



2023年8月4日

FANCL

2024年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR 部
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 第1四半期 (実績)			2024年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	7,795	52.4	3.8	8,141	52.9	4.4
	店舗販売	3,281	22.0	1.0	3,345	21.7	1.9
	卸販売他	2,364	15.9	18.4	2,501	16.3	5.8
	海外	1,443	9.7	△ 17.6	1,403	9.1	△ 2.8
	合計	14,885	58.1	2.6	15,391	56.7	3.4
栄養補助食品	通信販売	4,339	47.2	3.9	4,611	44.6	6.3
	店舗販売	1,345	14.7	△ 12.4	1,839	17.8	36.6
	卸販売他	2,723	29.7	15.9	3,058	29.6	12.3
	海外	773	8.4	△ 16.5	822	8.0	6.3
	合計	9,182	35.9	2.2	10,331	38.0	12.5
その他	通信販売	1,148	74.5	△ 11.0	1,060	74.1	△ 7.7
	店舗販売	93	6.1	26.9	96	6.7	3.2
	卸販売他	297	19.3	△ 5.5	270	19.0	△ 9.0
	海外	1	0.1	△ 44.6	2	0.2	59.4
	合計	1,541	6.0	△ 8.4	1,430	5.3	△ 7.2
合計	通信販売	13,283	51.9	2.4	13,812	50.9	4.0
	店舗販売	4,721	18.4	△ 2.8	5,280	19.4	11.8
	卸販売他	5,386	21.0	15.5	5,830	21.5	8.3
	海外	2,218	8.7	△ 17.2	2,228	8.2	0.4
	合計	25,610	100.0	1.7	27,152	100.0	6.0

		2023年3月期 第1四半期 (実績)			2024年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	230	46.7	△ 5.1	227	49.2	△ 1.0
	店舗販売	9	1.9	△ 5.4	7	1.6	△ 22.1
	卸販売他	253	51.4	△ 4.9	227	49.2	△ 10.1
	海外	0	0.0	6.4	0	0.0	100.0
	合計	493	1.9	△ 5.0	463	1.7	△ 6.1
青汁	通信販売	369	79.1	△ 6.9	349	79.0	△ 5.4
	店舗販売	52	11.2	8.3	47	10.8	△ 8.1
	卸販売他	43	9.4	△ 6.7	42	9.6	△ 2.8
	海外	1	0.3	△ 45.8	2	0.6	57.5
	合計	466	1.8	△ 5.7	442	1.6	△ 5.2

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 上期(実績)			2024年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	15,269	53.2	4.7	16,000	54.9	4.8
	店舗販売	5,762	20.1	△ 5.7	6,110	21.0	6.0
	卸販売他	4,980	17.4	24.6	4,580	15.7	△ 8.0
	海外	2,682	9.3	△ 24.4	2,450	8.4	△ 8.7
	合計	28,694	56.7	1.6	29,140	55.5	1.6
栄養補助食品	通信販売	8,794	46.6	5.0	9,050	44.2	2.9
	店舗販売	2,751	14.6	△ 15.7	3,400	16.6	23.6
	卸販売他	5,581	29.6	19.3	5,810	28.3	4.1
	海外	1,738	9.2	△ 18.8	2,240	10.9	28.9
	合計	18,866	37.2	2.2	20,500	39.1	8.7
その他	通信販売	2,307	74.9	△ 3.4	2,100	74.0	△ 9.0
	店舗販売	179	5.9	14.2	180	6.3	0.0
	卸販売他	585	19.0	△ 5.5	540	19.0	△ 7.8
	海外	5	0.2	△ 10.1	20	0.7	255.9
	合計	3,078	6.1	△ 2.9	2,840	5.4	△ 7.8
合計	通信販売	26,371	52.1	4.0	27,150	51.7	3.0
	店舗販売	8,694	17.2	△ 8.8	9,690	18.5	11.5
	卸販売他	11,147	22.0	19.9	10,930	20.8	△ 2.0
	海外	4,426	8.7	△ 22.3	4,710	9.0	6.4
	合計	50,639	100.0	1.5	52,480	100.0	3.6

		2023年3月期 上期(実績)			2024年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	481	48.3	2.5	480	51.1	△ 0.3
	店舗販売	18	1.8	△ 7.9	15	1.6	△ 17.4
	卸販売他	496	49.8	△ 4.7	440	46.8	△ 11.4
	海外	0	0.1	32.3	5	0.5	1,489.6
	合計	996	2.0	△ 1.4	940	1.8	△ 5.7
青汁	通信販売	766	79.6	△ 0.7	700	77.8	△ 8.7
	店舗販売	102	10.7	△ 1.2	90	10.0	△ 12.5
	卸販売他	88	9.2	△ 9.3	95	10.5	6.9
	海外	5	0.5	△ 11.8	15	1.7	182.7
	合計	964	1.9	△ 1.7	900	1.7	△ 6.6

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	31,404	54.7	3.1	33,480	55.0	6.6
	店舗販売	11,825	20.6	△ 10.5	13,120	21.6	10.9
	卸販売他	8,800	15.3	5.5	8,490	14.0	△ 3.5
	海外	5,417	9.4	△ 20.3	5,750	9.4	6.1
	合計	57,448	55.4	△ 2.3	60,840	54.8	5.9
栄養補助食品	通信販売	18,176	45.6	4.9	18,680	42.5	2.8
	店舗販売	5,828	14.6	△ 11.5	7,270	16.5	24.7
	卸販売他	11,541	28.9	16.6	12,190	27.7	5.6
	海外	4,325	10.9	△ 7.1	5,840	13.3	35.0
	合計	39,871	38.5	3.6	43,980	39.6	10.3
その他	通信販売	4,736	75.5	△ 7.3	4,635	75.0	△ 2.2
	店舗販売	389	6.2	2.8	395	6.4	1.4
	卸販売他	1,138	18.1	△ 5.7	1,130	18.3	△ 0.7
	海外	11	0.2	△ 12.6	20	0.3	79.3
	合計	6,276	6.1	△ 6.5	6,180	5.6	△ 1.5
合計	通信販売	54,318	52.4	2.7	56,795	51.2	4.6
	店舗販売	18,043	17.4	△ 10.6	20,785	18.7	15.2
	卸販売他	21,480	20.8	10.5	21,810	19.6	1.5
	海外	9,753	9.4	△ 14.9	11,610	10.5	19.0
	合計	103,595	100.0	△ 0.4	111,000	100.0	7.1

		2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	981	49.4	△ 1.1	1,000	50.8	1.9
	店舗販売	36	1.8	△ 15.4	35	1.8	△ 3.1
	卸販売他	967	48.7	△ 5.2	930	47.2	△ 3.9
	海外	0	0.1	44.1	5	0.2	698.0
	合計	1,985	1.9	△ 3.4	1,970	1.8	△ 0.8
青汁	通信販売	1,605	80.1	△ 3.7	1,560	79.2	△ 2.8
	店舗販売	223	11.1	△ 9.8	200	10.1	△ 10.3
	卸販売他	166	8.3	△ 10.1	195	9.9	17.4
	海外	10	0.5	△ 14.6	15	0.8	42.5
	合計	2,005	1.9	△ 5.0	1,970	1.8	△ 1.8

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 第1四半期 (実績)			2024年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	14,885	58.1	2.6	15,391	56.7	3.4
	売上総利益	10,550	70.9	4.8	10,843	70.5	2.8
	販管費	9,033	60.7	13.1	8,711	56.6	△ 3.6
	(広告宣伝費)	(2,401)	(16.1)	76.3	(2,047)	(13.3)	△ 14.7
	営業利益	1,517	10.2	△ 27.2	2,132	13.9	40.5
栄養補助食品	売上高	9,182	35.9	2.2	10,331	38.0	12.5
	売上総利益	5,984	65.2	△ 0.7	7,030	68.1	17.5
	販管費	5,385	58.6	14.6	5,529	53.5	2.7
	(広告宣伝費)	(1,396)	(15.2)	66.6	(1,347)	(13.0)	△ 3.5
	営業利益	599	6.5	△ 54.9	1,500	14.5	150.4
その他	売上高	1,541	6.0	△ 8.4	1,430	5.3	△ 7.2
	売上総利益	738	47.9	4.6	670	46.9	△ 9.2
	販管費	723	46.9	△ 1.6	699	48.9	△ 3.3
	(広告宣伝費)	(130)	(8.4)	31.8	(84)	(5.9)	△ 35.4
	営業利益	14	1.0	-	△29	△ 2.1	-
	調整額	△394			△401		
合計	売上高	25,610	100.0	1.7	27,152	100.0	6.0
	売上総利益	17,273	67.4	2.8	18,544	68.3	7.4
	販管費	15,536	60.7	12.7	15,342	56.5	△ 1.3
	(広告宣伝費)	(3,927)	(15.3)	70.8	(3,479)	(12.8)	△ 11.4
	営業利益	1,737	6.8	△ 42.3	3,202	11.8	84.3

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期 第1四半期 (実績)			2024年3月期 第1四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,927	15.3	70.8	3,479	12.8	△ 11.4
販売促進費	1,699	6.6	△ 12.0	1,733	6.4	2.0
荷造運賃	1,351	5.3	△ 0.9	1,419	5.2	5.0
通信費	415	1.6	2.1	448	1.7	8.0
業務委託費・手数料	2,120	8.3	11.1	2,274	8.4	7.3
人件費	3,812	14.9	△ 0.9	3,842	14.2	0.8
減価償却費	623	2.4	22.7	565	2.1	△ 9.3
その他	1,585	6.2	4.0	1,577	5.8	△ 0.5
合計	15,536	60.7	12.7	15,342	56.5	△ 1.3

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 上期(実績)			2024年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	28,694	56.7	1.6	29,140	55.5	1.6
	売上総利益	20,382	71.0	3.3	20,640	70.8	1.3
	販管費	17,659	61.5	8.9	17,340	59.5	△ 1.8
	(広告宣伝費)	(4,559)	(15.9)	44.5	(4,200)	(14.4)	△ 7.9
	営業利益	2,722	9.5	△ 22.5	3,300	11.3	21.2
栄養補助食品	売上高	18,866	37.2	2.2	20,500	39.1	8.7
	売上総利益	12,376	65.6	1.3	13,770	67.2	11.3
	販管費	10,971	58.2	13.2	11,490	56.0	4.7
	(広告宣伝費)	(3,035)	(16.1)	65.3	(2,970)	(14.5)	△ 2.1
	営業利益	1,404	7.4	△ 44.4	2,280	11.1	62.3
その他	売上高	3,078	6.1	△ 2.9	2,840	5.4	△ 7.8
	売上総利益	1,487	48.3	6.8	1,320	46.5	△ 11.3
	販管費	1,422	46.2	0.6	1,300	45.8	△ 8.6
	(広告宣伝費)	(256)	(8.3)	(24.6)	(190)	(6.7)	△ 26.0
	営業利益	65	2.1	-	20	0.7	△ 69.2
調整額		△ 841			△ 800		
合計	売上高	50,639	100.0	1.5	52,480	100.0	3.6
	売上総利益	34,245	67.6	2.7	35,730	68.1	4.3
	販管費	30,895	61.0	9.7	30,930	58.9	0.1
	(広告宣伝費)	(7,851)	(15.5)	51.1	(7,360)	(14.0)	△ 6.3
	営業利益	3,350	6.6	△ 35.2	4,800	9.1	43.3

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期 上期(実績)			2024年3月期 上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,851	15.5	51.1	7,360	14.0	△ 6.3
販売促進費	3,382	6.7	△ 11.7	3,640	6.9	7.6
荷造運賃	2,700	5.3	2.2	2,750	5.2	1.8
通信費	779	1.5	△ 1.5	800	1.5	2.6
業務委託費・手数料	4,227	8.3	7.7	4,380	8.3	3.6
人件費	7,686	15.2	0.5	7,790	14.8	1.4
減価償却費	1,276	2.5	8.1	1,120	2.1	△ 12.3
その他	2,990	5.9	1.0	3,090	5.9	3.3
合計	30,895	61.0	9.7	30,930	58.9	0.1

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	57,448	55.4	△ 2.3	60,840	54.8	5.9
	売上総利益	40,564	70.6	△ 1.4	42,660	70.1	5.2
	販管費	34,659	60.3	3.3	34,840	57.3	0.5
	(広告宣伝費)	(8,325)	(14.5)	17.4	(8,100)	(13.3)	△ 2.7
	営業利益	5,905	10.3	△ 22.1	7,820	12.9	32.4
栄養補助食品	売上高	39,871	38.5	3.6	43,980	39.6	10.3
	売上総利益	25,717	64.5	3.2	28,230	64.2	9.8
	販管費	22,288	55.9	6.0	22,650	51.5	1.6
	(広告宣伝費)	(6,093)	(15.3)	22.4	(5,630)	(12.8)	△ 7.6
	営業利益	3,429	8.6	△ 12.1	5,580	12.7	62.7
その他	売上高	6,276	6.1	△ 6.5	6,180	5.6	△ 1.5
	売上総利益	2,931	46.7	△ 3.8	2,850	46.1	△ 2.8
	販管費	2,838	45.2	△ 7.6	2,700	43.7	△ 4.9
	(広告宣伝費)	(449)	(7.2)	△ 11.8	(370)	(6.0)	△ 17.6
	営業利益	92	1.5	-	150	2.4	62.3
調整額		△1,584			△1,550		
合計	売上高	103,595	100.0	△ 0.4	111,000	100.0	7.1
	売上総利益	69,213	66.8	0.1	73,740	66.4	6.5
	販管費	61,370	59.2	3.4	61,740	55.6	0.6
	(広告宣伝費)	(14,868)	(14.4)	18.2	(14,100)	(12.7)	△ 5.2
	営業利益	7,843	7.6	△ 19.7	12,000	10.8	53.0

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	14,868	14.4	18.2	14,100	12.7	△ 5.2
販売促進費	6,887	6.6	△ 9.9	7,400	6.7	7.4
荷造運賃	5,478	5.3	0.5	5,740	5.2	4.8
通信費	1,711	1.7	1.3	1,650	1.5	△ 3.6
業務委託費・手数料	8,525	8.2	2.7	9,010	8.1	5.7
人件費	15,171	14.6	0.0	15,540	14.0	2.4
減価償却費	2,612	2.5	0.0	2,290	2.1	△ 12.3
その他	6,115	5.9	3.6	6,010	5.4	△ 1.7
合計	61,370	59.2	3.4	61,740	55.6	0.6

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2023年3月期 通期 (実績)	2024年3月期 通期 (計画)
設備投資額	2,026	2,600
減価償却費 [※]	4,377	4,000

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2023年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	5	25	24	17	18	8	13	114
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	1	4	-	4	1	1	11
ファンケル ニューミー	-	1	1	1	-	-	3	3	9
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	1	10	6	4	5	3	4	33
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
合計	4	7	37	38	21	28	15	21	171
アテナショップ	1	1	3	9	2	7	1	2	26

◆国内店舗数 推移

	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2022年 3月末	2023年 3月末	2023年 6月末	2024年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	59	107	115	113	115	114	111
ファンケル ビューティ&ヘルス	12	16	19	18	11	11	11
ファンケル ニューミー	-	6	15	14	9	9	7
ファンケル スポット	-	1	4	4	-	-	-
ファンケル ビューティサロン	-	1	1	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	125	76	53	45	33	33	30
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルサプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	1	1	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	1	-	-	-	-	-	-
ファンケルハウス	1	-	-	-	-	-	-
ファンケルハウスJ	-	-	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	2	1	-	-	-	-
合計	204	212	211	198	172	171	163
アテナショップ	17	24	26	26	26	26	26