

2023年12月期 第2四半期

決算説明資料

証券コード 4935



Liberta!

株式会社リベルタ

2023年8月9日

1. 会社概要

2. 2023年12月期第2四半期 業績ハイライト

3. 2023年12月期 トピックス

4. 株主還元

会社概要

Company Profile

喜びを企画して 世の中を面白くする

時代が目まぐるしく変化する近年。

それでも人々にとって「喜び」は万国共通の永遠なるニーズ。

こんな商品が欲しかった！と、商品と出会う喜び、使用する喜び、
それをまた誰かと共有する喜び、様々な企業とともに生み出す喜び。

世界中に商品を流通させるマーケティングのプロフェッショナル企業として
商品を買う満足を超えた喜びの刺激を世界中に届けていきます。

既成概念や常識にとらわれず、学歴、職歴、国籍、年齢問わず積極的に雇用し、
個を認め合いながら、自由な発想と創造により無限の可能性をもった企業へと成長するよう
社名はイタリア語で自由を意味する「Liberta」と名付けました。



「欲しいっ!」を作る商品企画

- ✓ 表現開発
- ✓ 自社企画
- ✓ メーカー発掘

独自の「ヒット商品企画メソッド」

独自の「売るノウハウ」は、創業当時の「通販事業」から現在に至るまでのあらゆる知識と経験から、過去にヒットした様々な商品を分析・蓄積。また、ヒット商品となりうる新商品の継続的な企画力向上やマーケティング設計能力を向上させるために、**研修制度を構築**しています。



コミュニケーション設計

- ✓ パッケージ
- ✓ 販促物
- ✓ PR 施策
- ✓ SNS 等

お客様に「伝える→伝わる」施策を最重要視（「内製」で特化）

「店頭販促物」「SNS」「パッケージ」「店舗入店で体感即売会」など、お客様の目に触れるタッチポイントを重要視し、「欲しいっ!」につなげるまでのコミュニケーションツールを製作。そのためのデザイン販促チームを体制強化し、**臨機応変に状況に合わせ改善・修正**を図ります。

「ユーザーコミュニケーション」からのブランド育成

NPS 指標及び
口コミ調査の
実施

ユーザーコミュニ
ケーションの実施及び
商品改良の実施

長く多く購入
いただけるロイヤル
カスタマー作り

商品改良から新企画にいたるまでファンのニーズや要望を採用することが、一時的な流行で終わらせることなくロングヒットし続けられる秘訣と言えます。CMなどへの費用投下よりも、店舗POPやSNSなどの工夫でコミュニケーションに経営資源を投下しています。

お客様に「伝える→伝わる」 施策を最重要視「内製」で特化



「店頭販促物」「SNS」「パッケージ」「店舗入店で体感即売会」など、お客様の目に触れるタッチポイントを重要視し、気づいてもらう、知ってもらう、興味を持ってもらう、一言で何か伝える、そして「欲しいっ!」につなげるまでのコミュニケーションツールを製作。

削らない角質ケア
Baby Foot®



フットケアブランド「ベビーフット」

恋する♥ハミガキ
+DENTISTE'



オーラルケアブランド「デンティス」



冷感ウェア・ギアブランド「FREEZE TECH」



洗濯槽クリーナーブランド「カビトルネード」



負けない、
ニオわない **QB.**
Quick Beauty



デオドラントブランド「クイックビューティー」

「カビ、汚れ対策」
お風呂掃除にハマります



徹底効果主義



お風呂掃除ブランド「カビダッシュ」



H E A T
M A S T E R
LIDF



電熱ウェアブランド「ヒートマスター」



LUMINOX
SWISS MADE



ミリタリーウォッチブランド「ルミノックス」

Liberta!

■ 国内店舗数 (店舗卸)

22,600
(店舗以上)

■ 通販卸 (TV・カタログ・Amazon等)

■ 直営 3店舗・EC会員 約13.4万人



※ 会員数・店舗数は2023年6月30日時点

■ 海外店舗数

25,700


(店舗以上)

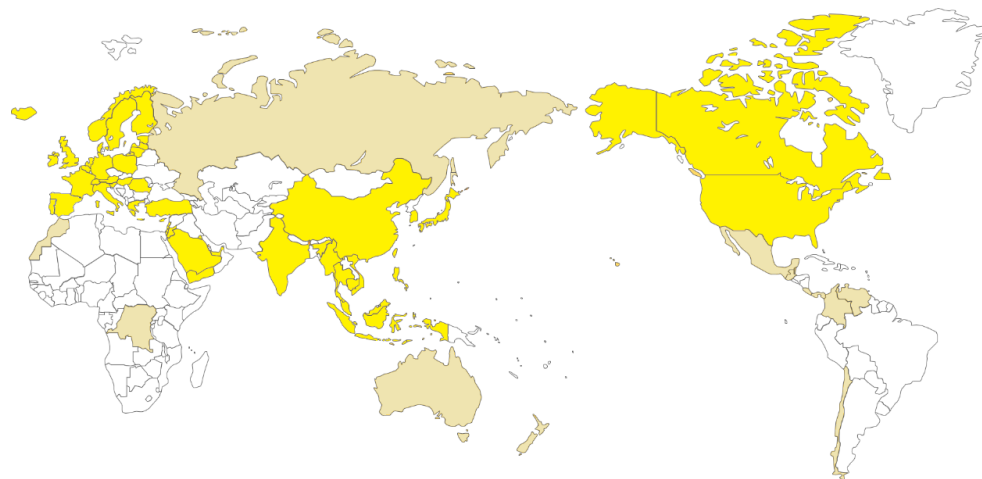
60カ国以上の国・地域と直接貿易

(アジア・オセアニア・欧州・中東・北米・中米・南米)

国ごとに異なるマーケティング手法、トレンドや商習慣、レギュレーション、ニーズ、商流、販路、業界特性などのノウハウ蓄積

-  パラエティショップ
-  通販会社
-  GMS
-  百貨店
-  スーパー
-  ホームセンター
-  ドラッグストア

 . . . 主要な取引国



※ 店舗数は2023年6月30日時点

事業ジャンル

ジャンル別に企画開発を行い、 新商品を年に **30** アイテム以上リリース



■ 国内店舗数 (店舗卸)

22,600

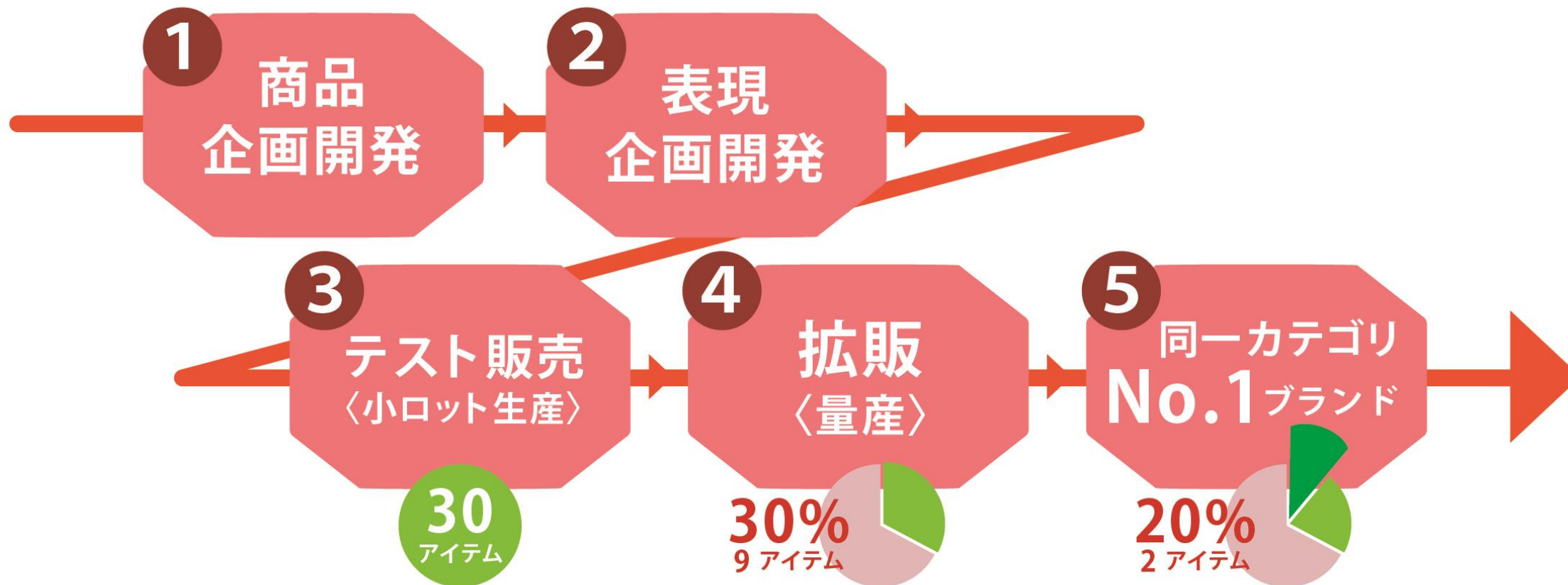
(店舗以上)

■ 海外店舗数

25,700

(店舗以上)

(ヒット商品を確率で生み出す手法)



2023年12月期第2四半期 業績ハイライト

Financial Highlights

1. 売上高

海外では、米国のWalmartやTargetにおいて復調傾向が見えてきたものの、その他の法人では依然販売が伸び悩み、欧州での販売も伸び悩んだことで前年割れとなったが、国内ではコスメ（その他）ジャンルで主力の歯磨き粉「デンティス」が大きく伸びたほか、前年4月のファミリー・サービス・エイコー(株)（以下、エイコー社）のM&Aにより浄水器・医療機器ジャンル、生活雑貨・オーラルケアジャンルが大きく伸長し、
全体では、前年同期比493百万円（前年同期比+17.1%）の増収。

2. 売上総利益

高利益率の浄水器・医療機器ジャンルの売上高の伸びに加え、前年同期に比べ滞留商品の減少により商品評価損負担が減少したことなどにより、売上総利益率が3.4ポイント改善し
前年同期比307百万円（前年同期比+27.3%）の増益。

3.販売費及び一般管理費

エイコー社の第1四半期の純増による影響のほか、
営業活動本格化による海外渡航費などの増加により、
前年同期比194百万円（前年同期比+17.6%）の増加。

4.営業利益

前年同期比112百万円（前年同期比+482.0%）、
EBITDAは前年同期比117百万円（前年同期比+180.1%）の大幅増益。

5.親会社株主に帰属する当期純利益

前年10月のエイコー社完全子会社化の効果もあり、
63百万円（前年同期比+1,054.5%）の大幅増益。

連結損益計算書

(2023年12月期第2四半期 前年比)

単位：百万円

	2022/12 Q2	2023/12 Q2 実績	増減額	増減率
売上高	2,883	3,376	+493	+17.1%
売上総利益	1,125	1,432	+307	+27.3%
販売費及び一般管理費	1,102	1,296	+194	+17.6%
営業利益	23	136	+112	+482.0%
EBITDA	65	182	+117	+180.1%
経常利益	31	120	+88	+277.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	6	69	+63	+1,054.5%

※EBITDA=税前利益+支払利息+社債利息+減価償却費+のれん償却費

商品ジャンル別連結売上高

(2023年12月期第2四半期 前年比)

単位：百万円

	2022/12 Q2	構成比	2023/12 Q2実績	構成比	増減額	増減率
コスメ (ピーリングフットケア)	615	21.3%	441	13.1%	△173	△28.2%
コスメ (その他)	736	25.5%	957	28.4%	+221	+30.0%
トイレタリー	350	12.2%	677	20.1%	+327	+93.5%
機能衣料	202	7.0%	240	7.1%	+37	+18.6%
Watch	133	4.6%	141	4.2%	+8	+6.2%
浄水器・医療機器	181	6.3%	383	11.3%	+201	+111.4%
生活雑貨・オーラルケア	329	11.4%	531	15.7%	+201	+61.3%
ヘルス&ビューティー家電	—	—	43	1.3%	+43	—
その他	411	14.3%	81	2.4%	△330	△80.3%
リベート等控除	△77	△2.7%	△ 121	△3.6%	△44	—
合計	2,883	100.0%	3,376	100.0%	+493	+17.1%

※2023年12月期第2四半期よりフジアンドチェリーグループ(株) (現フジアンドチェリー(株)) を連結したことにより、新ジャンルとして「ヘルス&ビューティー家電」を追加しました。

※2023年12月期より、ジャンル区分を下記のとおり変更いたしました。表内の数値はすべて変更後のジャンル区分にて記載しております。

2022年12月期までの「加工食品」ジャンルは、「その他」ジャンルに統合いたしました。また、2022年12月期まで他社仕入商品であった「さよならダニー」の商標権を当社が譲受したことから、2023年12月期第1四半期より「さよならダニー」の商品ジャンルを「その他」ジャンルから「トイレタリー」ジャンルに変更いたしました。

地域別連結売上高

(2023年12月期第2四半期 前年比)

単位：百万円

	2022/12 Q2	構成比	2023/12 Q2 実績	構成比	増減額	増減率
国内	2,454	85.2%	3,143	93.1%	+688	+28.1%
海外	505	17.5%	354	10.5%	△151	△29.9%
内、北米	313	10.9%	242	7.2%	△70	△22.6%
内、アジア・中東	124	4.3%	86	2.6%	△37	△30.3%
内、欧州・他	68	2.4%	24	0.7%	△43	△64.0%
リベート等控除	△77	—	△ 121	—	△44	—
合計	2,883	100.0%	3,376	100.0%	+493	+17.1%

コスメ（その他）

2023年12月期
第2四半期実績

(2022年Q2比)

+30.0%

221 百万円増加

957 百万円

736 百万円

22/12
Q2

23/12
Q2

- 目覚めてすぐキスできるオーラルケアブランドの「**デンティス**」は、2022年10月から一斉展開された国内最大手ドラッグストア約1,500店舗への販売が好調により増収。
- 頑固な角質粒ケアブランドの「**つぶぼろん**」は、新商品の「**デイパッチ**」、「**ナイトパック**」が大手ドラッグストア1,000店舗以上に導入されたことや、インバウンド需要の回復により増収。
- 新感覚の暑さ対策ブランド「**クーリスト**」は、夏物季節商品として各種メディアへの露出が増加したことで増収。
- 次世代型デオドラントブランドの「**クイックビューティー**」は、「**コスメオブザイヤー2022(LDK The Beauty)**」の受賞により大手ドラッグストアでのプロモーションを実施し増収。



デンティス



つぶぼろん
デイパッチ



つぶぼろん
ナイトパック



クーリスト
アセダレーヌ



クイックビューティー

浄水器・医療機器

2023年12月期
第2四半期実績

(2022年Q2比)

+111.4%**201** 百万円増加

383 百万円

181 百万円

22/12
Q223/12
Q2

生活雑貨・オーラルケア

2023年12月期
第2四半期実績

(2022年Q2比)

+61.3%**201** 百万円増加

531 百万円

329 百万円

22/12
Q223/12
Q2

- ・ エイコー社が2022年12月期第2四半期から連結対象となったため、第1四半期の売上が純増。

ウォーターワーク
(浄水器)真空成形型式副木
ボディーフックス・スプリント
(医療機器)オーラルドクター
O-SENSE
(生活雑貨)

トイレットリー

2023年12月期
第2四半期実績

(2022年Q2比)

+93.5%**327** 百万円増加

677 百万円

350 百万円

22/12
Q223/12
Q2

- ・竜巻洗浄発泡パワーの洗濯槽クリーナーブランドの「カビトルネード」は、梅雨時期に向けてプロモーションを強化したことにより、大手ドラッグストアからの受注が増加し増収。
- ・浴室のカビのお悩み解決ブランドの「カビダッシュ」は、梅雨時期に向けてプロモーションを強化したことにより、「壁ピタッ!ゲルスプレー」、「防カビ・バイオバスター」の導入店舗が増加し増収。
- ・2023年4月に商標権を当社が取得しオリジナルブランドとなったことから、これまで「その他」ジャンルに分類していた「さよならダニー」を、2023年度より「トイレットリー」ジャンルへ分類変更（「その他」ジャンルでは減収）。



カビトルネードNeo

カビダッシュ
壁ピタッ!ゲルスプレーカビダッシュ
防カビ・バイオバスター

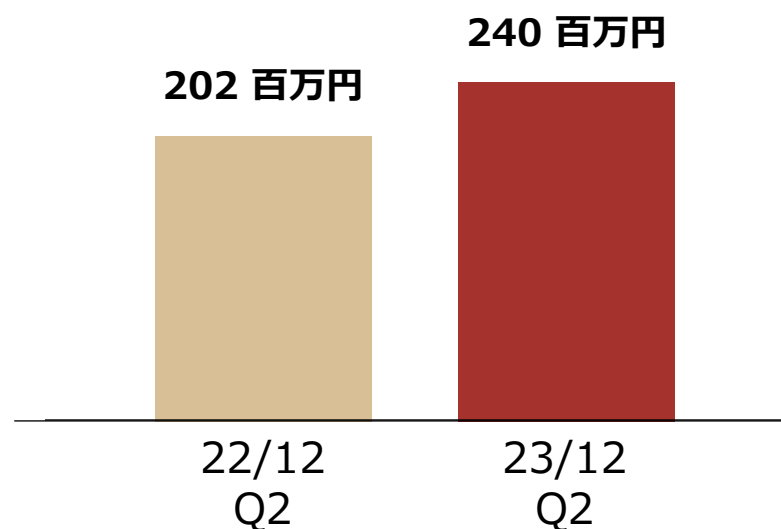
さよならダニー

(2023年12月期第2四半期 前年比)

機能衣料

2023年12月期
第2四半期実績

(2022年Q2比)

+18.6%**37** 百万円増加

- ・汗と風で驚きの冷感が持続する特殊冷感プリントを施した「**FREEZE TECH (フリーズテック)**」は、カタログ通販の販売が好調となったことや、ホームセンター流通への新規販路の開拓が進行したことにより増収。
- ・米国では、ボート競技スポーツブランド「Rival Kit (ライバルキット)」コラボによる海外名門大学ローイングチームへのトライアル導入が決定。
- ・プリント技術による消臭機能に特化した臭い対策ブランドの「**DEODORIZE TECH(デオドライズテック)**」の新商品「**消臭ランドリーバッグ**」は、子会社のVIVAネットワーク(株)を通して拡販したことにより販売好調となり増収。

FREEZE TECH
冷感シャツ 半袖 VネックHeat Master
5VヒートインナーベストDEODORIZE TECH
消臭ランドリーバッグ

コスメ (ピーリングフットケア)

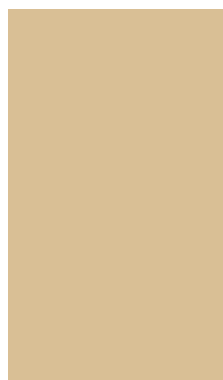
2023年12月期
第2四半期実績

(2022年Q2比)

△28.2%

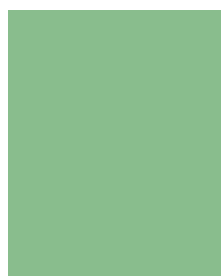
173 百万円減少

615 百万円



22/12
Q2

441 百万円



23/12
Q2

国内：2.3%減

- ・インバウンド需要の大きい関東・関西エリアの主要ドラッグストア、主要量販店などにおいては販売好調となったものの、他地域では販売が伸び悩み微減。

海外：39.7%減

- ・「ベビーフット」のプロモーションの強化によるTV露出の増加や「BELLA's 2023 Beauty Awards」の受賞などがあり、WalmartやTargetでは復調傾向が見えてきたものの、その他の法人では依然販売が伸び悩み減収。
- ・アイスランドにて「ベビーフット」が新規開拓により販売開始となった一方で、ノルウェーでは4月度に「ベビーフット」を出荷しSNS等プロモーション効果を図ったものの、引き続きインフレの影響もあり販売が伸びず減収。



ベビーフット

地域別連結売上高

(2023年12月期第2四半期 前年比)

北米

2023年12月期
第2四半期 実績

(2022年Q2比)

△22.6%

70 百万円減少

313 百万円

242 百万円

22/12
Q223/12
Q2アジア
・ 中東2023年12月期
第2四半期 実績

(2022年Q2比)

△30.3%

37 百万円減少

124 百万円

86 百万円

22/12
Q223/12
Q2欧州
・ 他2023年12月期
第2四半期 実績

(2022年Q2比)

△64.0%

43 百万円減少

68 百万円

24 百万円

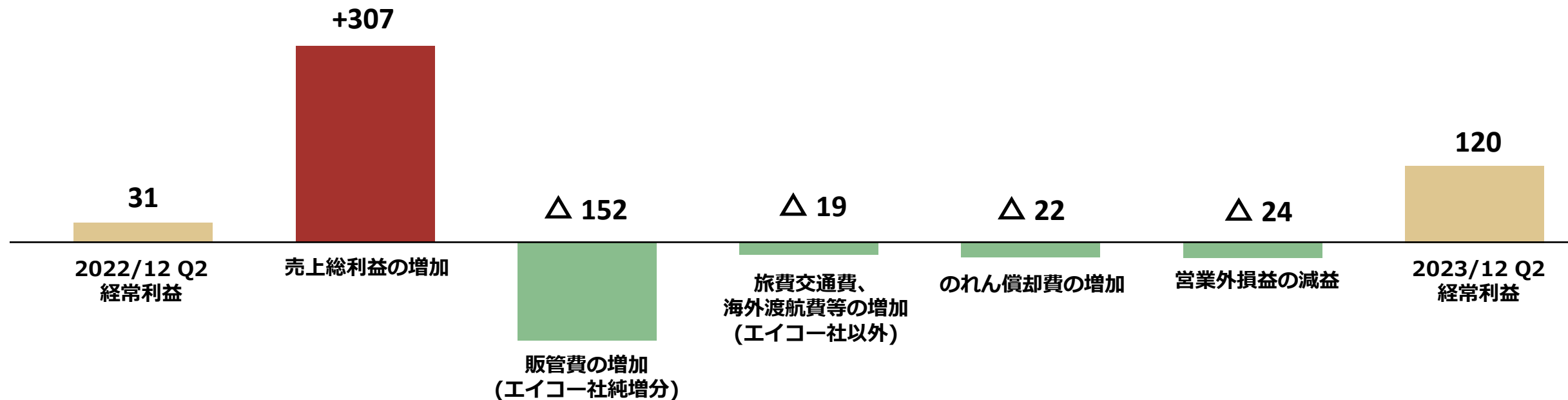
22/12
Q223/12
Q2

- ・ **北米**では、WalmartやTargetでは復調傾向が見えてきたものの、その他の法人では依然販売が伸び悩み減収。新規に販路拡大を狙う「FREEZE TECH」はボート競技スポーツブランド「Rival Kit (ライバルキット)」とのコラボによる海外名門大学ローイングチームへのトライアル導入が決定。
- ・ **アジア・中東**では、台湾にて「FREEZE TECH」が販売好調である一方、中国ではアリババでの販売が伸び悩み減収。
- ・ **欧州・他**では、アイスランドにて「ベビーフット」が新規開拓により販売開始となった一方で、ノルウェーでは4月度に「ベビーフット」を出荷しSNS等プロモーション効果を図ったものの、引き続きインフレの影響もあり販売が伸びず減収。

連結経常利益増減

(2023年12月期第2四半期 前年比)

(単位：百万円)



- ・ エイコー社連結による売上総利益の増加 **+307百万円増加 (内、エイコー社分 +184百万円)**
- ・ エイコー社連結に伴う販管費の増加 **△152百万円純増**
- ・ 営業活動本格化に伴う旅費交通費、海外渡航費等の増加 (エイコー社以外) **△19百万円増加**
- ・ エイコー社及びフジアンドチェリー社M&Aに伴うのれん等償却費の増加 **△22百万円増加**
- ・ 前年同期に発生した保険解約返戻金が今期は発生せず、営業外損益が減益 **△24百万円減益**

連結貸借対照表

(2023年12月期第2四半期)

単位：百万円

	2022/12 期末	2023/12 Q2	増減		2022/12 期末	2023/12 Q2	増減
現預金	986	1,175	+189	仕入債務	639	658	+19
売上債権	1,214	1,108	△105	有利子負債	2,435	3,004	+569
棚卸資産	1,252	1,484	+231	その他負債	661	671	+9
その他流動資産	339	438	+99	負債合計	3,736	4,334	+598
固定資産	1,519	1,714	+195	資本金	195	199	+3
				剰余金他	1,380	1,388	+7
				純資産合計	1,575	1,587	+11
資産合計	5,311	5,922	+610	負債純資産合計	5,311	5,922	+610

- ・ 運転資金調達に伴い、現預金が189百万円増加
- ・ 売掛金の回収が進み、売上債権が105百万円減少
- ・ 7月の夏物商戦に備えた在庫積み増しにより、棚卸資産が231百万円増加
- ・ 「デンティス」発注に伴う前渡金増加などで、その他流動資産が99百万円増加
- ・ 7月の夏物商戦や売上好調な「デンティス」の仕入に必要な運転資金調達に伴い、有利子負債が569百万円増加

連結キャッシュ・フロー計算書

(2023年12月期第2四半期)

単位：百万円

	2022/12 Q2	2023/12 Q2
税金等調整前四半期純利益	31	120
売上債権の増減（△は増加）	△220	119
棚卸資産の増減（△は増加）	△40	△153
その他増減（△は減少）	△606	215
営業キャッシュ・フロー	△866	181
投資キャッシュ・フロー	△688	△126
財務キャッシュ・フロー	1,924	117
現金及び現金同等物の期末残高	1,015	835

✓ 営業キャッシュ・フロー 181百万円増加

<主な要因>

四半期純利益の増加	120百万円
棚卸資産の増加	153百万円
売上債権の減少	119百万円
のれん等償却費の増加	60百万円

✓ 投資キャッシュ・フロー 126百万円減少

<主な要因>

「さよならダニー」商標権取得に伴う支出による減少	91百万円
フジアンドチェリーグループ(株)*連結に伴う支出による減少	17百万円

✓ 財務キャッシュ・フロー 117百万円増加

<主な要因>

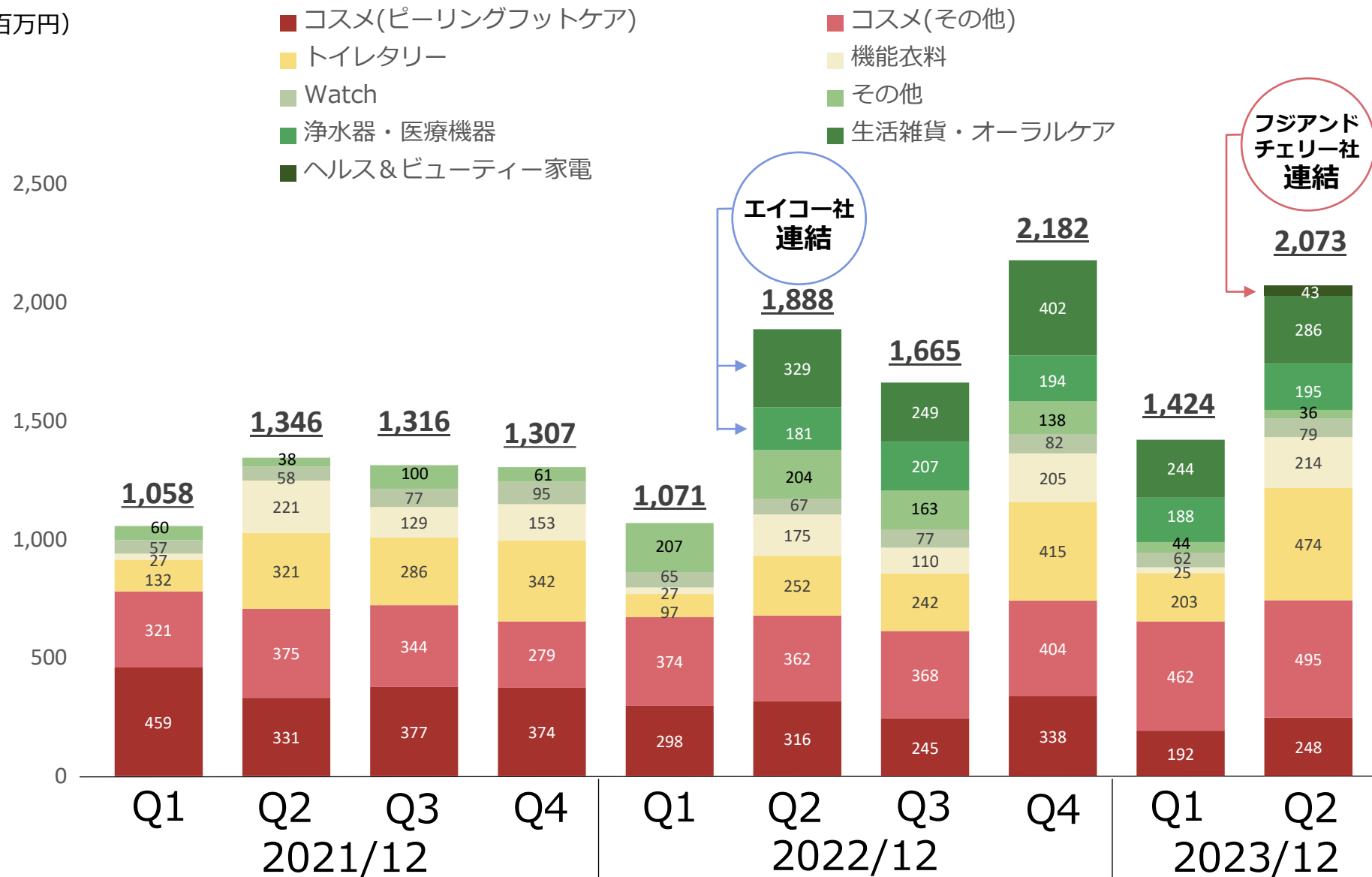
新規借入などで資金が増加

※ 現フジアンドチェリー(株)

商品ジャンル別連結売上高

(商品ジャンル別四半期推移)

(単位：百万円)

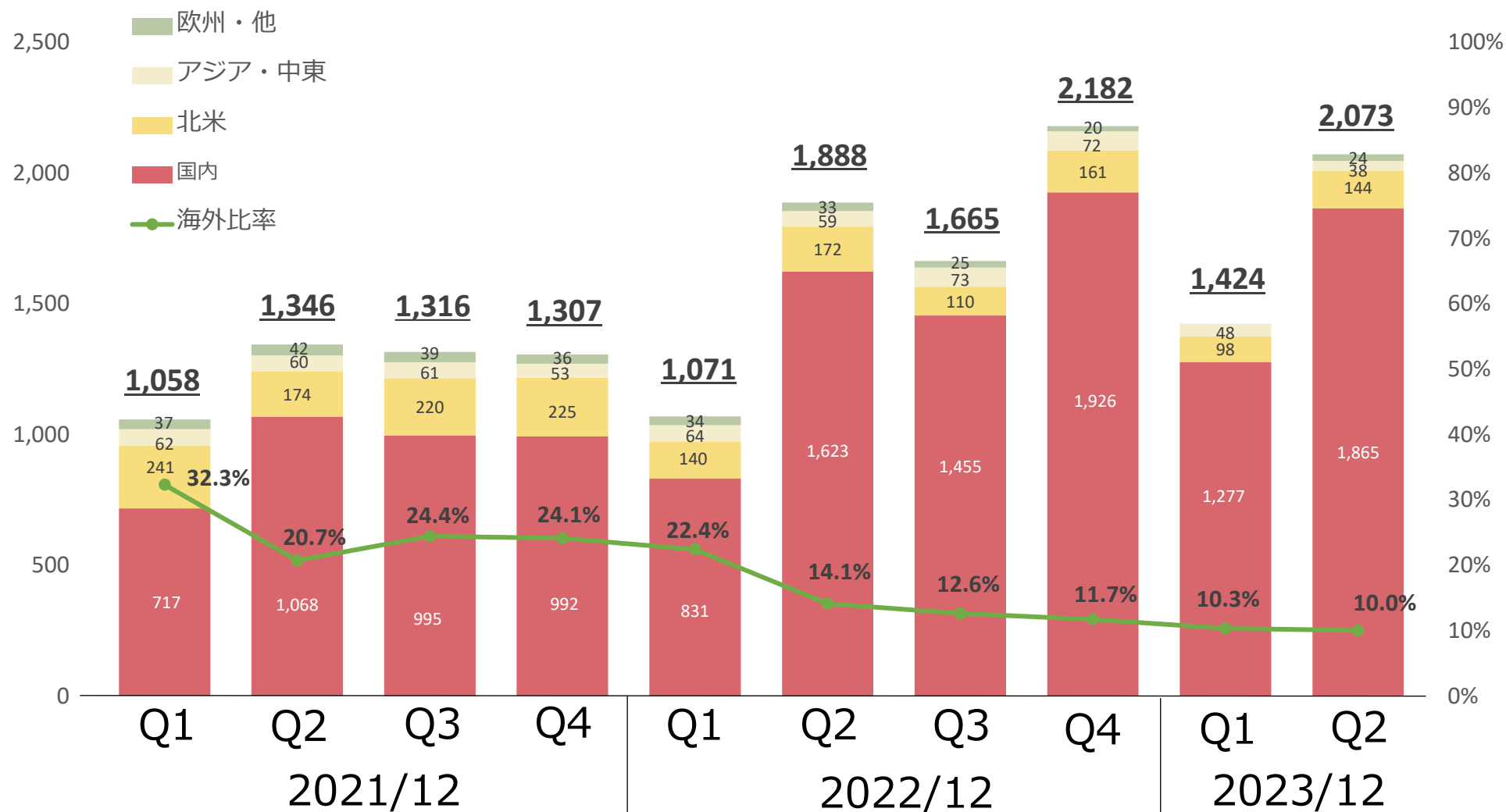


※各ジャンルの売上高はリベート等控除前の金額を記載しております。

地域別連結売上高

(地域別四半期推移)

(単位：百万円)



※各エリアの売上高はリベート等控除前の金額を記載しております。

2023年12月期 トピックス

Topics

【FREEZE TECH】海外進出！

海外名門大学ローイングチームへのトライアル導入が決定

RIVAL KIT

×


FREEZE[®]
TECH
 LIDEF

“氷撃”クーリングウェア・ギア「FREEZE TECH」は、米国のローイング（ボート競技）スポーツブランド「Rival Kit（ライバルキット）」とのコラボレーションにより、Oxford大学、Cambridge大学のチームへ、トレーニングウェアとしてのトライアル導入を開始しました。

「Rival Kit」は、北米、英国、豪州の名門大学チームウェアのサプライヤーであるため、今後「FREEZE TECH」は、トライアル導入の反応によって、更なる販路開拓を目指します。

第3四半期・第4四半期には、**米国、豪州、ドイツにおける4つの大型展示会にも出展予定！** 来年以降も引き続き、世界各国の展示会に積極的に出展し「FREEZE TECH」の魅力を世界に発信していきます。

展示会出展をきっかけに警察等の公的機関、ゴルフ等のスポーツ流通、作業着等のワーク流通など、新たな販路へ向けて営業活動中です！



【FREEZE TECH】猛暑でのゴルフを快適に。 日本プロゴルフ協会推薦品に認定！



ゴルファーの暑さ対策として、「FREEZE TECH」のクーリングウェアや衣類用冷感ミストが、【公益社団法人 日本プロゴルフ協会推薦品】に認定されました。

日本の夏の暑さは年々厳しくなっており、太陽と向き合うスポーツであるゴルフにおいて、暑さ対策は必須です。長時間炎天下でプレーをするため、“冷感が続く”ことが求められており、「FREEZE TECH」ではこの「冷感持続性」を実現したウェアや衣類用冷感ミストを販売しています。



推薦品

■炎天下でも快適にゴルフができるウェアが新登場

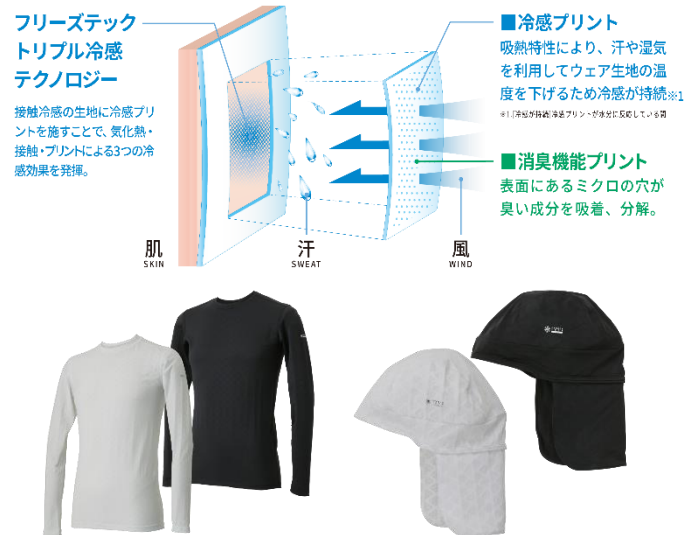
暑い環境下でもより快適にゴルフを楽しんでいただきたいという思いで、新しくレディースサイズを展開することとなった「レギュラーフィット 冷感シャツ 半袖モックネック」と、背中部分の熱を逃がしやすくするためベンチレーション仕様にし通気性も確保した、暑さ対策用「冷感ベンチレーション付きポロシャツ」が新登場。

どちらのアイテムも夏に嬉しいUVカット仕様。炎天下で過ごす方の快適さをサポートします。



氷撃冷感プリントに 消臭機能をプラスして リニューアル発売

<氷撃冷感プリント>に<消臭プリント>をプラスし、汗のニオイや体臭も気にせず着用いただけるよう進化いたしました。



リニューアル商品の一部

なでしこリーグ1部・ ニッパツ横浜FCシーガルズ とのサッカースクール開催

“ニッポンの夏を涼しく変える！”をキーメッセージとした【ヒートレスキュー プロジェクト】の一環として、サッカースクールを開催。参加する子供と親御さんを対象に、熱中症対策の学びを伝え、不要になったTシャツを冷感Tシャツと交換する活動を実施いたしました。



お父さんのアツくるしさ下取り！ 父の日企画イベント開催

お父さんへの愛のこもった「アツくるしい」エピソード+「お父さんが好き」という気持ちを募集し、素晴らしいエピソードを投稿してくださった方の中から、父の日のプレゼントにもぴったりの「フリーズテック 冷感甚平」の割引クーポンをプレゼントいたしました。



お父さんの「アツくるしい」エピソード + 「お父さんが好き」という気持ち

#アツくるしさ下取り
父の日キャンペーン

アツくるし〜 + ても好き

応募方法

1. フリーズテックTwitterアカウントをフォロー
2. 「#アツくるしさ下取り」をつけて、お父さんの「アツくるしい」エピソード + 「お父さんが好き」という気持ちを投稿

抽選で50名に、冷感甚平 **50% OFF** クーポンプレゼント!
クーポン使用期限6月30日(金)まで

期間: 2023年6月5日(月) ~ 6月18日(日)

【FREEZE TECH】夏物季節商品のメディア露出急増中！

今年も猛暑が予想される中、夏物季節商品である「FREEZE TECH」が徐々に人気テレビ番組やSNSなどで紹介され、話題となっています！



- ・ 5/17 (水) 「ZIP! (日本テレビ)」
- ・ 7/1 (土) 「あさパラS (読売テレビ)」
- ・ 7/4 (火) 「ひるおび (TBSテレビ)」 「ゴゴスマ (CBCテレビ/TBS系)」
「キャッチ (中京テレビ)」 「ニュースOne (東海テレビ)」
- ・ 7/26 (水) 「ミヤネ屋 (読売テレビ)」 「Live News イット! (フジテレビ)」
「Nスタ (TBSテレビ)」 「ニュースフラッグ (TOKYO MX)」
「ANNニュース (テレビ朝日)」
- ・ 7/27 (木) 「めざましテレビ (フジテレビ)」 「THE TIME (TBSテレビ)」
「DayDay. (日本テレビ)」
- ・ 7/28 (金) 「ZIP! (日本テレビ)」 「ゴゴスマ (CBCテレビ/TBS系)」

■ FREEZE TECH (フリーズテック)

「FREEZE TECH」は接触冷感生地に加え、裏地全面にエリスリトール、キシリトールを含有した<氷撃冷感プリント>を施しているのが特長です。

このプリントを施した生地が、人の皮膚から発生する汗(水分)を吸収すると、その吸熱特性により繊維の温度が下がり、冷感を付与。風を受けることで冷感がさらに増します。

また、<氷撃冷感プリント>に<消臭プリント>をプラスし、汗のニオイや体臭も気にせず着用いただけます。



猛暑対策展

【クーリスト】夏物季節商品のメディア露出急増中！

今年も猛暑が予想される中、夏物季節商品である「クーリスト」が続々人気テレビ番組やSNSなどで紹介され、話題となっています！



- ・ 6/19 (月) 「5時スタ (テレビ愛知)」
- ・ 6/26 (月) 「プチブランチ (TBSテレビ)」
- ・ 7/4 (火) 「ゴゴスマ (CBCテレビ/TBS系)」
- ・ 7/6 (木) 「チャント！ (CBCテレビ/TBS系)」
- ・ 7/18 (火) 「Pint (長崎放送)」



■クーリスト

ダラダラ、ベタつき卒業。爽撃！キーンと冷感、一日中涼しく快適な夏をサポートする商品ラインナップが特長です。2019年に発売以降、累計販売個数60万個(※1)を超える人気アイテム「クーリスト アセダレーヌ」、汗だくになるドライヤータイムをひんやり快適にする「クーリスト スカルプクーラー」を発売しております。

※1 アセダレーヌシリーズ累計出荷実績、2023年6月末時点



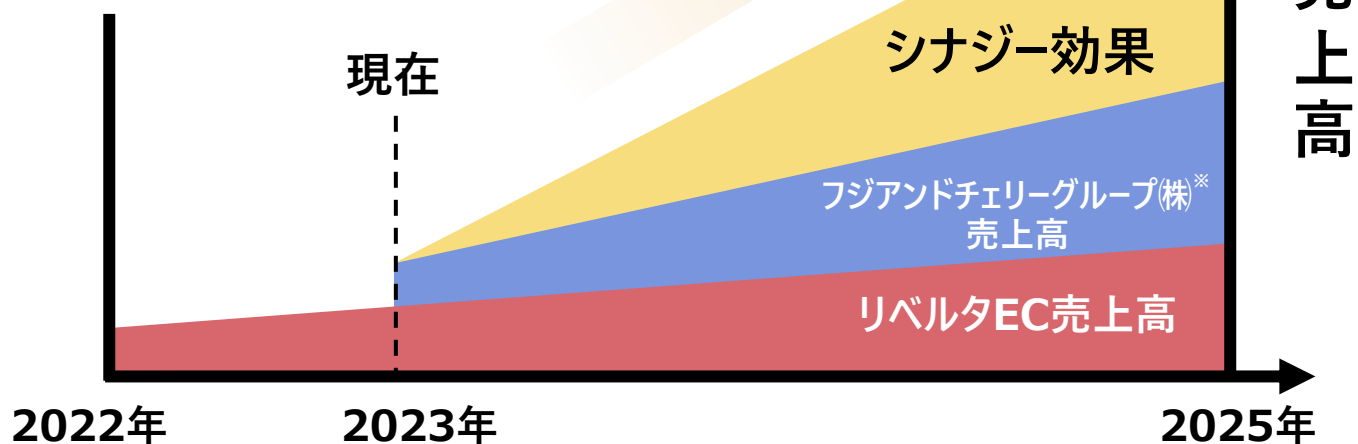
フジアンドチェリーグループ(株)*をM&Aにより子会社化



2023年4月28日付でフジアンドチェリーグループ(株)*の株式の100%を取得しました。
会社概要、経営成績および財政状態などについての[詳細は開示資料をご確認ください。](#)

【想定するシナジー】

- ・フジアンドチェリーグループ(株)*が強みとする、特にAmazonにおける短期間でのトップブランド育成ノウハウや様々なECノウハウを活用し、中期経営計画で掲げる成長戦略の一つである「自社EC強化」による売上8億円増（2020年比）の達成実現を図る。
- ・新たな取扱いジャンルを広げ、当社グループが有する国内外の販路へ拡販していくことが可能となる。



中期経営計画で掲げる

2

自社EC強化

目標達成へ！

※ 現フジアンドチェリー(株)

トピックス⑦

ファミリー・サービス・エイコー(株)とのシナジー効果



協同企画開発商品として
浄水器を当社の直販限定にてテスト販売、
健康美容雑貨を当社の流通販路にて販売！



当社はエイコー社の販路である
生協流通へ商品を展開

※生協カタログ掲載ページ



METASUI

リベルタ×エイコー社
協同企画商品



シナジー効果

蛇口取付型浄水器 METASUI
リベルタ公式ECサイト、
楽天等にてテスト販売中！



スペシャル スカルプキャップ Hair Cure all
一部のバラエティショップにて販売中！



生協流通でのテスト販売でヒットし販売好調！
今後さらに拡販を見込む



※生協カタログ掲載ページ



IRとしてのTwitter公式アカウントを開設！

投資家をはじめとするステークホルダーの皆様に向けた情報発信

当社の事業や取り組みに対し、より一層のご理解をいただくことを目的とし、5月30日より、IR 担当者による公式 Twitterアカウントを開設し、運用を開始いたしました。

■ 5/30開示資料：https://ir.liberta-j.co.jp/ja/ir/news/auto_20230530587488/pdfFile.pdf

Twitterでは、以下のような内容を発信していく予定です。

- ・ 決算をはじめとする開示情報
- ・ 動画配信等の IR 施策に関する情報
- ・ 新商品等に関するプレスリリースの情報
- ・ 当社商品のメディア露出に関する情報
- ・ 社内の取り組みやイベントの様子などリベルタらしさが伝わる情報



■ Twitter URL：https://twitter.com/liberta_ir



トピックス⑨

(2023年12月期第2四半期 新商品)

第1四半期発売 (コスメ)



【ボディケア】
【既存ブランド】

Coolist

「アセダレーヌ
アフタヌーンレモネード」
¥ 880 (税込)

LOFT・リベルタEC限定

※一部取扱いのない店舗もございます。



【オーラルケア】
【既存ブランド】

+DENTISTE'

「デンティスチューブ
エクストラフレッシュ」
¥ 1,320 (税込)

ドン・キホーテ限定

※一部取扱いのない店舗もございます。



【角質粒ケア】
【既存ブランド】

つぶぽろん

「つぶぽろん デイパッチ」
¥ 2,200 (税込)



【化粧品】
【既存ブランド】

COSCOS

「UHDファンデーション
ブラウン(BR01)」
¥ 1,760 (税込)

第2四半期発売 (コスメ)



【ボディケア】
【既存ブランド】

Coolist

「アセダレーヌ
あざとフローラル」
¥ 880 (税込)

ウエルシア薬局
・プラザ限定

※一部取扱いのない店舗もございます。

「パッションフルーツの香り」「レモンティーの香り」



【ボディケア】
【既存ブランド】

Baby Foot

「ベビーフット
イージーパック」
各 ¥ 1,760 (税込)



【ボディケア】
【既存ブランド】

QB.

Quick Beauty

「QB ミントクール
エチケットバー」
各 ¥ 1,540 (税込)



【頭皮ケア】
【新ブランド】

Hair Cure all

「ヘアキュアオール
スペシャル
スカルプキャップ」
¥ 2,970 (税込)

トピックス⑨

(2023年12月期第2四半期 新商品)

第1四半期発売 (トイレタリー)



【泥汚れ専用洗剤】
【既存ブランド】

洗技
ARAWAZA



【シミ取り剤】
【既存ブランド】

「携帯もできるシミ抜きペン」
¥ 968 (税込)

「泡漬け洗浄スプレー」
¥ 1,298 (税込)

第2四半期発売 (機能衣料)



【冷感ウェア】
【既存ブランド】

FREEZE
TECH
LIDEF

「フリーズテック 冷感基平」 「フリーズテック 冷感ベンチレーション付き ポロシャツ」
¥ 12,100 (税込) ¥ 15,400 (税込)

第2四半期発売 (食品・時計)



【焼肉のタレ】
【既存ブランド】



「馬路村×アウトサイド焼き肉タレ」
¥ 1,296 (税込)



【時計】
【既存ブランド】



「PACIFIC DIVER3120MSERIES Ref.3124M」
¥ 86,900 (税込)

第2四半期発売 (ODM商品)

【フレグランス】
【AAA 與真司郎ファンクラブ独占販売】



「446 - DOUBLE FOUR SIX -parfum 2023TS edition」
¥ 12,000 (税込)

FREEZE TECH × 有名ブランドのコラボレーション商品

Victoria GOLF × FREEZE TECH

ゴルフウェアブランド



「ノースリーブVネック」「ロングネックゲーター」「ロングスパッツ」

V12 × FREEZE TECH

ゴルフウェアブランド



[V12]



「Uネックロングスリーブ」

Ficus × FREEZE TECH

メンズアンダーウェアブランド

Ficus

PRODUCED BY FREEZE TECH



「ボクサーパンツ」

オンワード樫山 (23区GOLF) × FREEZE TECH

アパレルブランド

23
GOLF

「ポレロ」



「Uネックロングスリーブ」



ベビー・ジャクソンズ × FREEZE TECH

ベビー用品ブランド

BABY JACKSONS



「ベビー・キッズ用レグクーラー」



株主還元

Shareholder Return

当社は、株主資本利益率の向上に努め、配当性向を勘案しつつ安定的な配当の実施に努めるといふ考えのもと、長期にわたる安定的な経営基盤の確保を目指し、業績に応じた適正な利益配分を継続的に実現することを基本方針としております。

上記方針に基づいた上、2023年12月期の計画、財務状況等を総合的に勘案し、日頃の株主の皆様のご支援に報いるため、配当予想は1株当たり22.00円とさせていただきます。この結果、連結配当性向（※）は33.0%となる予定です。

	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期	2023年12月期 (予想)
配当金額	21円40銭	21円50銭	18円00銭	22円00銭
連結配当性向	40.1%	31.9%	46.8%	33.0%

※連結配当性向 = 配当支払総額 ÷ 親会社株主に帰属する当期純利益

当社は、株主の皆様からの日頃のご支援に感謝するとともに、当社への投資魅力を高め、事業へのご理解を深めていただき、中長期的に株式を保有いただくことを目的としています。

2023年12月期末の基準日からは、株主の皆様への更なる感謝と、当社商品をより身近に感じていただきたいという思いから、**株主優待制度を拡充することを決定いたしました。**対象株主様は、これまでと変わらず、12月末の基準日に**3単元（300株）以上の株式を保有**されている株主様といたします。

【変更前】



① 3,500円分のポイント贈呈



② 商品購入代金10%OFF

【変更後】



① 5,000円分のポイントを贈呈



② 商品購入代金10%OFF

※株主優待制度の詳細につきましては当社ホームページに記載しております。

<https://ir.liberta-j.co.jp/ja/ir/stock/benefits.html>



本資料には、当社に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記載が含まれています。これらは、当社が資料作成時点において入手した情報に基づく、当該時点における予測等を基礎として作成されています。これらの記載は、一定の前提および仮定に基づいており、また、当社の経営陣の判断または主観的な予想を含むものであり、国内外の経済状況の変化、市場環境の変化、社会情勢の変化、他社の動向等の様々なリスクおよび不確実性により、将来において不正確であることが判明しまたは将来において実現しないことがあります。したがって、当社の実際の業績、経営成績、財政状態等については、当社の予想と異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載のあらゆる情報は株式会社リベルタに帰属しております。手段・方法を問わず、いかなる目的においても当社の事前の書面による承認なしに複製・変更・転載・転送等を行わないようお願いいたします。

お問合せ
IR窓口
03-5489-7661

