

株式会社 GSIクレオス

2024年3月期 第1四半期

決算補足資料

2023年8月4日



Point

社会活動の正常化に向けた動きが見られるなか、前年同期を超える売上および利益を計上

- ・繊維事業：前年同期比で増収増益。インナー用機能糸・生地取引やファンデーション取引が回復。
- ・工業製品事業：前年同期比で増収減益。機械装置取引に一部計画の遅れがあるものの半導体取引が堅調に推移し、概ね前年同期並み。

経営成績（百万円）	'23年3月期 1Q	'24年3月期 1Q	前年同期比 （金額）	前年同期比 （%）
売上高	25,098	32,989	<u>7,891</u>	<u>31.4</u>
売上総利益	3,290	4,186	896	27.3
販売費及び一般管理費	2,750	3,222	472	17.2
営業利益	540	964	<u>424</u>	<u>78.6</u>
営業利益率（%）	2.2	2.9	0.8pt	—
経常利益	751	1,010	<u>258</u>	<u>34.4</u>
親会社株主に帰属する四半期純利益	558	738	<u>179</u>	<u>32.2</u>

セグメント別業績（前年同期比） 売上高

全社売上高

2023年3月期1Q **25,098**百万円

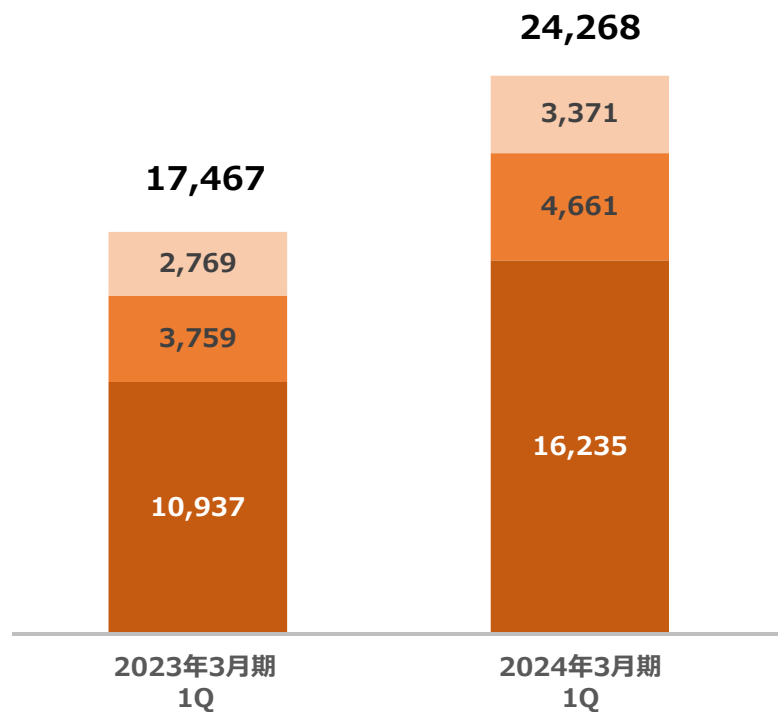


2024年3月期1Q **32,989**百万円

繊維事業

ファイバー アウター インナー

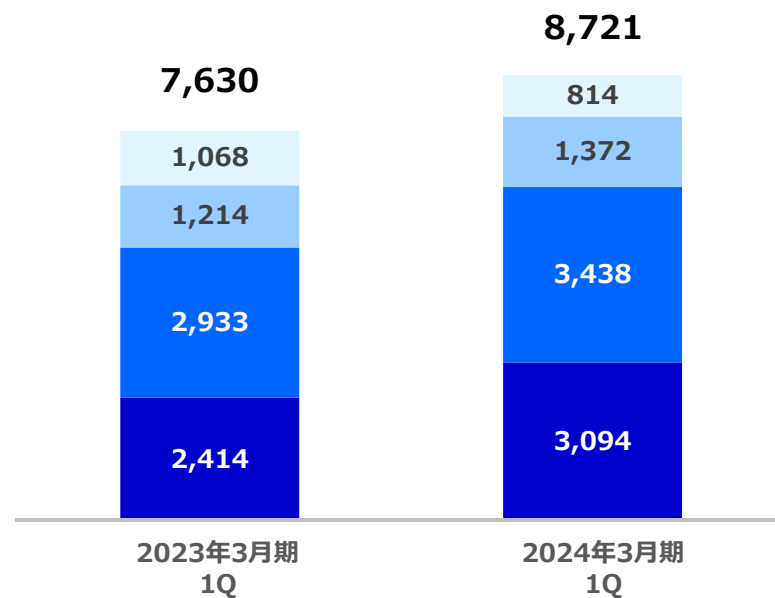
(百万円)



工業製品事業

半導体 ケミカル
ホビー&ライフ マシナリー&イクイップメント

(百万円)



セグメント別業績（前年同期比） 営業利益

全社営業利益

2023年3月期1Q **540**百万円

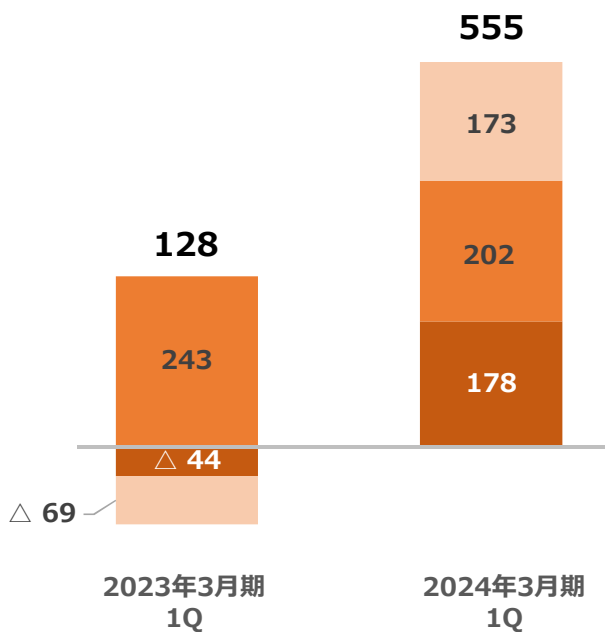


2024年3月期1Q **964**百万円

繊維事業

(百万円)

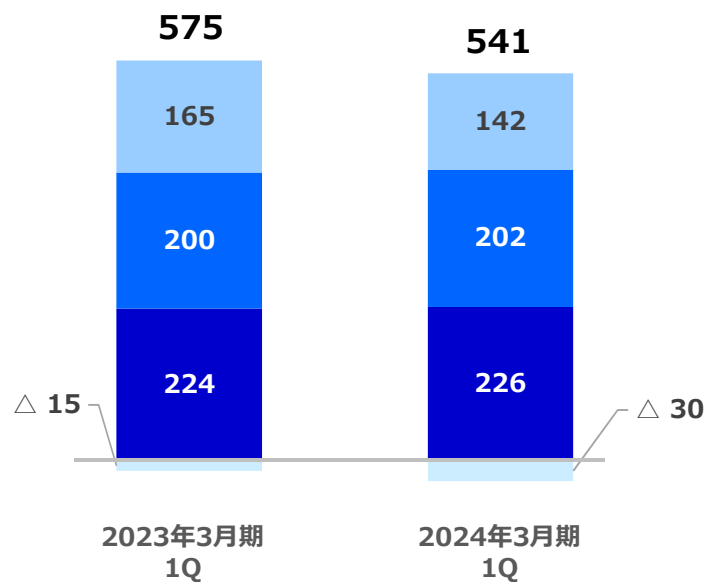
ファイバー アウター インナー



工業製品事業

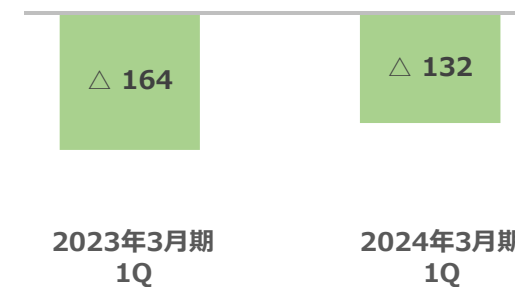
(百万円)

セミコンダクター
ホビー&ライフ
ケミカル
マシナリー&イクイップメント

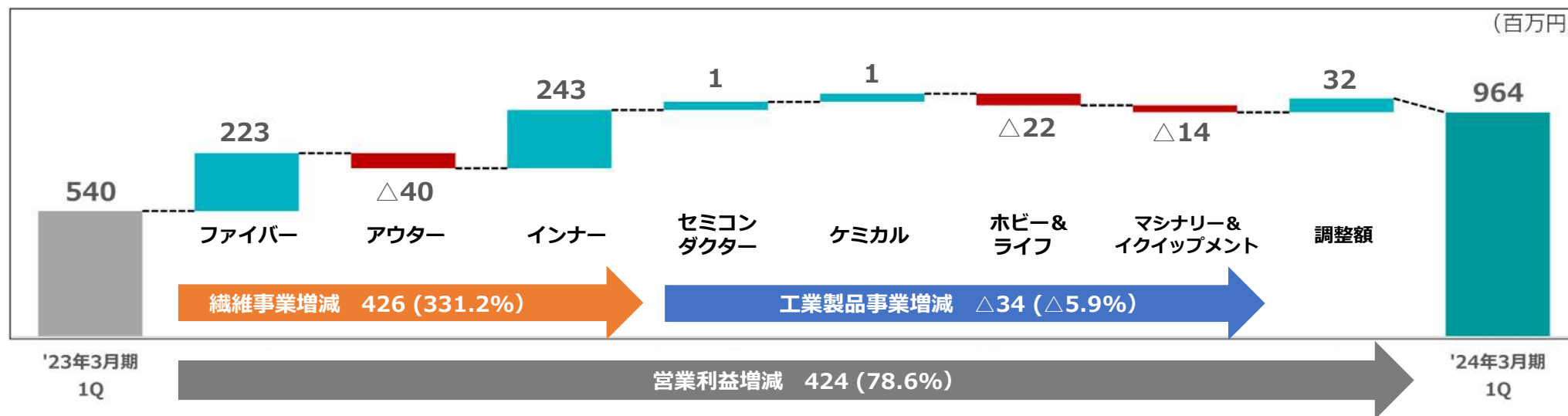


調整額

(百万円)



セグメント別業績（前年同期比） 営業利益 推移



セグメント別 状況

繊維事業	
ファイバー	インナー用機能糸・生地が取引が、個人消費の回復に加え既存取引の拡大により増加。
アウター	OEM・ODMの取引や生地の出取引が、需要増を背景に増加するも、譲受事業の開始による費用負担が発生。
インナー	ファンデーションの取引が回復傾向。加えて原材料価格の高騰や為替変動によるコストアップへの対応が進む。

工業製品事業	
セミコンダクター	半導体市況は引き続き調整局面にあるものの、関連部材向け原料などの取引が堅調に推移。
ケミカル	塗料原料の取引は円安により輸入取引が伸び悩んだものの、機能性樹脂・フィルム取引が堅調に推移。
ホビー&ライフ	ホビー関連の取引が経済活動の正常化を背景に国内外で堅調であるものの、化粧品原料の取引が低調。
マシナリー&イクイップメント	産業機材の取引で受注状況が振るわず、加えて機械装置の一部の取引に計画の遅れが発生。

連結貸借対照表

Point

【総資産】 売上債権の減少などにより**減少**。

【負債】 短期借入金の減少などにより**減少**。

【純資産】 配当に伴う株主資本の減少などにより**減少**。

経営成績 (百万円)	前期末 (2023年3月末)	'24年3月期 1Q末 (2023年6月末)	前期末比
総資産	69,412	66,131	△3,280
負債 (ネット有利子負債)	43,482 6,283	40,293 4,179	△3,189 △2,103
純資産	25,929	25,837	△91
自己資本	25,929	25,837	△91
自己資本比率	37.4%	39.1%	1.7pt

海外売上高

Point

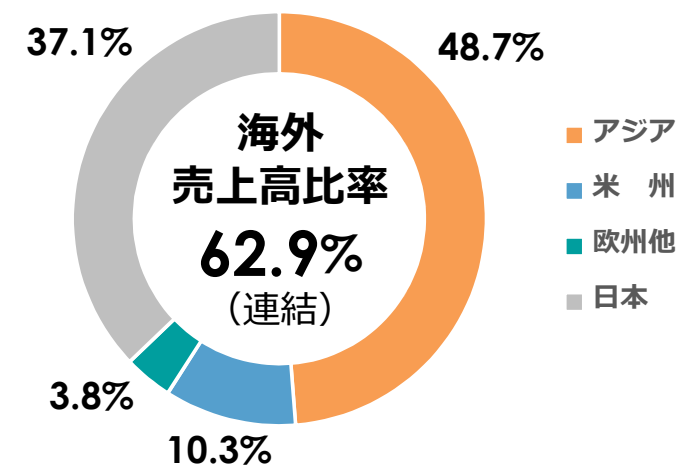
各地域の海外売上高が増加

⇒ 海外売上高比率は前期末（63.5%）から60%超を維持。

(百万円)

地域	'23年3月期 1Q		'24年3月期 1Q		前年同期比	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (pt)
アジア	10,787	43.0	16,077	48.7	5,289	5.8pt
米州	2,430	9.7	3,398	10.3	968	0.6pt
欧州他	1,224	4.9	1,261	3.8	37	△1.1pt
海外売上高	14,442	57.5	20,736	62.9	6,294	5.3pt

'24年3月期 1Q 地域別売上高構成比 (%)



アジア：主に中国、香港 **米州**：主にアメリカ、ブラジル

2024年3月期 業績予想①

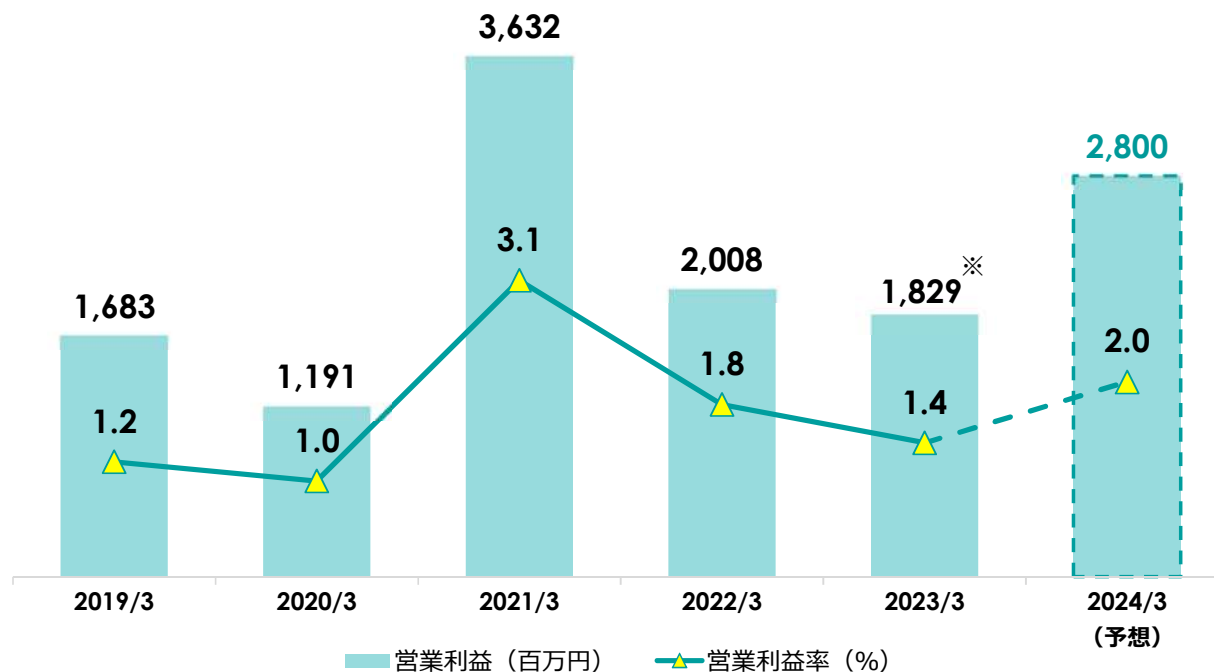
Point

期初（2023年5月15日）公表の業績予想

(百万円)

項目	'24年3月期 予想
売上高	137,000
営業利益	<u>2,800</u>
経常利益	2,800
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,950

営業利益および営業利益率の推移



※一過性要因による貸倒に関する費用を除くと約2,300百万円

2024年3月期 業績予想②

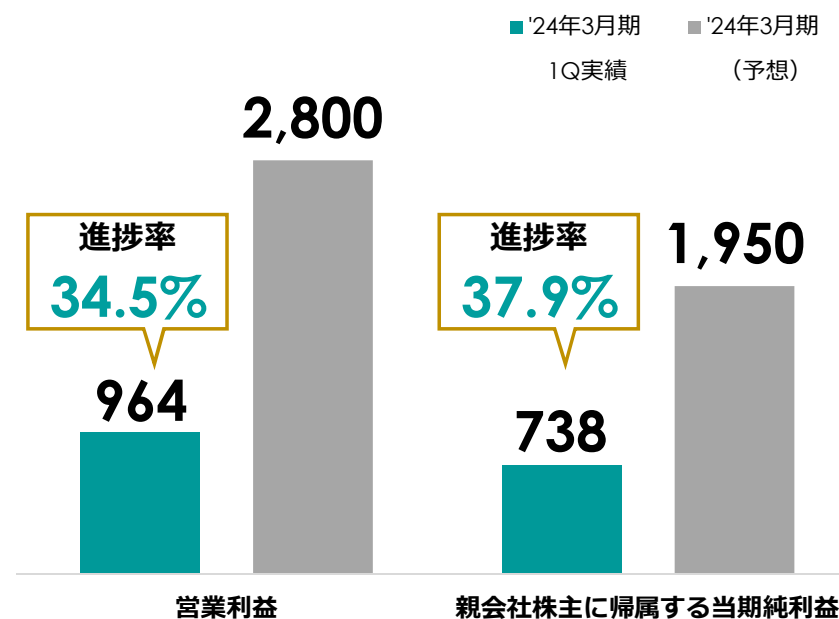
Point

期初（2023年5月15日）公表の業績予想に対し、各利益項目で標準率を上回り順調に進捗

(百万円)

項目	'24年3月期 予想	'24年3月期 1Q実績	進捗率 (標準: 25%)
売上高	137,000	32,989	24.1
営業利益	<u>2,800</u>	<u>964</u>	<u>34.5</u>
経常利益	2,800	1,010	36.1
親会社株主に帰属 する当期純利益	<u>1,950</u>	<u>738</u>	<u>37.9</u>

営業利益および当期純利益の進捗状況 (百万円)



2024年3月期 業績予想③

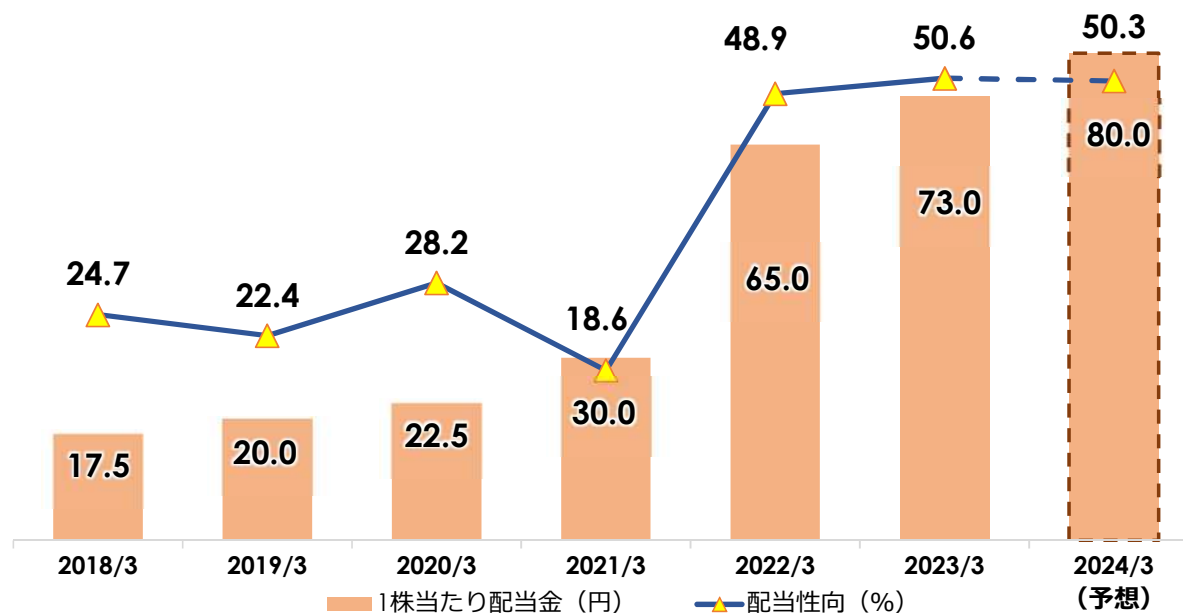
Point

期末配当金：期初（2023年5月15日）公表予想

⇒ 8期連続の増配を予想

項目	'24年3月期 予想
1株当たり配当金	80.0円
配当性向	50.3%

1株当たり配当金および配当性向の推移



※2021年4月1日に株式分割（1株⇒2株）を実施。2018年3月期の期初に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり配当金を算出。

次代の生活品質を高める
事業の創造者として
人びとの幸せを実現する

GSI Creos

本資料は投資判断の参考となる情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

銘柄の選択、投資に関する最終決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。

また、本資料は信頼できると思われる情報にもとづいて作成したのですが、その正確性、完全性を保証したものではありません。