

TOMOWEL

共にある、未来へ

2024年3月期 第1四半期

決算説明資料

共同印刷株式会社 (証券コード：7914)

2023年8月7日

01 決算概要

02 Appendix

01

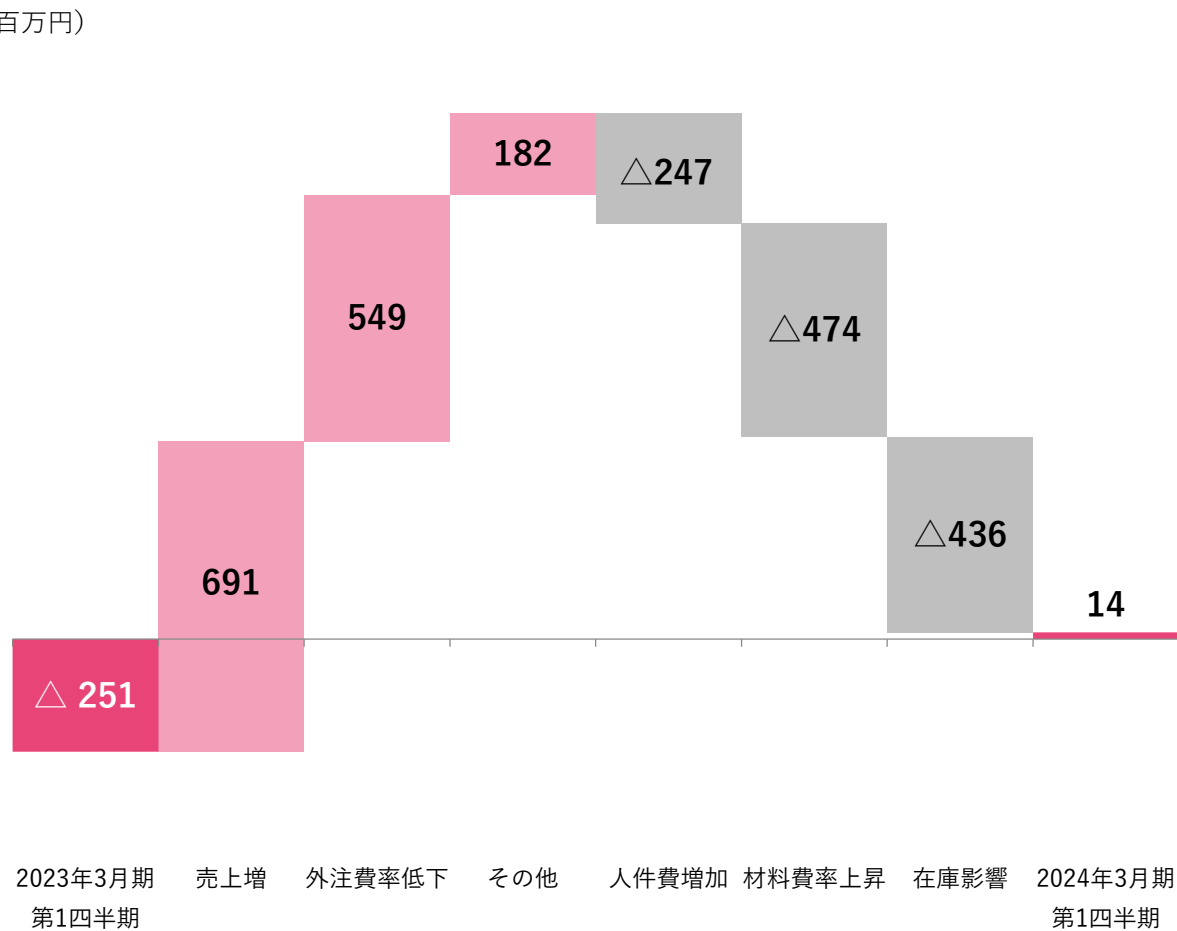
決算概要

原材料等の価格高騰影響は継続しているものの、
交通系製品の需要回復と固定費の想定下回りにより利益目標達成

(百万円)	2023年3月期 第1四半期実績	2024年3月期 第1四半期実績	前年同期比	第2四半期業績予想 (進捗率)	通期業績予想 (進捗率)
売上高	21,647	22,581	+4.3%	47,000 (48.0%)	101,000 (22.4%)
営業利益	△251	14	+265	100 (14.5%)	1,700 (0.9%)
経常利益	97	348	+251	450 (77.4%)	2,200 (15.8%)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△340	173	+514	150 (115.8%)	1,500 (11.6%)

※2023年5月12日公表の業績予想から変更はありません。

(百万円)



限界利益

- ・ 価格転嫁を含む売上高の増加により利益も増加
- ・ BPO受託や企画制作業務の減少により外注費率が低下
- ・ 原材料価格上昇等により前年同期から材料費率が上昇

固定費

- ・ 賃上げおよび賞与水準の引き上げ等に伴う人件費増
- ・ 電力使用量の削減に努め、水道光熱費は前年同期とほぼ同額

在庫影響

- ・ 在庫の増加幅が前年同期比で小さかったため、利益の下押し要因となったが、受注残は堅調に推移

- **現状認識** 2023年度は材料費のほか、電力費、人件費等により約28億円のコスト増を見込む
- **取り組み方針** 市況に応じた適正な価格転嫁および継続的なコストダウン活動で収益性の改善を図る
- **価格転嫁による売上増加目標額** 約25億円

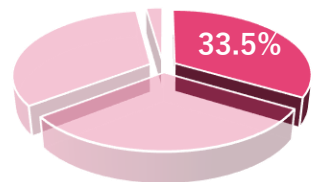
(対前年度比) 単位：億円	2022年度 実績	2023年度 想定
原材料・エネルギー等 価格高騰影響額	▲24	▲28 (累計▲52)

2023年度1Q実績
原材料・エネルギー等価格高騰影響額 7.2億円

価格転嫁による売上増	+13	+25 (累計+38)
------------	-----	----------------

価格転嫁による売上増 4.8億円
情報コミュニケーションはビハインド 他セグメントは順調に進捗

情報コミュニケーション部門



	単位：百万円	前年同期比
売上高：	7,562	(△2.9%)
営業利益：	△395	(△131)

● 1Qの主なポイント

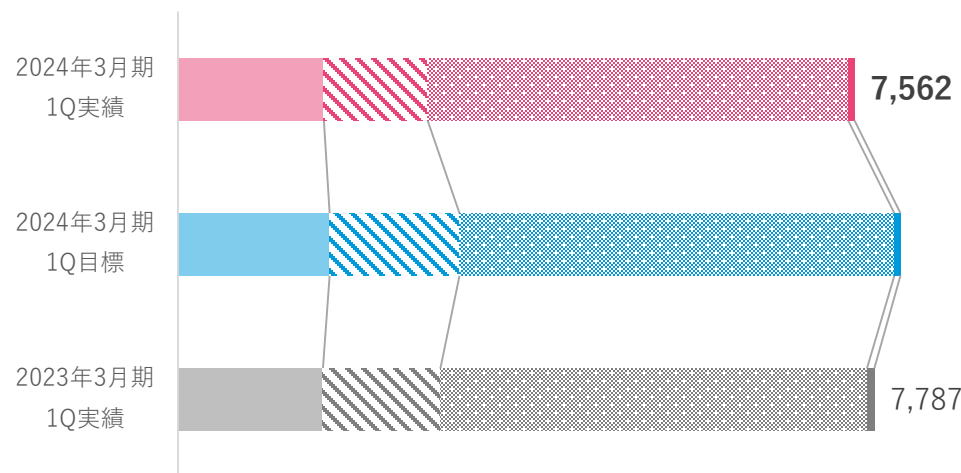
- ・ コミックスを中心に書籍の伸長を見込んだものの、重版や臨時案件が減少、定期刊行物も休刊等の影響で想定を下回った。
- ・ 一般商業印刷も店頭販促の需要が低調でPOPが苦戦。ロジスティクス関連は前年同期を上回るも目標に届かず。
- ・ 売上高の未達に加え、用紙価格の上昇、それに対する価格転嫁の遅れにより限界利益が大幅に悪化。一方、固定費を保守的に見ていたことから、営業損益は想定をやや下回る水準で着地。

● 2Q以降の主な取り組み

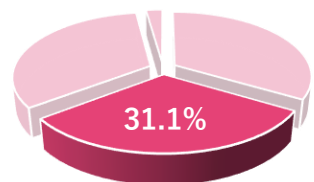
- ・ コミックス作品獲得に注力し、映画、展示会といったイベント関連の受注拡大。
- ・ 教育支援コンテンツ分野の取り組みを加速。
- ・ 統合報告書等の広報・IR需要の取り込み、領域拡大。
- ・ 価格転嫁活動の強化、推進。

● 品目別売上増減イメージ

■ 定期刊行物（雑誌・付録等） \ 書籍（コミックス・児童書・電子書籍等）
 ※ 商業印刷（情報誌・POP等） ■ その他

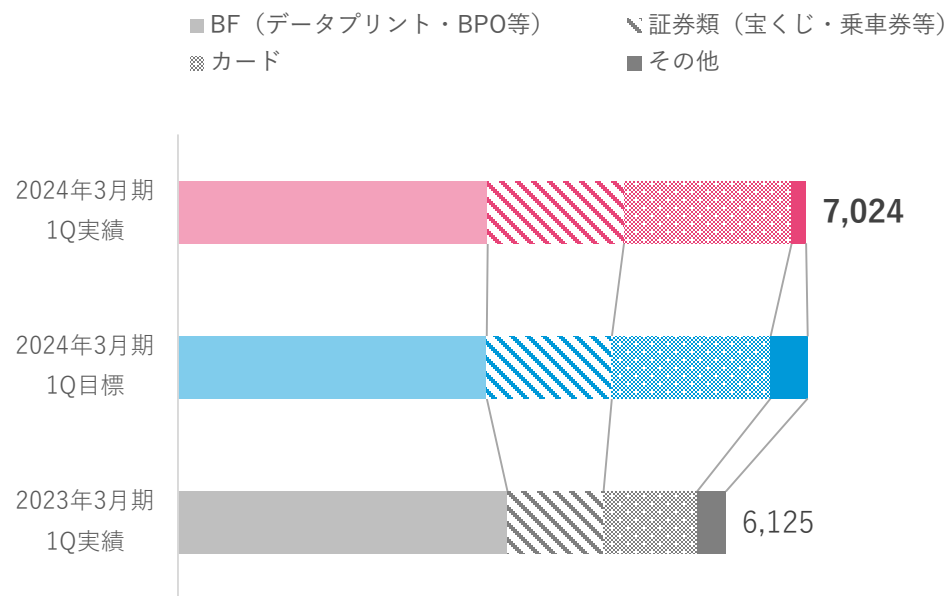


情報セキュリティ部門



	単位：百万円	前年同期比
売上高：	7,024	(+14.7 %)
営業利益：	403	(+244)

●品目別売上増減イメージ



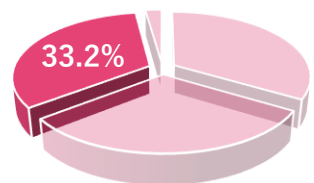
● 1 Qの主なポイント

- ・新型コロナ5類移行に伴い、ワクチン関連業務などの縮小を見込んだため、データプリント・BPOは前年比で減少もほぼ目標どおり進捗。
- ・旅客需要の急速な回復により、乗車券や交通系ICカードが増加し、証券類、カードとも想定を超えて伸長。
- ・自動車検査標章の製造が本格化し、証券類の増加に寄与。
- ・営業利益については、固定費の増加が想定以下にとどまり、目標をやや上回りで推移。

● 2 Q以降の主な取り組み

- ・「金融」「医療」「公共」分野でのBPO受注拡大。特に金融機関や、官庁・自治体向けの提案活動による新規BPOの獲得に注力。
- ・乗車券、交通系ICカードの需要回復に対応した生産体制再構築。
- ・価格転嫁活動の継続実施。

生活・産業資材部門



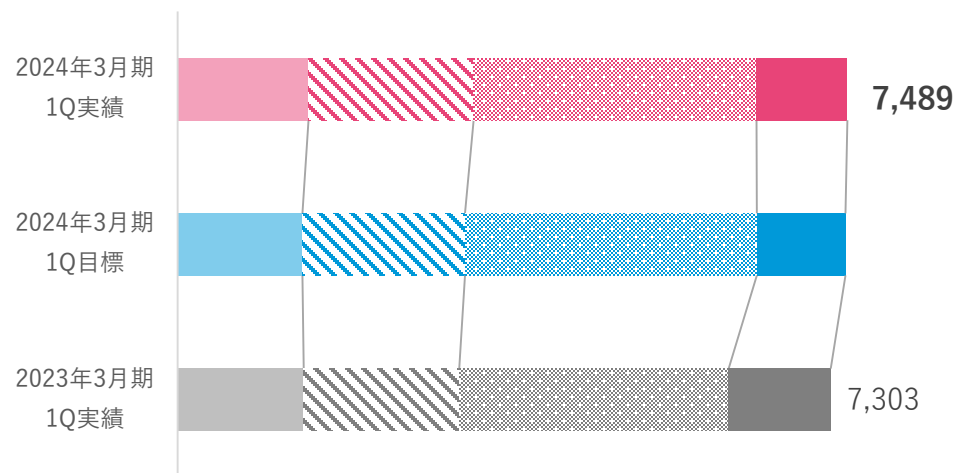
	単位：百万円	前年同期比
売上高：	7,489	(+2.5%)
営業利益：	160	(+212)

● 1Qの主なポイント

- ・ 材料費等の高騰に対し価格転嫁に取り組んだ結果、売上高は目標どおり進捗。営業利益も、内製化の難しい受注品目が増加したことで外注費率が悪化したものの、固定費の増加が想定を下回ったため目標達成。
- ・ チューブの伸長を見込んだが、化粧品向け等が低調で目標に及ばず。
- ・ 紙器は、ラップカートンで業務用が回復し、PB品も増加。
- ・ 軟包装は、パーシャルオープンなどのフタ材が好調に推移。

● 品目別売上増減イメージ

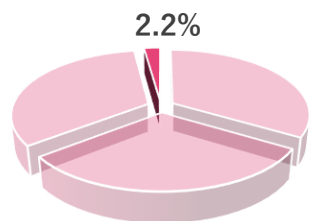
■ 紙器 ▨ 軟包装 ▩ チューブ・ブローボトル ■ その他（産業資材・建材等）



● 2Q以降の主な取り組み

- ・ 状況に応じた、適切な価格転嫁活動の継続実施。
- ・ フタ材の拡大に向け、食品向け製品の受注取り組みを強化。
- ・ 強みを持つ歯磨きチューブに加え、化粧品向け・食品向けチューブの受注拡大に注力。
- ・ 紙製パッケージなど環境配慮製品の受注拡大。

その他部門



	単位：百万円	前年同期比
売上高：	504	(+17.1%)
営業利益：	18	(+49)

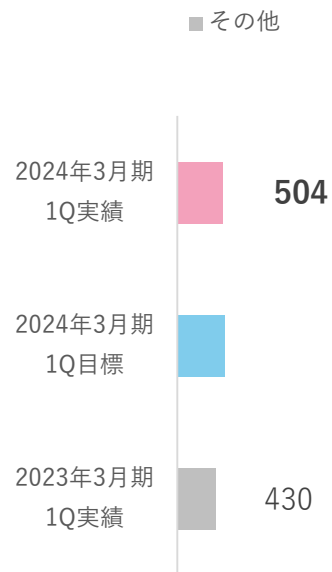
● 1Qの主なポイント

- ・不動産賃貸収入が増加したが、物流子会社において定期刊行物等の減少に伴い輸送業務が低調に推移し、売上・営業利益とも前年同期は上回るも目標にはやや至らず。

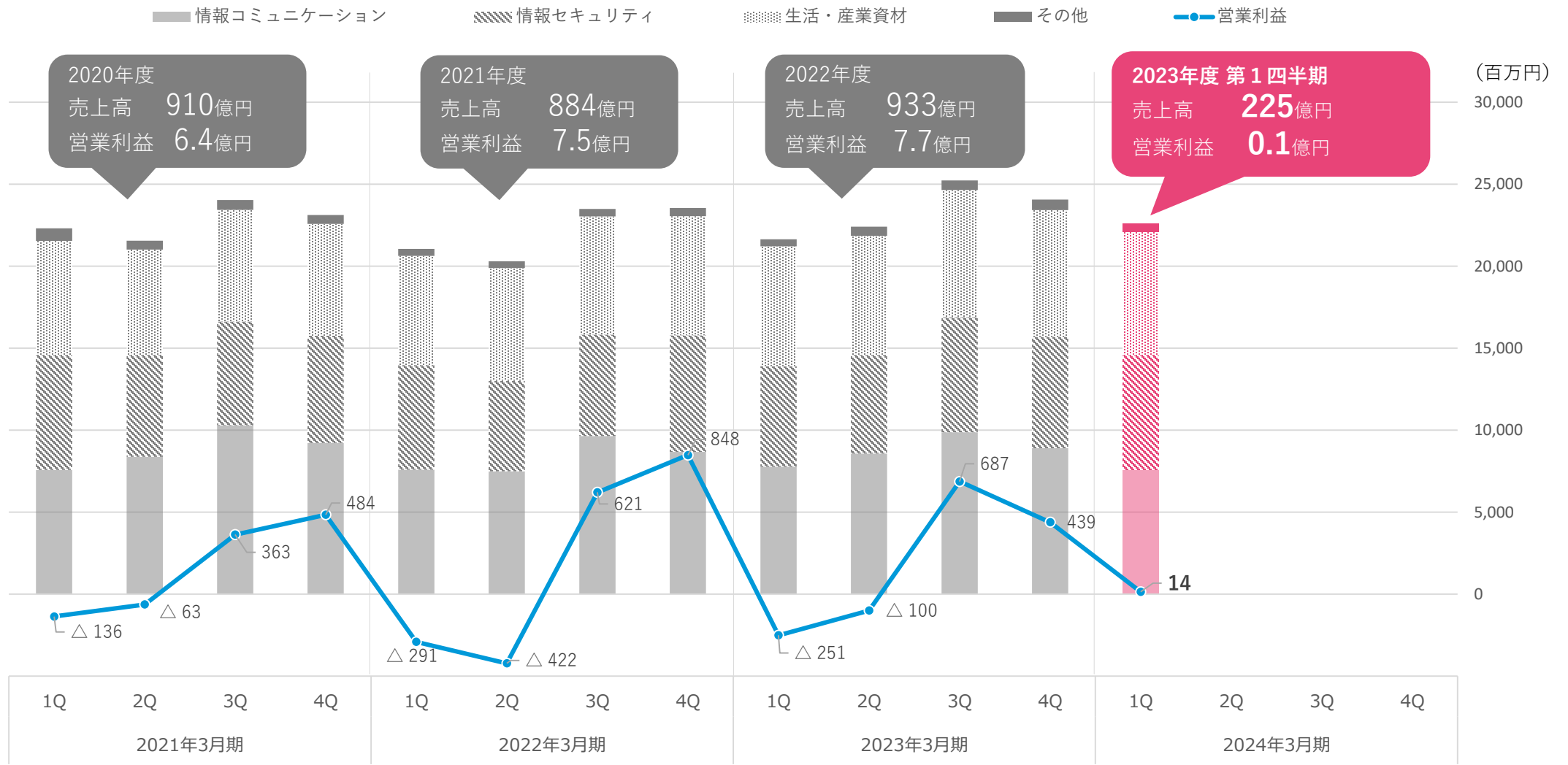
● 2Q以降の主な取り組み

- ・物流子会社では事業領域拡大に向け、医療・医薬関連製造業の登録のほか、製造管理・品質管理の強化など体制構築を推進。

● 品目別売上増減イメージ



決算概要 四半期業績の推移



注：2021年度期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

02

Appendix

(百万円)	2022年3月期 期末	2023年3月期 期末	2024年3月期 第1四半期末	前期末比	主な増減内容
流動資産	44,025	45,912	44,124	△1,788	・現金及び預金△1,289
固定資産	85,095	77,558	78,948	1,389	・投資有価証券1,955
資産合計	129,121	123,471	123,072	△398	—
流動負債	44,531	33,800	32,064	△1,735	・賞与引当金△874 ・独占禁止法関連損失引当金△838
固定負債	23,312	31,951	32,022	71	・繰延税金負債606 ・長期借入金△579
負債合計	67,843	65,751	64,087	△1,663	—
株主資本	52,393	51,919	51,732	△186	・利益剰余金△216
その他の包括利益累計額	8,765	5,770	7,219	1,449	・その他有価証券評価差額金1,381
非支配株主持分	118	30	33	2	—
純資産	61,277	57,720	58,985	1,265	—
負債純資産合計	129,121	123,471	123,072	△398	—
自己資本比率	47.4 %	46.7 %	47.9 %	1.2P	—

(百万円)	2022年3月期 第1四半期	2023年3月期 第1四半期	2024年3月期 第1四半期	前年同期比	主な要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,729	18,481	528	△17,952	・長期前受金の増減額 △17,299
投資活動によるキャッシュ・フロー	△138	△116	△695	△579	・有形及び無形固定資産の取得による支出 △696
フリーキャッシュ・フロー	2,591	18,364	△166	△18,531	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,109	△7,972	△1,085	6,886	・短期借入金の純増減額 +6,787
現金及び現金同等物の期首残高	12,760	8,890	10,500	1,609	—
現金及び現金同等物の四半期末残高	14,259	19,231	9,210	△10,020	—

当資料は、投資家の皆さまに共同印刷株式会社への理解を深めていただくことを目的として、
経営や財務に関する情報を提供するものです。

以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- ・業績予想などは、作成時点において当社が予測する範囲内で作成したものです。
- ・記載の業績予想などとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- ・投資に関する決定は、投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- ・掲載内容については細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意ください。

【お問い合わせ先】

共同印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション部

E-mail : koho@kyodoprinting.co.jp

Webサイト : <https://www.kyodoprinting.co.jp/>