

2024年3月期
第1四半期(4月1日～6月30日)
連結決算の概要

ロート製薬株式会社
2023年8月9日

2024年3月期第1四半期の概況

□ 概況

- 新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行に伴う行動制限が緩和し経済活動の緩やかな回復に加え、お客様のニーズに合った商品提案とインバウンド需要に回復の兆しが見られた事により、**大幅増収**。利益面でも大幅な増収に加え原価率の改善や販管費の効率的活用に努めた結果、**全ての利益段階で大幅な増益**。売上・各利益段階で第1四半期で過去最高を更新。

□ 国内市場は大幅な増収増益

- 経済活動の緩やかな回復に加えお客様のニーズに合った商品提案により増収
- 「メラノCC」「肌ラボ」サプリメントの「ロートV5」等が好調を持続しコロナ前を上回る増収
- マスク着用習慣により落ち込んでいたリップクリームも回復しコロナ前を上回る
- 天藤製薬(株)売上・利益に貢献

□ 海外も全セグメントで大幅な増収増益

□ 通期業績予想を上方修正

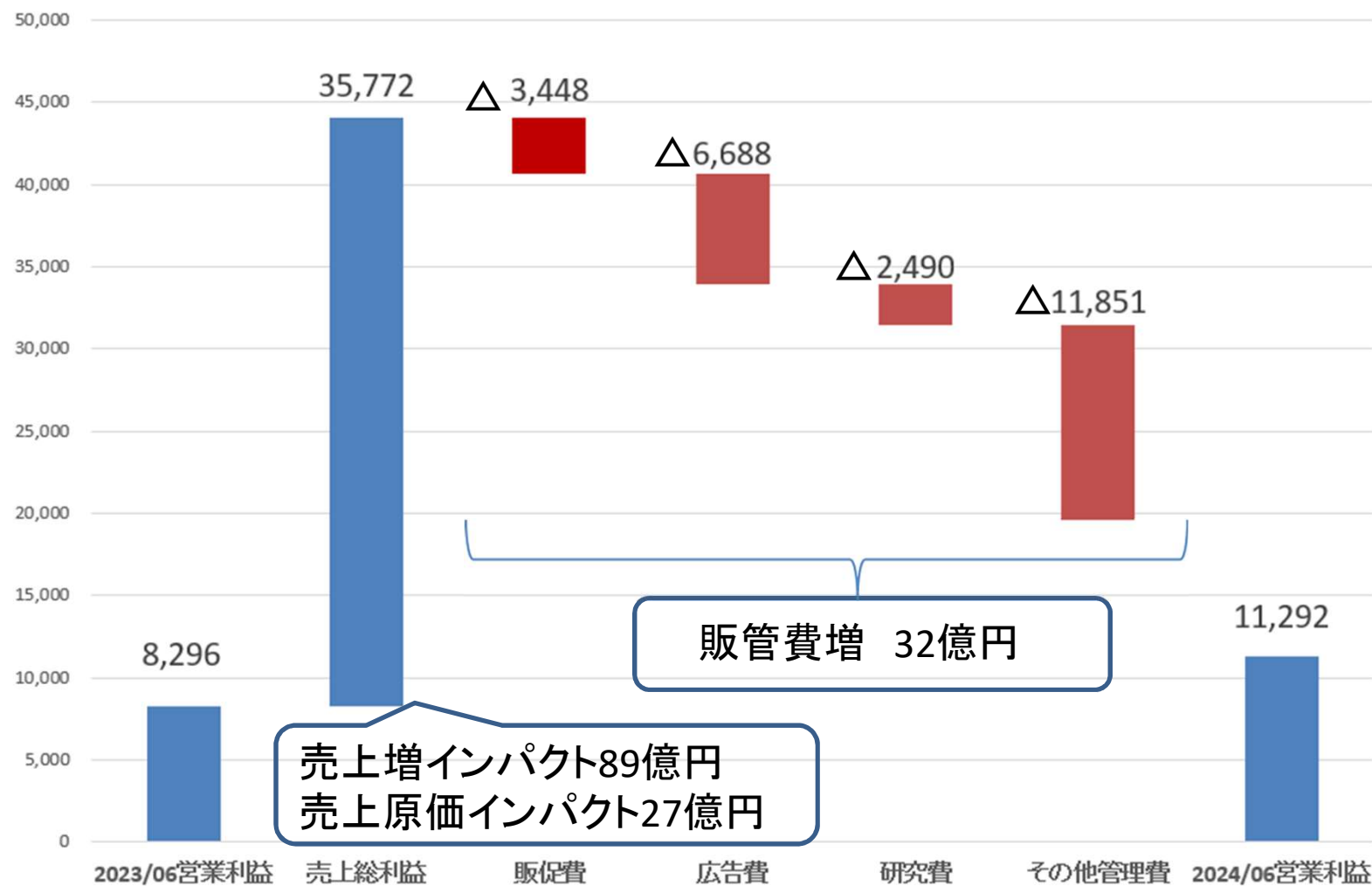
連結損益

(単位 百万円,%)

	2023年3月期 第1四半期	2024年3月期 第1四半期	売上高比	増減額	増減率
売上高	52,255	61,171	100.0	8,916	17.1
売上原価	22,659	25,399		2,740	12.1
原価率	43.4	41.5			
販管費	21,299	24,479	40.0	3,180	14.9
販促費	2,703	3,448	5.6	744	27.5
広告費	5,691	6,688	10.9	997	17.5
研究開発費	2,239	2,490	4.1	250	11.2
その他	10,663	11,851	19.4	1,187	11.1
営業利益	8,296	11,292	18.5	2,996	36.1
経常利益	9,649	12,242	20.0	2,593	26.9
親会社株主に帰属 する四半期純利益	6,991	9,090	14.9	2,099	30.0

※為替レート：USドル=134.92円（前年同期 124.44円）

連結営業利益の変動の構成(前年比較)



報告セグメント別売上

(単位:百万円、未満切捨,%)

		2021年6月期		2022年6月期		2023年6月期			
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高		42,315	100.0	52,255	100.0	61,171	100.0	8,916	17.1
報告セグメント	日本	26,380	62.3	31,449	60.2	36,899	60.3	5,450	17.3
	アジア	10,844	25.6	13,394	25.6	15,890	26.0	2,495	18.6
	アメリカ	2,021	4.8	3,778	7.2	4,234	6.9	456	12.1
	ヨーロッパ	2,580	6.1	3,081	5.9	3,470	5.7	388	12.6
	計	41,826	98.9	51,704	98.9	60,495	98.9	8,791	17.0
その他		488	1.2	551	1.1	676	1.1	125	22.7
為替レート (USドル/円)		108円99銭		124円44銭		134円92銭			

※ 売上高は外部顧客に対するものです

報告セグメント別営業利益

(単位: 百万円、未満切捨, %)

		2021年6月期		2022年6月期		2023年6月期			
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
営業利益		6,026	100.0	8,296	100.0	11,292	100.0	2,996	36.1
報告セグメント	日本	3,931	65.2	5,188	60.2	7,323	64.8	2,134	41.1
	アジア	1,603	26.6	2,720	25.6	2,857	25.3	137	5.0
	アメリカ	106	1.8	135	7.2	319	2.8	183	135.7
	ヨーロッパ	235	3.9	316	5.9	528	4.7	211	66.8
	計	5,877		8,361		11,028		2,666	
その他		37	0.6	50	1.1	65	0.6	14	28.4
調整額		111	1.9	△115	—	199	1.8	315	—
為替レート (USドル/円)		108円99銭		124円44銭		134円92銭			

日本 大幅な増収増益

売上高	368億99百万円	前年同期比	17.3%増
営業利益	73億23百万円	同	41.1%増

- 新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行に伴う行動制限の緩和による消費マインドの回復に加え、お客様のニーズに合った商品提案により増収
- 「メラノCC」「肌ラボ」サプリメントの「ロートV5」等、好調が持続しコロナ前を上回る増収
- マスク着用習慣により落ち込んでいたリップクリームも回復しコロナ前を上回る
- 天藤製薬(株)も売上・利益に貢献
- 増収及び原価率の改善と販管費の効率的活用により大幅増益

好調持続の商品群



基礎化粧品ブランドとしてドラッグストアで
 1位の「肌ラボ」と2位の「メラノCC」※1



通販でも大人気のサプリメント
 「ロートV5アクトビジョン」



好調な「メディカルリップ」と
 「メンソレータム薬用リップスティック」

※1 インターゲージSRI+[Weekly]
 対象カテゴリー: 化粧品計(4カテゴリー)
 累計期間: 2023年4月~6月、個数ベース

インバウンド需要回復傾向に

インバウンド&越境EC売上 約5.4億円(前年同期比 21.1%増)

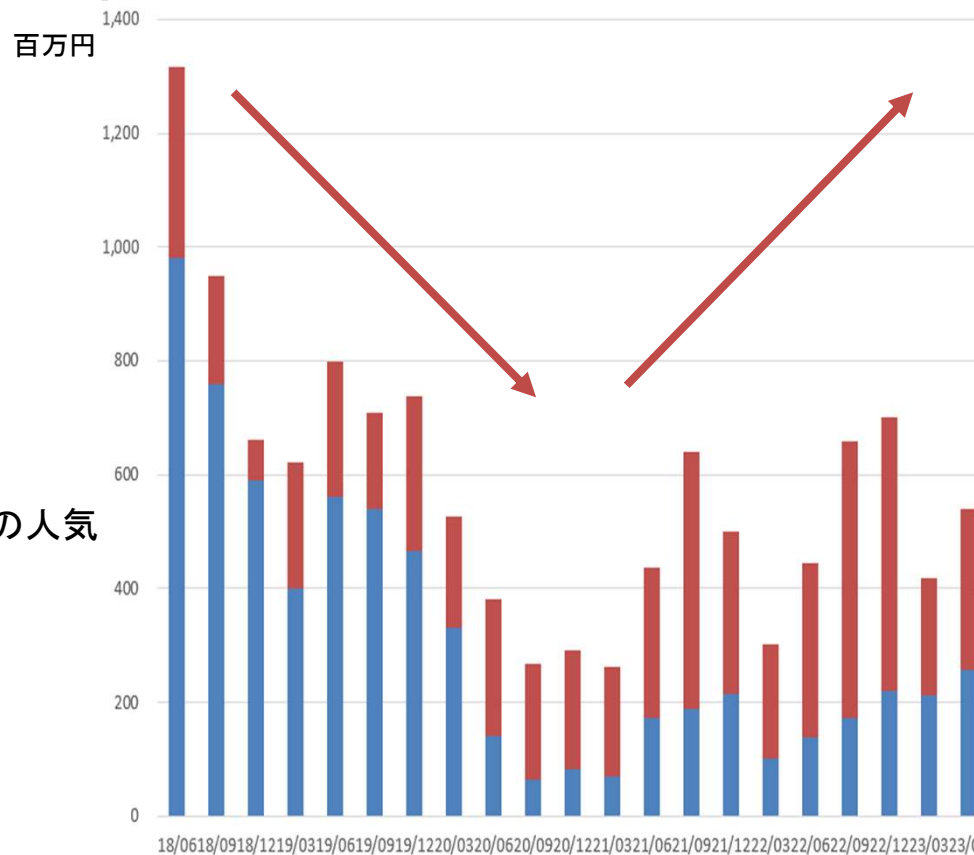


人気急上昇の
 エピステームステムサイエンスドリンク



目薬は不動の人気

圧倒的人気のメラノCC



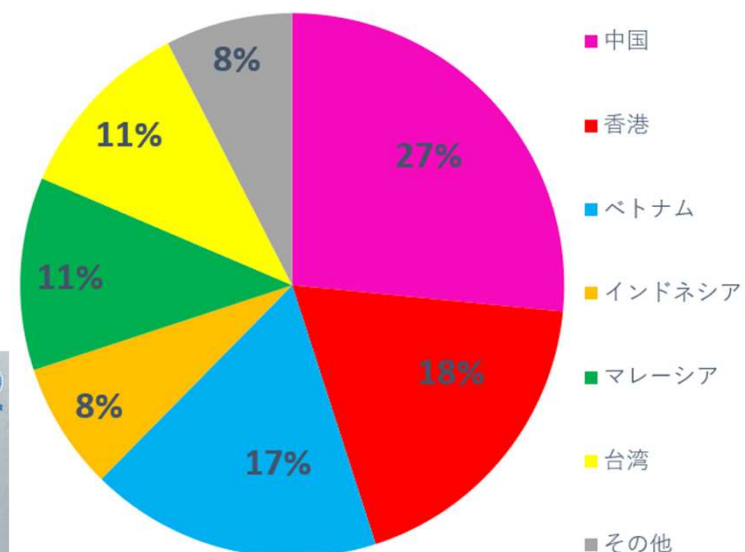
■インバウンド売上 ■越境EC売上
インバウンド関連四半期売上の推移

アジア 大幅な増収増益

売上高	158億90百万円	前年同期比	18.6%増
営業利益	28億57百万円	同	5.0%増

- 香港、マレーシアが高成長を持続
- 中国がコロナ禍から回復傾向
- 主力ブランドが好調に推移

アジアの売上構成比



中国のドラッグストアで
 圧倒的な
 日やけ止めのブース展開



東南アジアだけでなく中国でも好調な
 フケ抑制シャンプー「Selsun」



アメリカ 大幅な増収増益

売上高	42億34百万円	前年同期比	12.1%増
営業利益	3億19百万円	同	135.7%増

- 医療用消毒薬等を製造・販売するハイドックス・ラボラトリーズ社が引き続き好調に推移
- 大幅な増収と原価率の改善に加えて、販管費の効率的活用により大幅な増益

医療機関向けルートの
ハイドックス・ラボラトリーズ
社とその製品群



ヨーロッパ 大幅な増収増益

売上高	34億70百万円	前年同期比	12.6%増
営業利益	5億28百万円	同	66.8%増

- Deep Heatを中心とした外用消炎鎮痛薬が好調
- Hadalabo Tokyoが英国市場、東欧及び中東主要国で好調に推移
- 2021年5月発売のCEマーク点眼薬「ロートドライエド」で目薬市場を開拓し好調に推移
- 増収効果と販管費の効率的活用により大幅増益

コスモポリタン誌
ビューティアワードを受賞した
「Hadalabo Tokyo」



「ロートドライエド」は
ベストOTCパッケージ
賞を受賞



2024年3月期 業績予想修正

通期業績見通しを上方修正

売上・利益共に過去最高を更新予定

(単位:百万円、未満切捨,%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期修正予想				2024年3月期当初予想	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率	金額	増減額
売上高	199,646	100.0	238,664	100.0	263,000	100.0	24,335	10.2	259,000	4,000
営業利益	29,015	14.7	33,959	14.2	37,000	14.1	3,040	9.0	35,000	2,000
経常利益	28,750	14.6	35,568	14.9	38,000	14.5	2,431	6.8	36,000	2,000
親会社株主に帰属 する当期純利益	21,127	10.5	26,377	11.1	27,500	10.5	1,122	4.3	26,500	1,000
1株当たり 当期純利益 (円)	92.61		115.62		120.54				116.16	

為替レート
 USD/円

111.55円

134円19銭

130円00銭

報告セグメント別売上予想

□日本・アジアで第1四半期上振れ分のみを上方修正

(単位:百万円、未満切捨、%)

		2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期修正予想				2024年3月期当初予想	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	増減額
売上高		199,646	100.0	238,664	100.0	263,000	100.0	24,335	10.2	259,000	4,000
報告セグメント	日本	121,417	60.8	136,668	57.3	152,500	58.0	15,831	11.6	149,000	3,500
	アジア	55,988	28.0	70,773	29.7	77,600	29.5	6,826	9.7	77,100	500
	アメリカ	10,037	5.0	16,655	7.0	17,500	6.7	844	5.1	17,500	0
	ヨーロッパ	10,297	5.2	12,231	5.1	12,900	4.9	668	5.5	12,900	0
	計	197,740		236,327		260,500		24,172		256,500	
その他		1,906	1.0	2,337	1.0	2,500	1.0	162	7.0	2,500	0
為替レート (USD/円)		111円55銭		134円19銭		130円00銭					

※売上高は外部顧客に対するものです

報告セグメント別営業利益予想

□日本・アジアで第1四半期上振れ分のみを上方修正

(単位:百万円、未満切捨、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期修正予想				2024年3月期当初予想		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	増減額	
営業利益	29,015	100.0	33,959	100.0	37,000	100.0	3,040	9.0	35,000	2,000	
報告セグメント	日本	19,213	66.2	21,150	62.3	22,700	61.4	1,549	7.3	20,800	1,900
	アジア	8,365	28.8	10,392	30.6	11,500	31.1	1,107	10.7	11,400	100
	アメリカ	216	0.8	724	2.1	900	2.4	175	24.3	900	0
	ヨーロッパ	563	1.9	978	2.9	1,000	2.7	21	2.2	1,000	0
	計	28,359		33,245		36,100		2,855		34,100	
その他	171	0.6	204	0.6	200	0.5	△5	△2.2	200	0	
調整額	485	1.7	509	1.5	700	1.9	190	37.3	700	0	
為替レート (USDollar/円)	111円55銭		134円19銭		130円00銭						

ロートスキンケアサイエンス始動！

- 「本当の美しさは健康の先にある」ロートの皮膚研究の信念
- ロートの強み: エビデンスベースの機能性化粧品
- 3つの戦略成分:



- 3つのスキンケア新ブランドを立ち上げ
- 「ロート製薬だから」選んでもらえる肌支持率NO.1メーカーを目指す

新スキンケアブランド

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

BLOOMIO
BLOOMIO

年齢とともに不調を感じる肌変化に対し、
エイジングサイン※₁の根本原因※₂にアプローチする、
新次元スキンケアブランド。
独自の機能性成分「ブルーセラミド®」を世界初※₃配合。



・ブルーミオ ディープブーストセラム
RロートBMセラム



・ブルーミオ ディープモイストローション
RロートBMローション



・ブルーミオ モイストリペアクリーム
RロートBMクリーム

9月10日(日)発売

※₁:ハリ・つや・透明感のなさ

※₂:長年受け続けてきた乾燥や紫外線などによる乾燥ダメージ

※₃:ナノ化発酵セラミドプラスを含む原料を当社が世界で初めて化粧品に配合

ブルーセラミド: ジヒドロキシリグノセロイルフィトスフィンゴシン、セラミド6II、グアイヤズレンスルホン酸Na(すべてうるおい成分)

新スキンケアブランド

Calamee®

Z世代の4割以上※1が悩む
「テカリ・皮脂」！
カラミンパウダー※2を配合した
スキンケアブランド



カラミンノーセバムローション



カラミンノーセバムジェル

8月13日(日)発売

※1:出典:マクロミル2023年5月実施
スキンケアを行うZ世代女性 N=149
※2:カラミン(吸着剤)

Dermacept
RX

ロート通販専用 5月11日(木)発売

・医療機関で使われるハイドロキノン※1、アゼライン酸※2を配合した
機能性化粧品。医療機関で行われていた「問診→使い方指導」の考え
をベースとした独自プログラム「ロートメディカルケアメソッド」を採用



ダーマセプトRX
AZAセラム



ダーマセプトRX
HQセラム



ダーマセプトRX
VCEセラム



ダーマセプトRX
モイストミルク



ダーマセプトRX
バリアUV

※1製剤の抗酸化剤、※2整肌保湿成分

Dermacept
RX

医療機関専用 5月11日(木)発売

再生医療研究の知見を生かした幹細胞培養上清※3を配合した化粧品



ダーマセプトRX ステム
アドバンスセラム



ダーマセプトRX ステム
アドバンスマスク

※3加水分解幹細胞順化培養液(保湿成分)

アイケアに注力

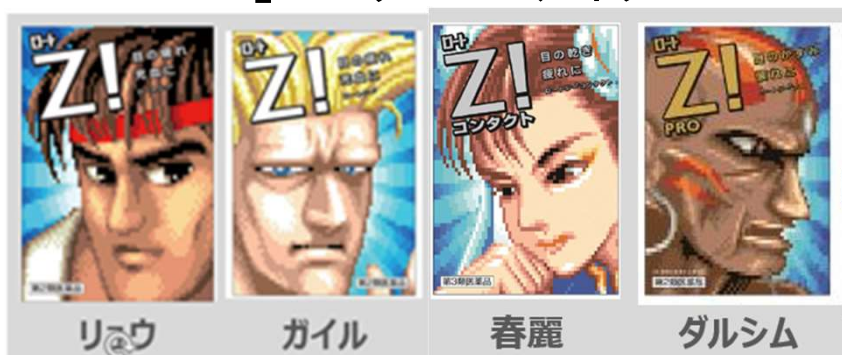
□「ロートCキューブプレミアムアイススパーク」



にじさんじを起用した
交通広告で話題に



□「ロートZi」ストリートファイターⅡ



□ 目薬のイメージキャラクターにSixTONESを起用



カラーリップ市場の回復

□新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行が決まった
1月末から、色付きリップ市場が回復傾向

左「メンソレータム
フラッシュティントリップ」

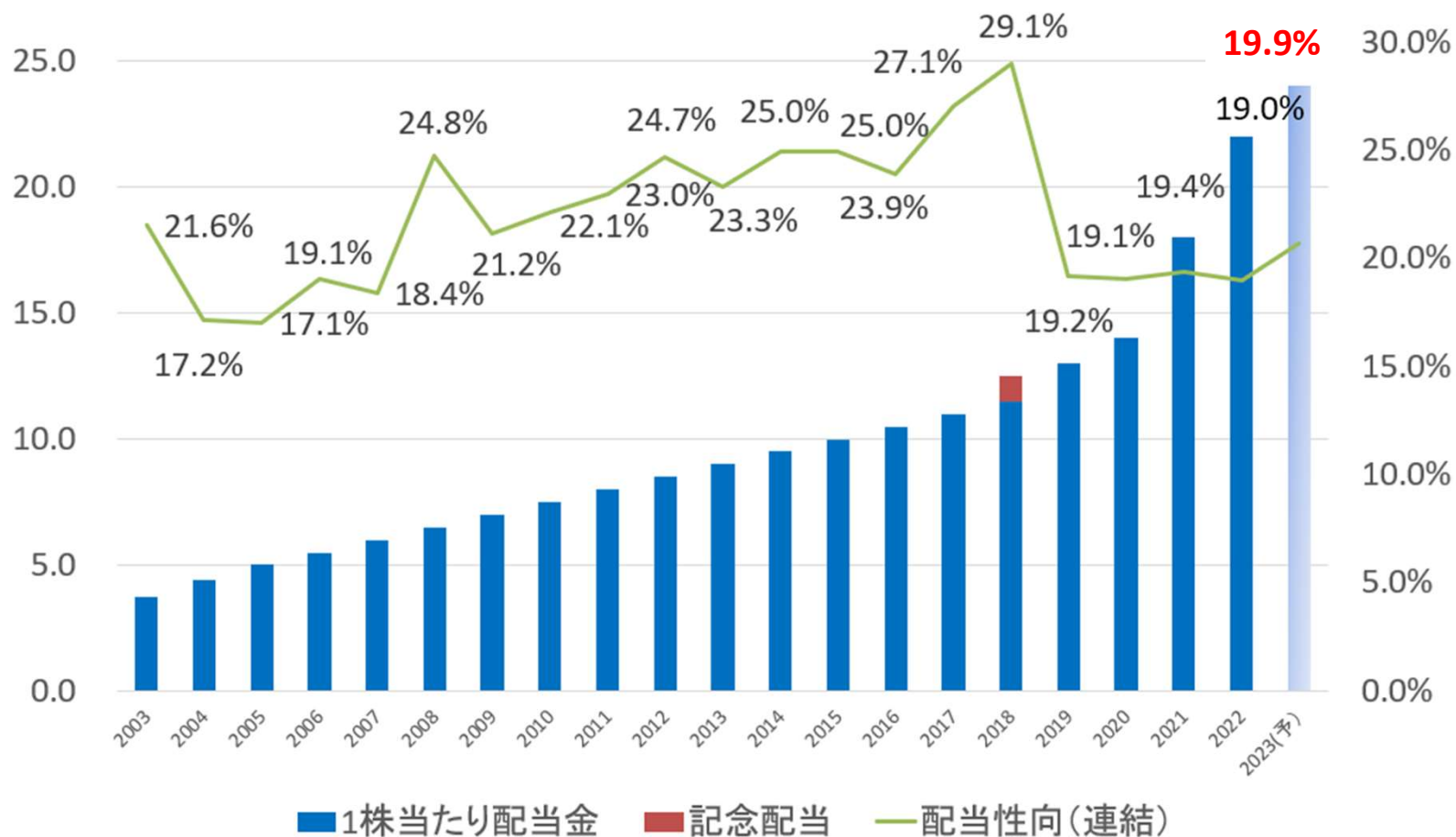
右「メンソレータム
リペアワン 角質ケアリップ」



7月19日新発売

20期連続増配予定

□ 中間配当12円、期末配当12円 年間24円の予定 — 35.0%



※2022年以前は株式分割後換算の数値です

-
- 本資料は、投資判断の参考として、弊社の現状を理解して頂くために作成したものです。
 - 本資料に記載された内容は、作成時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
 - 本資料には、医薬品等（開発品を含む）に関する情報が含まれていますが、これらは宣伝広告や医学的アドバイスを目的としているものではありません。
 - 投資を行う際は、ご自身の判断において行っていただきますよう、お願いいたします。
 - 本資料を利用することにより生じた、いかなるトラブルおよび損失、損害に対して、弊社は一切責任を負いません。
-