
2023年度 第2四半期 業績 決算説明資料

先生と患者さんに喜ばれたい



2023年8月8日

■会社概要	3
■通信販売事業カタログ	4
<u>2023年度 第2四半期 業績</u>		
■業績概要	6
■事業別売上高・総利益	7
■通信販売事業の売上高・総利益	8
■その他の事業の売上高・総利益	9
■販売費及び一般管理費	10
■貸借対照表	11
■キャッシュ・フローの状況	12
■設備投資・減価償却費	13

2023年度 通期業績予想

■通期業績予想	14
■年間配当(予想)	15

APPENDIX

1. 新物流センター建設について	17
2. 歯科技工分野でのDX化推進 (One Visit トリートメントの実現)	...	22

注記事項

本資料に掲載されている目標数値ならびに将来予想は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断によるものであり、潜在的なリスクや不確実な要素が含まれています。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は記載している将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

企業名	株式会社歯愛メディカル
本店所在地	石川県白山市鹿島町一号9番地1
代表者	代表取締役社長 清水 清人
設立	2000年1月
資本金	1,000万円
上場証券取引所	東京証券取引所 スタンダード市場(証券コード:3540)
従業員数	1,055名(うち、臨時雇用者数 585名) (連結2023年6月末)
拠点	<p><ショールーム> 東京、大阪、岐阜羽島</p> <p><営業拠点> 札幌、仙台、東京、長野、名古屋、大阪、広島、福岡、鹿児島</p> <p><その他拠点> Ci CAD/CAMセンター 3D Design Lab(石川)</p>
経営理念	先生とその患者さんに喜ばれたい。 更に社員、取引先に喜んでもらえる会社になりたい

当社は歯科医院や歯科技工所を中心に、各種医療機関への通信販売等を主たる業務としております。経営理念のもと、徹底した「お客様視点」を重視し、全国およそ6万軒の歯科医院に納品、歯科業界での歯ブラシ販売本数、また歯科通販売上高ではトップシェアとなっております。

カタログ通販

通信販売用カタログを年1回～数回発行
更に適宜、毎月1回以上のセール、DM等により、顧客ニーズに細かく対応しています



歯科医院向け



歯科技工所向け



介護・福祉施設向け



動物病院向け



病院・一般診療所向け



幼稚園・保育園向け



理美容・エステサロン向け



調剤薬局向け



歯科医院向け



クリニック向け

2023年度 第2四半期 業績

2023年度 第2四半期 業績概要

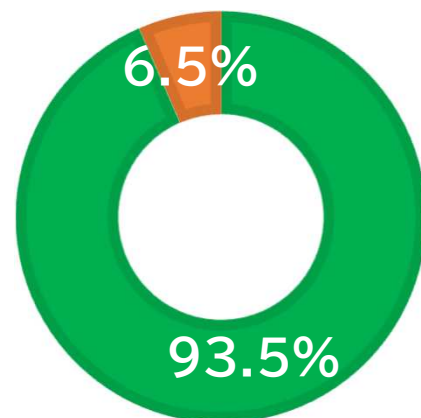
- 当第2四半期は、引き続き主力の通販事業、大型医療機器販売事業、CAD/CAM関連事業等において売上高を堅調に拡大しております。
- 円安基調や原材料価格の高騰による商品調達価格上昇の影響は続いておりますが、価格転嫁及び経費削減等の施策により、当第2四半期より各利益共に改善傾向にあります。

(単位:億円)	2022年 6月	売上 構成比	2023年 6月	売上 構成比	増減	
					金額	前年比
売上高	209.6	100.0%	222.0	100.0%	12.3	105.9%
総利益	60.3	28.8%	59.3	26.7%	▲1.1	98.3%
営業利益	23.3	11.1%	17.7	8.0%	▲5.6	76.1%
経常利益	23.3	11.1%	19.5	8.8%	▲3.8	83.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	15.3	7.3%	12.3	5.5%	▲3.0	80.2%
1株当たり 四半期純利益	152.85円	—	122.63円			

2023年度 第2四半期 事業別売上高・総利益

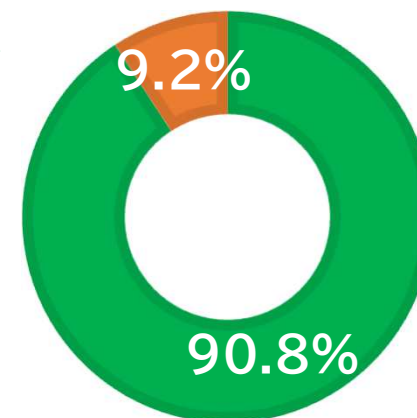
(単位:億円)		2022年 6月	2023年 6月	増減	
				金額	前年比
通信販売事業	売上高	198.2	207.5	+9.3	104.7%
	総利益	54.7	53.8	▲0.9	98.4%
	通販事業の 総利益率	27.6%	25.9%	—	—
その他の事業	売上高	11.4	14.5	+3.1	127.0%
	総利益	5.7	5.5	▲0.2	96.5%
	その他事業 総利益率	49.7%	37.7%	—	—

売上高



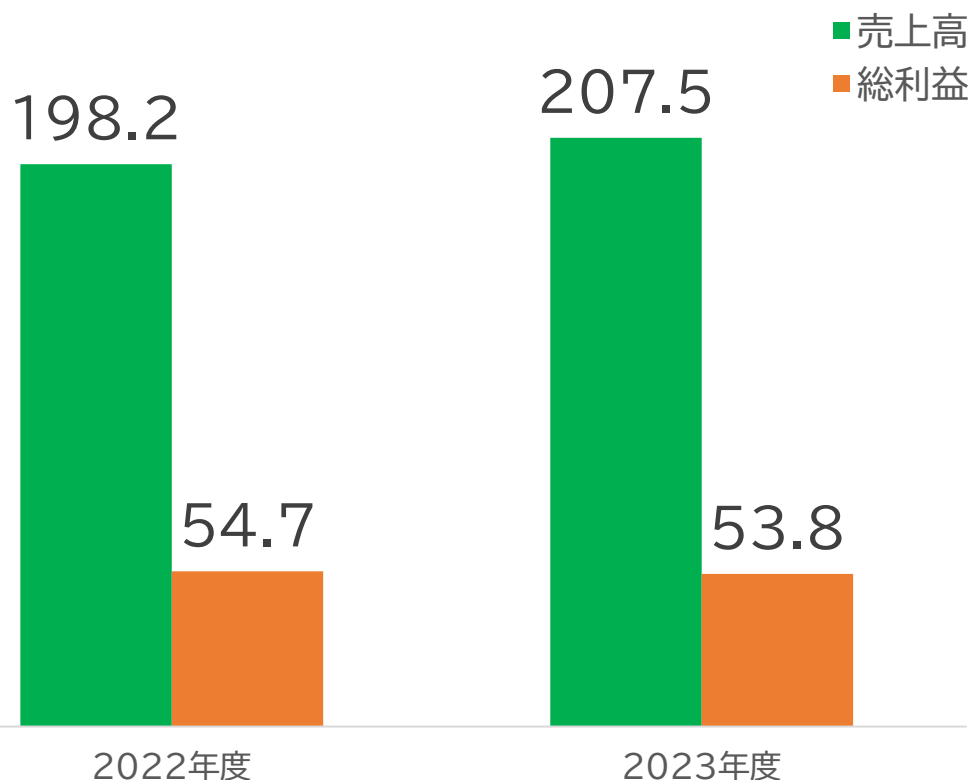
■通信販売事業 ■その他事業

総利益



■通信販売事業 ■その他事業

通信販売事業



売上収益 +9.3億円

- 【+】・通販事業の全体的なセール実施で受注増加。全体的に堅調に推移
- ・今年5月に歯科総合カタログを発刊、価格改定により収益改善。歯科以外も下期より順次対応を予定。
- ・当社主催デンタルショー効果等により大型医療機器販売が好調

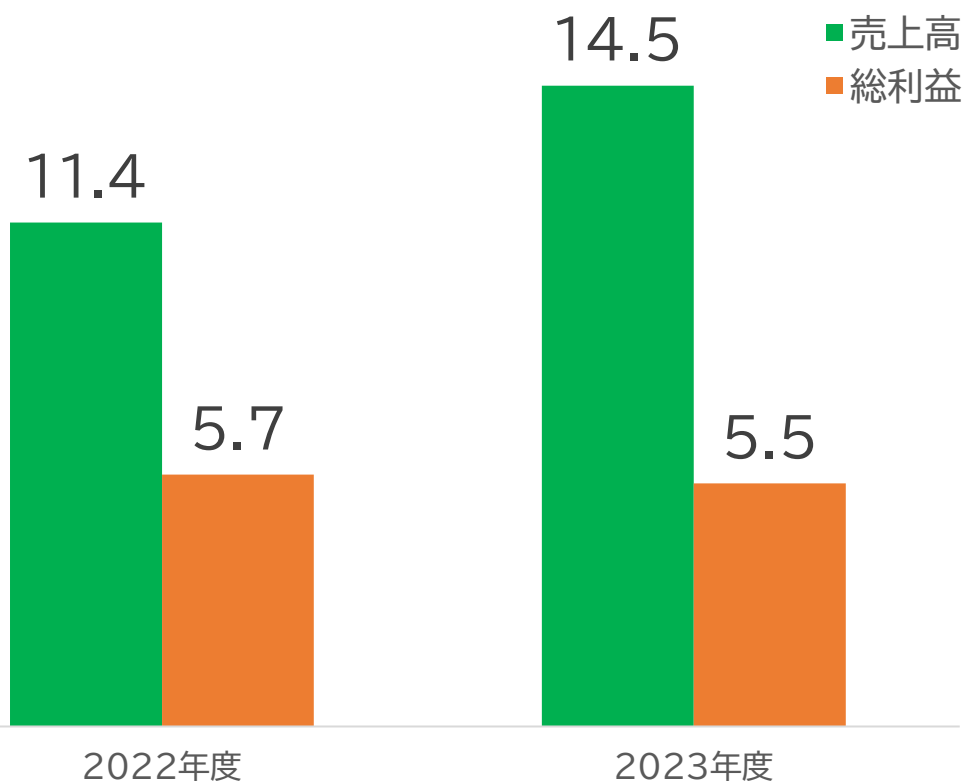
総利益 ▲0.9億円

- 【+】・個人向け通販が好調に推移。
- 【-】・円安・原材料費上昇の影響により総利益率が減少。

(単位:億円)	2022年 6月	2023年 6月	増減	
			金額	前年比
歯科関連	171.5	179.1	+7.5	104.4%
歯科関連以外	26.7	28.4	+1.7	106.4%

2023年度 第2四半期 各事業の売上高・総利益

その他の事業



売上収益 +3.1億円

- 【+】・歯科技工会社M&Aにより売上高増加。
- ・2022年4月CAD/CAMインレーの保険適用拡大の影響が継続。
- ・技工物製造は堅調。
- 【-】・電力価格高騰の影響により電力売上収益は減少したが、価格転嫁及び経費削減等により当第2四半期より黒字化、収益は改善傾向。

総利益 ▲0.2億円

- 【+】・CAD/CAM事業は堅調。
- 【-】・ディーラー経由販売の増加で総利益率は減少。

(単位:億円)	2022年 6月	2023年 6月	増減	
			金額	前年比
CAD/CAM関連事業 (技工用機器・システム販売、技工物製造)	9.2	13.7	+4.5	149.4%
電力小売取次	1.4	▲0.0	▲1.4	—

2023年度 第2四半期 販売費 及び 一般管理費



(単位:億円)	2022年 6月	2023年 6月	増減	
			金額	前年比
給与手当 ※1	6.8	7.5	+0.7	109.8%
倉庫人件費 ※1	3.7	4.0	+0.3	109.1%
広告宣伝費 ※2	2.9	3.6	+0.7	122.8%
荷造運賃発送費	10.7	10.7	+0.0	100.5%
減価償却費	1.7	1.8	+0.1	103.6%
のれん償却	—	0.4	+0.4	—
その他 ※3	11.3	13.6	+2.4	121.0%
合 計	37.1	41.6	+4.5	112.2%
従業員数	271	470		
臨時雇用者数	555	585		

※1 ロジスティクスセンター 及び 事業企画部門 等での人員強化、新規連結子会社増加に伴い人件費が増加。

※2 今年5月に歯科通販総合カタログを発刊、また今年秋口の新センター稼働を見据え

主に歯科以外の通販事業の新規顧客獲得及継続取引を狙いセールに注力。

※3 新規連結子会社増加に伴う販売費及び一般管理費の増加等

貸借対照表

(単位:億円)		2022年 12月末	2023年 6月末	増減	
				金額	前年比
流動資産		140.7	147.3	+6.5	104.6%
固定資産 ※		161.1	231.3	+70.2	143.6%
資産		301.9	378.6	+76.7	125.4%
流動負債 ※		114.2	180.7	+66.5	158.3%
固定負債		4.9	5.1	+0.2	104.5%
純資産		182.8	192.8	+10.0	105.5%
負債・純資産		301.9	378.6	+76.7	125.4%
自己資本		182.2	192.1	+10.0	105.5%
自己資本比率		60.3%	50.8%	—	—
現預金		17.3	16.1	▲1.2	92.8%
売掛債権・未収入金		43.9	43.5	▲0.4	99.2%
棚卸資産		72.3	79.4	+7.2	109.9%
仕入債務		17.3	17.8	+0.5	102.7%
有利子負債		70.9	71.1	+0.2	100.2%

※ 新物流センター建設等に伴う建設仮勘定(固定資産)の増加(+69.6億円)及び未払金(流動負債)の増加(+67.9億円)等。

	2022年 6月	2023年 6月	増減
営業キャッシュ・フロー(①)	8.6	5.4	▲3.2
投資キャッシュ・フロー(②)	▲40.7	▲4.5	36.2
財務キャッシュ・フロー(③)	17.2	▲2.6	▲19.7
キャッシュ・フロー合計(①+②+③)	▲15.0	▲1.7	13.3
現金及び預金などの期末残高	21.6	16.1	▲5.5

2023年度 通期業績予想

2023年度 通期 連結業績予想

(単位:億円)	2022年度 (実績)	2023年度 (予想)	増減	
			金額	前年比
売上高	428.9	450.3	+21.4	105.0%
営業利益	39.9	40.3	+0.4	101.1%
経常利益	38.9	40.2	+1.3	103.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25.2	25.5	+0.3	101.0%
経常利益率	9.1%	8.9%		
一株当たり当期純利益	252.16	254.60		

※現時点では、2023年2月14日に発表した業績予想からの修正はございません。

通期の業績予想を修正する必要がある場合は、速やかに開示いたします。

1株当たり連結純利益および配当金

(単位：円)	2021年度 (実績)	⇒	2022年度 (実績)	⇒	2023年度 (予想)
1株当たり連結純利益	282.09	⇒	252.16	⇒	254.60
中間配当金	0.00	⇒	0.00	⇒	0.00
期末配当金	28.21	⇒	25.22	⇒	未定
年間配当金	28.21	⇒	25.22	⇒	未定

配当性向目標：連結純利益の10%

現時点では、配当予想額は未定です

APPENDIX 1

新物流センター建設について

●計画概要

所在地 : 石川県能美市
用地面積 : 約65,329m²
稼働予定 : 2023年 秋
総投資予定額 : 約230億円
災害時用ヘリポート設置



※「サプライチェーン対策のための国内投資促進事業費補助金」の採択を受けております。

●進捗状況

建物 : 100%
WMS : 85%
倉庫内設備 : 95%
最新鋭マテハン設備導入



※画像はパレタイズロボット(入荷商品をロボットでパレットに移し替えることが可能)

パレット自動倉庫入出庫

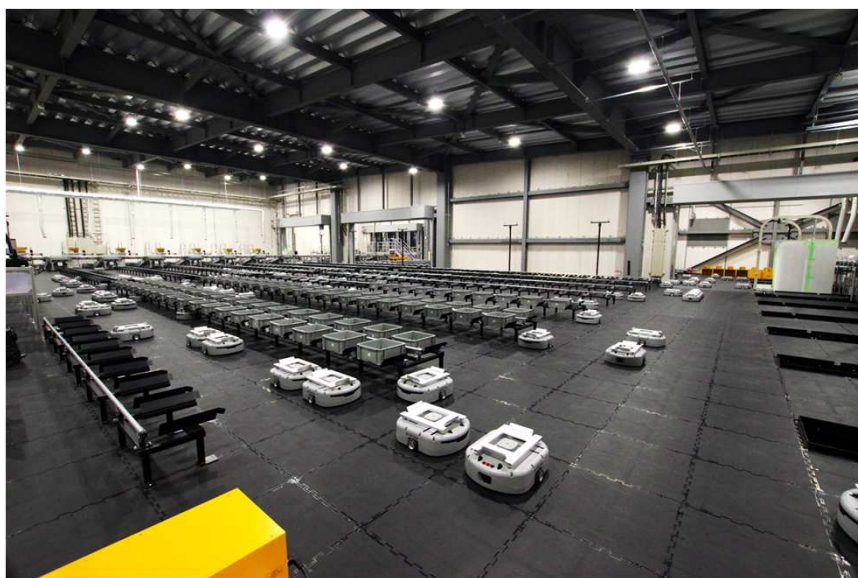
携帯端末で呼び出したパレットが出庫
入出庫ステーションで待機

AMR(自動搬送車)



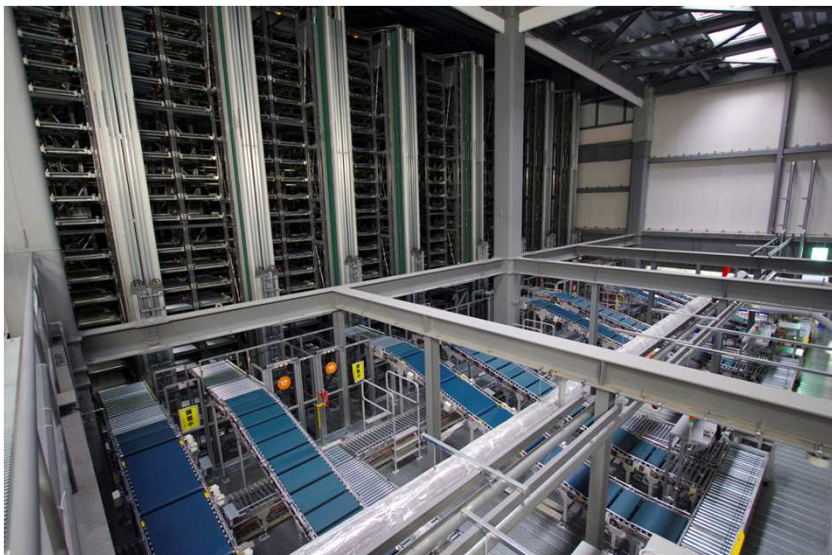
AMR「オートノマス モバイル ロボット」、
倉庫の設備として最新鋭の設備です。
従来のAGV「無人搬送車」より一歩先の
最新鋭の設備です。

T-sort



小型のAGV「無人搬送車」です。
比較的小さい商品の搬送に使用します。
AMRとの組み合わせによりより効率的な出荷を
可能とします。

ADAPTO(バケット自動倉庫)



P19のパレット自動倉庫に保管するものより小さいものを「バケット」に保管します。約60,000個以上のバケットを自動で保管します。こちらは日本で初導入の設備となります。

自動封函機



商品を梱包する際に、箱の中の商品の量を自動で検知し、その高さに箱をカットします。自動で箱の大きさを検知・小型化することにより、人件費、配送費の削減に大きく寄与します。

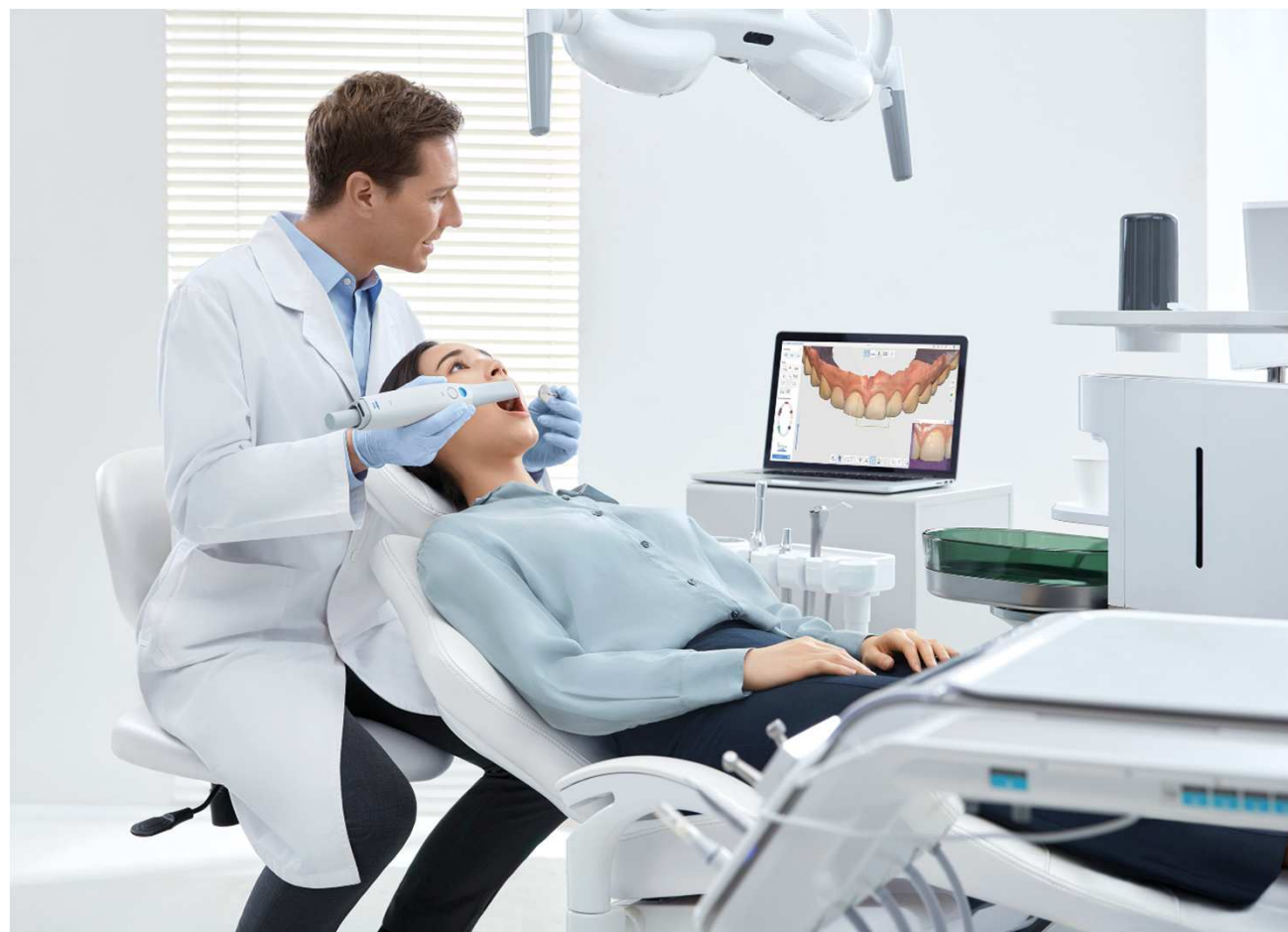
APPENDIX 2

歯科技工分野でのDX化推進
(One Visitトリートメントの実現)

MEDIT
i700 wireless



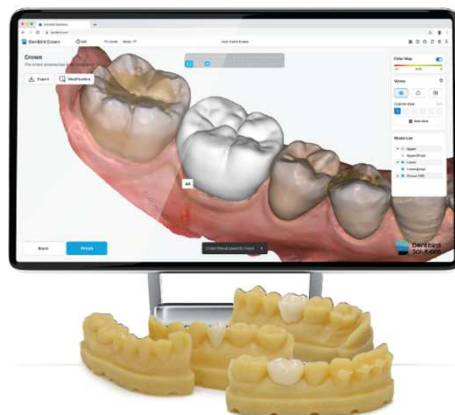
ワイヤレス口腔内スキャナ





クラウン設計をAIで自動化

わずか1分で
デザインが完了



初期費用**ゼロ**、ライセンス費用**ゼロ**、デザインし出力したクラウンのみ費用が発生するため経済的

症例数
63,745症例以上

使用国数
96カ国以上

クラウンが完成するまでの平均クリック数
3回

月間アクティブユーザー数
1500ユーザー以上

Imagoworks社とDentbirdの
独占販売代理店契約を調印

今年6月よりサービス開始



Imagoworks®



AI



CAD

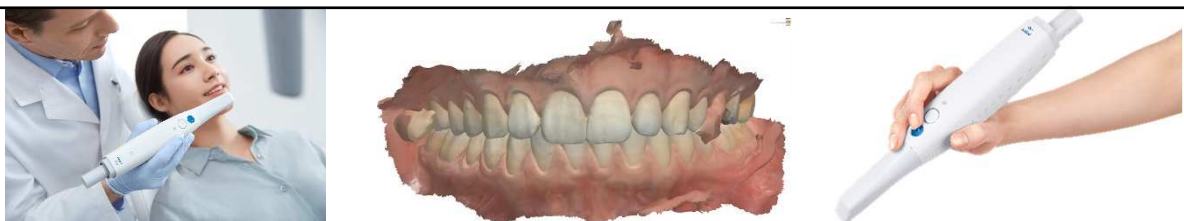


CLOUD

Imagoworks Inc.は、AIを活用したWEBベースの歯科用CADソリューションを提供し、歯科に関わるデジタルワークフローを合理化。世界トップクラスの技術力と共に、グローバル市場におけるデジタルデンティストリーに新しい基準を確立します。



①口腔内スキャナで歯の印象を取得(上下顎3分程度)



②AIが自動でクラウン設計をわずか数分で完了

自動支台歯検知

自動マージンライン検知

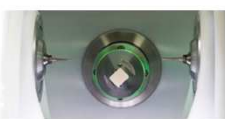
自動クラウン設計



③デザインされたクラウンを院内で加工(約7~14分)

DDS SPEED+

ウェットタイプ



完焼結型ガラスセラミック
熱処理不要で研磨だけで口腔内にセット可能



患者さんはその日に最終補綴物を装着して帰宅

従来の補綴物の作成(2~4日)



印象材で歯の型を取得
(20分程度)



模型を読み込みCADソフトでデザイン作業
(20分程度)



補綴物の納品まで
2~4日



先生と患者さんに喜ばれたい

Cjメディカル