

2024年3月期 第1四半期 決算説明資料



1 連結業績の概要

- 1) 連結業績概要 … P.3
- 2) 営業利益の増減要因 … P.4
- 3) セグメント別売上高・営業利益 … P.5

2 連結業績の詳細

- 1) セグメント別売上高・営業利益 … P.7

3 2024年3月期 業績予想

- 1) 第2四半期累計期間
 - ・業績予想 … P.14
 - ・セグメント別売上高・営業利益 … P.15
 - ・海外地域別売上高 … P.16
- 2) 通期業績予想 … P.17

4 TOPICS

- 1) 新紙幣発行への対応状況 … P.21
- 2) 国内 リテールメディアへの取組み … P.22
- 3) 海外 アクレック社 ソリューション紹介 … P.24

参考資料

- ・2024年3月期 第1四半期実績
 - 損益計算書・包括利益計算書 … P.27
 - 貸借対照表 … P.28
 - 設備投資他 … P.29
- ・2024年3月期 通期予想
 - セグメント別売上高・営業利益 … P.31
 - 海外地域別売上高 … P.32
 - 設備投資他 … P.33

2024年3月期 第1四半期



連結業績の概要

売上高

生産影響の緩和、及び新紙幣発行に伴う製品の更新や改造作業が始まり、製品・保守売上高ともに増加
第1四半期としては過去最高の売上高

営業利益

国内外における売上高の増加、及び半導体等の部材価格高騰の影響緩和により増益

為替の影響： 売上高+23億円 / 営業利益+4億円

(百万円)	第1四半期						前年同期比
	2022年3月期	売上高比率	2023年3月期	売上高比率	2024年3月期	売上高比率	
売上高	48,215	100.0%	52,980	100.0%	69,680	100.0%	+16,700 +31.5%
保守売上高	19,282	40.0%	24,132	45.5%	28,558	41.0%	+4,426 +18.3%
営業利益	2,030	4.2%	-986	-	4,150	6.0%	+5,136 -
経常利益	2,097	4.3%	-1,358	-	4,318	6.2%	+5,676 -
親会社株主に帰属する 四半期純利益	631	1.3%	-1,972	-	2,005	2.9%	+3,977 -
※ EBITDA	5,971	12.4%	3,577	6.8%	8,922	12.8%	+5,345 +149.4%

為替レート	ドル	110 円	130 円	137 円
	ユーロ	132 円	138 円	149 円

※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

営業利益 増減要因

● 売上高増加の効果

- ・生産影響の緩和により販売が増加

● 原価率改善の効果

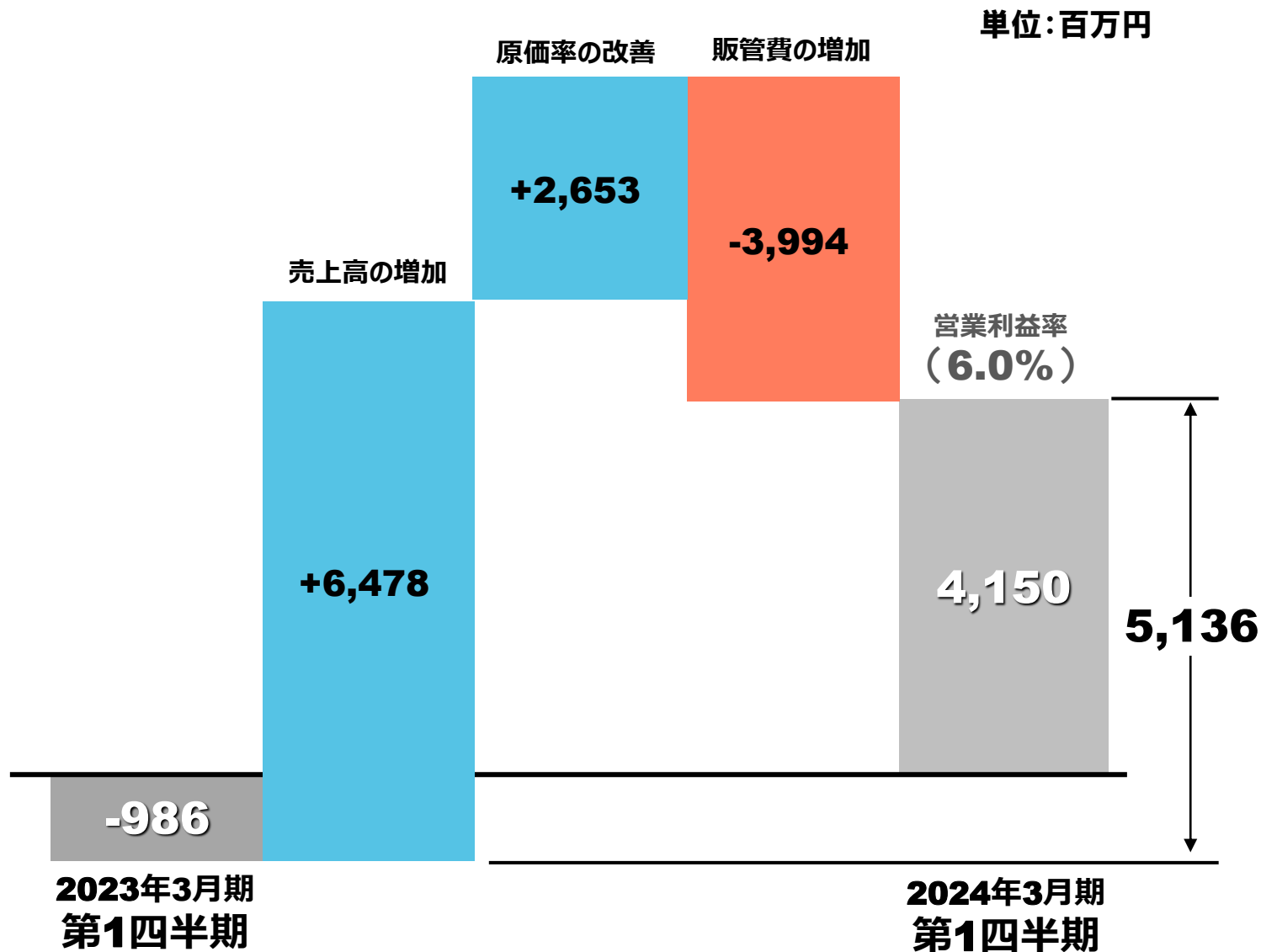
- ・プロダクトミックスの改善
- ・部材価格高騰の影響緩和

● 販管費増加の影響

- ・円安による海外関連会社のコスト増加

● 為替の影響

- ・為替の影響による増減：+4億円
※為替影響は「売上高の増加」「原価率上昇の影響」「販管費の増加」の各項目に振り分けられている



セグメント別売上高・営業利益

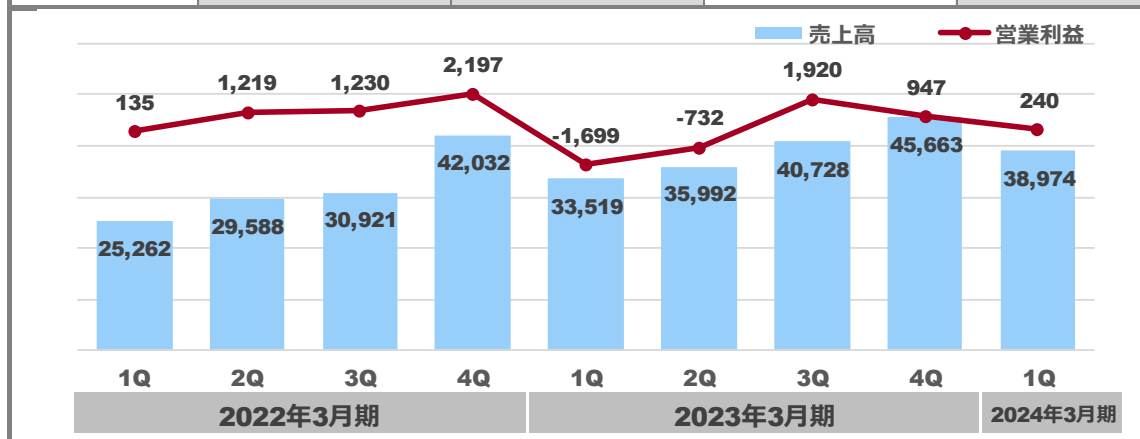
(百万円)	売上高				営業利益			
	第1四半期			前年同期比	第1四半期			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
海外市場	25,262	33,519	38,974	+5,455 +16.3 %	135	-1,699	240	+1,939 - %
金融市場	8,252	6,463	9,487	+3,024 +46.8 %	1,480	1,210	1,243	+33 +2.7 %
流通・交通市場	11,573	9,936	13,414	+3,478 +35.0 %	844	-206	765	+971 - %
遊技市場	2,592	2,518	6,759	+4,241 +168.4 %	-78	64	2,078	+2,014 +3,146.9 %
その他	533	543	1,045	+502 +92.4 %	-351	-355	-178	+177 - %
合計	48,215	52,980	69,680	+16,700 +31.5 %	2,030	-986	4,150	+5,136 - %

2024年3月期 第1四半期

2

連結業績の詳細

百万円	第1四半期			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	25,262	33,519	38,974	+5,455 +16.3 %
売上高 構成比率	52.4%	63.3%	55.9%	-7.3 pt
営業利益	135	-1,699	240	+1,939 - %
営業利益率	0.5 %	- %	0.6 %	- pt



業績のポイント

※ TCR : 紙幣入出金機
※ CI : 紙幣硬貨入出金機

【売上高】

- ・金融市場 : 米州を中心に主要製品であるTCRの販売は好調
- ・リテール市場 : 欧米の大手リテーラー向けCIの販売は好調
アクレック社の販売は順調

【営業利益】

- ・売上増加や部材価格高騰の影響緩和等、コスト面の改善により黒字化

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・新たな現金インフラを活用したソリューションなど

プロダクト	サービス
	デジタルサービス シェアードサービス

セグメントの概要

海外の金融機関、大手リテーラー、警備輸送会社等への販売・保守

(百万円)	第1四半期			前年同期比	現地通貨ベース
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		
米州	7,959	14,132	18,385	+4,253 +30.1 %	+22.7%
内 Acrelec	515	442	827	+385	-
内 Revolution	-	4,450	4,446	-4	-5.8%
欧州	13,967	16,118	17,715	+1,597 +9.9 %	+1.6%
内 Acrelec	2,947	3,710	4,214	+504	-
アジア	3,336	3,268	2,873	-395 -12.1 %	-
内 Acrelec	181	170	215	+45	-
合計	25,262	33,519	38,974	+5,455 +16.3 %	-
内 Acrelec	3,643	4,322	5,256	+934	-
内 Revolution	-	4,450	4,446	-4	-

※2022年3月期 第3四半期よりレボリューション社を連結業績に組み入れ(米州)

※2023年3月期より以下の通り開示内容を変更しています。

- ①地域別売上高の中にOEM売上高を含めています。(過去2年遡及修正)
- ②アジアの中に中国を含めています。

米州

【金融】紙幣入出金機の販売は増加

【リテール】紙幣硬貨入出金機の販売が増加

【レボリューション】売上高は前年同期並み

欧州

【金融】紙幣入出金機の販売は前年同期並み

【リテール】紙幣硬貨入出金機の販売は増加

【アクレック】売上高は増加

アジア

【金融】紙幣入金整理機の販売は増加

【リテール】紙幣硬貨入出金機の販売は増加

【アクレック】売上高は増加

アクレック社およびレボリューション社の業績



百万円	第1四半期累計期間						前年同期比	
	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期			
売上高	3,643		4,322		5,256		+934	
米州	515	14%	442	10%	827	16%	+385	
欧州	2,947	81%	3,710	86%	4,214	80%	+504	
アジア	181	5%	170	4%	215	4%	+45	
営業利益	のれん償却前	-122		-646		-276		+370
	のれん償却後	-313		-847		-463		+384

米州

大手F&Bグループへの販売が順調
<シナジー効果>
グローリーの販売チャネルを活用した営業活動により
大手F&Bグループとの商談を獲得

欧州

フランスの大手F&B企業で
KIOSKの売上が増加



アジア

フィリピン、台湾等でKIOSKの売上が増加

Revolution Retail Systems

※2022年3月期 第3四半期（2021年12月）よりレボリューション社を連結業績に組み入れ

百万円	第1四半期累計期間			前年同期比	
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		
売上高	参考値(買収前) 2,911	4,450	4,446	-4	
米州地域連結売上高に占める比率	-	31%	24%	-7 pt	
営業利益	のれん償却前	▶ 1,072	-368	145	+513
	のれん償却後	参考値(買収前)	-916	-173	+743

・レボリューション社顧客のコンビニエンスストアでCI-10の試行開始

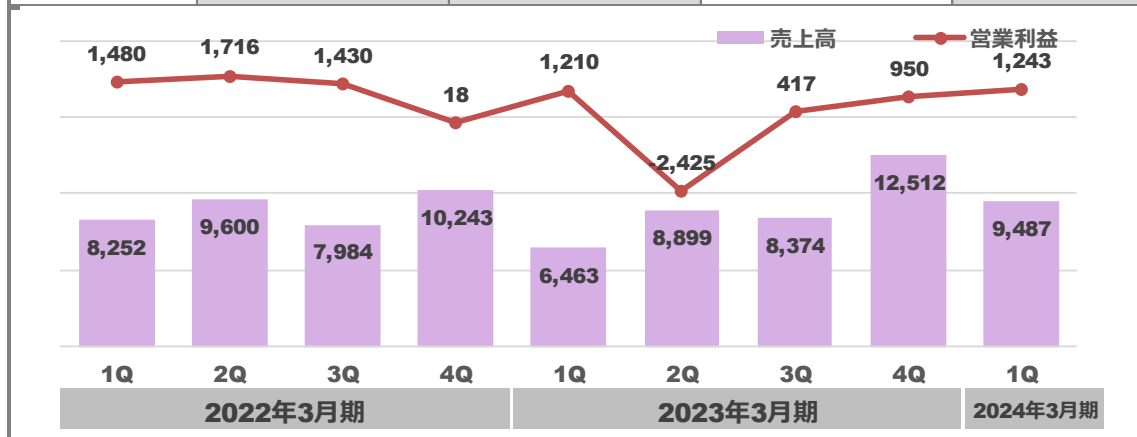
・バックオフィス向け製品のクロスセルが拡大

<シナジー効果>

・保守センターや生産拠点の統合を推進



百万円	第1四半期			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	8,252	6,463	9,487	+3,024 +46.8 %
売上高 構成比率	17.1%	12.2%	13.6%	+1.4 pt
営業利益	1,480	1,210	1,243	+33 +2.7 %
営業利益率	17.9 %	18.7 %	13.1 %	-5.6 pt



業績のポイント

【売上高】

- ・主要製品のオープン出納システムおよび窓口用紙幣硬貨入出金機の販売は増加
- ・新紙幣発行に伴う改造作業が始まり保守売上も増加

【営業利益】

- ・プロダクトミックスの改善、及び保守売上が増加するも高額部品の影響が残り前年同期並み

提供する価値

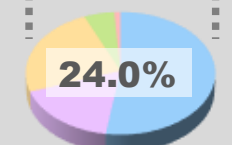
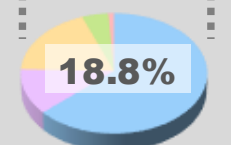
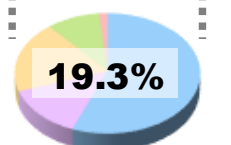
自動化・省力化ソリューション

- ・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・次世代店舗ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト	サービス
製品管理システム	モニタリングサービス

セグメントの概要

国内の金融機関、OEM先等への販売・保守

百万円	第1四半期			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	11,573	9,936	13,414	+3,478 +35.0 %
売上高 構成比率				+0.5 pt
営業利益	844		765	+971 - %
		-206		
営業利益率	7.3 %	- %	5.7 %	- pt

業績のポイント

【売上高】

- ・主要製品のレジつり銭機、及び警備輸送会社向け売上入金機の販売は増加
- ・新紙幣発行に伴う改造作業も始まり保守売上も増加

【営業利益】

- ・プロダクトミックスの改善、及び保守売上の増加により黒字化

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト

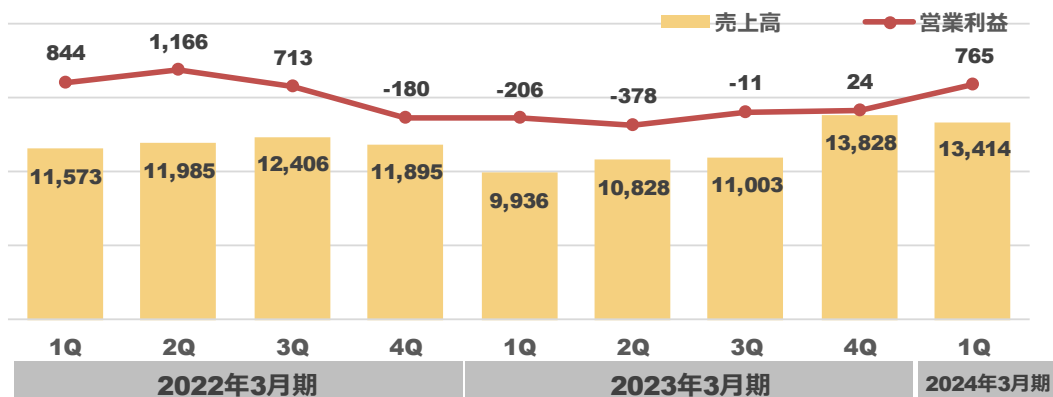


サービス

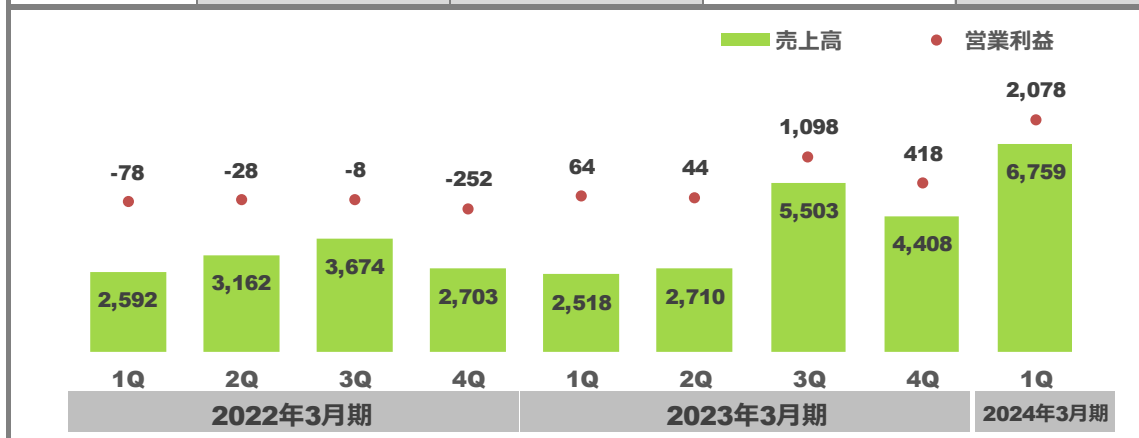


セグメントの概要

国内のスーパーマーケット、百貨店、警備輸送会社、公共交通機関、病院自治体等への販売・保守



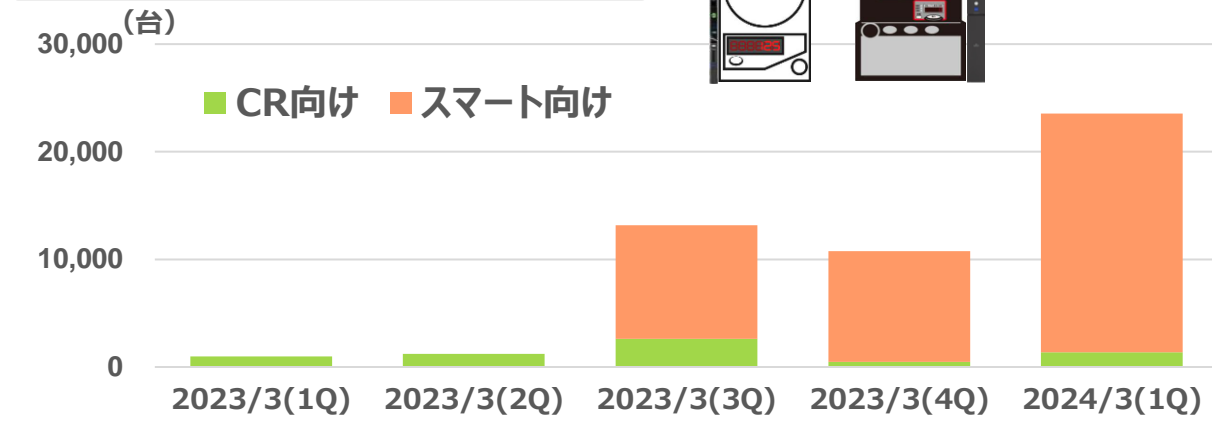
百万円	第1四半期			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	2,592	2,518	6,759	+4,241 +168.4 %
売上高構成比率	5.4%	4.8%	9.7%	+4.9 pt
営業利益	-78	64	2,078	+2,014 +3,146.9 %
営業利益率	- %	2.5 %	30.7 %	+28.2 pt



業績のポイント

- 【売上高】**
- ・主要製品の「カードシステム」の販売は、スマート遊技機向けのユニットが好調
- 【営業利益】**
- ・スマート遊技機向けユニットの販売増加等により増益

当社プリペイドカード ユニット販売状況



セグメントの概要

国内の遊技場(パチンコホール等)への販売・保守

2024年3月期



業績予想

2024年3月期 第2四半期累計期間 業績予想

売上高

国内市場において、新紙幣発行に伴う更新需要や、改造作業の実施台数が想定より増加、スマート遊技機向けカードシステムへの堅調な需要が継続すると見込まれるため上方修正

利益

売上高の増加、及び部材価格高騰等の影響緩和によるコスト改善が見込まれるため上方修正

(百万円)	第2四半期累計期間						前年同期比
	2022年3月期	売上高 比率	2023年3月期	売上高 比率	2024年3月期予想	売上高 比率	
売上高	103,154	100.0%	112,142	100.0%	142,000 155,000	100.0%	+42,858 +38.2%
保守売上高	39,100	37.9%	48,809	43.5%	50,000 57,000	36.8%	+8,191 +16.8%
営業利益	5,735	5.6%	-4,711	-	6,000 13,500	8.7%	+18,211 -
経常利益	5,725	5.5%	-5,359	-	5,000 13,000	8.4%	+18,359 -
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,443	2.4%	-6,195	-	2,000 6,500	4.2%	+12,695 -
※ EBITDA	13,785	13.4%	4,477	4.0%	15,200 22,700	10.7%	+18,223 407.0%
為替 レート	ドル	110 円		134 円		130 円	
	ユーロ	131 円		139 円		135 円	

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

業績予想値
上段: 2023年5月11日予想
下段: 2023年8月4日予想

2024年3月期 第2四半期累計期間 業績予想

セグメント別売上高・営業利益

GLORY

Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	売上高				営業利益			
	第2四半期累計期間			前年同期比	第2四半期累計期間			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想		2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	
海外市場	54,850	69,511	75,000 78,000	+8,489 +12.2 %	1,354	-2,431	2,500	+4,931 - %
金融市場	17,852	15,362	25,000 28,000	+12,638 +82.3 %	3,196	-1,215	1,500 4,500	+5,715 - %
流通・交通市場	23,558	20,764	30,000 32,000	+11,236 +54.1 %	2,010	-584	500 2,200	+2,784 - %
遊技市場	5,754	5,228	10,000 15,000	+9,772 +186.9 %	-106	108	2,000 4,800	+4,692 +4,344.4 %
その他	1,138	1,274	2,000	+726 +57.0 %	-720	-589	-500	+89 - %
合計	103,154	112,142	142,000 155,000	+42,858 +38.2 %	5,735	-4,711	6,000 13,500	+18,211 - %

業績予想値

上段:2023年5月11日予想
下段:2023年8月 4日予想

2024年3月期 第2四半期累計期間 業績予想 海外地域別売上高予想

欧州でリテール市場の販売が増加する見込み

(百万円)	第2四半期累計期間			前年同期比	現地通貨ベース
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期 予想		
米州	17,069	29,496	36,500	+7,004 +23.7 %	+27.5%
内 Acrelec	1,179	1,052	2,000	+948 +90.1 %	-
内 Revolution	0	8,576	8,800	+224 +2.6 %	+5.8%
欧州	31,569	32,559	32,500 35,500	+2,941 +9.0 %	+12.1%
内 Acrelec	7,032	8,393	8,400	+7 +0.1 %	-
アジア	6,211	7,455	6,000	-1,455 -19.5 %	-
内 Acrelec	260	398	800	+402 +101.0 %	-
合計	54,850	69,511	75,000 78,000	+8,489 +12.2 %	-
内 Acrelec	8,470	9,843	11,200	+1,357 +13.8 %	-
内 Revolution	0	8,576	8,800	+224 +2.6 %	+5.8%



百万円	第2四半期累計期間						前年同期比
	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期 予想		
売上高	8,470		9,843		11,200		+1,357
米州	1,179	14%	1,052	11%	2,000	18%	+948
欧州	7,032	83%	8,393	85%	8,400	75%	+7
アジア	260	3%	398	4%	800	7%	+402
営業利益	95		-1,022		400		+1,422
のれん償却前	95		-1,022		400		+1,422
のれん償却後	-284		-1,427		10		+1,437

Revolution Retail Systems

百万円	第2四半期累計期間			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期 予想	
売上高	参考値(買収前) 5,494	8,576	8,800	+224
米州地域連結売上高に占める比率	-	29%	24%	-5 pt
営業利益	2,070	231	1,000	+769
のれん償却前	2,070	231	1,000	+769
のれん償却後	参考値(買収前)	-365	400	+765

※2022年3月期 第3四半期（2021年12月）よりレボリューション社を連結業績に組み入れ

2023年3月期 通期業績予想

売上高 新紙幣対応に伴う製品更新や改造作業件数の増加により、売上増加を予想
一部部材については不安定な状況が続くが、部品調達難は大幅に緩和

利益 売上の増加、高額部品調達の影響減少、価格改定等により増益を予想

(百万円)	通 期						前期比
	2022年3月期	売上高 比率	2023年3月期	売上高 比率	2024年3月期予想	売上高 比率	
売上高	226,562	100.0%	255,857	100.0%	335,000 345,000	100.0%	+89,143 +34.8%
保守売上高	83,894	37.0%	100,793	39.4%	112,000 117,000	33.9%	+16,207 +16.1%
営業利益	10,195	4.5%	522	0.2%	35,000 40,000	11.6%	+39,478 +7,562.8%
経常利益	10,404	4.6%	-2,720	-1.1%	33,000 38,500	11.2%	+41,220 -
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,410	2.8%	-9,538	-3.7%	20,000 23,000	6.7%	+32,538 -
EBITDA	27,505	12.1%	18,988	7.4%	53,500 58,500	17.0%	+39,512 208.1%
為替 レート	ドル	112 円		135 円		130 円	
	ユーロ	131 円		141 円		135 円	

※

※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

業績予想値 上段:2023年5月11日予想
下段:2023年8月 4日予想

2023年3月期 通期業績予想

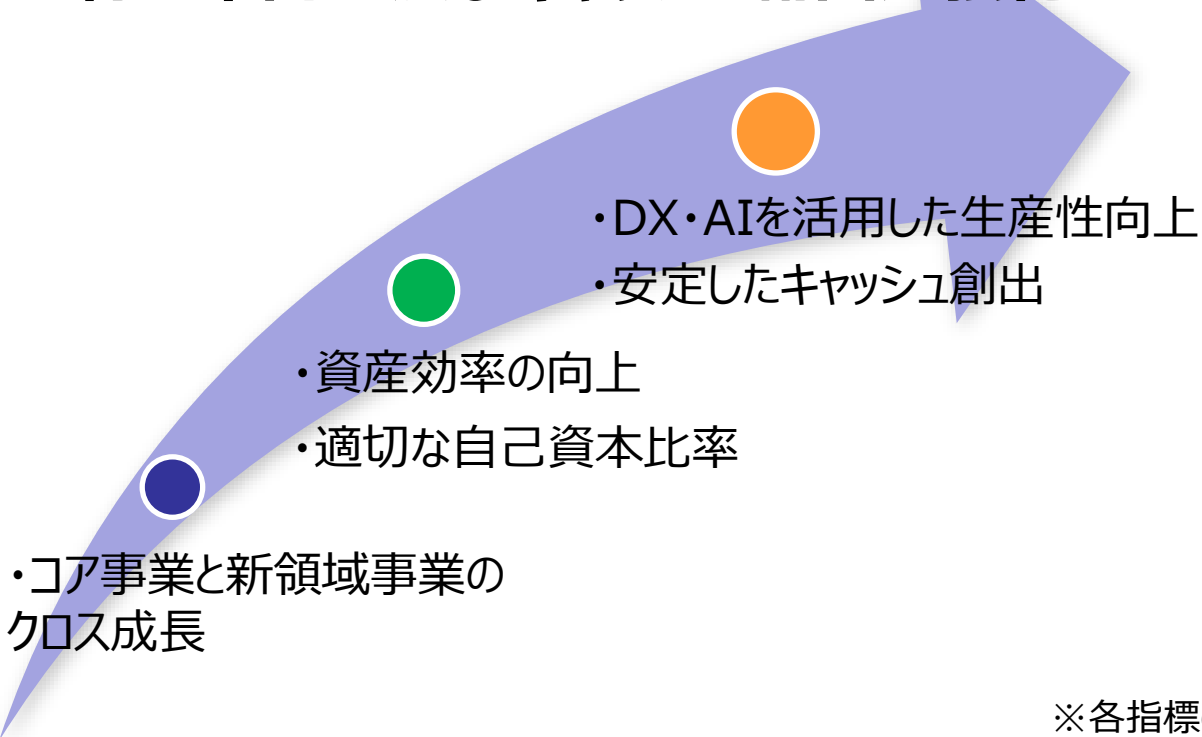
(百万円)	売上高				営業利益			
	通期			前期比	通期			前期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想		2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	
海外市場	127,803	155,902	165,000	+9,098 +5.8 %	4,781	436	7,500	+7,064 +1,620.2 %
金融市場	36,079	36,248	70,000 72,500	+36,252 +100.0 %	4,644	152	15,500 17,500	+17,348 +11,413.2 %
流通・交通市場	47,859	45,595	70,000 72,000	+26,405 +57.9 %	2,543	-571	6,000 6,500	+7,071 - %
遊技市場	12,131	15,139	25,500 30,500	+15,361 +101.5 %	-366	1,624	7,000 9,500	+7,876 +485.0 %
その他	2,688	2,971	4,500 5,000	+2,029 +68.3 %	-1,408	-1,118	-1,000	+118 - %
合計	226,562	255,857	335,000 345,000	+89,143 +34.8 %	10,195	522	35,000 40,000	+39,478 +7,562.8 %

業績予想値
上段:2023年5月11日予想
下段:2023年8月 4日予想

3指標（ROE・ROIC・ROA）の改善等によるPBRの向上

【3指標改善のポイント】

- 事業の成長加速
- 負債・資本構成の最適化
- 利益率向上及びキャッシュ創出力強化



- ▶ 戦略投資・成長投資の増強
- ▶ 安定配当
- ▶ 機動的な株主還元施策

2024年3月期年間配当（予想） 72円

PBRの向上

※各指標の具体的な数値目標については、2026中期経営計画策定とともに検討中

4 TOPICS

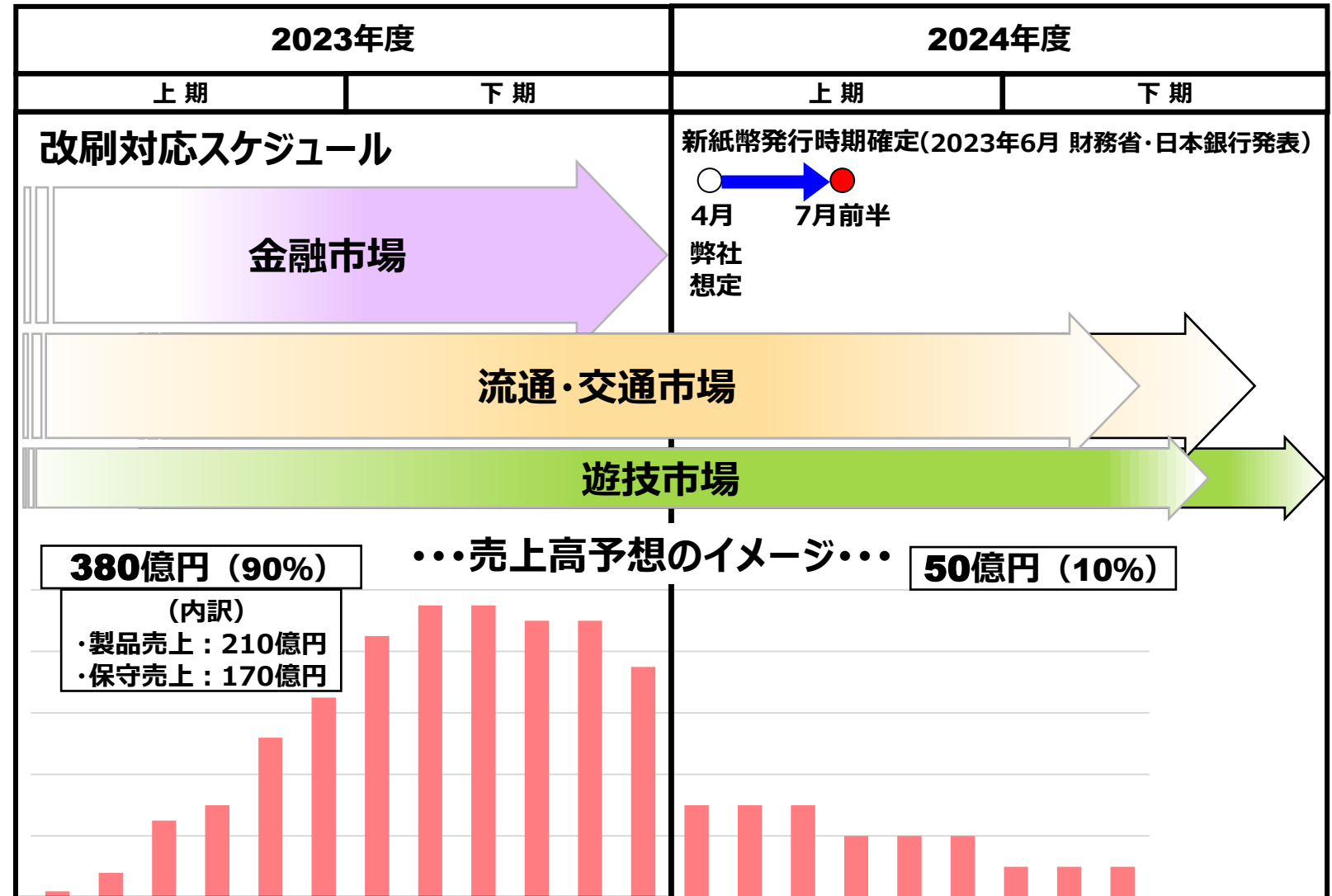
セグメント別予想台数・スケジュール

新紙幣発行への対応

GLORY

Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

紙幣を取扱う処理機の市場稼働台数 / 当社改刷対応予定台数（概数）		
総稼働台数	732万台	当社製品対応台数(OEM含む)
金融機関向け製品	約33万台	約7.5万台
窓口用紙幣 硬貨入出金機	7.4万台	約5.3万台
オープン 出納sys	2.1万台	約1.7万台
両替機	1万台	約0.5万台
その他	22.7万台	-
つり銭機	55万台	約27万台
自動販売機 飲料、食品、たばこ、 券売類を含む	244万台	約6.2万台
遊技機器 台間玉・メダル貸機他	400万台	約56.3万台

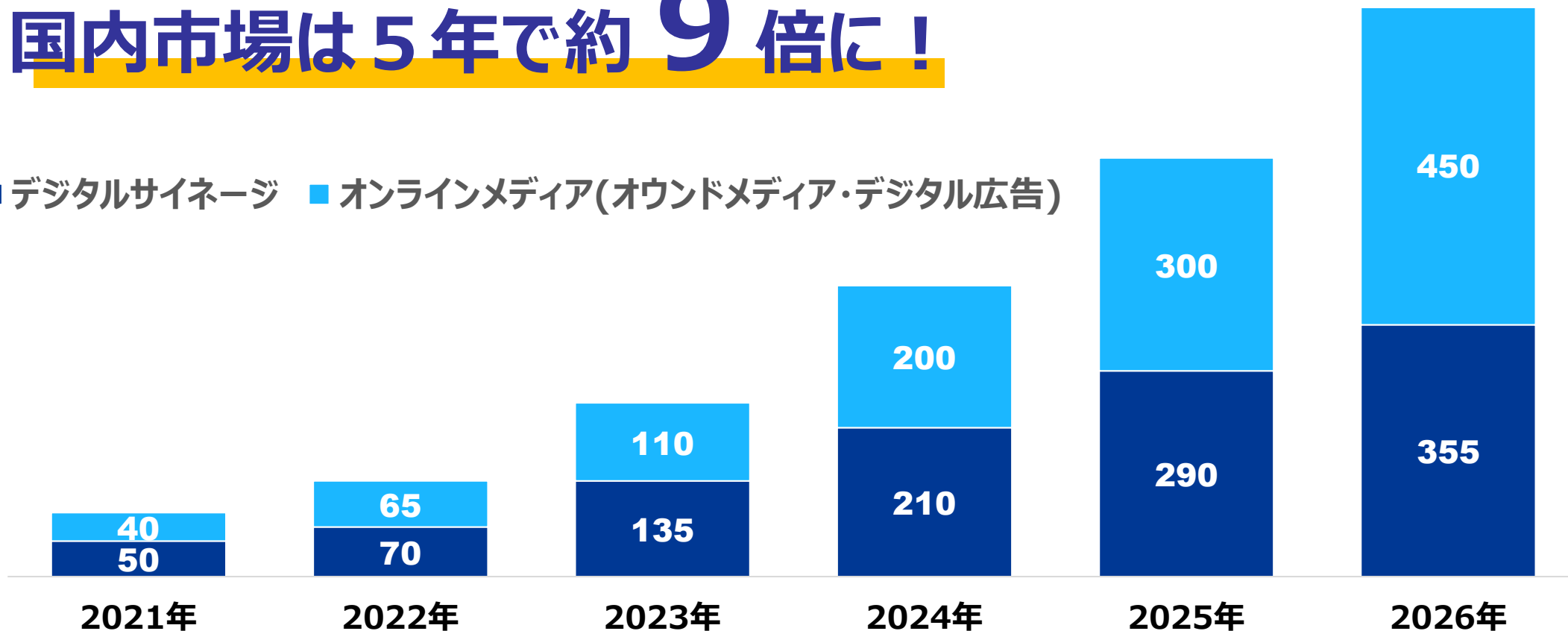


リテールメディア広告市場規模推計・予測 2021年-2026年

(億円)

国内市場は5年で約9倍に！

■ デジタルサイネージ ■ オンラインメディア(オウンドメディア・デジタル広告)



出典：2022年9月 株式会社CARTA HOLDINGS

当社のリテールメディア事業「BUYZO Media」

リテールメディアへの取り組み

GLORY

Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ



リテールメディア
行動喚起サイクル

BUYZO Media

【サイネージ設置イメージ】

- ① 入口
- ② 特設コーナー
- ③ 棚前
- ④ レジ前
- ⑤ レジ横

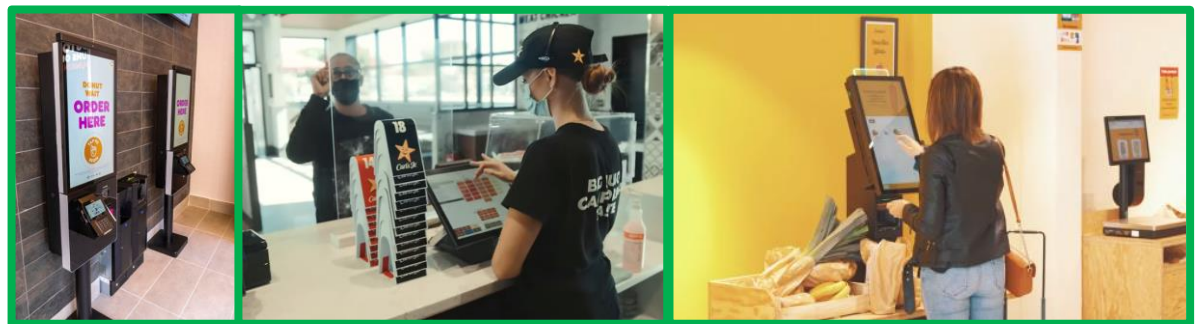
AIBeacon



当社が資本業務提携を行っているアドインテ社が開発した顧客データを収集するためのIoTセンサー

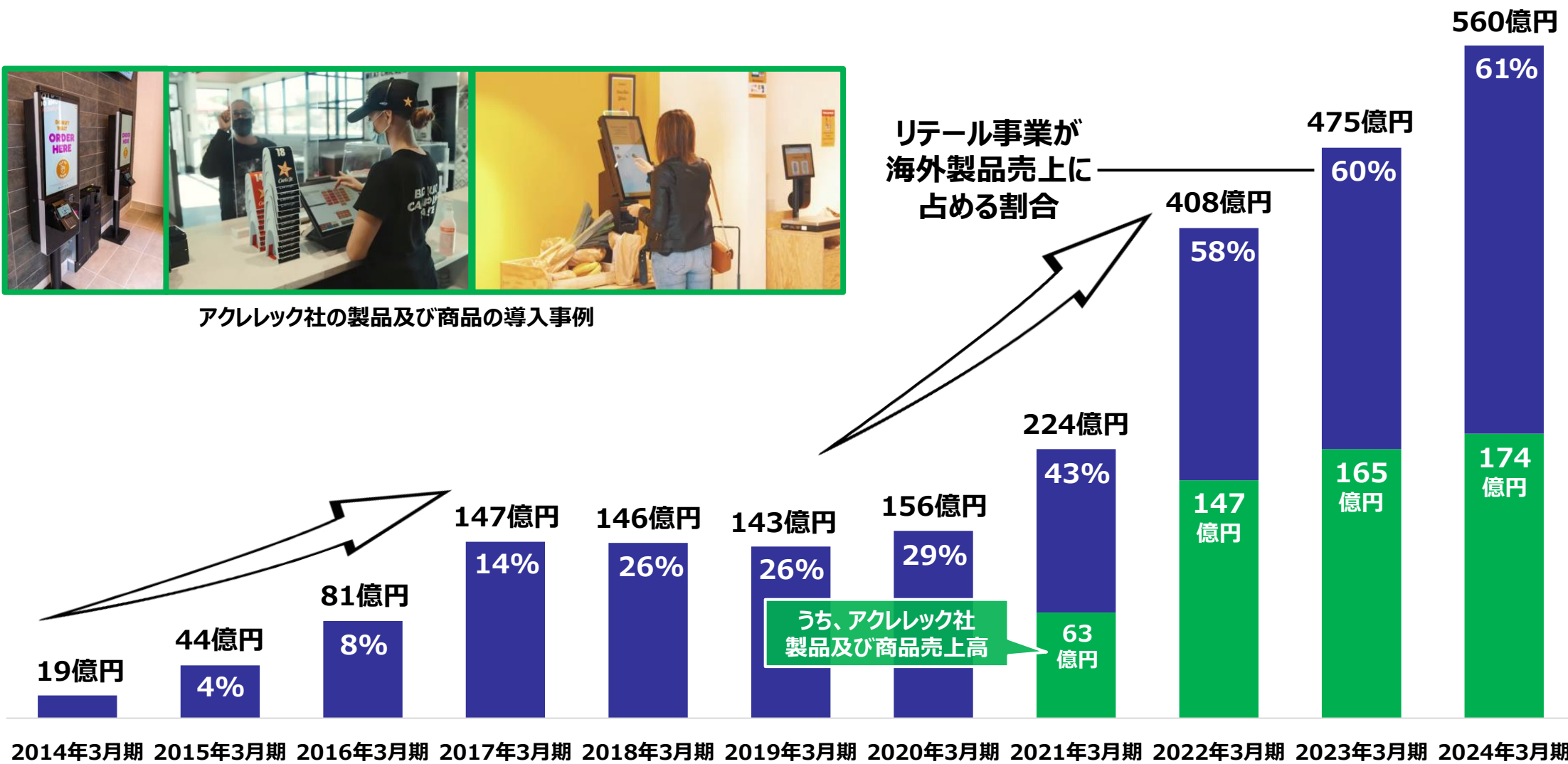


海外リテール事業に占めるアクレック社の製品売上高推移



アクレック社の製品及び商品の導入事例

リテール事業が
海外製品売上に
占める割合



うち、アクレック社
製品及び商品売上高
63億円

アクレック社 ソリューション紹介



アクレック社はファーストフード店のテクノロジーパートナー 注文・決済・受取・データ活用までトータルサポート

ドライブスルー

- デジタルメニューボード
機動的なメニュー提案が可能。



- ドライブスルー効率化システム
ダッシュボードを使ってドライブスルーの情報をリアルタイムに把握。ボトルネックを素早く特定し、待ち時間短縮。



セルフサービスKIOSK

- ・注文受付を無人化
- ・多様な注文方法に対応
- ・キャッシュレス決済に対応
(現金決済にも対応予定)



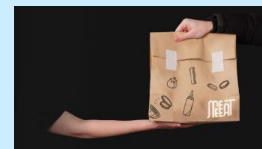
テーブルサービス



お客様の位置情報を特定し、効率的な商品デリバリーをサポート。カウンターでの混雑も回避。

詰め間違い防止システム

デリバリーの需要が増す中で、商品の詰め間違い、引き渡し間違いが多発。配達前に袋詰めされた商品の重さを自動チェックし、詰め間違いを防止。



参考資料

2024年3月期 第1四半期 損益計算書・包括利益計算書



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	第1四半期						増減
	2022年3月期	売上高比率	2023年3月期	売上高比率	2024年3月期	売上高比率	
売上高	48,215	100.0%	52,980	100.0%	69,680	100.0%	+16,700
売上原価	27,889	57.8%	32,430	61.2%	39,999	57.4%	+7,569
販売費及び一般管理費	18,296	37.9%	21,536	40.6%	25,530	36.6%	+3,994
営業利益	2,030	4.2%	-986	-1.9%	4,150	6.0%	+5,136
営業外収益	303	0.6%	295	0.6%	829	1.2%	+534
営業外費用	235	0.5%	666	1.3%	661	0.9%	-5
経常利益	2,097	4.3%	-1,358	-2.6%	4,318	6.2%	+5,676
特別利益	5	0.0%	0	0.0%	109	0.2%	+109
特別損失	228	0.5%	6	0.0%	8	0.0%	+2
税金等調整前四半期純利益	1,874	3.9%	-1,364	-2.6%	4,420	6.3%	+5,784
法人税等	1,121	2.3%	443	0.8%	2,205	3.2%	+1,762
四半期純利益	753	1.6%	-1,808	-3.4%	2,214	3.2%	+4,022
親会社株主に帰属する 四半期純利益	631	1.3%	-1,972	-3.7%	2,005	2.9%	+3,977
四半期純利益	753	1.6%	-1,808	-3.4%	2,214	3.2%	+4,022
その他有価証券評価差額金	-132		35		347		+312
為替換算調整勘定	605		10,422		9,857		-565
退職給付に係る調整額	-135		57		-198		-255
その他の包括利益合計	336	0.7%	10,532	19.9%	10,014	14.4%	-518
四半期包括利益	1,089	2.3%	8,724	16.5%	12,229	17.6%	+3,505

2024年3月期 第1四半期 貸借対照表



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	2022年6月末	2023年3月末	2023年6月末	増 減	(百万円)	2022年6月末	2023年3月末	2023年6月末	増 減
現預金・有価証券	48,102	37,586	36,289	-1,297	買掛債務	25,614	25,473	25,790	+317
売掛債権	45,872	61,608	63,690	+2,082	短期借入金	25,982	47,104	46,494	-610
棚卸し資産	88,154	94,998	108,614	+13,616	その他	55,854	66,924	75,922	+8,998
その他	10,454	9,285	7,027	-2,258	流動負債合計	107,450	139,501	148,206	+8,705
流動資産合計	192,582	203,477	215,620	+12,143	長期借入金	13,806	12,055	11,599	-456
有形固定資産	40,751	42,517	43,782	+1,265	その他	43,977	33,732	34,374	+642
顧客関係資産	22,924	26,428	27,965	+1,537	固定負債合計	57,783	45,787	45,973	+186
のれん	70,968	55,528	58,434	+2,906	負債合計	165,233	185,288	194,180	+8,892
その他	9,626	9,769	9,946	+177	資本金	12,892	12,892	12,892	0
無形固定資産	103,518	91,725	96,345	+4,620	利益剰余金	162,700	141,522	142,384	+862
投資その他の資産	38,356	43,552	44,151	+599	その他	34,383	41,570	50,442	+8,872
固定資産合計	182,626	177,795	184,278	+6,483	純資産合計	209,975	195,984	205,718	+9,734
資産合計	375,208	381,273	399,899	+18,626	負債純資産合計	375,208	381,273	399,899	+18,626

2024年3月期 第1四半期 設備投資他

(百万円)	第1四半期			前年同期比	四半期毎の推移
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		
設備投資額	2,363	1,924	2,631	+707 +36.7 %	<p>FY21 (1Q) 2,363 FY21 (2Q) 2,313 FY21 (3Q) 2,770 FY21 (4Q) 3,977 FY22 (1Q) 1,924 FY22 (2Q) 2,377 FY22 (3Q) 4,239 FY22 (4Q) 2,524 FY23 (1Q) 2,631</p>
減価償却費	2,724	2,631	3,078	+447 +17.0 %	<p>FY21 (1Q) 2,724 FY21 (2Q) 2,901 FY21 (3Q) 3,008 FY21 (4Q) 3,319 FY22 (1Q) 2,631 FY22 (2Q) 3,240 FY22 (3Q) 3,044 FY22 (4Q) 2,847 FY23 (1Q) 3,078</p>
研究開発費	3,344	3,532	3,957	+425 +12.0 %	<p>FY21 (1Q) 3,344 FY21 (2Q) 3,900 FY21 (3Q) 3,583 FY21 (4Q) 3,916 FY22 (1Q) 3,532 FY22 (2Q) 3,538 FY22 (3Q) 3,561 FY22 (4Q) 3,835 FY23 (1Q) 3,957</p>

2024年3月期 通期業績予想



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	上半期			下半期			通期				
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	前期比	
売上高	103,154	112,142	142,000 155,000	123,408	143,715	193,000 190,000	226,562	255,857	335,000 345,000	+89,143 34.8%	
保守売上高	39,100	48,809	50,000 57,000	44,794	51,984	62,000 60,000	83,894	100,793	112,000 117,000	+16,207 16.1%	
営業利益	5,735	-4,711	6,000 13,500	4,460	5,233	29,000 26,500	10,195	522	35,000 40,000	+39,478 6,605.0%	
経常利益	5,725	-5,359	5,000 13,000	4,679	2,639	28,000 25,500	10,404	-2,720	33,000 38,500	+41,220 -	
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,443	-6,195	2,000 6,500	3,967	-3,343	18,000 16,500	6,410	-9,538	20,000 23,000	+32,538 -	
EBITDA	13,785	4,477	15,200 22,700	13,720	14,511	38,300 35,800	27,505	18,988	53,500 58,500	+39,512 208.1%	
為替 レート	ドル	110 円	134 円	130 円	115 円	137 円	130 円	112 円	135 円	130 円	-5 円
	ユーロ	131 円	139 円	135 円	130 円	143 円	135 円	131 円	141 円	135 円	-6 円

※

※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

業績予想値	上段:2023年5月11日予想
	下段:2023年8月 4日予想

2024年3月期 通期業績予想 セグメント別売上高・営業利益

上段：売上高
下段：営業利益

(百万円)	上半期			下半期			通期			前期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	
海外市場	54,850 1,354	69,511 -2,431	78,000 2,500	72,953 3,427	86,391 2,867	87,000 5,000	127,803 4,781	155,902 436	165,000 7,500	+9,098 +7,064
金融市場	17,852 3,196	15,362 -1,215	28,000 4,500	18,227 1,448	20,886 1,367	44,500 13,000	36,079 4,644	36,248 152	72,500 17,500	+36,252 +17,348
流通・交通市場	23,558 2,010	20,764 -584	32,000 2,200	24,301 533	24,831 13	40,000 4,300	47,859 2,543	45,595 -571	72,000 6,500	+26,405 +7,071
遊技市場	5,754 -106	5,228 108	15,000 4,800	6,377 -260	9,911 1,516	15,500 4,700	12,131 -366	15,139 1,624	30,500 9,500	+15,361 +7,876
その他	1,138 -720	1,274 -589	2,000 -500	1,550 -688	1,697 -529	3,000 -500	2,688 -1,408	2,971 -1,118	5,000 -1,000	+2,029 +118
合計	103,154 5,735	112,142 -4,711	155,000 13,500	123,408 4,460	143,715 5,233	190,000 26,500	226,562 10,195	255,857 522	345,000 40,000	+89,143 +39,478

海外市場 欧米主要国の大手リテーラー、F&B等の設備投資意欲は高く、リテール市場の拡大を見込む

金融市場

流通・交通市場

遊技市場

改刷対応の完遂 +

- ・セルフ化ニーズに対応したソリューション提案の推進と共に主要製品の更新需要の獲得を目指す
- ・セルフ化ニーズが継続することを予想しており、セルフ型製品の販売拡大を目指す
- ・スマート遊技機関連製品の需要継続を予想しており、カードシステムの販売拡大を目指す

2024年3月期 通期業績予想 海外地域別売上高予想



(百万円)	通期			前期比	現地通貨ベース
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想		
米州	44,684	69,336	80,000	+10,664 +15.4 %	+20.2%
内 Acrelec	2,716	3,050	5,000	+1,950 +63.9 %	-
内 Revolution	3,774	17,758	18,500	+742 +4.2 %	+8.6%
欧州	68,967	70,758	71,000	+242 +0.3 %	+4.8%
内 Acrelec	16,479	18,663	16,500	-2,163 -11.6 %	-
アジア	14,151	15,806	14,000	-1,806 -11.4 %	-
内 Acrelec	614	751	2,200	+1,449 +193.1 %	-
合計	127,803	155,902	165,000	+9,098 +5.8 %	-
内 Acrelec	19,809	22,464	23,700	+1,236 +5.5 %	-
内 Revolution	3,774	17,758	18,500	+742 +4.2 %	+8.6%

※2022年3月期 第3四半期よりレポリューション社を連結業績に組み入れ

※2023年3月期より以下の通り開示内容を変更しています。

- ①地域別売上高の中にOEM売上高を含めています。(過去2年遡及修正)
- ②アジアの中に中国を含めています。

百万円	通期			前期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	
売上高	19,809	22,464	23,700	+1,236
米州	2,716	3,050	5,000	+1,950
欧州	16,479	18,663	16,500	-2,163
アジア	614	751	2,200	+1,449
営業利益	95	-1,326	900	+2,226
のれん償却後	-284	-2,122	130	+2,252

Revolution Retail Systems

百万円	通期			前期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	
売上高	参考値(買収前) 11,741	17,758	18,500	+742
米州地域連結売上高に占める比率	-	26%	23%	-2 pt
営業利益	4,378	-692	2,100	+2,792
のれん償却後	参考値(買収前)	-1,947	900	+2,847

※2022年3月期 第3四半期(2021年12月)よりレポリューション社を連結業績に組み入れ

2024年3月期 通期業績予想 設備投資・配当金 など

(百万円)	通 期			前期比	半期毎の推移							
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想									
設備投資額	11,423	11,064	10,000	-1,064 -9.6 %	4,676	6,747	4,301	6,763	5,000	5,000		
					FY21 1H	FY21 2H	FY22 1H	FY22 2H	FY23 1H (予)	FY23 2H (予)		
減価償却費	11,952	11,762	12,000	+238 +2.0 %	5,625	6,327	5,871	5,891	6,000	6,000		
					FY21 1H	FY21 2H	FY22 1H	FY22 2H	FY23 1H (予)	FY23 2H (予)		
研究開発費	14,743	14,466	15,000	+534 +3.7 %	7,244	7,499	7,070	7,396	7,500	7,500		
					FY21 1H	FY21 2H	FY22 1H	FY22 2H	FY23 1H (予)	FY23 2H (予)		
配当 (円)	68	68	72	+4 円	34	34	34	34	36	36		
					FY21 1H	FY21 2H	FY22 1H	FY22 2H	FY23 1H (予)	FY23 2H (予)		

〈注意事項〉

1. 本資料に記載されている、業績見通し等の将来に関する情報は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きくことなる可能性があります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。
2. 当資料の増減率、構成比は、百万円以下を切り捨てた数値を基に算出しており、決算短信の増減率とは異なる場合があります。