



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2023 年 7 月

2023/8/4

7 月は、全店売上高は前年同月比 8.1%、既存店売上高は前年同月比 6.6%となりました。

- マクドナルドのてりやきを更にお楽しみいただきたいとの思いから、北海道、大阪、福岡のご当地グルメをイメージした「北海道じゃがバターやき」「大阪お好み焼き風ソースたまごてりやき」「博多明太てりやきチキン」のバーガーを始めとする合計 7 商品を期間限定販売しました。(一部店舗は除く)
- 人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット® 15 ピース(ソース 3 個付き)」を特別価格 490 円で期間限定販売しました。2 種類の新ソース「炭火焼き鳥風ソース」と「燻製風たまごタルタルソース」も併せて提供しています。
- 7 月 5 日(水)より、マクドナルド併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®(マックカフェ バイ バリスタ)”限定メニューとして販売していた「オレオ® クッキー チョコフラップ」と「マンゴースムージー」、そしてフランス産「マカロン」3 種を、全国約 7 割にあたる 2,000 店舗以上のマクドナルドでも提供を開始しました。今後も、提供店舗を順次拡大する予定です。
- お客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、バリュープログラム、ディナー時間帯の強化に加え、新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みを継続しております。

月次動向 2023 年度 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	16.2	4.4	7.9	10.4	6.6	7.1	8.1					
	既存店												
既存店	売上高 (%)	14.6	3.0	6.4	9.1	5.2	5.7	6.6					
	客 数 (%)	4.1	-2.2	-1.6	-0.8	-4.3	-5.3	-2.2					
	客単価 (%)	10.1	5.3	8.2	10.0	9.8	11.6	9.0					

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして持続可能な社会の実現に向けて取り組んでまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2022年の動向

※2021年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2022年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1	4.4	5.9	10.1	14.8	16.8
既存店	売上高 (%)		1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1	3.3	4.9	9.0	13.3	15.2
	客数 (%)		-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3	2.5	2.9	1.4	1.4	2.7
	客単価 (%)		1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6	0.8	1.9	7.5	11.7	12.1

四半期動向 2022年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	10.3	9.8	6.5	13.9	10.1
既存店	売上高 (%)	9.4	8.8	5.4	12.5	8.9
	客数 (%)	3.2	5.4	2.6	1.8	3.2
	客単価 (%)	6.0	3.2	2.7	10.4	5.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。