

# 2024年3月期 第1四半期 決算補足説明資料



株式会社オーブドア  
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による  
旅行市場への影響
3. 2024年3月期 1Q業績概要
4. 2024年3月期 1Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による  
旅行市場への影響
3. 2024年3月期 1Q業績概要
4. 2024年3月期 1Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

## ■ 旅行市場の近況

- 国内旅行市場については、コロナ感染者数の減少や新型コロナ5類移行などにより回復基調を維持、7月以降も緩やかに回復傾向が続きコロナ前の水準に近づいていく見込み
  - 海外旅行市場についても回復傾向にあるが、世界的な物価上昇や円安による旅行費用の高騰等の影響があり、特にレジャー旅行市場については回復ペースは緩やかで、コロナ前の水準に近づくのは来年以降の見込み
- \* 5ページ「新型コロナウイルス感染拡大による旅行市場への影響」参照

## ■ 2024年3月期 1Q実績

- 売上高 **652百万円**（前期1Q比 **+47.9%**、2020年3月期1Q比 **▲49.7%**）
- 営業利益 **14百万円**（前期1Q実績 **▲49百万円**、2020年3月期1Q実績 **558百万円**）
- コロナ感染者数の減少や新型コロナ5類移行などによる旅行需要の回復をうけて、売上高及び営業利益ともに前年を大きく上回り着地
- 四半期ベースでみた回復率も上昇傾向が持続 \* 8ページ「2024年3月期 1 Q業績概要 / 四半期業績推移」参照
- 積極的な開発投資を継続（売上原価 前1Q比 +67百万円）、広告においても今後の需要の回復を見越しアプリ広告を中心に強化（販管費 前1Q比 +79百万円）

## ■ 2024年3月期 業績予想

- 旅行市場の回復傾向は底堅いが、いまだ不確実な要素も多く回復ペースの精度の高い予測が難しいため2024年3月期の業績予想については「未定」とするが、市場の回復に比例した業績の顕著な回復を見込む
  - 強固な財務基盤に加え需要に比例した業績回復を見越して引き続き開発投資を進めサービスの拡充及び競争力の強化を図る
  - プロモーション施策についてはネット広告を主軸に市場状況も見ながら柔軟に判断
- ※ 2024年3月期1Q：自己資本比率 87.4%、現預金残高 約29億円

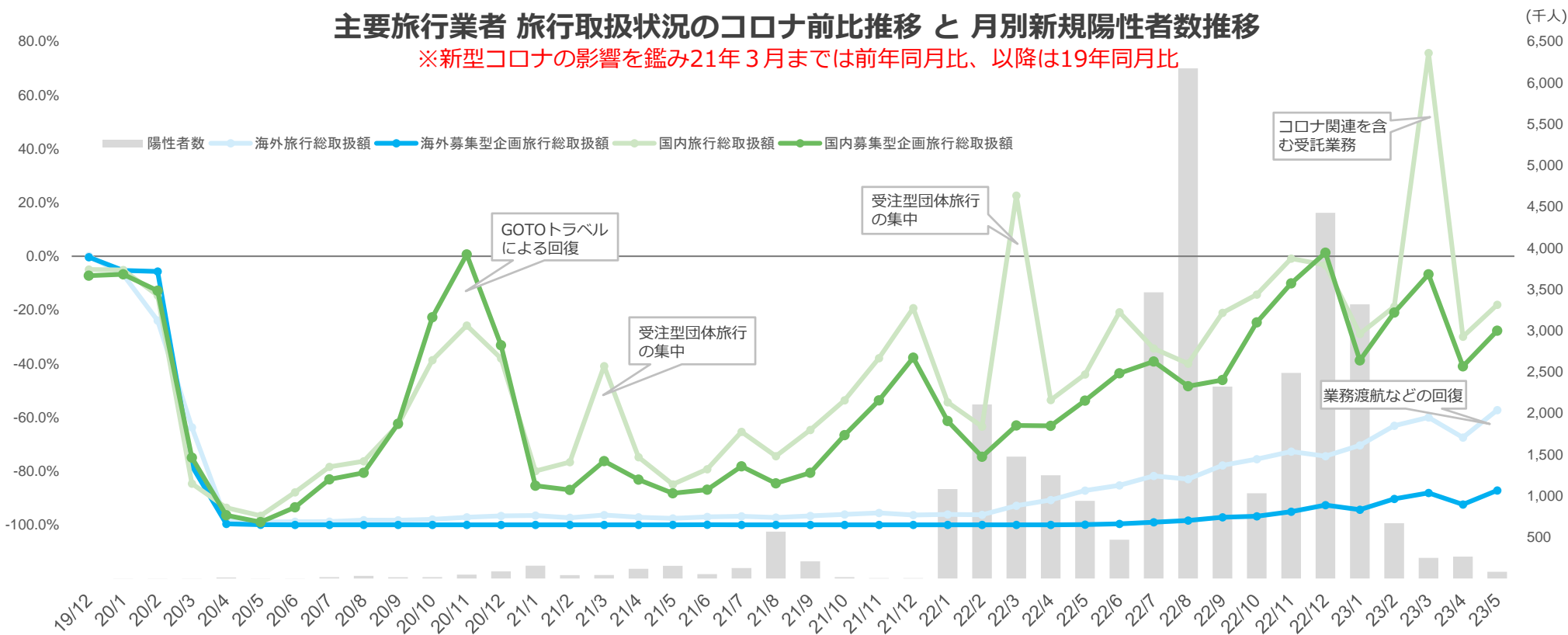
1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による  
旅行市場への影響
3. 2024年3月期 1Q業績概要
4. 2024年3月期 1Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

# 新型コロナウイルス感染拡大による旅行市場への影響

- 総取扱額は受託業務（コロナ関連を含む）や業務渡航・団体旅行などの手配旅行を含むため、レジャー旅行市場需要と連動率の高い募集型企画旅行の取扱額を合わせて表示
- 国内旅行市場については、コロナ感染者数の減少や新型コロナ5類移行などにより回復基調を維持、7月以降も緩やかに回復傾向が続くコロナ前の水準に近づいていく見込み
- 海外旅行市場についても回復傾向にあるが、世界的な物価上昇や円安による旅行費用の高騰等の影響があり、特にレジャー旅行市場については回復ペースは緩やかで、コロナ前の水準に近づくのは来年以降の見込み

## 主要旅行業者 旅行取扱状況のコロナ前比推移 と 月別新規陽性者数推移

※新型コロナウイルスの影響を鑑み21年3月までは前年同月比、以降は19年同月比



出典：観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」、厚生労働省 新型コロナウイルス感染症 オープンデータ 新規陽性者数の推移(日別)をもとに当社作成  
 ※2023年5月8日をもって新型コロナウイルス感染症は「5類感染症」に移行し、それに伴い厚生労働省による新規陽性者数の集計も終了

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による  
旅行市場への影響
3. 2024年3月期 1Q業績概要
4. 2024年3月期 1Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

# 2024年3月期 1Q 業績概要 / 損益計算書

- コロナ感染者数の減少や新型コロナ5類移行などによる旅行需要の回復をうけて、売上高及び営業利益ともに前年を大きく上回り着地
- 積極的な開発投資を継続（売上原価 前1Q比 +67百万円）、広告においても今後の需要の回復を見越しアプリ広告を中心に強化（販管費 前1Q比 +79百万円）

単位：百万円

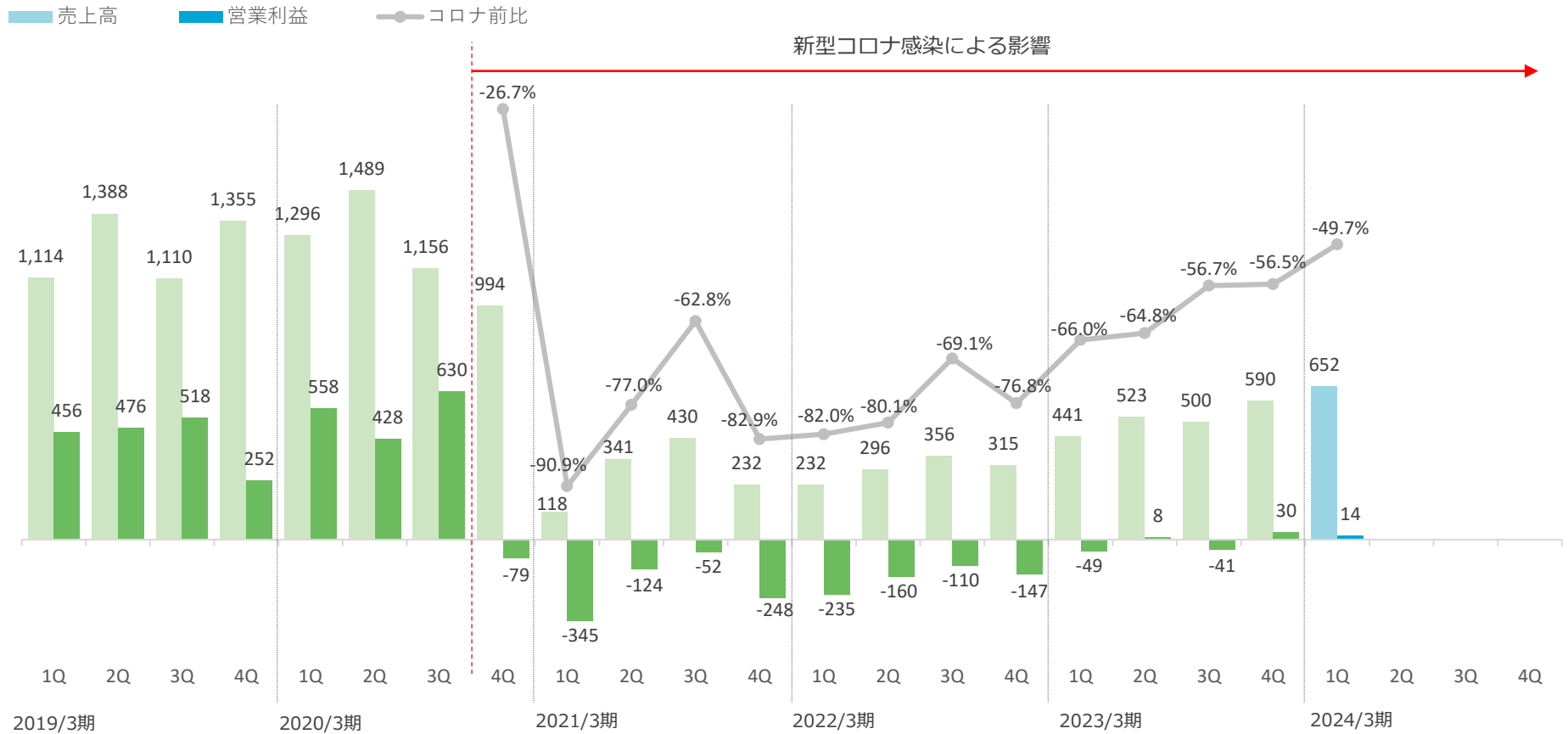
	2023/3 1Q実績 (前期)	2024/3 1Q実績 (当期)	増減額	2023/3 1Q比	2023/3		2020/3	
					4Q実績	2023/3 4Q比	1Q実績	2020/3 1Q比 (コロナ前比)
売上高	441	652	+211	+47.9%	590	+10.5%	1,296	-49.7%
売上原価	166	233	+67	+40.9%	231	+0.9%	165	+41.7%
売上総利益	275	418	+143	+52.1%	358	+16.8%	1,131	-63.0%
販売費及び一般管理費	324	403	+79	+24.4%	327	+23.2%	572	-29.6%
営業利益	-49	14	+64	-	30	-51.5%	558	-97.3%
経常利益	-34	20	+54	-	35	-42.9%	559	-96.4%
当期純利益	-35	0	+36	-	17	-94.8%	348	-99.7%
営業利益率	-	2.3%	-	-	5.2%	-	43.1%	-



# 2024年3月期 1Q 業績概要 / 四半期業績推移

- 売上トレンドはコロナ前と異なるが顕著な回復傾向
- 四半期ベースでみた回復率も上昇傾向が持続

単位：百万円



1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による  
旅行市場への影響
3. 2024年3月期 1Q業績概要
4. 2024年3月期 1Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

## 1Qは19件の開発案件をリリース、更に50件以上の案件が進行中

最近のリリース一例

### 新規：海外旅行保険

- 海外旅行保険比較サービスを開始

**トラベルコ** 韓国・台湾3日間1人の海外旅行保険 比較

韓国・台湾3日 18~29歳 1名

本人申込 / 代理申込(申込者は旅行不参加)

韓国・台湾への旅行の補償事例と目安

すべてのプラン お手頃 バランス 補償充実

保険料の安い順 7社22プラン

保険会社	カテゴリ	プラン名	保険料	申し込み	申込期日	傷害死亡・後遺障害
ジェイアイ 傷害火災保険	お手頃	たびほ保険料節約プラン	870円	申し込み	当日~180日前	1,000万円

**韓国・台湾の補償額の目安**

治療・救済費用	携行品損害	航空機寄託手荷物遅延
治療・救済費用 : 27.4%	携行品損害 : 40.4%	航空機寄託手荷物遅延 : 0.4%
その他 : 31.8%	その他 : 31.8%	その他 : 31.8%

治療・救済費用は、韓国・台湾への旅行で携行品損害に次いで保険金支払い件数が多い補償項目となっています。

**韓国・台湾の治療・救済費用支払い事例**

治療・救済費用支払い額 最高額：14,610,000円

ソウルで盲腸になった場合の目安

項目	金額
私立病院で手術し、個室に入院した場合	
手術代	1,090,000円
個室部屋代 (1日あたり)	98,000円
平均入院期間	3日間

### 国内ツアー

- スマホUIリニューアル
- 宿泊施設別表示を追加

**トラベルコ** 国内ツアー

出発地・行き先指定なし 2023年08月出発 2名1室

Web予約可能

ツアーごと 宿泊施設ごと

6,426施設 (445,074プラン) 表示料金・アイコンについて

**横浜ベイホテル東急** ★★★★★ ¥¥¥¥¥ 4.5

ダイナミックぶらっ と東京・横浜 1泊/横浜ベイホテル東急/禁煙デラックスツイン・シティビュー/食事なし

大人1名料金(基本) 17,400円~ 空席確認

子供1名料金 13,000円~

列車	食事
三島駅(静岡県)、静岡駅(静岡県)、掛川駅(静岡県)、浜松駅(静岡県)発	朝食0回 / 昼食0回 / 夕食0回

### 国内ホテル・宿

- PCにホテルプラン詳細情報追加

プラン詳細 (横浜ベイホテル東急)

新設情報

プラン情報

予約サイトについて

お問い合わせ

### 国内航空券+ホテル

- スカイパックツアーズ新規連携

**札幌グランドホテル**

北海道 道央・札幌市周辺・定山溪

アクセス：札幌市地下鉄南北線「さっぽろ」駅から 0.368km

航空券+ホテル 2名様 62,000円 予約・詳細へ

スカイパックツアーズ 出発21日前までキャンセル無料

航空券 [往路] SKY 普通座 / 直行 [復路] SKY 普通座 / 直行

東京(羽田) 札幌(新千歳) 20:30 → 22:05

札幌(新千歳) 東京(羽田) 21:00 → 22:40

ホテル 1泊1部屋

ツイン 禁煙 食事不明

他の参考ツアー

航空券とホテル別々に予約 2名様 63,762円 大人1名 31,881円

国内ツアー 2名様 80,400円~ 大人1名 40,200円~

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による  
旅行市場への影響
3. 2024年3月期 1Q業績概要
4. 2024年3月期 1Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

旅行市場の回復傾向は底堅いが、いまだ不確実な要素も多く回復ペースの精度の高い予測が難しいため2024年3月期の業績予想については「未定」とするが、市場の回復に比例した業績の顕著な回復を見込む

強固な財務基盤に加え需要に比例した業績回復を見越して引き続き開発投資を進めサービスの拡充及び競争力の強化を図る

プロモーション施策についてはネット広告を主軸に市場状況も見ながら柔軟に判断

※ 2024年3月期1Q：自己資本比率 87.4%、現預金残高 約29億円

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による  
旅行市場への影響
3. 2024年3月期 1Q業績概要
4. 2024年3月期 1Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料



- 需要回復期における市場ニーズに対応したプロモーション
- 既存メニューのリニューアル及び機能強化
- 新規連携強化による商品情報の拡充
- 国内及び海外の人気スポットなどの観光情報拡大
- 各メニューのクチコミ・評価サービス拡充
- 横断比較サービスのメニュー拡大  
(民泊・アウトドア・日帰りレジャーなど)
- 旅行会社向けサポートツールの提供
- サイトデザインリニューアル
- チャットAIのサービスへの導入



- 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ユーザーインターフェース  
ローカライゼーション強化
- アプリ版TRAVELKOの機能拡充
- 観光情報の拡充
- プロモーションの実施



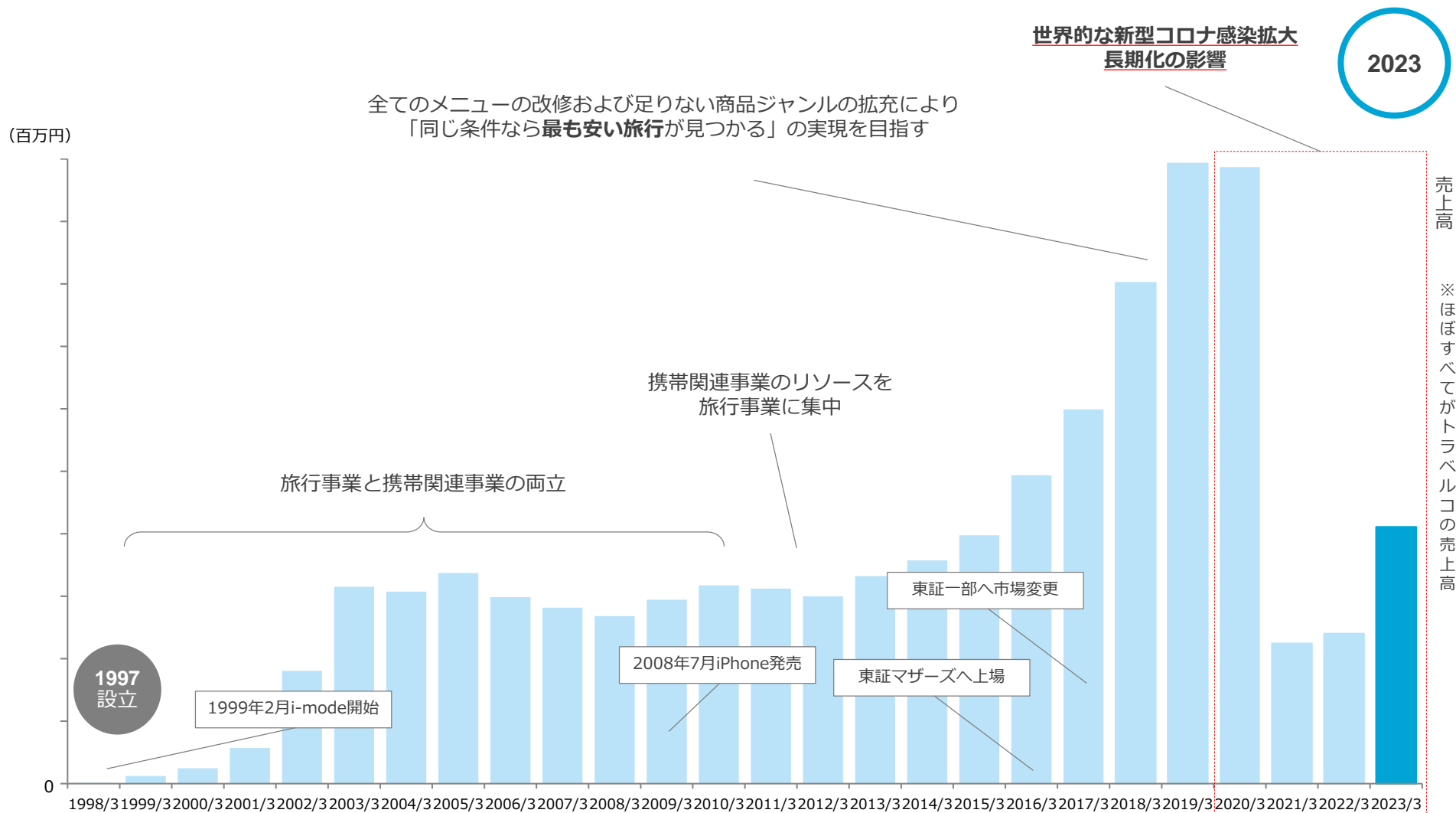
1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による  
旅行市場への影響
3. 2024年3月期 1Q業績概要
4. 2024年3月期 1Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

# 2024年3月期 第1四半期 / 貸借対照表

- 自己資本比率87.4%で高い水準を維持
- 現預金残高は2,944百万円

単位：百万円	2023/3末 実績	2023/6末 実績	増減額
流動資産	3,419	3,444	+24
現金及び預金	2,987	2,944	-43
その他	432	500	+67
固定資産	2,983	3,210	+227
資産合計	6,403	6,654	+251
流動負債	348	369	+20
固定負債	385	455	+70
負債合計	734	825	+90
純資産合計	5,668	5,829	+161
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	3,776	3,777	+0
その他	770	930	+160
負債純資産合計	6,403	6,654	+251

会社名	株式会社オーブンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」「KOGEI JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結200名



1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる旅行比較サイト

理想の旅をいちばん安く。  
**トラベルコ**  
TRAVELKO

運営会社：株式会社オープンドア(東証プライム)  
初めての方へ よくある質問 メルマガ

お問合せ・不具合・要望

履歴  
お気に入り(2)

国内 海外

ホテル ▼ 航空券 ▼ ツアー ▼ その他 ▼

国内旅行 ▼ 海外旅行 ▼

JTB、HIS、一休.com、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、  
国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

国内旅行		海外旅行	
国内ホテル・宿	国内格安航空券	海外ホテル	海外格安航空券
国内ツアー	国内航空券+ホテル	海外ツアー	海外航空券+ホテル
新幹線・JR特急+ホテル	遊び・体験	オプションツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス・夜行バス	国内レンタカー	ファイナルコール(直前割)	
日帰りバスツアー	ファイナルコール(直前割)		

トラベルコの旅行比較をアプリでも！

日本国内の人気観光スポット情報

ソウルほか全100都市のクチコミ情報

9:41

ああ tour.ne.jp

トラベルコ

JTB、HIS、一休.com、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

国内旅行		海外旅行	
ホテル・宿	格安航空券	ホテル	格安航空券
ツアー	航空券+ホテル	ツアー	航空券+ホテル
新幹線・特急+ホテル	遊び・体験	オプションツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス 夜行バス	レンタカー	NEW 海外旅行 保険	ファイナル コール (直前割)
日帰り バスツアー	ファイナル コール (直前割)	海外まとめ記事	

国内まとめ記事

旅行関連記事を見る

夏休み国内&海外特集2023

女子旅、家族旅...万人におすすめエミレーツ航空×ドバイ[PR]

海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

**飯店**  
攜手 Travelko 尋找超值住宿，實現夢想的住宿體驗！

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

入住日期: 2023/02/24(五) | 退房日期: 2023/02/25(六) | 1晚

客房數: 1間 | 每間客房入住人數: 大人 2位 | 兒童 0位

飯店名稱: 請輸入飯店名稱 ※不限全名

**搜尋**

**關於 Travelko**  
創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

**Travelko 受用戶歡迎的4大理由**

1. 堅持提供最優惠價格  
提供全球預訂平台比較，還以獨自的專業知識致力追求同業內最優惠價格。
2. 不只最低價，所有房型讓您一次看透  
Travelko 不只提出最優惠的價格，更可供您在網站內比較所有房型，您不必個別前往其他訂房網，就能輕鬆找到符合條件的住宿。
3. 飯店或房型等情報外還網羅各種資訊  
網站內一次搜羅房型，餐食，可使用的信用卡，訂房平台注意事項等詳細信息，輕鬆比較各家方案。
4. 登載周邊觀光景點，在地圖上也能比價  
您可以透過地圖尋找目的地周邊的飯店，此外 Travelko 還蒐集豐富觀光景點資訊，方便您同時找飯店和觀光景點，在旅遊安排上更為便利。

還有更多

**飯店**

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

住宿日期: 2022/11/17(四) - 2022/11/18(五) 1晚

每間客房入住人數: 大人 2位 | 兒童 0位

客房: 1間

**全部清除** **搜尋**

**關於 Travelko**  
創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

**Travelko 受用戶歡迎的4大理由**

対応言語

- 英語
- 中国簡体字
- 繁体字 (台灣)
- 繁体字 (香港)
- 韓国語

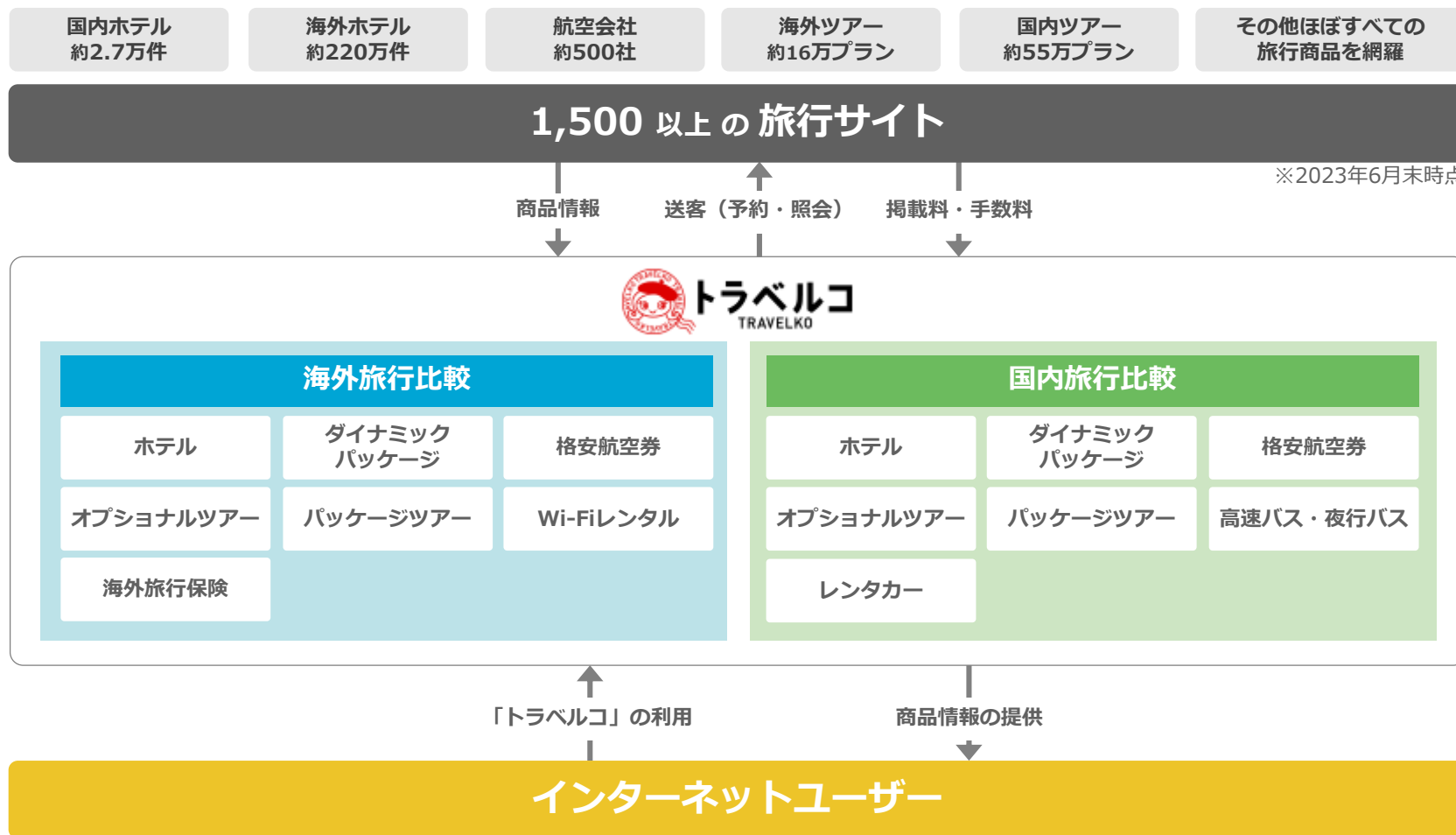
海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト



対応言語

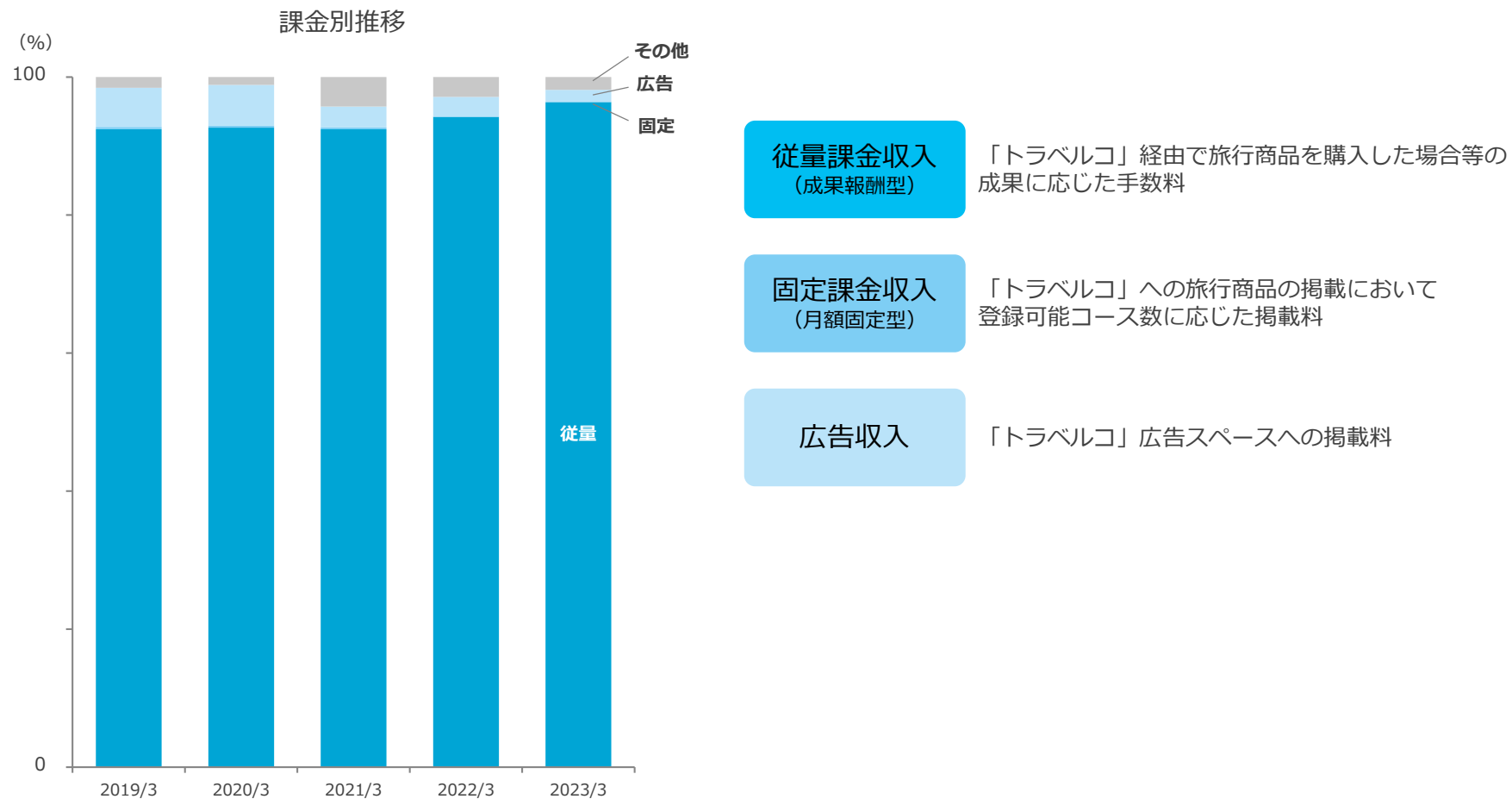
英語  
日本語

ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル

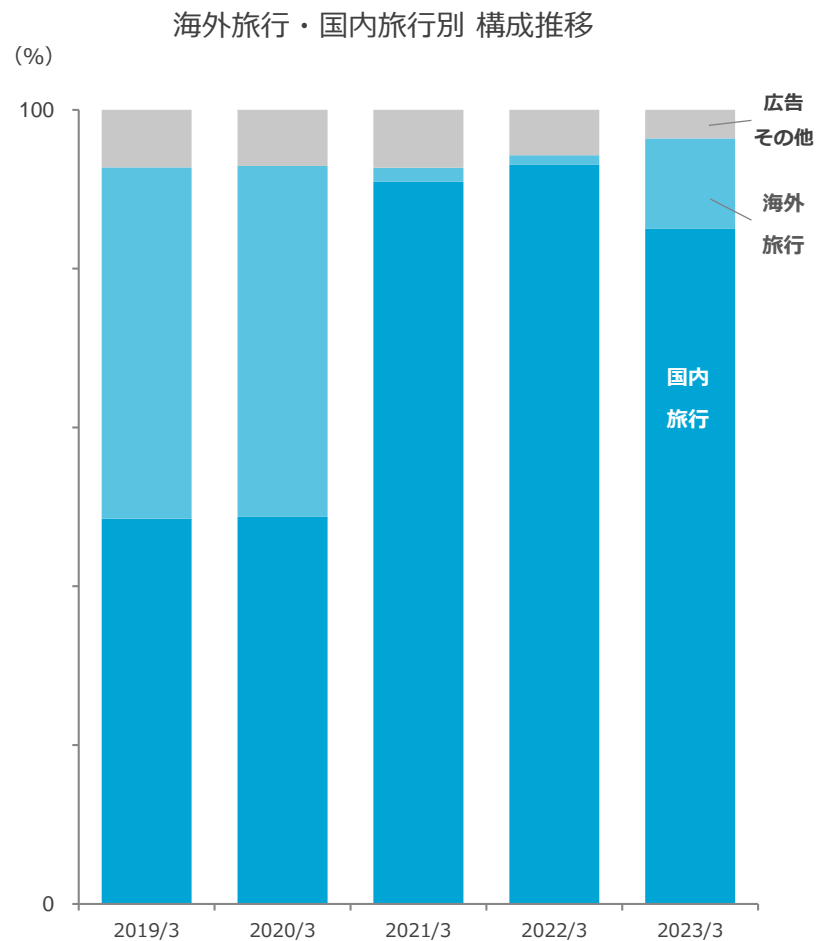




収益モデルは成果報酬型の従量課金収入がメイン



新型コロナの影響で2023年3月期も国内旅行がほとんどを占める

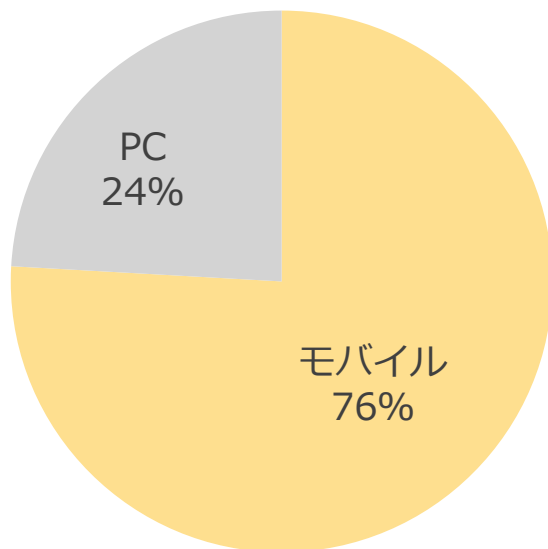


世界的な新型コロナ感染拡大の影響により  
海外渡航制限が続いたことで  
売上高構成割合が大きく変動

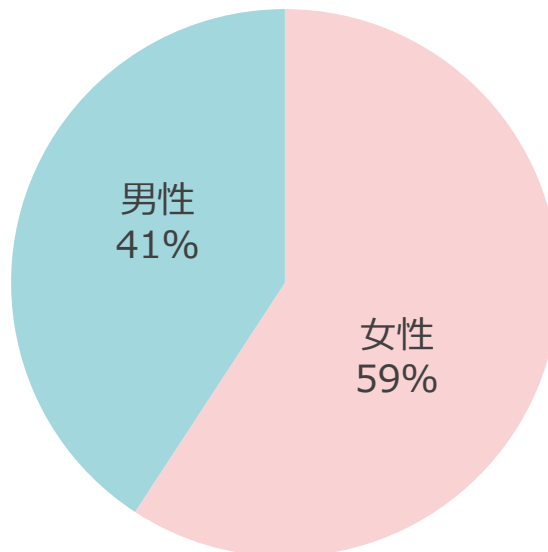
新型コロナの影響を大きく受けユーザー属性傾向の参考になりにくいため2020年3月期データを使用

## ユーザー属性※1

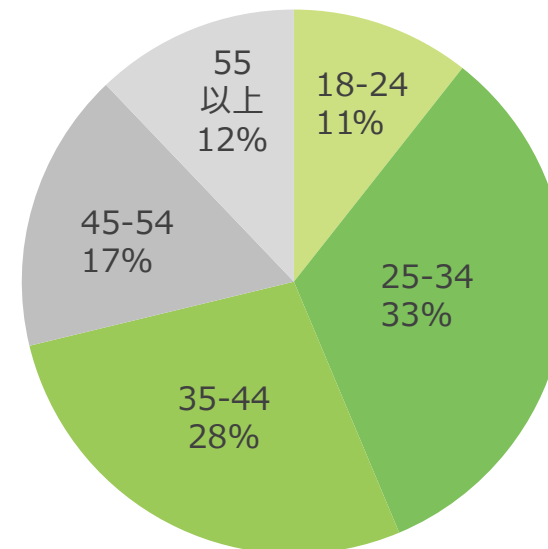
閲覧環境



性別



年齢別



※1 2019/4 - 2020/3までの当社アクセス解析データ

多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザーから支持を得、高い成長を維持できているのか？

## 1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、オプションツアー、レンタカー、高速バス、海外Wi-Fiレンタルなど。

これによりユーザーは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	Wi-Fiレンタル
海外旅行保険		

国内旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	高速バス・夜行バス
レンタカー		

## 2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急電鉄  
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行  
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANA X  
西鉄旅行 名鉄観光サービス ベルトラ

楽天トラベル 一休 るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com agoda Trip.com

エアトリ Spring Japan スカイチケット  
スターフライヤー

…**1,500**以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

## ほぼ全てのシステム開発を内製化

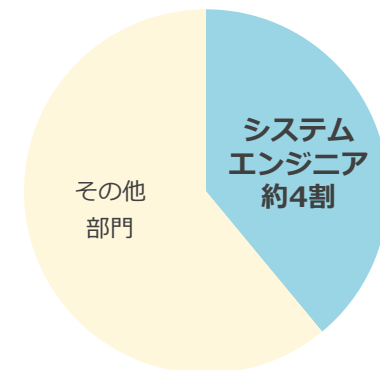
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、約80名のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める  
システムエンジニアの割合



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

## 株式会社オーブドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、  
下記までお願いいたします。

株式会社オーブドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215      FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>