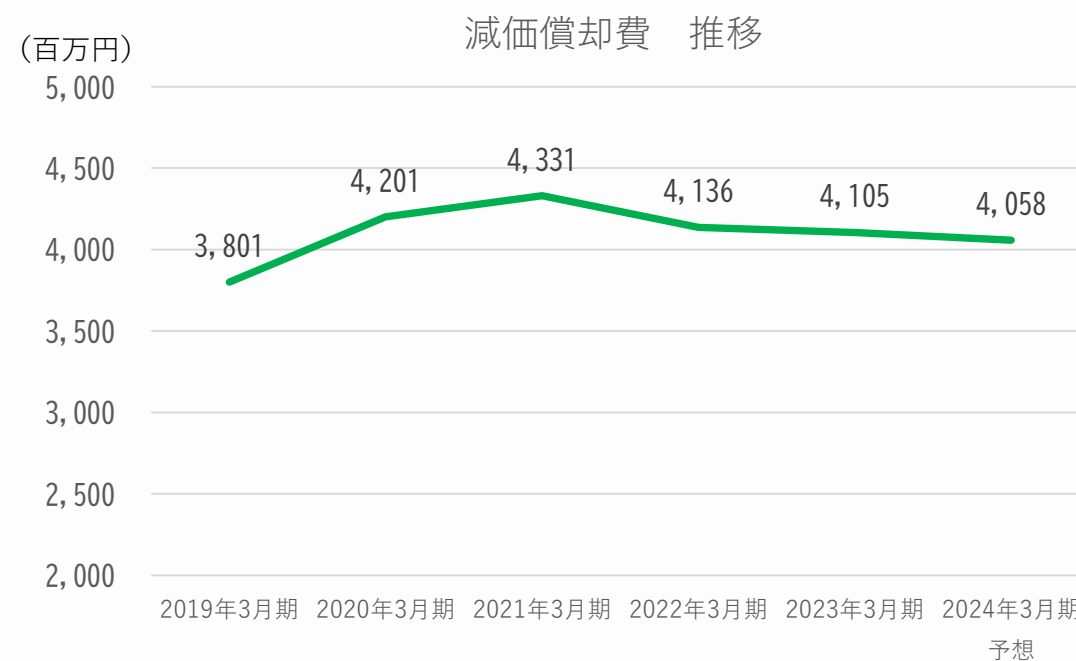
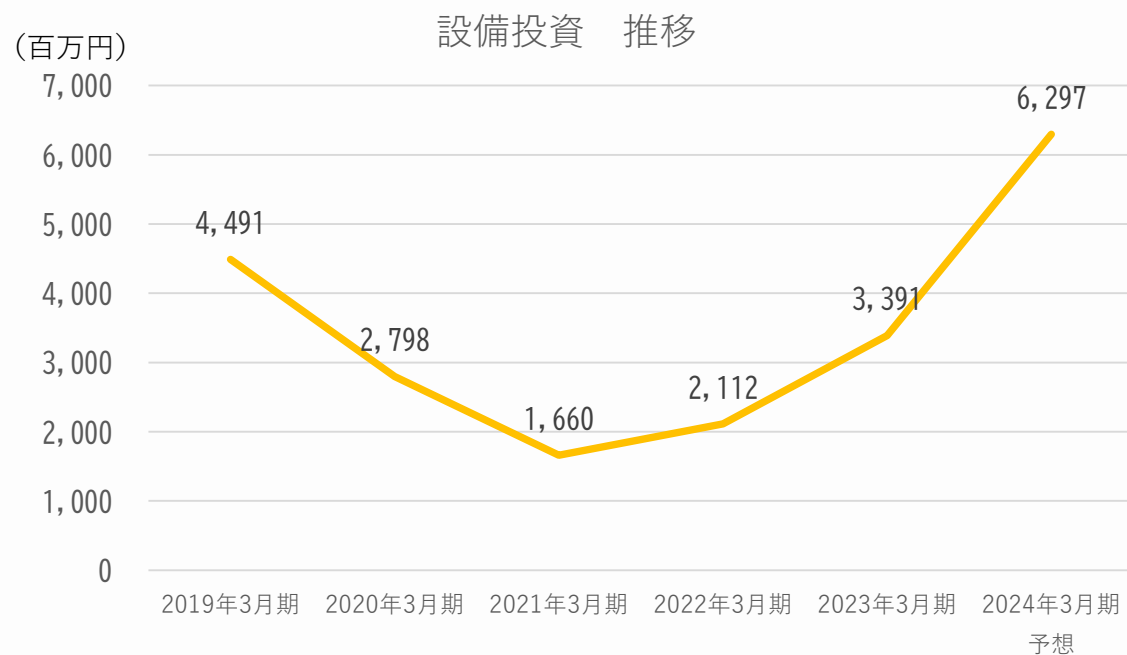
	23年3月期末	24年3月期 第1四半期末	増減額
資産合計	20,880	20,438	△442
負債合計	3,730	3,714	△16
純資産合計	17,149	16,724	△425

連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	23年3月期 通期実績	前年同期比		24年3月期 通期予想	前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	3,391	1,278	60.5%	6,297	2,905	85.7%
減価償却費	4,105	△31	△0.8%	4,058	△47	△1.2%

※2023/5/11公表数値



(百万円)

	23年3月期 第1四半期	24年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	27,596	25,583	△ 2,012	△ 7.3%
営業費用	25,125	25,087	△ 37	△ 0.2%
営業利益	2,470	496	△ 1,974	△ 79.9%
経常利益	5,346	2,373	△ 2,972	△ 55.6%
税引前四半期純利益	5,358	3,432	△ 1,925	△ 35.9%

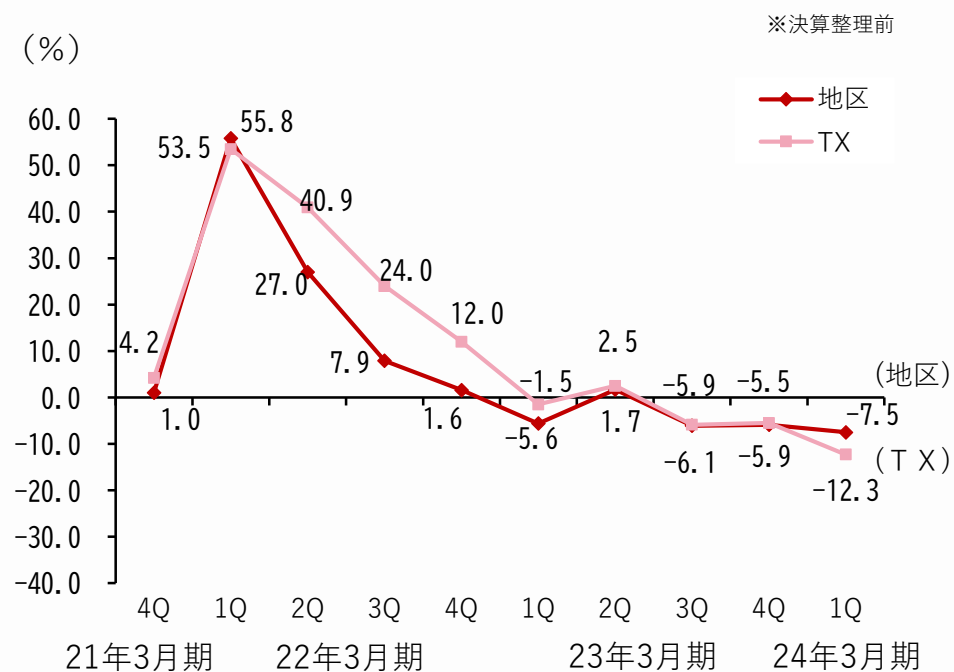
放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	10,809	10,508	△ 301	△ 2.8%
	スポット (S)	7,091	6,198	△ 892	△ 12.6%
	T+S 計	17,901	16,707	△ 1,193	△ 6.7%
	番組販売	1,100	1,069	△ 30	△ 2.8%
放送事業 売上計		19,570	18,401	△ 1,169	△ 6.0%
放送事業 費用		15,353	14,953	△ 399	△ 2.6%
	うち番組制作費	8,024	8,337	312	3.9%
放送事業 利益		4,217	3,447	△ 770	△ 18.3%

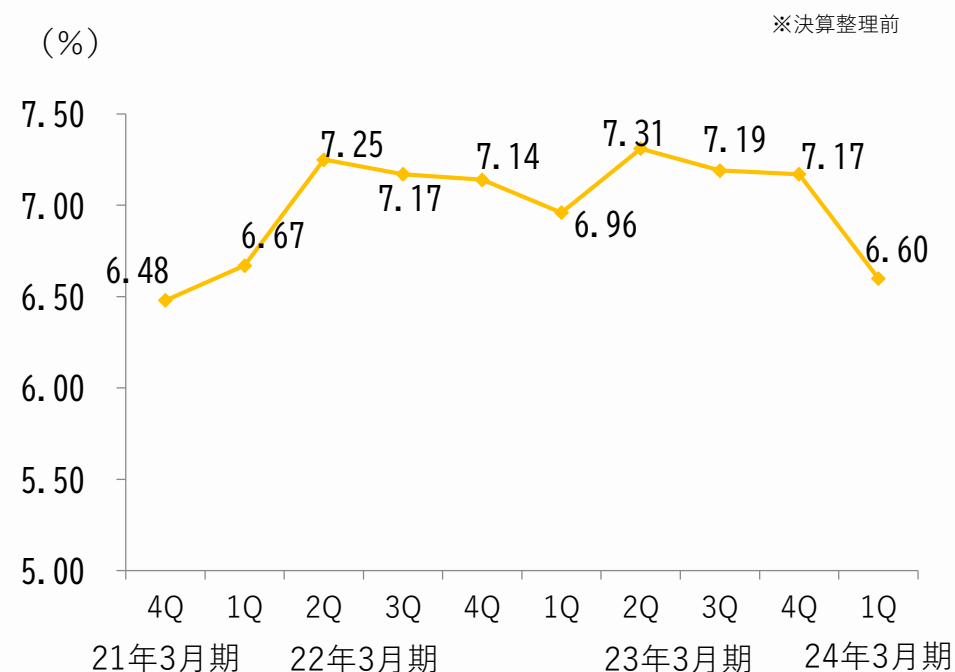
ライセンス事業 概況

ライセンス事業 売上	アニメ	5,455	4,740	△ 714	△ 13.1%
	配信ビジネス	2,287	2,192	△ 95	△ 4.2%
	イベント	282	249	△ 32	△ 11.6%
ライセンス事業 売上計		8,025	7,182	△ 842	△ 10.5%
ライセンス事業 費用		4,600	3,705	△ 895	△ 19.5%
ライセンス事業 利益		3,424	3,477	52	1.5%

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2024年3月期 第1四半期(4-6月) スポット業種別順位

業種	1Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	14.8%	△1.0pt	△ 17.6%
飲料・嗜好品	13.1%	△1.4pt	△ 20.6%
情報・通信	9.3%	△2.9pt	△ 32.8%
金融・保険	9.2%	2.2pt	15.4%
流通・小売	8.1%	2.3pt	23.5%
食品	8.0%	0.8pt	△ 2.4%
交通・レジャー	7.3%	3.1pt	52.5%
薬品・医薬品	6.0%	0.1pt	△ 11.4%
趣味・スポーツ	5.6%	0.9pt	5.7%
家電・AV機器・精密機器	3.8%	△1.8pt	△ 40.2%
自動車・関連品	3.1%	1.1pt	35.3%
化粧品・トイレタリー	2.7%	0.6pt	12.7%
官公庁・団体	1.9%	△2.0pt	△ 57.6%
不動産・住宅設備	1.6%	△0.3pt	△ 26.9%
家庭用品	1.4%	0.0pt	△ 9.6%
エネルギー・素材・機械	1.3%	△1.2pt	△ 54.3%
教育・医療サービス	1.1%	0.2pt	2.6%
ファッション・アクセサリ	1.0%	△0.1pt	△ 21.9%
出版	0.3%	△1.0pt	△ 76.7%

2023年度 4月クール 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	30.9	3.0	9.6	5.4	5.1	4.1	3.5	4.9	4.4
19h-22h	-1.5	-0.2	-0.4	-0.3	-0.1	±0	-0.3	-0.5	-0.2
全日	18.6	1.1	6.2	3.4	3.4	2.6	2.3	2.7	2.6
6h-24h	-0.9	-0.1	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	-0.1
PT	28.9	2.6	9.0	5.1	5.1	4.0	3.6	4.2	3.9
19h-23h	-1.5	-0.2	-0.3	-0.2	-0.1	±0	-0.2	-0.5	-0.3

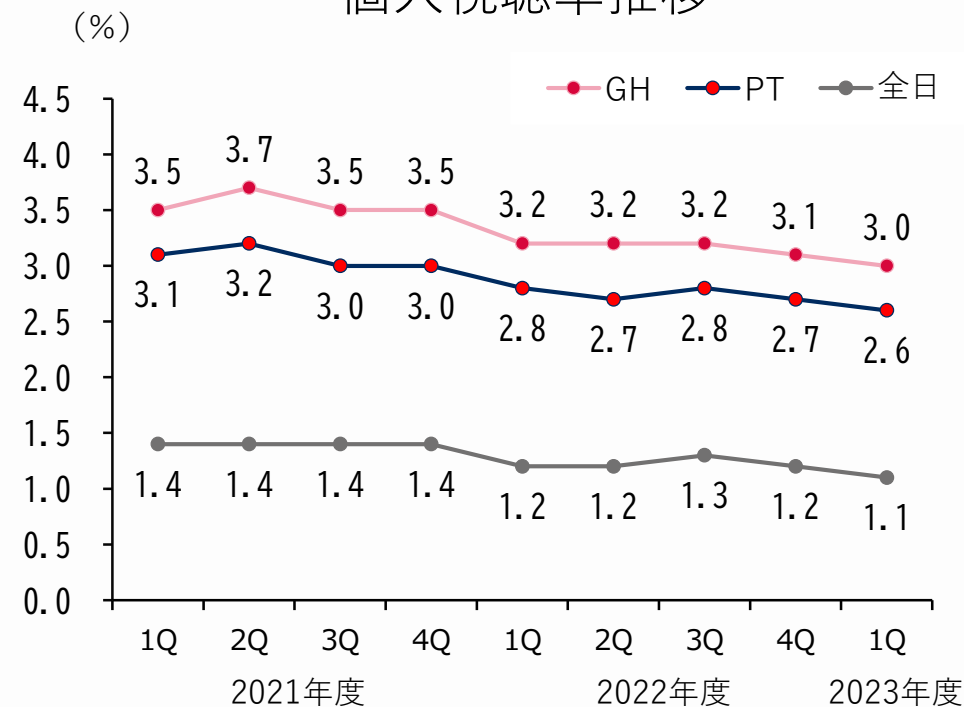
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



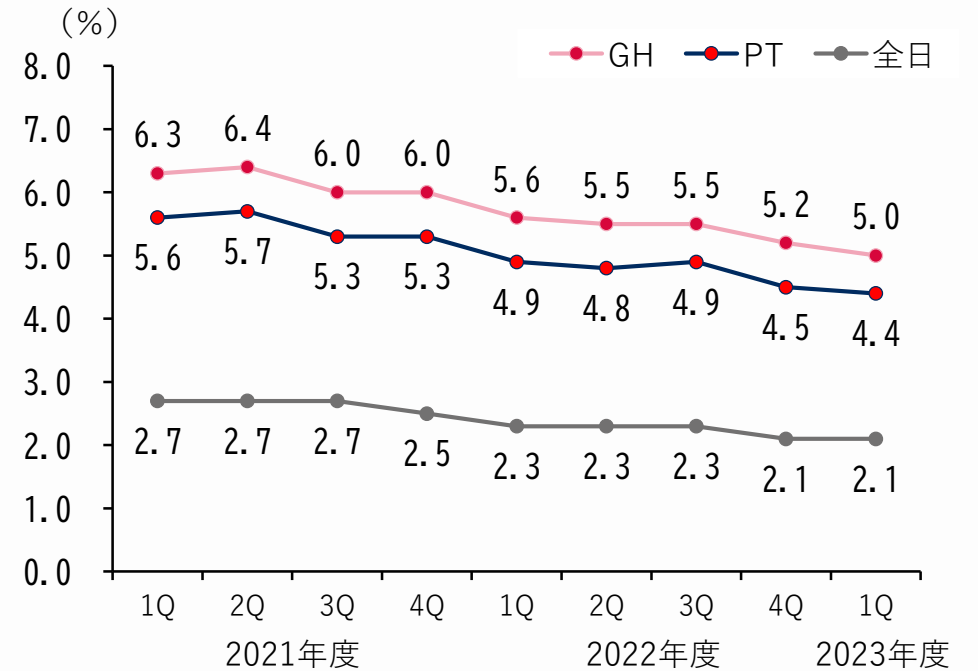
2023年度 4月クール 世帯視聴率実績

	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	49.2	5.0	8.6	8.6	6.6	5.7	8.6	8.3
19h-22h	-2.9	-0.6	-0.6	-0.4	-0.2	-0.5	-0.9	-0.3
全日	32.4	2.1	5.9	6.1	4.7	4.0	5.0	5.2
6h-24h	-2.2	-0.2	-0.5	-0.4	-0.4	-0.5	-0.2	-0.2
PT	46.7	4.4	8.2	8.8	6.6	5.8	7.5	7.5
19h-23h	-2.9	-0.5	-0.6	-0.4	-0.2	-0.5	-0.8	-0.4

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

上段：視聴率(%)
下段：前年同期比増減(ポイント)

世帯視聴率推移



(百万円)

	23年3月期 第1四半期	24年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	4,157	3,801	△ 356	△ 8.6%
タイム	2,616	2,410	△ 205	△ 7.9%
スポット	1,170	1,217	46	4.0%
その他	370	173	△ 197	△ 53.2%
営業費用	3,678	3,268	△ 409	△ 11.1%
売上原価 番組制作費	1,600	1,508	△ 91	△ 5.7%
その他費用	1,089	792	△ 297	△ 27.3%
間接費	988	967	△ 20	△ 2.1%
営業利益	478	532	53	11.2%

(配当性向 = 1株当たり配当金 / 1株当たり当期純利益)

	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2020年度	15円	25円	40円	43.9%
2021年度	15円	45円	60円	27.9%
2022年度	15円	65円 うち記念配当10円	80円 うち記念配当10円	32.8%
2023年度【予想】	15円	65円	80円	30.5%

【2024年3月期 連結通期業績予想は前回（2023/5/11公表）から変更はありません】

(百万円)

	23年3月期 実績 <small>(新セグメントによる参考値)</small>	24年3月期 予想	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高				
地上波・BS放送事業	99,608	100,550	941	0.9%
アニメ・配信事業	44,074	47,122	3,048	6.9%
ショッピング・その他事業	13,920	18,889	4,969	35.7%
連結売上計	150,963	157,000	6,036	4.0%
費用				
地上波・BS放送事業	94,969	96,035	1,066	1.1%
アニメ・配信事業	38,756	41,758	3,001	7.7%
ショッピング・その他事業	13,662	18,068	4,406	32.3%
連結営業費用計	141,733	147,500	5,766	4.1%
営業利益				
地上波・BS放送事業	4,639	4,514	△ 124	△ 2.7%
アニメ・配信事業	5,317	5,363	46	0.9%
ショッピング・その他事業	258	821	563	218.1%
連結営業利益計	9,229	9,500	270	2.9%
連結経常利益	9,378	9,500	121	1.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,724	7,100	375	5.6%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

【2024年3月期 テレビ東京通期業績予想は前回（2023/5/11公表）から変更はありません】

(百万円)

	23年3月期 実績	前年同期比		24年3月期 予想	前年同期比	
		増減率			増減額	増減率
売上高	113,466	2.3%	118,363	4,897	4.3%	
営業費用	105,915	1.6%	111,332	5,416	5.1%	
営業利益	7,551	12.4%	7,031	△ 519	△ 6.9%	
経常利益	10,673	26.1%	8,835	△ 1,837	△ 17.2%	
税引前当期純利益	10,881	29.0%	9,735	△ 1,145	△ 10.5%	

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	44,050	△ 6.9%	44,880	829	1.9%
	スポット (S)	28,934	△ 2.2%	28,850	△ 84	△ 0.3%
	T+S 計	72,984	△ 5.1%	73,730	745	1.0%
	番組販売	4,397	2.6%	4,415	18	0.4%
放送事業 売上計		79,257	△ 4.8%	80,430	1,173	1.5%
放送事業 費用		63,525	△ 5.5%	61,850	△ 1,675	△ 2.6%
	うち番組制作費	33,444	△ 10.0%	33,700	255	0.8%
放送事業 利益		15,731	△ 1.9%	18,579	2,848	18.1%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	22,196	23.0%	24,309	2,113	9.5%
	配信ビジネス	10,421	22.1%	11,715	1,293	12.4%
	イベント	1,591	39.4%	1,908	316	19.9%
ライツ事業 売上計		34,209	23.4%	37,933	3,723	10.9%
ライツ事業 費用		20,406	19.9%	22,334	1,927	9.4%
ライツ事業 利益		13,802	29.0%	15,599	1,796	13.0%

※24年3月期からテレビ東京ホールディングスとテレビ東京がそれぞれ保有していた放送設備をテレビ東京に一本化しました。これに伴いテレビ東京がテレビ東京HDに支払っていた設備利用料（放送事業の費用の一部）が間接費用に振り替わっておりますが、テレビ東京単体の営業利益への影響はありません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

お問い合わせ：経営企画局 広報・IR 部

🌐 www.txhd.co.jp

✉ ir@txhd.co.jp

☎ 03-3587-3061

