

FACT BOOK

FY 3/2024 1Q Financial Results (2023/4/1-2024/6/30)



株式会社ワークマン

WORKMAN CO., LTD.

目次	CONTENTS	
決算概要 (非連結)	Financial Summary (unconsolidated)	Page
1. 累計損益計算書	Cumulative income statement	2
2. 貸借対照表	Balance sheet	3
3. 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	4
4. 店舗荒利益率の推移	Changes in store gross profit margin	4
5. 商品別売上高	Sales by product category	5
6. ブランド別売上高	Sales by product brand	6
7. 業態別売上高前期比	Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)	6
8. 加盟店からの収入	Income from FCs	7
9. 地域別・店舗年齢別販売データ (既存店)	Sales data by Region and Store age (Same stores)	7
10. 県別店舗数・売上高 (チェーン全店)	Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)	8
11. 運営形態別店舗数・FC比率	Number of stores and FC ratio by operation type	9
12. 月次売上高の推移	Changes in monthly sales	10
13. 主要財務指標	Major financial indicator	11
14. 設備投資	Capital expenditure	11

1. 累計損益計算書 Cumulative income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30		第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30		第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30		第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30		第43期2Q予想 FY3/24 2Q(forecast)		第43期通期予想 FY3/24(forecast)	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
直営店売上高 Sales to directly managed stores	1,939	77.7%	2,489	128.4%	3,023	121.4%	3,806	125.9%	6,558	130.7%	13,960	127.3%
加盟店売上高 Sales to franchise stores	34,504	130.9%	37,361	108.3%	43,072	115.3%	44,105	102.4%	81,431	105.9%	167,020	105.1%
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores	36,443	126.3%	39,851	109.4%	46,096	115.7%	47,911	103.9%	87,990	107.4%	180,980	106.5%
既存店売上高 Same stores sales		122.3%		102.2%		109.0%		98.6%		102.6%		102.0%
加盟店からの収入 Income from FCs	6,341	138.9%	8,354	131.7%	9,503	113.8%	9,916	104.3%	18,256	107.3%	37,360	105.8%
その他の営業収入 Other operating revenue	1,098	115.5%	18	1.7%	18	102.6%	20	110.0%	23	65.1%	92	77.4%
営業収入 Operating revenue	7,439	134.8%	8,373	112.5%	9,522	113.7%	9,937	104.4%	18,280	107.2%	37,453	105.7%
直営店売上高 Sales to directly managed stores	1,939	77.7%	2,489	128.4%	3,023	121.4%	3,806	125.9%	6,558	130.7%	13,960	127.3%
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs	16,285	129.5%	18,671	114.6%	20,781	111.3%	21,561	103.8%	40,352	105.8%	85,163	104.0%
売上高 Net sales	18,225	120.9%	21,161	116.1%	23,804	112.5%	25,368	106.6%	46,911	108.7%	99,123	106.7%
営業総収入 Total operating revenue	25,664	124.7%	29,534	115.1%	33,327	112.8%	35,305	105.9%	65,191	108.3%	136,576	106.5%
売上原価 Cost of sales	15,276	121.4%	17,516	114.7%	20,750	118.5%	22,238	107.2%	40,924	107.6%	86,488	103.5%
売上総利益 Gross profit	2,948	118.6%	3,644	123.6%	3,054	83.8%	3,129	102.4%	5,986	116.7%	12,634	135.4%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	10,388	129.8%	12,017	115.7%	12,577	104.7%	13,066	103.9%	24,266	109.4%	50,087	111.9%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	4,224	128.7%	4,869	115.3%	5,117	105.1%	5,955	116.4%	12,083	120.6%	24,367	118.0%
営業利益 Operating profit	6,163	130.5%	7,148	116.0%	7,459	104.4%	7,111	95.3%	12,182	100.2%	25,720	106.7%
経常利益 Ordinary profit	6,535	128.9%	7,299	111.7%	7,610	104.3%	7,264	95.5%	12,436	100.0%	26,214	106.3%
特別損失 Extraordinary Loss	9	127.6%	21	220.9%	5	24.3%	9	169.9%	-	-	-	-
当期純利益 Net income	4,160	130.4%	4,628	111.3%	4,766	103.0%	4,565	95.8%	7,753	100.1%	17,563	105.4%

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

2. 貸借対照表 Balance sheet

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目	Account	第42期(FY3/23)1Q	第42期(FY3/23)	第43期(FY3/24)1Q	
		2022.6.30 金額 Amount	2023.3.31 金額 Amount	2023.6.30 金額 Amount	前期末比増減 Change
資産の部	Assets				
現金及び預金	Cash and deposits	65,408	62,640	64,598	1,957
加盟店貸勘定	Accounts receivable-due from FCs	11,571	13,459	13,629	170
商品	Merchandise	11,762	21,911	17,642	-4,268
その他	Other	4,882	3,379	5,075	1,695
流動資産合計	Current assets	93,625	101,390	100,945	-445
有形固定資産	Property, plant and equipment	24,641	27,149	27,745	596
無形固定資産	Intangible assets	758	884	899	15
投資その他の資産	Investments and other assets	5,515	6,322	5,662	-659
固定資産合計	Non-current assets	30,915	34,355	34,308	-47
資産合計	Total assets	124,541	135,746	135,253	-493
負債の部	Liabilities				
買掛金	Accounts payable-trade	5,803	7,168	5,799	-1,368
短期借入金	Short-term loans payable	1,350	1,350	1,350	-
未払金	Accounts payable-other	4,141	3,466	4,063	597
未払法人税等	Income tax payable	2,738	3,800	2,659	-1,140
役員賞与引当金	Provision for directors' bonuses	8	27	7	-19
その他	other	3,154	1,360	2,576	1,216
流動負債合計	Current liabilities	17,196	17,172	16,456	-716
リース債務	Lease obligations	675	577	546	-30
長期預り保証金	Long-term guarantee deposits	944	963	961	-1
資産除去債務	Asset retirement obligations	1,718	2,495	2,647	151
その他	other	368	300	275	-24
固定負債合計	Non-current liabilities	3,707	4,337	4,431	94
負債合計	Total liabilities	20,904	21,510	20,888	-621
純資産の部	Net assets				
資本金	Share capital	1,622	1,622	1,622	-
資本剰余金	Capital surplus	1,342	1,342	1,342	-
利益剰余金	Retained earnings	99,214	111,105	110,120	-984
自己株式	Treasury shares	-67	-67	-67	-0
株主資本合計	Shareholders' equity	102,112	114,002	113,018	-984
その他包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	1,524	233	1,347	1,113
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	124,541	135,746	135,253	-493

3. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 科目	Comulative SG&A Account	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30			第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30			第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30			第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30		
		金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change
人件費	Personnel expenses	807	2.2%	115.2%	878	2.2%	108.7%	932	2.0%	106.2%	998	2.1%	107.0%
販売費	Advertising and Promotion expenses	301	0.8%	87.1%	290	0.7%	96.5%	311	0.7%	107.2%	383	0.8%	123.2%
旅費交通費	Travel and transportation expenses	55	0.2%	57.1%	65	0.2%	117.9%	69	0.2%	106.2%	104	0.2%	149.0%
運賃	Freight costs	662	1.8%	156.6%	355	0.9%	53.7%	322	0.7%	90.7%	439	0.9%	136.0%
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	463	1.3%	179.8%	1,453	3.6%	313.7%	1,476	3.2%	101.6%	1,612	3.4%	109.2%
消耗品費	Supplies expenses	194	0.5%	155.2%	225	0.6%	116.0%	164	0.4%	73.2%	212	0.4%	128.9%
業務委託料	Outsourcing expenses	850	2.3%	155.8%	664	1.7%	78.2%	724	1.6%	109.0%	934	2.0%	129.0%
減価償却費	Depreciation	365	1.0%	122.5%	452	1.1%	123.7%	544	1.2%	120.5%	640	1.3%	117.6%
その他	Other	524	1.4%	107.5%	482	1.2%	92.1%	570	1.2%	118.0%	630	1.3%	110.5%
合計	Total	4,224	11.6%	128.7%	4,869	12.2%	115.3%	5,117	11.1%	105.1%	5,955	12.4%	116.4%

※FY3/2022の期首より収益認識に関する会計基準を適用しており、FY3/2021期の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

4. 店舗荒利益率の推移 Changes in store gross profit margin

(%)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30	第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30	第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30
直営店	Directly managed stores	34.3	34.9	34.6	33.8
フランチャイズ・ストア	Franchise stores	36.5	36.6	36.5	36.5
チェーン全店	All chain stores	36.3	36.5	36.4	36.3

5. 商品別売上高 Sales by product category

(1) チェーン全店 All chain stores

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30			第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30			第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30			第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	3,368	9.2%	131.0%	3,643	9.1%	108.2%	4,317	9.4%	118.5%	4,582	9.6%	106.1%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	5,623	15.4%	130.9%	6,397	16.0%	113.8%	7,653	16.6%	119.6%	7,835	16.3%	102.4%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	11,546	31.7%	128.3%	12,018	30.2%	104.1%	13,316	28.9%	110.8%	13,061	27.3%	98.1%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	1,673	4.6%	161.6%	2,354	5.9%	140.7%	3,347	7.3%	142.2%	4,096	8.5%	122.4%
フットギア	Footgear	5,337	14.7%	113.6%	5,978	15.0%	112.0%	6,778	14.7%	113.4%	7,550	15.8%	111.4%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	8,816	24.2%	122.8%	9,438	23.7%	107.1%	10,670	23.1%	113.0%	10,744	22.4%	100.7%
その他	Other	77	0.2%	102.3%	20	0.1%	26.1%	13	0.0%	66.8%	41	0.1%	303.7%
合計	Total	36,443	100.0%	126.3%	39,851	100.0%	109.4%	46,096	100.0%	115.7%	47,911	100.0%	103.9%

(2) フランチャイズ・ストア Franchise store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30			第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30			第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30			第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	3,216	9.3%	135.8%	3,443	9.2%	107.1%	4,103	9.5%	119.2%	4,305	9.8%	104.9%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	5,311	15.4%	135.9%	6,000	16.1%	113.0%	7,197	16.7%	119.9%	7,260	16.5%	100.9%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	10,952	31.7%	133.0%	11,433	30.6%	104.4%	12,738	29.6%	111.4%	12,459	28.2%	97.8%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	1,547	4.5%	171.7%	1,959	5.2%	126.7%	2,666	6.2%	136.1%	3,096	7.0%	116.2%
フットギア	Footgear	5,101	14.8%	117.3%	5,643	15.1%	110.6%	6,373	14.8%	112.9%	6,944	15.7%	109.0%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	8,374	24.3%	126.9%	8,879	23.8%	106.0%	9,994	23.2%	112.5%	10,037	22.8%	100.4%
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合計	Total	34,504	100.0%	130.9%	37,361	100.0%	108.3%	43,072	100.0%	115.3%	44,105	100.0%	102.4%

(3) 直営店 Directly managed store






(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30			第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30			第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30			第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	151	7.8%	75.1%	199	8.0%	131.8%	213	7.1%	107.2%	277	7.3%	129.5%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	312	16.1%	80.3%	396	15.9%	127.0%	455	15.1%	115.0%	574	15.1%	126.0%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	593	30.6%	77.6%	585	23.5%	98.6%	578	19.1%	98.8%	601	15.8%	104.0%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	126	6.5%	93.9%	394	15.9%	313.0%	680	22.5%	172.6%	999	26.3%	146.8%
フットギア	Footgear	236	12.2%	67.6%	335	13.5%	141.7%	404	13.4%	120.8%	605	15.9%	149.6%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	441	22.8%	76.2%	558	22.4%	126.5%	676	22.4%	121.0%	706	18.5%	104.5%
その他	Other	77	4.0%	102.3%	20	0.8%	26.1%	13	0.5%	66.8%	41	1.1%	303.7%
合計	Total	1,939	100.0%	77.7%	2,489	100.0%	128.4%	3,023	100.0%	121.4%	3,806	100.0%	125.9%

6. ブランド別売上高 Sales by product Brand (All chain stores)

プライベート・ブランド商品 Private brand products

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 Cumulative period		第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30		第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30		第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30		第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30	
ブランド	Brand	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
 フィールドコア FieldCore	WORK & Outdoor	6,647	172.4%	8,228	123.8%	12,059	146.6%	13,614	112.9%
 ファインドアウト Find-Out	WORK & Sports	3,848	179.1%	4,135	107.5%	5,500	133.0%	5,972	108.6%
 イーグリス AEGIS	High-performance rainwear	1,214	180.2%	1,789	147.3%	2,208	123.4%	2,073	93.9%
 ワークマンベスト wmb	WORK & Casual	6,761	126.0%	7,805	115.4%	8,030	102.9%	8,774	109.3%
 アシスト ASSIST	WORK	1,958	169.3%	2,120	108.2%	2,236	105.5%	2,181	97.6%
合計	Total	20,430	154.8%	24,080	117.9%	30,035	124.7%	32,616	108.6%
PB比率	Ratio of PB sales	56.2%		60.5%		65.2%		68.1%	

7. 業態別売上高前期比（月次ベース） Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)

(単位：店舗数・%) (Stores/%)

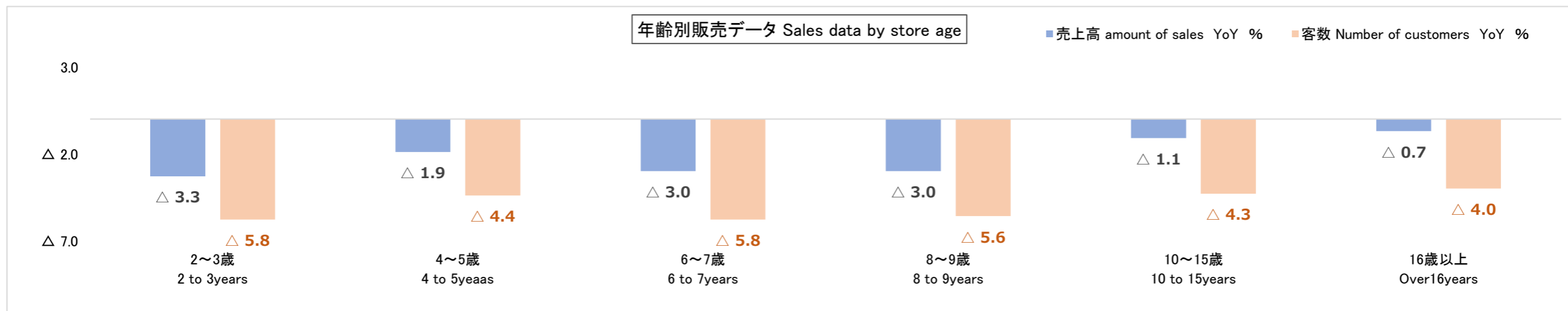
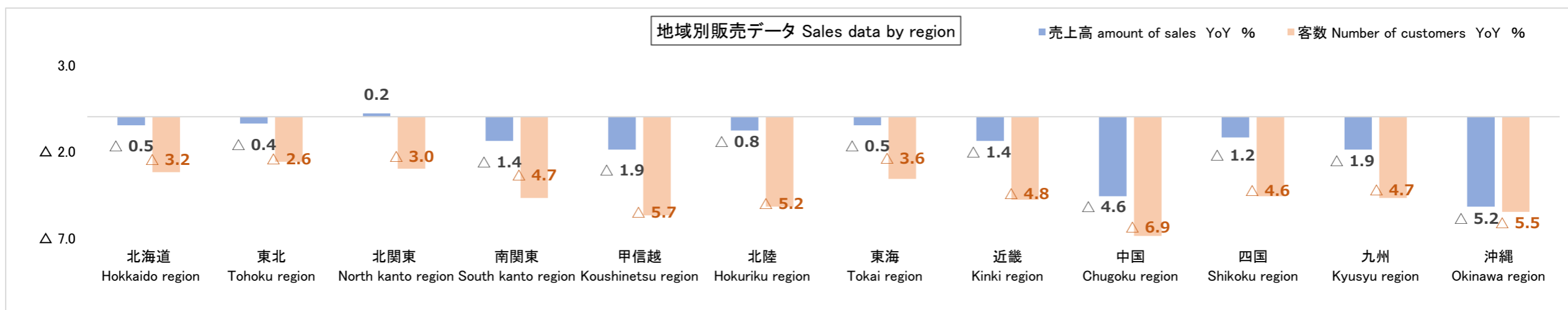
累計期間 Cumulative period	2023.4.1-2023.6.30	店舗数	前期比	寄与度
業態	Business type	Number of stores	YoY Change	Contribution
ワークマンプラス 新店	WORKMAN Plus (New stores)	27	—	2.5%
#ワークマン女子 新店	WORKMAN Girl (New stores)	19	—	3.1%
ワークマン 既存店	WORKMAN (Same stores)	433	97.4%	-1.2%
ワークマンプロ 既存店	WORKMAN (Same stores)	9	108.1%	0.1%
ワークマンプラス 既存店	WORKMAN Plus (Same stores)	113	96.8%	-0.4%
ワークマンプラス S & B	WORKMAN Plus scrap & build (Same stores)	42	108.3%	0.3%
ワークマンプラス全面改装（1年目）	WM Plus Full renovation (1st year of renovation)	3	117.1%	0.0%
ワークマンプラス全面改装（2年目）	WM Plus Full renovation (After the 2nd year of renovation)	42	95.5%	-0.2%
ワークマンプラス部分改装（1年目）	WM Plus Partial renovation (1st year of renovation)	61	108.9%	0.6%
ワークマンプラス部分改装（2年目）	WM Plus Partial renovation (After the 2nd year of renovation)	228	97.5%	-0.5%
#ワークマン女子 既存店	WORKMAN Girl (Same stores)	18	86.7%	-0.4%
合計	Total	995	103.9%	3.9%

8. 加盟店からの収入 Income from FCs

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30		第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30		第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30		第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	7,481	131.8%	8,159	109.1%	9,380	115.0%	9,617	102.5%
加盟店契約金 他	Membership contract fee	84	69.2%	270	318.8%	295	109.5%	299	101.3%
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-1,224	99.3%	-	-	-	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-74	-	-172	231.1%	-	-
加盟店からの収入	Income from FCs	6,341	138.9%	8,354	131.7%	9,503	113.8%	9,916	104.3%

9. 地域別・年齢別販売データ (既存店) Sales data by Region and Store age (same stores)

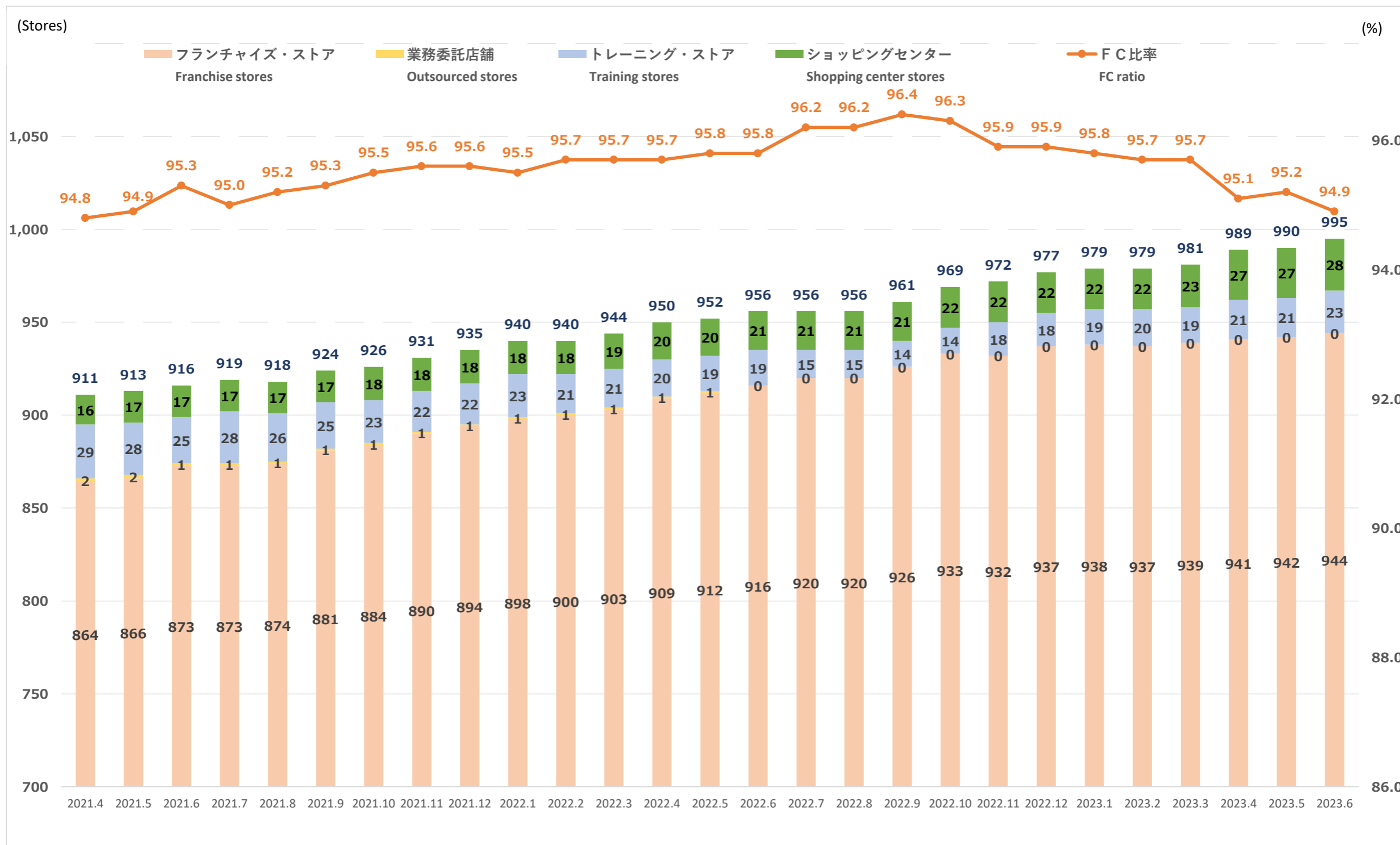


10. 県別店舗数・売上高 Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)

県名	Prefecture name	店舗数 Number of stores (店 stores)													売上高 Amount of sales (百万円 millions of Yen/%)									
		第41期(FY3/22)1Q					第42期(FY3/23)1Q					第43期(FY3/24)1Q			第41期(FY3/22)1Q		第42期(FY3/23)1Q		第43期(FY3/24)1Q					
		Total	WM	Pro	Plus	女子	Total	WM	Pro	Plus	女子	Total	WM	Pro	Plus	女子	金額	Amount	前期比YoY	金額	Amount	前期比YoY	金額	Amount
北海道	Hokkaido	19	6	0	13	0	23	6	0	17	0	24	5	0	19	0	786	132.2%		1,036	131.9%		1,067	103.0%
青森	Aomori	12	10	0	2	0	12	9	0	3	0	11	6	0	5	0	583	101.5%		638	109.6%		633	99.1%
岩手	Iwate	12	8	0	4	0	13	6	0	6	1	13	4	0	8	1	455	98.6%		543	119.5%		561	103.2%
宮城	Miyagi	16	7	0	9	0	16	6	0	10	0	16	5	0	11	0	623	111.4%		717	115.1%		736	102.6%
秋田	Akita	11	10	0	1	0	11	5	0	6	0	11	1	0	10	0	478	107.1%		521	109.0%		515	98.8%
山形	Yamagata	13	7	0	6	0	13	4	0	9	0	13	2	0	11	0	507	111.0%		550	108.4%		561	102.1%
福島	Fukushima	19	13	0	6	0	20	11	0	9	0	20	9	0	11	0	911	100.3%		997	109.4%		954	95.7%
茨城	Ibaraki	37	27	0	10	0	38	25	0	12	1	38	18	1	18	1	1,452	104.1%		1,670	115.0%		1,712	102.5%
栃木	Tochigi	19	14	0	5	0	21	14	0	5	2	21	11	1	7	2	837	101.2%		1,036	123.7%		1,001	96.7%
群馬	Gunma	23	17	0	6	0	25	15	0	8	2	26	13	0	10	3	955	101.0%		1,151	120.5%		1,142	99.3%
埼玉	Saitama	77	50	0	27	0	78	46	0	31	1	80	42	2	34	2	3,045	100.5%		3,540	116.2%		3,592	101.5%
千葉	Chiba	56	37	0	18	1	57	31	0	25	1	60	27	1	29	3	2,392	102.0%		2,738	114.5%		2,940	107.4%
東京	Tokyo	59	39	0	18	2	63	36	1	21	5	68	31	3	27	7	2,859	114.5%		3,602	126.0%		3,926	109.0%
神奈川	Kanagawa	57	31	0	24	2	58	29	0	27	2	60	26	1	29	4	2,684	118.9%		3,093	115.2%		3,212	103.8%
新潟	Niigata	21	12	0	9	0	23	10	0	12	1	25	8	0	15	2	845	108.9%		992	117.4%		1,069	107.7%
富山	Toyama	6	4	0	2	0	7	3	0	4	0	7	2	0	5	0	255	120.1%		322	125.9%		313	97.3%
石川	Ishikawa	6	4	0	2	0	7	3	0	4	0	7	2	0	5	0	267	110.4%		321	120.1%		336	104.9%
福井	Fukui	9	7	0	2	0	9	7	0	2	0	9	6	0	3	0	368	102.1%		386	104.7%		370	96.0%
山梨	Yamanashi	12	9	0	3	0	12	9	0	3	0	12	6	0	6	0	477	103.0%		521	109.3%		516	98.9%
長野	Nagano	28	19	0	9	0	28	17	0	11	0	29	14	0	14	1	1,184	104.8%		1,302	110.0%		1,325	101.7%
岐阜	Gifu	23	19	0	4	0	23	18	0	5	0	25	15	0	9	1	862	105.6%		931	108.0%		1,043	112.0%
静岡	Shizuoka	38	29	0	9	0	39	27	0	11	1	39	23	0	15	1	1,586	103.6%		1,868	117.8%		1,863	99.7%
愛知	Aichi	65	49	0	16	0	66	43	0	23	0	68	39	0	28	1	2,866	109.4%		3,169	110.6%		3,330	105.1%
三重	Mie	14	10	0	4	0	15	9	0	6	0	17	7	0	9	1	582	104.7%		676	116.1%		720	106.6%
滋賀	Shiga	12	10	0	2	0	11	8	0	3	0	11	7	0	4	0	490	107.4%		546	111.3%		531	97.4%
京都	Kyoto	10	6	0	4	0	10	4	0	6	0	10	4	0	6	0	489	115.4%		523	107.0%		528	101.0%
大阪	Osaka	47	26	0	20	1	51	21	0	29	1	55	18	0	35	2	2,105	117.0%		2,490	118.3%		2,718	109.2%
兵庫	Hyogo	30	19	0	11	0	30	16	0	14	0	31	14	0	17	0	1,295	119.7%		1,431	110.5%		1,490	104.1%
奈良	Nara	10	8	0	2	0	10	4	0	6	0	10	3	0	7	0	360	99.0%		393	109.1%		400	101.9%
和歌山	Wakayama	10	5	0	5	0	10	5	0	5	0	11	4	0	6	1	466	104.1%		482	103.6%		532	110.2%
鳥取	Tottori	5	3	0	2	0	5	2	0	3	0	6	2	0	3	1	213	111.8%		253	118.7%		277	109.4%
島根	Shimane	3	1	0	2	0	3	1	0	2	0	3	1	0	2	0	159	160.9%		167	105.0%		165	99.0%
岡山	Okayama	10	10	0	0	0	10	8	0	2	0	11	8	0	3	0	414	107.7%		455	109.7%		500	110.0%
広島	Hiroshima	14	10	0	4	0	15	9	0	6	0	17	7	0	9	1	640	104.8%		722	112.9%		853	118.1%
山口	Yamaguchi	10	5	0	5	0	11	4	0	7	0	11	4	0	7	0	391	102.7%		460	117.5%		458	99.5%
徳島	Tokushima	6	3	0	3	0	7	3	0	4	0	7	2	0	5	0	252	102.0%		292	115.8%		291	99.6%
香川	Kagawa	8	4	0	4	0	8	4	0	4	0	8	2	0	6	0	291	104.2%		312	107.4%		321	102.6%
愛媛	Ehime	11	7	0	4	0	12	7	0	5	0	12	7	0	5	0	464	104.6%		540	116.4%		537	99.5%
高知	Kochi	3	1	0	2	0	4	1	0	3	0	4	1	0	3	0	144	101.3%		184	128.2%		180	97.8%
福岡	Fukuoka	29	18	0	11	0	30	15	0	14	1	31	12	0	17	2	1,274	109.0%		1,489	116.8%		1,524	102.3%
佐賀	Saga	6	3	0	3	0	6	3	0	3	0	6	3	0	3	0	277	106.7%		315	113.7%		312	99.0%
長崎	Nagasaki	4	1	0	3	0	4	1	0	3	0	4	0	0	4	0	178	246.6%		221	124.4%		225	101.7%
熊本	Kumamoto	13	7	0	6	0	13	6	0	7	0	13	5	0	8	0	570	117.1%		640	112.3%		644	100.6%
大分	Oita	5	1	0	4	0	8	1	0	7	0	9	1	0	8	0	275	147.8%		417	151.3%		445	106.6%
鹿児島	Kagoshima	8	0	0	8	0	9	0	0	9	0	11	0	0	11	0	373	227.5%		452	121.2%		507	112.2%
宮崎	Miyazaki	2	0	0	2	0	4	0	0	4	0	7	0	0	7	0	161			284	176.0%		328	115.6%
沖縄	Okinawa	8	6	0	2	0	8	6	0	2	0	8	6	0	2	0	385	106.1%		419	108.8%		397	94.8%
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	302	81.9%		266	88.1%		287	107.8%
合計	Total	916	592	0	318	6	956	518	1	418	19	995	433	9	516	37	39,851	109.4%		46,096	115.7%		47,911	103.9%

11. 運営形態別店舗数・FC比率 Number of stores and FC ratio by operation type

(単位：店舗数・%) (Stores / %)



※ 業務委託店舗、トレーニングストア及びショッピングセンター店舗は直営店になります。
 ※ Outsourced stores, training stores and shopping center stores are directly managed stores.

12. 月次売上高の推移 Changes in monthly sales

(単位：%/円) (%/ Yen)

FY2022 (2021.4.1-2022.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	135.4	118.9	87.2	109.4	110.9	99.3	108.7	106.5	103.7	110.4	103.3	105.6	106.2	107.4	104.5	105.9	106.8
	既存店 Same stores	124.5	110.4	82.5	102.2	105.4	94.2	102.7	101.2	98.9	104.5	98.4	101.1	101.2	102.7	99.6	101.8	101.5
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	127.1	117.3	89.0	108.1	107.3	100.4	107.4	105.1	105.2	108.2	101.8	104.9	106.5	109.2	103.8	106.4	106.1
	既存店 Same stores	117.6	109.1	84.3	101.3	102.1	95.5	102.1	100.1	100.6	103.0	97.3	100.5	102.0	104.8	99.2	102.3	101.0
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,828	¥2,843	¥2,852	¥2,842	¥2,876	¥2,632	¥2,617	¥2,724	¥3,077	¥3,149	¥3,114	¥3,114	¥2,664	¥2,478	¥2,722	¥2,630	¥2,853
	前期比 YoY	106.6	101.4	97.9	101.1	103.3	98.9	101.2	101.4	98.6	102.0	101.5	100.7	99.7	98.4	100.7	99.6	100.7

FY2023 (2022.4.1-2023.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	117.8	109.5	120.3	115.7	110.5	100.4	104.0	105.6	110.0	96.4	114.5	107.2	100.2	103.5	109.8	104.3	108.4
	既存店 Same stores	111.5	102.3	114.1	109.0	105.8	96.0	98.8	100.7	103.3	91.2	108.1	101.1	94.8	98.5	104.2	98.8	102.6
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	114.8	108.3	116.3	112.9	110.5	102.4	103.9	106.1	108.7	96.5	111.4	105.7	98.5	99.8	104.4	100.8	106.6
	既存店 Same stores	108.9	101.6	110.2	106.7	105.9	98.1	99.2	101.4	102.5	91.4	105.5	100.0	93.5	95.3	99.5	95.7	101.1
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,903	¥2,875	¥2,952	¥2,911	¥2,875	¥2,579	¥2,618	¥2,712	¥3,114	¥3,148	¥3,201	¥3,157	¥2,710	¥2,490	¥2,861	¥2,722	¥2,903
	前期比 YoY	102.7	101.1	103.5	102.4	100.0	98.0	100.0	99.6	101.2	100.0	102.8	101.4	101.7	103.7	105.1	103.5	101.7

FY2024 (2023.4.1-2024.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	105.1	104.1	102.8	103.9													103.9
	既存店 Same stores	99.7	97.7	97.8	98.6													
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	102.2	99.6	99.8	100.5													100.5
	既存店 Same stores	97.1	93.7	95.0	95.5													95.5
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,988	¥3,004	¥3,040	¥3,011													¥3,011
	前期比 YoY	102.9	104.5	103.0	103.5													103.5

13. 主要財務指標 Financial indicator

		単位 Unit	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30	第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30	第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30
営業総収入／営業総利益率	Gross profit margin	%	40.5	40.7	37.7	37.0
営業利益率	Operating Profit margin	%	24.0	24.2	22.4	20.1
自己資本当期純利益率	ROE	%	5.4	5.1	4.6	4.2
総資産経常利益率	ROA	%	6.8	6.6	6.1	5.6
流動比率	Current ratio	%	474.2	518.8	544.4	613.4
固定比率	Fixed ratio	%	30.6	30.5	29.8	30.0
固定長期適合率	Fixed long-term compliance rate	%	29.4	29.3	28.8	28.9
自己資本比率	Shareholder's equity ratio	%	80.9	82.2	83.2	84.6
1株当たり当期純利益	EPS	Yen	50.98	56.72	58.40	55.94
1株当たり純資産	BPS	Yen	950.35	1096.51	1269.60	1401.36

(単位：千円) (Thousands of Yen)

		単位 Unit	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30	第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30	第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30
チェーン全店売上高※	Sales at all chain store	千円	36,073,759	39,548,224	45,829,879	47,623,901
営業総収入(売上高)	Total operating revenue	千円	25,664,939	29,534,263	33,327,479	35,305,701
期中平均従業員数	Average number of employees during the period	人	323	352	365	381
期中平均売場面積	Average sales floor spaceduring the period	m ²	253,441	266,866	281,075	294,972
1人当たり営業総収入	Net total OP. revenue per employees	千円	79,458	83,904	91,308	92,666
1m ² 当たりチェーン全店売上高	Net sales per 1m ² of floor space	千円	142	148	163	161

※チェーン全店売上高には、直販、EC売上高は含めておりません。

※Direct sales and EC sales are not included in the sales of all chain stores.

14. 設備投資 Capital expenditure

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31	第43期(FY3/23)1Q 2023.4.1-2023.6.30	第43期予想(FY3/24forecast) 2023.4.1-2024.3.31
設備投資額	Capital expenditure	百万円	5,949	4,715	1,099	4,304
減価償却費	Depreciation	百万円	2,013	2,305	640	2,727