



2023年9月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2023年8月4日

上場会社名 株式会社MTG 上場取引所 東
 コード番号 7806 URL <https://www.mtg.gr.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 松下 剛
 問合せ先責任者 (役職名) 専務取締役 CFO (氏名) 吉高 信 TEL 052-307-7890
 四半期報告書提出予定日 2023年8月10日 配当支払開始予定日 -
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

1. 2023年9月期第3四半期の連結業績（2022年10月1日～2023年6月30日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年9月期第3四半期	43,105	24.2	2,557	31.6	2,876	20.4	1,461	△24.0
2022年9月期第3四半期	34,706	9.4	1,943	△47.1	2,390	△41.4	1,921	△48.8

(注) 包括利益 2023年9月期第3四半期 846百万円 (△41.7%) 2022年9月期第3四半期 1,451百万円 (△62.1%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2023年9月期第3四半期	37.09	36.93
2022年9月期第3四半期	49.10	48.89

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2023年9月期第3四半期	52,191	42,327	79.6
2022年9月期	49,942	41,285	81.8

(参考) 自己資本 2023年9月期第3四半期 41,540百万円 2022年9月期 40,845百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年9月期	—	0.00	—	10.00	10.00
2023年9月期	—	0.00	—		
2023年9月期（予想）				10.00	10.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2023年9月期の連結業績予想（2022年10月1日～2023年9月30日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	58,000	18.4	3,400	5.0	3,300	△11.4	1,600	△40.4	40.61

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無

新規 ー社 (社名) ー
除外 ー社 (社名) ー

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

(注) 詳細は、添付資料10ページ「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2023年9月期3Q	40,092,368株	2022年9月期	40,082,288株
② 期末自己株式数	2023年9月期3Q	678,553株	2022年9月期	690,261株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2023年9月期3Q	39,403,672株	2022年9月期3Q	39,141,677株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	10
(追加情報)	10
(セグメント情報等)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）による影響の緩和により、社会経済活動の正常化が進みつつある一方、金融政策等を背景とした世界的な資源価格の高騰、急速な為替相場の変動や物価の上昇、また地政学的にも不安定な状況が続く、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、世界中の人々の人生をより美しく、より健康的に輝かせるためにHEALTH、BEAUTY、HYGIENE領域においてブランド及び商品の開発に取り組んでまいりました。

セグメントの経営成績は、次のとおりであります。

なお、第1四半期連結会計期間より、報告セグメントの区分を変更しており、以下の前年同四半期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較分析しております。

①ダイレクトマーケティング事業

主な事業内容は、当社及び国内他社ECサイト、新聞を通じた一般消費者への直接販売及びインターネット通信販売・カタログ販売並びにテレビ通信販売事業者への卸売販売となります。

当第3四半期連結累計期間の売上高は18,940百万円（前年同期比20.6%増）、経常利益は5,098百万円（前年同期比28.0%増）となりました。

ReFaブランドでは浄水機能を搭載したReFa FINE BUBBLE PUREがご好評を頂き売上を伸ばした他、ReFa BEAUTECHシリーズのヘアケア商品や付随する消耗品の販売が継続して好調に推移いたしました。新商品のReFa AILE BRUSHは、過去最高水準の予約注文があり、売上が好調に推移しております。SIXPADブランドでは母の日、父の日のギフト需要もありSIXPAD Foot Fit Lightの販売数を堅調に伸ばすことができました。また、BLE搭載のSIXPAD Core Belt HOME GYM対応モデルには3色のカラーバリエーションが追加され、幅広い層のお客様の獲得に貢献いたしました。さらに、ブランドパートナーであるクリスティアーノ・ロナウド選手のイベント「クリスティアーノ・ロナウド選手来日キャンペーン CR7×SIXPAD」の第一弾を実施しており、CMの効果と合わせ反響を頂いております。

MTG LIFEPLAN（月々定額・下取りサービス・きちんと保証）においても引き続き会員数が増加しております。

②プロフェッショナル事業

主な事業内容は、B happy サロン専用ECプラットフォームでの販売、美容室運営事業者、エステティックサロン運営事業者への卸売販売、宿泊施設への設備販売、ショッピングセンター等での一般消費者への直接販売となります。

当第3四半期連結累計期間の売上高は11,499百万円（前年同期比35.1%増）、経常利益は1,241百万円（前年同期比14.1%減）となりました。

020サロンプラットフォームサービスB happy（プラットフォーム上に設けた自店舗専用のオンラインショップより、店舗顧客に当社商品をいつでもお買い求め頂けるサービス）は、色やサイズが多いアイテムもサロンが在庫負担なく販売できることから大変ご好評を頂き、加盟店数期首目標通期11,000店舗を9ヶ月で突破いたしました。加盟店全店へReFa HEART BRUSHディスプレイセットの設置を行い、会員数増員、売上伸長を図るとともに全市場への宣伝・波及効果を高めております。サロン市場先行販売のReFa ION CARE BRUSH PREMIUMの他、ReFa AILE BRUSHも発売直後から大変好調となっております。また、ヘアケアアイテム及び、ファインバブルシャワーアイテムが美容室の業務用・店販用ともに好調で、これにより既存パートナーサロンからの紹介契約が急増し、契約店舗数を大幅に伸ばしております。

宿泊施設市場においては、ReFa FINE BUBBLE SHOWERシリーズ、ReFa BEAUTECH DRYERシリーズ、ReFa BEAUTECH IRONシリーズを設置したReFaルームが拡大しており、単品設置を併せるとReFaアイテム総設置施設数1,300施設、総導入室数18,368室となりました。ReFaルーム導入やReFaアイテム設備設置は産婦人科からの依頼も多数頂き、設備設置導入を行いました。また、豪華客船設備設置としても採用されております。これによりReFaアイテムの想定年間体感者数は約450万人（月平均37.8万人）となり、大きな宣伝効果へと繋げることができました。ReFaブランドのシャンプーやトリートメント等の消耗品導入についても多数のご要望を頂き、今後のリピート売上において大きな可能性のある市場となっております。また、宿泊施設へのB happyスキームを開始し、シャワー等も体感後に購入できることから大変ご好評を頂いております。

③リテールストア事業

主な事業内容は、量販店・専門店・百貨店・免税店・ショッピングセンターを中心とした運営事業者への卸売販売及び当社運営の小売店舗での対面販売を通じた一般消費者への直接販売となります。

当第3四半期連結累計期間の売上高は10,316百万円（前年同期比29.6%増）、経常利益は948百万円（前年同期比136.9%増）となりました。

2023年5月8日から新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の扱いが5類に移行したことにより、人々の行動が益々活発になり、店頭集客も多く賑わいを見せ、それに伴い売上も好調に推移いたしました。

ReFaブランドでは、ReFa BEAUTECHシリーズのヘアケア商品や付随する消耗品及び、ReFa FINE BUBBLE PURE等を軸に引き続き売上が好調に推移いたしました。また、ReFaブランドから新たにReFa AILE BRUSHが新商品として一部の店頭で導入され、新たなお客様層の獲得に大きく寄与いたしました。

SIXPADブランドでは、Recoveryカテゴリが好評でSIXPAD Power Gunシリーズの中でも最軽量のSIXPAD Power Gun Pocketを中心に好調に推移いたしました。

④グローバル事業

主な事業内容は、海外グループ会社ECサイト及び海外のインターネット通信販売事業者の運営するECサイトを通じた一般消費者への直接販売、並びに海外のインターネット通信販売事業者、海外の販売代理事業者、海外の美容専門店及び海外の百貨店運営事業者への卸売販売となります。

当第3四半期連結累計期間の売上高は1,046百万円（前年同期比29.3%減）、経常損失は716百万円（前年同期は378百万円の経常損失）となりました。

中国においては、Styleブランドにて会員制ホールセールクラブのポップアップストアの展開及びオンラインでのKOLライブ販売を実施し、特にStyle Naturalの販売が好調に推移いたしました。また、ライブ販売によるReFa MISTの販売が引き続き好調に推移いたしました。韓国においては、新規取引先とSIXPAD及びStyleの事業を開始いたしました。シンガポールにおいては、ライブコマース事業に積極的に取り組んでまいりました。

一方、中国市場において在庫適正化を進めたことが主な減益の要因となっております。

⑤スマートリング事業

主な事業内容は、ショッピングや飲食時の決済を可能とする、非接触式のスマートリング（近距離無線通信を搭載した指輪）の製造販売を行うIoT事業となります。

当第3四半期連結累計期間の売上高は148百万円（前年同期比0.7%増）、経常損失は858百万円（前年同期は922百万円の経常損失）となりました。

これまで2店舗であった家電量販店の店舗を2023年5月より7店舗に拡大展開いたしました。加えて既存ユーザーによるご友人・知人への紹介プログラムをスタートし、EVERINGユーザーの輪を既存のファンユーザーからも広げて頂けるプラットフォームを構築することでユーザーの拡大を図りました。一方、認知拡大のためにプロモーション費用が嵩み経常損失を計上しております。

⑥その他事業

主な事業内容は、EV車両を中心とした自動車販売、SIXPAD STATION事業及びSIXPAD HOME GYM事業となります。

当第3四半期連結累計期間の売上高は1,153百万円（前年同期比27.9%増）、経常損失は42百万円（前年同期は46百万円の経常損失）となりました。

これらのセグメントで取り扱っている主なブランド及び商品は、次のとおりであります。

（ReFaブランド）

<FINE BUBBLE SHOWER>

大好評頂いているReFa FINE BUBBLE PUREにおいては、引き続き「浴びるだけで10秒エステ」をコンセプトにしたTVCMを関東中心に全国放映の強化をいたしました。CM放映と合わせて、お悩み訴求のWEBプロモーションもさらに強化し、元々シャワーヘッドの交換に積極的なお客様だけではなく、シャワーヘッドの交換に対して消極的なお客様にも認知を広げる等、市場のリーダーとしてスケール拡大に取り組んでおります。また、ファインバブルの汚れ落ちの効果や浴び心地を実際に体験して頂くことの重要性から、温浴施設やホテルへの導入も強化しております。2023年4月には人気温浴施設「サウナ・スパ テルマー湯 西麻布」の施設オープン時にReFaのシャワーヘッドを導入頂く等、ブランドの接点強化や話題創出にも繋げることができました。

<HAIR CARE>

2021年4月にReFa ION CARE BRUSHを発売して以降、ReFa HEART BRUSH、ReFa HEART BRUSH for SCALP、ReFa HEART BRUSH RAYと続々と商品を展開してきたブラシシリーズが、2023年3月末にシリーズ累計出荷100万本を突破いたしました。ReFa HEART BRUSHにおいては「WWDJAPAN 2022ベストコスメ」の上半期百貨店・セミセルフ部門のNEW PRODUCTSにて第1位、下半期バラエティー・ドラッグストア部門のNEW PRODUCTSにて第1位を受賞する等反響が続いており、さらに楽天のブラシ・くしランキングでは19週連続1位を獲得する等、多くのお客様にご好評を頂いております。ギフトとして「ReFa HEART BRUSHをプレゼントしたい」というお声も多く、様々なニーズに応えられるアイテムとして幅広い世代のお客様に選んで頂いております。新たなシリーズアイテムとして、2023年5月17日より「ReFa HEART BRUSH×初音ミク」のコラボ限定カラー“ブルーエメラルド”を、三越伊勢丹グループ限定で販売を開始いたしました。世界的な人気を誇るバーチャル・シンガー「初音ミク」の16周年を記念したコラボレーション企画として、「初音ミク」をイメージした爽やかなブルーエメラルドカラーは数量限定販売となっております。また、5月23日からは、頭皮と髪にもっとやさしく、髪1本1本にアプローチしたい方のニーズに応えたプレミアムモデルReFa ION CARE BRUSH PREMIUMを美容室サロンにて先行販売を開始いたしました。8月以降にはオンラインショップ等、他市場でも順次発売を拡大していく予定となっております。大人気のドライヤーシリーズ最新モデルのReFa BEAUTECH DRYER SMARTを引き続き強化するため、朝の情報番組等、世帯視聴率が高い番組を中心にTVCMの放映を実施いたしました。各誌の2023年上期ベストコスメではReFa BEAUTECH DRYER SMARTがVOCE 8月号「2023年上半期 美容家電ベストコスメ」ヘアドライヤー部門2位、&ROSY 8月号「2023年上半期ベストコスメ」ドライヤー部門1位、smart 8月号「夏の一人暮らし家電大賞」ドライヤー部門最優秀賞、美容特化型口コミサイト「アットコスメ 2023年上半期ベストコスメ」美容機器部門2位を受賞いたしました。SNS投稿も月100件を超えるなど20～30代女性を中心に認知が広がっております。

<BEAUTY TECH>

2023年5月1日より、短い時間で全身のムダ毛ケアができる光美容器ReFa EPI GOをオンラインショップ、家電量販店及び、サロン市場にて発売いたしました。忙しい毎日でも美しさを諦めたくない、時間をかけずに綺麗な肌を目指したい、そのような想いに応えるべく、従来品の約5倍となる最速0.2秒間隔の高速照射で全身のムダ毛にアプローチする画期的なアイテムのReFa EPI GOを投入することで、家庭用脱毛器市場への参入を強化いたしました。さらに、6月1日から実施した「キャッシュバックキャンペーン」に合わせて、6月末～7月にTVCM放映も強化しカテゴリ認知向上に努めております。

<SHAMPOO/TREATMENT/その他消耗品>

2020年に発売以降、アイロン前に髪になじませるだけで、狙いどおりのスタイリングを叶えてキレイにロックすると話題になり、数々の賞を受賞する等多くのお客様からご好評を頂いてきたReFa LOCK OIL&ReFa LOCK OIL LIGHTが、2023年5月末にシリーズ累計出荷数100万本を突破いたしました。6月に発表された美容特化型口コミサイト「アットコスメ」が実施するランキング企画のベストヘアスタイリング・カラー部門でも第1位を受賞し、購入者の口コミをもとに販売店舗からの高い支持が続いております。

(SIXPADブランド)

<SPORTS>

腹筋、脇腹、背筋（下部）のトレーニングに加え、新たにEMSオンラインジムSIXPAD HOME GYMにも接続できるようになったSIXPAD Powersuit Core Belt HOME GYM対応モデルのブラックを2023年4月27日に発売いたしました。またカラーパリエーションのグレー、ピンク、ブルーを5月19日に発売し、女性のお客様を中心に新規顧客獲得を目指してまいりました。さらに、限られたスペースでも設置しやすい軽量・コンパクトタイプのSIXPAD The Bike Smartのブラックを4月27日、ホワイトを5月19日に発売いたしました。

SIXPAD Powersuit Core Belt HOME GYM対応モデルの発売を記念し、ブランドパートナーであるクリスティアーノ・ロナウド選手が7月末に来日することが決定し、抽選で100組200名様にロナウド選手に会える「クリスティアーノ・ロナウド選手来日キャンペーン CR7×SIXPAD」第一弾を5月30日から実施いたしました。キャンペーン第二弾は、クリスティアーノ・ロナウド選手擁する「アル・ナスルFC」や「パリ・サン＝ジェルマンFC」等が参戦するJAPAN TOUR試合観戦チケットなどが抽選で当たるキャンペーンを7月中旬まで実施いたしました。

その他、フィットネストレーナーでボディビルダー世界大会の優勝経験を持つ山本義徳氏とパートナーシップを締結し、EMSトレーニングと全身運動を組み合わせた「ハイブリッドトレーニング」のメニュー開発を強化してまいります。なお共同開発したトレーニングメニューは、4月からSIXPAD HOME GYMで配信を開始しております。

<HEALTH CARE>

株式会社村田製作所と協業し、両手で血圧対策の「ねじり運動」ができる「SIXPAD Health Grip」を2023年6月9日に発売いたしました。本品は、中央部分にねじりを検知する村田製作所の透明圧電フィルムセンサ「PicoleafTM」を搭載し、ねじる力の強さによってLEDの光が変化する設計に仕上げております。主に通販、オンライン及び、店頭で販売し、将来的には高齢者施設、病院及び、リハビリ施設等への導入も目指し、健康寿命の延伸に貢献してまいります。

また、SIXPAD Foot Fitシリーズにおいては、母の日と父の日に向けたキャンペーンを実施し、主に新聞とTVCMで認知拡大を図りました。ご両親へのプレゼント等で販売が伸び、売上拡大に貢献いたしました。

<Recovery>

接触冷感機能で涼しく感じるSIXPAD Recovery Wear オーバーサイズTシャツ及びSIXPAD Recovery Wear ハーフパンツを2023年4月14日に発売いたしました。本品は一般医療機器のリカバリーウェアで、独自の特殊繊維「Mediculation[®]」を採用し、着ることで疲労が回復いたします。運動前後やテレワーク等日常の幅広いシーンで着用でき、SNSを中心に認知拡大を図りました。

(Styleブランド)

腰痛に悩む約3,000万人の日本人をターゲットとした、滑車の原理を応用し軽い力で簡単に装着できる腰用サポートベルトStyle Lumbarシリーズが好調に推移しております。多数のTVショッピングで採用頂き、全国各地で露出が増加しております。また第2四半期連結会計期間に発売したTapingwearにおいては、整体整骨院及び、エステサロン等、専門家の方々がプロ目線で商品の特徴を説明されることで商品価値が高まり販売が拡大しております。新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の影響も減少し、Style SHOPやロードショー等の対面販売市場においても売上が回復しております。特に健康Chair及び、Dr.Chairシリーズが接客機会も増えたことから商品の体験数が伸び販売数が顕著に増加しております。

また、国内に限らず海外での展開も加速しております。韓国では販売代理店と新規契約を締結し、2023年5月より本格的に健康Chairシリーズが発売されました。ヘルスケア部門の立ち上げにより海外でも正しくStyleの特徴を説明し販売して頂いております。中国では大手ホールセール企業でPop-up Storeの販売が成功しております。ファミリー層にも訴求することができ、一世帯で複数購入頂くことも増えております。

姿勢に悩み苦しむ方は世界共通であることから、Styleは国内のみならず世界で通用する商品を引き続き開発してまいります。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は43,105百万円(前年同期比24.2%増)となりました。また、営業利益は2,557百万円(前年同期比31.6%増)、経常利益は2,876百万円(前年同期比20.4%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は1,461百万円(前年同期比24.0%減)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第3四半期連結会計期間末の資産につきましては52,191百万円となり、前連結会計年度末に比べ2,249百万円増加しました。これは主に受取手形及び売掛金の増加801百万円、商品及び製品の増加1,785百万円によるものであります。

(負債)

当第3四半期連結会計期間末の負債につきましては9,864百万円となり、前連結会計年度末に比べ1,208百万円増加しました。これは主に支払手形及び買掛金の増加948百万円、未払金の増加161百万円によるものであります。

(純資産)

当第3四半期連結会計期間末の純資産につきましては42,327百万円となり、前連結会計年度末に比べ1,041百万円増加しました。これは主に親会社株主に帰属する四半期純利益1,461百万円による利益剰余金の増加及び為替換算調整勘定328百万円の減少によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想については、2023年5月10日の「通期業績予想修正に関するお知らせ」で公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2022年9月30日)	当第3四半期連結会計期間 (2023年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	16,529	14,761
受取手形及び売掛金	4,838	5,639
商品及び製品	9,654	11,440
原材料及び貯蔵品	1,414	789
前払費用	436	785
その他	1,727	1,928
貸倒引当金	△1	△4
流動資産合計	34,600	35,340
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	289	336
土地	8,883	8,883
その他(純額)	615	969
有形固定資産合計	9,788	10,189
無形固定資産		
	476	555
投資その他の資産		
投資有価証券	2,673	3,443
繰延税金資産	1,923	1,965
その他	592	833
貸倒引当金	△113	△137
投資その他の資産合計	5,076	6,105
固定資産合計	15,341	16,851
資産合計	49,942	52,191

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2022年9月30日)	当第3四半期連結会計期間 (2023年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	1,644	2,592
未払金	1,739	1,901
未払法人税等	964	978
賞与引当金	512	299
その他の引当金	609	653
その他	2,808	3,054
流動負債合計	8,279	9,479
固定負債		
その他	377	384
固定負債合計	377	384
負債合計	8,656	9,864
純資産の部		
株主資本		
資本金	16,772	16,776
資本剰余金	16,153	16,158
利益剰余金	9,116	10,183
自己株式	△904	△889
株主資本合計	41,137	42,229
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	54	△14
為替換算調整勘定	△346	△675
その他の包括利益累計額合計	△292	△689
新株予約権	3	0
非支配株主持分	436	787
純資産合計	41,285	42,327
負債純資産合計	49,942	52,191

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2021年10月1日 至 2022年6月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2022年10月1日 至 2023年6月30日)
売上高	34,706	43,105
売上原価	12,446	16,859
売上総利益	22,259	26,246
販売費及び一般管理費	20,316	23,689
営業利益	1,943	2,557
営業外収益		
受取利息及び配当金	9	11
為替差益	458	301
受取損害賠償金	1	2
その他	37	39
営業外収益合計	508	354
営業外費用		
支払利息	0	0
コミットメントフィー	6	—
賃貸借契約解約損	21	5
固定資産除却損	2	2
株式交付費	16	—
支払補償費	—	11
チャージバック損失	1	9
その他	11	6
営業外費用合計	61	34
経常利益	2,390	2,876
特別利益		
固定資産売却益	—	8
投資有価証券売却益	4	—
新株予約権戻入益	—	3
受取保険金	263	—
受取損害賠償金	442	—
債務消滅益	326	—
特別利益合計	1,037	12
特別損失		
投資有価証券評価損	0	87
和解金	275	—
貸倒引当金繰入額	80	40
リコール関連費用	110	2
特別損失合計	467	130
税金等調整前四半期純利益	2,960	2,758
法人税等	1,148	1,515
四半期純利益	1,812	1,243
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△109	△217
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,921	1,461

(四半期連結包括利益計算書)
(第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2021年10月1日 至 2022年6月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2022年10月1日 至 2023年6月30日)
四半期純利益	1,812	1,243
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△133	△69
為替換算調整勘定	△226	△328
その他の包括利益合計	△360	△397
四半期包括利益	1,451	846
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1,561	1,063
非支配株主に係る四半期包括利益	△109	△217

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

当社の税金費用については、当第3四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

なお、法人税等調整額は、「法人税等」に含めて表示しております。

(追加情報)

(新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の感染拡大の影響に関する会計上の見積りについて)

当第3四半期連結累計期間において、新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の感染拡大の影響に関する会計上の見積りについて、前事業年度の有価証券報告書に記載した内容のとおり、新型コロナウイルス感染症

(COVID-19) による影響は一定程度継続するという仮定のもとで会計上の見積りを行ってまいりました。しかしながら、行動制限や入国規制の緩和及び5類感染症への変更などの状況を踏まえ、新型コロナウイルス感染症による影響は限定的になっていくとの仮定に変更し、会計上の見積りを行っております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間 (自 2021年10月1日 至 2022年6月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント							調整額 (注) 2	四半期連結損益計算書計上額 (注) 3
	ダイレクトマーケティング事業	プロフェッショナル事業	リテールストア事業	グローバル事業	スマートリング事業	その他事業 (注) 1	計		
売上高									
外部顧客への売上高	15,708	8,509	7,958	1,480	147	901	34,706	—	34,706
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	15,708	8,509	7,958	1,480	147	901	34,706	—	34,706
セグメント利益又は損失(△)	3,983	1,444	400	△378	△922	△46	4,481	△2,091	2,390

(注) 1. 「その他事業」は、EV車両を中心とした自動車販売、SIXPAD STATION事業及びSIXPAD HOME GYM事業となります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△2,091百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△2,091百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の経常利益と調整を行っております。

II 当第3四半期連結累計期間(自2022年10月1日至2023年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント							調整額 (注) 2	四半期連 結損益計 算書計上 額 (注) 3
	ダイレ クトマ ーケ ティ ン グ 事 業	プロ フ ェ シ ョ ナ ル 事 業	リ テ ー ル ス ト ア 事 業	グ ロ ー バ ル 事 業	ス マ ー ト リ ン グ 事 業	そ の 他 事 業 (注) 1	計		
売上高									
外部顧客への売上高	18,940	11,499	10,316	1,046	148	1,153	43,105	—	43,105
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	18,940	11,499	10,316	1,046	148	1,153	43,105	—	43,105
セグメント利益 又は損失(△)	5,098	1,241	948	△716	△858	△42	5,670	△2,793	2,876

(注) 1. 「その他事業」は、EV車両を中心とした自動車販売、SIXPAD STATION事業及びSIXPAD HOME GYM事業となります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△2,793百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△2,793百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の経常利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

経営上の意思決定を行う区分を基礎とするマネジメント・アプローチをさらに徹底するため、第1四半期連結会計期間より、従来「スポーツジム事業」に含まれていたHOME GYM事業の売上高を販売チャネル別のセグメント分類に変更し、「プロフェッショナル事業」及び「リテールストア事業」の区分に変更しております。

当該変更に伴い、「スポーツジム事業」の量的な重要性が低下したことから、「その他事業」の区分に変更しております。

なお、このセグメント変更に伴い、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報は、変更後の報告セグメントの区分により組替えて表示しております。