



2023年12月期 第2四半期決算短信(日本基準)(連結)

2023年8月8日

上場会社名 株式会社 CDG
コード番号 2487 URL <https://www.cdg.co.jp>
代表者 (役職名) 代表取締役社長
問合せ先責任者 (役職名) 専務取締役管理本部長
四半期報告書提出予定日 2023年8月9日
配当支払開始予定日
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
四半期決算説明会開催の有無 : 無

上場取引所 東
TEL 06-6133-5200

(百万円未満切捨て)

1. 2023年12月期第2四半期の連結業績(2023年1月1日～2023年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年12月期第2四半期	4,690		12		4		48	
2022年12月期第2四半期	5,015	2.2	121	30.7	151	24.2	106	30.8

(注) 包括利益 2023年12月期第2四半期 72百万円 (%) 2022年12月期第2四半期 134百万円 (20.3%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2023年12月期第2四半期	8.64	
2022年12月期第2四半期	18.77	

前連結会計年度は決算期の変更により、2022年4月1日から2022年12月31日までの9ヶ月決算となっております。
このため、対前年同四半期増減率については記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2023年12月期第2四半期	6,996	5,823	83.2
2022年12月期	7,551	5,841	77.4

(参考) 自己資本 2023年12月期第2四半期 5,823百万円 2022年12月期 5,841百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年12月期		0.00		16.00	16.00
2023年12月期		0.00			
2023年12月期(予想)				17.00	17.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2023年12月期の連結業績予想(2023年1月1日～2023年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	11,850		450		450		310		54.84

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

前連結会計年度は決算期の変更により、2022年4月1日から2022年12月31日までの9ヶ月決算となっております。
このため、対前期増減率については記載しておりません。

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2023年12月期2Q	6,240,000 株	2022年12月期	6,240,000 株
期末自己株式数	2023年12月期2Q	587,711 株	2022年12月期	587,662 株
期中平均株式数(四半期累計)	2023年12月期2Q	5,652,317 株	2022年12月期2Q	5,652,338 株

(注) 期末自己株式数には、「株式給付信託(BBT)」が保有する当社株式(2023年12月期2Q 26,600株 2022年12月期 26,600株)が含まれております。
また、「株式給付信託(BBT)」が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております(2023年12月期2Q 26,600株 2022年12月期 26,600株)。

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、現在当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料の3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	8
(追加情報)	8
(セグメント情報等)	9
3. その他	10
(1) 生産、仕入及び販売の状況	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症の法的位置づけが2023年5月8日に5類へと移行したことによる行動制限の緩和や訪日外国人観光客の受け入れの本格的な再開などにより、社会経済活動の正常化が進む一方、ロシア・ウクライナ情勢の長期化、世界的な金融引き締めに伴う景気下振れリスクの高まりや多岐にわたる急速な物価の上昇、外国為替相場の急速な変動等により、依然として先行きは不透明な状況となっており国内企業の投資マインドも注視する必要があります。

このような経済環境のもと、当社グループを取り巻く市場環境においては2022年の日本の総広告費が通年で前年から4.4%の成長となり、前年に引き続きインターネット広告費の成長の加速が広告市場を牽引しております。また、当社が近年注力しているキャラクターなどのIP（コンテンツライセンス）を使用したキャラクター販促件数は、2022年では前年比4.3%の成長となり、今後も増加傾向であります。さらに、これまで当社で築き上げてきた調達力・品質管理能力などの強みを最大限生かして力を入れているBPOサービスの市場については、働き方改革やDX推進を通じた業務変革に取り組む企業が増加している背景もあり、2026年には市場規模について5兆円が見込まれております。

このような環境に対応するため、当社では中期経営計画で掲げた「IP×デジタル×リアル」を軸とした考え方で事業活動を行っております。IPを消費者が行動変容を起こす“起点”、デジタルを消費者とダイレクトコミュニケーションを図るための“接点”、リアルを消費者が商品と直接触れ合い、感動を得られる“体験”と位置付け、これらを掛け合わせるによりセールスプロモーション領域の深耕を行ってまいります。

具体的には、①デジタルコミュニケーションを活用することにより消費者と直接つながりフルファネルで受託するデジタルプロモーションサービスの提供、②流通プラットフォームを活用し新たなメーカー開拓と深耕を図るリテールの最大活用によるプロモーションサービスの提供、③顧客ニーズに合わせてソリューションを提供し、バリューチェーンの一翼を担うことで長期パートナー化を目指すBPOサービスの提供、④高付加価値サービスの開発や見込型ビジネス（物販、NFT等）の開発を行う物販サービスの提供の4つのサービスの提供を行ってまいります。

近年の課題であった案件の複雑化・複合化による工数増加への対応についてはDX化を推進すると同時に、複合型ビジネスに対応できる人材を育成するためにプロジェクトマネジメント力の強化を行い、業務効率化によるコスト削減を進めてまいります。加えて、大阪本社移転等により中長期を見据えた固定費の削減策も講じていくことで、安定した経営基盤の確立を推進してまいります。また、CLグループの一員として今まで以上に経営や事業における連携を密にして、シナジー効果を最大限に創出することで、顧客の商品やサービスに新しい価値を付加していく価値創造の長期的なパートナーとなること、また当社のサステナビリティ基本方針に則り、持続可能な社会の実現に向けて事業を通じ、社会課題の解決と企業価値向上を目指していきます。

次に、業界別の販売状況といたしましては、情報・通信業界においてライブ配信サービスにおけるオンラインイベントの企画、グッズ制作、運営のBPOサービスが安定的に収益を生み出していること、家電・AV機器業界においてデジタルギフトを活用した大型キャンペーンを受注したことにより順調に推移しました。一方、飲料・嗜好品業界では、IPを活用した大型キャンペーン施策が減少したこと、また化粧品・トイレタリー業界において、例年獲得していた年間施策を失注したことにより低調に推移しました。このため、営業利益は赤字となりましたが、下期にIPを活用した大型案件の受注を獲得しましたので通期黒字を見込んでおります。

これらの結果、当第2四半期連結累計期間における連結業績は、売上高は4,690百万円となりました。損益面におきましては、営業損失は12百万円、経常利益は4百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は48百万円となりました。

なお、当社グループは、顧客の営業上の課題に基づいたセールスプロモーションの企画及び提案を行う単一の事業分野において営業活動を行っておりますので、セグメント情報の記載は行っておりません。

(2) 財政状態に関する説明

(流動資産)

当第2四半期連結会計期間末における流動資産の残高は6,215百万円(前連結会計年度末6,714百万円)となり、498百万円減少しました。主な要因は、受取手形及び売掛金が427百万円、制作支出金が53百万円減少したためであります。

(固定資産)

当第2四半期連結会計期間末における固定資産の残高は781百万円(同837百万円)となり、55百万円減少しました。主な要因は、敷金及び保証金が26百万円増加しましたが、保険積立金が73百万円減少したためであります。

(流動負債)

当第2四半期連結会計期間末における流動負債の残高は967百万円(同1,508百万円)となり、540百万円減少しました。主な要因は、支払手形及び買掛金が209百万円、その他流動負債が167百万円、未払法人税等が87百万円減少したためであります。

(固定負債)

当第2四半期連結会計期間末における固定負債の残高は205百万円(同201百万円)となり、4百万円増加しました。主な要因は、役員株式給付引当金が4百万円増加したためであります。

(純資産)

当第2四半期連結会計期間末における純資産の残高は5,823百万円(同5,841百万円)となり、18百万円減少しました。主な要因は、退職給付に係る調整額が14百万円増加しましたが、剰余金の配当が親会社株主に帰属する四半期純利益の獲得を上回ったことにより利益剰余金が42百万円減少したためであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2023年12月期の連結業績予想につきましては、2023年2月9日に公表いたしました通期の連結業績予想に変更はございません。しかしながら、今後の世界経済の動向等により業績が大きく変動する可能性もありますので、経営環境の動向を注視し、今後の進捗を精査した結果、業績予想に変更が生ずると判断した場合には速やかに公表いたします。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2023年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	4,343,276	4,357,591
受取手形及び売掛金	2,004,120	1,576,700
制作支出金	182,458	129,458
製品	11,088	27,689
原材料	22,919	22,197
その他	150,853	102,449
貸倒引当金	△658	△475
流動資産合計	6,714,058	6,215,610
固定資産		
有形固定資産	217,163	235,179
無形固定資産	25,076	20,866
投資その他の資産		
投資有価証券	114,089	124,413
繰延税金資産	163,443	139,357
保険積立金	73,919	-
敷金及び保証金	211,283	237,790
その他	34,073	25,575
貸倒引当金	△2,030	△2,030
投資その他の資産合計	594,780	525,107
固定資産合計	837,021	781,153
資産合計	7,551,080	6,996,764

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2023年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	872,285	662,548
未払法人税等	103,971	16,660
賞与引当金	175,500	100,100
その他	356,606	188,622
流動負債合計	1,508,363	967,932
固定負債		
長期未払金	19,000	19,000
退職給付に係る負債	156,676	157,328
役員株式給付引当金	21,101	25,321
その他	4,360	3,653
固定負債合計	201,138	205,304
負債合計	1,709,502	1,173,236
純資産の部		
株主資本		
資本金	450,000	450,000
資本剰余金	111,904	111,904
利益剰余金	5,910,311	5,868,265
自己株式	△659,405	△659,467
株主資本合計	5,812,810	5,770,702
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	45,855	52,091
繰延ヘッジ損益	△959	1,897
退職給付に係る調整累計額	△16,129	△1,163
その他の包括利益累計額合計	28,766	52,825
純資産合計	5,841,577	5,823,527
負債純資産合計	7,551,080	6,996,764

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2022年4月1日 至2022年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自2023年1月1日 至2023年6月30日)
売上高	5,015,990	4,690,713
売上原価	3,459,095	3,312,389
売上総利益	1,556,895	1,378,323
販売費及び一般管理費	1,434,959	1,390,719
営業利益又は営業損失(△)	121,936	△12,396
営業外収益		
受取利息	127	61
受取配当金	2,681	469
為替差益	12,227	-
受取手数料	2,725	9,418
補助金収入	5,574	1,480
出資金評価益	4,126	5,109
その他	2,704	492
営業外収益合計	30,167	17,031
営業外費用		
支払利息	71	71
為替差損	-	105
その他	150	132
営業外費用合計	221	310
経常利益	151,881	4,325
特別利益		
投資有価証券売却益	3,958	-
ゴルフ会員権売却益	-	1,772
保険解約返戻金	-	62,896
特別利益合計	3,958	64,669
税金等調整前四半期純利益	155,839	68,994
法人税、住民税及び事業税	73,262	7,035
法人税等調整額	△23,545	13,141
法人税等合計	49,716	20,177
四半期純利益	106,122	48,816
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	106,122	48,816

四半期連結包括利益計算書
第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2022年4月1日 至2022年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自2023年1月1日 至2023年6月30日)
四半期純利益	106,122	48,816
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	15,414	6,235
繰延ヘッジ損益	△2,056	2,856
退職給付に係る調整額	14,835	14,965
その他の包括利益合計	28,193	24,058
四半期包括利益	134,316	72,875
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	134,316	72,875
非支配株主に係る四半期包括利益	-	-

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

該当事項はありません。

(追加情報)

(役員株式給付信託(BBT)の導入)

当社は、2020年6月25日開催の第46期定時株主総会決議の承認を受けて、取締役(非常勤取締役及び社外取締役を除きます。)及び当社の子会社の取締役(非常勤取締役及び社外取締役を除きます。以下、当社の取締役とあわせて「対象役員」といいます。)を対象に、対象役員の報酬と当社の株式価値との連動性をより明確にし、対象役員が株価上昇によるメリットのみならず、株価下落リスクまでも株主の皆様と共有することで、中長期的な企業価値の増大に貢献する意識を高めることを目的として、対象役員に対する株式報酬制度「株式給付信託(BBT(= Board Benefit Trust))」(以下「本制度」という。)を導入しております。

(1) 取引の概要

本制度は、当社が拠出する金銭を原資として当社株式が信託(以下、本制度に基づき設定される信託を「本信託」といいます。)を通じて取得され、対象役員に対して、当社及び当社の子会社が定める役員株式給付規程に従って、当社株式及び当社株式を時価で換算した金額相当の金銭(以下「当社株式等」といいます。)が本信託を通じて給付される株式報酬制度であります。なお、対象役員が当社株式等の給付を受ける時期は、原則として対象役員の退任時となります。

(2) 信託に残存する自社の株式

信託に残存する当社株式を、信託における帳簿価額(付随費用の金額を除く。)により純資産の部に自己株式として計上しております。当該自己株式の帳簿価額及び株式数は、前連結会計年度末44,023千円、26,600株、当第2四半期連結会計期間末44,023千円、26,600株であります。

(大阪本社移転)

当社は、2023年5月10日開催の取締役会において、大阪本社を移転することを決議いたしました。本店移転の概要につきましては以下のとおりであります。

(1) 移転予定先

大阪府大阪市北区梅田2丁目5番25号 ハービス大阪(梅田阪神第1ビルディング)7F

(参考)現在本社所在地

大阪府大阪市北区梅田2丁目2番22号 ハービスENT(梅田阪神第2ビルディング)18F

(2) 移転時期

2023年10月中(予定)

(3) 移転理由

当社は、今後の持続的な企業価値の向上に向けて、当社に適したオフィスの規模や機能、中長期的な固定費削減などを検討した結果、現在の大阪本社オフィスから面積縮小を伴う本社移転を行うこととしました。

(4) 業績に与える影響

本件が2023年12月期の当社業績に与える影響は軽微であります。今後、開示すべき事項が生じた場合は、速やかに開示いたします。

(5) その他

現本店所在地と新本店所在地は同一市内であるため、本店移転に伴う定款の変更はございません。

(セグメント情報等)

当社グループは、顧客の営業上の課題に基づいたセールスプロモーションの企画及び提案を行う単一の事業分野において営業活動を行っており、単一セグメントであるため、記載を省略しております。

3. その他

(1) 生産、仕入及び販売の状況

当社グループは、顧客の営業上の課題に基づいたセールスプロモーションの企画及び提案を行う単一の事業分野において営業活動を行っており、単一セグメントであるため、セグメント別の情報は記載はしていません。

なお、前連結会計年度は決算期の変更により2022年4月1日から2022年12月31日までの9ヶ月間となるため、前年同四半期比は記載していません。

① 生産実績

当社グループの販売するセールスプロモーショングッズは広範囲かつ多種多様であり、同様の製品であっても仕様が一樣ではなく、また、ポケットティッシュ以外の受注商品の製作につきましては全て外注先に委託しております。なお、当社グループで販売するポケットティッシュについて、その多くを当社の連結子会社である(株)岐阜クリエートにおいて生産しております。当第2四半期連結累計期間における、当社グループで生産しているポケットティッシュの生産実績を示すと、次のとおりであります。

品目	生産高(千個)	前年同四半期比(%)
ポケットティッシュ	54,159	—
合計	54,159	—

(注) 千個未満は切り捨てております。

② 仕入実績

当社グループでは価格競争力を強化するため、一部の商品について中国より直接購買を行っております。当第2四半期連結累計期間における、当社グループにおける国内での仕入実績及び中国からの仕入実績を示すと、次のとおりであります。

地域	仕入高(千円)	前年同四半期比(%)
国内仕入	3,051,190	—
海外(中国)仕入	189,478	—
合計	3,240,668	—

③ 販売実績

当第2四半期連結累計期間における、当社分類による顧客所属業種別に販売状況を示すと、次のとおりであります。

分野	販売高(千円)	前年同四半期比(%)
情報・通信	763,261	—
流通・小売業	678,478	—
自動車・関連品	636,608	—
外食・各種サービス	472,210	—
家電・AV機器	348,407	—
飲料・嗜好品	335,667	—
化粧品・トイレタリー	225,403	—
金融・保険	223,801	—
食品	201,541	—
ファッション・アクセサリ	178,329	—
薬品・医療用品	120,251	—
不動産・住宅設備	60,067	—
その他	446,683	—
合計	4,690,713	—