

# 2023年6月期 通期 決算説明資料

2023年8月9日

株式会社ユーザーローカル（東証プライム 3984）

<https://www.userlocal.jp/>



# 目次

---

- 1. 決算ハイライト**
- 2. 会社概要・事業説明**
- 3. 2023年6月期 通期決算**
- 4. 2024年6月期 通期業績予想**
- 5. 今後の注力領域**

1

# 決算ハイライト

# エグゼクティブサマリー 2023年6月期 通期

## 売上高及び各段階利益はともに過去最高を更新

デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進ニーズは依然として高く、主要サービスが好調に推移したことにより、売上高は前期比+22.5%の3,288百万円、営業利益は前期比+34.0%の1,372百万円と16期連続で増収増益し、過去最高を更新

## 米研究機関OpenAIが提供する「ChatGPT」関連の研究開発に注力

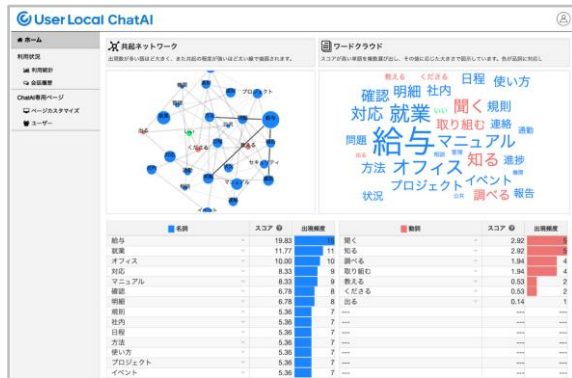
既存の提供サービスに生成AI「ChatGPT」を組み込むとともに、企業向け生成AIプラットフォーム「ユーザーローカルChatAI (powered by GPT-4)」等のサービス無償提供を開始

## さらなる顧客獲得のために広告宣伝費に積極的に投資

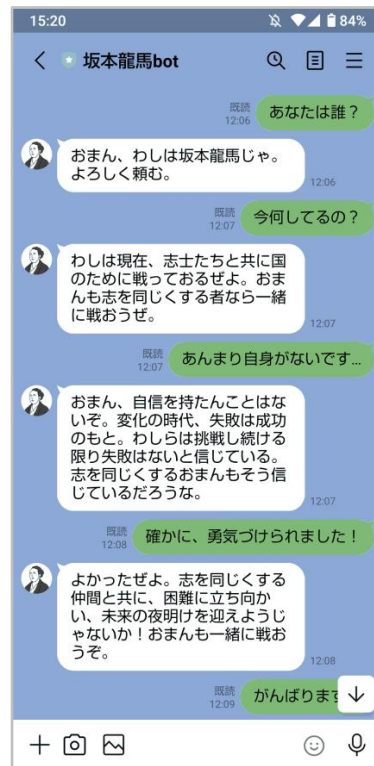
主要サービスのブランド力向上と、さらなる市場開拓のため、Web広告を中心に積極的な投資を実施  
着実な売上高増加につながり、予算達成に貢献

# 生成AIを活用した新製品をリリース

## ユーザーローカル ChatAI



## ユーザーローカル LINEボットメーカー



## ユーザーローカル AIライター

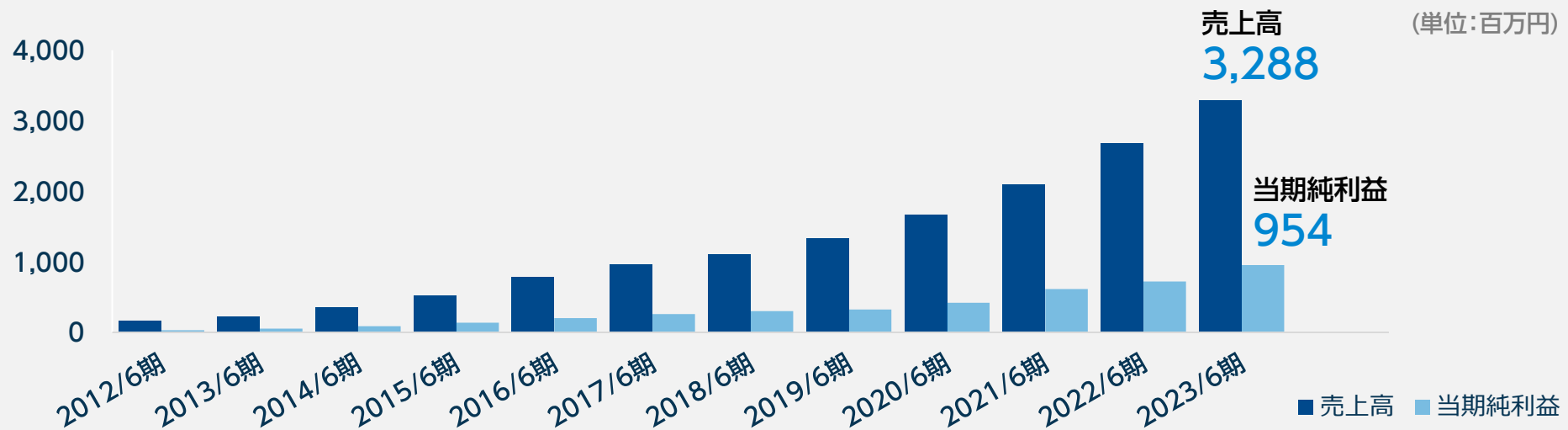


今後もChatGPTと当社独自のAIを組み合わせた新製品を開発予定

# 決算ハイライト

16期連続で増収増益し、売上高・各段階利益ともに**過去最高**を達成

売上高	営業利益	EBITDA <small>※EBITDA=営業利益 + 減価償却費</small>	当期純利益
<b>32.8億円</b>	<b>13.7億円</b>	<b>13.9億円</b>	<b>9.5億円</b>
(前期比 +22.5%)	(前期比 +34.0%)	(前期比 +33.3%)	(前期比 +32.2%)



# 2

## 会社概要・事業説明

# 会社概要

会社名 株式会社ユーザーローカル

事業内容 ビッグデータ分析・人工知能

資本金 1,198百万円(2023年6月30日時点)

社員数 93名(2023年6月30日時点)

本社 東京都品川区大崎2-11-1

沿革

- 2008年 アクセス解析ツール「User Insight」リリース
- 2012年 ソーシャルメディア分析ツール「Social Insight」リリース
- 2017年 サポート業務支援システム「Support Chatbot」リリース
- 2017年 東証マザーズに株式を上場
- 2019年 東証市場第一部へ上場市場変更
- 2022年 東証プライム市場へ市場変更





# 世界を進化させる経営・ガバナンス体制



## 代表取締役 伊藤 将雄

早稲田大学大学院 国際情報通信研究科修了  
(株)日経BPで記者、楽天(株)ではエンジニア・プロデューサー・新規事業開発室、  
みんなの就職(株)代表取締役を経て大学院在学中から現職



## 取締役COO 渡邊 和行

千葉大学法政経学部卒業  
楽天(株)を経て現職



## 取締役CFO 岩本 大輔

中央大学大学院戦略経営研究科修了  
メタウォーター(株)を経て現職



## 社外取締役 松崎 良太

コーネル大学 経営大学院修了  
きびだんご(株) 代表取締役  
(株)シンクロ・フード 社外取締役



## 社外取締役 伊藤 拓

東京大学 法学部卒業  
御堂筋法律事務所 弁護士  
ピープル(株) 社外取締役



## 執行役員 三上 俊輔

筑波大学大学院  
システム情報工学研究科を修了



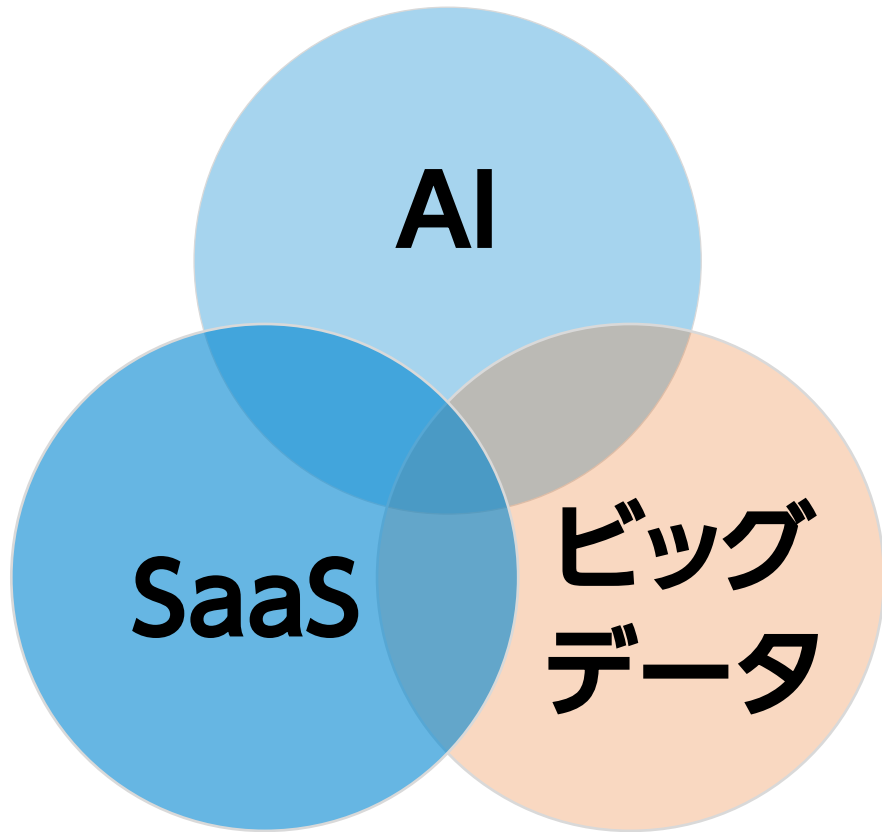
## 執行役員 本郷 寛

東京大学大学院  
新領域創成科学研究科を修了

# ビッグデータ×人工知能で 世界を進化させる

データ分析や人工知能の技術を活用してあらゆる課題を解決し  
誰もが自動化・効率化メリットを受けられる社会を目指す

# AI・ビッグデータによるサービスをSaaS形式で提供



**340億件**を超えるデータにもとづく

高度な**ビッグデータ分析**と**自然言語処理技術**

**独自開発**したAIサービスを**SaaS形式**で提供

※SaaS=[Software as a Service]の略語で、インターネット経由で利用できるソフトウェアのことです。

# イノベーションを起こすユーザーローカル5つの強み

## 1. 世の中が求めるサービスの提供

自社開発ツールを活用してユーザーの行動を観察し、今の世の中のニーズにあったサービスを創出

## 5. 高い収益性に基づく安定成長

幅広い企業を顧客基盤とした高い収益性とローコストオペレーションにより連続成長を実現

## 2. アルゴリズムを強化する好循環

利用者およびデータ量・種類の増加により、AI精度や分析力の向上、利用者の増加

## 4. ビッグデータ・AIの開発研究

自社AIアルゴリズムの拡充、既存サービスへのアルゴリズム実装、AIサービスの新規開発を推進

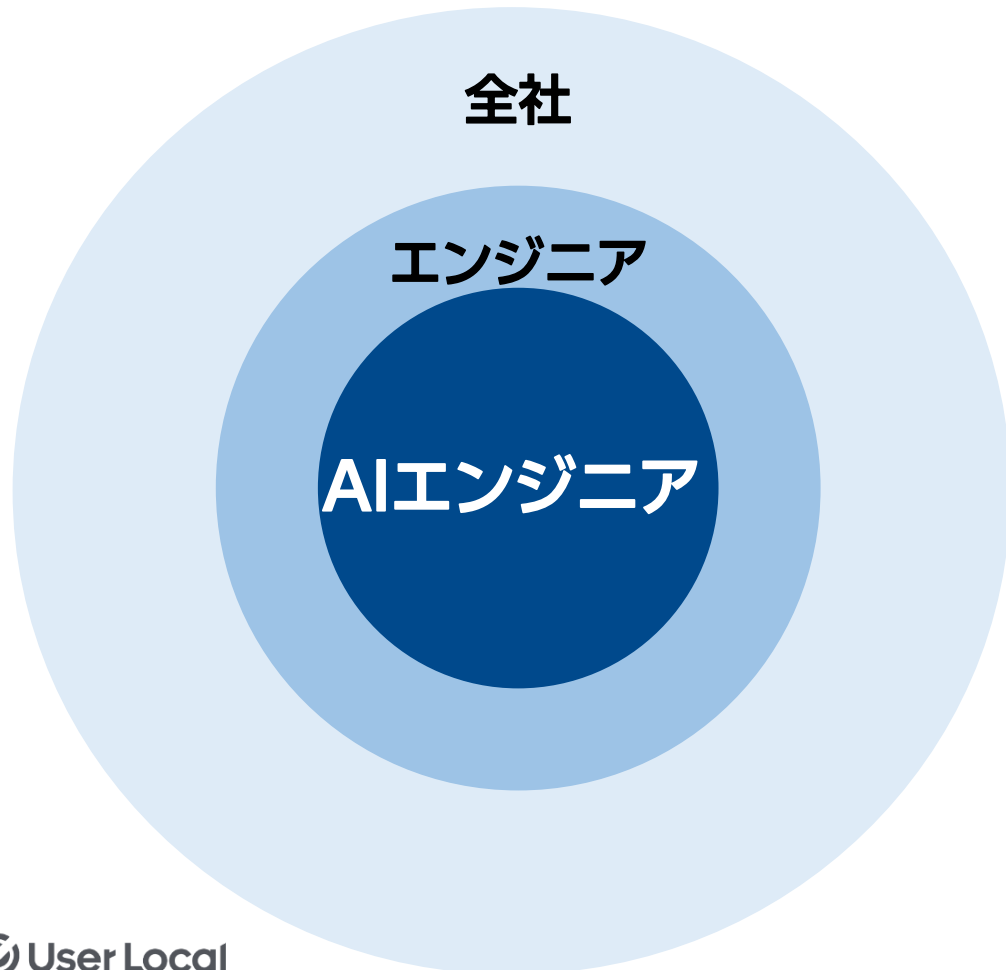
## 3. テック人材の確保

平均年齢28歳の若い組織で、大学院卒のエンジニアが多数在籍し研究開発を実施

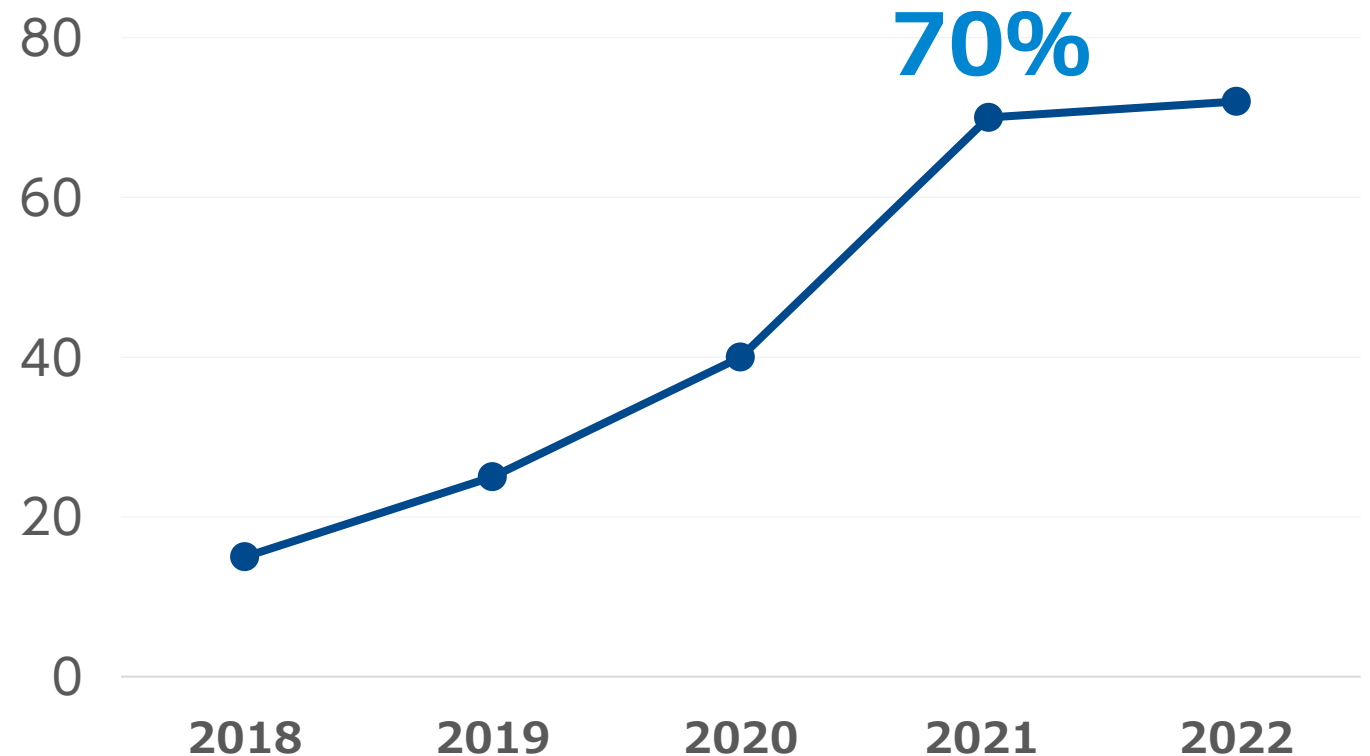


# テック人材の確保とビッグデータ・AIの開発研究

AI技術の進展や社会実装ニーズに対応するためAIエンジニアの採用・社内教育を強化し、開発部内のAIエンジニア比率が70%以上に増加



## エンジニア中のAIエンジニア比率



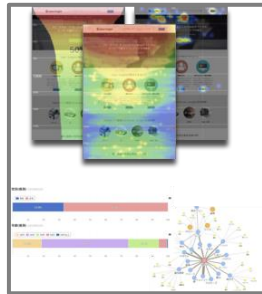
# 世の中が求めるサービスの提供

## 成長市場のビッグデータ・AI領域で事業を展開

### ① デジタルマーケティング SaaS

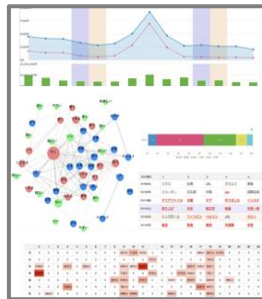
User Insight

Webサイト分析



Social Insight

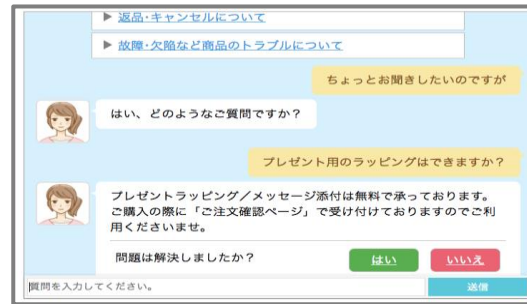
SNS分析



### ② AI DX SaaS

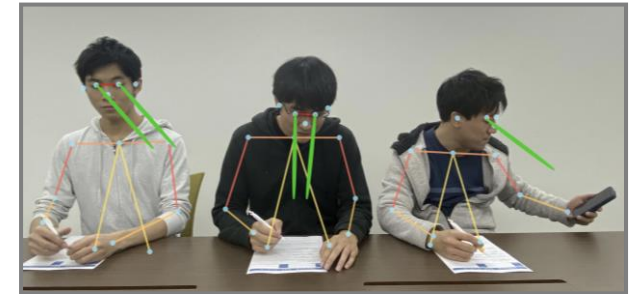
Support Chatbot

AIチャットボット



### ③ AI研究開発製品

カンニング抑止AI



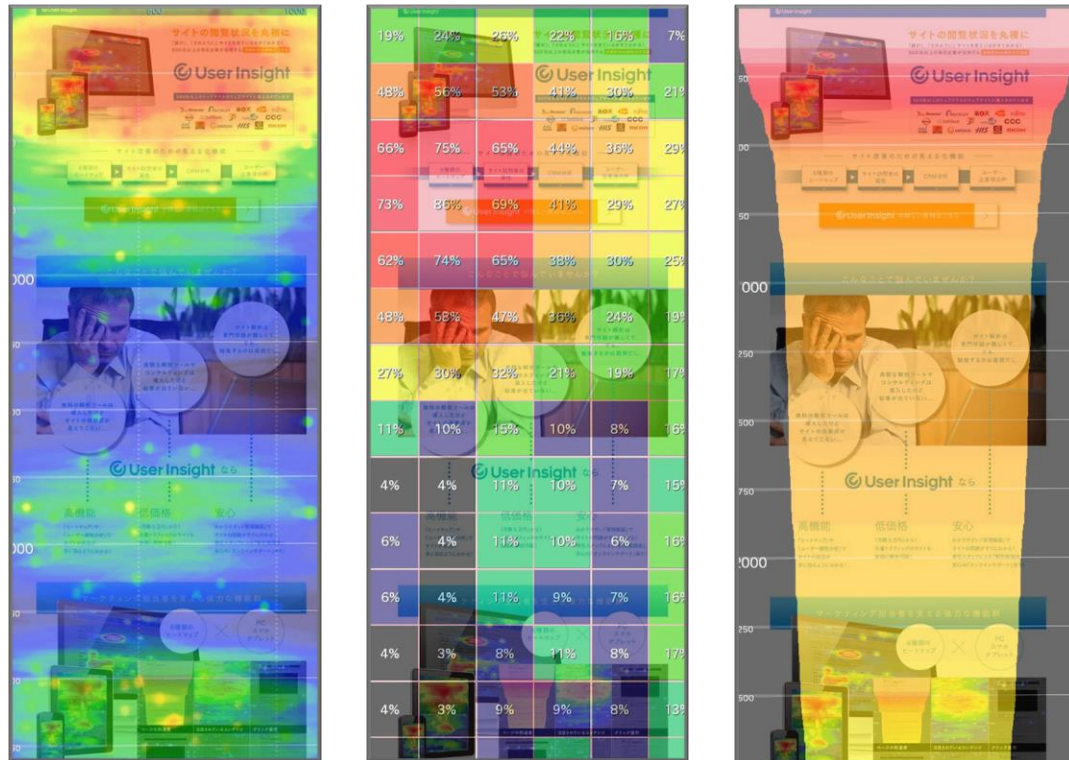
AIテキストマイニング



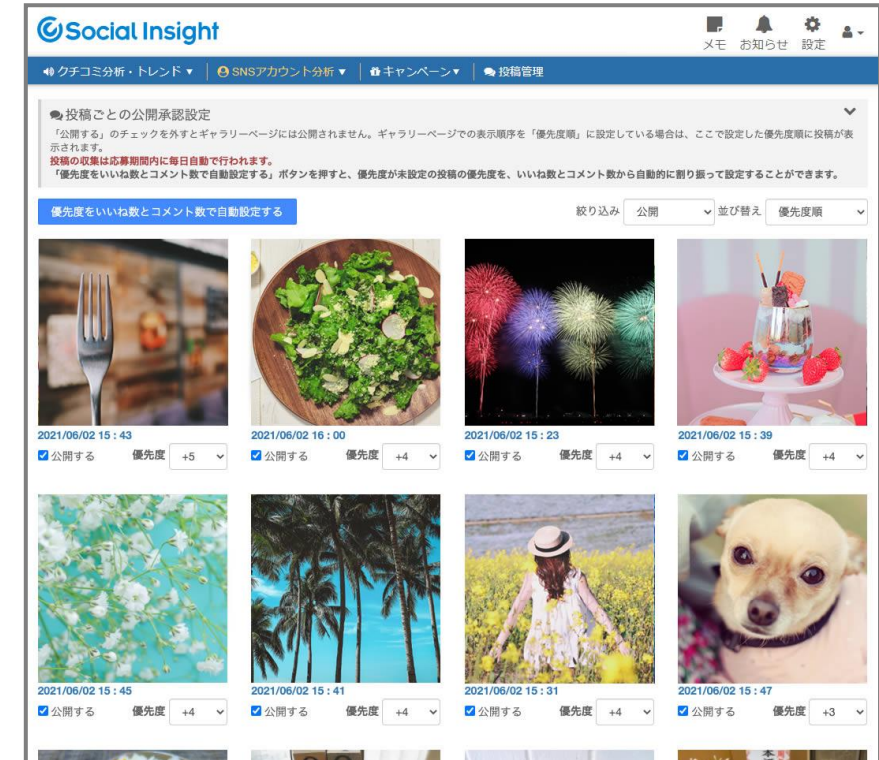
# ① デジタルマーケティング SaaS



PC・スマホサイトの使いやすさを改善する  
アクセス解析ツール



SNS運用から分析までサポートする  
ソーシャル解析ツール



## ② AI DX SaaS ～AIで最高の問い合わせ体験を～

### Support Chatbot



問い合わせ対応業務を自動化し、  
業務効率化とユーザー満足度向上を支援するAIサービス



# ② AI DX SaaS さまざまな業種・業務に対応

## 社外利用

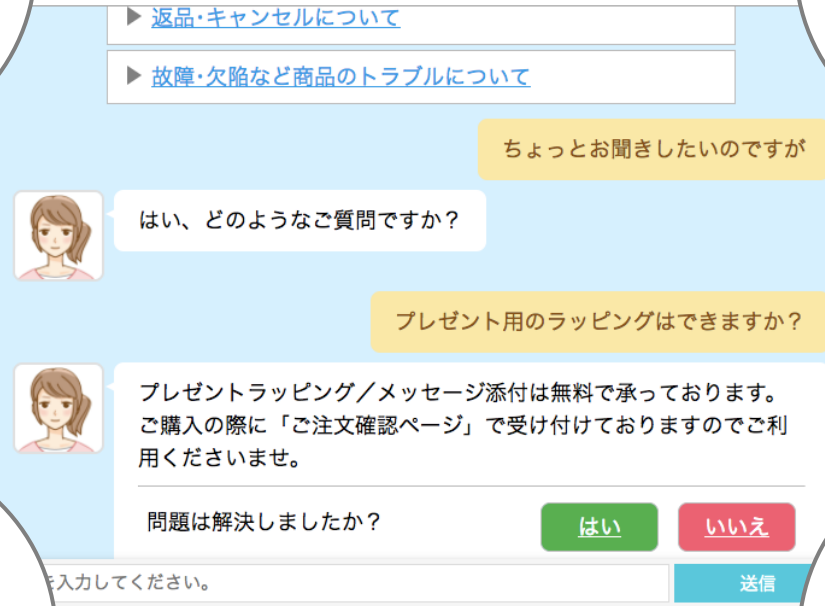
  
EC・予約サイト  
問い合わせ対応



コールセンター  
対応業務



公共機関  
窓口対応



▶ [返品・キャンセルについて](#)

▶ [故障・欠陥など商品のトラブルについて](#)

ちょっとお聞きしたいのですが

はい、どのようなご質問ですか？

プレゼント用のラッピングはできますか？

プレゼントラッピング/メッセージ添付は無料で承っております。  
ご購入の際に「ご注文確認ページ」で受け付けておりますのでご利用くださいませ。

問題は解決しましたか？

入力してください。

## 社内利用

  
情報システム  
ヘルプデスク



総務、人事  
経理業務



営業支援

# ② AI DX SaaS チャットボットの機能強化

## ChatGPTとの連携による回答自動生成機能

← 一問一答 - 新規登録

質問 **必須** 振替休日と代休の違いは？

自動回答を作成(AI)

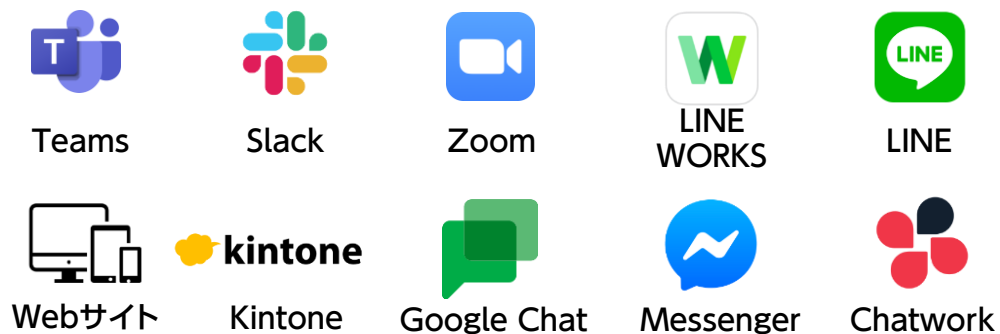
編集

回答 **必須** 振替休日は、あらかじめ休日と定められた日を労働日とした場合に、その日の代わりに別の日を休日することを指します。一方、代休は、労働者が仕事上の理由で休日労働が行われた場合、その代わりに別の日を休日することを指し、あらかじめ休日を振り替えたことにはなりません。

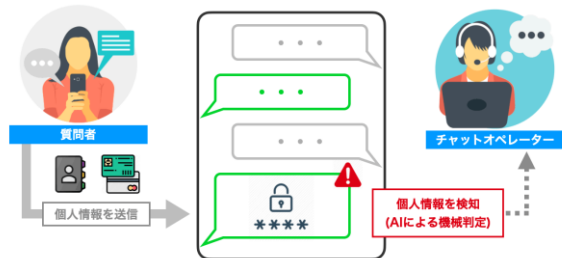
解決確認  確認する  確認しない

作成する

## 外部コミュニケーションツールとの連携を強化



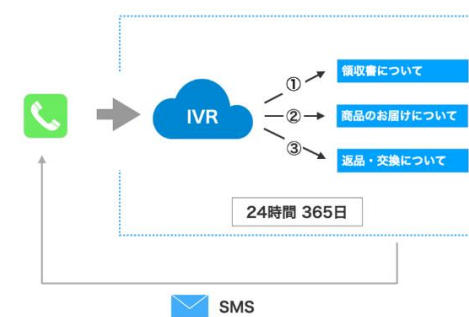
## チャット中の個人情報を自動検知



## 100言語以上への自動翻訳



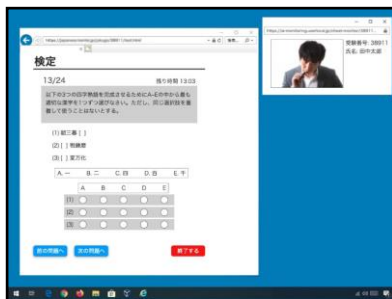
## 電話問い合わせにAIが自動応答



# ③ AI研究開発製品

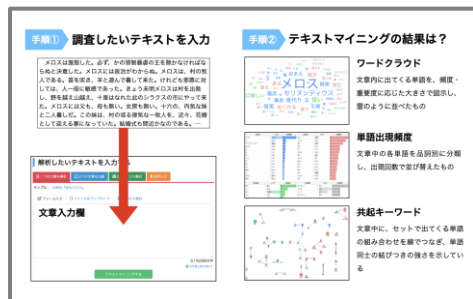
## カンニング抑止AI

視線推定や骨格推定、顔検出AIを応用し、  
カメラ映像からなりすましやカンニング行為を自動で検知



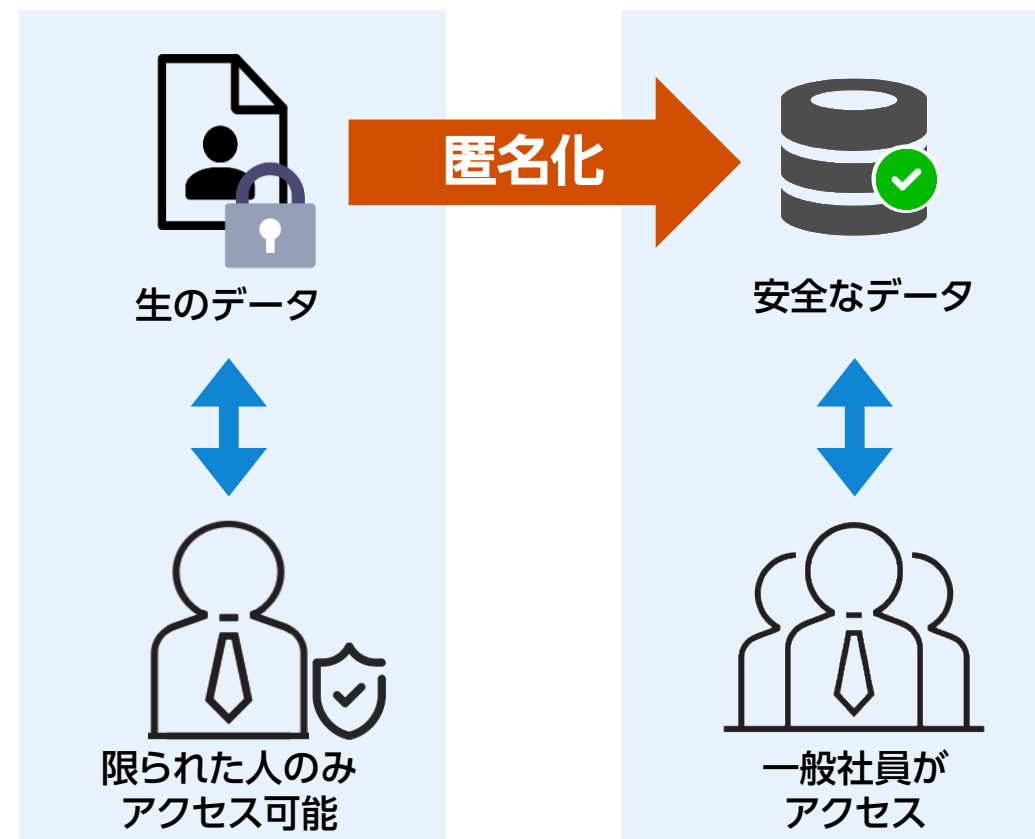
## テキストマイニングツール

文章に含まれる感情などの情報を分析して可視化する  
「テキストマイニングツール」を無料で提供

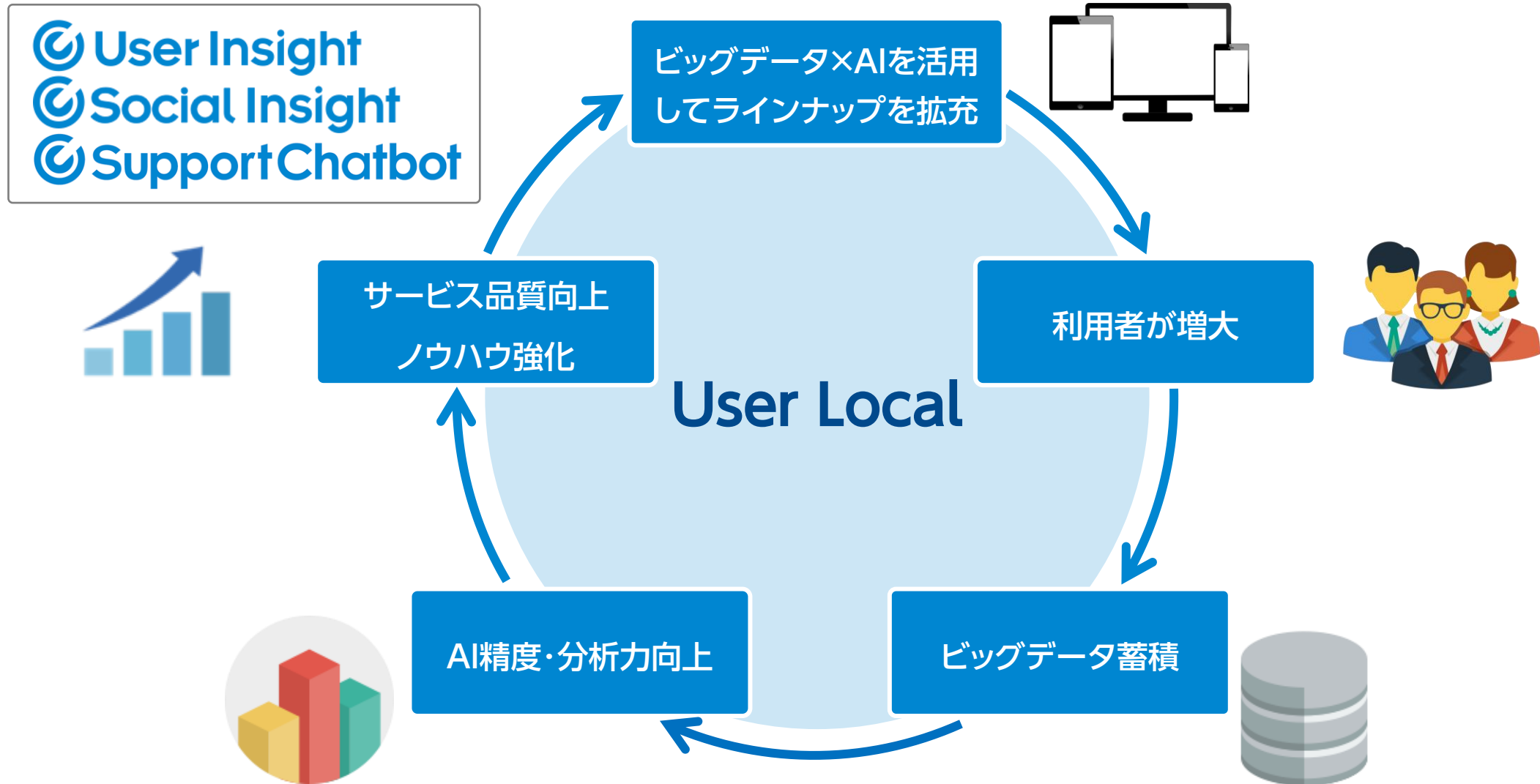


## 個人情報匿名加工AI

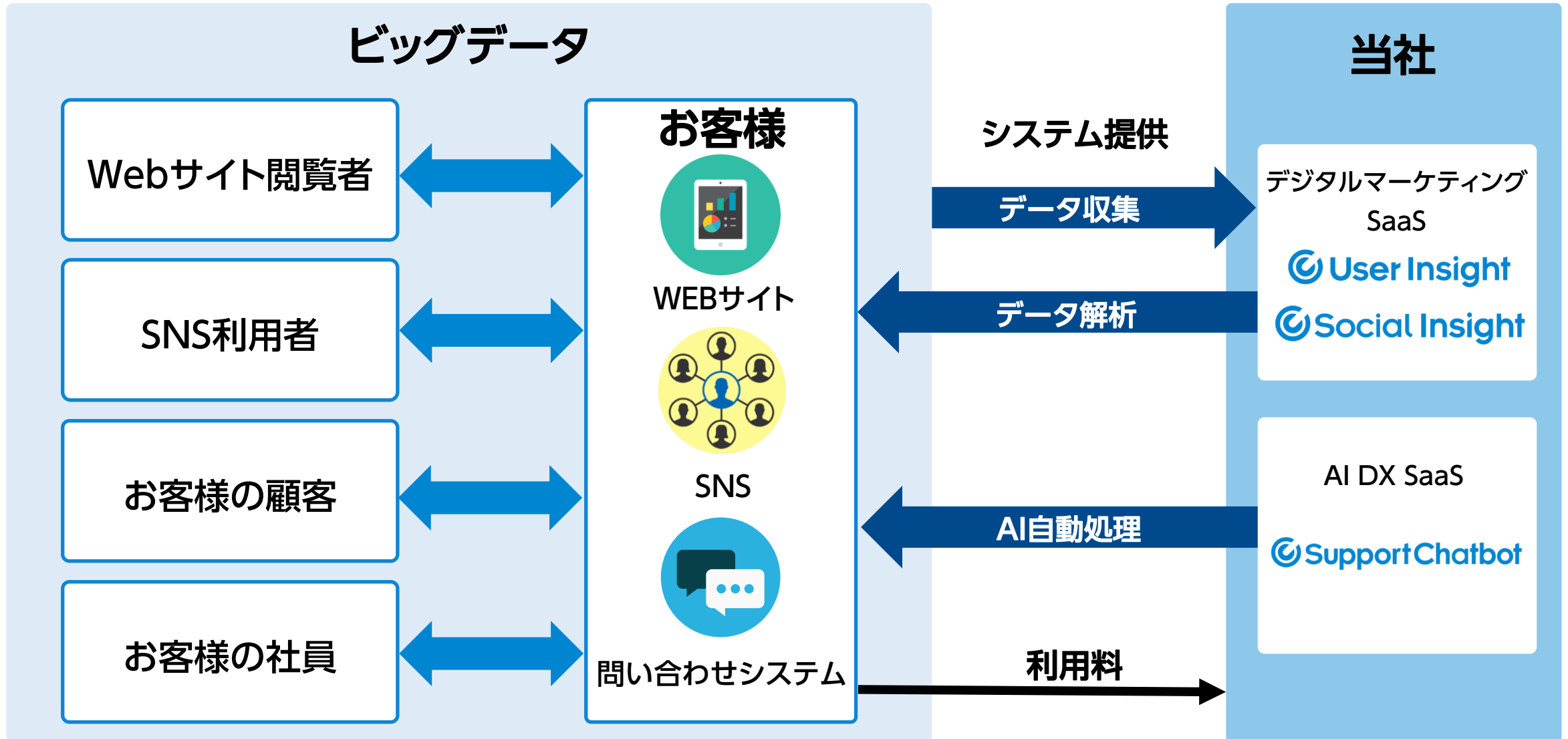
電子文書に含まれる個人情報をAIが自動で匿名化  
データを安全にして、データの利活用を促進



# アルゴリズムが強化する好循環



# 高い収益性と安定成長を実現するビジネスモデル

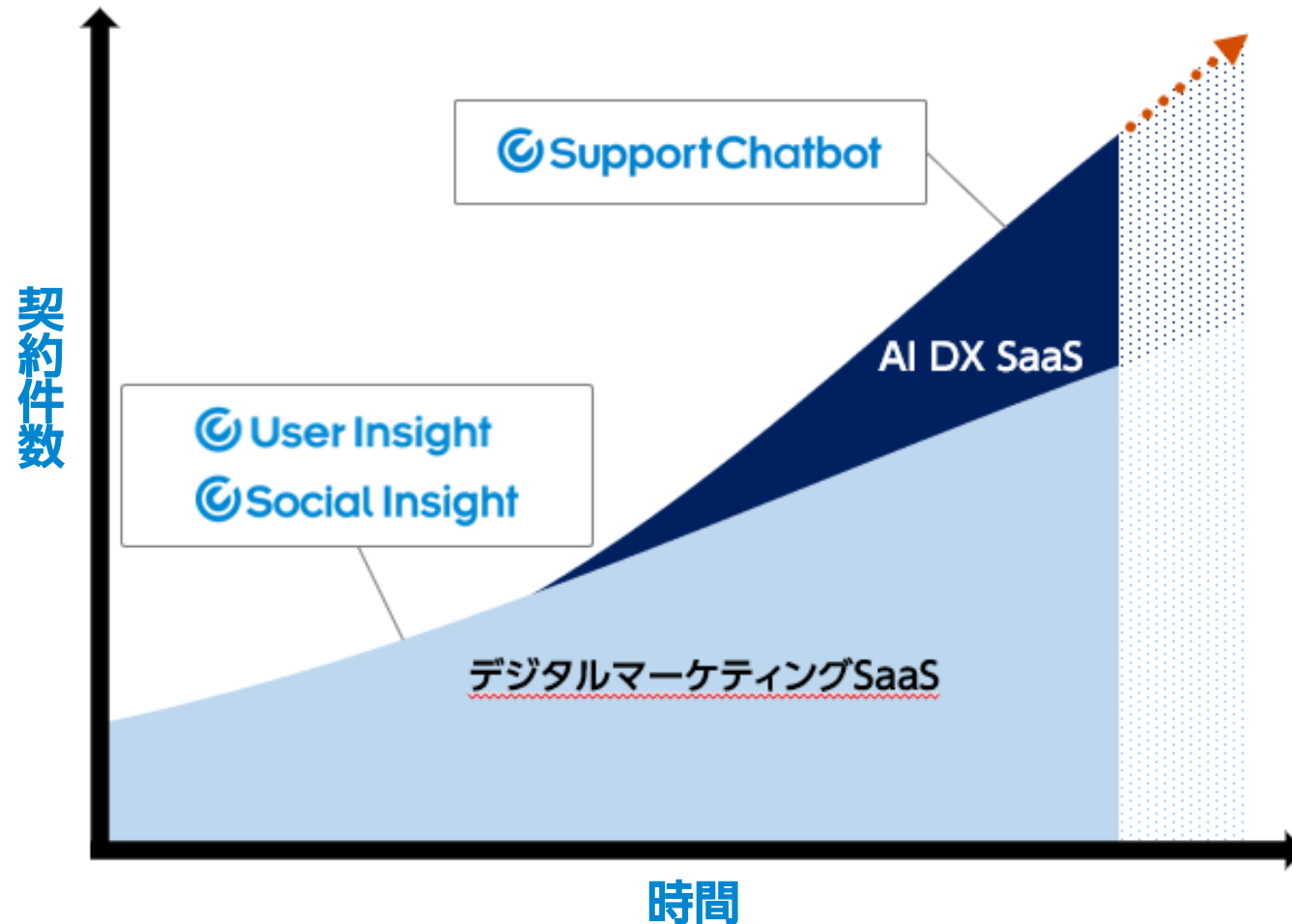


# 卓越したサービス力が認められ三千以上の企業に導入

<p>官公庁 中央省庁、地方自治体、学校法人等</p>	
<p>メーカー 電子機器、自動車、食品等</p>	
<p>ICT ソフトウェア、情報通信等</p>	
<p>金融機関 銀行、証券等</p>	
<p>メディア 出版、新聞社等</p>	
<p>その他</p>	

# AI DX SaaS、デジタルマーケティングSaaSとともに過去最高を更新

新たなサービスを開発することで持続的な成長を実現



# 3

## 2023年6月期 通期 決算概況

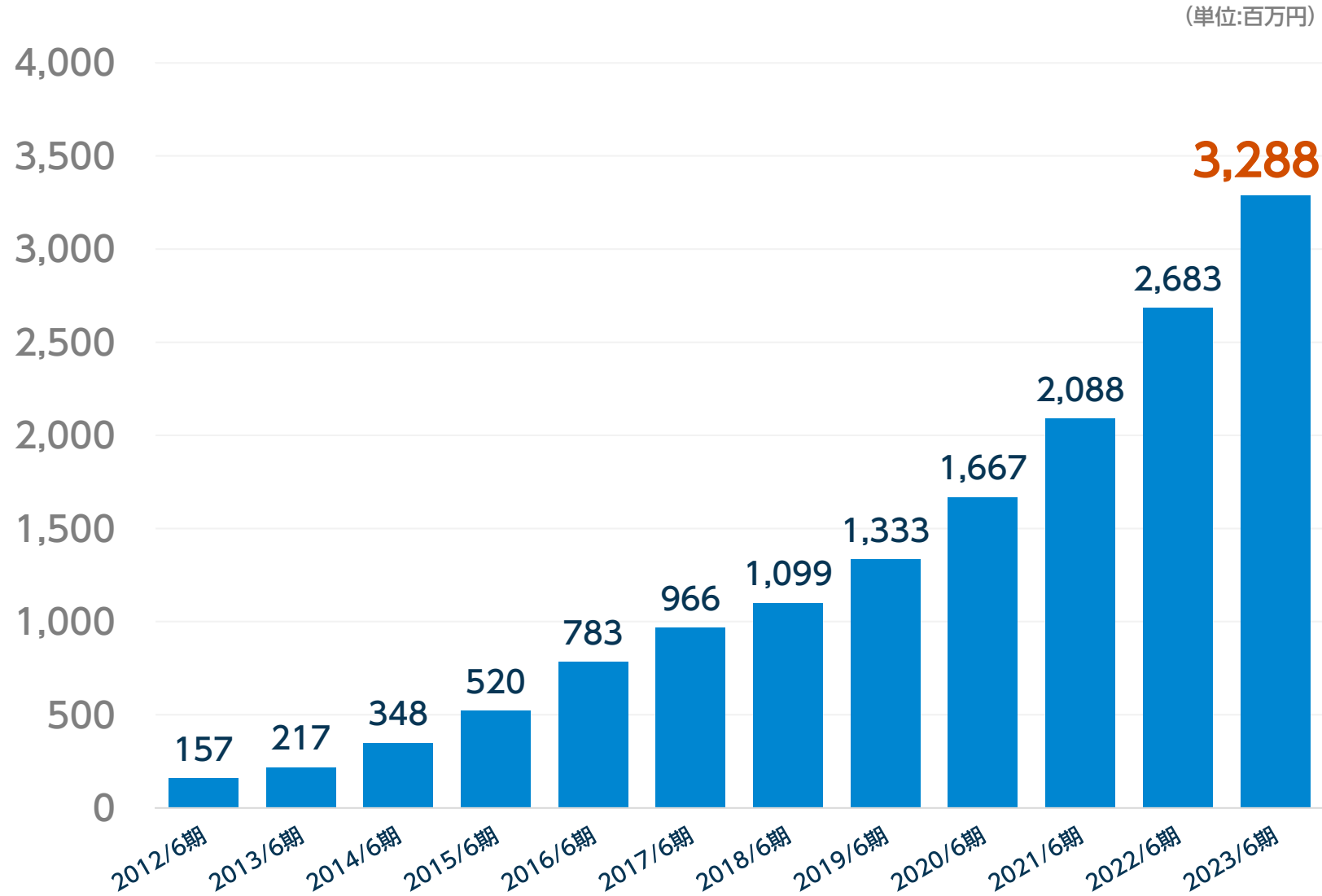


# 2023/6期 通期業績予想と実績の比較

売上高の達成率は**101.6%**、営業利益の達成率は**116.5%**で着地

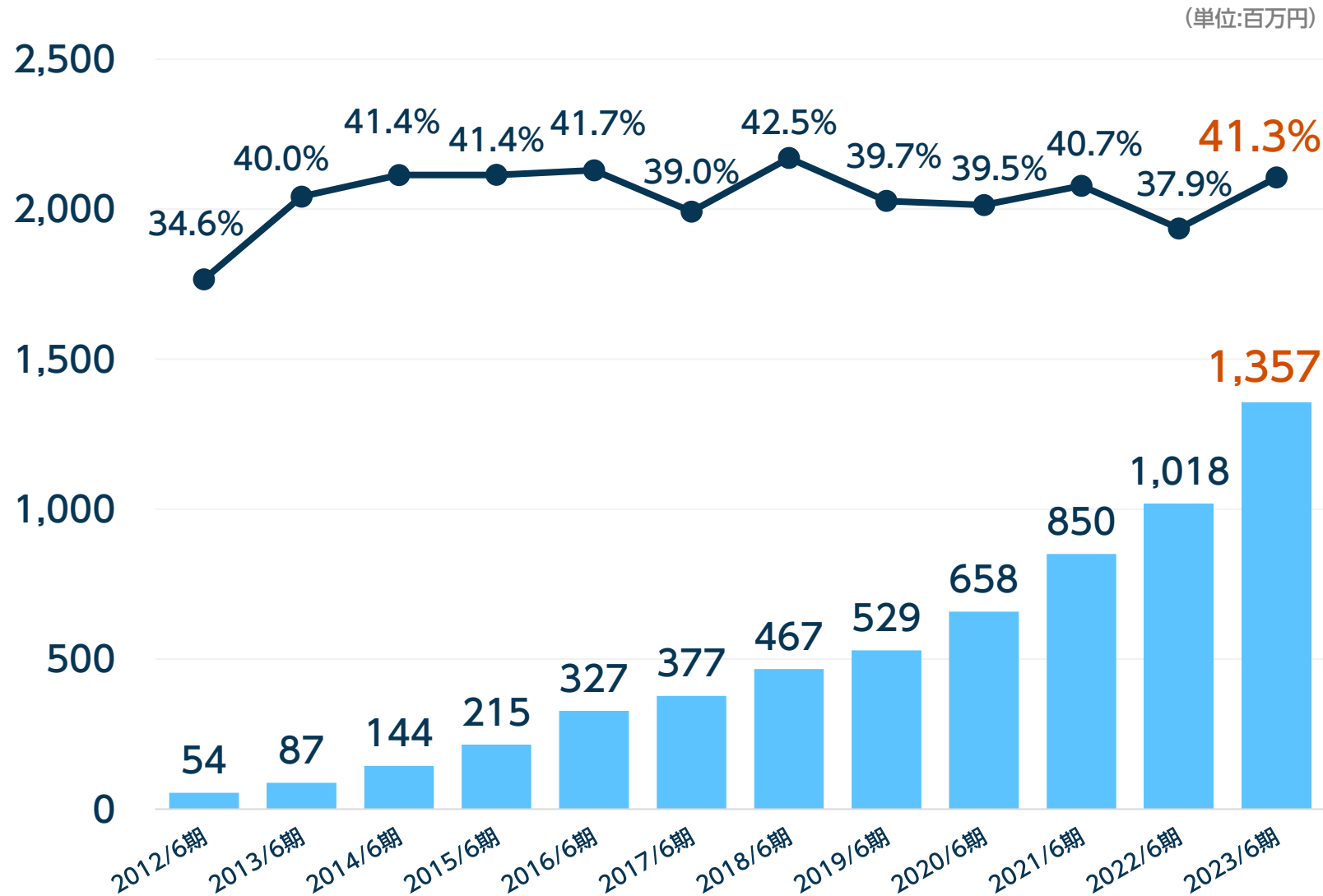
(単位:百万円)	2023年6月期 業績予想	2023年6月期 実績	達成率
売上高	3,236	3,288	101.6%
営業利益	1,178	1,372	116.5%
経常利益	1,178	1,357	115.2%
当期純利益	813	954	117.4%

# 売上高



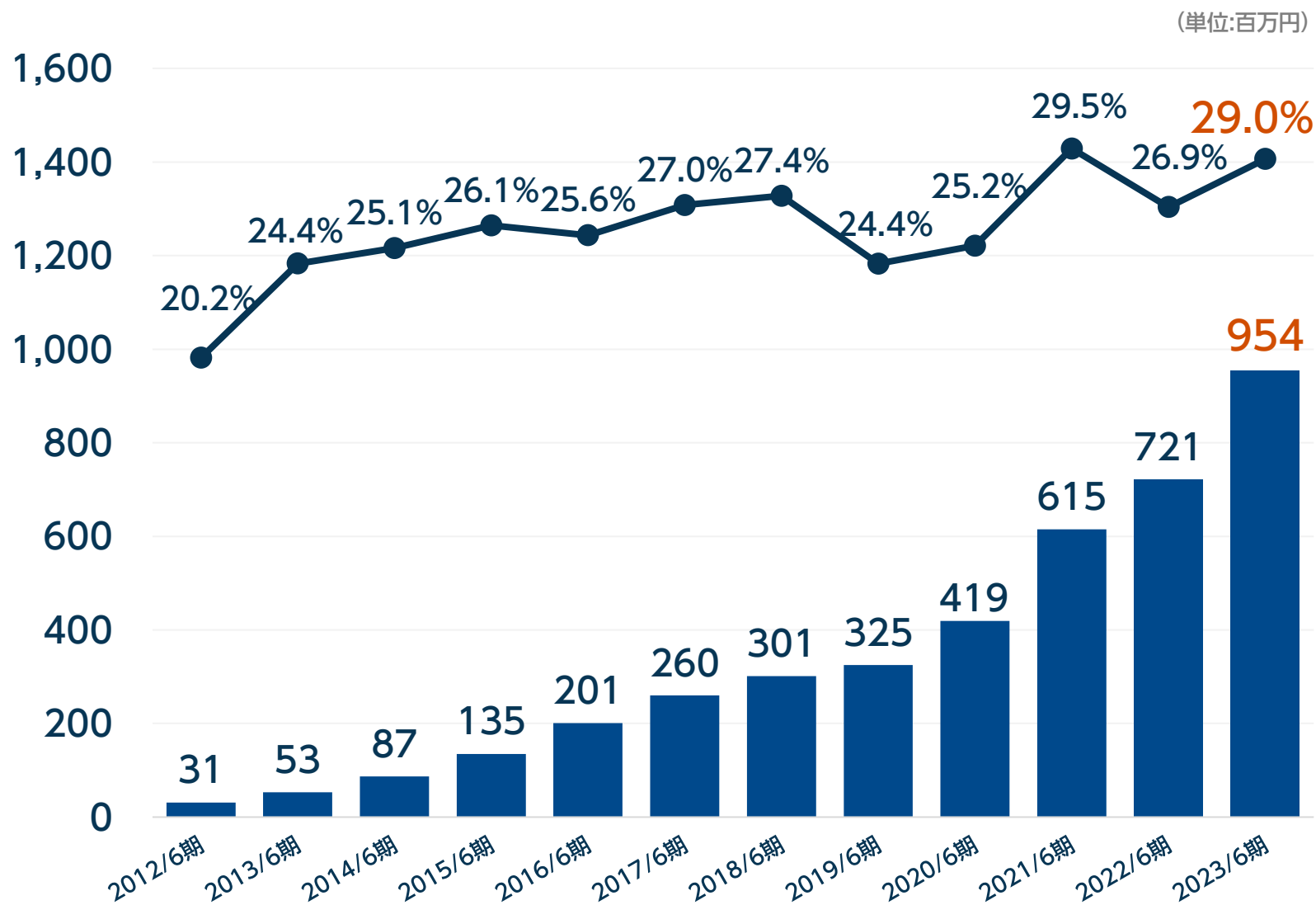
売上高は前期比  
**22.5%**増加し  
過去最高を更新

# 経常利益・経常利益率



経常利益は前期比  
**33.3%**増加し、  
連続増益を達成

# 当期純利益・当期純利益率



当期純利益は前期比  
**32.2%**増加し、  
**連続増益**を達成

# 4

## 2024年6月期 通期 業績予想

# 2024/6期 通期業績予想

積極的な成長投資を行い、売上高は**過去最高**の**3,903百万円**が目標

(単位:百万円)	2023年6月期 実績	2024年6月期 業績予想	増減額	前期比
売上高	3,288	3,903	+614	18.7%
営業利益	1,372	1,556	+184	13.4%
経常利益	1,357	1,556	+199	14.7%
当期純利益	954	1,074	+119	12.6%

# 5

## 今後の注力領域

# 世界を進化させるための注力領域と外部環境

デジタルマーケティングとAI DXの商品開発に生成AIを積極的に活用

## 注力する理由

① 国内労働人口の減少

② 多様な働き方の広がり

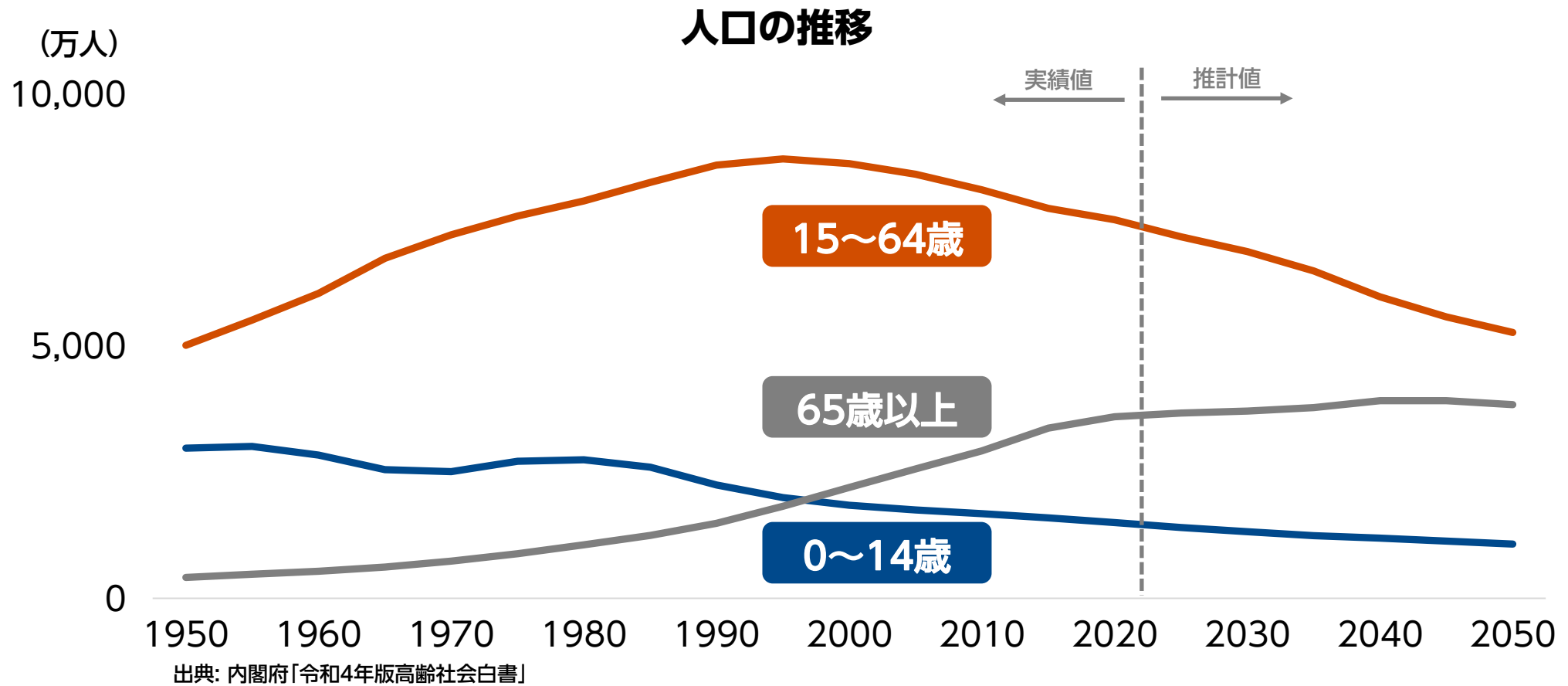
③ 生成AIの発展

市場の拡大



# 外部環境① 国内労働人口の減少が深刻な課題に

## 国内労働人口の減少



労働人口の絶対数の減少が、日本の社会構造的な課題

# 日本の社会構造的な課題への対処

20世紀までの社会



今後の課題

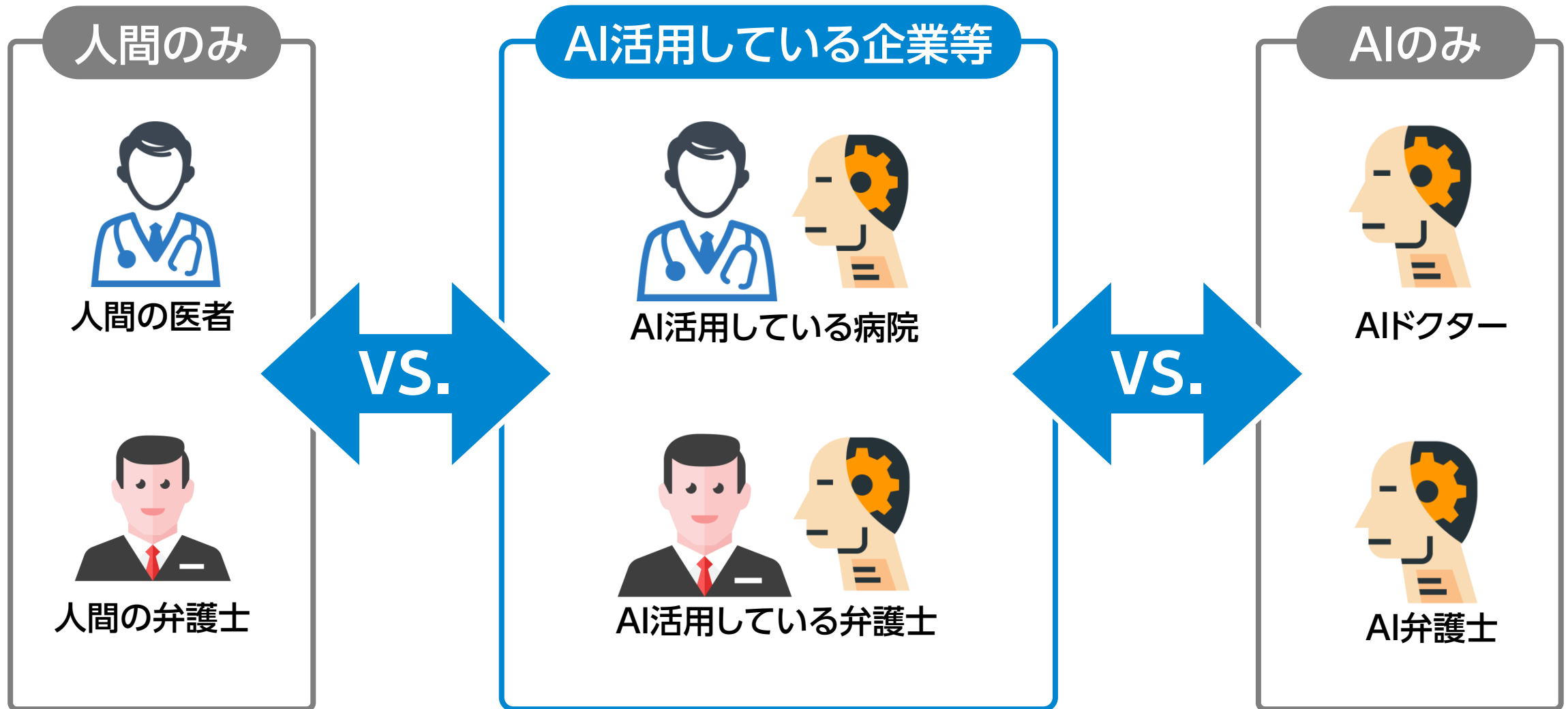


人工知能で労働力を強化

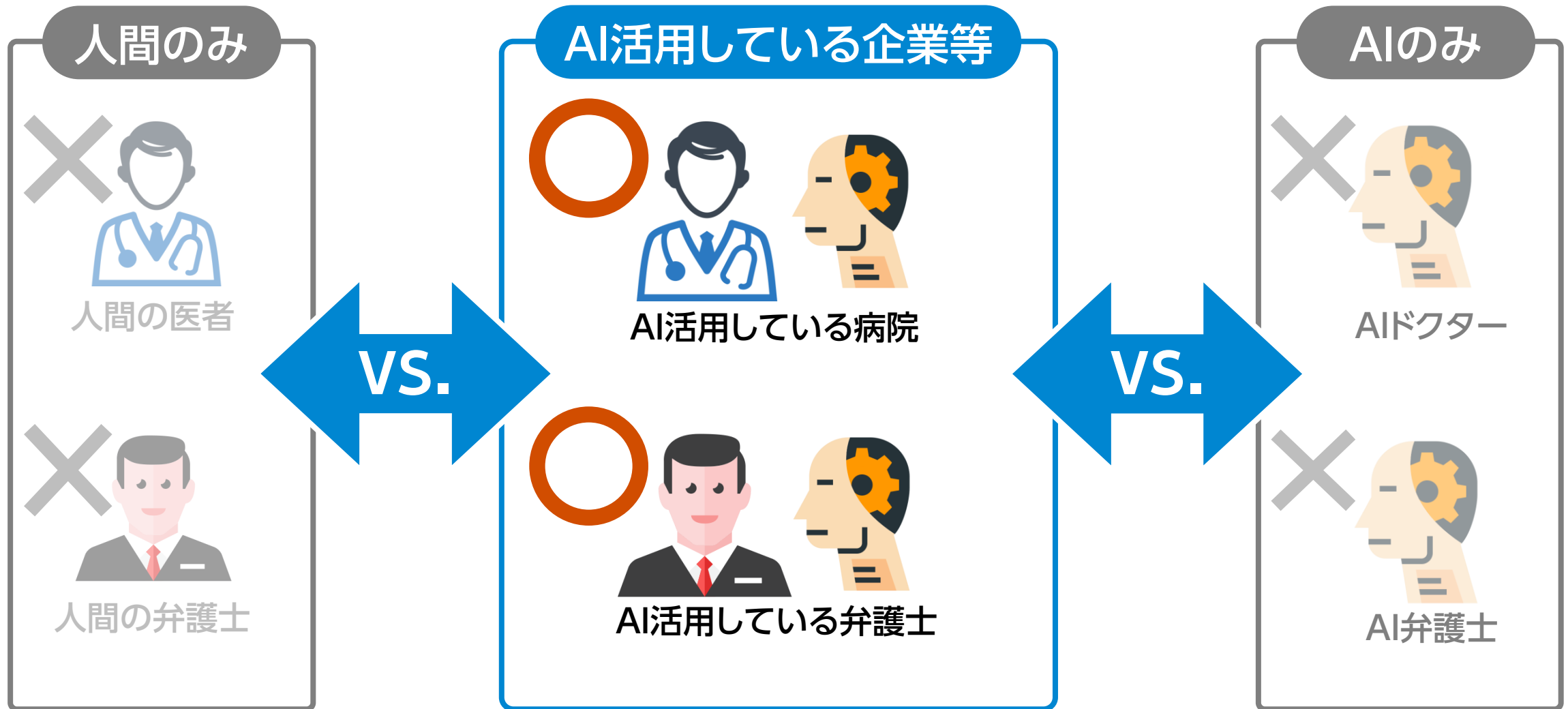


今後予測される国内生産人口の減少に対応するため、  
データ・AIを利用して生産性の向上・自動化を目指す

# 実際にはAIを活用している企業と活用しない企業の競争



# 実際にはAIを活用している企業と活用しない企業の競争



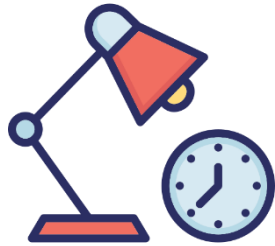
# 外部環境② 働き方改革によるDX推進

多様な働き方の広がり

## 多様な働き方



テレワーク  
の普及



残業時間  
の削減



有給休暇  
取得率向上



育児との両立



介護との両立

労働力不足の解消・労働生産性の向上・顧客満足度向上のためにも  
AIによる支援ニーズが高まっている

# 外部環境③ 生成AIの発展と活用ニーズの高まり

## 生成AIの発展

### 文章生成AI



自然言語処理技術を用いて、大量のデータを学習し、自動的にテキストを生成

### 画像生成AI



ディープラーニング技術を用いて、イラストや写真などの画像を自動的に生成

## 生成AI (Generative AI)

### 動画生成AI



画像生成AIの拡張として、静止画像やテキスト等で指示したイメージに近い動画を生成

### 音声生成AI



音声入力やテキスト入力によって新たな音声を生成

## 多くの領域で活用が広がる

広告文章、ブログ記事、ニュース記事などの自動生成

FAQの回答案の自動生成

イラスト、デザイン、動画、音楽などのコンテンツを生成

音声アシスタントや音声通話サービスの自動応答



ユーザーローカル独自AIと組み合わせ、誰でも活用しやすいツールの開発に注力

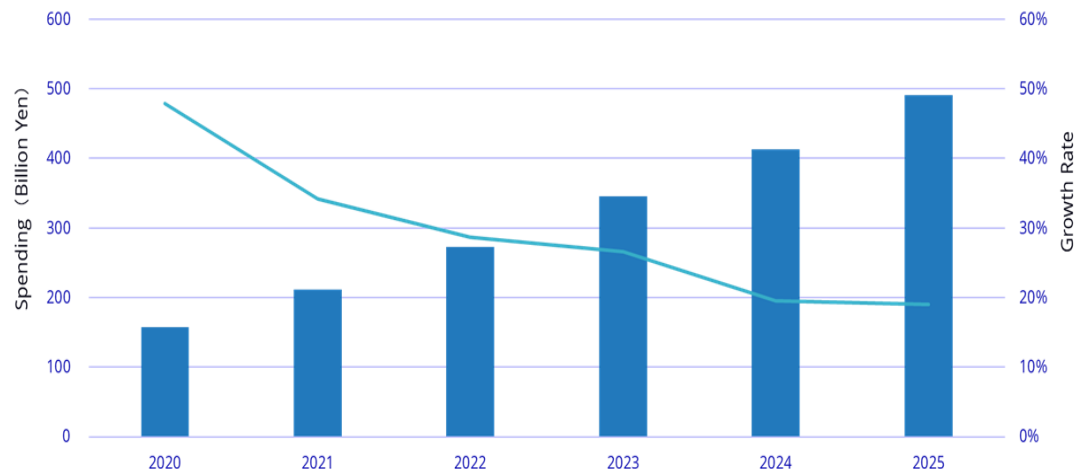
# 外部環境 ビジネスチャンスが拡大中のAI・DX市場

## 市場の拡大

### 【国内AIシステム市場予測】

2020年～2025年の年間平均成長率(CAGR)は25.5%で推移し、

2025年には**4,909億8,100万円**に



※ 出典: IDC Japanプレスリリース「国内AIシステム市場予測を発表」(2021/6/2)

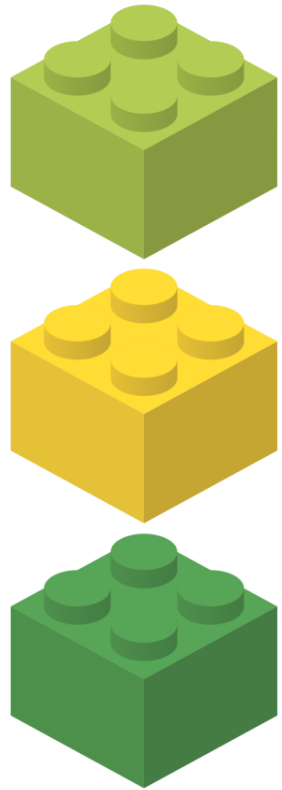
### 【DXの国内市場調査】

2030年度には**5兆円**を突破

DXの国内市場 (投資金額)	2020年度	2030年度予測	2020年度比
製造	1,620億円	5,450億円	3.4倍
流通/小売	441億円	2,455億円	5.6倍
金融	1,887億円	6,211億円	3.3倍
医療/介護	731億円	2,115億円	2.9倍
交通/運輸	2,780億円	1兆2,740億円	4.6倍
不動産	220億円	970億円	4.4倍
自治体	409億円	4,900億円	12.0倍
社会インフラ/建設/ その他業界	499億円	2,078億円	4.2倍
営業・マーケティング	1,564億円	4,500億円	2.9倍
カスタマーサービス	410億円	802億円	1.9倍
コミュニケーション	760億円	2,290億円	3.0倍
戦略/基盤	2,500億円	7,446億円	3.0倍
合計	1兆3,821億円	5兆1,957億円	3.8倍

# 生成AIなどアルゴリズムを新結合させて製品化へ

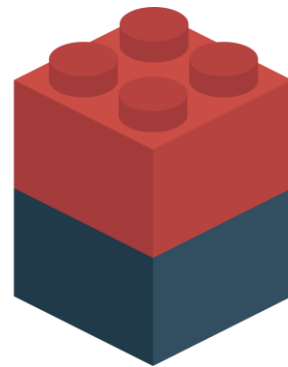
各AIアルゴリズム



生成AI

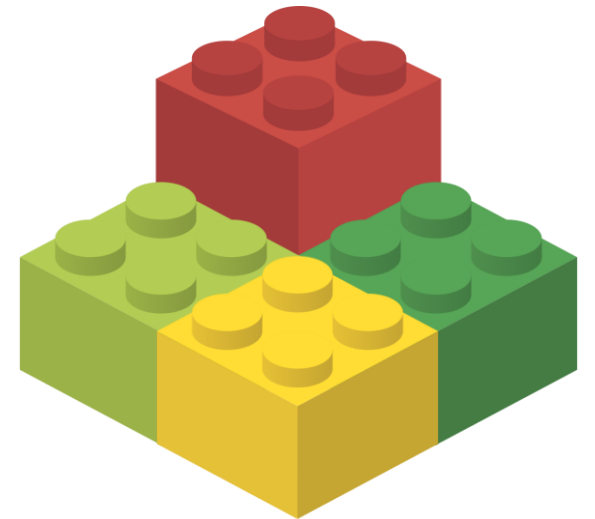


既存製品群



保有しているビッグデータ  
処理インフラ

既存製品の高度化



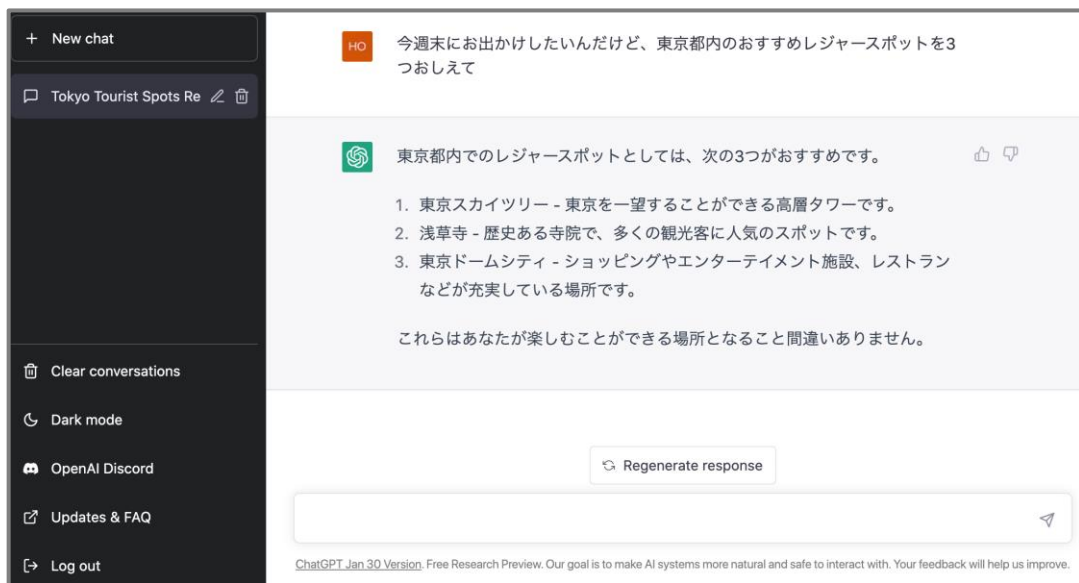
新規AIサービス



# 世界で注目される文章生成AIを製品に組み込み

## 外部環境

### 2022年11月に、米OpenAIがChatGPTを一般公開



人間に匹敵する文章を高速に生成可能な対話AIをアメリカの人工知能研究機関OpenAIが開発し世界中で話題に。

## ユーザーローカル

### 2023年1月、OpenAIの文章生成AIを当社チャットボット製品に実装



ユーザーローカル独自の高精度な自動応答AIに加え、米OpenAIの文章生成AIを実装することで回答案作成の時間を短縮。

# 既存製品に生成AIを組み込み

生成AIを組み込むことで、既存製品がより便利に使いやすく

## User Insight

AI記事自動生成 (β版)

ChatGPTを使ってウェブページの見出しから記事を作成します。

対象キーワード エアコン 電気代 [タイトルを生成](#)

タイトル  
エアコンの電気代を節約したい方必見！おすすめの省エネ術！

見出し [この見出しから記事を生成](#)

記事 [記事のコピー](#) 2,158文字

「h1>エアコンの電気代を節約したい方必見！おすすめの省エネ術！</h1>  
「h2>エアコンの省エネ術の基本</h2>  
「h2>エアコンの設定を最適化しよう</h2>  
「h3>1. 適切な室温の設定</h3>  
「h3>2. タイマー機能の活用</h3>  
「h3>3. 風量と風向きの調整</h3>  
「h2>エアコンの省エネの効果を高める</h2>  
「h3>1. 換気を行う</h3>  
「h3>2. 夏の通り風を確保する</h3>  
「h2>省エネの効果を最大化しよう</h2>  
「h3>1. カットを使用する</h3>  
「h3>2. 遮光膜を使用する</h3>

キーワードを入力するだけで、関連ワードや検索上位ページの情報なども考慮した記事を数クリックで生成

## Social Insight

AIテキスト作成ツール

入力された質問についてChatGPT AIが回答します。  
\*回答は正確でない場合があります

目的

- 記念日について検索する
- キーワードからツイートを作成する
- キーワードからキャッチコピーを生成する
- キーワードをよく使うTwitterユーザー向けの文章を生成する
- ハッシュタグをよく使うInstagramユーザー向けの文章を生成する
- キーワードに関連する文章を生成する(UserLocal AI Writerを利用)

キーワード

夏休み

[ChatGPTで文章生成](#)

「夏休みっていいですね！海に行ったり、プールで遊んだり、思いっきり楽しむチャンスです。皆さんはどんな夏休みを過ごしましたか？私は今年は自然豊かな場所で開催に行く予定です！みんなの夏思い出、お待ちしております！#夏休み #思い出話」

入力したキーワードから、キャッチコピーや文章を生成し、SNSの運用をサポート

## Support Chatbot

シナリオ作成アシスタント ChatGPT

質問の内容から、回答を自動的に作成します。

Excelで数字の合計を求めたい場合の式は？

[回答を作成](#)

自動作成された回答

Excelで数字の合計を求めるには、SUM関数を使います。SUM関数は、引数として与えられたセル範囲の合計値を返します。

たとえば、A1セルからA5セルまでの数字の合計を求めたい場合は、以下のようにSUM関数を使います。

=SUM(A1:A5)

この式を入力することで、A1セルからA5セルまでの数字の合計が求められます。範囲指定部分は必要に応じて変更することができます。

[回答をコピー](#) [シナリオに登録する](#)

Q&Aの回答案を自動で生成することができ、回答作成にかかる期間を半分以下に短縮可能

# 「ユーザーローカルChatAI (powered by GPT-4)」を開発

## 企業向け生成AIプラットフォーム「ユーザーローカルChatAI (powered by GPT-4)」を開発



ユーザーローカル ChatAI (powered by GPT-4) 製品サイト: <https://chat-ai.userlocal.jp/>

### サービスの特徴

#### 1. 機密データの漏えい防止・プライバシー保護

利用者が入力したメッセージ内に、機密情報やNGワードが含まれる場合はアラートを表示し、重要情報をフィルタリング処理して取り除いたうえでChatGPTを利用可能

#### 2. 社内ドキュメントに対してもチャットで質問可能

PDFやWordなどの社内ドキュメントを登録しておくことで、それらの内容についてチャット形式で質問することが可能

#### 3. 社内の独自FAQにも同じ画面で質問可能

ChatGPTでは回答が難しい社内ルールや勤怠といった質問も、同一画面で調べることが可能

#### 4. 入力内容をテキストマイニングし、キーワードを可視化

これまでの質問内容をユーザーローカル独自の自然言語処理技術でテキストマイニングすることで、ツール利用者がどんなことに困っているか、どんなことを知りたがっているのかをひと目で可視化

# ユーザーローカルChatAIの導入事例

## オリコン株式会社



### 導入担当者のコメント

オリコン・グループでは、DX(デジタルトランスフォーメーション)推進の一環として、安全にGPT4を利用出来る『ユーザーローカル ChatAI』を導入しました。

オリコン・グループ各サービスにおいて生成AI技術を活用することで、データ分析の高度化や生産性の向上、さらには新たなソリューションメニューの開発などにつながることを期待しています。

## エフエムラジオ新潟

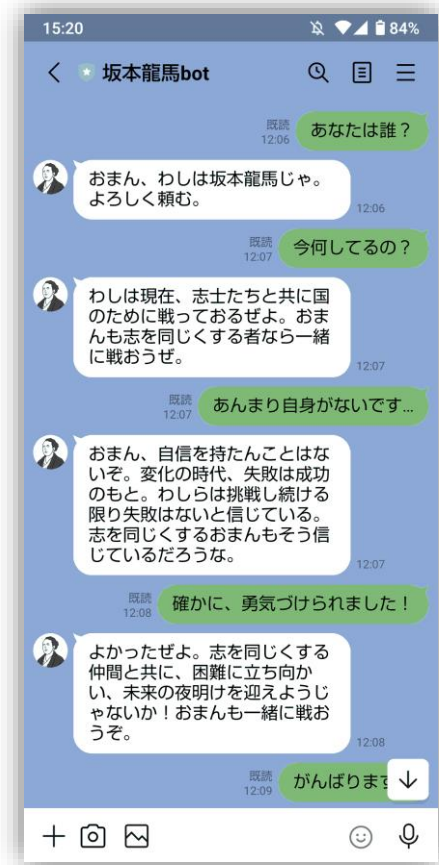


### 導入担当者のコメント

ユーザーローカル ChatAIは、重要情報をフィルタリング処理して取り除いたうえで、ChatGPTを社内で利用ができ、データはすべて暗号化されるため、安心して社内利用ができます。また社内利用者の利用履歴が残るため、どのように活用できているかが可視化でき、うまい使い方はナレッジシェアをできる点も、社内で利用しやすいと思います。

# 生成AI「LINEボットメーカー」を無償提供開始

## ChatGPT搭載LINEボットをすぐに作成できる「LINEボットメーカー」を無償で提供開始



# 長文記事生成AI「ユーザーローカルAIライター」を無償提供開始

## 独自AIとChatGPTの連携により、書きたい記事を容易に作成可能



### キーワード選択

思いついた単語を2、3個入力すると、時事用語にも対応したユーザーローカル独自AIが関連キーワードを高速でリストアップ

### タイトル選択

選択したキーワードを元に、AIが複数提案したタイトル案を提案  
利用者はもっともイメージに近い記事タイトルを選択

### 文章構成編集

ChatGPTのGPT-4アルゴリズムを利用し、文章構成案を自動生成  
この構成案を画面上で編集することで、より好みの内容にカスタマイズ可能

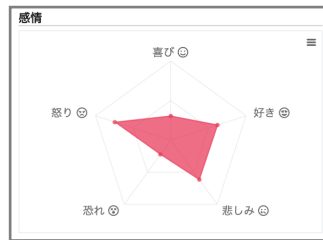
# AIによる記事生成

# AIアルゴリズムを自社開発

## 自然言語処理

### モジュール

個人情報加工AI  
文章自動要約AI  
テキスト感情認識AI



## 画像処理

手書き文字認識AI  
表情推定AI  
顔認識AI  
姿勢推定AI  
視線推定AI



### 製品

AIテキストマイニング  
個人情報マスキングAIツール

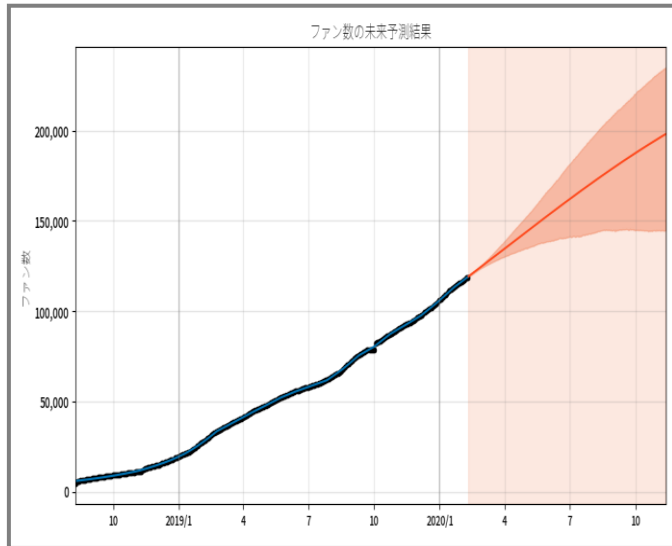


カンニング抑止AI  
手書きOCRツール

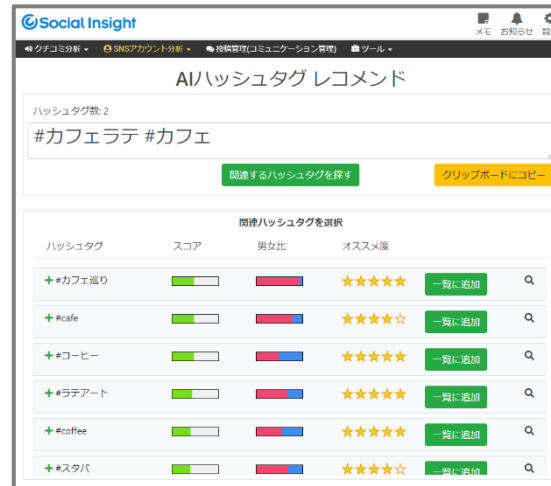


# 既存サービスへのアルゴリズム導入

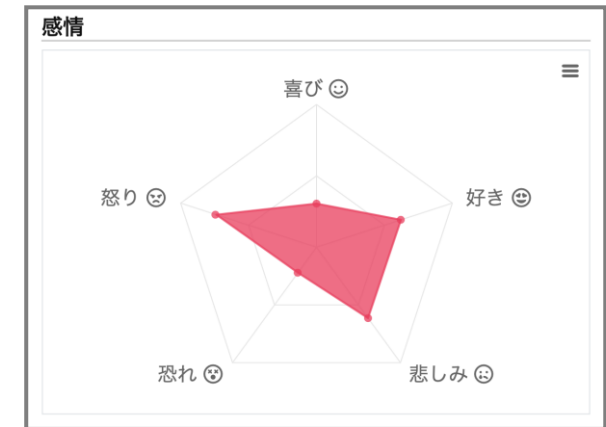
User Insight、Social Insightの分析力と自動化機能を強化し  
自動マーケティングツールとして広く活用



PVやファン数の将来の伸び  
を自動予測



ハッシュタグ推奨により  
コンテンツを最適化

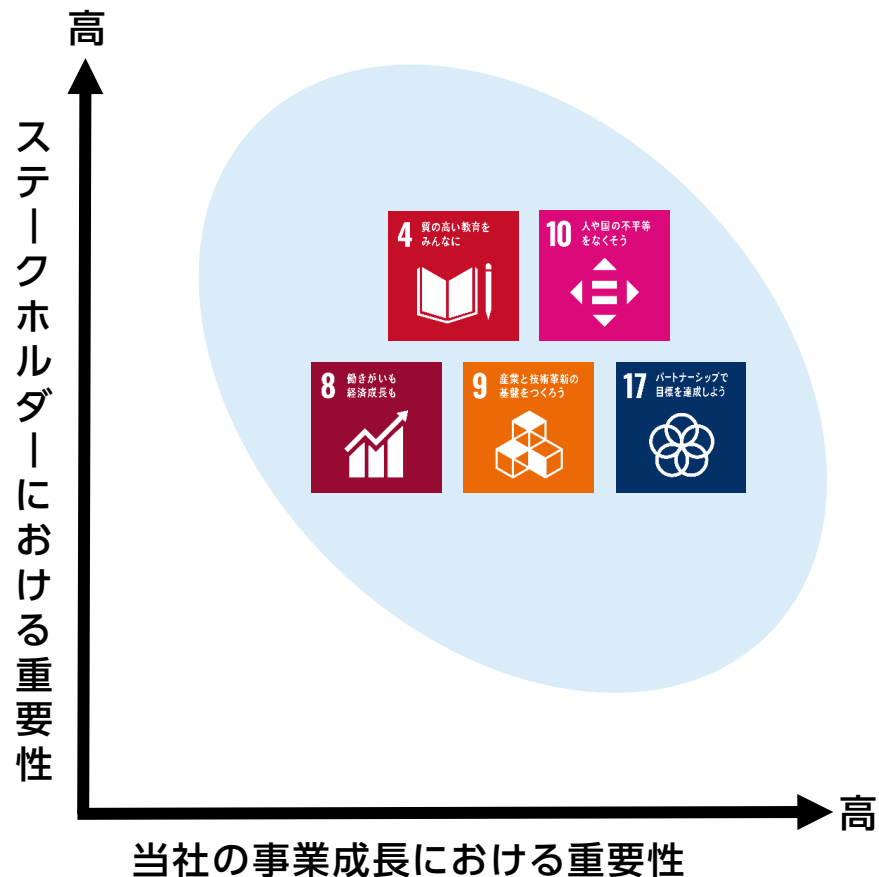


ディープラーニングによる  
感情認識をテキストマイニング  
ツールへ実装



# サステナビリティへの取り組み

## 4つの重点課題(マテリアリティ)と具体的な取り組み



### 格差の解消

- ・AIアルゴリズムの無償提供
- ・手書き文字認識AIの提供
- ・SNSアカウントデータの無償公開

### 人材の育成

- ・教育現場での講義活動
- ・学生向けの AI 教育
- ・高校「情報 I」の教科書にテキストマイニングツールが掲載

### テクノロジーによる社会課題の解決

- ・SaaSビジネスによる高品質で導入しやすい価格帯のサービス提供
- ・カンニング抑止AIの提供による学校教育のDX化の推進

### 情報管理の安全性・信頼性

- ・個人情報保護対策に取り組む企業向けの無償ツールの提供
- ・自社の情報セキュリティへの取り組み

# 本資料にかかる注意事項

この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユーザーローカル(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。当資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

