

## 株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝  
 (コード番号:3612 東証プライム市場)  
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一  
 (電話番号:IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期							下期					通期	
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	105.4	105.7	※5 105.0	111.5			106.9							106.9
店舗売上	※2	106.0	105.5	105.0	113.7			107.5							107.5
既存店売上	※3	109.7	109.2	108.4	118.3			111.3							111.3
Eコマース売上	※4	102.8	106.3	※5 105.2	103.6			104.4							104.4
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,225	2,223	2,223	2,205			—							—
出店		11	0	1	2			14							14
退店		10	2	1	20			33							33
M&A		0	0	0	0			0							0
既存店対象店舗数	※3	2,086	2,094	2,091	2,067			—							—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2023年6月の店舗売上前年比が105.1%から105.0%へ、Eコマース売上前年比105.5%から105.2%に修正されました。下線部をご確認ください。

## (当月の概況)

休日数(前年差)

当月

±0

前年同月

±0

当月は、国内小売売上が前年同月比111.5%となり、内訳は店舗売上が同113.7%、Eコマース売上が同103.6%となりました。既存店売上は前年同月比118.3%であり、休日数の前年差はございません。

なお、既存店売上はコロナ禍前の2019年7月比較で89.7%であり、引き続き9割前後に回復した水準を維持しております。

当月はセール本番を迎えましたが、例年を上回る気温の高さが追い風となり、夏物商品のセール販売が好調でした。加えて、秋物商品の早期展開もプロパー商品の稼働を促進し、AW品番の夏素材や晩夏カラーの初速の良さが目立ちました。

人流の店頭回帰を背景に、店舗販路がEC販路より優位の状態は継続しました。既存店売上はセール・プロパー共に昨対2桁増収を記録しており、百貨店やSC、駅ビルといったチャネルを問わず、全般的に良好なパフォーマンスを収めました。

アイテム別では、カットソーが引き続き売上好調であり、綿100%の夏素材で秋らしい色の商品も動き始めました。また、夏休みのレジャーニーズとして、カットソー素材や麻素材の涼しくゆったり着られるカラーワンピースも好評でした。

ブランド別では、百貨店「アンタイトル」「タケオキクチ」や駅ビル「ドレステリア」「ラグタグ」がこれまでの増勢を継続したほか、当月はプロパー一健闘に支えられた「オーバードットクリップ」「シューラルー」といったSCブランドの勢いが目を引きました。

## (参考:前期実績)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	136.0	127.5	131.8	117.6	128.7	141.7	152.4	105.2	126.8	127.1
店舗売上		124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	133.6	125.1	126.8	112.5	124.3	134.4	149.6	105.2	122.6	123.7
既存店売上		119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9	100.8	107.7	120.5	134.3	112.4	112.6	115.6
Eコマース売上		144.7	127.7	130.1	140.1	138.8	145.3	137.4	158.0	141.2	149.5	168.7	161.4	105.3	144.9	141.5
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301	2,304	2,304	2,248	2,205	2,224	—	—
出店		14	1	0	2	3	10	30	4	5	1	0	0	22	32	62
退店		11	7	5	14	28	13	78	16	2	1	56	43	28	146	224
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25
既存店対象店舗数		1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541	1,550	1,553	1,497	1,460	2,083	—	—