

# 2023年度 第1四半期 決算説明会

2023年8月7日

**ブラザー工業株式会社**

**常務執行役員財務担当 伊藤 敏宏**

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

## 2023年度 第1四半期（4月-6月）実績

売上収益は、主に為替のプラス影響により前年同期並みとなるものの、事業セグメント利益は、販管費・販促費の増加に加え、P&H事業、マシナリー事業における売上減にともなう粗利減などにより、減益となる

◆ **売上収益** 2,004億円/+0.3%（前年同期比）

- ✓ マシナリー事業（産業機器）を中心に市況低迷の影響を受けたものの、為替のプラス影響により前年同期並み

◆ **事業セグメント利益** 231億円/▲6.7%（前年同期比）

- ✓ P&S事業を中心に物流コスト減少や価格対応の効果があったものの、P&H事業、マシナリー事業の売上減にともなう粗利減により減益
- ✓ 販管費や販促費の増加などが利益を圧迫

## 2023年度 通期業績予想

為替前提、セグメント内訳も含め、前回予想（2023年5月8日公表）から変更なし

## 2023年度 第1四半期（4月-6月）業績

主に為替のプラス影響により売上収益は前年同期並みとなるものの、  
販管費・販促費の増加に加え、  
P&H事業、マシナリー事業における売上減にともなう粗利減などにより、減益となる

単位：億円

	22Q1	23Q1	増減 ( ) は為替影響 除く増減	増減率 ( ) は為替影響 除く増減率
売上収益	1,997	<b>2,004</b>	7 (▲79)	0.3% (▲4.0%)
事業セグメント利益	248	<b>231</b>	▲17 (▲31)	▲6.7% (▲12.4%)
事業セグメント利益率	12.4%	<b>11.5%</b>		
その他の収益・費用	2	<b>▲11</b>	▲13	
営業利益	250	<b>220</b>	▲30	▲12.0%
営業利益率	12.5%	<b>11.0%</b>		
税引前利益	253	<b>227</b>	▲26	▲10.5%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	174	<b>162</b>	▲11	▲6.6%
USD	129.04	<b>138.11</b>	9.07	
EUR	138.24	<b>150.35</b>	12.11	

# 2023年度第1四半期 事業セグメント別実績

単位：億円

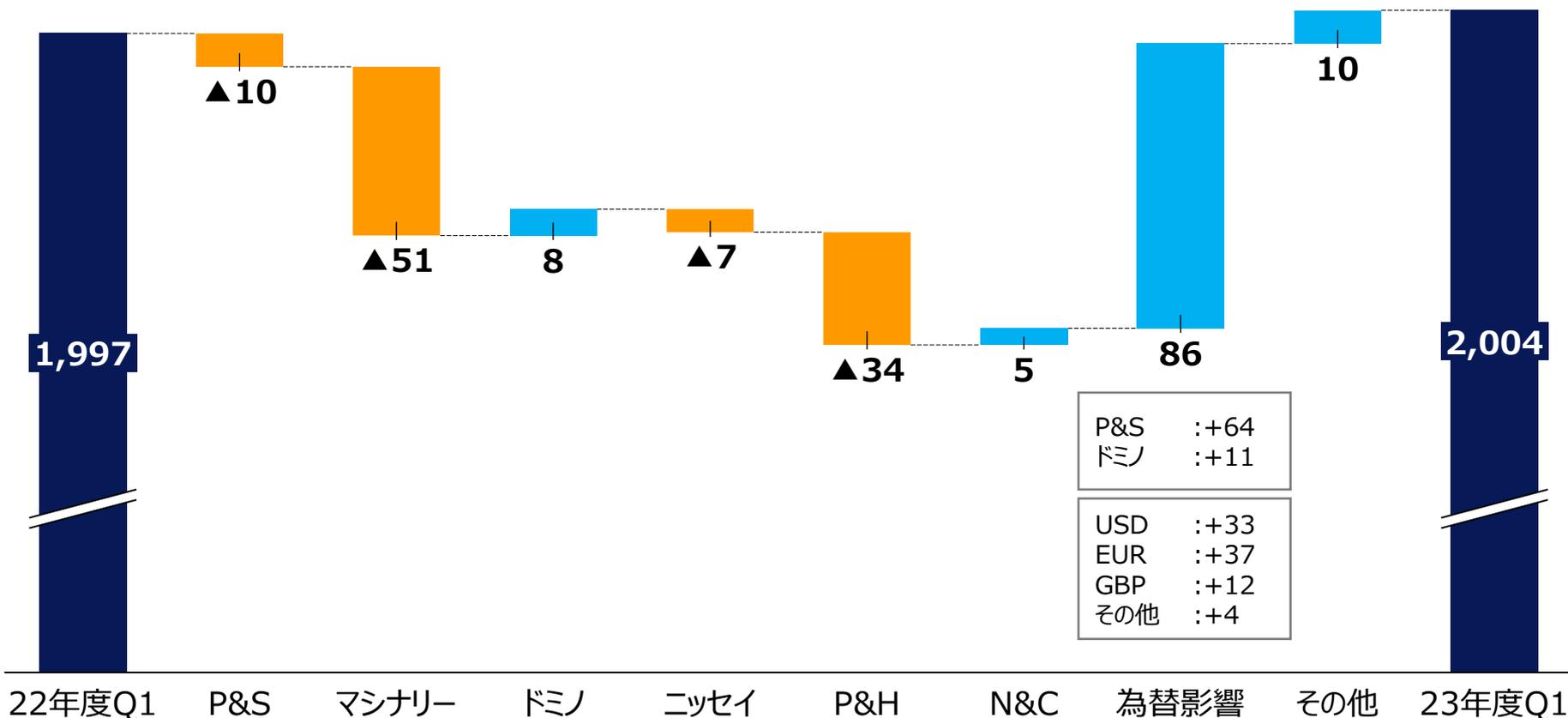
	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	22Q1	23Q1	増減	22Q1	23Q1	増減	22Q1	23Q1	増減
P&S	1,218	1,272	54	179	193	14	169	180	11
マシナリー	234	188	▲47	21	10	▲11	24	12	▲13
ドミノ	237	256	19	16	21	5	20	18	▲2
ニッセイ	60	53	▲7	6	5	▲1	7	5	▲2
P&H	142	115	▲28	20	▲6	▲26	20	▲6	▲26
N&C	84	89	5	3	5	2	7	6	▲1
その他	22	31	10	3	4	1	3	6	3
<b>合計</b>	<b>1,997</b>	<b>2,004</b>	<b>7</b>	<b>248</b>	<b>231</b>	<b>▲17</b>	<b>250</b>	<b>220</b>	<b>▲30</b>

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

# 2023年度第1四半期 売上収益の増減要因

マシナリー事業を中心に市況低迷の影響を受けたものの、  
為替のプラス影響により前年同期並みとなる

単位：億円

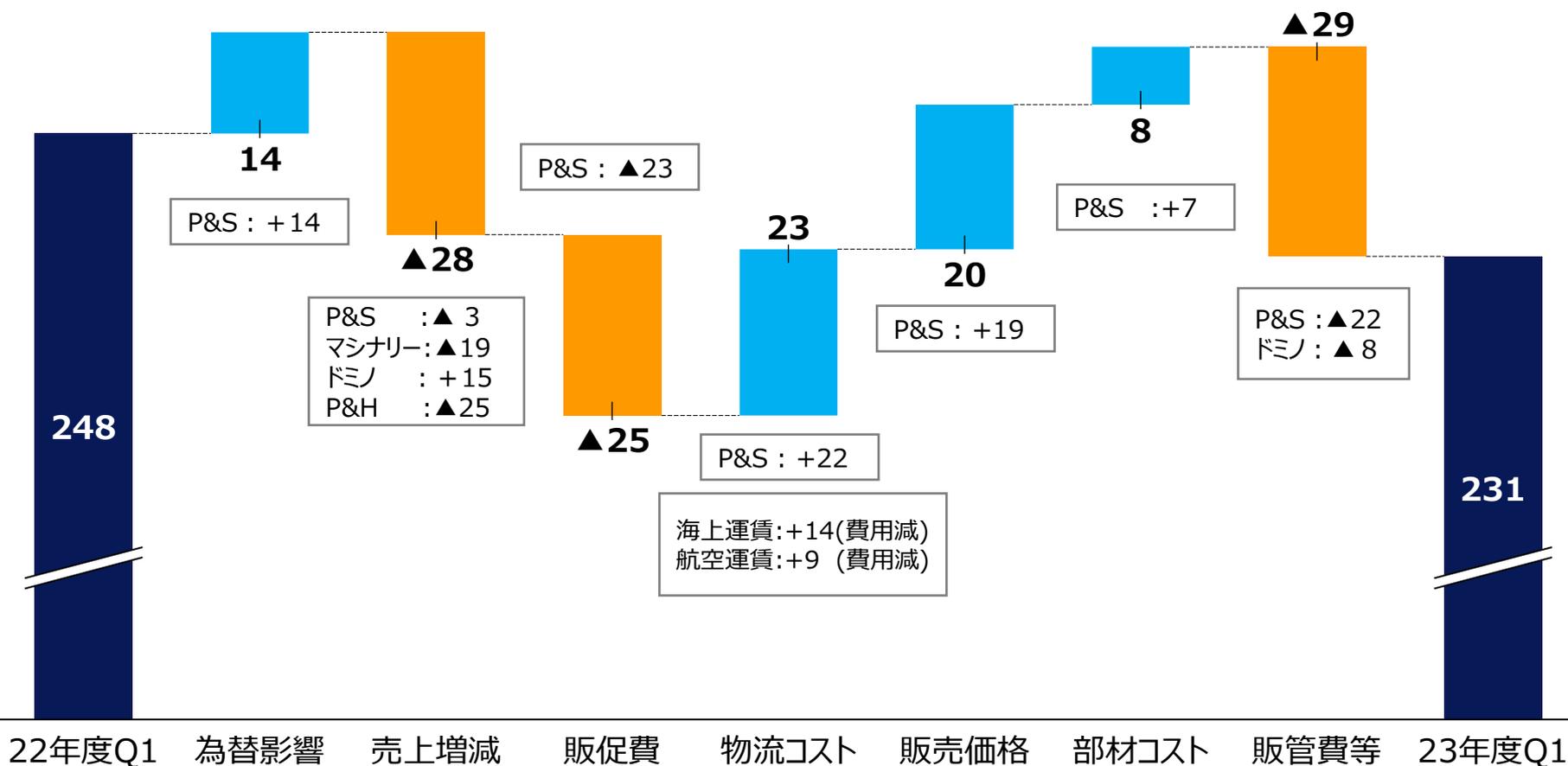


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

# 2023年度第1四半期 事業セグメント利益の増減要因

主にP&S事業における物流コスト減少や価格対応の効果があったものの、  
販管費、販促費の増加に加え、  
P&H事業、マシナリー事業における売上減にともなう粗利減などにより減益となる

単位：億円



# 2023年度 通期業績予想

為替前提、セグメント内訳も含め、前回予想から変更なし

単位：億円

	22年度 実績	23年度 予想	増減 ( )は為替影響除く 増減	増減率 ( )は為替影響除く 増減率
売上収益	8,153	<b>8,400</b>	247 (310)	3.0% (3.8%)
事業セグメント利益	604	<b>700</b>	96 (111)	15.9% (18.4%)
事業セグメント利益率	7.4%	<b>8.3%</b>		
その他の収益・費用	▲50	<b>0</b>	50	
営業利益	554	<b>700</b>	146	26.4%
営業利益率	6.8%	<b>8.3%</b>		
税引前利益	570	<b>700</b>	130	22.9%
親会社の所有者に帰属する				
当期利益	391	<b>500</b>	109	27.9%
USD	134.95	<b>135.00</b>	0.05	
EUR	141.24	<b>140.00</b>	▲1.24	

# 2023年度通期 事業セグメント別予想

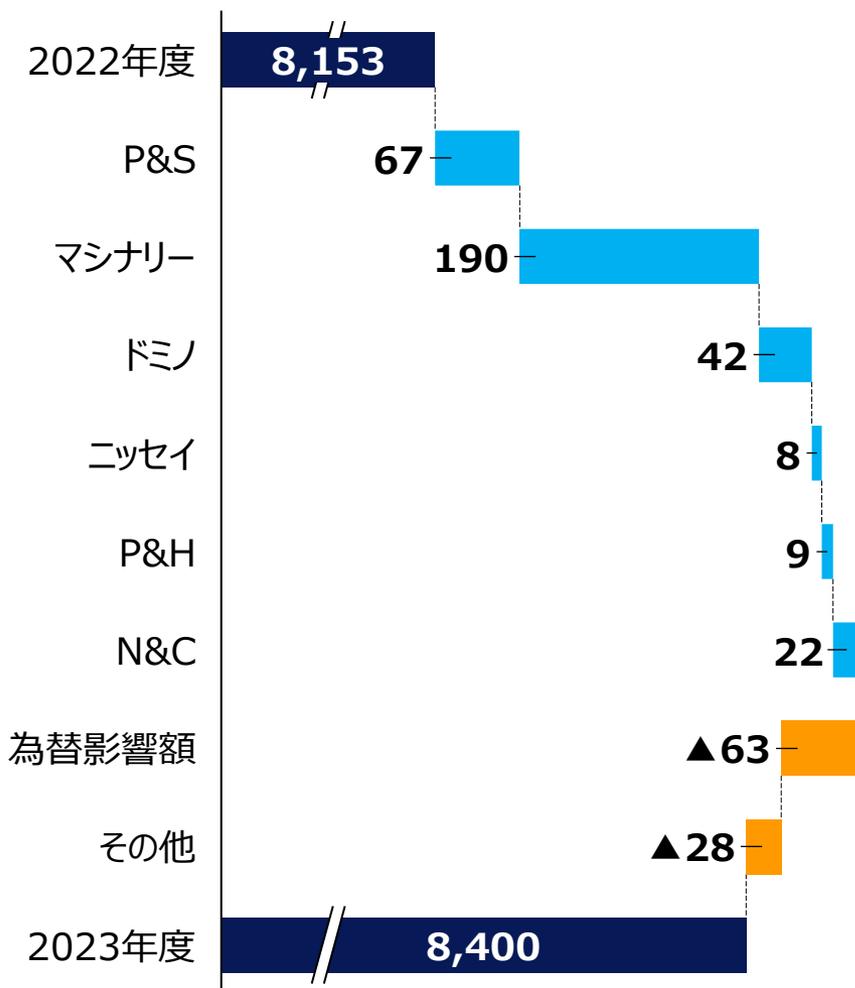
単位：億円

	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	22年度 実績	23年度 予想	増減	22年度 実績	23年度 予想	増減	22年度 実績	23年度 予想	増減
P&S	4,967	4,970	3	371	415	44	365	415	50
マシナリー	964	1,156	192	95	148	53	98	148	50
ドミノ	1,008	1,058	50	56	45	▲11	▲58	45	103
ニッセイ	235	242	7	19	21	2	18	21	3
P&H	510	511	1	58	44	▲14	59	44	▲15
N&C	353	375	22	5	9	4	8	9	1
その他	116	88	▲28	1	18	17	64	18	▲46
合計	8,153	8,400	247	604	700	96	554	700	146

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

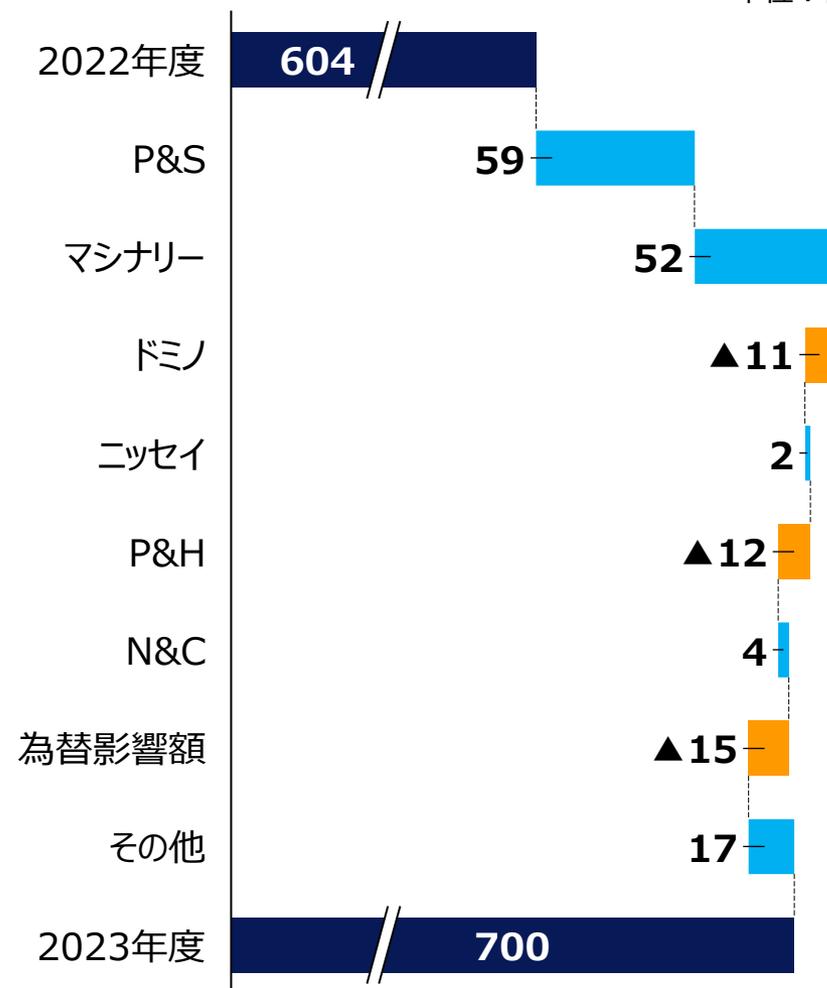
# 2023年度通期 売上収益/事業セグメント利益の増減

## 売上収益の増減



## 事業セグメント利益の増減

単位：億円



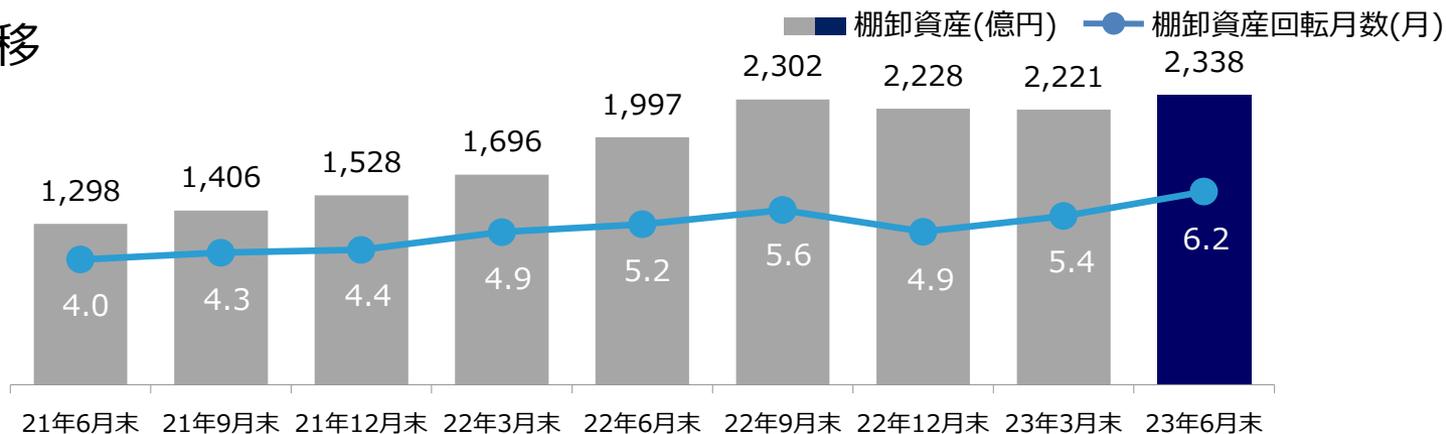
※増減額は為替影響を除いた実質ベース

単位：億円

	23年3月末	23年6月末	増減
流動資産	5,117	<b>5,163</b>	45
現預金	1,190	<b>1,092</b>	▲98
棚卸資産	2,221	<b>2,338</b>	117
非流動資産	3,387	<b>3,570</b>	183
負債合計	2,538	<b>2,309</b>	▲229
有利子負債	374	<b>232</b>	▲143
株主資本	5,966	<b>6,423</b>	457
総資産	8,505	<b>8,733</b>	228

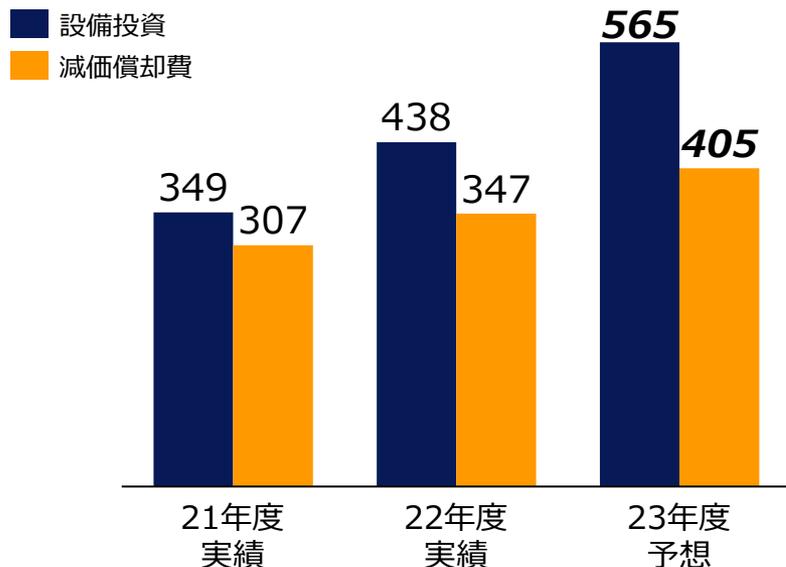
	23年3月末	23年6月末	増減
ネット・キャッシュ	816	<b>860</b>	44
株主資本比率	70.2%	<b>73.5%</b>	3.4%
ROE	6.8%	-	-

## 棚卸資産推移

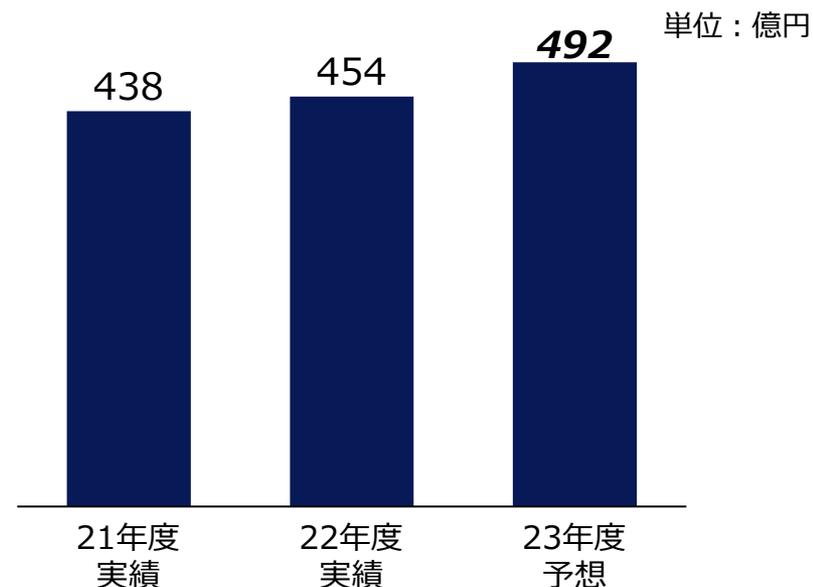


※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

## 設備投資・減価償却費



## 研究開発費



### 設備投資内訳

	21年度	22年度	23年度
産業用領域	68	82	122
民生用領域他	281	356	443
計	349	438	565

### 研究開発費内訳

	21年度	22年度	23年度
産業用領域	103	123	134
民生用領域他	335	331	358
計	438	454	492

\*産業用領域は、マシナリー事業、ドミノ事業、ニッセイ事業の内訳を合算したものです。

## セグメント業績概要

# プリンティング&ソリューションズ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

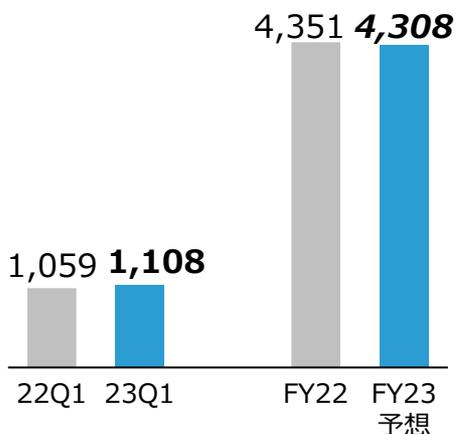
単位：億円

	22Q1	23Q1	増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>1,218</b>	<b>1,272</b>	<b>4.4%</b>	<b>-0.8%</b>
<b>通信・プリンティング機器</b>	<b>1,059</b>	<b>1,108</b>	<b>4.6%</b>	<b>-0.6%</b>
米州	403	410	1.9%	-2.8%
欧州	324	360	10.9%	1.6%
アジア他	210	238	13.5%	11.5%
日本（OEMを含む）	123	100	-18.2%	-20.0%
<b>ラベリング</b>	<b>159</b>	<b>164</b>	<b>3.1%</b>	<b>-2.1%</b>
米州	82	75	-8.9%	-13.7%
欧州	42	49	15.5%	6.1%
アジア他	24	29	21.2%	19.9%
日本	10	11	5.6%	5.6%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>179</b>	<b>193</b>	<b>7.8%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>169</b>	<b>180</b>	<b>6.3%</b>	<b>-</b>

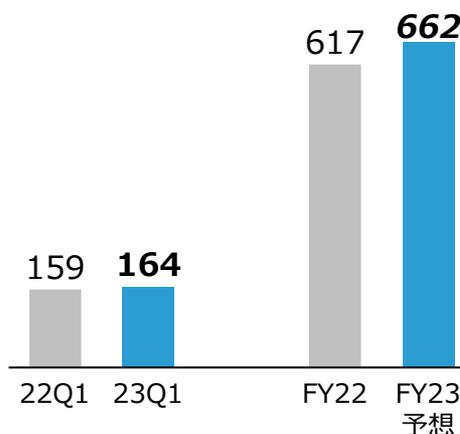
	FY22	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>4,967</b>	<b>4,970</b>	<b>0.1%</b>	<b>1.4%</b>
<b>通信・プリンティング機器</b>	<b>4,351</b>	<b>4,308</b>	<b>-1.0%</b>	<b>0.3%</b>
米州	1,688	1,695	0.4%	2.3%
欧州	1,351	1,308	-3.2%	-2.3%
アジア他	847	856	1.0%	2.6%
日本（OEMを含む）	464	449	-3.3%	-3.1%
<b>ラベリング</b>	<b>617</b>	<b>662</b>	<b>7.3%</b>	<b>8.5%</b>
米州	286	309	8.3%	9.9%
欧州	186	193	3.7%	4.5%
アジア他	98	103	4.6%	6.1%
日本	46	56	21.8%	21.8%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>371</b>	<b>415</b>	<b>11.9%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>365</b>	<b>415</b>	<b>13.8%</b>	<b>-</b>

## <売上収益>

### 通信・プリンティング機器

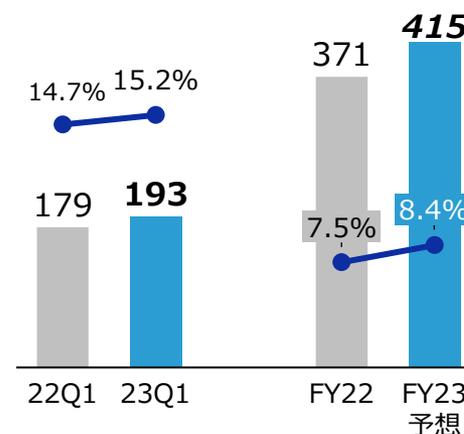


### ラベリング



## <事業セグメント利益>

● 利益率



# プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	22Q1	22Q2	22Q3	22Q4	23Q1	23Q2	23Q3	23Q4	21通期	22通期
<b>レーザー (LBP)</b>														
<b>売上伸び率 (円ベース/前年比)</b>														
本体	-10%	-4%	-9%	-8%	41%	45%	42%	36%	4%	-	-	-	-8%	41%
消耗品	21%	15%	14%	16%	18%	-8%	0%	4%	3%	-	-	-	16%	3%
<b>売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)</b>														
本体	-16%	-9%	-15%	-13%	25%	23%	21%	23%	-1%	-	-	-	-13%	23%
消耗品	12%	9%	6%	9%	7%	-20%	-13%	-6%	-3%	-	-	-	9%	-8%
<b>インクジェット (IJP)</b>														
<b>売上伸び率 (円ベース/前年比)</b>														
本体	90%	95%	17%	15%	18%	32%	46%	39%	5%	-	-	-	45%	33%
消耗品	11%	-6%	-3%	2%	19%	-2%	8%	13%	15%	-	-	-	0%	9%
<b>売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)</b>														
本体	79%	87%	11%	10%	8%	16%	30%	27%	2%	-	-	-	38%	20%
消耗品	5%	-10%	-7%	-2%	11%	-12%	-2%	4%	9%	-	-	-	-4%	0%
<b>消耗品比率</b>	56%	57%	58%	59%	53%	47%	49%	53%	54%	-	-	-	57%	51%
<b>販売台数伸び率 (前年比)</b>														
レーザー (LBP)	-28%	-16%	-20%	-16%	14%	9%	3%	8%	-1%	-	-	-	-20%	8%
インクジェット (IJP)	65%	101%	1%	7%	8%	16%	42%	43%	4%	-	-	-	34%	26%

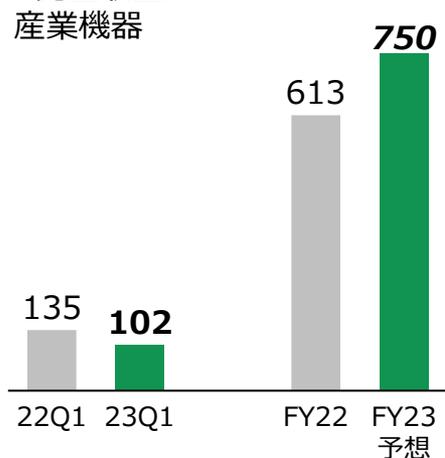
# マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

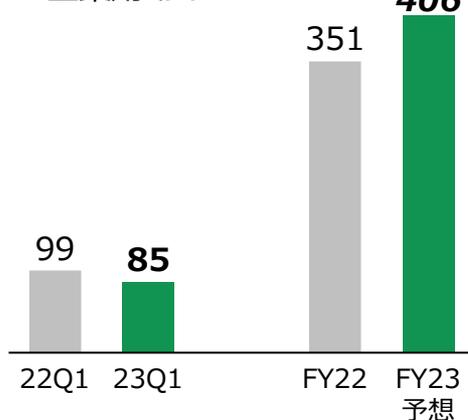
	22Q1	23Q1	増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>234</b>	<b>188</b>	<b>-19.9%</b>	<b>-21.8%</b>
<b>産業機器</b>	<b>135</b>	<b>102</b>	<b>-24.5%</b>	<b>-24.6%</b>
米州	10	7	-28.5%	-
欧州	12	9	-30.7%	-
アジア他	90	67	-25.6%	-
日本	24	20	-15.5%	-
<b>工業用マシン</b>	<b>99</b>	<b>85</b>	<b>-13.7%</b>	<b>-18.0%</b>
米州	27	26	-6.3%	-11.6%
欧州	21	22	7.2%	-1.8%
アジア他	47	32	-32.4%	-34.4%
日本	4	6	48.9%	48.9%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>-54.3%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>-52.4%</b>	<b>-</b>

	FY22	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>964</b>	<b>1,156</b>	<b>19.9%</b>	<b>19.8%</b>
<b>産業機器</b>	<b>613</b>	<b>750</b>	<b>22.4%</b>	<b>21.8%</b>
米州	41	38	-6.0%	-
欧州	38	42	10.5%	-
アジア他	432	534	23.5%	-
日本	103	137	33.1%	-
<b>工業用マシン</b>	<b>351</b>	<b>406</b>	<b>15.7%</b>	<b>16.2%</b>
米州	105	121	14.7%	16.1%
欧州	74	85	15.9%	17.1%
アジア他	155	178	14.8%	14.5%
日本	17	22	29.0%	29.0%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>95</b>	<b>148</b>	<b>55.1%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>98</b>	<b>148</b>	<b>50.6%</b>	<b>-</b>

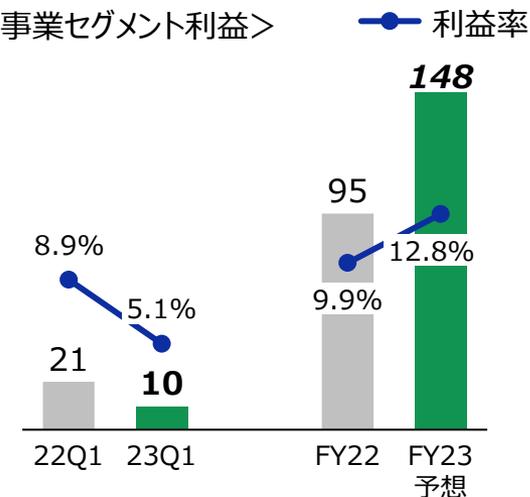
## <売上収益>



## 工業用マシン



## <事業セグメント利益>



# マシナリー事業（産業機器） 受注額の推移

単位：億円

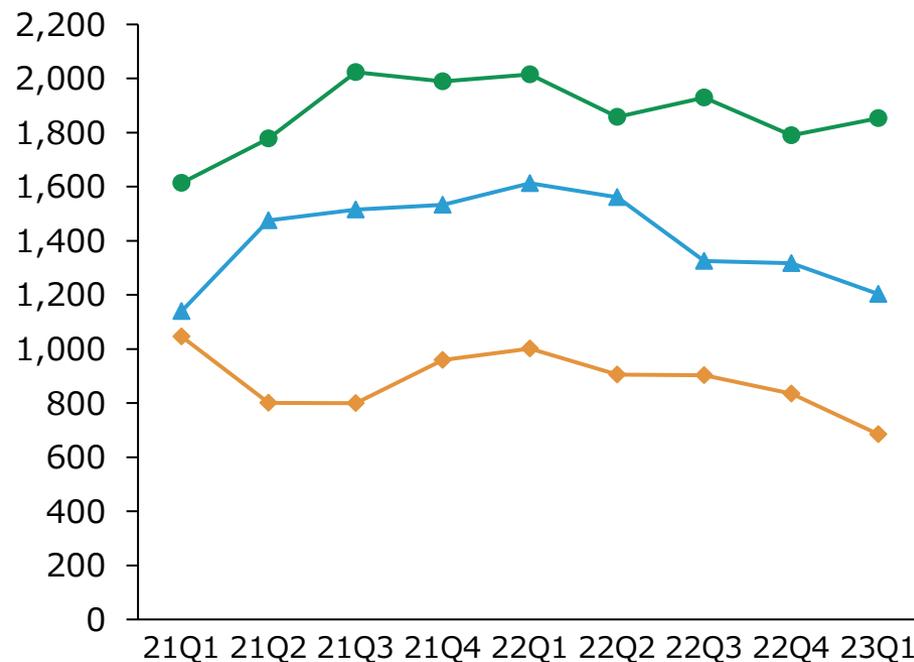
## 受注額・売上収益の推移

■ 受注額 ■ 売上収益



## (参考) 日工会受注統計

▲ 内需 ● 中国を除く外需 ◆ 中国



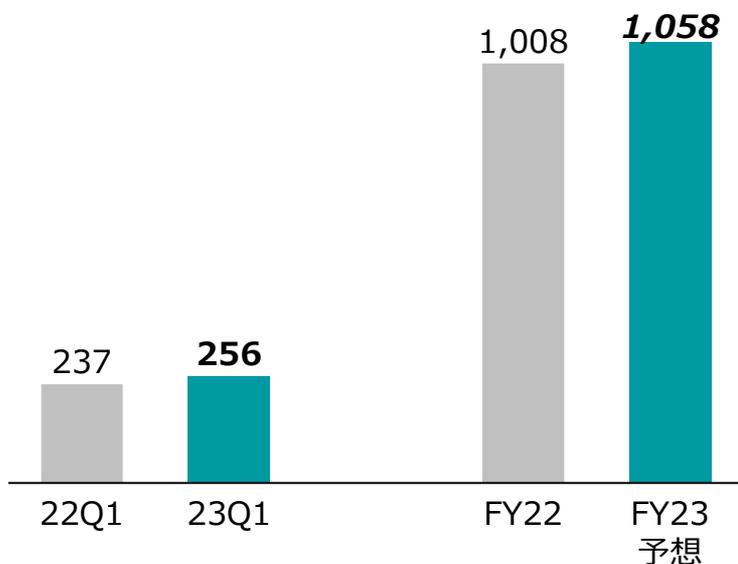
※国内・海外の製品本体の受注額合計  
海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

※出所：（一社）日本工作機械工業会 工作機械主要統計より

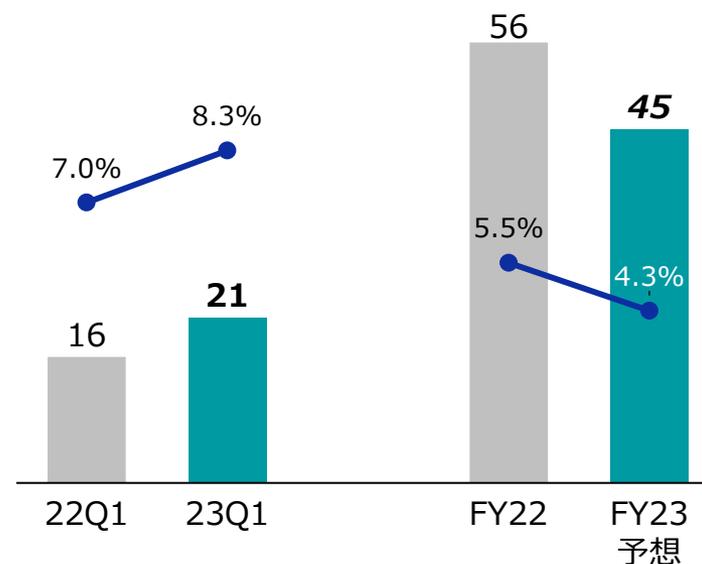
単位：億円

	22Q1	23Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY22	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>237</b>	<b>256</b>	<b>7.9%</b>	<b>3.4%</b>	<b>1,008</b>	<b>1,058</b>	<b>4.9%</b>	<b>8.7%</b>
米州	57	64	11.9%	-1.6%	243	271	11.8%	17.9%
欧州	97	113	15.9%	13.2%	437	437	0.2%	1.8%
アジア他	73	70	-4.5%	-5.2%	288	306	6.5%	11.9%
日本	10	10	-1.0%	-1.0%	41	43	4.1%	4.1%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>28.6%</b>	-	<b>56</b>	<b>45</b>	<b>-19.3%</b>	-
<b>営業利益</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>-10.8%</b>	-	<b>-58</b>	<b>45</b>	-	-

<売上収益>



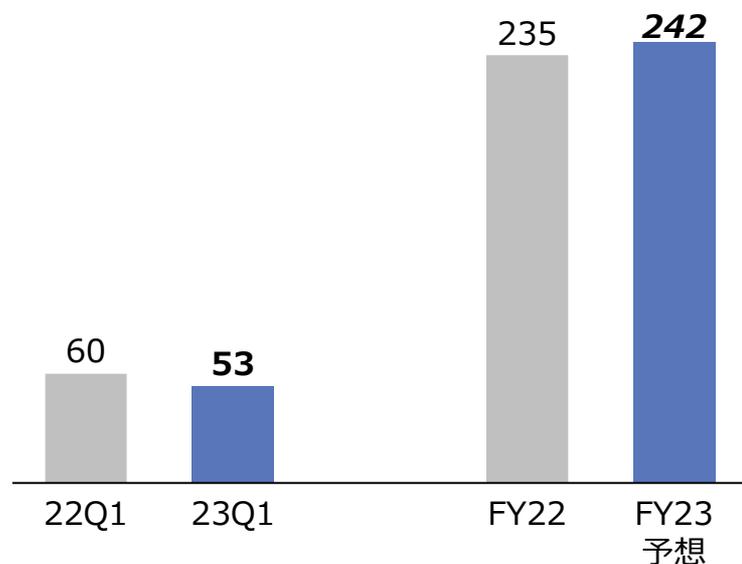
<事業セグメント利益> ● 利益率



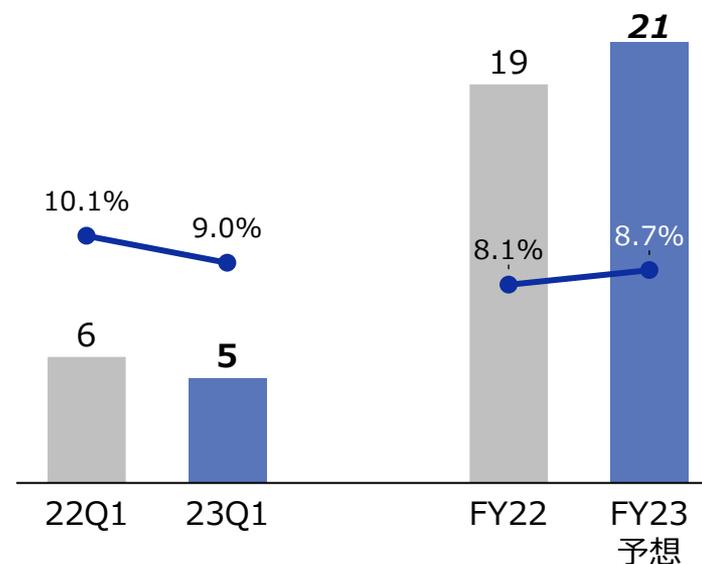
単位：億円

	22Q1	23Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY22	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>60</b>	<b>53</b>	<b>-11.2%</b>	<b>-12.3%</b>	<b>235</b>	<b>242</b>	<b>3.1%</b>	<b>3.3%</b>
米州	10	8	-18.6%	-24.0%	38	38	-0.8%	-0.4%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	10	11	11.8%	10.5%	37	38	1.3%	2.5%
日本	41	35	-14.9%	-14.9%	160	167	4.4%	4.4%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>-21.1%</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>10.5%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>-27.3%</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>16.0%</b>	<b>-</b>

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率

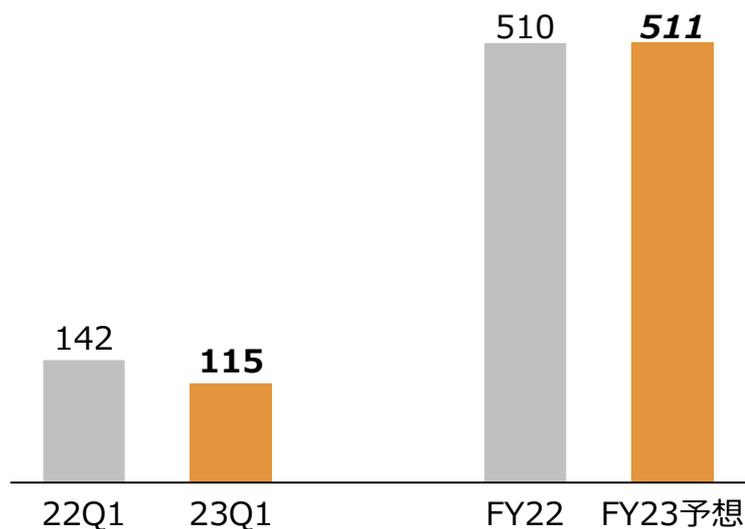


# パーソナル&ホーム事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

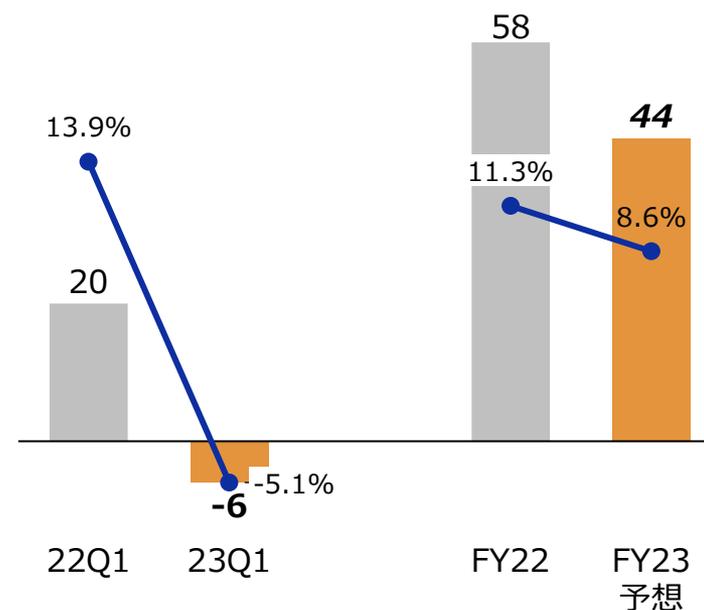
単位：億円

	22Q1	23Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY22	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>142</b>	<b>115</b>	<b>-19.4%</b>	<b>-23.8%</b>	<b>510</b>	<b>511</b>	<b>0.2%</b>	<b>1.8%</b>
米州	85	69	-18.0%	-22.5%	316	311	-1.7%	0.0%
欧州	35	28	-21.4%	-28.1%	112	113	0.1%	1.2%
アジア他	14	13	-9.8%	-10.9%	52	56	8.1%	10.4%
日本	8	5	-41.6%	-41.6%	29	31	7.9%	7.9%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>20</b>	<b>-6</b>	-	-	<b>58</b>	<b>44</b>	<b>-23.9%</b>	-
<b>営業利益</b>	<b>20</b>	<b>-6</b>	-	-	<b>59</b>	<b>44</b>	<b>-24.8%</b>	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率

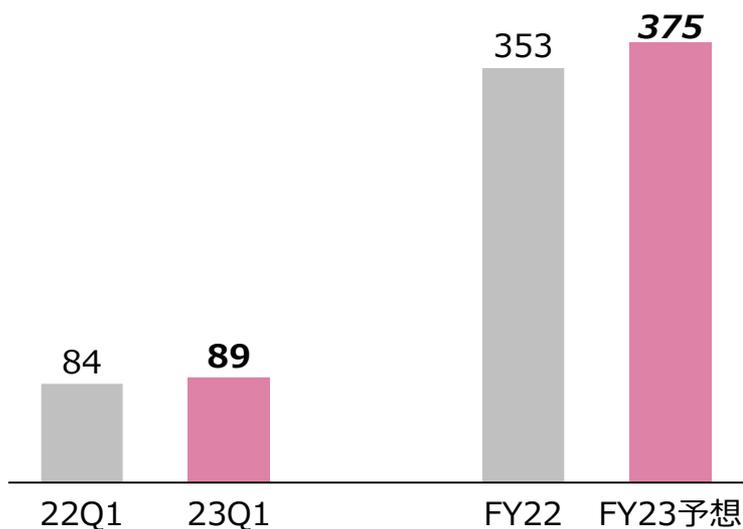


# ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

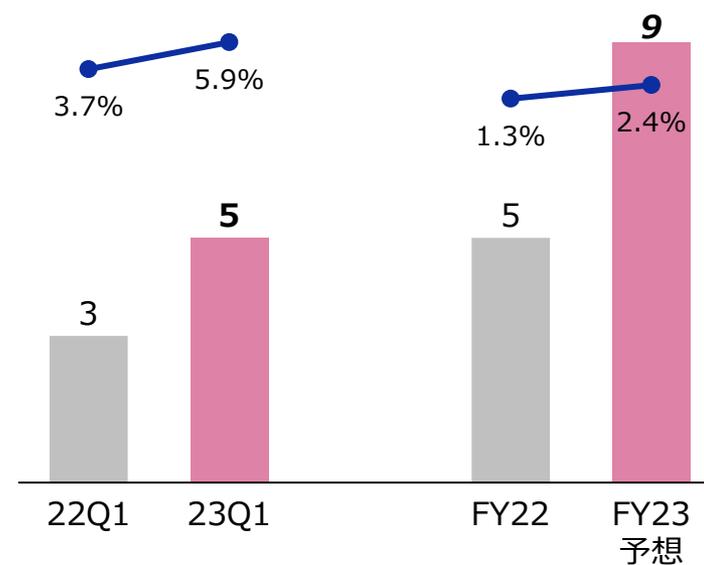
単位：億円

	22Q1	23Q1	増減率	FY22	FY23予想	対前年増減率
売上収益	84	89	6.4%	353	375	6.4%
事業セグメント利益	3	5	70.9%	5	9	98.1%
営業利益	7	6	-10.2%	8	9	10.4%

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率



## ESGトピックス

MSCIジャパンESGセレクト・リーダースに初選定  
これにより、年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）が採用する  
6つのESG国内投資指数すべてに選定

## GPIFが採用するESG国内投資指数

(2023年8月現在)

### ・MSCIジャパンESGセレクト・リーダース指数：初選定

2023 CONSTITUENT MSCIジャパン  
ESGセレクト・リーダース指数

- ・FTSE Blossom Japan Index : 2020年から選定
- ・FTSE Blossom Japan Sector Relative Index : 2022年から選定
- ・MSCI日本株女性活躍指数(WIN) : 2019年から選定
- ・Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index : 2022年から選定
- ・S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数 : 2018年から選定



FTSE Blossom  
Japan



FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index

2023 CONSTITUENT MSCI日本株  
女性活躍指数 (WIN)



ブラザーインダストリーズ(スロバキア)で生産するリサイクルトナーカートリッジが  
世界で初めてドイツの環境ラベル ブルーエンジェル認証\*を取得



Remanufactured toner cartridges and ink cartridges for printers, copiers and multifunction devices

DE-UZ 177



ブラザーインダストリーズ(スロバキア)

<これまでの取り組み>

- 2001年 レーザープリンターでブルーエンジェル認証を取得
- 2004年 英国でトナーカートリッジのリサイクルを開始。その後スロバキア・米国・日本の工場でも実施
- 2008年 インクジェット複合機で世界初のブルーエンジェル認証を取得

ブラザーインダストリーズ(スロバキア)で生産するリサイクルトナーカートリッジ「TN-3512 RE」が、  
リサイクルトナーカートリッジ分野では世界初となるブルーエンジェル認証を取得

\*ブルーエンジェル認証：

環境問題の解決を図ると同時に、環境保全型商品の開発や、販売を促進することを目的として、1978年にドイツで誕生した世界で最初の環境ラベル。今回、認証を取得したのは、プリンター・複合機などのリサイクルトナーカートリッジおよびインクカートリッジに適用される基準（DE-UZ 177）

**brother**  
at your side

ビジネス領域		事業		分野（主な製品・サービス群）					
産業用領域	マシナリー・FA 領域	マシナリー	ニッセイ	減速機	歯車	工作機械	工業用ミシン		
	産業用印刷 領域		産業機器	工業用ミシン	工業用ミシン	工業用ミシン	工業用ミシン		
民生用領域		プリンティング 領域	ドミノ	ドミノ	ドミノ	ドミノ	ドミノ	ドミノ	
	P&S (プリンティング& ソリューションズ)		ラベリング	業務用ラベリング	汎用ラベリング	業務用ラベル プリンター	モバイルプリンター	ラベルライター	プリンター
	ホーム・ カルチャー 領域	P&H (パーソナル&ホーム)	N&C (ネットワーク&コンテンツ)	P&H	N&C	家庭用ミシン	カッティングマシン	通信カラオケ機器	