



2024年3月期（第23期）1Q

決算データ BOOK

クルーズ株式会社

東証 スタンダード 2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データを取りまとめた資料となります。
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、
当社の分析の参考にしていただければと思います。

CR00Zグループ連結業績	21期 (FY2022/3)					22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
連結取扱高	8,342	8,002	8,710	7,223	32,278	7,599	7,339	8,035	5,915	28,890	6,348				
(対前年同Q比率)	95.9%	89.4%	84.6%	93.1%	90.4%	91.1%	91.7%	92.3%	81.9%	89.5%	83.5%				
連結売上高	3,997	3,963	3,898	3,618	15,477	3,692	3,418	3,810	3,079	14,000	3,432				
(対前年同Q比率)	98.8%	95.1%	76.7%	91.4%	89.7%	92.4%	86.3%	97.7%	85.1%	90.5%	92.9%				
労務費	323	333	357	363	1,377	434	462	469	474	1,840	511				
(対取扱高比率)	3.9%	4.2%	4.1%	5.0%	4.3%	5.7%	6.3%	5.8%	8.0%	6.4%	8.1%				
外注費	561	518	450	496	2,028	435	402	331	354	1,523	333				
(対取扱高比率)	6.7%	6.5%	5.2%	6.9%	6.3%	5.7%	5.5%	4.1%	6.0%	5.3%	5.2%				
プロモ費	446	651	697	329	2,124	549	584	538	390	2,062	559				
(対取扱高比率)	5.4%	8.1%	8.0%	4.6%	6.6%	7.2%	8.0%	6.7%	6.6%	7.1%	8.8%				
連結営業利益	431	106	213	487	1,238	246	-149	412	135	644	271				
(対取扱高比率)	5.2%	1.3%	2.4%	6.8%	3.8%	3.2%	-2.0%	5.1%	2.3%	2.2%	4.3%				
EBITDA	498	176	284	568	1,528	310	-85	477	201	904	331				
従業員数	372	368	387	389	-	433	434	447	490	-	498				
EC事業	21期 (FY2022/3)					22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	6,483	5,803	6,930	4,972	24,189	5,436	5,437	5,995	4,069	20,939	4,370				
(対前年同Q比率)	95.8%	83.2%	82.8%	81.1%	85.7%	83.9%	93.7%	86.5%	81.8%	86.6%	80.4%				
売上高	2,773	2,474	2,696	1,844	9,789	2,008	2,007	2,101	1,488	7,606	1,607				
(対前年同Q比率)	95.6%	82.4%	75.4%	68.2%	80.4%	72.4%	81.1%	77.9%	80.7%	77.7%	80.0%				
営業利益	387	15	251	184	839	-27	-32	84	-54	-30	42				
(対取扱高比率)	6.0%	0.3%	3.6%	3.7%	3.5%	-0.5%	-0.6%	1.4%	-1.3%	-0.1%	1.0%				
EC事業 (SHOPLIST事業)	21期 (FY2022/3)					22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	6,139	5,469	6,676	4,750	23,036	5,242	5,270	5,826	3,879	20,219	4,225				
(対前年同Q比率)	93.4%	80.6%	83.1%	81.9%	84.7%	85.4%	96.4%	87.3%	81.7%	87.8%	80.6%				
売上高	2,435	2,172	2,523	1,769	8,900	1,910	1,903	1,994	1,365	7,173	1,526				
(対前年同Q比率)	90.0%	77.2%	77.9%	74.4%	79.9%	78.4%	87.6%	79.0%	77.2%	80.6%	79.9%				
仕入原価	3,628	3,246	4,059	2,882	13,817	3,212	3,240	3,693	2,448	12,594	2,749				
(対取扱高比率)	59.1%	59.4%	60.8%	60.7%	60.0%	61.3%	61.5%	63.4%	63.1%	62.3%	65.1%				
物流費	906	819	871	662	3,260	754	777	842	581	2,955	561				
(対取扱高比率)	14.8%	15.0%	13.0%	13.9%	14.2%	14.4%	14.8%	14.5%	15.0%	14.6%	13.3%				
プロモ費	450	626	605	263	1,947	508	513	413	270	1,706	339				
(対取扱高比率)	7.3%	11.5%	9.1%	5.5%	8.5%	9.7%	9.7%	7.1%	7.0%	8.4%	8.0%				
労務費	138	156	159	164	619	195	173	156	143	668	149				
(対取扱高比率)	2.3%	2.9%	2.4%	3.5%	2.7%	3.7%	3.3%	2.7%	3.7%	3.3%	3.5%				
外注費	141	146	149	141	578	125	110	93	89	418	85				
(対取扱高比率)	2.3%	2.7%	2.2%	3.0%	2.5%	2.4%	2.1%	1.6%	2.3%	2.1%	2.0%				
その他	431	387	408	351	1,579	372	374	386	329	1,463	185				
(対取扱高比率)	7.0%	7.1%	6.1%	7.4%	6.9%	7.1%	7.1%	6.6%	8.5%	7.2%	4.4%				
営業利益	365	34	329	185	915	-45	-45	74	-81	-98	31				
(対取扱高比率)	5.9%	0.6%	4.9%	3.9%	4.0%	-0.9%	-0.9%	1.3%	-2.1%	-0.5%	0.7%				
従業員数	132	132	126	122	-	129	117	105	96	-	90				
重要管理指標 (KPI)	21期 (FY2022/3)					22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
年間ユニーク購入者数 (合計)	1,849,214	1,781,194	1,715,166	1,644,466	-	1,648,029	1,672,947	1,683,237	1,669,555	-	1,594,352				
(対前年同Q比率)	103.2%	101.5%	95.9%	89.2%	-	89.1%	93.9%	98.1%	101.5%	-	96.7%				
1人あたり年間購入金額	-	-	-	-	14,009	-	-	-	-	12,135	-				
(対前年同期比率)	-	-	-	-	95.0%	-	-	-	-	86.6%	-				
1人あたり年間購入回数	-	-	-	-	2.41	-	-	-	-	2.41	-				
(対前年同期比率)	-	-	-	-	95.3%	-	-	-	-	100.0%	-				
出荷件数	1,043,370	968,342	1,033,872	787,364	3,832,948	967,036	1,075,202	1,128,202	758,805	3,929,245	766,914				
(対前年同Q比率)	98.2%	80.3%	81.2%	80.9%	84.9%	92.7%	111.0%	109.1%	96.4%	102.5%	79.3%				
出荷単価	5,912	5,691	6,548	6,158	6,078	5,504	4,965	5,256	5,229	5,232	5,551				
(対前年同Q比率)	94.6%	100.4%	101.4%	103.1%	99.7%	93.1%	87.2%	80.3%	84.9%	86.1%	100.9%				
EC事業 (受託開発およびその他EC関連事業)	21期 (FY2022/3)					22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	343	333	253	221	1,152	194	166	169	189	720	145				
(対前年同Q比率)	177.3%	177.8%	75.9%	68.0%	110.7%	56.6%	49.9%	66.8%	85.6%	62.5%	74.6%				
売上高	338	301	173	75	889	98	103	107	123	432	81				
(対前年同Q比率)	174.6%	160.8%	51.9%	23.2%	85.4%	29.1%	34.2%	62.1%	162.5%	48.6%	82.4%				
営業利益	22	-19	-77	-1	-75	17	13	10	27	68	11				
(対取扱高比率)	6.5%	-5.8%	-30.6%	-0.5%	-6.6%	9.2%	7.9%	6.0%	14.6%	9.5%	7.8%				

GameFi事業	21期 (FY2022/3)					22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	482	592	616	989	2,680	836	587	582	614	2,620	940				
(対前年同Q比率)	82.4%	106.6%	110.2%	180.5%	119.2%	173.5%	99.1%	94.5%	62.1%	97.7%	112.5%				
売上高	482	592	616	989	2,680	836	587	582	614	2,620	940				
(対前年同Q比率)	82.4%	106.6%	110.2%	180.5%	119.2%	173.5%	99.1%	94.5%	62.1%	97.7%	112.5%				
営業利益	-99	-215	-158	93	-379	81	-112	-40	10	-61	278				
(対取扱高比率)	-20.6%	-36.4%	-25.6%	9.5%	-14.1%	9.7%	-19.2%	-6.9%	1.7%	-2.3%	29.6%				

メディア事業	21期 (FY2022/3)					22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	922	931	760	754	3,369	825	714	783	434	2,759	233				
(対前年同Q比率)	90.3%	87.8%	107.0%	110.3%	96.9%	89.5%	76.7%	103.0%	57.6%	81.9%	28.3%				
売上高	394	351	285	411	1,443	457	365	583	342	1,749	233				
(対前年同Q比率)	172.6%	143.4%	99.5%	132.8%	134.8%	116.0%	103.9%	204.7%	83.2%	121.2%	51.0%				
営業利益	174	162	152	181	671	191	114	327	113	747	62				
(対取扱高比率)	18.9%	17.5%	20.1%	24.0%	19.9%	23.1%	16.0%	41.9%	26.2%	27.1%	26.9%				

その他事業	21期 (FY2022/3)					22期 (FY2023/3)					23期 (FY2024/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	454	674	402	506	2,038	500	599	674	796	2,571	803				
(対前年同Q比率)	141.4%	187.7%	61.2%	127.2%	117.3%	110.3%	88.9%	167.4%	157.2%	126.2%	160.3%				
売上高	346	544	299	372	1,563	389	458	542	633	2,024	649				
(対前年同Q比率)	104.7%	149.8%	45.5%	93.4%	89.2%	112.4%	84.2%	181.0%	170.2%	129.5%	166.7%				
営業利益	-31	143	-33	28	106	1	-118	40	65	-11	-113				
(対取扱高比率)	-7.0%	21.2%	-8.2%	5.6%	5.2%	0.3%	-19.7%	5.9%	8.2%	-0.4%	-14.2%				

※単位：百万円

※21期 (FY2022/3) 1Qより、「広告代理事業」と「メディア事業」を「インターネット広告・メディア事業」に統合、「インターネットコンテンツ事業」を「ゲーム事業」に名称変更、さらに「SHOPLIST事業」については、「その他事業」に含まれていた「EC関連事業」を統合して「EC事業」に変更しております。

※21期 (FY2022/3) 1Qより、「収益に関する会計基準」の適用により、「EC事業」、「インターネット広告・メディア事業」およびその他の事業において、従来の「売上高（取扱高）」と「仕入原価」をネットした金額を「売上高」として開示しております。これに伴い、参考情報として過年度の「売上高」についてもネット処理した場合の概算額で表示しております。

※21期 (FY2022/3) 4Qより、従来より連結子会社としていたファンドの持分割合が低下し連結子会社から外れたため、「投資事業」は21期 (FY2022/3) 4Qから報告セグメントから外れております。これに伴い、参考情報として過年度および21期 (FY2022/3) 3Qまでの「投資事業」を「その他事業」へ含めております。

※23期 (FY2024/3) 1Qより、「その他事業」に含まれていたGameFi関連の事業を、既存の「ゲーム事業」に追加して「GameFi事業」に名称変更、「インターネット広告・メディア事業」を「メディア事業」に名称変更しております。

※EBITDAは、M&A によるのれん償却費や減価償却費および減損損失等を含まない営業利益となっております。