

# BALMUDA

2023年12月期 第2四半期決算説明資料

バルミューダ株式会社

(証券コード：6612)

## 第 2 四半期業績

## 2Q業績サマリー

売上： 減収も、海外は概ね想定線。国内はやや想定より下振れ

売上総利益： 売上総利益率は前年4Qで底打ちするが、円安の影響が続く

営業利益： 経費削減に努めて想定線からは微減に留める

四半期純利益： 第1四半期に携帯端末事業終了決定に伴う特別損失、並びに、繰延税金資産の取り崩しに伴う法人税等調整額を計上

自己資本比率： 棚卸資産等、資産の圧縮に努め、前期末水準を維持

## 業績サマリー 連結

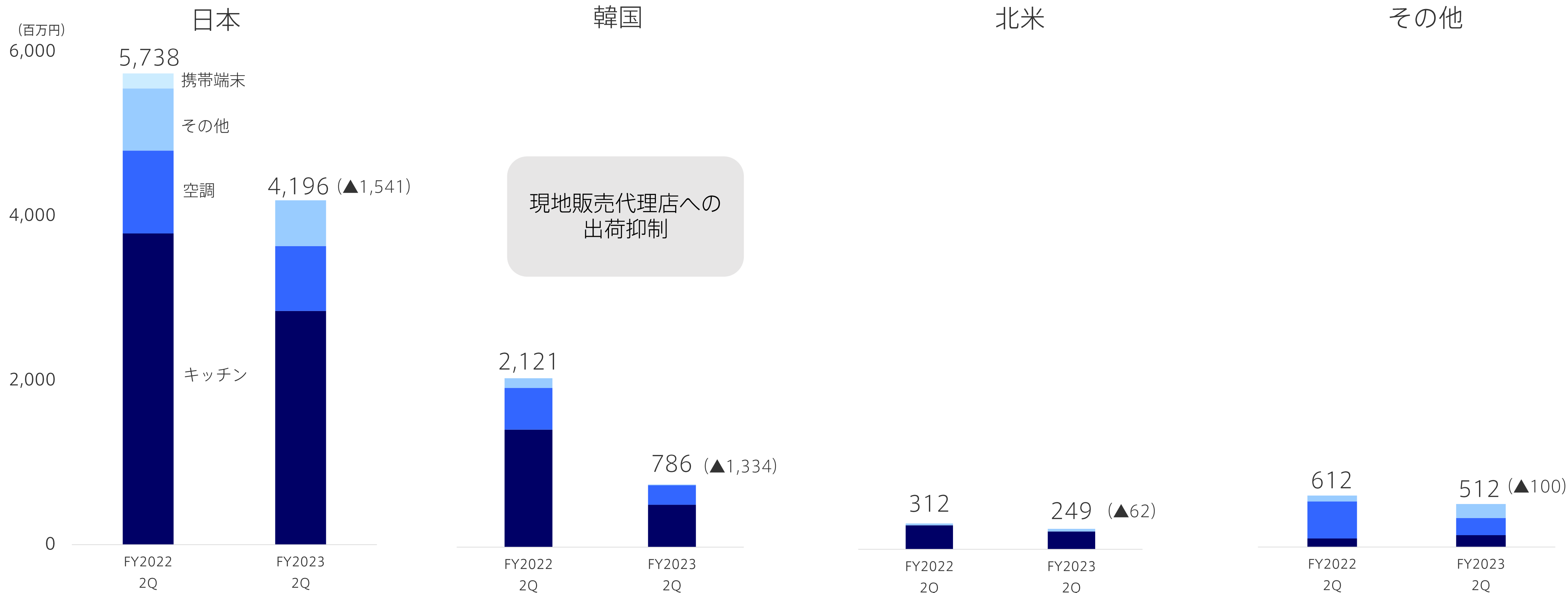
	FY2022 2Q	FY2023 2Q	対前年
売上高	8,784 百万円	5,745 百万円	▲34.6 %
営業利益	421 百万円	▲695 百万円	- %
親会社株主に帰属 する四半期純利益	234 百万円	▲1,385 百万円	- %
売上原価率	65.0 %	70.1 %	+5.1 Pt.
販管費率	30.2 %	42.0 %	+11.8 Pt.
営業利益率	4.8 %	▲12.1 %	▲16.9 Pt.
自己資本比率	63.7 % (2022年12月期末)	63.4 % (2023年第2四半期末)	-

※1Qに携帯端末事業終了決定に伴う  
特別損失及び法人税等調整額を計上

## 業績サマリー 連結

	1 Q (1~3月)	対前年	2 Q (4~6月)	対前年
売上高	2,405 百万円	▲41.2 %	3,339 百万円	▲28.8 %
営業利益	▲416 百万円	- %	▲278 百万円	- %
親会社株主に帰属 する四半期純利益	▲1,144 百万円	- %	▲241 百万円	- %
売上原価率	68.9 %	+5.3 Pt.	70.9 %	+4.7 Pt.
販管費率	48.5 %	+16.2 Pt.	37.4 %	+9.0 Pt.
営業利益率	▲17.3 %	▲21.5 Pt.	▲8.3 %	▲13.6 Pt.
自己資本比率	60.2 % (2023年第1四半期末)	▲4.8 Pt	63.4 % (2023年第2四半期末)	▲0.2 Pt

# 業績サマリー 地域別売上高



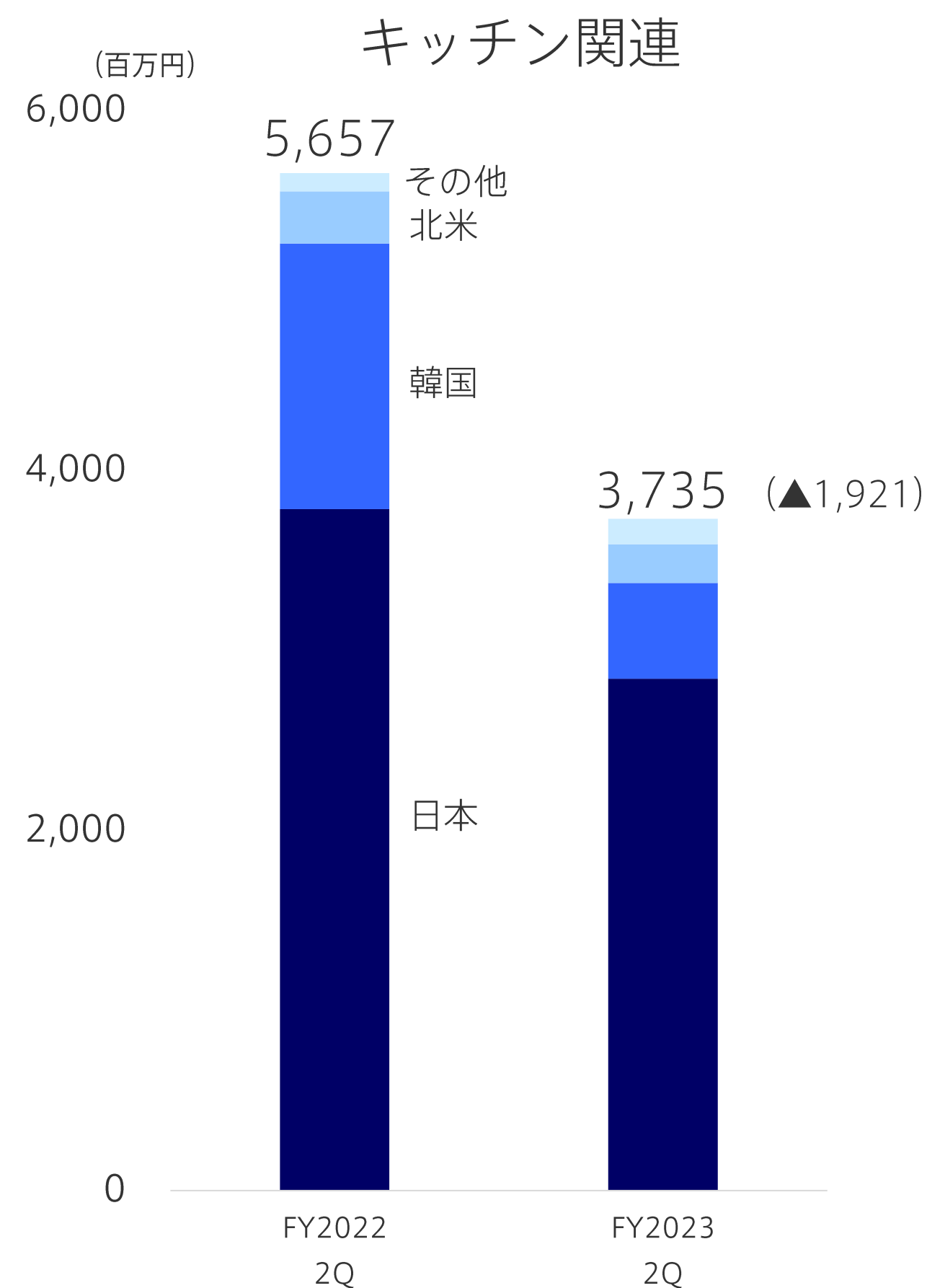
日本	FY2022 2Q	FY2023 2Q	前期差
キッチン	3,789	2,846	▲942
空調	1,008	789	▲218
その他	757	557	▲199
携帯端末	183	2	▲180
合計	5,738	4,196	▲1,541

韓国	FY2022 2Q	FY2023 2Q	前期差
キッチン	1,476	532	▲944
空調	523	246	▲276
その他	121	8	▲113
携帯端末	-	-	-
合計	2,121	786	▲1,334

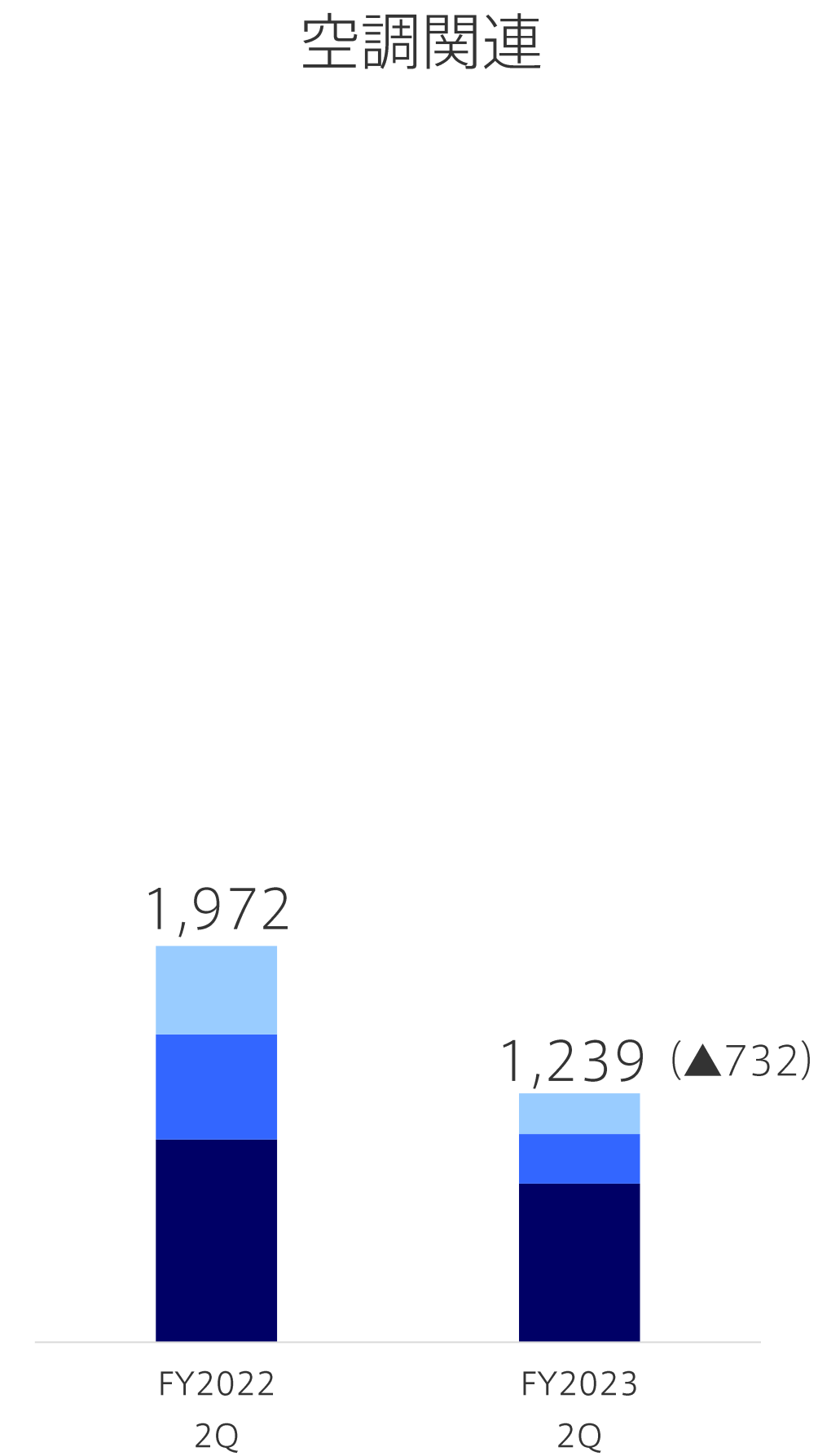
北米	FY2022 2Q	FY2023 2Q	前期差
キッチン	290	215	▲74
空調	-	-	-
その他	22	33	+11
携帯端末	-	-	-
合計	312	249	▲62

その他	FY2022 2Q	FY2023 2Q	前期差
キッチン	101	141	+39
空調	440	203	▲237
その他	70	167	+97
携帯端末	-	-	-
合計	612	512	▲100

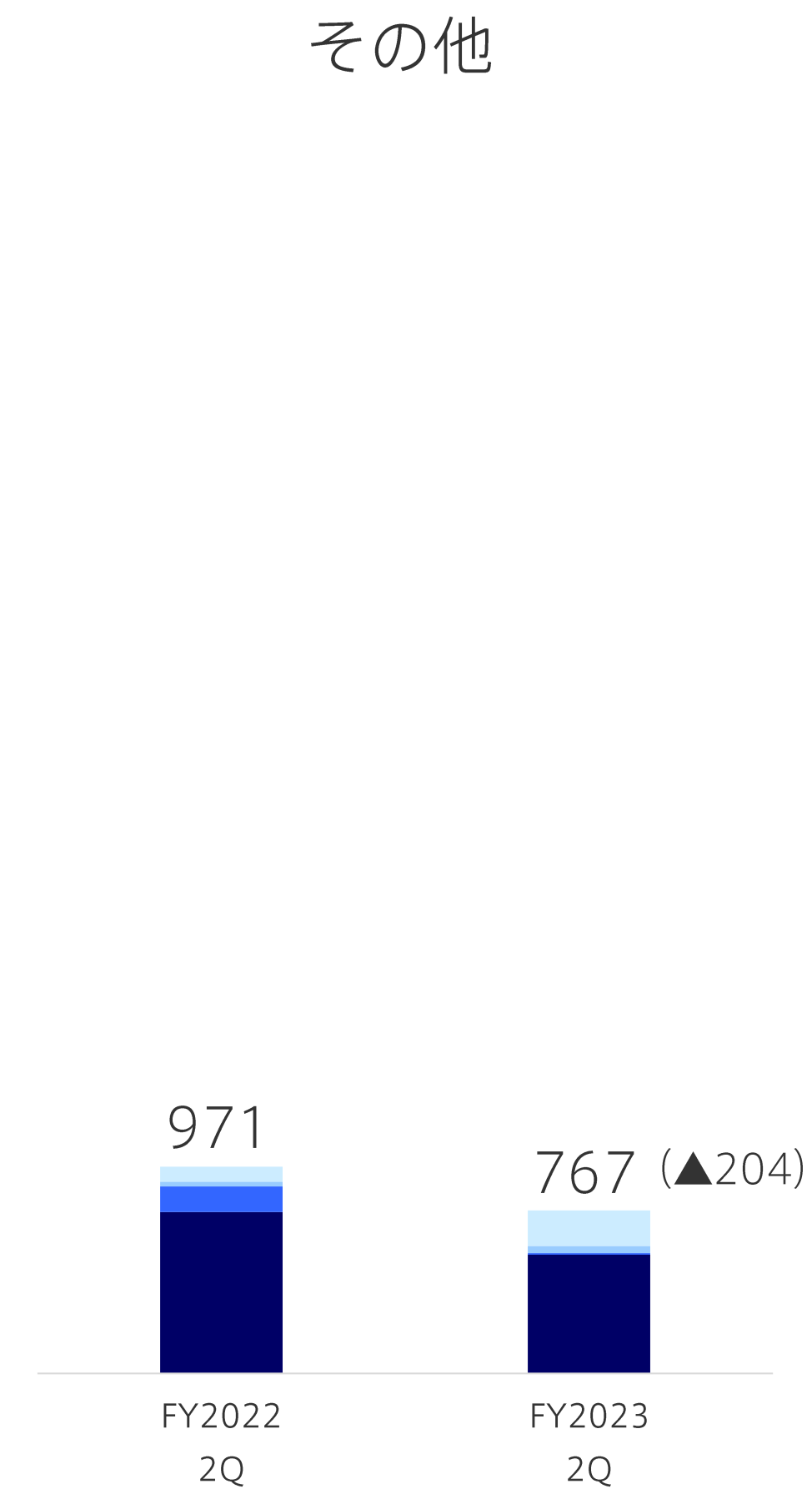
# 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高



キッチン	FY2022 2Q	FY2023 2Q	前期差
日本	3,789	2,846	▲942
韓国	1,476	532	▲944
北米	290	215	▲74
その他	101	141	+39
合計	5,657	3,735	▲1,921



空調	FY2022 2Q	FY2023 2Q	前期差
日本	1,008	789	▲218
韓国	523	246	▲276
北米	—	—	—
その他	440	203	▲237
合計	1,972	1,239	▲732



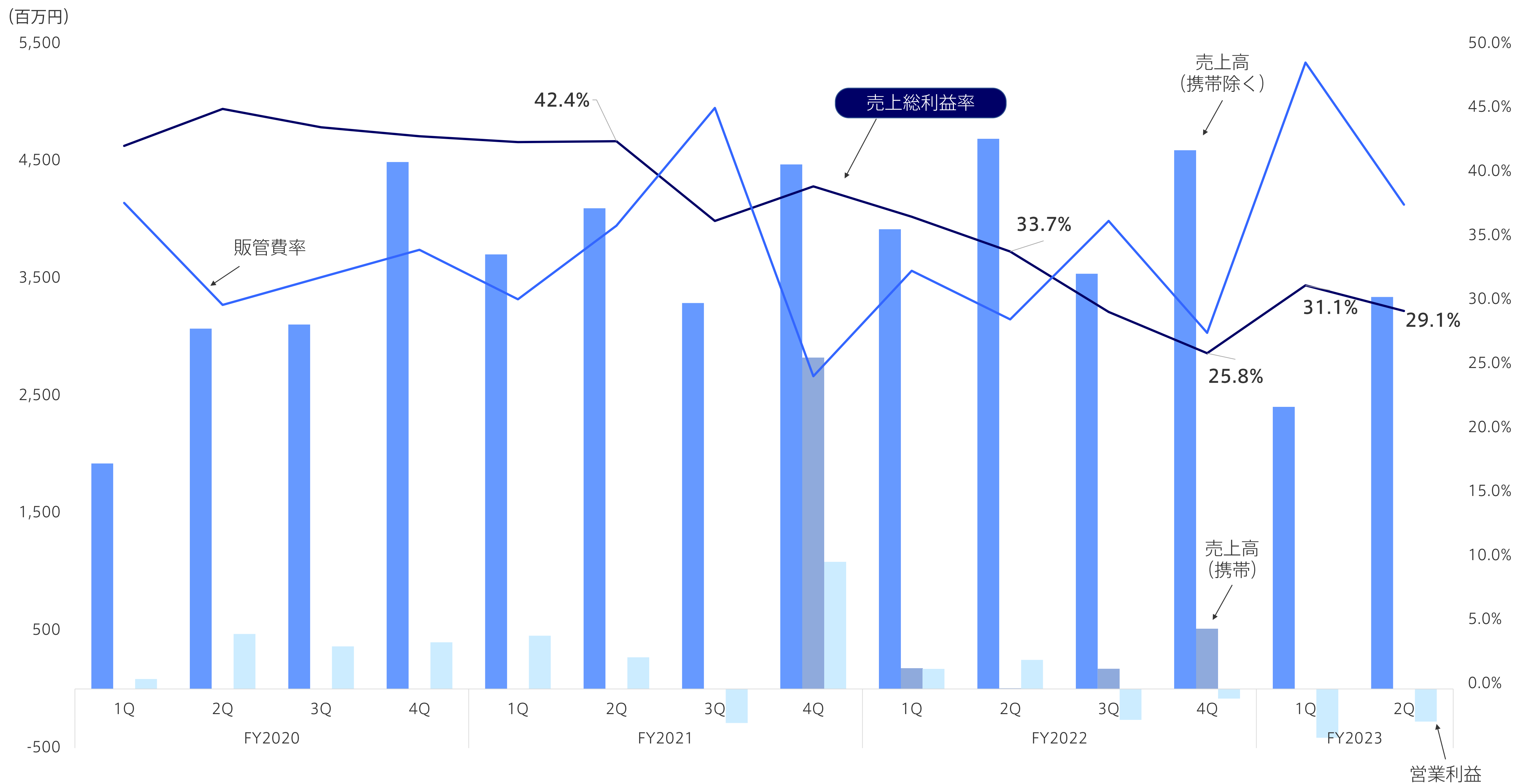
その他	FY2022 2Q	FY2023 2Q	前期差
日本	757	557	▲199
韓国	121	8	▲113
北米	22	33	+11
その他	70	167	+97
合計	971	767	▲204



携帯端末	FY2022 2Q	FY2023 2Q	前期差
日本	183	2	▲180
韓国	—	—	—
北米	—	—	—
その他	—	—	—
合計	183	2	▲180

※2Q (3か月) の携帯端末関連売上は営業外収益にて計上

# 売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移





## 現状認識とその対応について（再掲）

### 【現状認識】

2022年前半まで約2年間、コロナによる巣ごもり需要を享受。  
その反動が少なくとも2023年中は続くと想定。

→足元でその反動の強さは想定以上であり、当面続くと懸念

### 【対応】 — 2024年からの反転攻勢に向けた準備を加速 —

- 1) 経営リソースを既存事業、新ジャンルの開発に集中
  - ・ 携帯端末事業を終了
- 2) 今後の成長のための追加投資
  - ・ 足元での広告宣伝・販促活動強化（ブランディング強化、売上伸長）
  - ・ 製品ラインナップの更なる拡充に向けた研究開発の強化

# 2023年及び2024年前半までの取り組み方針（再掲）

## 取り組み方針①：既存事業の強化

家電カテゴリーでの製品投入（6月、11月リニューアル、10月新製品）、北米販売力の強化、展開地域の拡大（東南アジア）、広告宣伝・販売促進の強化

## 取り組み方針②：収益力の改善

設計改善・製造効率化・仕入れ最適化による原価低減、経費の最適化

## 取り組み方針③：成長のためのたゆまぬチャレンジ

当社の強みである、アイデア、デザイン、エンジニアリングの力をより発揮できる新ジャンルの開発

## 取り組み方針の進捗状況

### 取り組み方針①：既存事業の強化

家電カテゴリーでの製品投入（6月、11月リニューアル、10月新製品）、北米販売力の強化、展開地域の拡大（東南アジア）、広告宣伝・販売促進の強化

進捗：国内外で製品投入。第3四半期以降も順次投入予定



北米：BALMUDA The Brew 発売（5月）



日本：BALMUDA The Range 新モデル発売（6月）

# 取り組み方針の進捗状況

## 取り組み方針②：収益力の改善

設計改善・製造効率化・仕入れ最適化による原価低減、経費の最適化、及び、適切な売上総利益率の確保のため、価格設定の見直しを検討

進捗：原価低減モデルを投入。第3四半期以降も順次投入予定



BALMUDA The Light 工場移管



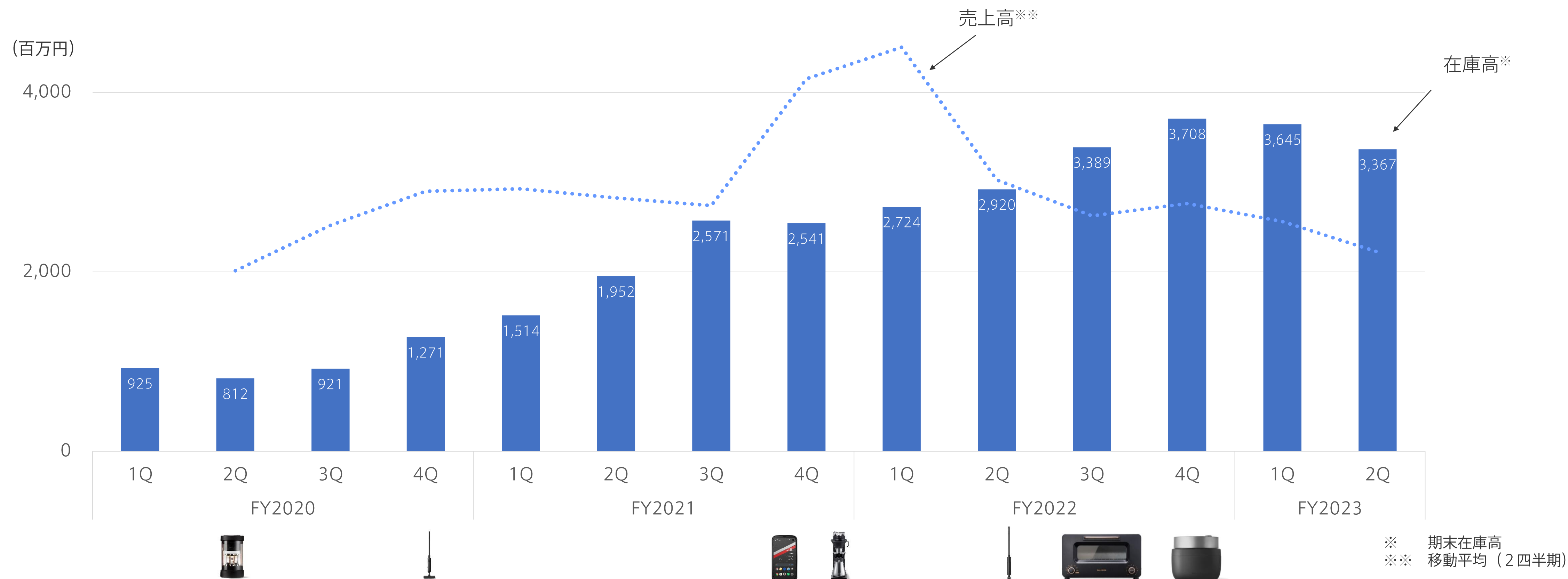
BALMUDA The Range 新モデル発売

# 取り組み方針の進捗状況

## 取り組み方針②：収益力の改善

設計改善・製造効率化・仕入れ最適化による原価低減、経費の最適化

### 進捗：仕入れ抑制により、在庫削減を更に進める



# 2023年及び2024年前半までの取り組み方針と進捗状況

## 取り組み方針③：成長のためのたゆまぬチャレンジ

当社の強みである、アイデア、デザイン、エンジニアリングの力をより発揮できる新ジャンルの開発

進捗：小型風力発電機の実証実験を、2023年秋より開始



(コンセプトデザインイメージ)

# APPENDIX

## 収益力改善の取り組み

原価低減を実現したモデルを発売。下半期も順次、リニューアルモデルと新製品を投入予定。



BALMUDA The Light  
品質を維持しつつ生産性の向上とコスト削減を実現、新価格での販売を開始（6月）  
42,900円 → 39,600円（税込）



BALMUDA The Range（新モデル）  
シンプルな操作方法はそのままに、加熱性能向上、庫内サイズ拡大を実現（6月）  
52,800円 → 53,900円（税込）※ステンレスカラーは価格据え置き（62,700円）

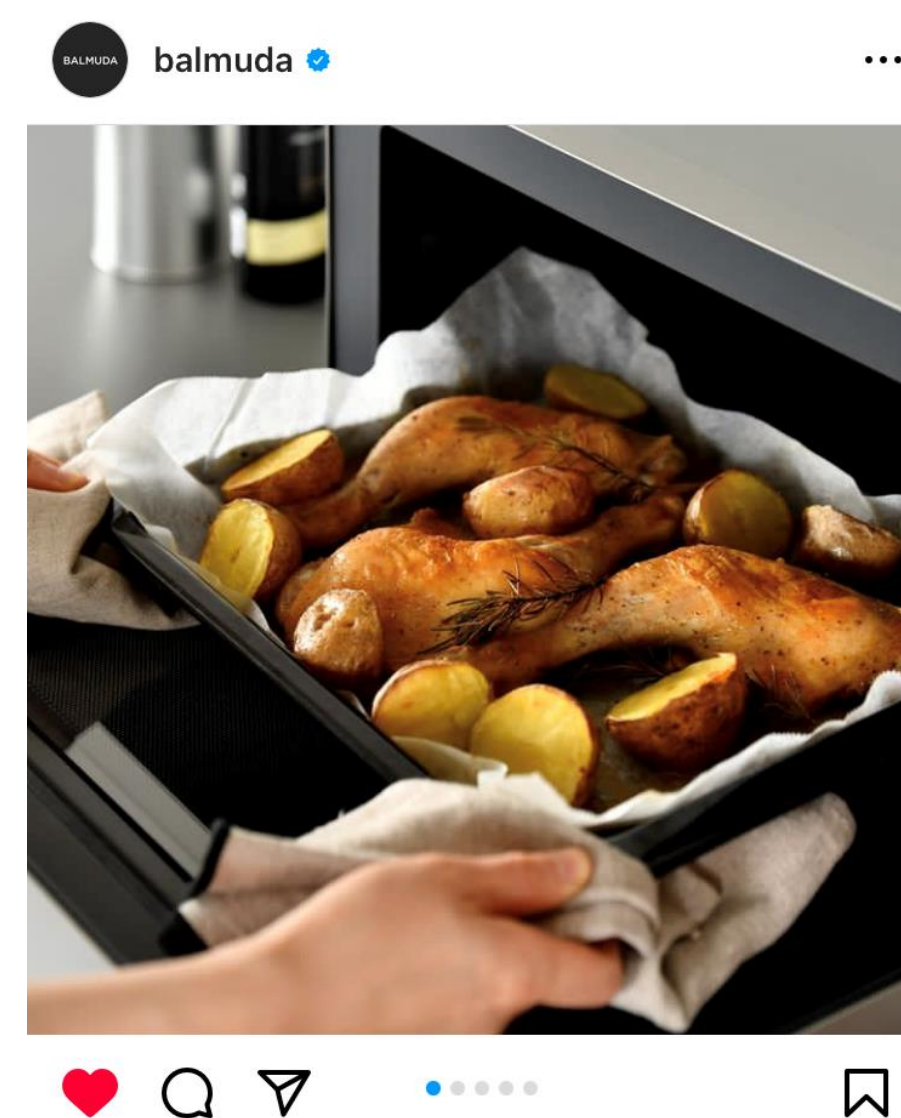


# BALMUDA製品の体験価値を伝えるためのコミュニケーション活動

旗艦店にて製品の体験イベントを開催。SNS等を通じて体験価値に関する情報発信を継続的に実施



“WORLD BREAKFAST with BALMUDA”  
BALMUDA The Store Aoyamaにて、世界の朝食を楽しむイベントを開催  
(4、5月)



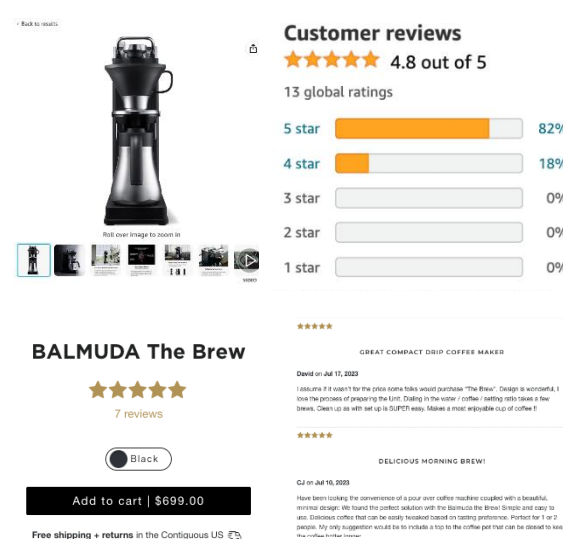
BALMUDA The Range : 新モデル発売に連動しSNS等でレシピ提案  
The GreenFan : シーズンに合わせて製品の特長を改めて発信



# 海外マーケットの強化：北米での販売促進

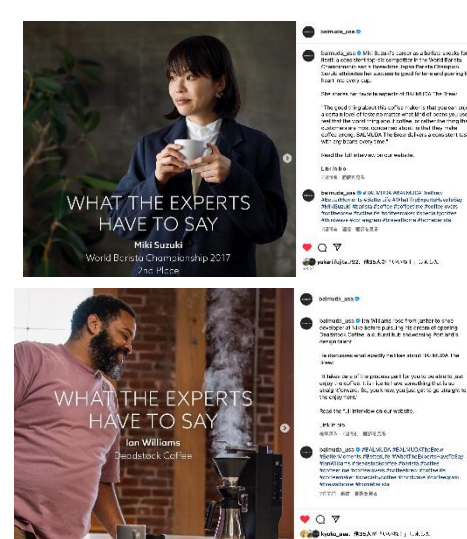
本年5月に米国で発売したBALMUDA The Brewが現地メディア、ユーザーから高評価を獲得。商戦期のコミュニケーションを通して、様々なシーンに沿ったブランドであることを訴求

## BALMUDA The Brew 発売



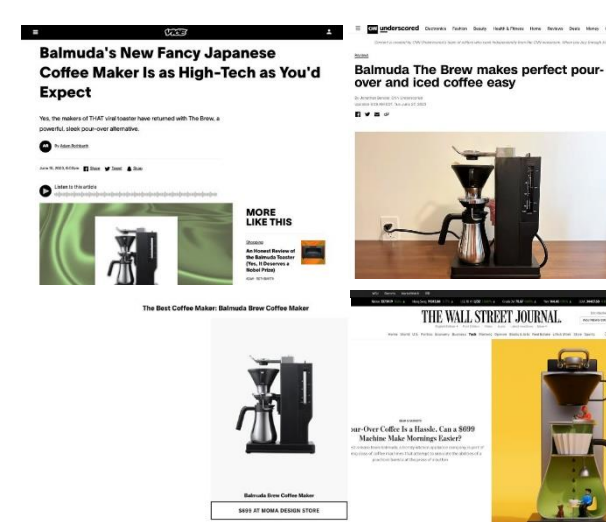
Amazon、自社ECで高評価

Amazon、自社ECにおけるユーザーからの評価。“かつて無いほど素晴らしい”、“革命的なコーヒーマシン”等ポジティブなコメントが多数。



専門家からの推薦コメント

World Barista Championship準優勝バリスタらの専門家がBALMUDA The Brewについて語るコンテンツをWEBサイトやSNSで公開。製品への信頼感醸成へ。



有力媒体での記事露出

CNN、WSJなどの有力媒体からの取り上げ多数。“毎回安定して整った味のコーヒーが作れる”等、味に関する高評価を獲得。“The GQ Home Award” 2023においてThe Best Coffee Makerとしてノミネート。

## 商戦期コミュニケーション



Mother's Day



Father's Day

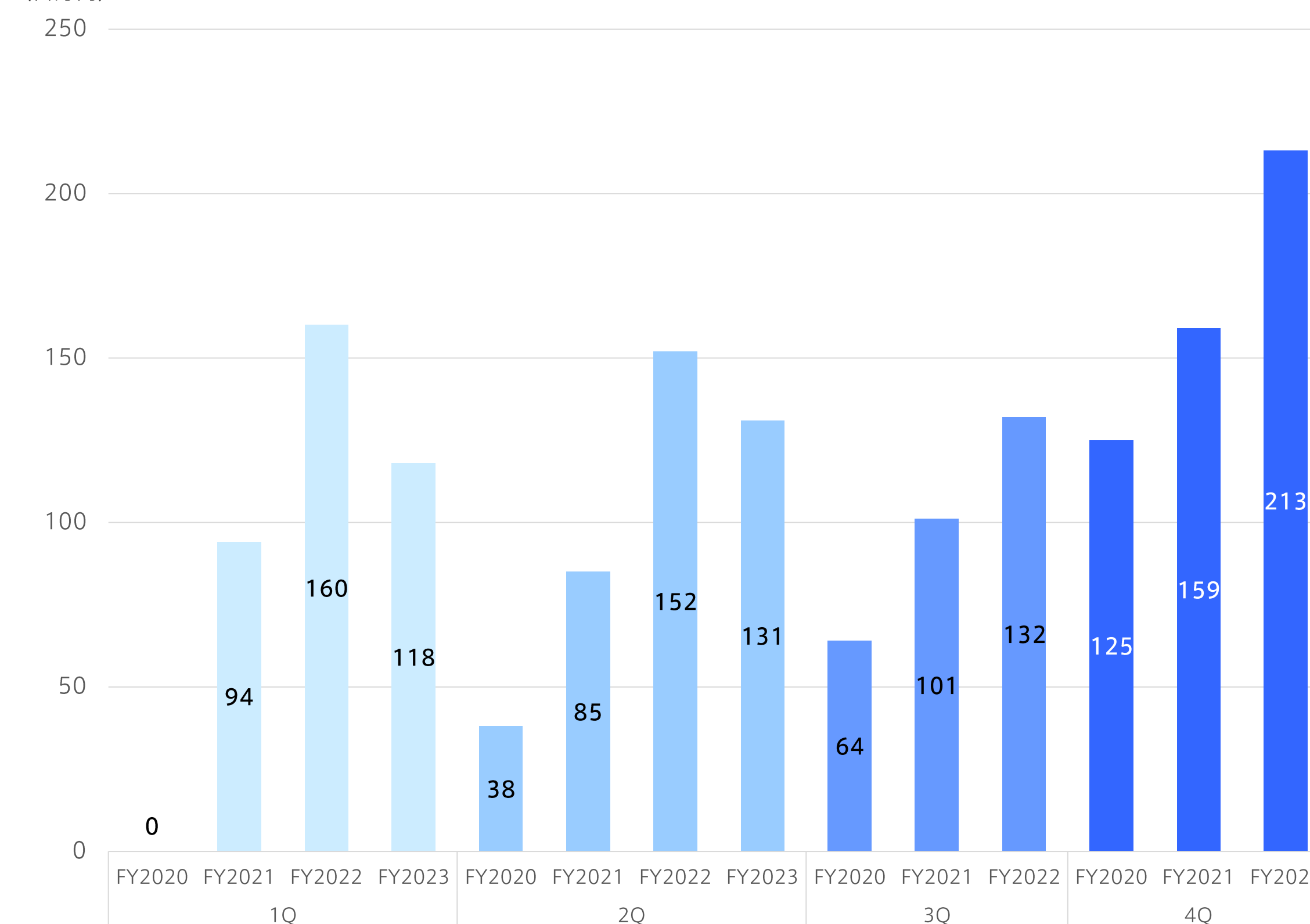


Early Summer Sale



母の日、父の日などの商戦期に合わせて例年通り販促コミュニケーションを実施。今年は新たな取り組みとして、夏の訪れを祝うメモリアルデーのタイミングに合わせて、BALMUDA The Speakerと BALMUDA The Lanternを訴求するEarly Summer Saleを展開。

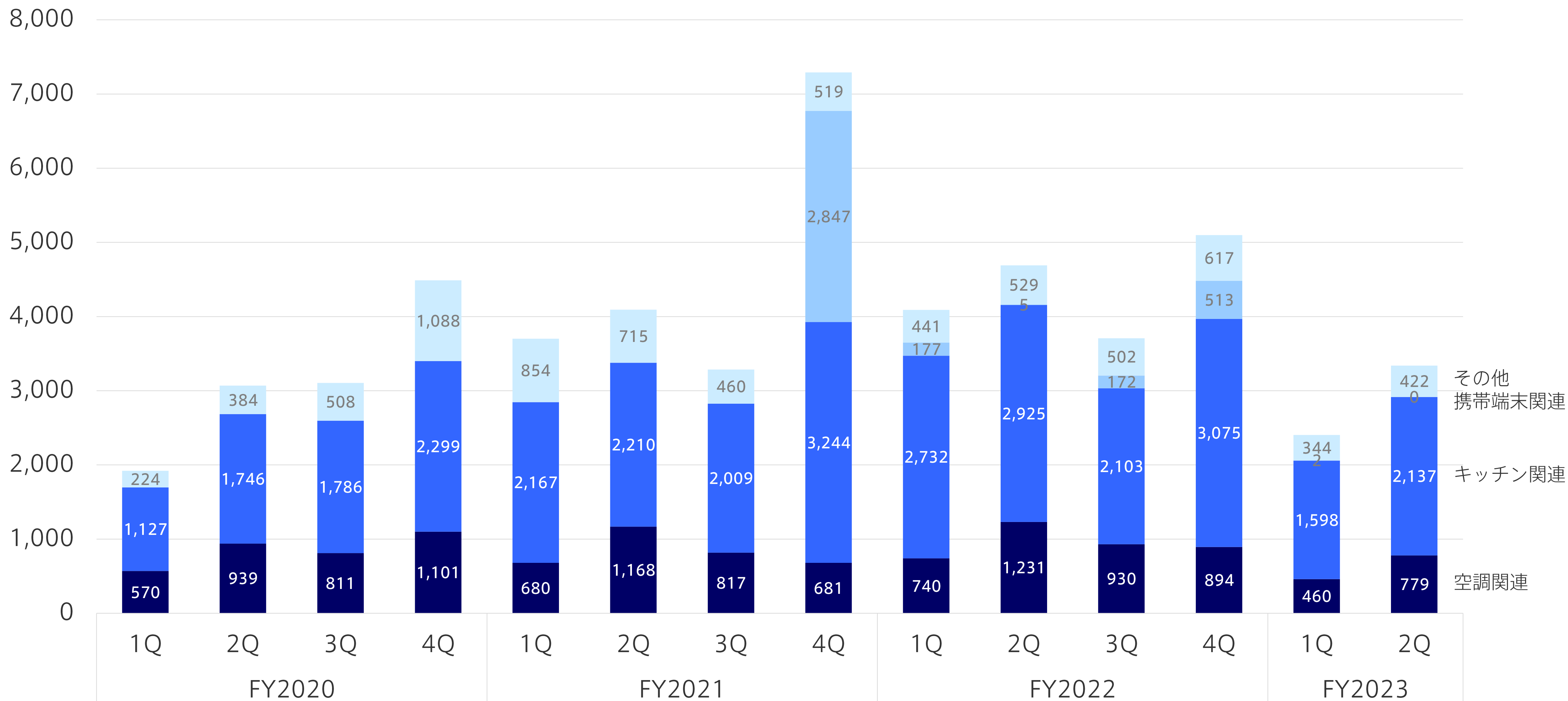
(百万円)



北米での売上推移

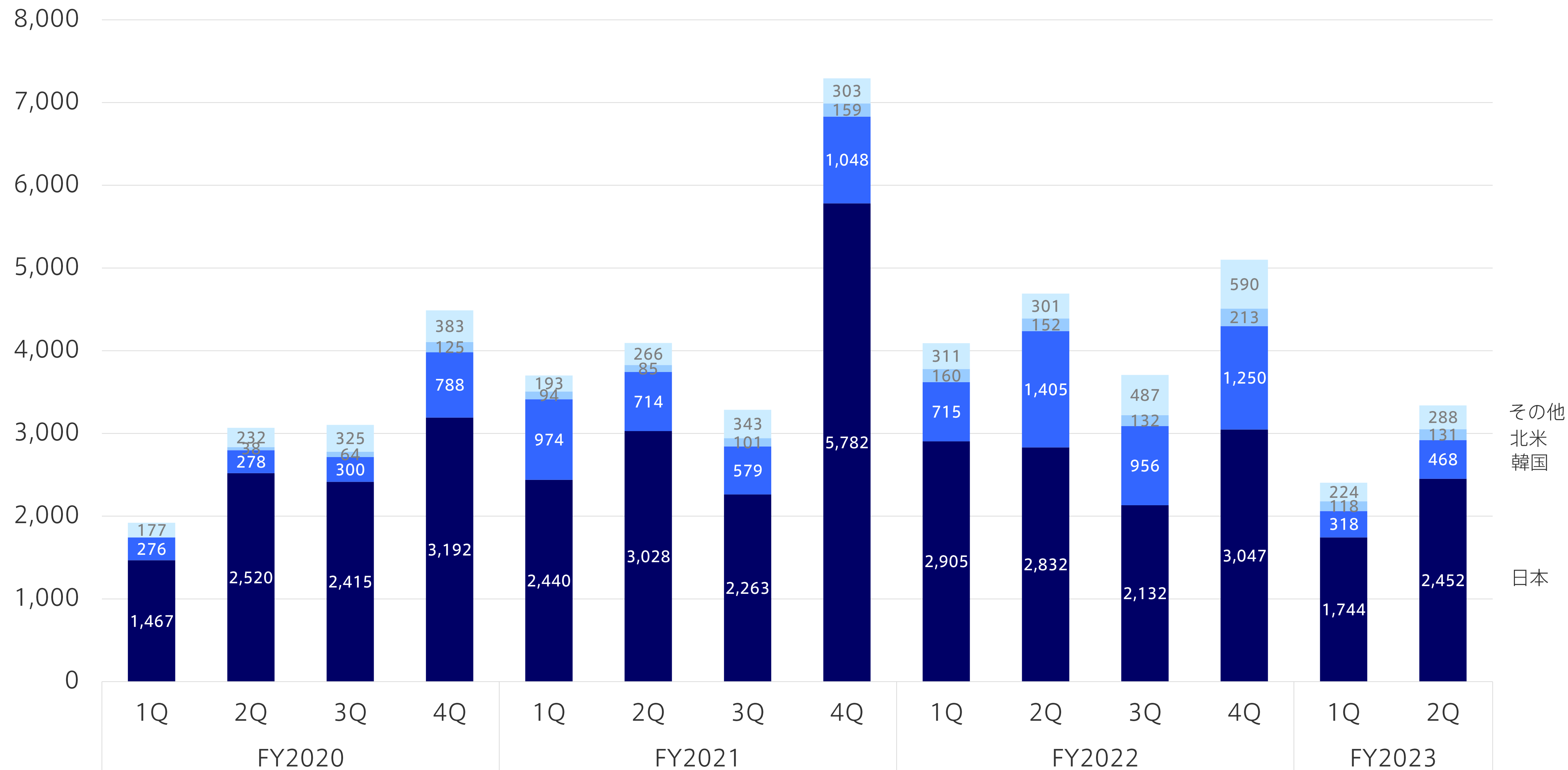
# 製品カテゴリー別売上高推移

(百万円)



# 地域カテゴリー別売上高推移

(百万円)

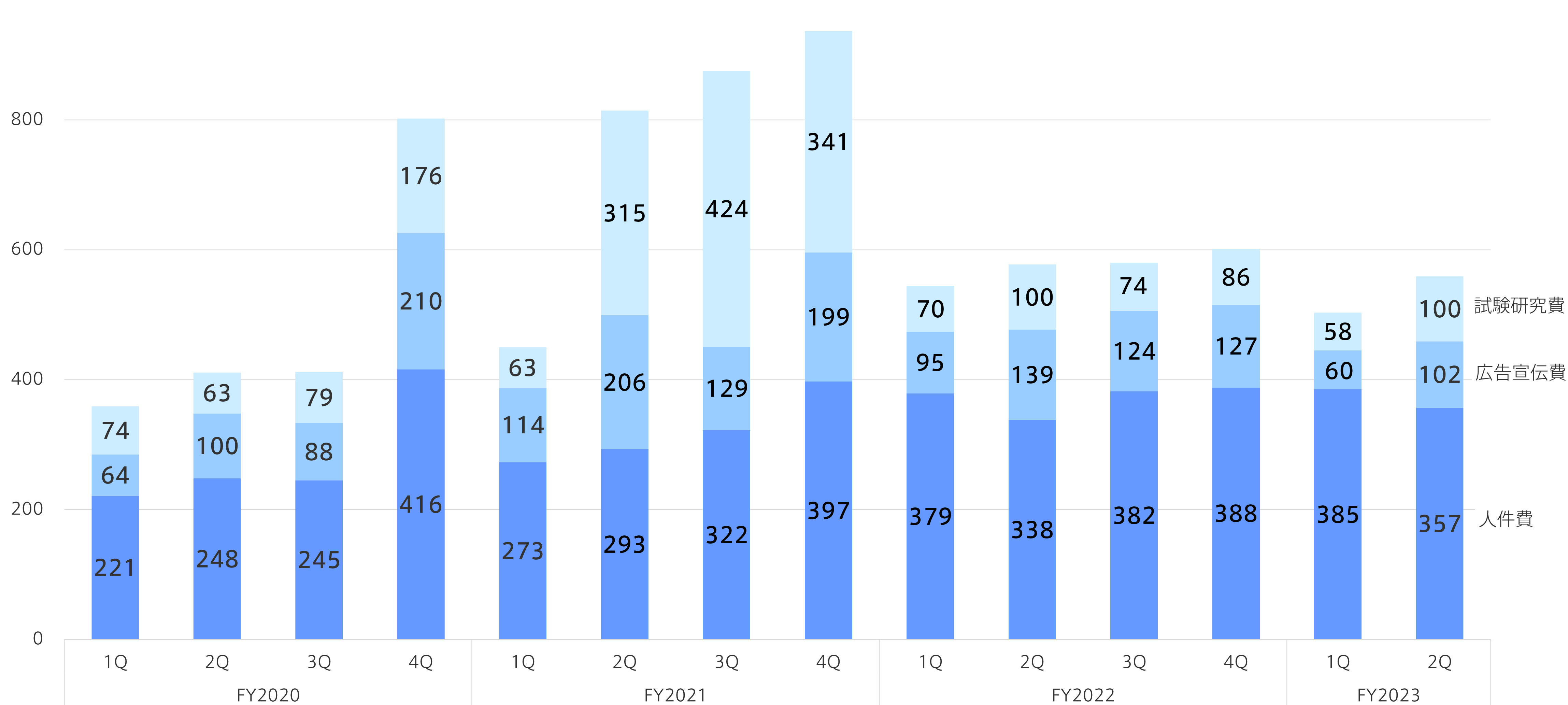


北米販売開始

# 業績サマリー 主な販管費推移

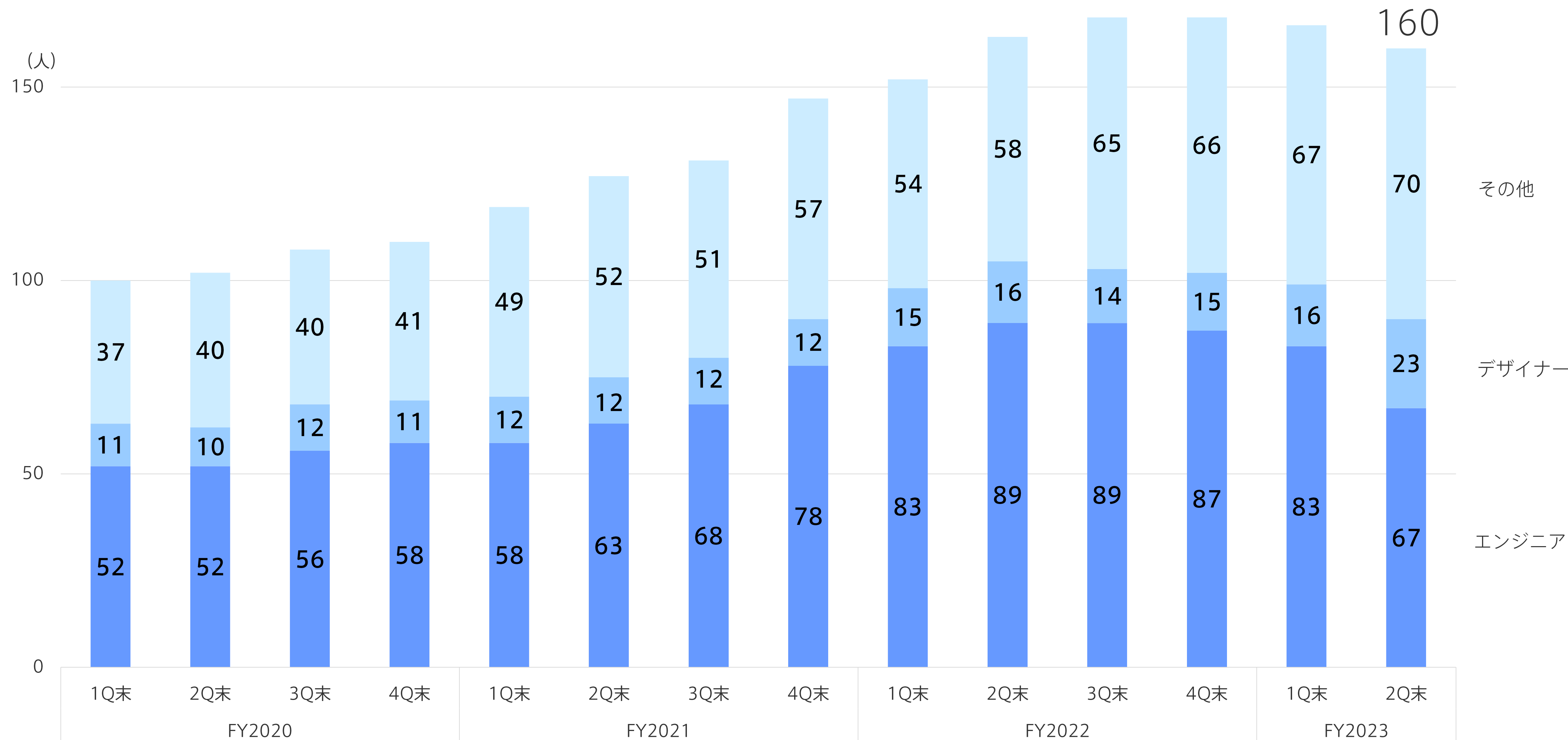
(百万円)

1,000



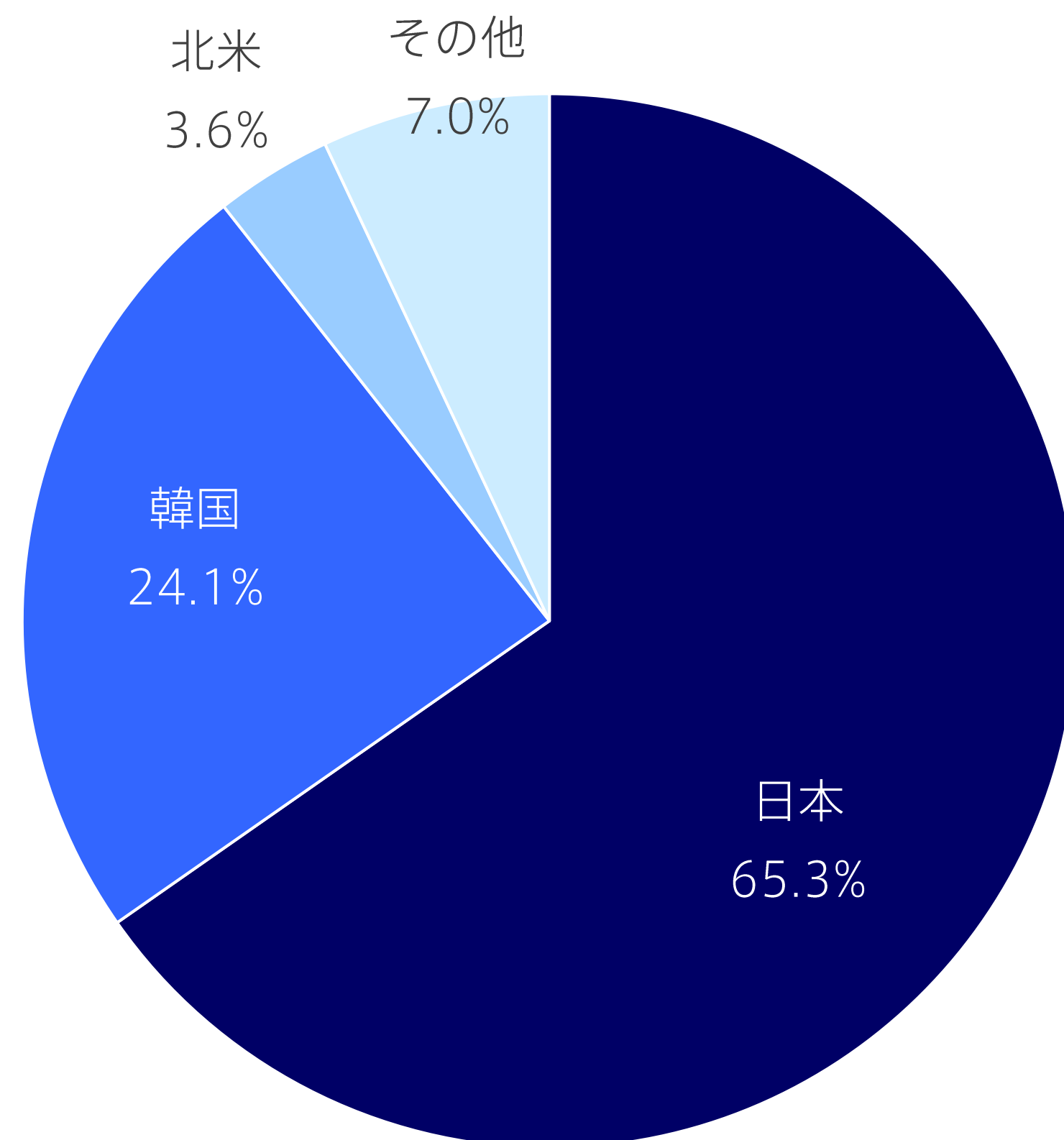
※FY2021の試験研究費11.4億円のうち、  
携帯端末関連は8.4億円（うち4Q:2.8億円）

# 人員数推移

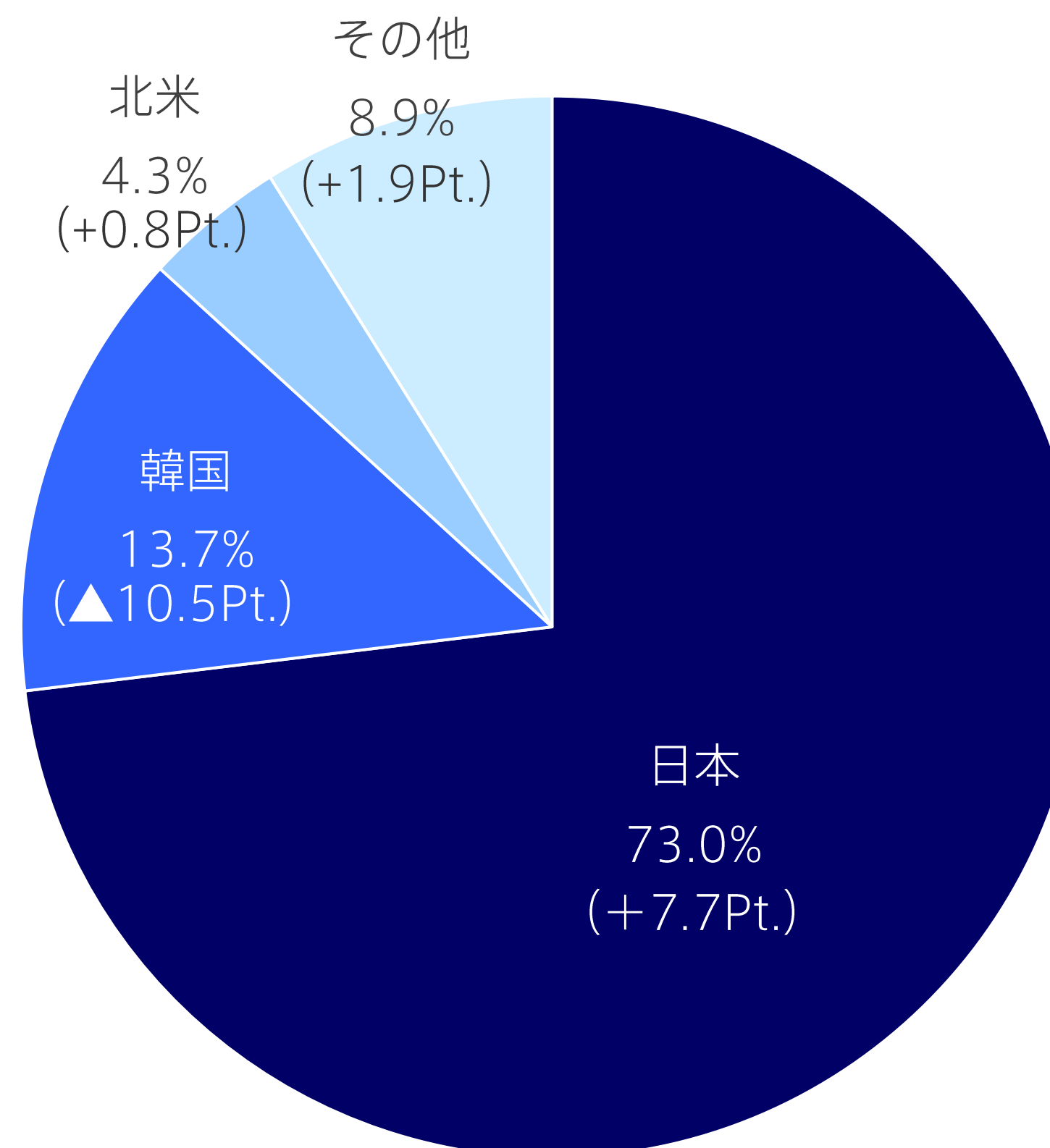


## 地域カテゴリ別売上高シェア

FY2022 2Q



FY2023 2Q



# 連結損益計算書 (四半期推移)

(百万円)

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339
売上総利益	806	1,377	1,349	1,918	1,565	1,734	1,187	2,832	1,492	1,583	1,076	1,314	749	970
	42.0%	44.9%	43.4%	42.7%	42.3%	42.4%	36.1%	38.8%	36.5%	33.7%	29.0%	25.8%	31.1%	29.1%
販売費及び一般管理費	721	907	985	1,520	1,111	1,464	1,478	1,748	1,319	1,334	1,340	1,397	1,166	1,249
	37.5%	29.6%	31.7%	33.9%	30.0%	35.8%	45.0%	24.0%	32.2%	28.4%	36.1%	27.4%	48.5%	37.4%
（ 人件費 ）	221	248	245	416	273	293	322	397	379	338	382	388	385	357
（ 広告宣伝費 ）	64	100	88	210	114	206	129	199	95	139	124	127	60	102
（ 試験研究費 ）	74	63	79	176	63	315	424	341	70	100	74	86	58	100
営業利益	85	469	363	398	454	270	▲ 290	1,083	172	248	▲ 263	▲ 82	▲ 416	▲ 278
	4.5%	15.3%	11.7%	8.9%	12.3%	6.6%	▲8.8%	14.9%	4.2%	5.3%	▲7.1%	▲1.6%	▲17.3%	▲8.3%
経常利益	75	455	360	360	462	245	▲ 300	1,054	144	224	▲ 294	▲ 60	▲ 354	▲ 243
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	307	240	230	301	146	▲ 179	747	96	137	▲ 190	▲ 40	▲ 1,144	▲ 241



# 地域・製品カテゴリー別売上高（四半期推移）

(百万円)

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339
【地域別売上高】														
日本	1,467 76.4%	2,520 82.1%	2,415 77.8%	3,192 71.1%	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,905 71.0%	2,832 60.4%	2,132 57.5%	3,047 59.7%	1,744 72.5%	2,452 73.4%
海外	454 23.6%	549 17.9%	689 22.2%	1,297 28.9%	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,859 39.6%	1,576 42.5%	2,053 40.3%	660 27.5%	887 26.6%
韓国	276 14.4%	278 9.1%	300 9.7%	788 17.6%	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	715 17.5%	1,405 30.0%	956 25.8%	1,250 24.5%	318 13.2%	468 14.0%
北米	- -	38 1.3%	64 2.1%	125 2.8%	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	152 3.3%	132 3.6%	213 4.2%	118 4.9%	131 3.9%
その他	177 9.2%	232 7.6%	325 10.5%	383 8.5%	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.4%	487 13.2%	590 11.6%	224 9.3%	288 8.6%
【製品カテゴリー別売上高】														
空調関連	570 29.7%	939 30.6%	811 26.1%	1,101 24.5%	680 18.4%	1,168 28.5%	817 24.9%	681 9.3%	740 18.1%	1,231 26.3%	930 25.1%	894 17.5%	460 19.1%	779 23.3%
キッチン関連	1,127 58.7%	1,746 56.9%	1,786 57.5%	2,299 51.2%	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,732 66.8%	2,925 62.3%	2,103 56.7%	3,075 60.3%	1,598 66.4%	2,137 64.0%
携帯端末関連	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2,847 39.0%	177 4.3%	5 0.1%	172 4.6%	513 10.1%	2 0.1%	0 0.0%
その他	224 11.7%	384 12.5%	508 16.4%	1,088 24.3%	854 23.1%	715 17.5%	460 14.0%	519 7.1%	441 10.8%	529 11.3%	502 13.5%	617 12.1%	344 14.3%	422 12.7%

# 連結貸借対照表

(百万円)

	FY2022末	FY2023.2Q末	備考
<b>流動資産</b>			
(現金及び預金)	1,246	933	
(売掛金)	2,660	1,721	
(商品及び製品)	3,708	3,367	
(その他)	698	817	
<b>固定資産</b>			
有形固定資産	761	657	
無形固定資産	490	232	ソフトウェア減損 (1Q)
その他	342	82	繰延税金資産の取り崩し(1Q)
<b>資産合計</b>	<b>9,907</b>	<b>7,812</b>	
<b>流動負債</b>			
(買掛金)	1,121	756	
(短期借入金)	800	100	
(1年内長期借入金)	330	556	
(製品保証引当金)	368	296	
(その他)	690	570	
<b>固定負債</b>			
(長期借入金)	284	580	
<b>負債合計</b>	<b>3,595</b>	<b>2,859</b>	
<b>純資産合計</b>	<b>6,312</b>	<b>4,952</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>9,907</b>	<b>7,812</b>	

# 製品一覧

# BALMUDA



BALMUDA The Toaster

スチームと細やかな  
温度制御で感動のトースト  
を実現する  
トースター



BALMUDA The Toaster Pro

プロの火入れを実現する  
サラマダー機能つき  
スチームトースター



BALMUDA The Pot

気持ちよい注ぎごちを  
実現した  
小さくて美しい  
電気ケトル



BALMUDA The Brew

ストロング&クリア。  
特別な一杯を  
お届けする革新的な  
コーヒーメーカー



BALMUDA The Gohan

エネルギーの使い方から  
見直した  
まったく新しい  
蒸気炊飯器



BALMUDA The Range

必要な機能を  
シンプルにまとめた  
キッチンを楽しむ  
オープンレンジ



BALMUDA The Lantern

時間をたのしむ  
LEDランタン



BALMUDA The Light

子どもたちの目を  
徹底的に考えて  
生まれたデスクライト



The GreenFan

最小の電力で、静かに、  
自然界の風を再現する  
扇風機



GreenFan Cirq

最大15メートル先の  
空気まで動かすサーキュレーター



GreenFan C2

どこへでも持ち運べる  
高性能  
サーキュレーター



Rain

水を直接注ぎ入れる  
ことができる  
タンクレス加湿器



BALMUDA The Pure

部屋の空気を  
すみずみまできれいにする  
空気清浄機



BALMUDA The Cleaner  
BALMUDA The Cleaner Lite

自由自在。  
かけやすさを極めた  
クリーナー



BALMUDA The Speaker

新しい音楽体験を  
お届けする  
ワイヤレススピーカー



BALMUDA Phone

新4.9インチの高精細画面と、  
美しいカーブの背面で構成された  
5Gスマートフォン。

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、  
当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、  
その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**BALMUDA**