



2024年3月期第1四半期 決算説明資料

2023/8/9

Security Code 4849
TSE Prime Section

- P3 エグゼクティブサマリ
- P4 2024年3月期 第1四半期 連結業績の概況
- P7 2024年3月期 第1四半期 セグメント別業績の概況
- P25 中期経営計画進捗（再掲）
- P28 株主還元
- P30 ご参考資料

2024年3月期
第1四半期
実績

売上高 **164.9**億円 YoY **104%**

営業利益 **7.5**億円 YoY **42%**

ポイント

- ・投資事業はengageを中心に大幅増収
- ・海外事業は外部環境の影響により減収、費用削減は実施済み
- ・費用はengageを中心とした求職者獲得のための広告宣伝費および中計達成に向けた人員増強とベースアップによる人件費が増加

投資事業

(HR-Tech engage)

- ・売上高はYoY**205%**となり高成長継続
- ・会員数は6月末で**266万人**（昨年6月末136万人）

(人財プラットフォーム)

- ・売上高はYoY**120%**となり成長継続 営業損失が縮小し、収益化へ向かう
- ・会員数は6月末で**336万人**（昨年6月末274万人）

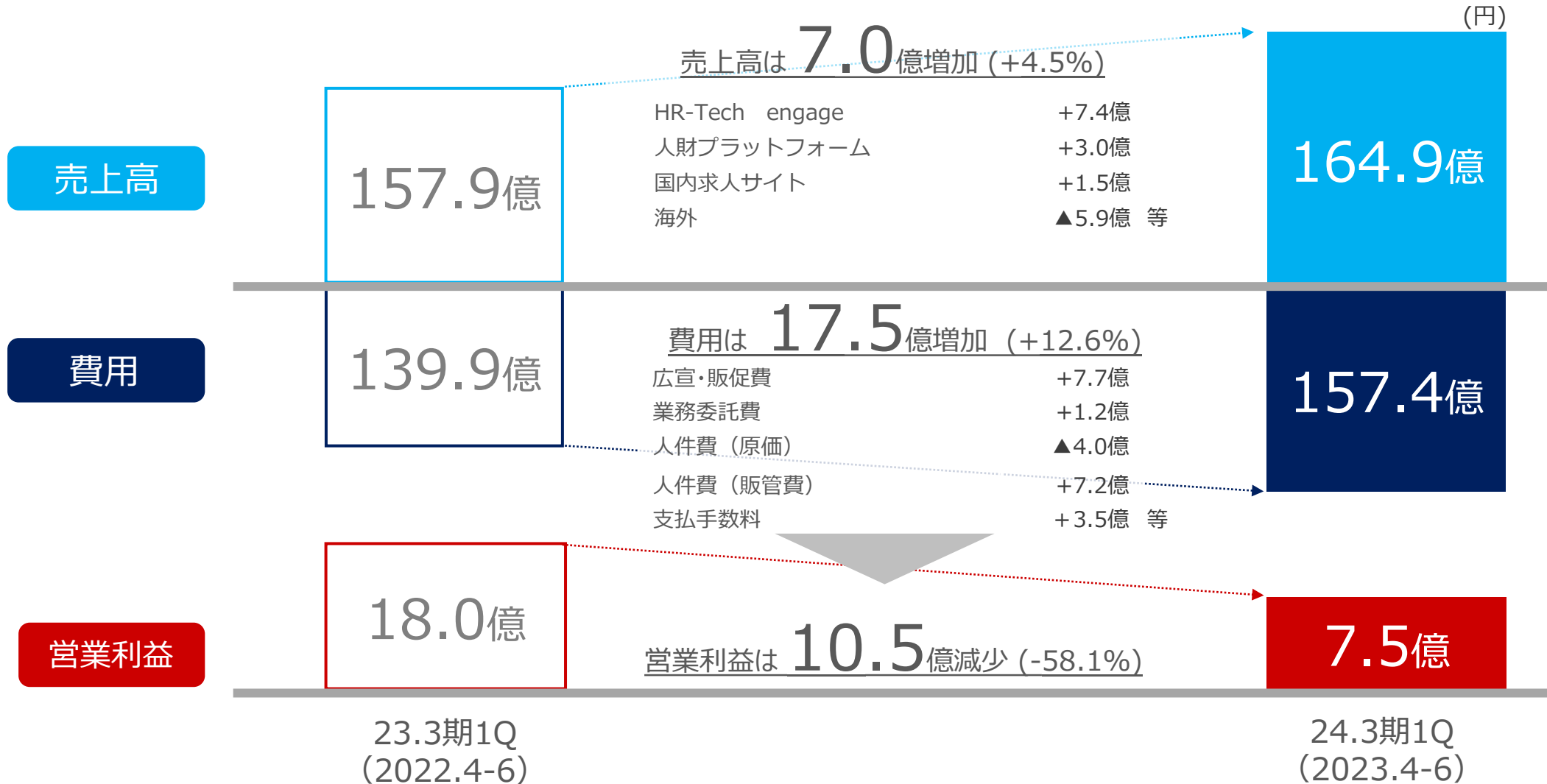
既存事業

- ・売上高は国内でYoY**103%** 海外でYoY**84%**
- ・営業利益は国内求人サイトが牽引

2024年3月期 第1四半期 連結業績の概況

2024年3月期 第1四半期 連結業績（前期比）

	23.3期1Q (22.4-22.6)		24.3期1Q (23.4-23.6)		前期比	
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	15,791	100.0%	16,499	100.0%	708	4.5%
売上原価	3,778	23.9%	3,560	21.6%	-218	-5.8%
人件費	1,737	11.0%	1,331	8.1%	-406	-23.4%
その他	2,041	12.9%	2,229	13.5%	188	9.2%
売上総利益	12,012	76.1%	12,939	78.4%	927	7.7%
販売費及び一般管理費	10,209	64.7%	12,184	73.8%	1,975	19.3%
人件費	3,598	22.8%	4,322	26.2%	724	20.1%
広告宣伝費・販売促進費	4,109	26.0%	4,881	29.6%	772	18.8%
その他	2,501	15.8%	2,981	18.1%	480	19.2%
営業利益	1,802	11.4%	755	4.6%	-1,047	-58.1%
経常利益	1,907	12.1%	884	5.4%	-1,023	-53.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,144	7.2%	586	3.6%	-558	-48.8%



2024年3月期 第1四半期

* セグメント別業績の概況

2024年3月期 第1四半期 セグメント別業績

単位：億円			23.3期1Q (22.4-22.6)	24.3期1Q (23.4-23.6)	増減率 (%)
投資	HR-Tech engage	売上高	7.0	14.4	105.1%
		営業利益	-7.5	-13.0	-
		営業利益率	-107.5%	-90.5%	-
	人財プラットフォーム	売上高	14.6	17.6	20.2%
		営業利益	-1.3	-0.4	-
		営業利益率	-8.9%	-2.4%	-
既存	国内	売上高	100.0	103.5	3.5%
		-求人サイト	67.8	69.3	2.2%
		-人材紹介	25.7	25.9	0.8%
		-その他	6.5	8.3	28.2%
		営業利益	26.4	21.6	-18.2%
		営業利益率	26.5%	20.9%	-
	海外	売上高	37.6	31.7	-15.7%
		-インドIT派遣	28.5	23.4	-18.1%
		-バトナム	5.8	5.7	-1.1%
		-その他	3.3	2.6	-20.2%
		営業利益	3.0	2.4	-19.1%
		営業利益率	8.0%	7.7%	-
全社調整		売上高	-1.3	-2.2	-
		営業利益	-2.6	-3.1	-
連結		売上高	157.9	164.9	4.4%
		営業利益	18.0	7.6	-58.1%
		営業利益率	11.4%	4.6%	-

投資事業

engage

1Q 売上高

応募数好調により売上も高成長

14.4億円 YoY **205%**

求職者側KPI

毎月10万人以上の新規会員数増加

✓ 会員数

266万人 YoY + **130**万人

✓ MAU

459万人 YoY + **264**万人

企業側KPI

アクティブユーザーが増加し、
企業側KPIも好調

✓ 総アカウント数

55万件 YoY **122%**

✓ 有料アカウント数

1.9万件 YoY **111%**

✓ 公開求人数

127万社 YoY **119%**

✓ 有料求人数

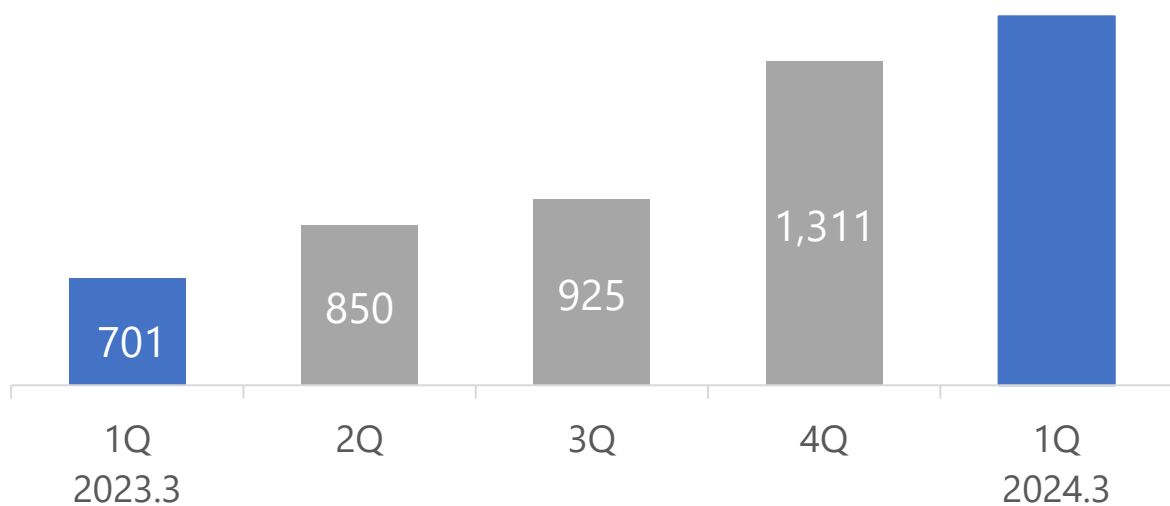
11.3万件 YoY **201%**

売上高は応募数が好調により応募課金の売上が伸長し、**YoY205%**と高成長
 営業利益は売上好調のため計画を上回る

売上高

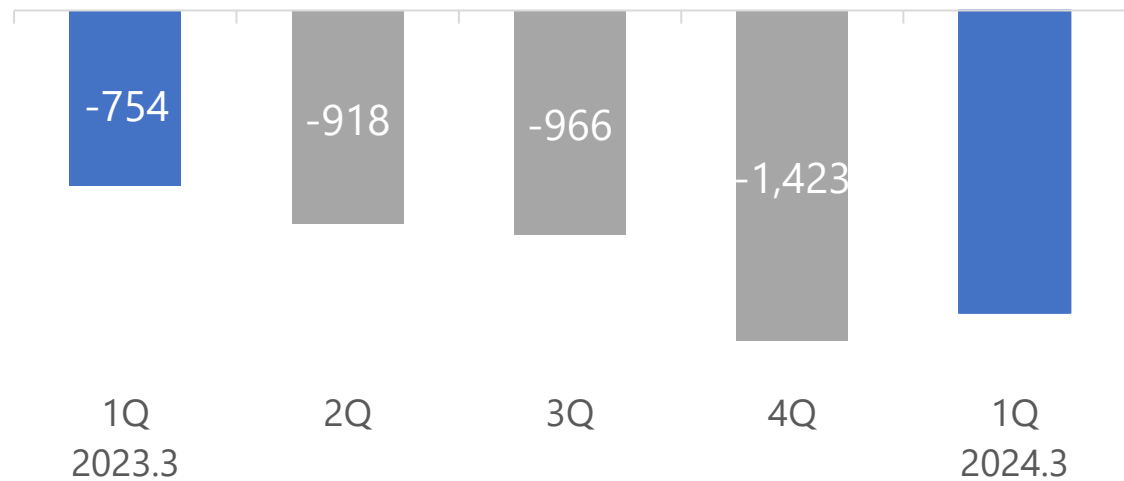
YoY **205%**

1,438百万円



営業利益

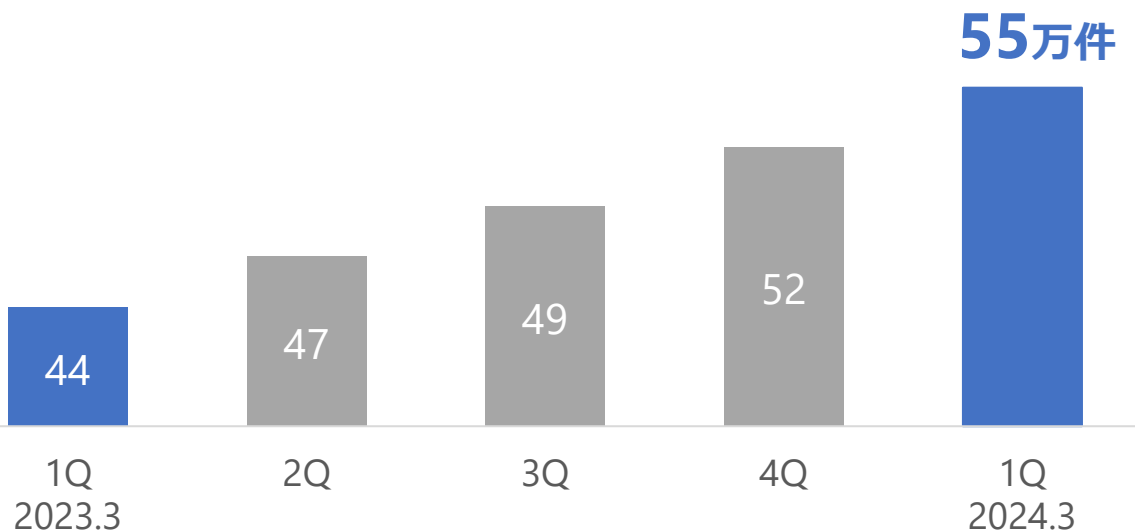
-1,301百万円



TVCM実施もあり企業の認知度が向上し利用アカウントが増加

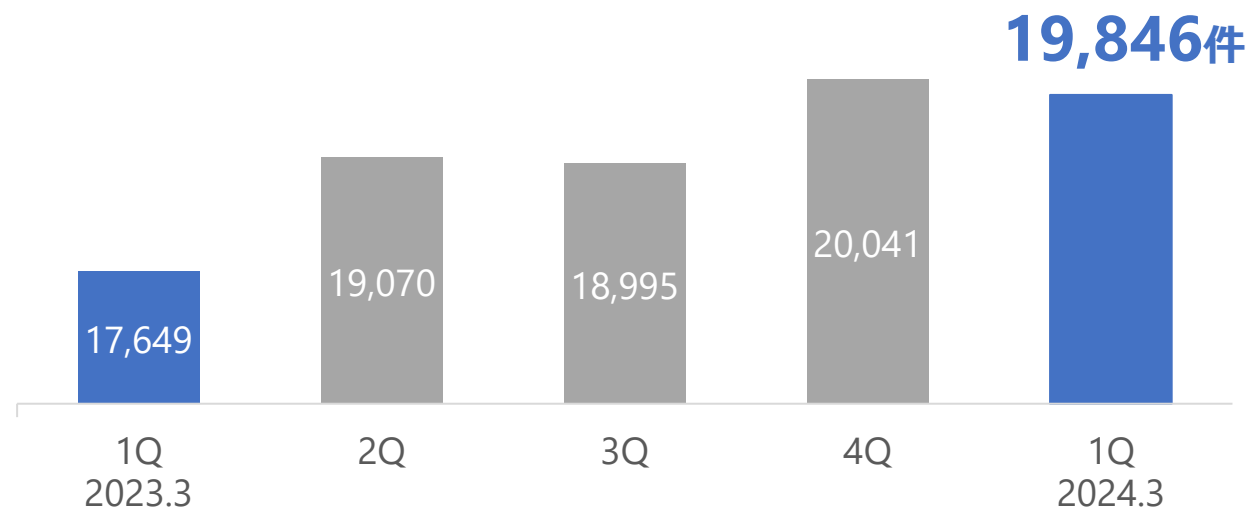
総アカウント数

YoY **122%**



有料アカウント数

YoY **111%**

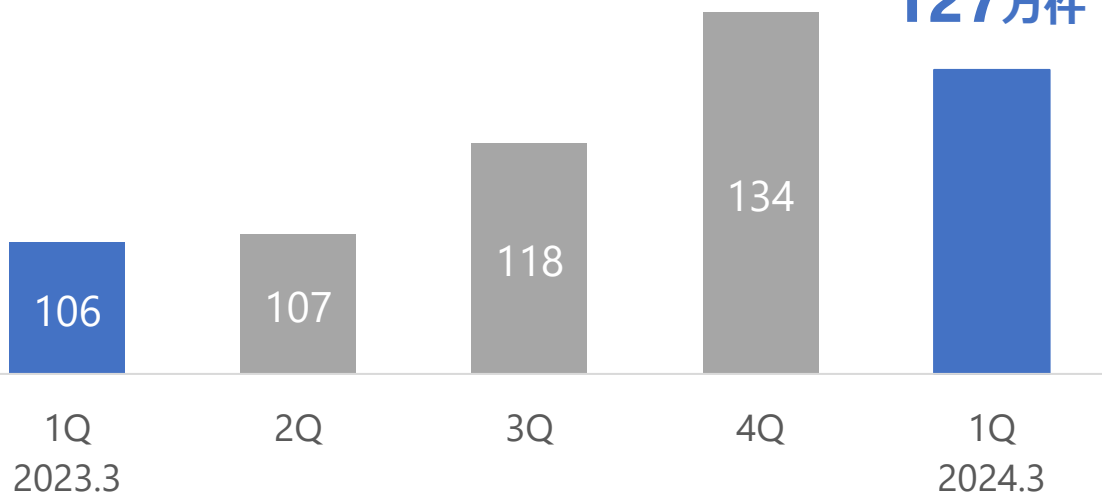


応募数好調により有料利用企業の利用が促進し、有料求人数は大きく伸長

公開求人数

YoY **119%**

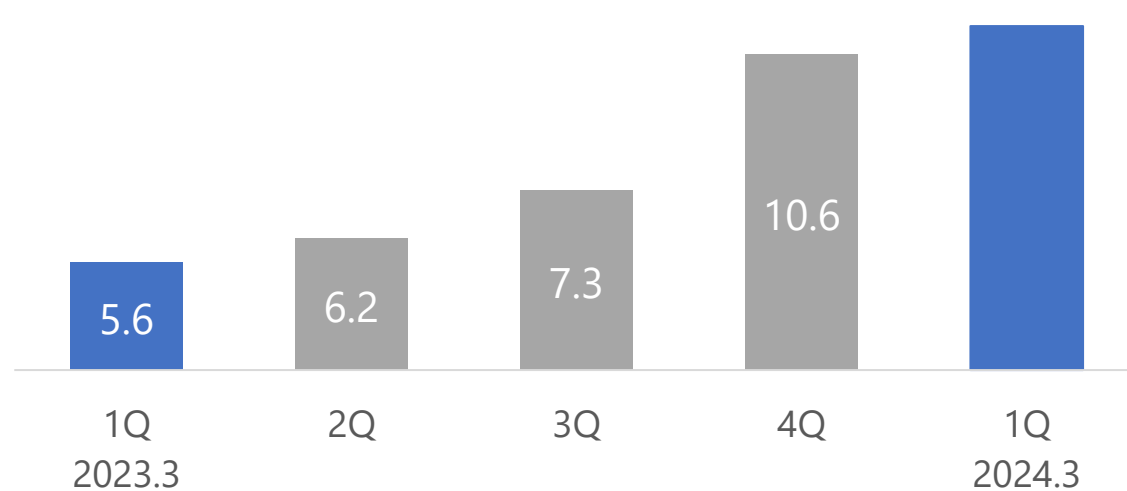
127万件



有料求人数

YoY **201%**

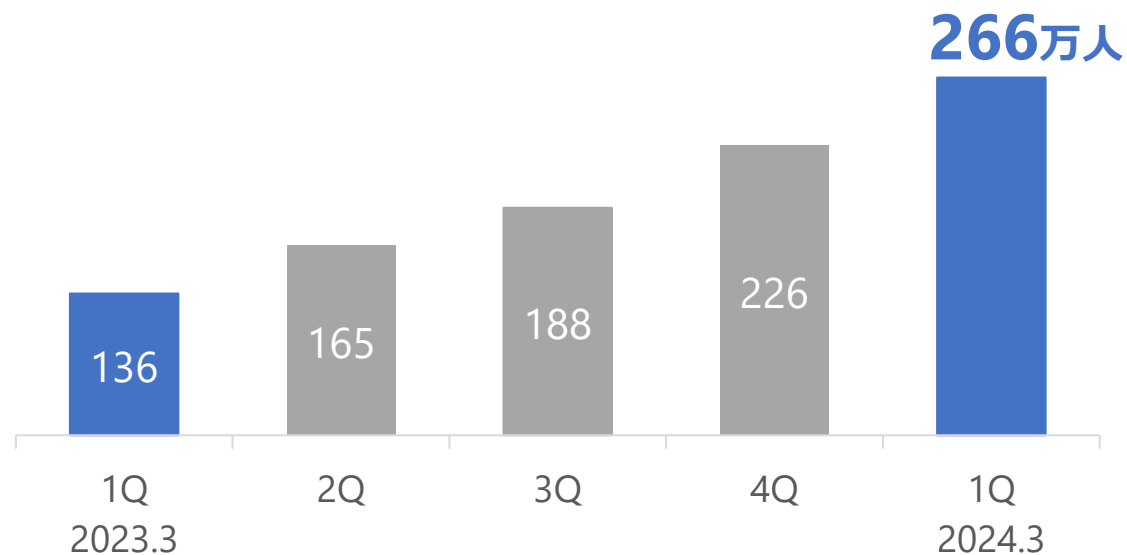
11.3万件



1Qは毎月10万人以上の新規求職者が登録 新規会員だけでなく、過去会員もMAUの向上に寄与

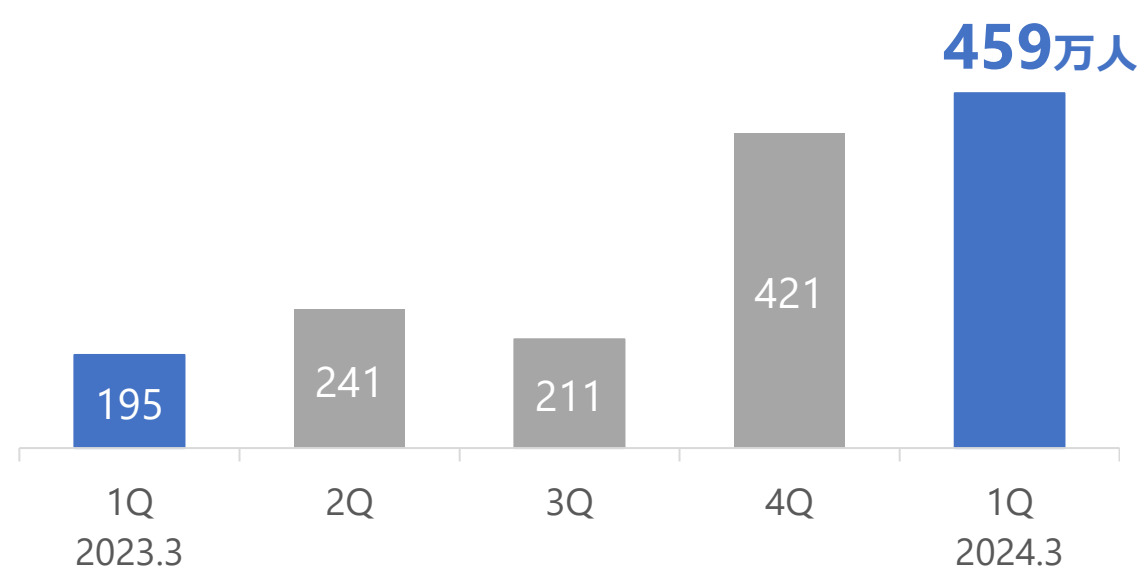
求職者会員数

YoY **+130**万人



MAU

YoY **+264**万人



人財プラットフォーム

A M B I  ミドルの転職

1Q 業績

売上高が成長し、昨年対比で営業損失が縮小

✓ 売上高

17.6億円 YoY **120%**

✓ 営業利益

▲0.4億円 YoY **+0.9**億円

求職者側KPI

AMBIの会員数が100万人突破

✓ 会員数

336万人 YoY + **62**万人

企業側KPI

人材紹介会社、一般企業ともに
利用企業数増加

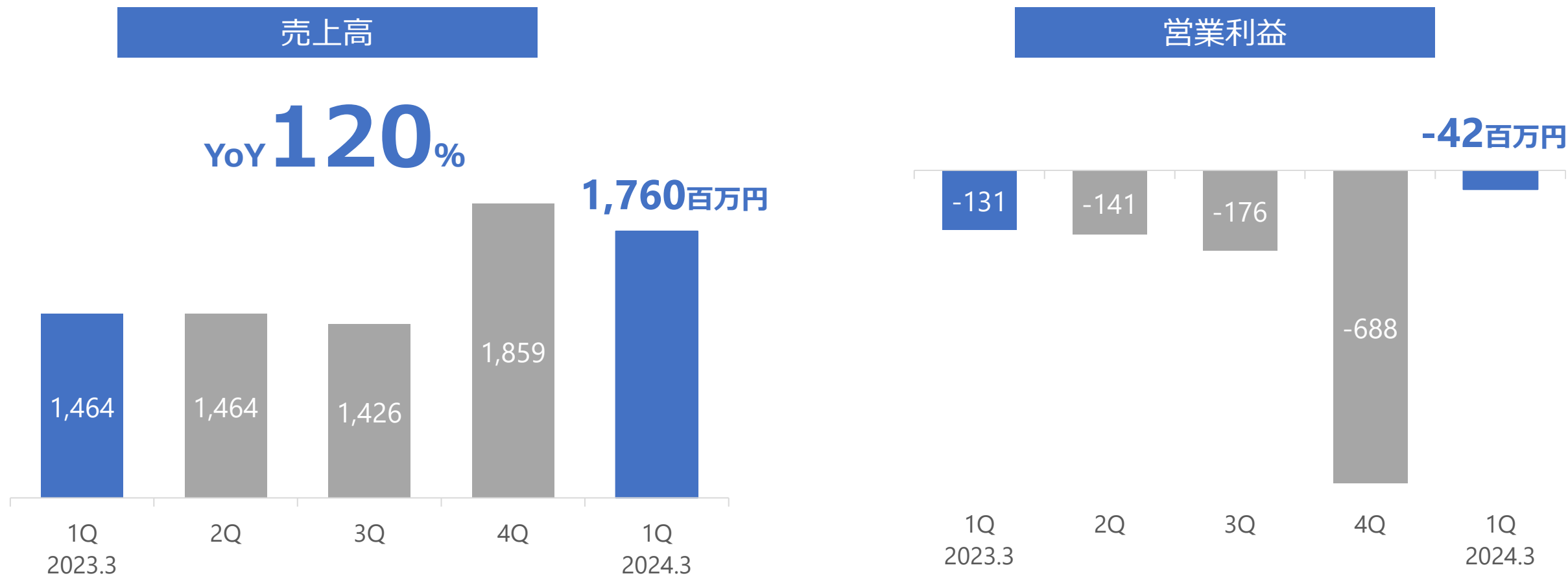
✓ 利用企業数

5,657社 YoY **175%**

✓ 求人数

26.7万件 YoY **122%**

利用社数増加に伴い増収 売上成長により1Qの営業損失は縮小



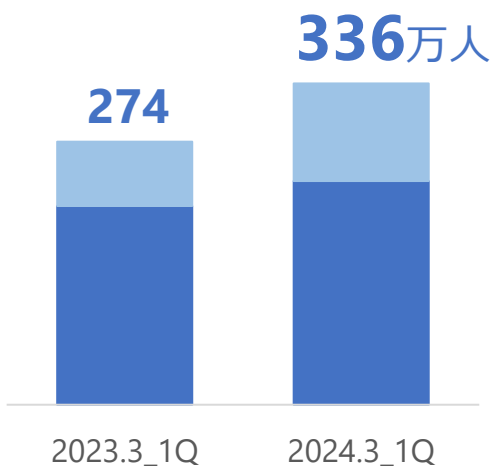
*利用社数は集計基準変更により、過去開示利用社数を遡及修正しております

3月の採用市場が活況な時期にTVCMを実施した結果、認知度が向上し各種KPIが堅調に成長

求職者会員数

YoY **152%**

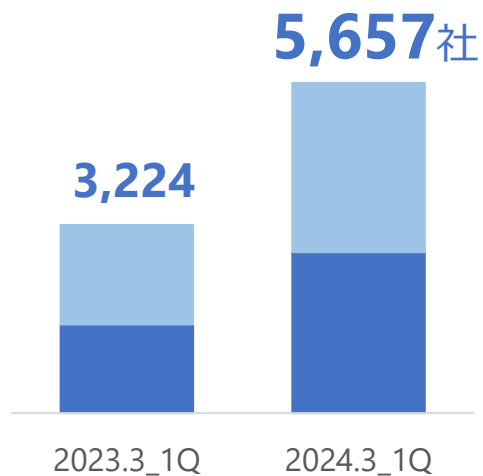
■ミドル ■AMBI



利用社数

YoY **175%**

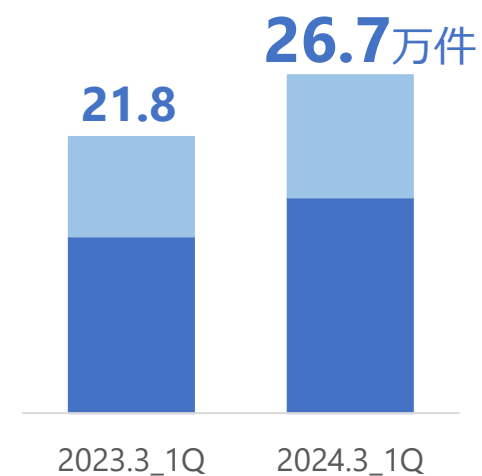
■ミドル ■AMBI



求人数

YoY **122%**

■ミドル ■AMBI



会員数100万人突破記念！夏の大型プロモーション実施（2023年7月）



ポスター広告イメージ



CMイメージ

CM映像はこちら → <https://youtu.be/DcJwFM2AEIg>

「社会は、仕事で変えられる。」をキーフレーズとして、若手俳優の眞栄田郷敦さんを起用したCMおよび交通広告を展開。高い志とポテンシャルを持つ若手優秀人材への認知拡大および利用促進を狙っています。

TVCM

2023年7月1日（土）～7月21日（金）
関東エリア

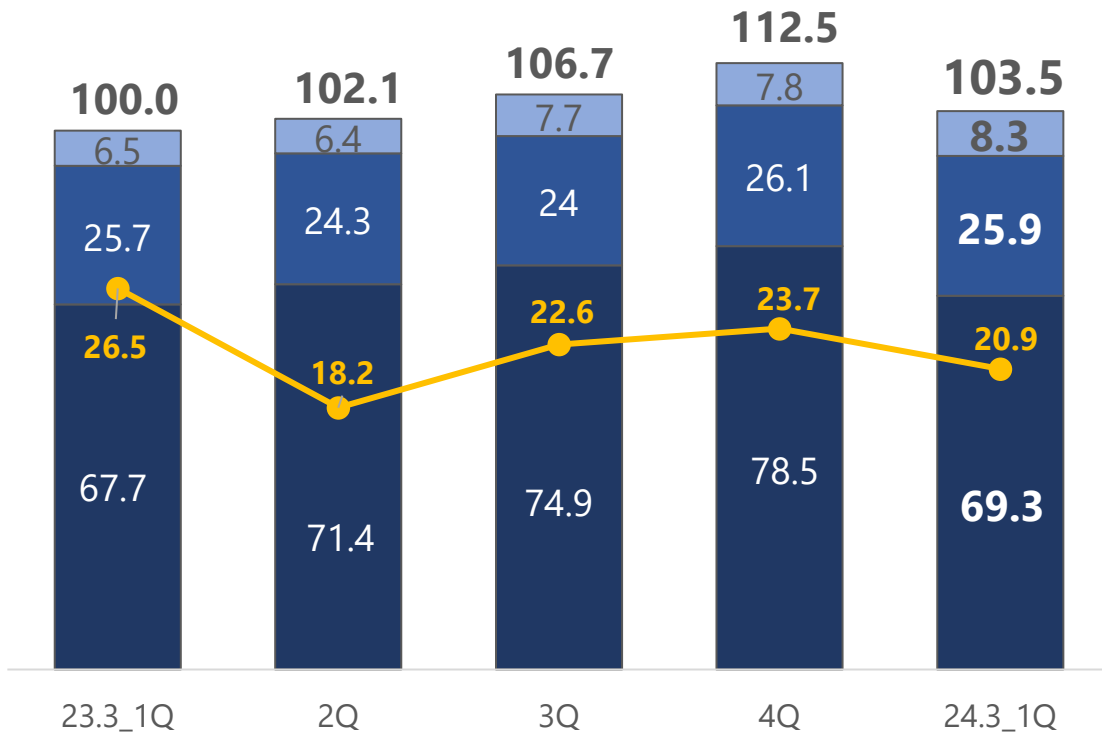
交通広告

主要駅大型ポスター広告、電車内ビジョンなど。

既存事業

売上高・営業利益率

(億円) ■求人サイト ■人材紹介 ■その他 ●営業利益率(%)

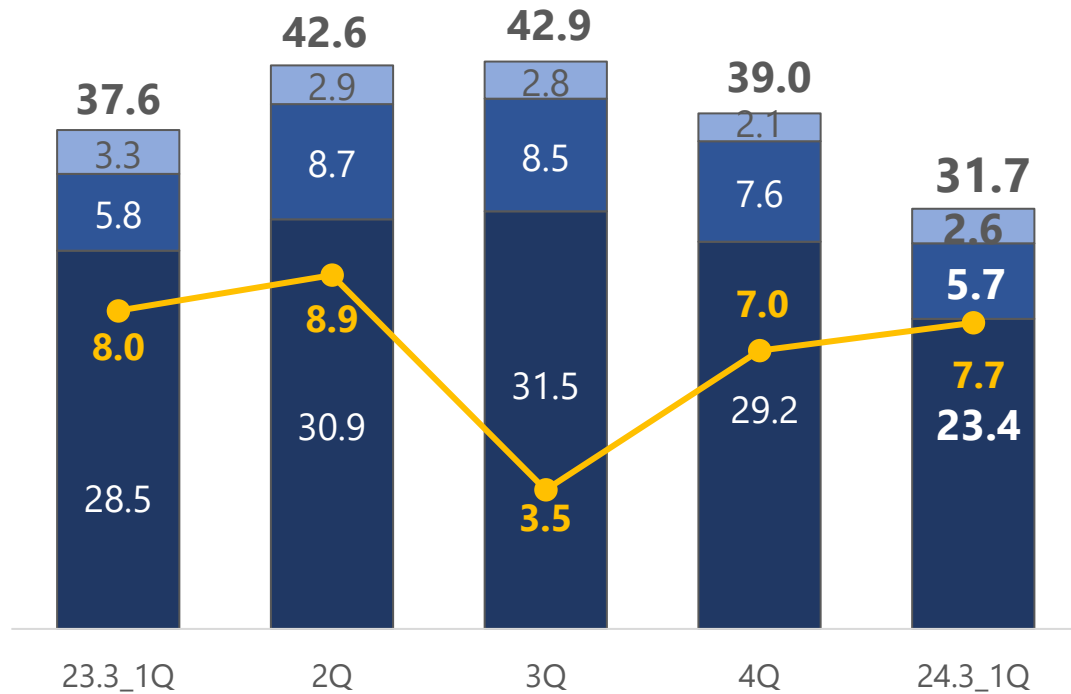


1Q

国内事業	<ul style="list-style-type: none"> - 売上高 103.5億円 YoY 103.5% - 営業利益 21.6億円 YoY 81.8% ・ 求人サイトやその他事業の成長により増収 ・ 中計達成に向けた増員とベースアップにより人件費が増加
求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> - 売上高 69.3億円 YoY 102.2% ・ 求人サイトマーケットの成長に合わせて増収 ・ イン転職は案件数拡大に向けて代理店活用を増やし、支払手数料が増加
人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> - 売上高 25.9億円 YoY 100.8% ・ イン・エージェントは堅調な売上成長を実現 ・ EWJはコンサルタントの生産性が伸びず減収

売上高・営業利益率

(億円) ■インドIT派遣 ■ベトナム ■その他 ●営業利益率(%)



1Q

海外事業	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 31.7億円 YoY 84.3% 営業利益 2.4億円 YoY 80.9% ・インド、ベトナム、中国全てにおいて減収 ・インドIT派遣は人件費削減により増益
インドIT派遣	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 23.4億円 YoY 81.9% ・米国大手IT企業の大規模人員削減の影響により減収 ・人件費（原価）を中心に費用削減の実施
ベトナム	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 5.7億円 YoY 98.9% ・ベトナム国内の景気悪化の影響を受けて減収 ・必要な費用削減は行いつつ、景気回復局面に向けて大幅な人員削減は行わず

新たに俳優・菅田将暉さんをCMキャラクターに起用。 大型プロモーションを実施（2023年7月）



ポスター広告イメージ



CMイメージ

CM映像はこちら → <https://youtu.be/DcJwFM2AEIg>

20～30代の若手を中心に、幅広い層から高い認知度・好感度を誇る俳優の菅田将暉さんを新CMキャラクター起用。「転職って、エンだ。」をキーワードに、サービス認知拡大・利用促進を図るべく、TVCMを中心とした広告キャンペーンを実施しました。

TVCM

2023年7月22日（土）～8月9日（水）

関東・中京・関西・福岡の各エリア

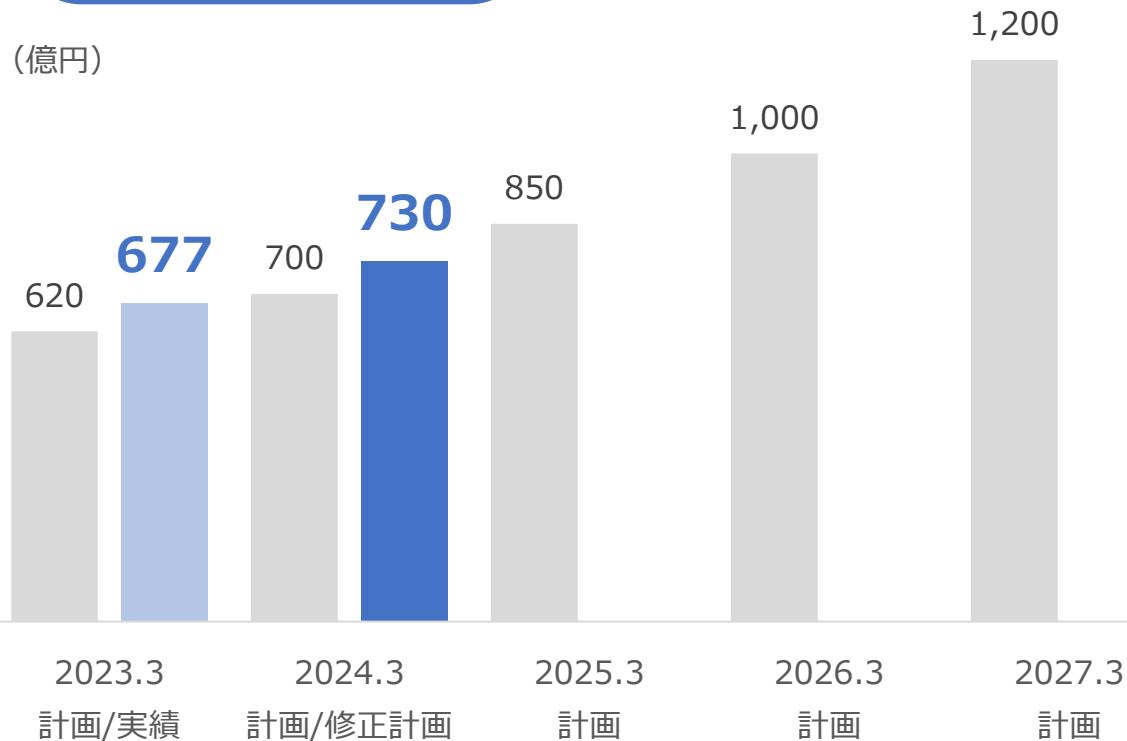
交通広告

主要駅大型ポスター広告、電車内ビジョンなど。

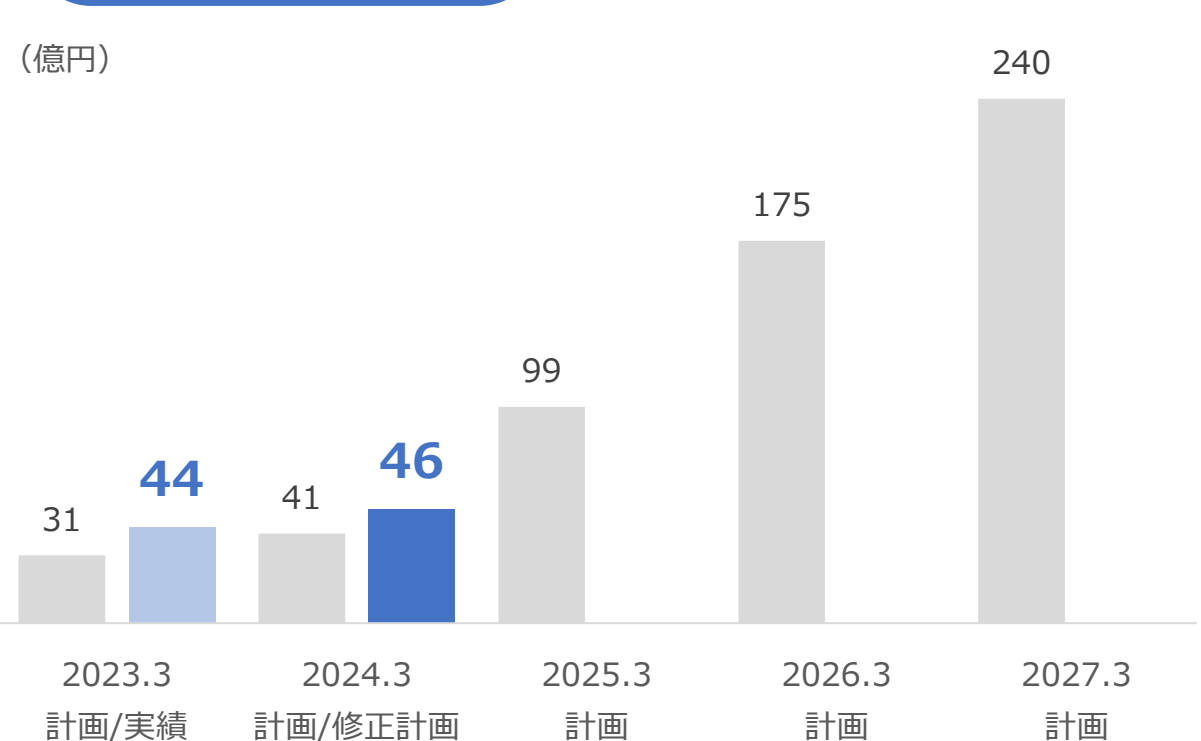
中期経営計画進捗（再掲）

2年目の2024年3月期も基本方針は変更せず、中計前倒しに向けて投資強化継続

連結売上高



連結営業利益



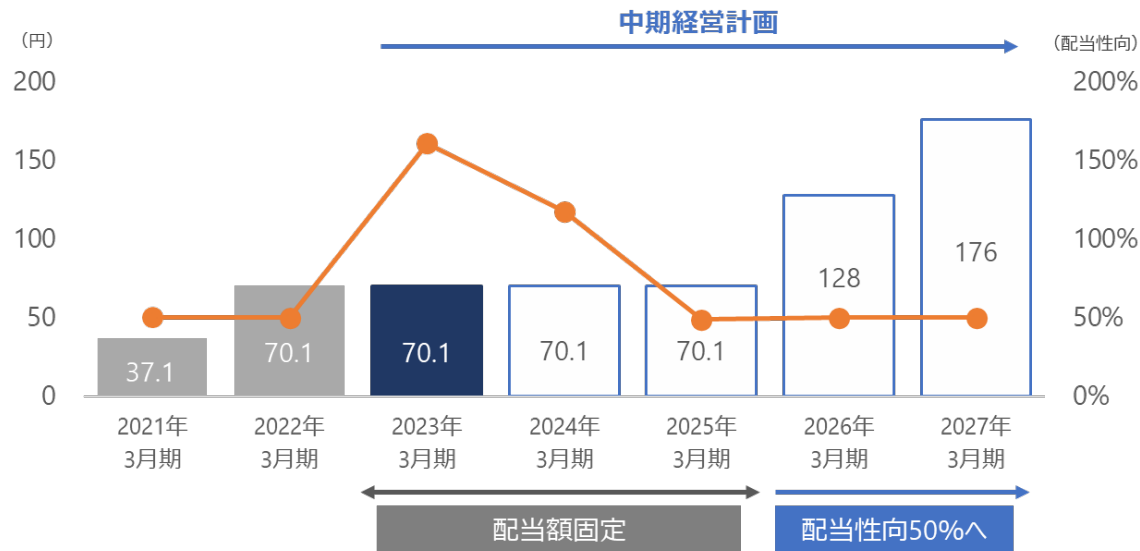
セグメント別数値計画（再掲 2022年5月12日公表）

単位：億円			2023年 3月期計画	2024年 3月期計画	2025年 3月期計画	2026年 3月期計画	2027年 3月期計画
投資	HR-Tech engage	売上高	32	50	85	130	180
		営業利益	-37	-47	-20	20	45
		営業利益率	-115%	-94%	-24%	16%	25%
	人財プラットフォーム	売上高	54	69	85	105	133
		営業利益	-13	-2	11	16	25
		営業利益率	-24%	-3%	14%	15%	19%
既存	国内	売上高	403	449	502	566	635
		-求人サイト	274	292	310	334	359
		-人材紹介	99	112	130	152	174
		-その他	29	44	61	80	102
		営業利益	79	91	111	136	166
	営業利益率	20%	20%	22%	24%	26%	
	海外	売上高	135	143	182	216	258
		営業利益	9	11	20	28	37
		営業利益率	7%	8%	11%	13%	14%
	全社調整	売上高	-4	-11	-3	-17	-6
営業利益		-8	-13	-23	-25	-34	
連結	売上高	620	700	850	1,000	1,200	
	営業利益	31	41	99	175	240	
	営業利益率	5%	6%	12%	18%	20%	

株主還元

配当

23.3期は中期経営計画基本方針通り
25.3期まで（投資先行期間）は固定配当
26.3期以降は、配当性向50%へ



自己株式取得

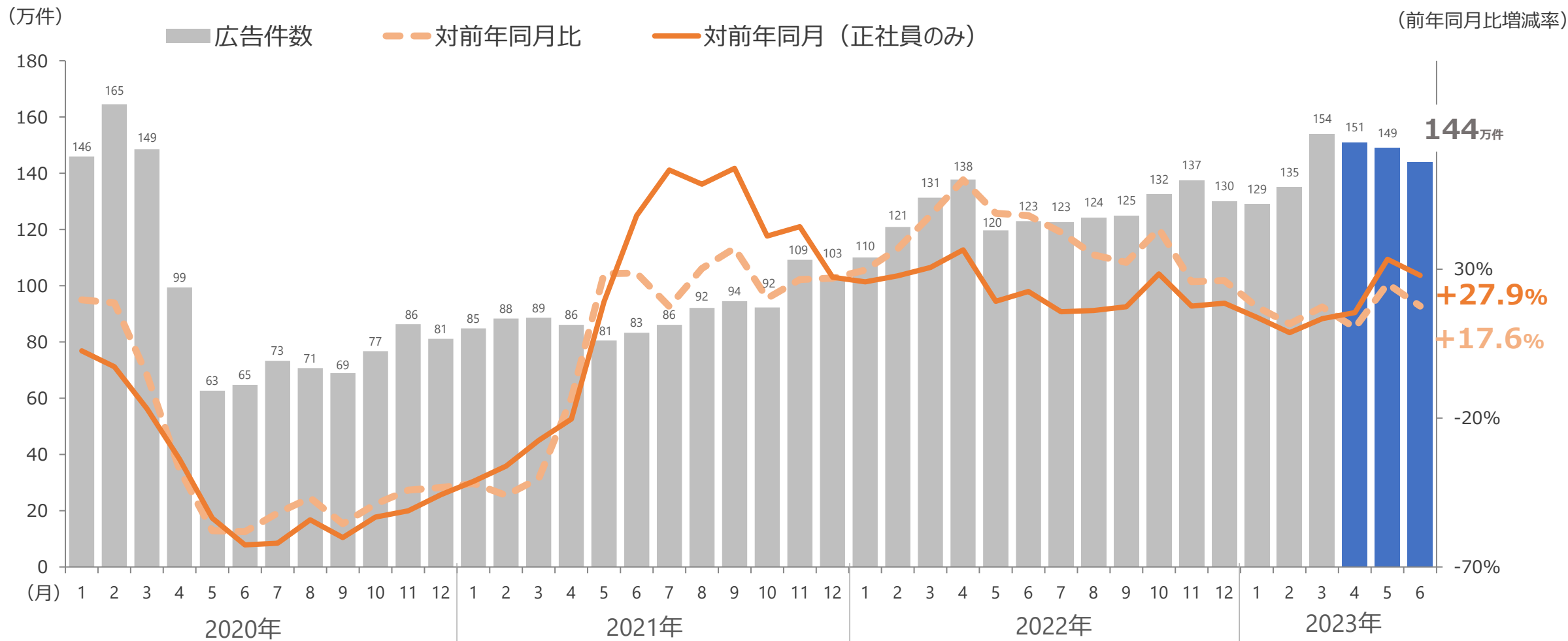
中長期視点で成長投資・手元資金・株式市場
動向等を総合的に勘案し実施

取得期間	2022年 8月12日～2023年 5月31日
取得した株式の総数	4,166,100株
取得価額の総額	9,999,939,600円（上限額取得）

用途例：M&A・株式交換
ストックオプション付与 など

ご参考資料

マーケット全体・正社員ともに広告件数は前年対比で増加、緩やかな回復基調が続く

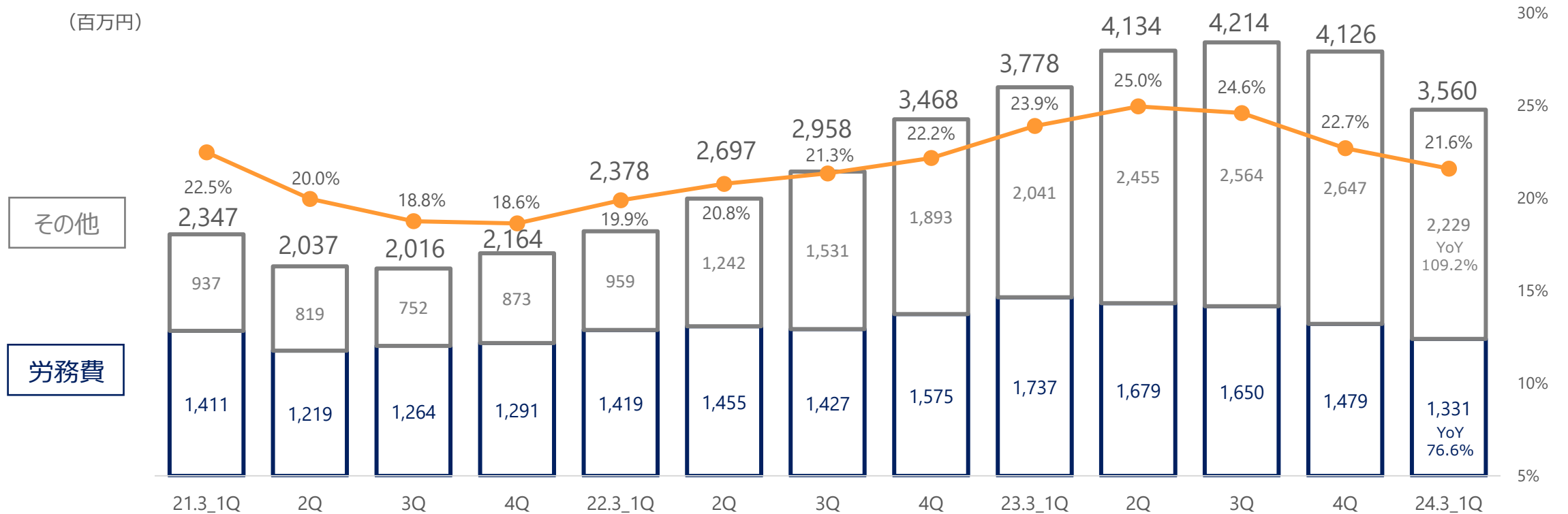


1QはYoY94.2% 主にインドIT派遣事業の人員削減により労務費が減少

原価

(% = 売上高原価比率)

(百万円)

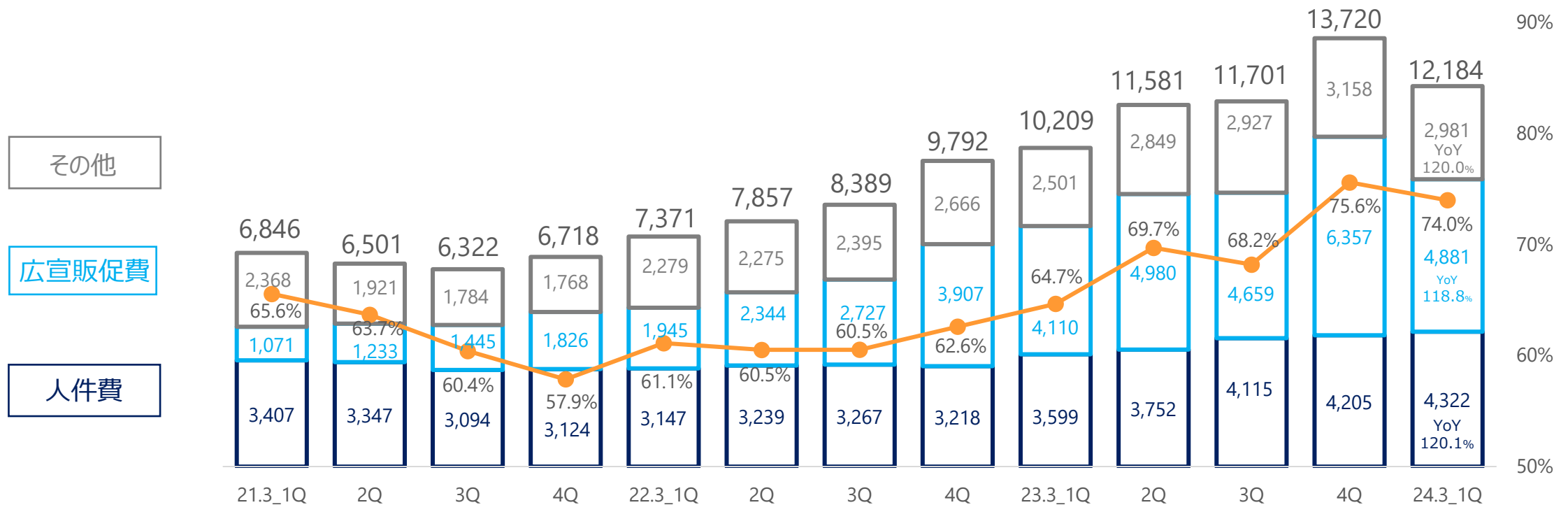


1QはYoY119.3% 中計達成に向けた人員増強と広告投資強化により費用が増加

販管費

(% = 売上高販管費比率)

(百万円)



(単位：百万円)

	2023年3月期 (2023年3月末)	2024年3月期 (2023年6月末)	増減額 (百万円)	増減率
流動資産 計	35,983	27,767	-8,216	-22.8%
現預金・有価証券	23,876	20,856	-3,020	-12.6%
売掛金	6,467	5,312	-1,155	-17.9%
その他流動資産	5,639	1,598	-4,041	-71.7%
固定資産 計	15,984	16,550	566	3.5%
有形固定資産	619	583	-36	-5.8%
無形固定資産	8,036	8,310	274	3.4%
(内、のれん)	2,134	2,057	-77	-3.6%
投資その他の資産	7,328	7,656	328	4.5%
資産 合計	51,967	44,318	-7,649	-14.7%
負債 計	16,841	15,691	-1,150	-6.8%
流動負債	14,879	13,510	-1,369	-9.2%
固定負債	1,962	2,181	219	11.2%
純資産 計	35,125	28,626	-6,499	-18.5%
資本金	1,194	1,194	0	0.0%
資本剰余金	898	899	1	0.1%
利益剰余金	42,529	40,059	-2,470	-5.8%
自己株式	-10,880	-15,006	-4,126	37.9%
純資産その他	1,383	1,478	95	6.9%
負債・純資産合計	51,967	44,318	-7,649	-14.7%

配当金の支払いにより減少

自己株取得分の計上による

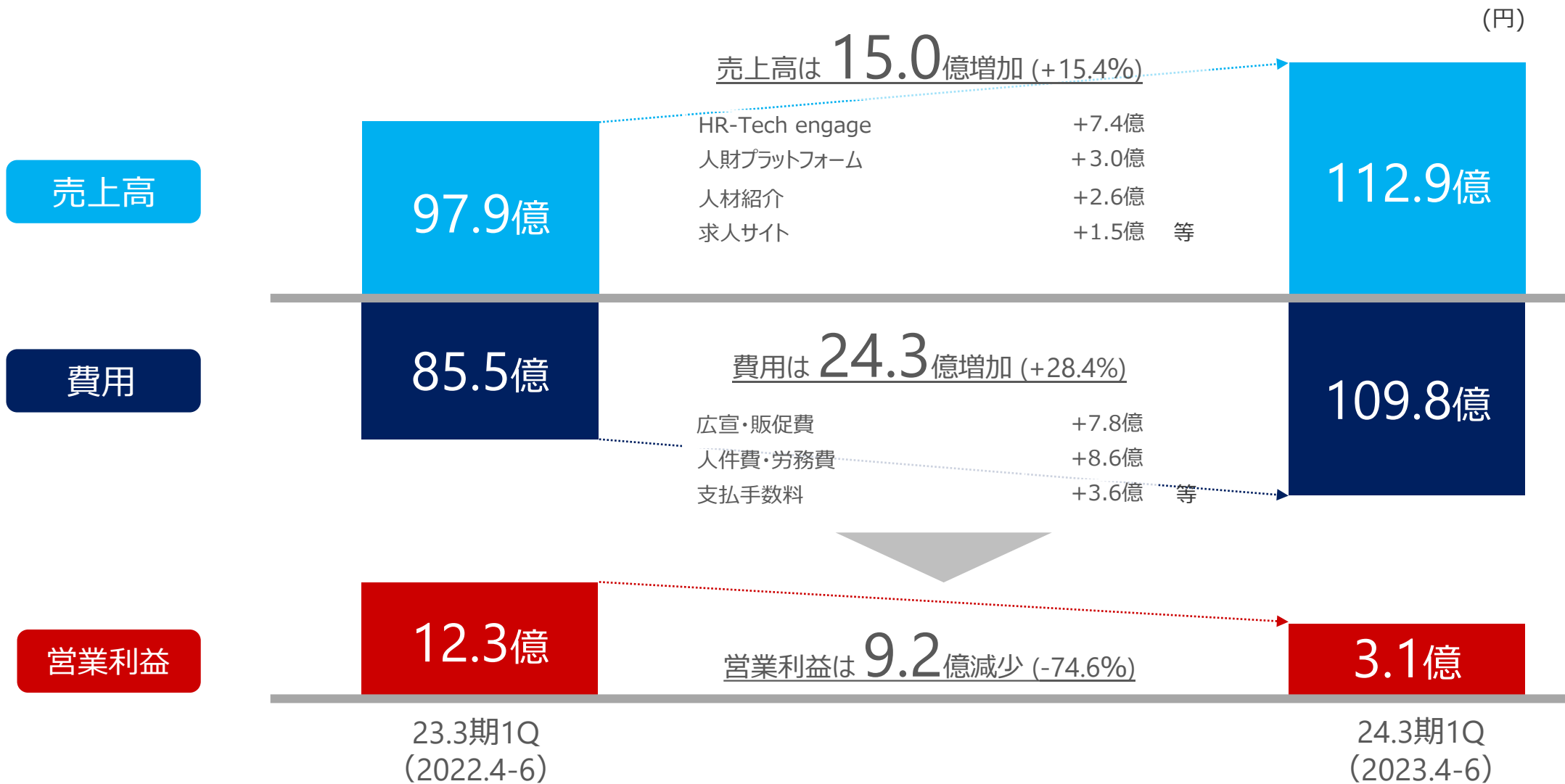
2024年3月期 第1四半期

個別実績の概況

	23.3期1Q (22.4-22.6)		24.3期1Q (23.4-23.6)		増減額 (百万円)	増減率
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比		
売上高	9,790	100.0%	11,298	100.0%	1,508	15.4%
売上原価	831	8.5%	1,061	9.4%	229	27.6%
人件費	312	3.2%	339	3.0%	27	8.7%
その他	519	5.3%	722	6.4%	202	38.9%
売上総利益	8,959	91.5%	10,237	90.6%	1,279	14.3%
販売費及び一般管理費	7,728	78.9%	9,925	87.8%	2,197	28.4%
人件費	2,090	21.4%	2,929	25.9%	838	40.1%
広告宣伝費・販売促進費	3,790	38.7%	4,575	40.5%	785	20.7%
その他	1,847	18.9%	2,421	21.4%	574	31.1%
営業利益	1,231	12.6%	313	2.8%	-918	-74.6%
経常利益	2,800	28.6%	397	3.5%	-2,403	-85.8%
四半期純利益	2,282	23.3%	307	2.7%	-1,975	-86.5%

中計達成に向けた増員とベースアップにより増加

投資事業の求職者獲得のための広告宣伝費が増加



ESGの取り組み

本業による社会貢献

採用した人が定着せず、転職を繰り返すほうが短期的な収益に貢献する業界構造は課題であり、**持続的な事業成長につながらない**という考え方。



入社後活躍

就職・転職自体をゴールとせず、「入社者の人生の充実」・「企業の業績向上への貢献」をゴールとし、サービスを提供。

【サービスに反映されている主な取り組み】



- 100%取材・正直・詳細な原稿
- 担当者名、顔写真入りの責任原稿



- 業界初、口コミと求人広告の連動
 - 企業からの口コミに関するコメント機能
- 「en Lighthouse (エン ライトハウス)」

入社者の離職リスクが見える・対策がわかる



- 従業員の離職リスクを早期に可視化し、適切なフォローを実施
- 入社者の早期離職を防ぐ、リテンション対策ツール



- 採用候補者のリファレンスチェックサービス
- 面接だけでは分からない候補者の働きぶりをデジタルで簡単に取得

など

ソーシャルインパクト採用 PROJECT

ABOUT
このプロジェクトについて

PROJECTS
プロジェクト一覧

REPORTS
採用成果レポート

CONTACT
お問い合わせ

最適な母集団の形成・ブランディング

効率的かつ精度の高い見極め

活躍・定着のフォロー

提供サービス

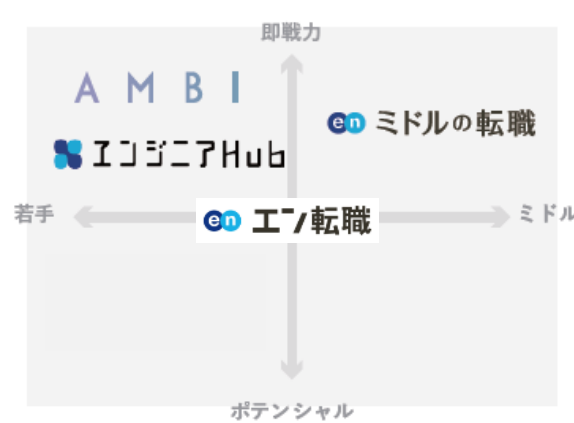
プレスリリース



特設ページでの告知



各求人サイトへ掲載



ビデオ面接ツール



採用管理システム



適性診断テスト



リファレンスチェック



離職リスク可視化ツール



オンライン研修サービス



チーム相性テスト



採用ターゲット・選考フローの検討、採用一部代行

その他、採用、入社後の活躍・定着のために、必要なサポートを随時実施。

チーム体制

本プロジェクトでは、当社で活躍する様々な職種の社員が力を合わせ、「エン・ジャパンオール」で採用活動をサポート。主にこの6職種がチームとなって取り組んでいます。

採用
コンサルタント

カスタマー
サクセス

コピー
ライター

デザイナー

デジタル
マーケター

広報

当社パーパスに基づき、社会・社員の持続的な成長を目指す

Co-Creation
「エンの理念」は、
社員全員で作るもの。

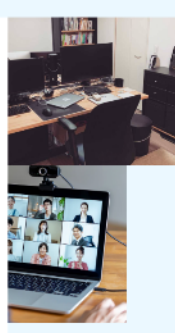


「共創型理念経営」。エン・ジャパンが実践する経営スタイルです。トップダウンで理念を押し付け、丸暗記させる。それでは本当に現場で役立つ「生きた哲学」にはなりません。時代の変化を受け止め、社員の意見を反映し、つねに理念をアップデートしていくのが当社です。新入社員でも関係なく、意見は大歓迎。役員がきちんと受け止め、ともに議論し、よくなる言葉を、社員全員で共に創り上げていく。エン・ジャパンがここにあります。

REMOTE WORK

毎日の通勤時間、0分。
通勤いらずで仕事スタート。

自宅ですることができるから、毎日の通勤は不要。商談も訪問型ではなく「インサイドセールス」が基本です。通勤ラッシュとは無縁で、気持ちにも少し余裕ができます。こだわりのデスクや快適なワークスペースづくりに投資する社員も多数。自分好み



- 「誰かのため、社会のために懸命になる人を増やし、世界をよくする」
当社のパーパスに基づいた事業を推進
- 「共創型理念経営」で社員の意見を反映した理念のアップデート
- 新たな業績連動報酬の導入等、社員のインセンティブを向上
- 職種コース別の新卒採用を拡充
早期のキャリア形成を促進するとともに
コース変更・社内異動等、柔軟なキャリアモデル
- リモートワーク主体の勤務体制を推進
ヴァーチャルオフィス等、コミュニケーションを充実

■ 女性活躍推進 * 従業員に占める女性の割合 55.0%

- 女性活躍を推進するプロジェクト「WOMen らぼ」を展開
- 育児休暇をとる社員のサポートとして交流会、ランチ会の開催
- 女性社員満足度調査
- スマートグロース制度（育休復帰後の時短勤務による、キャリア停滞・収入減を防ぐことを目的とした制度）など

「MSCI日本株女性活躍指数」構成銘柄における
性別多様性スコア ***9.85**（構成銘柄中1位）

*2021年12月データ

■ 福利厚生

- ESOP（株式付与型退職金制度）
- 従業員持株会制度
- 結婚記念日お祝い金制度
- 同性のパートナーがいる社員に対し、福利厚生制度を適用

■ 人的資本の活性化・オープンな情報公開

- 「チャレンジ管理職制度」
- 多彩なキャリアパス設計（マネージャー/ハイプレーヤー/イノベーター）
- 従業員満足度調査の定期実施
- バーチャルオフィス推進による社内コミュニケーションの活性化
- 社外にも公開するオープンで新しい社内報「en soku!（エンソク）」
- youtube 社内報で当社社員を紹介、業務理解やキャリア形成を促進



2018年「社内報アワード ゴールド賞」



2020年「社内報アワード シルバー賞」
他、多数のメディアで取り組みが掲載

取締役



代表取締役社長
鈴木 孝二



取締役会長
越智 通勝



常務取締役
河合 恩



取締役
寺田 輝之



取締役
岩崎 拓央



取締役
沼山 祥史



社外取締役
村上 佳代



社外取締役
坂倉 亘



社外取締役
林 有理

監査等委員 取締役



社外取締役
井垣 太介



社外取締役
大谷 直樹



社外取締役
石川 俊彦

取締役会概況


機関設計	監査等委員会設置会社
役員構成（取締役）	社内6名、社外6名 社外比率50.0%
女性取締役比率	25.0%
指名報酬委員会	2020年4月設置（諮問機関）
取締役会実効性評価	2020年5月より年1～2回実施

* 取締役及び監査役の略歴及びスキルマトリクスの詳細は[招集通知](#)をご覧ください




会社概要

【 会 社 名 】	エン・ジャパン株式会社
【 設 立 年 月 日 】	2000年1月14日
【 代 表 者 】	代表取締役社長 鈴木 孝二
【 本 社 所 在 地 】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【 資 本 金 】	11億9,499万円 (2023年6月末現在)
【 上 場 市 場 / コ ー ド 】	東証プライム / (証券コード：4849)
【 決 算 月 】	3月
【 従 業 員 数 】	連結:2,143名 単体:3,638名 (2023年6月末現在)
【 発 行 済 株 式 数 】	49,716,000株 (2023年6月末現在)
【 主 要 事 業 内 容 】	<p>「人材採用・入社後活躍」の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 求人情報サイトの運営 (2) 人材紹介 (3) 社員研修 (4) 人事コンサルティング、適性テスト







<HR-Tech engage>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
	採用・入社後の活躍を目的としたデジタルプラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> • フリーミアムモデルの採用支援ツール • 高クオリティな企業の採用ホームページ、求人募集を簡単かつスピーディーに作成可能 • 作成した求人は自動で「indeed」や「googleしごと検索」等に連携 • 有料プランの利用により、より多くの応募獲得を顧客企業に提供し、採用強化をサポート • 適性テストやリテンション対策ツール等、関連サービスもengage上に搭載 	一般企業	エン・ジャパン



<人財プラットフォーム>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
 ミドルの転職	ミドル世代向け ハイクラス求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> • ミドル層の転職に強い人材紹介会社及び事業会社の求人情報を掲載 • コンサルタントの得意領域、実績などに加えユーザーからの評価を公開 	<ul style="list-style-type: none"> • 30~40代が中心 	人材紹介会社 一般企業	エン・ジャパン
	若手ハイキャリア特化型 求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> • 20~30代×年収500万円以上の案件が中心 • 一般企業、人材紹介会社によるスカウトに軸を置いたサイト設計 	<ul style="list-style-type: none"> • 20~30代が中心 	人材紹介会社 一般企業	
	Webエンジニア向け 求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> • 若手Webエンジニア向け情報メディア「エンジニアHub」による求人サイト • メガベンチャーやスタートアップなど、エンジニアの成長に繋がる求人を厳選 	<ul style="list-style-type: none"> • 若手エンジニア 	一般企業	



<国内求人サイト>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
 エノ転職	総合転職情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 一般企業直接募集原稿は、1社1社独自に取材・撮影 求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報 	<ul style="list-style-type: none"> 20代が中心 	一般企業	エン・ジャパン
 エン派遣	人材派遣会社集合サイト	<ul style="list-style-type: none"> 人材派遣会社の情報及び求人情報を掲載 ユーザーが直感的に操作しやすい検索機能 	<ul style="list-style-type: none"> 20～40代の女性を中心 	人材派遣会社	
 エンバイト	アルバイト求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 主に人材派遣会社が保有するアルバイト求人情報を掲載 ユーザーの閲覧履歴からお勧めバイトを提案する等、ユーザーの希望にあったバイト探しをサポート 	<ul style="list-style-type: none"> 大学生 既卒未就業者 主婦 フリーター 	人材派遣会社	
 ウィメンズワーク	女性向け求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 正社員として働くことを希望する女性向け求人サイト 「正社員または正社員登用あり」の求人のみ掲載 オフィスワーク系職種を多数掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 20～30代の女性を中心 	人材派遣会社	
 キャリアイト	大学生向けインターン情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 時間の切り売りではなく「成長できる有給インターン」を目的とした大学生向けサイト インターンシップサイトのパイオニアであり、国内最大級の実績、求人件数 	<ul style="list-style-type: none"> 大学生 	一般企業	
 iroots	新卒学生向けスカウトサービス	<ul style="list-style-type: none"> 新卒学生向けの逆求人型就活スカウトサービス プロフィールや適性診断に基づき、企業が直接新卒学生にスカウトすることができるサービス 	<ul style="list-style-type: none"> 新卒学生 	一般企業	






<国内求人サイト>

サービスブランド	内容	特徴	顧客企業	運営会社
	フリーランスエンジニア 案件検索エンジンサイト	<ul style="list-style-type: none"> 国内最大級のフリーランス案件検索エンジンサイト フリーランスエージェントの案件情報をまとめて検索・エントリーが可能 	フリーランスエー ジェント	Brocante (ブロカント)
	副業・フリーランスの エンジニア向け 求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 有名企業やベンチャー、スタートアップ企業などの副業・フリーランス求人案件を掲載 企業との直接契約により、中間マージンや手数料がなく、高単価で魅力的な案件が豊富 	一般事業会社	



<国内人材紹介>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> 日本国内に営業、サービス、製造などの拠点を設けている外資系企業及びグローバルな展開を行っている日系企業がクライアント。グローバル人材の中間管理職～エグゼクティブレベルの案件を取扱う グローバル人材の紹介領域において、国内トップクラスのシェア 	外資系企業 日系企業	エンワールド・ ジャパン
	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> エン・ジャパンが持つ求職者データベース及び顧客企業との取引実績を活用した人材紹介サービス 	日系企業	エン・ジャパン



<国内その他事業・子会社>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
 ZEKU 株式会社ゼクウ	採用管理システム 業務管理システム	<ul style="list-style-type: none"> 求人情報、面接者、応募対応、効果測定 などの各種管理を一元化 採用後のスタッフや求人募集案件を一元管理 	人材派遣会社 一般企業	ゼクウ
3Eテスト	活躍できる人材を発見する、 見極める適性テスト	<ul style="list-style-type: none"> 学歴や役職などの肩書では判断が難しい知的能力・考え方・価値観などを検査 短時間、スマホ等のオンラインで受講可能 企業が求める人材の発見とミスマッチを防止 	一般企業	エン・ジャパン
 ASHIATO	入社後活躍までを見据えた リファレンスレポートサービス	<ul style="list-style-type: none"> 約15万社の採用支援実績・ノウハウをもとに、独自のアンケートを実施し、候補者の活躍ぶりをヒアリング。選考に活用できる面接アドバイスをレポート オンラインを中心としたサービスにより、スピーディなレポートを実現。導入しやすい価格で提供 	一般企業	
 エンカレッジ <small>Produced by</small> 	社員向け オンライン研修サービス	<ul style="list-style-type: none"> 新人社員から経営層向けまで400以上の講座を提供するオンライン研修サービス 派遣会社のスタッフ教育として、「派遣スタッフ版エンカレッジオンライン」も提供 	一般企業 人材派遣会社	
 HR OnBoard	リテンション対策ツール 「HR OnBoard」の 開発・販売	<ul style="list-style-type: none"> 入社後の離職リスクを可視化するオンラインアンケートツール 月1回、対象者へのアンケートにより離職リスクを簡単に可視化 離職防止への素早い行動が可能に 	一般企業	





<国内その他事業・子会社>

サービスブランド	内容	特徴	顧客企業	運営会社
 pasture	フリーランスマネジメントサービス	<ul style="list-style-type: none"> フリーランスへの発注、進捗、請求を一元管理できるクラウドサービス 受発注情報を全てデジタル化、CRMや会計ソフトなど他Webサービスとの連携も 	一般企業	エン・ジャパン
 en IN SX	セールス・マーケティング支援	<ul style="list-style-type: none"> エン・ジャパンのセールス及びマーケティング機能を“B2Bセールスメソッド”として提供 		

<その他新規事業※非連結子会社>

サービスブランド	内容	特徴	顧客	運営会社
 Insight Tech	マーケティングリサーチ AIを活用したデータ解析	<ul style="list-style-type: none"> 消費者から買い取った「不満」をDB化～解析し、商品開発に役立つ商品として企業へ販売 高度なデータ解析技術を元に企業が保有するデータを解析。課題解決のソリューション提供 	一般企業	インサイトテック
 en エン婚活 エージェント	オンライン 婚活支援サービス	<ul style="list-style-type: none"> 「結婚後の幸せ」をゴールとした新しいコンセプトの婚活サービス 	一般消費者	エン婚活 エージェント

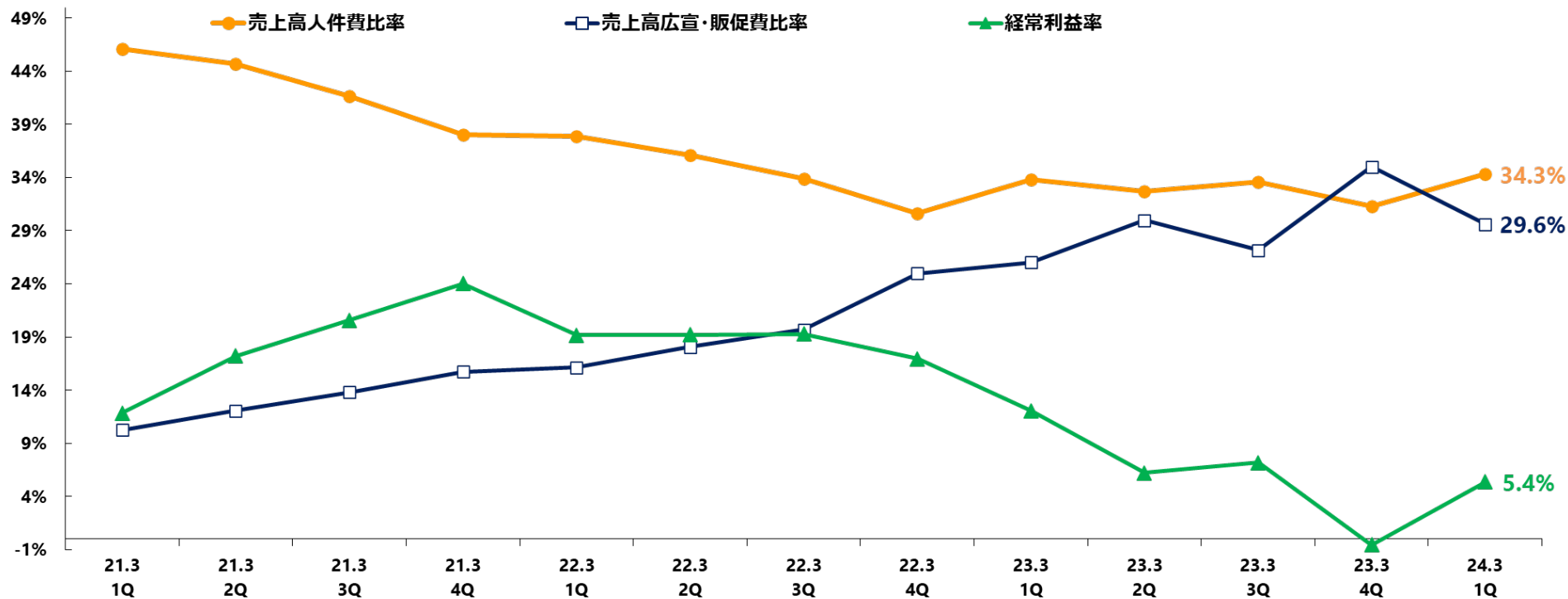
<海外事業>

サービスブランド	国	内容	特長	顧客企業	運営会社
	インド	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> インドで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント 高年収層の案件を中心に取り扱い、IT関連に強み 	現地企業 グローバル企業	NEWERA INDIA
		IT人材派遣	<ul style="list-style-type: none"> IT派遣で20年の実績があり、代表的なIT企業を数多く顧客に持つ AIやIoTなど先端技術への投資・教育に力を入れている 米国やUAEなど、インド以外からのオフショア開発も受託 	現地企業 グローバル企業	Future Focus Infotech
	ベトナム	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> ベトナムにおいてNo.1の人材紹介 現地企業・グローバル企業に対し、管理職レベルの人材を紹介。日系企業も強化 	現地企業 グローバル企業 日系企業	Navigos group Joint Stock Company
		総合求人 情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> ベトナムにおいてNo.1の求人サイト 主に現地の人材と現地企業・グローバル企業が顧客対象。日系企業も強化 	現地企業 グローバル企業 日系企業	

主要データ

人件費、広告宣伝・販売促進費比率（連結）

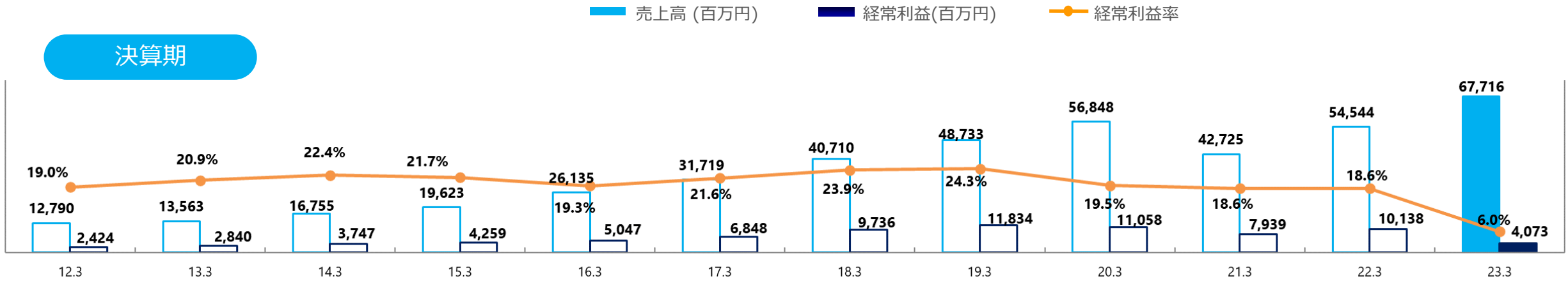
*前回資料より23.3_4Qの数値データを修正しております



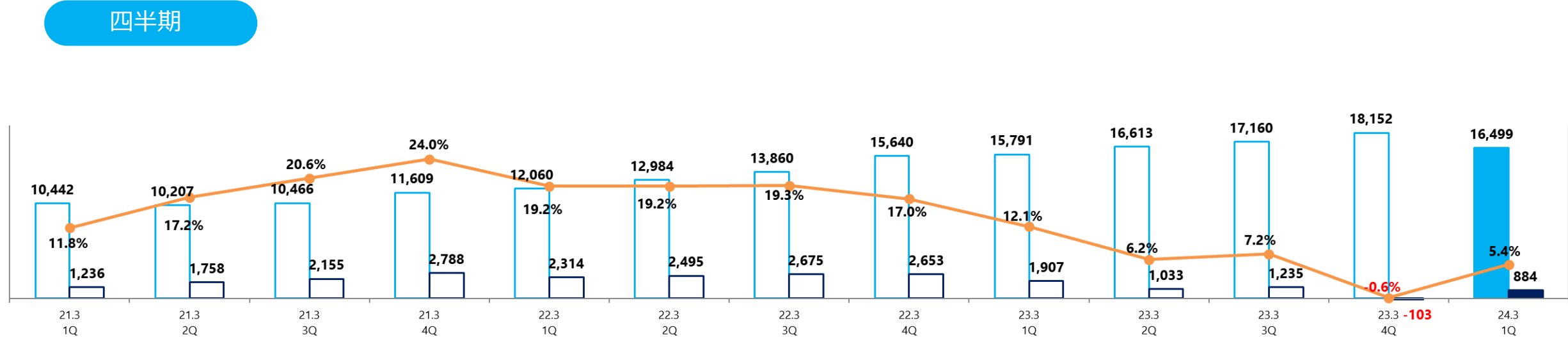
	21.3 1Q	21.3 2Q	21.3 3Q	21.3 4Q	22.3 1Q	22.3 2Q	22.3 3Q	22.3 4Q	23.3 1Q	23.3 2Q	23.3 3Q	23.3 4Q	24.3 1Q
経常利益 (百万円)	1,236	1,758	2,155	2,788	2,314	2,495	2,675	2,653	1,907	1,033	1,235	-103	884
経常利益率	11.8%	17.2%	20.6%	24.0%	19.2%	19.2%	19.3%	17.0%	12.1%	6.2%	7.2%	-0.6%	5.4%
人件費 (百万円)	4,817	4,565	4,357	4,413	4,565	4,692	4,694	4,792	5,335	5,431	5,765	5,685	5,653
対売上比 (人件費)	46.1%	44.7%	41.6%	38.0%	37.9%	36.1%	33.9%	30.6%	33.8%	32.7%	33.6%	31.3%	34.3%
広告・販促費 (百万円)	1,070	1,232	1,444	1,826	1,944	2,344	2,727	3,907	4,109	4,980	4,659	6,357	4,881
対売上比 (広告・販促費)	10.2%	12.1%	13.8%	15.7%	16.1%	18.1%	19.7%	25.0%	26.0%	30.0%	27.2%	35.0%	29.6%

連結業績推移（全社：決算期・四半期の推移）

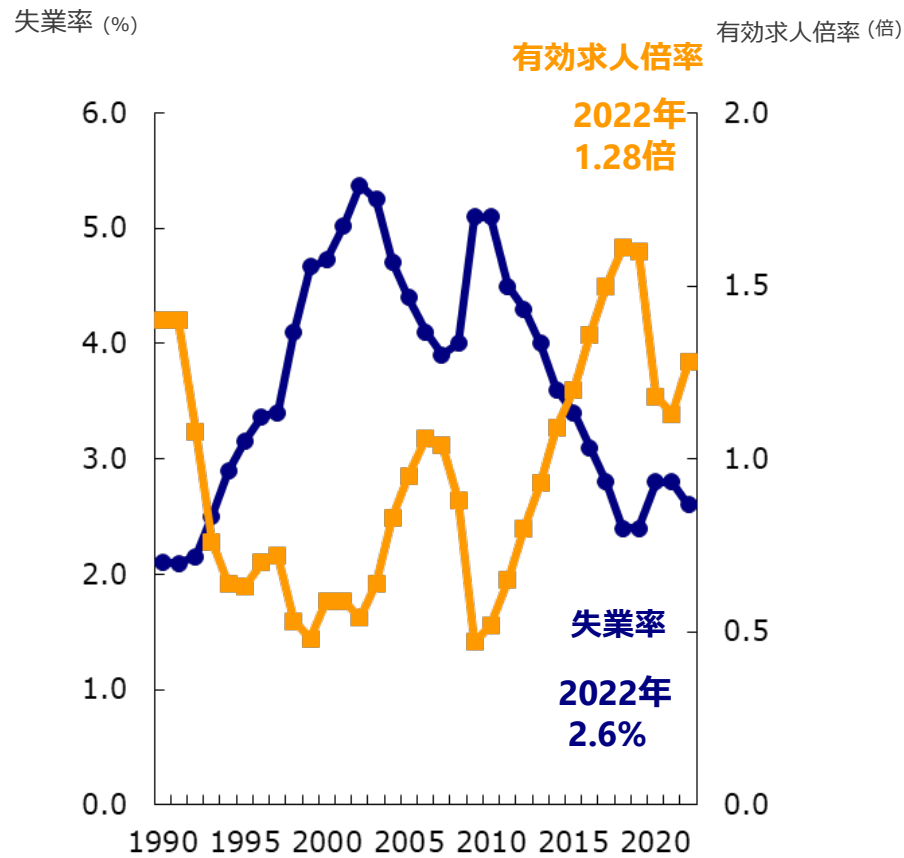
*前回資料より23.3通期、23.3_4Qの数値データを修正しております



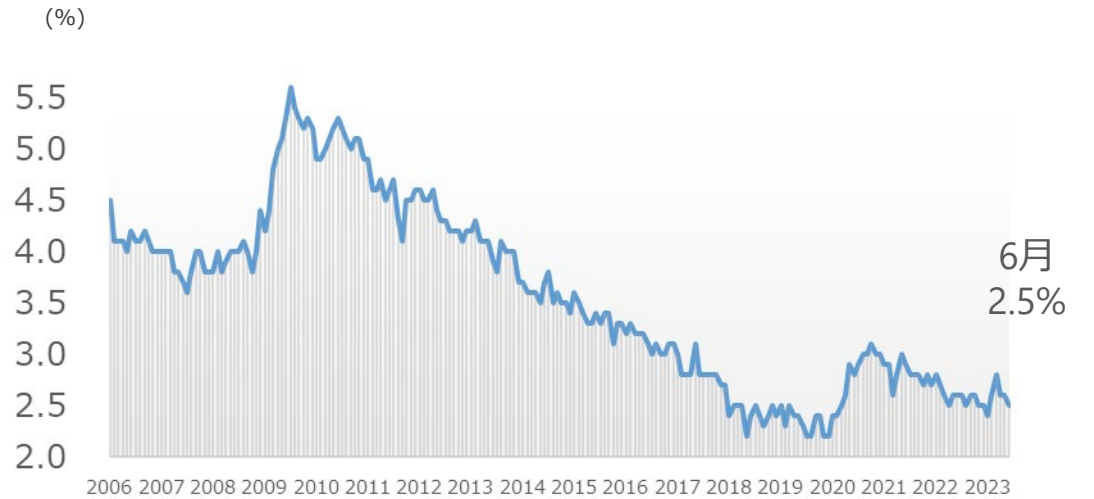
*12.3期は15ヶ月決算を12ヶ月換算した参考値



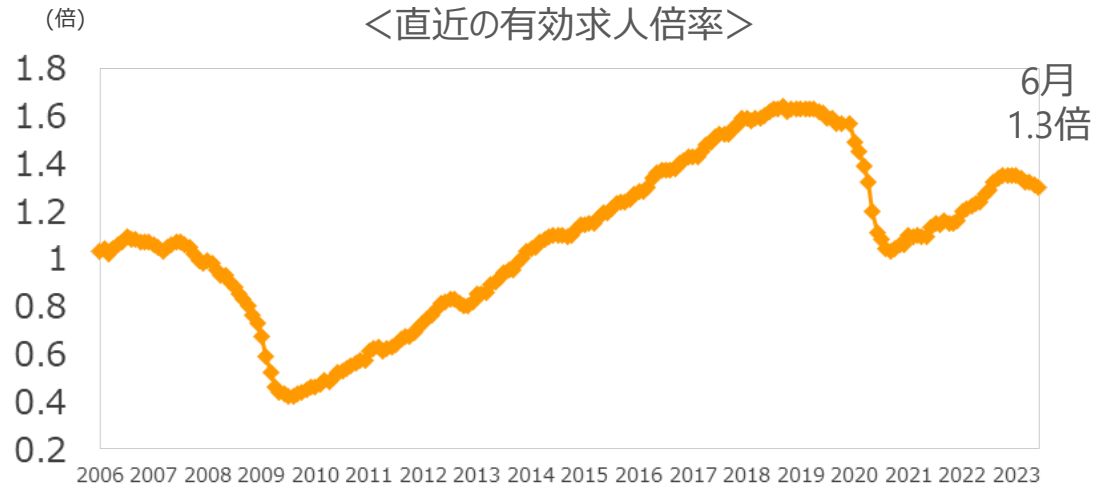
＜失業率と有効求人倍率（年平均）＞



＜直近の失業率＞



＜直近の有効求人倍率＞





エン・ジャパン株式会社 経営企画室 IRチーム

TEL : 03-3342-4506 Mail: ir-en@en-japan.com URL: <https://corp.en-japan.com/>

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、
また今後、予告なしに変更されることがあります。