

2024年3月期第1四半期決算補足資料

I. 2024年3月期第1四半期決算概要(連結損益)

★売上高・各利益とも計画通り順調に進捗。

(単位:百万円)

	2023/3期 第1四半期 実績	2024/3期 第1四半期 実績	前期比	上期 進捗率	通期 進捗率
売上高	6,560	7,177	+9.4%	50.2%	23.9%
売上総利益	4,567	4,989	+9.2%	-	-
率	69.6%	69.5%	▲0.1%p	-	-
販管費	3,838	4,311	+12.3%	-	-
営業利益	729	678	▲6.9%	66.7%	26.6%
営業外収益	40	59	+45.2%	-	-
営業外費用	3	2	▲32.2%	-	-
経常利益	766	735	▲4.0%	65.7%	27.2%
率	11.7%	10.2%	▲1.5%p	-	-
特別利益	5	0	-	-	-
特別損失	3	0	-	-	-
親会社株主に帰属する	512	484	▲5.5%	67.3%	28.5%
四半期純利益	7.8%	6.8%	▲1.0%p	-	-

■売上高

- ・SDGsの浸透によるリユース意識の高まりに加え、インフレに伴うリユース品の需要拡大もあり、国内既存店売上高は計画通り5.0%増と堅調に推移し、22カ月連続の前年超え。
- ・期中に直営店を4店舗新規出店した結果、全社売上高は9.4%増。過去最高を更新。

■利益

- ・期中オープンの新店4店舗に加え、2店舗分の開業費用先行発生。
- ・既存店2店舗分の移転費用、既存店14店舗分のリニューアル費用発生。
- ・主に上記要因により、販管費12.3%増(前年同期は新店2店舗、移転・リニューアルはなし)。
- ・営業利益は6.9%減、経常利益は4.0%減、親会社株主に帰属する四半期純利益は5.5%減。上期計画、通期計画に対して順調に進捗。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2024/3期	105.0%						
2023/3期	109.6%	111.3%	110.4%	109.6%	108.1%	108.8%	109.6%

II. 2024年3月期連結業績の見通し

※2023年5月11日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	上期予想	下期予想	通期予想	前期比	
売上高	14,300	15,700	30,000	+10.9%	
営業利益	1,017	1,533	2,550	+10.3%	
経常利益	1,120	1,580	2,700	+7.5%	
	率	7.8%	10.1%	9.0%	▲0.3%p
親会社株主に帰属する	720	980	1,700	+2.8%	
当期純利益	率	5.0%	6.2%	5.7%	▲0.4%p

■売上高

既存店売上高は通期で前期比+5%想定。

全社売上高は10.9%の増収(28期連続)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

新規出店の増加、既存店舗の修繕・リニューアルの実施、IT投資の継続(システム開発・保守強化・機器入替)等に伴う経費増を受け、各利益はそれぞれ10.3%、7.5%、2.8%の増益。

なお、前期に比べ新規出店数の上期ウェイトが高いため、上期は減益。

III. 配当

※2023年5月11日発表数値から変更なし

	2022/3期 実績	2023/3期 実績	2024/3期 予想
1株あたり配当金	40円	60円	62円
配当性向(連結)	53.3%	50.4%	50.7%

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2023/6(実績)		2024/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	412	+4	437	+29
FC加盟店	525	+2	539	+16
リユース店舗合計	937	+6	976	+45

* 2023/6(実績)増減の内訳

直営店:新規出店4店舗(国内)

FC加盟店:新規出店2店舗(国内)

* 2024/3(見込み)増減の内訳

直営店:新規出店30店舗(国内27、台湾1、米国2)、閉店1店舗(国内)

FC加盟店:新規出店18店舗(国内17、台湾1)、閉店2店舗(国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。