

2024年2月期(第66期) 第1四半期決算

DATA BOOK

(2023年4月1日 - 2023年6月30日)

(April 1, 2023 - June 30, 2023)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第64期 第1四半期 21.4-21.6			第64期 通期 21.4-22.3			第65期 第1四半期 22.4-22.6			第65期 通期 22.4-23.3			第66期 第1四半期 23.4-23.6		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	40,532	100.0%	122.8%	171,344	100.0%	95.0%	50,532	100.0%	124.7%	214,246	100.0%	125.0%	53,417	100.0%	105.7%
売上総利益 Gross profit	24,670	60.9%	131.4%	98,647	57.6%	101.6%	31,180	61.7%	126.4%	123,935	57.8%	125.6%	33,439	62.6%	107.2%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	23,224	57.3%	106.7%	93,258	54.4%	90.0%	26,379	52.2%	113.6%	110,396	51.5%	118.4%	27,882	52.2%	105.7%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	1,446	3.6%	-	5,389	3.1%	-	4,801	9.5%	332.0%	13,539	6.3%	251.2%	5,557	10.4%	115.8%
営業利益 Operating profit	1,941	4.8%	-	2,196	1.3%	-	4,990	9.9%	257.2%	11,686	5.5%	532.2%	5,716	10.7%	114.5%
税引前当期利益 Profit before income taxes	1,733	4.3%	-	1,410	0.8%	-	4,653	9.2%	268.5%	10,313	4.8%	731.6%	5,507	10.3%	118.3%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	1,435	3.5%	-	239	0.1%	-	2,824	5.6%	196.9%	5,686	2.7%	-	3,356	6.3%	118.8%
(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.															
連結販売費・その他収支・金融収支															
従業員給付費用 Employee benefit expenses	8,071	19.9%	100.7%	31,372	18.3%	85.0%	9,059	17.9%	112.2%	37,138	17.3%	118.4%	9,570	17.9%	105.6%
販売促進費 Promotion expenses	1,168	2.9%	140.0%	4,258	2.5%	96.8%	1,426	2.8%	122.1%	6,187	2.9%	145.3%	1,531	2.9%	107.4%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	2,118	5.2%	89.5%	8,561	5.0%	85.7%	2,356	4.7%	111.3%	9,940	4.6%	116.1%	2,344	4.4%	99.5%
賃借料 Rent expenses	1,117	2.8%	-	4,097	2.4%	132.0%	1,140	2.3%	102.1%	5,044	2.4%	123.1%	1,473	2.8%	129.2%
歩率家賃 Percentage rent	2,841	7.0%	134.5%	12,165	7.1%	97.6%	3,749	7.4%	132.0%	16,065	7.5%	132.1%	3,968	7.4%	105.8%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	3,739	9.2%	79.1%	15,310	8.9%	84.1%	4,337	8.6%	116.0%	17,050	8.0%	111.4%	4,153	7.8%	95.7%
その他 Other	4,172	10.3%	103.3%	17,495	10.2%	94.7%	4,313	8.5%	103.4%	18,972	8.9%	108.4%	4,844	9.1%	112.3%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	23,224	57.3%	106.7%	93,258	54.4%	90.0%	26,379	52.2%	113.6%	110,396	51.5%	118.4%	27,882	52.2%	105.7%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	△2	△0.0%	-	205	0.1%	139.3%	133	0.3%	-	181	0.1%	88.6%	249	0.5%	187.0%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	-	-	-	261	0.2%	31.4%	0	0.0%	-	449	0.2%	172.1%	0	0.0%	-
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	12	0.0%	21.9%	532	0.3%	100.4%	74	0.1%	618.8%	669	0.3%	125.7%	34	0.1%	45.4%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	103	0.3%	-	231	0.1%	237.1%	102	0.2%	99.7%	62	0.0%	26.8%	△13	△0.0%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	406	1.0%	-	△2,836	△1.7%	-	28	0.1%	6.9%	△978	△0.5%	-	△43	△0.1%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	495	1.2%	-	△3,193	△1.9%	-	190	0.4%	38.3%	△1,853	△0.9%	-	159	0.3%	83.9%
金融収益(+) Financial income	3	0.0%	12.1%	27	0.0%	77.3%	5	0.0%	184.2%	32	0.0%	119.8%	8	0.0%	143.4%
金融費用(-) Financial expenses	210	0.5%	84.0%	813	0.5%	85.3%	342	0.7%	162.9%	1,405	0.7%	172.8%	217	0.4%	63.3%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△207	△0.5%	-	△786	△0.5%	-	△337	△0.7%	-	△1,373	△0.6%	-	△209	△0.4%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第64期 第1四半期			第64期 通期			第65期 第1四半期			第65期 通期			第66期 第1四半期		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	18,195	7.7%	86.2%	21,403	8.5%	103.5%	20,150	8.3%	110.7%	20,685	8.2%	96.6%	20,601	8.5%	102.2%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	14,275	6.0%	86.4%	19,749	7.8%	117.3%	16,872	7.0%	118.2%	20,588	8.2%	104.2%	17,019	7.0%	100.9%
棚卸資産 Inventories	22,533	9.5%	79.1%	23,351	9.3%	107.2%	23,805	9.8%	105.6%	26,097	10.4%	111.8%	26,823	11.1%	112.7%
流動資産 Total current assets	60,309	25.4%	83.1%	68,130	27.1%	104.0%	63,769	26.3%	105.7%	71,015	28.2%	104.2%	67,279	27.7%	105.5%
有形固定資産 Property, plant and equipment	39,643	16.7%	91.3%	39,050	15.5%	98.4%	38,622	15.9%	97.4%	38,087	15.1%	97.5%	37,942	15.6%	98.2%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	34,767	14.6%	75.1%	38,135	15.2%	104.4%	37,072	15.3%	106.6%	36,294	14.4%	95.2%	33,756	13.9%	91.1%
無形資産 Intangible assets	74,264	31.2%	92.2%	83,806	33.3%	112.8%	79,072	32.6%	106.5%	84,083	33.4%	100.3%	84,375	34.8%	106.7%
のれん Goodwill	60,398	25.4%	90.4%	60,897	24.2%	100.9%	64,530	26.6%	106.8%	61,364	24.4%	100.8%	61,364	25.3%	95.1%
金融資産 Financial assets	12,858	5.4%	85.4%	12,690	5.0%	96.5%	11,777	4.9%	91.6%	11,604	4.6%	91.4%	11,585	4.8%	98.4%
非流動資産 Total non-current assets	177,421	74.6%	90.6%	183,560	72.9%	102.1%	178,729	73.7%	100.7%	180,406	71.8%	98.3%	175,449	72.3%	98.2%
資産合計 Total assets	237,730	100.0%	88.6%	251,690	100.0%	102.6%	242,498	100.0%	102.0%	251,421	100.0%	99.9%	242,729	100.0%	100.1%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	16,601	7.0%	88.3%	20,196	8.0%	109.8%	19,579	8.1%	117.9%	21,972	8.7%	108.8%	20,269	8.4%	103.5%
リース負債 ^(C,D) Lease liabilities ^(C,D)	36,659	15.4%	75.0%	39,908	15.9%	103.5%	38,730	16.0%	105.7%	37,482	14.9%	93.9%	34,877	14.4%	90.1%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	79,685	33.5%	85.5%	83,430	33.1%	104.3%	80,632	33.3%	101.2%	78,560	31.2%	94.2%	76,814	31.6%	95.3%
負債合計 Total liabilities	156,522	65.8%	83.1%	167,388	66.5%	101.2%	158,874	65.5%	101.5%	162,192	64.5%	96.9%	152,278	62.7%	95.8%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	79,753	33.5%	101.9%	78,592	31.2%	100.2%	80,590	33.2%	101.0%	82,420	32.8%	104.9%	84,515	34.8%	104.9%
資本合計 Total equity	81,208	34.2%	101.4%	84,303	33.5%	105.3%	83,623	34.5%	103.0%	89,229	35.5%	105.8%	90,451	37.3%	108.2%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	237,730	100.0%	88.6%	251,690	100.0%	102.6%	242,498	100.0%	102.0%	251,421	100.0%	99.9%	242,729	100.0%	100.1%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円) 20,207 8.5% 77.1% 22,905 9.1% 113.3% 21,097 8.7% 104.4% 24,714 9.8% 107.9% 23,573 9.7% 111.7%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第64期 第1四半期 21.4-21.6		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第1四半期 22.4-22.6		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第1四半期 23.4-23.6	
	ROA (資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-		2.2%		-		5.4%		-
ROE (親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-		0.3%		-		7.1%		-	
在庫回転率 ^(E) Inventory turnover ratio ^(E)	-		3.2		-		3.7		-	
D/Eレシオ Debt equity ratio	1.0		1.0		1.0		0.9		0.8	
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,699,235		33,829,935		33,887,025		33,970,758		33,970,758	
1株あたり当期利益(円) Earnings per share (yen)	38.86		△ 7.79		79.74		152.73		95.09	

(E) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventory turnover ratio is calculated as follows:

Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2)

C/F	第64期 第1四半期 21.4-21.6		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第1四半期 22.4-22.6		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第1四半期 23.4-23.6	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	2,608	-	17,321	416.9%	6,536	250.6%	25,389	146.6%	6,457	98.8%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 1,279	-	△ 2,035	-	△ 514	-	△ 4,379	-	917	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	1,329	-	15,287	-	6,021	453.1%	21,010	137.4%	7,374	122.5%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 3,845	-	△ 14,784	-	△ 7,404	-	△ 21,771	-	△ 7,548	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 2,517	-	503	151.6%	△ 1,382	-	△ 762	-	△ 173	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	18,195	86.2%	21,403	103.5%	20,150	110.7%	20,685	96.6%	20,601	102.2%

設備投資額 Capital expenditure	第64期 第1四半期 21.4-21.6		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第1四半期 22.4-22.6		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第1四半期 23.4-23.6	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	1,606	56.4%	4,327	42.5%	1,130	70.3%	5,405	124.9%	1,585	140.3%
営業設備 Operating equipment	704	68.1%	1,857	40.7%	536	76.1%	1,804	97.1%	653	121.9%
システム Software	644	43.8%	1,530	33.6%	410	63.7%	2,325	152.0%	640	156.0%
レンタル資産 Lease assets	194	121.9%	527	95.8%	86	44.1%	748	142.0%	269	314.6%
家屋・その他 Other	64	34.2%	413	78.9%	98	153.1%	528	127.9%	23	23.7%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	3,837	79.8%	15,763	84.9%	4,450	116.0%	17,355	110.1%	4,237	95.2%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ 55社 (2023年8月3日現在)
当社/子会社 49社/関連会社 5社(注)
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

55 Group companies
Parent, 49 subsidiaries, and five affiliates*
* Equity-method affiliates (italics, underlined)

ブランド事業 Brand business

国内アパレルブランド Domestic apparel brands

ミドルアッパー (2社) Middle Upper (2)

(株)フィールズインターナショナル
Feels International Co., Ltd.
(株)エクスプローラーズトーキョー
Explorers Tokyo Co., Ltd.

ミドルロー (9社) Middle Lower (9)

(株)アルカスインターナショナル
Arcus International Co., Ltd.
(株)ワールドフランチャイズシステムズ
World Franchise Systems Co., Ltd.
(株)ピンクラテ
Pink Latte Co., Ltd.
(株)ケーズウェイ
KaysWay Co., Ltd.
(株)ナルミヤ・インターナショナル
(グループ5社)
Narumiya International Co., Ltd.
(five group companies)

海外 Overseas

海外現法 (2社) Overseas Subsidiaries (2)

台湾和亜留土股份有限公司
World Taiwan Fashion Co., Ltd.
World Saha Fashion Co., Ltd.
World Saha Fashion Co., Ltd.

国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brands

雑貨 (4社) Accessories (4)

(株)ワールドライフスタイルクリエーション
World Lifestyle Creation Co., Ltd.
(株)ファッションクロス
Fashion Cross Co., Ltd.
(株)ライフスタイルイノベーション
Lifestyle Innovation Co., Ltd.
(株)ココシュニク
COCOSHNIK Co., Ltd.

投資 Investment

開発・改革ブランド (2社)

Value-up brands (2)

(株)インターキューブ
INTERCUBE Co., Ltd.
(株)アダバット
ADABAT Co., Ltd.

M&A (PMI含む) (10社) M&A brands (10)

(株)ワールドインベストメントネットワーク
World Investment Network Co., Ltd.
(株)ヒロフ HIROFU Co., Ltd.
(株)ヒロコハヤシ Hiroko Hayashi Co., Ltd.
(株)T&L T&L Co., Ltd.
神戸レザークロス(株)(グループ3社)
Kobe Leather Cloth Co., Ltd.
(three group companies)
(株)ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.

(株)W&Dインベストメントデザイン

W&D Investment Design Inc.

W&Dデザイン投資事業有限責任組合

W&D Design Limited Partnership

デジタル事業 Digital business

B2Bソリューション B2B solutions

デジタルソリューション(3社)

Digital solutions (3)

(株)ファッション・コ・ラボ
Fashion-Co-Lab. Co., Ltd.
(株)ユナイテッド・ロジソル
United Logisol Co., Ltd.

(株)OpenFashion OpenFashion, Inc. 1

1.「オムニス」が「OpenFashion」に社名変更

B2Cネオエコノミー B2C neo economy

ネオエコノミー(6社) Neo economy (6)

(シェアリング・カスタマイゼーション等)

(株)ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.
Original Inc. (グループ2社)
Original Inc. (two group companies)
ラクサス・テクノロジーズ(株) (グループ2社)
Laxus Technologies Inc. (two group companies)

(株)アンドブリッジ & Bridge Co., Ltd.

ライフスタイル プラットフォーム Lifestyle Platform

空間創造(3社) Space creation (3)

世界連合時装(上海)有限公司
World Fashion (Shanghai) Co., Ltd.
(株)アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.
(株)ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.

プラットフォーム事業 Platform business

プラットフォーム中間HD(1社)

Intermediate Holdings (1)

(株)ワールドプラットフォームサービス
World Platform Service Co., Ltd.

生産プラットフォーム Production Platform

生産(9社) Production (9)

(株)ワールドプロダクションパートナーズ
World Production Partners Co., Ltd.
(株)ワールドインダストリーファブリック
World Industry Fabric Co., Ltd.
(株)ワールドインダストリーニット
World Industry Knit Co., Ltd.
(株)ワールドインダストリー富山
World Industry Toyama Co., Ltd.
(株)フレンチブルー French Bleu Corp.
(株)センワ Senwa Co., Ltd.
(株)ラ・モード La Mode Co., Ltd.
(株)イディオム Idiom Co., Ltd.
世界時興(上海)貿易有限公司
WP2 (Shanghai) Trading Co., Ltd.

販売プラットフォーム Sales Platform

販売(1社) Sales (1)

(株)ワールドストアパートナーズ
World Store Partners Co., Ltd.

シェアードサービス プラットフォーム Shared Service Platform

事務代行(1社) Administrative services (1)

(株)ワールドビジネスサポート
World Business Support Co., Ltd.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	22.4-22.6		22.4-23.3		23.4-23.6			22.4-22.6		内、外部売上収益 22.4-23.3		23.4-23.6		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	43,184	85.5%	181,379	84.7%	45,681	85.5%	105.8%	43,184	85.5%	181,379	84.7%	45,681	85.5%	105.8%
ミドルアッパー Middle upper	11,293		50,152		12,473			10,839		48,001		12,010		
ミドルロー Middle lower	23,029		95,339		23,149			22,909		94,854		23,069		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	34,322		145,490		35,621			33,749		142,855		35,079		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	6,404		25,467		6,334			6,392		25,377		6,312		
海外 Overseas	250		1,305		356			250		1,305		356		
開発・改革 value-up	1,345		5,560		1,367			1,314		5,457		1,349		
M&A	1,602		6,883		2,711			1,480		6,385		2,585		
投資 Investment business	2,947		12,443		4,078			2,794		11,842		3,934		
調整額 Adjustments	△ 739		△ 3,326		△ 708			-		-		-		
デジタル事業 Digital Business	2,704	5.4%	11,856	5.5%	3,073	5.8%	113.6%	2,704	5.4%	11,856	5.5%	3,073	5.8%	113.6%
B2Bソリューション B2B solutions	5,196		22,159		5,522			974		4,005		960		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	1,730		7,892		2,113			1,730		7,851		2,113		
調整額 Adjustments	△ 4,223		△ 18,195		△ 4,562			-		-		-		
プラットフォーム事業 Platform Business	4,592	9.1%	20,914	9.8%	4,628	8.7%	100.8%	4,592	9.1%	20,914	9.8%	4,628	8.7%	100.8%
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	101		356		76			59		202		60		
生産プラットフォーム Production Platform	10,702		54,716		11,646			536		3,045		792		
販売プラットフォーム Sales platform	2,247		9,083		2,047			1,500		6,510		1,518		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	369		1,459		347			48		112		22		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	2,483		11,416		2,337			2,450		11,044		2,236		
調整額 Adjustments	△ 11,309		△ 56,116		△ 11,823			-		-		-		
共通 Corporate	51	0.1%	97	0.0%	35	0.1%	68.1%	51	0.1%	97	0.0%	35	0.1%	68.1%
共通 Corporate	1,845		7,599		1,875			51		97		35		
調整額 Adjustments	△ 1,793		△ 7,501		△ 1,840			-		-		-		
合計 Total	50,532	100.0%	214,246	100.0%	53,417	100.0%	105.7%	50,532	100.0%	214,246	100.0%	53,417	100.0%	105.7%

注)2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	22.4-22.6		22.4-23.3		23.4-23.6		前期比 Change YoY
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business			4,338	90.4%	10,019	74.0%	4,448	80.0%	102.5%
ミドルアッパー Middle upper	○		1,551		4,488		1,515		
ミドルロー Middle lower	○		2,031		3,926		2,246		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			3,581		8,414		3,761		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	399		562		347		
海外 Overseas		○	8		68		43		
開発・改革 value-up		○	125		131		83		
M&A		○	224		844		213		
M&A		○							
投資 Investment business			350		975		296		
デジタル事業 Digital Business			308	6.4%	883	6.5%	368	6.6%	119.4%
B2Bソリューション B2B solutions		○	251		662		139		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	56		221		228		
プラットフォーム事業 Platform Business			△282	△5.9%	117	0.9%	166	3.0%	-
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company		○	6		△14		△42		
生産プラットフォーム Production Platform	○		△352		△740		63		
販売プラットフォーム Sales platform	○		67		367		136		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	65		181		42		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	△67		323		△33		
共通 Corporate		○	717	14.9%	2,482	18.3%	615	11.1%	85.8%
調整額 Adjustments		○	△279	△5.8%	38	0.3%	△40	△0.7%	-
合計 Total			4,801	100.0%	13,539	100.0%	5,557	100.0%	115.8%

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating profit	22.4-22.6		22.4-23.3		23.4-23.6	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
アパレル Apparel	3,295	68.6%	8,040	59.4%	3,960	71.3%
非アパレル Non-apparel	1,505	31.4%	5,499	40.6%	1,597	28.7%

注)2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	22.4-22.6		22.4-23.3		23.4-23.6		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	4,350	87.2%	8,593	73.5%	4,445	77.8%	102.2%
デジタル事業 Digital Business	316	6.3%	△463	△4.0%	262	4.6%	82.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	△180	△3.6%	△147	△1.3%	422	7.4%	-
共通 Corporate	783	15.7%	3,678	31.5%	626	11.0%	79.9%
調整額 Adjustments	△279	△5.6%	24	0.2%	△40	△0.7%	-
合計 Total	4,990	100.0%	11,686	100.0%	5,716	100.0%	114.5%
設備投資 Capital Expenditure	22.4-22.6		22.4-23.3		23.4-23.6		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	502	44.4%	1,719	31.8%	644	40.6%	128.4%
デジタル事業 Digital Business	509	45.1%	3,385	62.6%	898	56.7%	176.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	43	3.8%	124	2.3%	39	2.5%	90.6%
共通 Corporate	76	6.7%	177	3.3%	4	0.2%	5.1%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	1,130	100.0%	5,405	100.0%	1,585	100.0%	140.3%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	22.4-22.6		22.4-23.3		23.4-23.6		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	2,977	66.9%	11,549	66.5%	2,801	66.1%	94.1%
デジタル事業 Digital Business	738	16.6%	3,360	19.4%	707	16.7%	95.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	214	4.8%	779	4.5%	154	3.6%	71.9%
共通 Corporate	521	11.7%	1,668	9.6%	574	13.6%	110.3%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	4,450	100.0%	17,355	100.0%	4,237	100.0%	95.2%

注)2024年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2023.

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状態 Number of Employees

	22.6		23.3		23.6		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く							
ブランド事業 Brand Business	5,604	49.5%	5,233	47.7%	5,082	46.9%	90.7%
デジタル事業 Digital Business	404	3.6%	400	3.6%	419	3.9%	103.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,014	17.8%	1,850	16.9%	1,829	16.9%	90.8%
共通 Corporate	186	1.6%	165	1.5%	178	1.6%	95.7%
社員合計 Total full-time employees	8,208	72.5%	7,648	69.8%	7,508	69.2%	91.5%
ブランド事業 Brand Business	2,261	20.0%	2,350	21.4%	2,364	21.8%	104.6%
デジタル事業 Digital Business	287	2.5%	312	2.8%	329	3.0%	114.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	567	5.0%	650	5.9%	645	5.9%	113.8%
共通 Corporate	0	-	1	0.0%	0	-	-
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,115	27.5%	3,313	30.2%	3,338	30.8%	107.2%
ブランド事業 Brand Business	7,865	69.5%	7,583	69.2%	7,446	68.7%	94.7%
デジタル事業 Digital Business	691	6.1%	712	6.5%	748	6.9%	108.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,581	22.8%	2,500	22.8%	2,474	22.8%	95.9%
共通 Corporate	186	1.6%	166	1.5%	178	1.6%	95.7%
総合計 Total	11,323	100.0%	10,961	100.0%	10,846	100.0%	95.8%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	21.4-21.6			21.4-22.3			22.4-22.6			22.4-23.3			23.4-23.6		
	金額(千億円)	構成比	前期比	金額(千億円)	構成比	前期比	金額(千億円)	構成比	前期比	金額(千億円)	構成比	前期比	金額(千億円)	構成比	前期比
	Billions of yen	% Sales	Change YoY	Billions of yen	% Sales	Change YoY	Billions of yen	% Sales	Change YoY	Billions of yen	% Sales	Change YoY	Billions of yen	% Sales	Change YoY
ブランド事業	26.4	94.4%	131.8%	110.8	93.8%	93.4%	33.5	94.4%	127.0%	137.5	94.0%	124.1%	35.3	94.0%	105.1%
フィリーズインターナショナル	5.8	20.9%	152.0%	23.3	19.8%	96.6%	6.1	17.1%	104.2%	25.6	17.5%	109.9%	6.7	17.9%	110.3%
アンタイル	1.8	6.3%	138.2%	8.5	7.2%	105.0%	2.3	6.4%	128.5%	10.4	7.1%	121.9%	2.7	7.2%	119.0%
インディヴィ	1.2	4.2%	148.9%	5.5	4.7%	112.9%	1.6	4.5%	136.5%	6.4	4.3%	114.8%	1.7	4.4%	103.8%
リフレクト	0.9	3.1%	146.0%	4.2	3.5%	119.9%	1.2	3.4%	141.7%	4.7	3.2%	113.1%	1.2	3.3%	100.9%
クーデチャンス	0.3	1.2%	152.5%	1.6	1.3%	102.6%	0.5	1.3%	132.5%	1.8	1.2%	115.5%	0.5	1.2%	102.1%
リザ	0.3	1.0%	188.8%	0.4	0.3%	36.5%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
スマートピンク	0.2	0.8%	143.1%	0.2	0.2%	30.9%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
モディファイ	0.1	0.5%	125.1%	0.2	0.2%	32.2%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
デッサン	0.4	1.3%	-	1.8	1.5%	-	0.5	1.5%	149.7%	2.2	1.5%	125.4%	0.6	1.7%	119.2%
その他	0.8	2.8%	129.4%	1.0	0.9%	26.9%	0.0	0.1%	5.5%	0.2	0.1%	19.1%	0.1	0.1%	125.7%
エクスプローラーズトキー	1.4	4.9%	150.2%	6.9	5.9%	104.6%	1.8	5.2%	134.6%	8.5	5.8%	122.9%	2.2	5.8%	117.3%
タケオキクテ	1.0	3.7%	146.4%	5.3	4.5%	103.9%	1.5	4.1%	140.8%	6.7	4.6%	126.0%	1.6	4.4%	111.9%
tk.TAKEO KIKUCHI	0.2	0.6%	144.0%	0.9	0.8%	102.3%	0.2	0.6%	122.8%	0.9	0.6%	98.4%	0.2	0.6%	97.1%
その他	0.2	0.5%	193.9%	0.7	0.6%	112.5%	0.2	0.5%	106.2%	1.0	0.7%	131.2%	0.3	0.8%	193.4%
スタイルフォース	5.5	19.6%	111.6%	20.9	17.7%	78.5%	5.2	14.5%	93.8%	19.4	13.3%	92.6%	0.0	0.0%	0.0%
ザ・ショップ・TK	1.4	5.0%	101.4%	5.4	4.6%	70.4%	0.9	2.4%	61.8%	3.9	2.6%	71.8%	0.0	0.0%	0.0%
オペークドットクリップ	4.0	14.2%	234.7%	15.1	12.8%	110.6%	4.3	12.0%	107.9%	15.5	10.6%	102.9%	0.0	0.0%	0.0%
その他	0.1	0.4%	12.5%	0.5	0.4%	133.2%	△ 0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%
アルカスインターナショナル	6.0	21.4%	143.1%	22.7	19.2%	99.4%	5.8	16.4%	97.1%	22.7	15.5%	100.1%	10.5	28.1%	181.2%
ザ・ショップ・TK	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.7	1.8%	-
オペークドットクリップ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	4.0	10.7%	-
シュー・ラルー	3.9	13.8%	145.4%	15.5	13.1%	111.2%	4.1	11.7%	107.1%	16.2	11.1%	104.9%	4.3	11.5%	104.1%
グローブ	0.9	3.2%	142.2%	3.1	2.6%	83.8%	0.7	2.0%	81.8%	2.8	1.9%	88.7%	0.7	1.8%	94.7%
オルベネ	1.0	3.6%	149.1%	3.4	2.9%	85.7%	0.8	2.2%	77.3%	3.1	2.1%	90.9%	0.7	1.8%	83.9%
その他	0.2	0.8%	99.1%	0.7	0.6%	56.8%	0.2	0.4%	73.8%	0.6	0.4%	89.6%	0.2	0.4%	105.7%
ピンクラテ	0.5	1.8%	161.0%	2.5	2.1%	112.8%	0.6	1.6%	111.6%	2.5	1.7%	100.6%	0.4	1.2%	77.0%
ケーズウェイ	0.2	0.8%	197.3%	1.3	1.1%	132.4%	0.4	1.2%	175.7%	1.8	1.2%	135.2%	0.4	1.2%	109.1%
ナルミヤインターナショナル	0.0	0.0%	-	2.2	1.9%	-	5.6	15.9%	-	25.1	17.2%	1128.2%	6.0	16.1%	107.1%
ワールドライフスタイルクリエーション	0.2	0.6%	-	0.8	0.7%	99.8%	0.3	0.7%	169.7%	1.0	0.7%	125.7%	0.3	0.8%	107.3%
ローラアシュレイ	0.1	0.3%	-	0.5	0.4%	605.2%	0.2	0.5%	231.1%	0.7	0.5%	137.9%	0.2	0.5%	108.0%
その他	0.1	0.3%	-	0.3	0.3%	-	0.1	0.2%	105.8%	0.3	0.2%	106.8%	0.1	0.2%	105.8%
ファッションクロス	1.4	5.0%	136.7%	5.3	4.5%	78.7%	1.3	3.5%	89.2%	4.3	3.0%	82.2%	1.2	3.1%	93.3%
イツデモ	1.4	5.0%	142.4%	5.3	4.5%	82.3%	1.3	3.5%	89.2%	4.3	3.0%	82.2%	1.2	3.1%	93.3%
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ライフスタイルイノベーション	3.7	13.2%	212.5%	16.9	14.3%	159.1%	4.2	11.9%	114.4%	17.4	11.9%	103.2%	4.2	11.2%	99.5%
ワンステラス	2.3	8.2%	133.0%	10.9	9.2%	102.4%	2.8	7.9%	121.3%	11.5	7.9%	105.8%	2.8	7.4%	99.7%
212K	1.3	4.8%	-	5.9	5.0%	-	1.4	3.9%	103.8%	5.8	4.0%	99.6%	1.4	3.7%	99.7%
その他	0.0	0.1%	-	0.2	0.1%	-	0.0	0.1%	69.2%	0.1	0.1%	54.7%	0.0	0.0%	73.5%
ココシュニク	0.2	0.7%	196.3%	1.2	1.0%	127.3%	0.4	1.1%	184.3%	1.5	1.0%	121.7%	0.4	1.0%	98.6%
インターキューブ	0.3	1.0%	36.5%	1.3	1.1%	35.0%	0.4	1.0%	134.4%	1.7	1.2%	130.1%	0.5	1.3%	138.7%
ドレステリア	0.3	1.0%	193.3%	1.3	1.1%	134.0%	0.4	1.0%	134.4%	1.7	1.2%	130.1%	0.5	1.3%	138.7%
その他	0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	-
イノベーションリンク	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
デッサン	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
その他	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
アダバット	0.5	1.8%	139.7%	2.1	1.8%	103.0%	0.6	1.7%	119.2%	2.1	1.4%	101.9%	0.5	1.3%	81.8%
アスブルンド	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ヒロフ	0.4	1.4%	137.5%	1.6	1.4%	110.4%	0.5	1.3%	123.7%	1.9	1.3%	114.0%	0.4	1.2%	92.3%
ヒロコハヤシ	0.0	0.2%	179.4%	0.3	0.2%	110.7%	0.1	0.2%	180.4%	0.4	0.3%	147.2%	0.1	0.3%	115.3%
神戸レザークロス	0.3	1.1%	158.2%	1.4	1.2%	103.0%	0.4	1.1%	122.7%	1.5	1.0%	107.5%	0.4	1.0%	100.2%
ストラスブルゴ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.0	2.6%	-
デジタル事業	0.6	2.0%	278.1%	2.4	2.0%	117.8%	0.6	1.8%	110.2%	3.2	2.2%	135.3%	1.0	2.6%	154.1%
ティンバレイ	0.6	2.0%	292.7%	2.4	2.0%	120.9%	0.6	1.8%	112.2%	3.2	2.2%	135.9%	1.0	2.6%	154.2%
ワールド	0.0	0.0%	74.8%	0.0	0.0%	16.9%	0.0	0.0%	0.9%	0.0	0.0%	7.5%	0.0	0.0%	0.0%
プラットフォーム事業	1.0	3.5%	207.2%	5.0	4.2%	146.5%	1.4	3.8%	138.3%	5.5	3.8%	111.8%	1.3	3.4%	94.0%
ワールドストアパートナーズ	0.8	2.9%	171.1%	4.2	3.6%	124.9%	1.1	3.2%	141.6%	4.7	3.2%	111.9%	1.1	2.9%	94.3%
ネクストドア	0.7	2.4%	142.6%	3.6	3.0%	106.4%	1.0	2.8%	148.2%	4.1	2.8%	115.7%	0.9	2.5%	93.7%
FI(ND)	0.1	0.5%	-	0.7	0.6%	-	0.1	0.4%	108.6%	0.6	0.4%	92.6%	0.1	0.4%	98.7%
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	28.5%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
アスブルンド	0.1	0.4%	-	0.5	0.4%	-	0.2	0.4%	129.5%	0.6	0.4%	113.2%	0.1	0.4%	87.3%
ワールドアンバー	0.1	0.2%	-	0.2	0.2%	-	0.1	0.2%	106.5%	0.2	0.2%	107.4%	0.1	0.2%	106.0%
総計	28.0	100.0%	135.0%	118.1	100.0%	95.2%	35.5	100.0%	127.1%	146.2	100.0%	123.8%	37.5	100.0%	105.6%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上とは一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	第64期第1四半期 21.4-21.6					第64期通期 21.4-22.3					第65期第1四半期 22.4-22.6					第65期通期 22.4-23.3					第66期第1四半期 23.4-23.6				
	出店数 at Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管理変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管理変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管理変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管理変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管理変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End
ブランド事業	21	30	▲17	0	2,128	55	525	▲17	0	2,345	13	22	0	0	2,338	59	221	0	25	2,208	11	13	0	0	2,208
ワールドアンバー	4	9	▲16	0	667	8	204	▲16	0	378	1	6	0	0	371	5	26	0	0	355	1	0	0	0	358
アンタイトル	0	3	0	0	149	1	21	0	0	132	0	4	0	0	128	1	8	0	0	125	0	0	0	0	125
インディヴィ	0	0	0	0	113	0	13	0	0	100	0	0	0	0	100	0	9	0	0	91	0	0	0	0	91
リフレクト	0	0	0	0	81	0	15	14	0	80	1	0	0	0	81	1	4	0	0	77	0	0	0	0	77
ワードシヤンス	0	0	0	0	42	0	10	0	0	32	0	1	0	0	31	0	3	0	0	29	0	0	0	0	29
リザ	0	1	▲1	0	24	0	24	▲2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
スマートピンク	0	1	0	0	30	0	30	▲1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
モディファイ	0	2	0	0	17	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	4	0	28	0	32	7	4	28	0	31	0	1	0	0	30	3	2	0	0	32	1	0	0	0	33
その他	0	2	▲11	0	78	0	68	▲23	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
エクスプローラーズキー	3	2	0	0	126	5	14	0	0	116	1	2	0	0	115	4	10	0	0	110	1	1	0	0	110
タケオキクチ	2	0	0	0	98	3	5	0	0	94	1	1	0	0	94	1	7	0	0	88	0	1	0	0	87
ik.TAKEO KIKUCHI	1	1	0	0	14	1	8	0	0	14	0	1	0	0	13	0	2	0	0	12	0	0	0	0	12
その他	0	1	0	0	7	1	1	0	0	8	0	0	0	0	8	3	1	0	0	10	1	0	0	0	11
スタイルフォース	3	3	0	0	355	4	108	0	0	251	1	1	0	0	251	1	56	0	0	186	0	▲196	0	0	0
オパークトクリップ	3	0	0	0	207	4	29	0	0	179	1	0	0	0	180	1	24	0	0	156	0	▲156	0	0	0
ザ・ショップ・TK	0	3	0	0	134	0	65	0	0	72	0	1	0	0	71	0	32	0	0	40	0	▲40	0	0	0
その他	0	0	0	0	14	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アルカスインターナショナル	4	8	0	0	487	7	131	0	0	377	0	4	0	0	373	3	49	0	0	331	0	7	196	0	520
オパークトクリップ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	156	0	154
ザ・ショップ・TK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	40
シューラルー	3	5	0	0	305	6	41	0	0	272	0	1	0	0	271	3	29	0	0	246	0	5	0	0	241
グローブ	0	2	1	0	94	0	40	2	0	57	0	2	0	0	55	0	10	0	0	47	0	0	0	0	47
オルベネ	1	0	0	0	86	1	41	▲2	0	43	0	1	0	0	42	0	10	0	0	33	0	0	0	0	33
その他	0	1	▲1	0	12	0	9	0	0	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5
ピンクステ	0	0	0	0	48	0	7	0	0	41	0	0	0	0	41	0	13	0	0	28	0	0	0	0	28
ケーズウェイ	2	0	0	0	25	6	0	0	0	29	0	0	0	0	29	2	1	0	0	30	1	0	0	0	31
ワールドアンバー	0	0	▲1	0	0	0	0	▲1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ナルミヤインターナショナル	0	0	0	0	0	4	3	0	680	681	4	3	0	0	682	22	27	0	0	676	3	5	0	0	674
海外事業	0	0	0	0	36	0	3	0	0	33	0	1	0	0	32	2	3	0	0	32	0	0	0	0	32
台湾	0	0	0	0	26	0	3	0	0	23	0	0	0	0	23	2	2	0	0	23	0	0	0	0	23
タイ	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10	0	1	0	0	9	0	1	0	0	9	0	0	0	0	9
ワールドライフスタイルクリエーション	0	0	0	0	7	5	0	1	0	13	0	0	0	0	13	2	0	0	0	15	3	0	0	0	18
ローラアシュレイ	0	0	0	0	7	5	0	1	0	12	0	0	0	0	12	2	0	0	0	14	3	0	0	0	17
その他	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
ファッションクロス	0	4	0	0	84	0	30	▲1	0	57	0	1	0	0	56	0	11	0	0	46	0	0	0	0	46
イツデモ	0	2	0	0	85	0	30	0	0	57	0	1	0	0	56	0	11	0	0	46	0	0	0	0	46
その他	0	2	0	0	▲1	0	0	▲1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ライフスタイルイノベーション	1	2	85	0	209	10	9	85	0	211	5	2	0	0	214	12	10	0	0	213	2	0	0	0	215
ワンズテラス	1	1	0	0	125	5	3	0	0	127	2	1	0	0	128	5	4	0	0	128	1	0	0	0	129
212K	0	1	83	0	82	5	6	83	0	82	3	0	0	0	85	7	5	0	0	84	1	0	0	0	85
その他	0	0	2	0	2	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
ココシュニック	0	0	0	0	25	0	1	0	0	24	0	0	0	0	24	1	1	0	0	24	0	0	0	0	24
インターキューブ	1	0	0	0	13	1	0	0	0	13	1	0	0	0	14	3	0	0	0	16	0	0	0	0	16
ドレストリア	1	0	0	0	13	1	0	0	0	13	1	0	0	0	14	3	0	0	0	16	0	0	0	0	16
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イノベーションリンク	0	0	▲28	0	0	0	0	▲28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	0	0	▲28	0	0	0	0	▲28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アダバット	0	0	0	0	52	0	1	0	0	51	0	2	0	0	49	0	5	0	0	46	0	0	0	0	46
アスブレンド	0	0	▲89	0	0	0	0	▲89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ヒロコ	1	1	0	0	44	2	5	0	0	41	0	0	0	0	41	0	3	0	0	38	0	0	0	0	38
ヒロコハヤシ	0	0	0	0	5	1	0	0	0	6	0	0	0	0	6	1	1	0	0	6	0	0	0	0	6
神戸レザークロス	2	1	0	0	33	2	9	0	0	25	0	0	0	0	25	1	5	0	0	21	0	0	0	0	21
ストラズブルゴ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0	25
デジタル事業	0	1	0	0	16	0	2	0	0	15	1	0	0	0	16	3	0	0	0	18	0	0	0	0	18
ティンパンアレイ	0	0	0	0	16	0	1	0	0	15	1	0	0	0	16	3	0	0	0	18	0	0	0	0	18
ワールド	0	1																							

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio * 1

	21.4-21.6		21.4-22.3		22.4-22.6		22.4-23.3		23.4-23.6	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	8,370	80.7%	35,550	91.4%	10,355	123.7%	46,267	130.1%	10,689	103.2%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 * 2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.	8,370	89.4%	35,550	94.1%	10,355	123.7%	46,267	130.1%	10,689	103.2%
連結取扱高 Consolidated revenue	40,404	116.5%	171,340	96.2%	50,427	124.8%	213,573	124.6%	53,047	105.2%
EC化率 EC ratio	20.71%	-	20.75%	-	20.54%	-	21.66%	-	20.15%	-

* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

* 2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。
The share transfer of Fashionwalker Co., Ltd. was executed on July 20, 2020.

(2) ブランド数 Number of Brands

	21.6	22.3	22.6	23.3	23.6
	35	61	61	62	63

* 2023年3月に子会社となった株式会社ストラスブルゴのブランド数(2023年3月末 3)が含まれております。
The number of brands for STRASBURGO Co.,Ltd. is included.

(3) 店舗数 Number of Stores

	21.4-21.6	21.4-22.3	22.4-22.6	22.4-23.3	23.4-23.6
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,194	2,194	2,401	2,401	2,262
出店 Openings	28	64	15	64	12
退店 Closings	33	537	24	228	19
M&A M&A	0	680	0	25	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,189	2,401	2,392	2,262	2,255

* 2023年3月に子会社となった株式会社ストラスブルゴの店舗数(2023年3月末 25)が含まれております。
The number of stores for STRASBURGO Co.,Ltd. is included.

(4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	21.4-21.6	21.4-22.3	22.4-22.6	22.4-23.3	23.4-23.6
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	143.4%	105.2%	124.6%	115.6%	109.1%

(5) 既存店売上前年対比(月次ベース)

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期							下期					通期	
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	105.4	105.7	※5 105.0	111.5			106.9							106.9
店舗売上	※2	106.0	105.5	105.0	113.7			107.5							107.5
既存店売上	※3	109.7	109.2	108.4	118.3			111.3							111.3
Eコマース売上	※4	102.8	106.3	※5 105.2	103.6			104.4							104.4
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,225	2,223	2,223	2,205			—							—
出店		11	0	1	2			14							14
退店		10	2	1	20			33							33
M&A		0	0	0	0			0							0
既存店対象店舗数	※3	2,086	2,094	2,091	2,067			—							—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2023年6月の店舗売上前年比が105.1%から105.0%へ、Eコマース売上前年比105.5%から105.2%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

±0

前年同月

±0

当月は、国内小売売上が前年同月比111.5%となり、内訳は店舗売上が同113.7%、Eコマース売上が同103.6%となりました。既存店売上は前年同月比118.3%であり、休日数の前年差はございません。

なお、既存店売上はコロナ禍前の2019年7月比較で89.7%であり、引き続き9割前後に回復した水準を維持しております。

当月はセール本番を迎えましたが、例年を上回る気温の高さが追い風となり、夏物商品のセール販売が好調でした。加えて、秋物商品の早期展開もプロパー商品の稼働を促進し、AW品番の夏素材や晩夏カラーの初速の良さが目立ちました。

人流の店頭回帰を背景に、店舗販路がEC販路より優位の状態は継続しました。既存店売上はセール・プロパー共に昨対2桁増収を記録しており、百貨店やSC、駅ビルといったチャネルを問わず、全般的に良好なパフォーマンスを収めました。

アイテム別では、カットソーが引き続き売上好調であり、綿100%の夏素材で秋らしい色の商品も動き始めました。また、夏休みのレジャーニーズとして、カットソー素材や麻素材の涼しくゆったり着られるカラーワンピースも好評でした。

ブランド別では、百貨店「アンタイトル」「タケオキクチ」や駅ビル「ドレステリア」「ラグタグ」がこれまでの増勢を継続したほか、当月はプロパー一健闘に支えられた「オーバードットクリップ」「シューラルー」といったSCブランドの勢いが目を引きました。

(参考:前期実績)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	136.0	127.5	131.8	117.6	128.7	141.7	152.4	105.2	126.8	127.1
店舗売上		124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	133.6	125.1	126.8	112.5	124.3	134.4	149.6	105.2	122.6	123.7
既存店売上		119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9	100.8	107.7	120.5	134.3	112.4	112.6	115.6
Eコマース売上		144.7	127.7	130.1	140.1	138.8	145.3	137.4	158.0	141.2	149.5	168.7	161.4	105.3	144.9	141.5
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301	2,304	2,304	2,248	2,205	2,224	—	—
出店		14	1	0	2	3	10	30	4	5	1	0	0	22	32	62
退店		11	7	5	14	28	13	78	16	2	1	56	43	28	146	224
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25
既存店対象店舗数		1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541	1,550	1,553	1,497	1,460	2,083	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 Department Store		ファッションビル Fashion Build.	ショッピングセンター Shopping Center		雑貨 Fashion Goods	(専門店・路面店) Specialty stores・Roadside stores
レディス Ladies	メンズ Mens		RSC Regional Shopping Center	NSC Neighborhood Shopping Center		卸その他 wholesale operations・Others
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>4</p>	<p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>DRESSTERIOR</p> <p>株式会社 インターキューブ INTERCUBE Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>THE SHOP TK OPAQUE.CLIP</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>2</p>	<p>SHOO-LA-RUE Couture brooch</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>2</p>	<p>ITS'DEMO</p> <p>株式会社ファッションクロス Fashion Cross Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.</p> <p>2</p> <p>TIMELESS COMFORT</p> <p>株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>株式会社ココシュニック COCOSHNIK Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>HIROKO HAYASHI</p> <p>株式会社ヒロコハヤシ Hiroko Hayashi Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>HIROFU</p> <p>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>HANSEL & GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.</p> <p>2</p> <p>TOFF & ROADSTONE</p> <p>株式会社T&L T&L Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</p> <p>株式会社ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.</p> <p>4</p> <p>Risa Magli</p> <p>株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>RAGTAG</p> <p>株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>Sunauna</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>ORIGINAL STITCH</p> <p>Original Inc. Original Inc.</p> <p>1</p> <p>Laxus</p> <p>ラクサス・テクノロジーズ株式会社 Laxus Technologies Inc.</p> <p>1</p> <p>aito CODE A</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>2</p> <p>STRASBURGO</p> <p>Kiton CYCLAS</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p> <p>3</p>
		<p>Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>Pink Latte</p> <p>株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>NEXTDOOR</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.</p> <p>1</p>		
	<p>adabar</p> <p>株式会社アダバット ADABAT Co., Ltd.</p> <p>1</p>					
<p>注釈</p> <p>□ 「非アパレル事業」所属ブランド</p> <p>□ 「アパレル事業」所属ブランド</p>						
<p>注) 脚ナリミヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (https://www.narumiya-net.co.jp/brand/)にてご確認ください。 Note: Please check this URL (https://www.narumiya-net.co.jp/brand/) for the Narumiya International brand.</p>						

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.