

HakuhodoDY holdings

2024年 3月期 第1四半期
連結決算概要

2023年8月9日

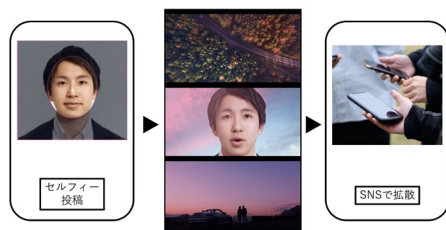
2024年 3月期 第1四半期 連結業績

デジタル/テクノロジーを活用した対応力強化

AI技術を活用した クリエイティブ業務革新を推進

画像を動画変換し広告プロモーション
に活用する映像自動生成システム
の提供開始

H-AI NARRATIVE



誰でもストーリーの一部になれる

AI×ビッグデータ パーパスの浸透状況をスコア化

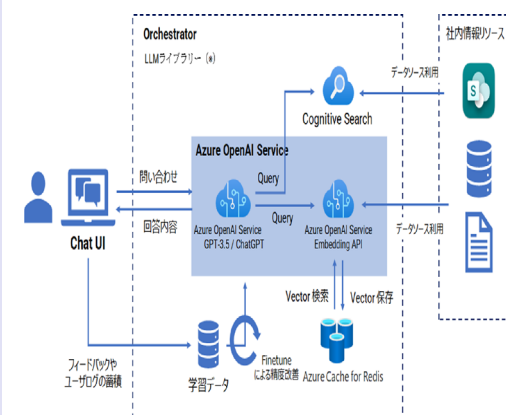
パーパスをより浸透させる効果的な
パーパス志向のアクション開発、
ブランド・コミュニケーション活動
を支援



purpose action cycle

ChatGPTの活用促進 300名規模の体制構築

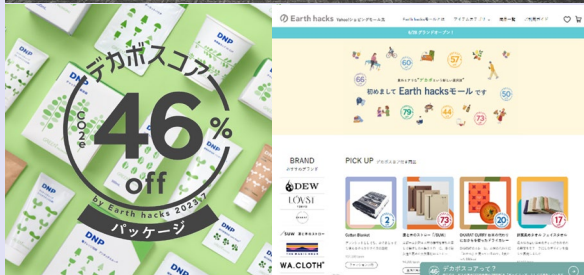
ChatGPTのマーケティングへの活用や
ソリューション提供を目指す組織
「ChatGPTソリューション開発推進室」
発足



外部連携によるイノベーションの加速

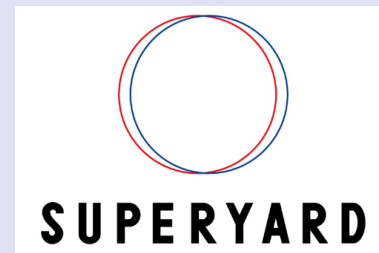
脱炭素を多くの企業と共創 するための取組み

“生活者が主体”となり脱炭素社会を実現する
Earth hacks株式会社設立
(博報堂/ミライの事業室)



企業とのJVにより社会課題解決 を目指す事業開始

精神障がい者の雇用拡大と
キャリアアップを支援する新会社設立
(Hakuhodo JV Studio)



リスティングプラットフォームの構築を軸に
新たな人材事業を展開する新会社設立
(Hakuhodo JV Studio)

育むのは、人間力。

HUG

国際広告賞の受賞

国際的な広告賞にて数多くの賞を獲得

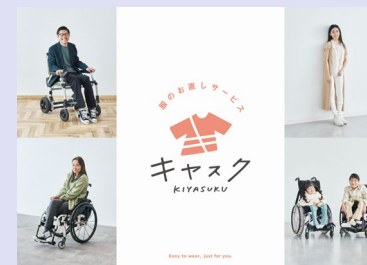


CANNES
LIONS 70

金賞4つを含む、9つの賞を受賞



Future Impact Pencilを含む、2つの賞を受賞



| (金額：百万円) | 実績 | 対前年同期比 | |
|------------------|---------|--------|---------|
| 売上高 | 354,422 | +5,315 | +1.5% |
| 収益 | 201,466 | +5,829 | +3.0% |
| 営業利益 | 3,768 | -7,689 | -67.1% |
| 経常利益 | 5,975 | -7,894 | -56.9% |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | -793 | -5,375 | -117.3% |

- ・ 売上高は前年同期比1.5%増、収益は同3.0%増。
- ・ 営業利益は67.1%減益の37億円。
- ・ 親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期から53億円減少し-7億円。

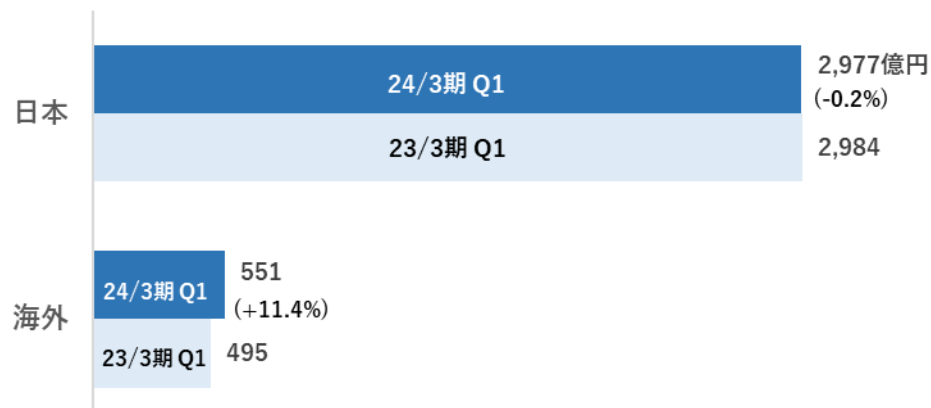
| (金額：百万円) | 実績 | 対前年同期比 | |
|------------|---------|---------|--------|
| 売上高 | 348,568 | +2,720 | +0.8% |
| 収益 | 195,612 | +3,234 | +1.7% |
| 売上総利益 | 83,378 | +2,172 | +2.7% |
| 売上総利益率 | 23.9% | +0.4pt | |
| 販管費 | 85,319 | +12,377 | +17.0% |
| 営業利益 | -1,940 | -10,205 | - |
| OM率 | -2.3% | -12.5pt | |
| のれん等償却額 | 3,710 | +1,262 | +51.6% |
| のれん償却前営業利益 | 1,769 | -8,942 | -83.5% |
| のれん償却前OM率 | 2.1% | -11.1pt | |

- ・ 売上高は前年同期比0.8%の増収。売上総利益は同2.7%増加。売上総利益率は0.4pt上昇。
- ・ 販管費は同17.0%増加。トップラインの伸び以上に増加し、営業利益は前年同期から102億円減少し-19億円。
- ・ のれん償却前営業利益は前年同期比83.5%の減益。

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

連結

3,485億円（前年同期比 +27億円/+0.8%）

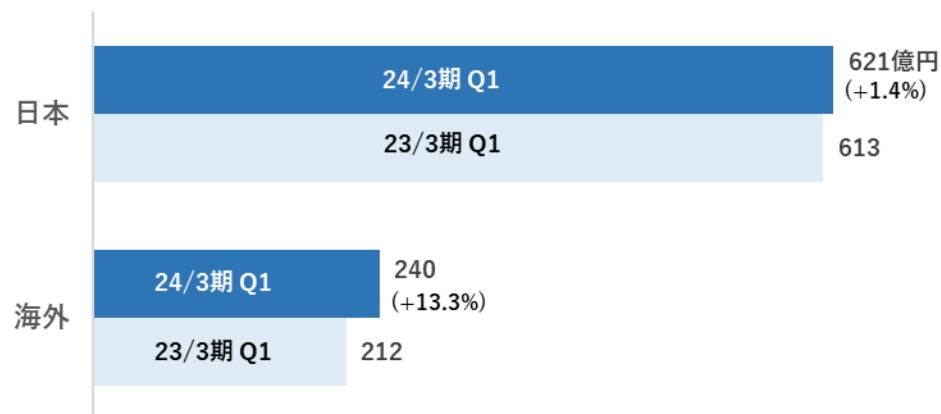


- 国内は、インターネットメディア（前年同期比+8.9%増）やテレビ（同+0.6%増）等は堅調に推移したものの、BPO業務の影響等もあり若干の減収
- 業種別では、「官公庁・団体」「飲料・嗜好品」等が減少した一方、「流通・小売業」「外食・各種サービス」「交通・レジャー」等が増加
- 海外は、オーガニック成長に加え、M&Aや為替変動影響もあり11.4%の増収

連結

売上総利益：833億円（前年同期比 +21億円/+2.7%）

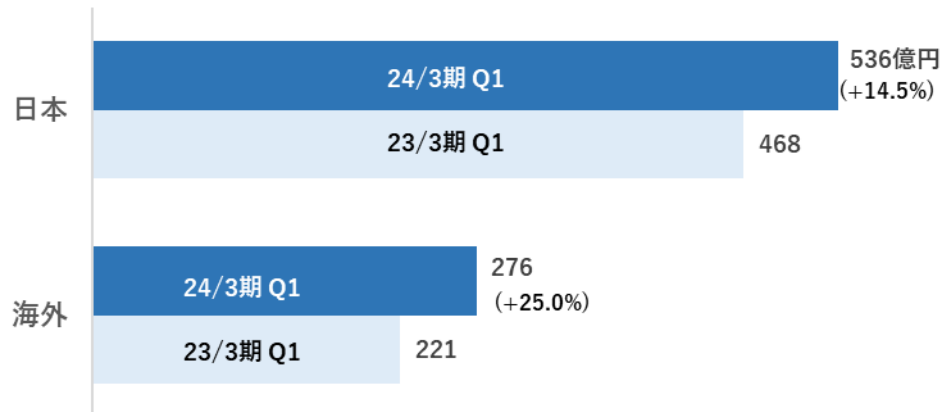
－ 売上総利益率：23.9%（前年同期比 +0.4pt）



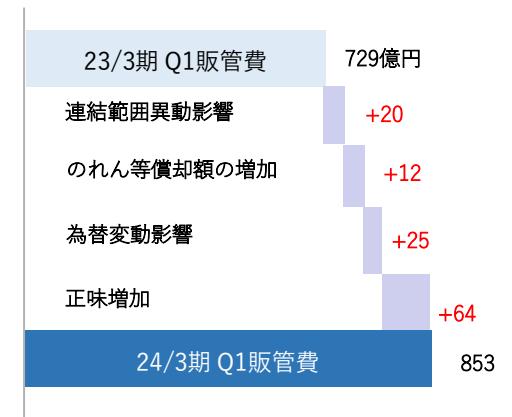
- 国内は、BPO業務の影響等もあり若干の減収ながら、収益性の改善により前年を上回る実績
- 海外は、ASEANその他アジアにおいて強い成長が続いたほか、為替変動影響とM&Aの押し上げもあり、二桁の伸びとなった

連結

853億円（前年同期比 +123億円/+17.0%）



販売費及び一般管理費の主要増減要素



- 販管費全体で前年同期比17.0%増加
- 連結範囲異動影響、のれん等償却額、為替変動影響を除いた正味増加は64億円
- デジタル・テクノロジー人材を中心に拡充を続けており、23年6月末の従業員数は22年6月末から2,207名増の28,972名

連結

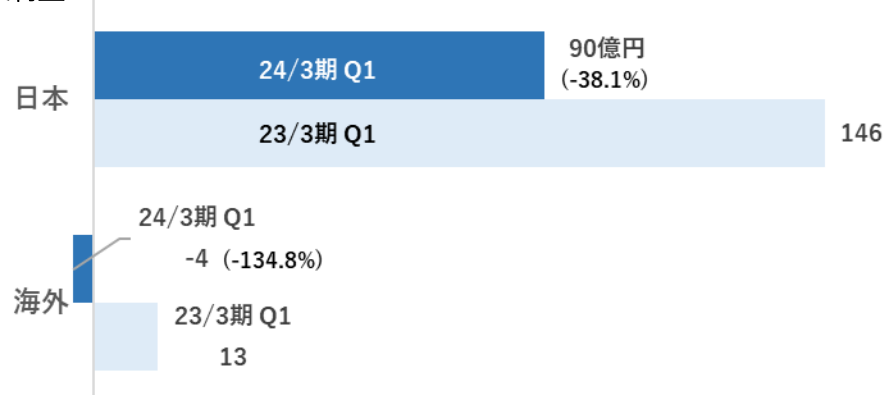
営業利益： -19億円（前年同期比 -102億円）

– OM率： -2.3%（前年同期比 -12.5pt）

のれん償却前営業利益： 17億円（前年同期比 -89億円）

– のれん償却前OM率： 2.1%（前年同期比 -11.1pt）

のれん償却前営業利益

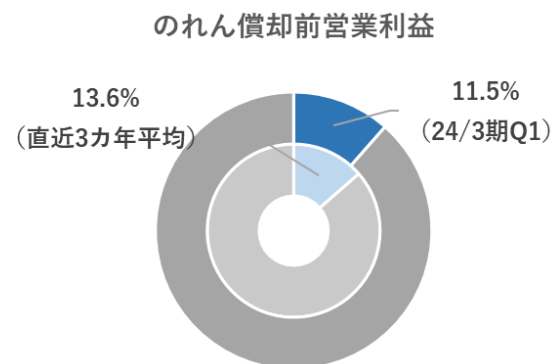
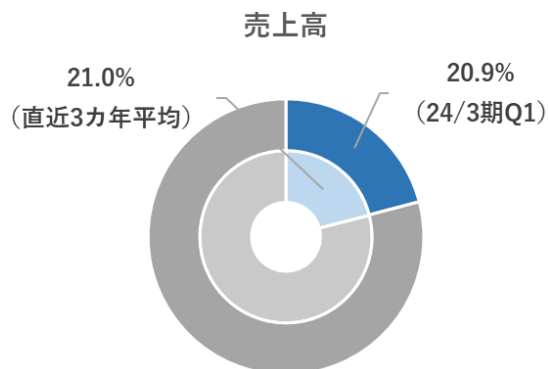


- 国内は、BPO業務の減少および戦略費用投下の継続により38.1%の減益
- 海外は、北米でのコスト面でのインフレ等の影響もあり17億円の減益
- のれん償却前営業利益は89億円の減益

- 第1四半期は前年を下回る利益でのスタートとなったが、5月に公表した業績予想においては想定の範囲内の進捗
- 現時点では業績予想の修正は行わない

業績予想の進捗率

| (金額：百万円) | Q1実績 | 通期業績予想 | 進捗率 | 直近3カ年平均 |
|-----------------|---------|-----------|-------|---------|
| 売上高 | 354,422 | 1,695,000 | 20.9% | 21.0% |
| 営業利益 | 3,768 | 49,000 | 7.7% | 12.8% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | -793 | 27,000 | -2.9% | 4.8% |
| のれん償却前営業利益 | 7,479 | 65,000 | 11.5% | 13.6% |



（見通しに関する注意事項）

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- （1） 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- （2） 法規制の改正に関するリスク
- （3） 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- （4） 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- （5） 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- （6） グローバルな事業展開に関するリスク
- （7） 訴訟等に関するリスク
- （8） 天災、疫病の流行、紛争等によるリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

（会計基準の変更について）

当社は、2022年3月期第1四半期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）を適用しており、本資料は同基準適用後の数値に基づき作成しております。なお、2022年3月期以前の「収益」も可能な限り算出し、前年同期比較等に使用しております。また、同基準の適用により、従来の「売上高」は連結財務諸表等において掲載されませんが、当社グループの業績を把握するために有用であると判断し、本資料では2023年3月期に引き続き掲載しております。

（会計監査について）

本資料内の数値につきましては、独立監査人の監査を受けておりません。

補足資料

GAAP（日本基準）ベース連結損益計算書 2024年3月期 第1四半期

| (金額：百万円) | 実績 | 対前年同期比 | |
|------------------|---------|---------|---------|
| 売上高 | 354,422 | +5,315 | +1.5% |
| 収益 | 201,466 | +5,829 | +3.0% |
| 売上総利益 | 89,189 | +4,769 | +5.6% |
| 売上総利益率 | 25.2% | +1.0pt | |
| 販管費 | 85,420 | +12,458 | +17.1% |
| 営業利益 | 3,768 | -7,689 | -67.1% |
| OM率 | 4.2% | -9.3pt | |
| 営業外収益 | 3,211 | +262 | +8.9% |
| 営業外費用 | 1,004 | +467 | +86.9% |
| 経常利益 | 5,975 | -7,894 | -56.9% |
| 特別利益 | 1,095 | +729 | +199.3% |
| 特別損失 | 745 | +84 | +12.8% |
| 税金等調整前四半期純利益 | 6,325 | -7,249 | -53.4% |
| 法人税等 | 5,462 | -2,193 | -28.6% |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | 1,655 | +319 | +23.9% |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | -793 | -5,375 | -117.3% |
| のれん等償却額 | 3,710 | +1,262 | +51.6% |
| のれん償却前営業利益 | 7,479 | -6,426 | -46.2% |
| のれん償却前OM率 | 8.4% | -8.1pt | |

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

2024年3月期 第1四半期

投資事業除き損益

(金額：百万円)

| | 実績 | 対前年同期比 | 前年同期比 |
|------------|---------|---------|---------|
| 売上高 | 348,568 | 2,720 | +0.8% |
| 収益 | 195,612 | 3,234 | +1.7% |
| 売上総利益 | 83,378 | 2,172 | +2.7% |
| 売上総利益率 | 23.9% | +0.4pt | |
| 販管費 | 85,319 | 12,377 | +17.0% |
| 営業利益 | -1,940 | -10,205 | -123.5% |
| OM率 | -2.3% | -12.5pt | |
| のれん等償却額 | 3,710 | 1,262 | +51.6% |
| のれん償却前営業利益 | 1,769 | -8,942 | -83.5% |
| のれん償却前OM率 | 2.1% | -11.1pt | |

投資事業

(金額：百万円)

| | 実績 | 対前年同期比 |
|-------|-------|--------|
| 売上高 | 5,853 | +2,594 |
| 収益 | 5,853 | +2,594 |
| 売上総利益 | 5,810 | +2,596 |
| 販管費 | 101 | +81 |
| 営業利益 | 5,709 | +2,515 |

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

2024年3月期 第1四半期

| (金額：百万円) | 実績 | 対前年同期比 | 対前年同期比 |
|----------------|---------|---------|--------|
| 日本 | | | |
| 売上高 | 303,644 | +1,919 | +0.6% |
| 収益 | 150,688 | +2,433 | +1.6% |
| 売上総利益 | 67,947 | +3,428 | +5.3% |
| 販管費 | 53,708 | +6,850 | +14.6% |
| 営業利益 | 14,238 | -3,421 | -19.4% |
| 海外 | | | |
| 売上高 | 55,156 | +5,656 | +11.4% |
| 収益 | 55,156 | +5,656 | +11.4% |
| 売上総利益 | 24,074 | +2,830 | +13.3% |
| 販管費 | 27,684 | +5,542 | +25.0% |
| 営業利益 | -3,609 | -2,711 | n/a |
| 消去または全社 | | | |
| 売上高 | -4,378 | -2,260 | |
| 収益 | -4,378 | -2,260 | |
| 売上総利益 | -2,832 | -1,490 | |
| 販管費 | 4,027 | +65 | |
| 営業利益 | -6,860 | -1,556 | |
| 連結 | | | |
| 売上高 | 354,422 | +5,315 | +1.5% |
| 収益 | 201,466 | +5,829 | +3.0% |
| 売上総利益 | 89,189 | +4,769 | +5.6% |
| 販管費 | 85,420 | +12,458 | +17.1% |
| 営業利益 | 3,768 | -7,689 | -67.1% |

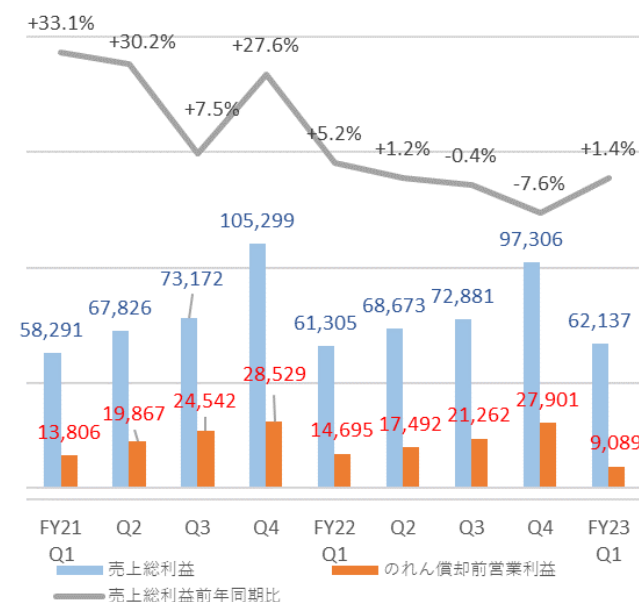
2024年3月期 第1四半期

（金額：百万円）

| | 実績 | 対前年同期比 | |
|------------|---------|--------|---------|
| 売上高 | 297,790 | -675 | -0.2% |
| 収益 | 144,834 | -196 | -0.1% |
| 売上総利益 | 62,137 | +831 | +1.4% |
| 売上総利益率 | 20.9% | +0.3pt | |
| 販管費 | 53,607 | +6,769 | +14.5% |
| 営業利益 | 8,529 | -5,937 | -41.0% |
| OM率 | 13.7% | -9.9pt | |
| のれん等償却額 | 559 | +331 | +144.7% |
| のれん償却前営業利益 | 9,089 | -5,606 | -38.1% |
| のれん償却前OM率 | 14.6% | -9.3pt | |

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）

（金額：百万円）



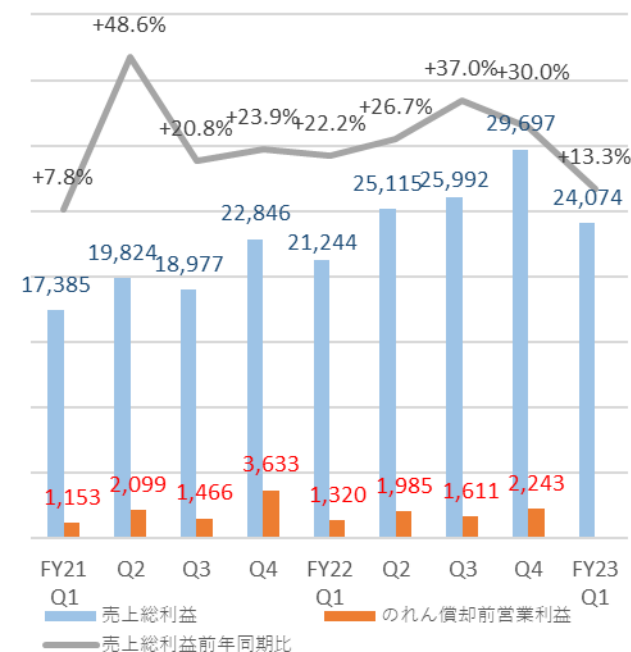
2024年3月期 第1四半期

(金額：百万円)

| | 実績 | 対前年同期比 | |
|------------|--------|---------|---------|
| 売上高 | 55,156 | +5,656 | +11.4% |
| 収益 | 55,156 | +5,656 | +11.4% |
| 売上総利益 | 24,074 | +2,830 | +13.3% |
| 売上総利益率 | 43.6% | +0.7pt | |
| 販管費 | 27,684 | +5,542 | +25.0% |
| 営業利益 | -3,609 | -2,711 | n/a |
| OM率 | -15.0% | -10.8pt | |
| のれん等償却額 | 3,150 | +931 | +42.0% |
| のれん償却前営業利益 | -459 | -1,780 | -134.8% |
| のれん償却前OM率 | -1.9% | -8.1pt | |

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
(四半期 (3ヶ月) ベース)

(金額：百万円)



2024年3月期 第1四半期

| (金額：百万円) | 実績 | 対前年同期比 | | 構成比 |
|-----------------|---------|---------|--------|--------|
| 新聞 | 7,130 | -144 | -2.0% | 2.4% |
| 雑誌 | 1,690 | +136 | +8.8% | 0.6% |
| ラジオ | 2,524 | -341 | -11.9% | 0.9% |
| テレビ | 91,831 | +553 | +0.6% | 31.5% |
| 4マス計 | 103,177 | +204 | +0.2% | 35.4% |
| インターネットメディア | 87,284 | +7,166 | +8.9% | 29.9% |
| アウトドアメディア | 6,939 | -767 | -10.0% | 2.4% |
| メディア計 | 197,401 | +6,603 | +3.5% | 67.7% |
| クリエイティブ | 32,206 | -1,103 | -3.3% | 11.0% |
| マーケティング／プロモーション | 53,646 | -12,358 | -18.7% | 18.4% |
| その他（コンテンツ等） | 8,432 | +1,026 | +13.9% | 2.9% |
| メディア以外計 | 94,286 | -12,434 | -11.7% | 32.3% |
| 上記種目合計 | 291,687 | -5,831 | -2.0% | 100.0% |
| 投資事業 | 5,853 | +2,594 | | |
| その他 | 6,103 | | | |
| 国内売上高 | 303,644 | +1,919 | +0.6% | |
| インターネット領域売上高 | 100,639 | +7,103 | +7.6% | 34.5% |
| マーケティング実践領域売上高 | 23,090 | -10,759 | -31.8% | 7.9% |

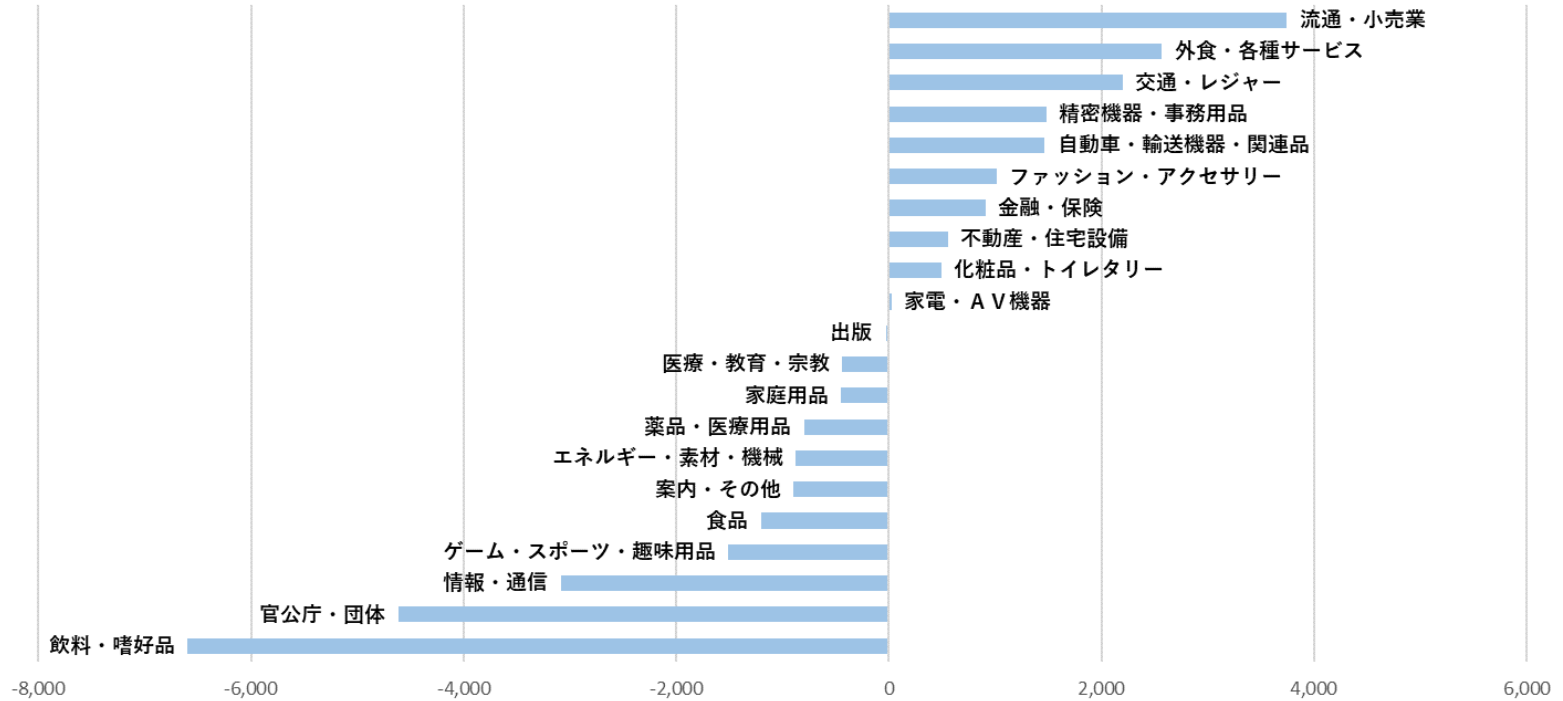
※ 「その他」の主なものは、一部集計不能な国内子会社の売上高である。

2024年3月期 第1四半期

| (金額：百万円) | 実績 | 対前年同期比 | | 構成比 |
|---------------|---------|--------|--------|--------|
| 情報・通信 | 30,216 | -3,077 | -9.2% | 12.4% |
| 飲料・嗜好品 | 27,645 | -6,594 | -19.3% | 11.3% |
| 自動車・輸送機器・関連品 | 21,178 | +1,468 | +7.4% | 8.7% |
| 化粧品・トイレタリー | 17,736 | +492 | +2.9% | 7.3% |
| 食品 | 16,865 | -1,201 | -6.6% | 6.9% |
| 外食・各種サービス | 16,566 | +2,571 | +18.4% | 6.8% |
| 金融・保険 | 16,340 | +909 | +5.9% | 6.7% |
| 流通・小売業 | 14,375 | +3,739 | +35.2% | 5.9% |
| 薬品・医療用品 | 14,084 | -792 | -5.3% | 5.8% |
| 交通・レジャー | 11,451 | +2,198 | +23.8% | 4.7% |
| 不動産・住宅設備 | 10,908 | +555 | +5.4% | 4.5% |
| ファッション・アクセサリ | 6,476 | +1,016 | +18.6% | 2.7% |
| ゲーム・スポーツ・趣味用品 | 5,939 | -1,512 | -20.3% | 2.4% |
| 家庭用品 | 5,494 | -445 | -7.5% | 2.3% |
| 官公庁・団体 | 4,657 | -4,612 | -49.8% | 1.9% |
| 家電・AV機器 | 4,553 | +25 | +0.6% | 1.9% |
| エネルギー・素材・機械 | 3,561 | -872 | -19.7% | 1.5% |
| 出版 | 3,401 | -28 | -0.8% | 1.4% |
| 医療・教育・宗教 | 3,279 | -435 | -11.7% | 1.3% |
| 精密機器・事務用品 | 3,018 | +1,480 | +96.3% | 1.2% |
| 案内・その他 | 5,990 | -895 | -13.0% | 2.5% |
| 上記業種計 | 243,742 | -6,009 | -2.4% | 100.0% |
| 投資事業 | 5,853 | +2,594 | | |
| 上記業種以外 計 | 54,048 | | | |
| 国内売上高 | 303,644 | +1,919 | +0.6% | |

2024年3月期 第1四半期 前年同期比増減額

金額単位：百万円



・ 主な増加業種

| | | | | |
|-----------|------|-------|-------|----------------|
| 流通・小売業 | 当期実績 | 143億円 | 前年同期比 | +37億円 (+35.2%) |
| 外食・各種サービス | | 165億円 | | +25億円 (+18.4%) |

・ 主な減少業種

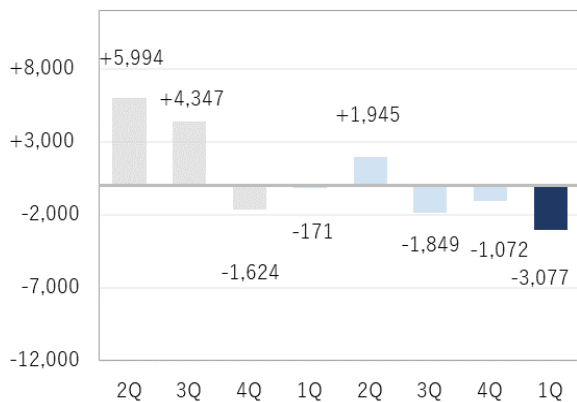
| | | | | |
|--------|------|-------|-------|----------------|
| 飲料・嗜好品 | 当期実績 | 276億円 | 前年同期比 | -65億円 (-19.3%) |
| 官公庁・団体 | | 46億円 | | -46億円 (-49.8%) |

業種別前年同期比（四半期単位）（1）

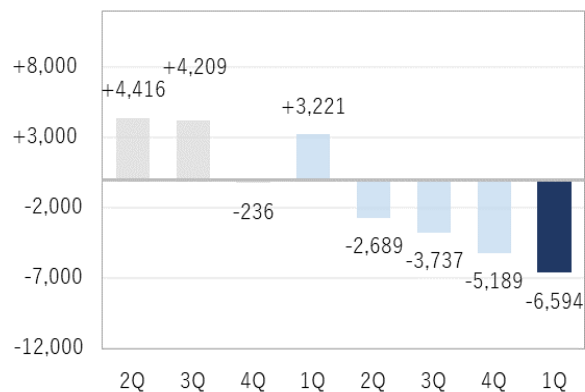
22年3月期 23年3月期 24年3月期

金額：百万円

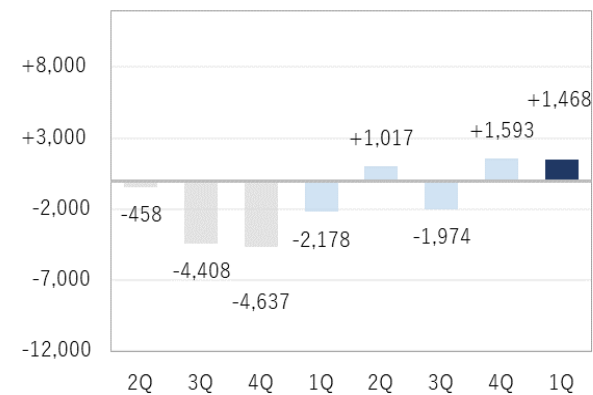
情報・通信



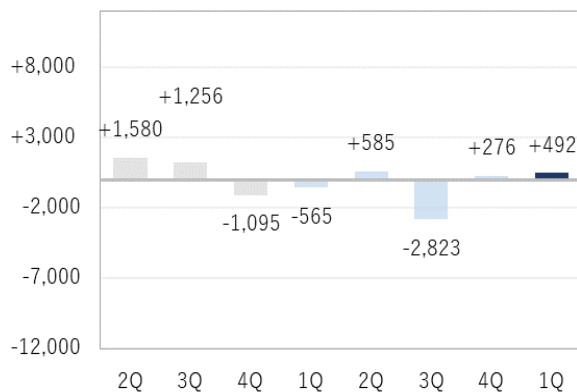
飲料・嗜好品



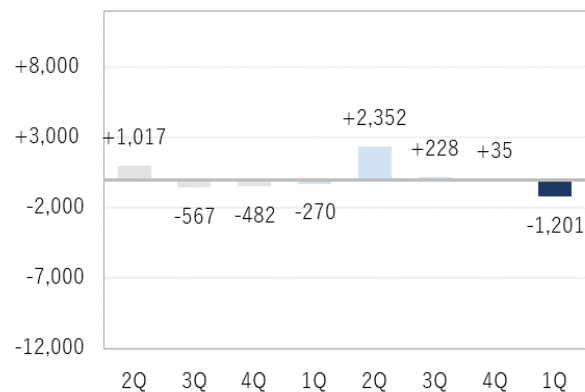
自動車・輸送機器・関連品



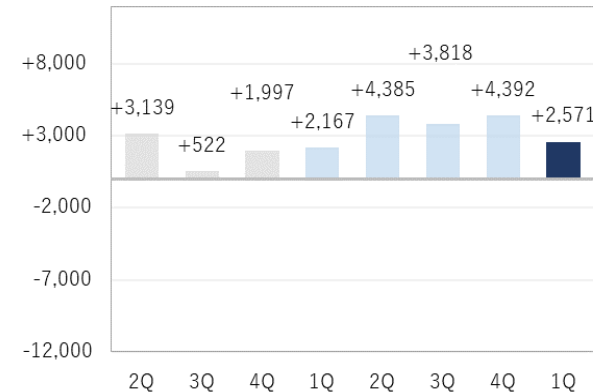
化粧品・トイレタリー



食品



外食・各種サービス

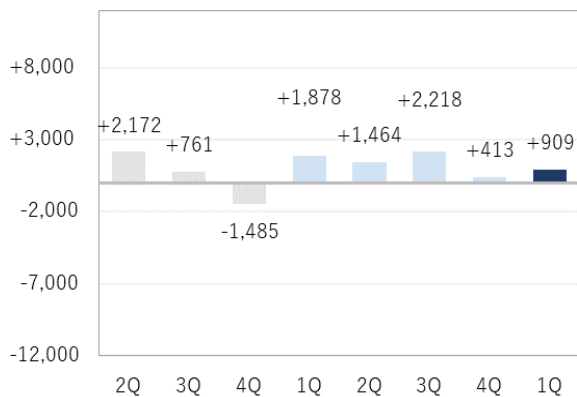


業種別前年同期比（四半期単位）（2）

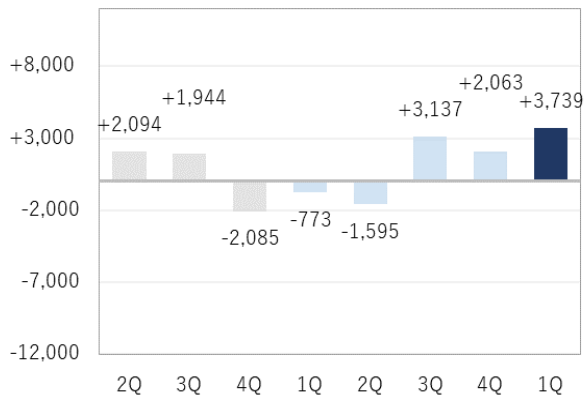
22年3月期
 23年3月期
 24年3月期

金額：百万円

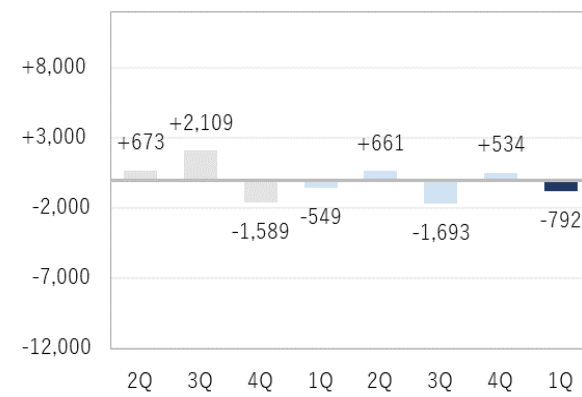
金融・保険



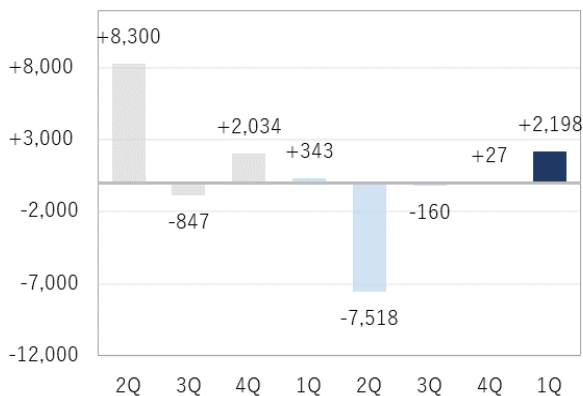
流通・小売業



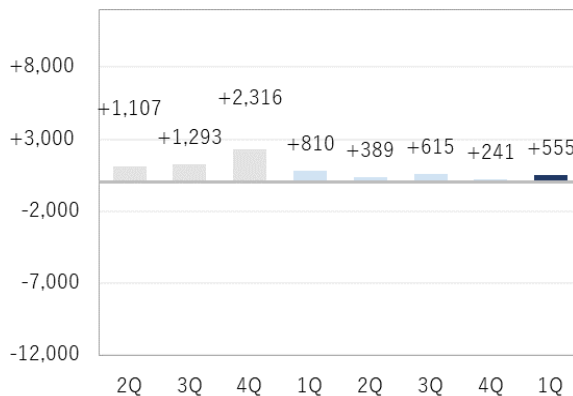
薬品・医療用品



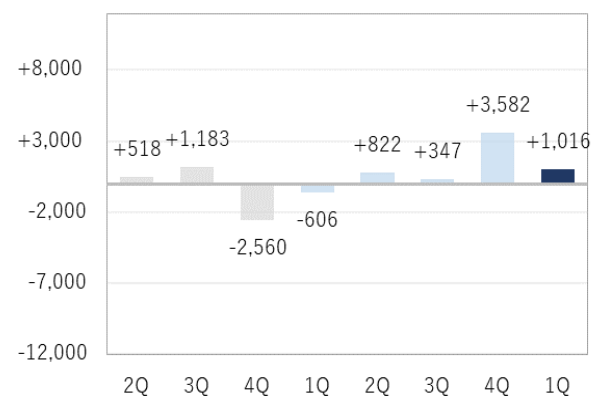
交通・レジャー



不動産・住宅設備



ファッション・アクセサリー

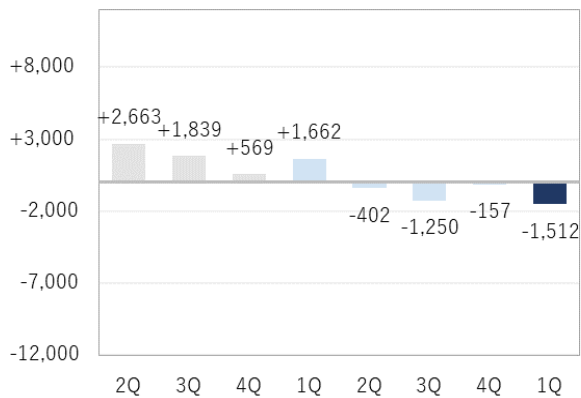


業種別前年同期比（四半期単位）（3）

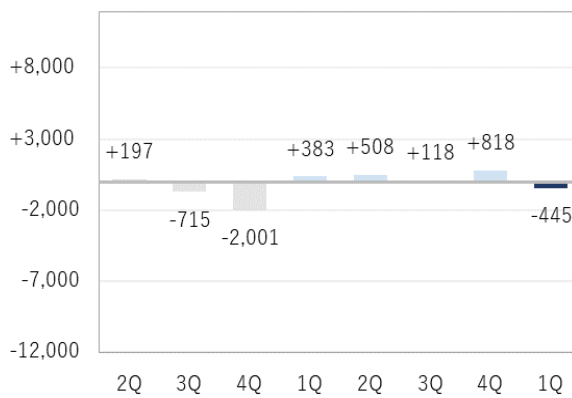
22年3月期
 23年3月期
 24年3月期

金額：百万円

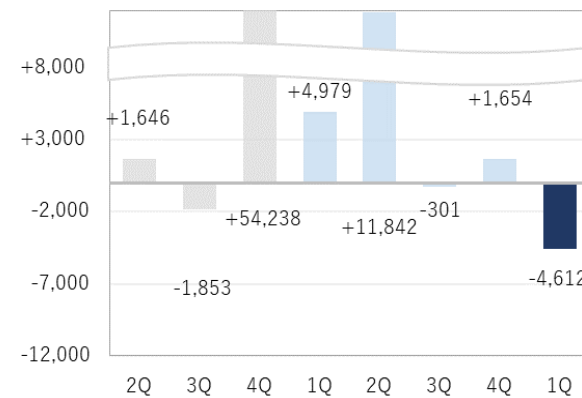
ゲーム・スポーツ・趣味用品



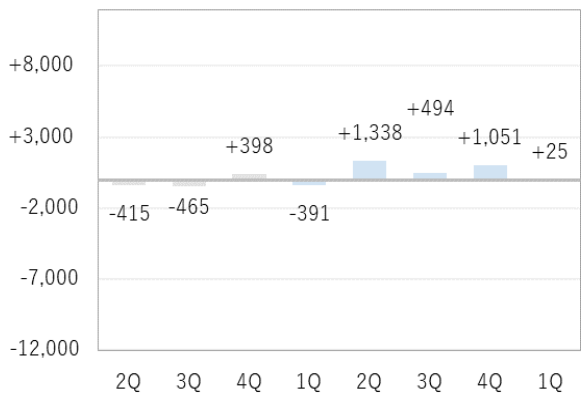
家庭用品



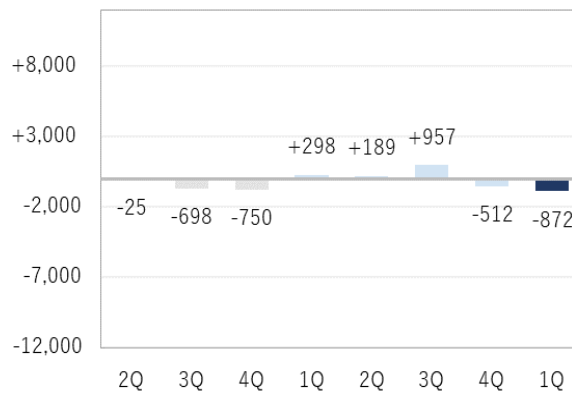
官公庁・団体



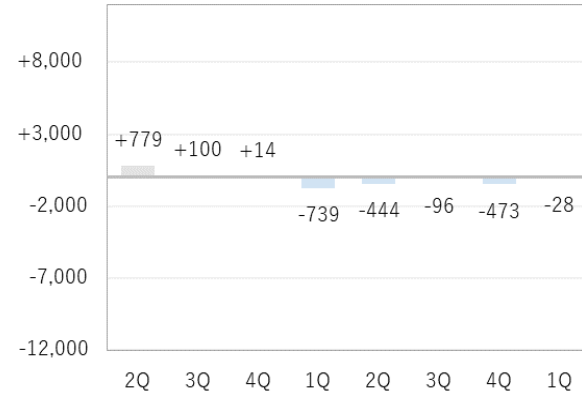
家電・AV機器



エネルギー・素材・機械



出版

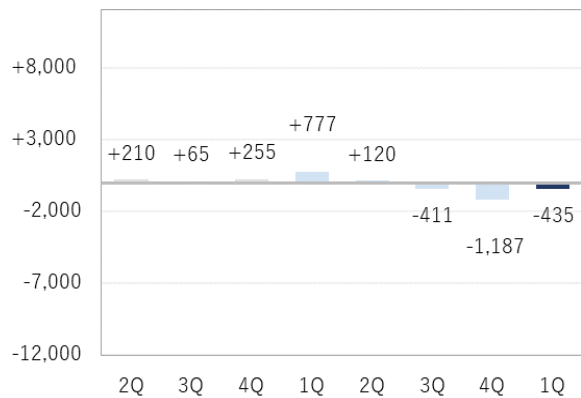


業種別前年同期比（四半期単位）（4）

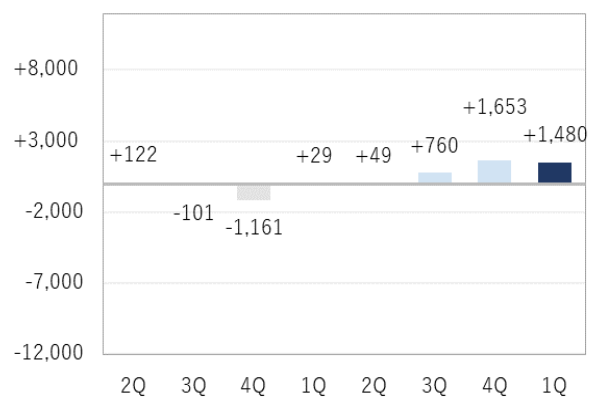
22年3月期
 23年3月期
 24年3月期

金額：百万円

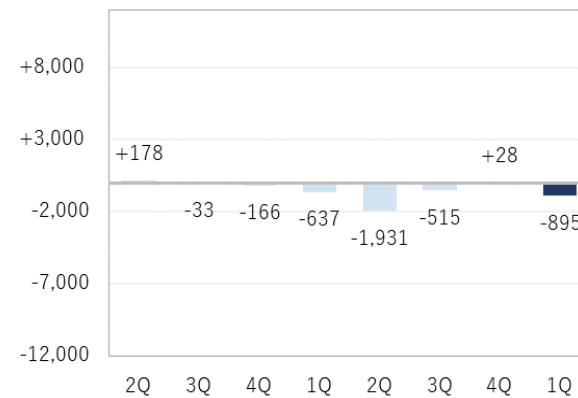
医療・教育・宗教



精密機器・事務用品



案内・その他



2024年3月期 第1四半期

營業外損益

| (金額：百万円) | 実績 | 対前年同期比 |
|--------------|--------------|-------------|
| 營業外収益 | 3,211 | +262 |
| 内 受取利息 | 199 | +92 |
| 受取配当金 | 1,176 | +59 |
| 為替差益 | 865 | -40 |
| 營業外費用 | 1,004 | +467 |
| 内 支払利息 | 150 | +30 |
| 持分法損失 | 66 | -182 |
| 投資事業組合運用損 | 476 | +476 |

特別損益

| (金額：百万円) | 実績 |
|-------------|--------------|
| 特別利益 | 1,095 |
| 内 投資有価証券売却益 | 1,062 |
| 関係会社株式売却益 | 21 |
| 特別損失 | 745 |
| 内 特別退職金 | 296 |
| 事務所移転費用 | 167 |
| 投資有価証券評価損 | 36 |

| (金額：百万円) | 23年6月末 | 前期末比 | 構成比 |
|--------------|---------|----------|--------|
| 流動資産 | 583,969 | -96,759 | 62.1% |
| 内 現金及び預金 | 160,679 | -2,301 | |
| 受取手形及び売掛金 | 305,758 | -105,349 | |
| 固定資産 | 356,604 | +10,917 | 37.9% |
| 有形固定資産 | 60,624 | +2,204 | |
| 無形固定資産 | 107,952 | -514 | |
| 内 のれん | 69,950 | -1,728 | |
| 投資その他の資産 | 188,027 | +9,227 | |
| 内 投資有価証券 | 147,470 | +14,684 | |
| 資産合計 | 940,573 | -85,841 | 100.0% |
| 流動負債 | 480,940 | -84,910 | 51.1% |
| 内 支払手形及び買掛金 | 252,840 | -47,631 | |
| 短期借入金 | 14,067 | +5,128 | |
| 1年内返済予定長期借入金 | 106,146 | -32 | |
| 固定負債 | 73,431 | +2,681 | 7.8% |
| 内 長期借入金 | 9,086 | -71 | |
| 負債合計 | 554,371 | -82,229 | 58.9% |
| 株主資本 | 317,543 | -12,041 | 33.8% |
| 資本金 | 10,790 | - | |
| 利益剰余金 | 327,965 | -8,755 | |
| 自己株式 | -21,212 | -3,286 | |
| その他の包括利益累計額 | 43,761 | +9,447 | 4.7% |
| 新株予約権 | 227 | +3 | 0.0% |
| 非支配株主持分 | 24,669 | -1,022 | 2.6% |
| 純資産合計 | 386,201 | -3,612 | 41.1% |

2024年3月期 第1四半期

| (金額：百万円) | 実績 | 前年同期比 |
|------------------------|---------|---------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 9,438 | -16,457 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | -3,329 | -225 |
| 有形固定資産の取得による支出 | -1,673 | -664 |
| 無形固定資産の取得による支出 | -2,125 | -864 |
| 投資有価証券の取得による支出 | -1,760 | -291 |
| 投資有価証券の売却による収入 | 1,645 | +1,645 |
| 子会社株式及び出資金の取得による支出 | -132 | -132 |
| 連結範囲の変更を伴う子会社株式の取得支出 | 0 | +351 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | -9,048 | +5,366 |
| 短期借入金の純増減 | 5,068 | +10,574 |
| 長期借入金・社債の純増減 | -134 | -1,078 |
| 自己株式の取得による支出 | -3,286 | -3,286 |
| 配当金の支払額 | -5,380 | +409 |
| 非支配株主への配当金の支払額 | -633 | -375 |
| 連結範囲の変更を伴わない子会社株式の取得支出 | -4,985 | -4,721 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 159,081 | -21,615 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 156,790 | -34,954 |

HakuhodoDY holdings

博報堂DYホールディングス