

株式会社サイバー・バズ

# 2023年9月期 第3四半期決算説明資料

証券コード | 7069

2023年8月

## Our Mission

コミュニケーションを価値に変え、  
世の中を変える。

## Our Value

人間らしさ

Uniqueness

ユーザーファーストクライアントファースト

スピード

仲間を大事にする

クオリティ

自考自創



目次

<b>01</b>	<b>2023年9月期 第3四半期決算概要</b>	<b>3</b>
<b>02</b>	<b>事業概況</b>	<b>14</b>
<b>03</b>	<b>トピックス</b>	<b>22</b>
<b>04</b>	<b>会社概要</b>	<b>30</b>



CHAPTER 01

# 2023年第3四半期 決算概要

## 2023年度第3四半期サマリー

---

### 連結売上高/営業利益

2023年9月期第3四半期の売上は1,559百万円（前年同期比+59.1%）と、過去最高売上を計上。営業利益は122百万円（前年同期比+83.0%）で着地。SMM事業の継続成長により、前年同期比で増収増益。

### SMM事業売上高

SMM事業の第3四半期の売上は1,453百万円（前年同期比+53.9%）と、過去最高売上を計上。インフルエンサーサービスとTikTok広告を中心としたインターネット広告販売の売上が伸長。

### APPENDIX

自社プロダクトを強化し、更なる顧客満足度向上を目指す。  
新規事業開発にも積極的に投資を継続する。

## 3Q（4～6月）業績ハイライト

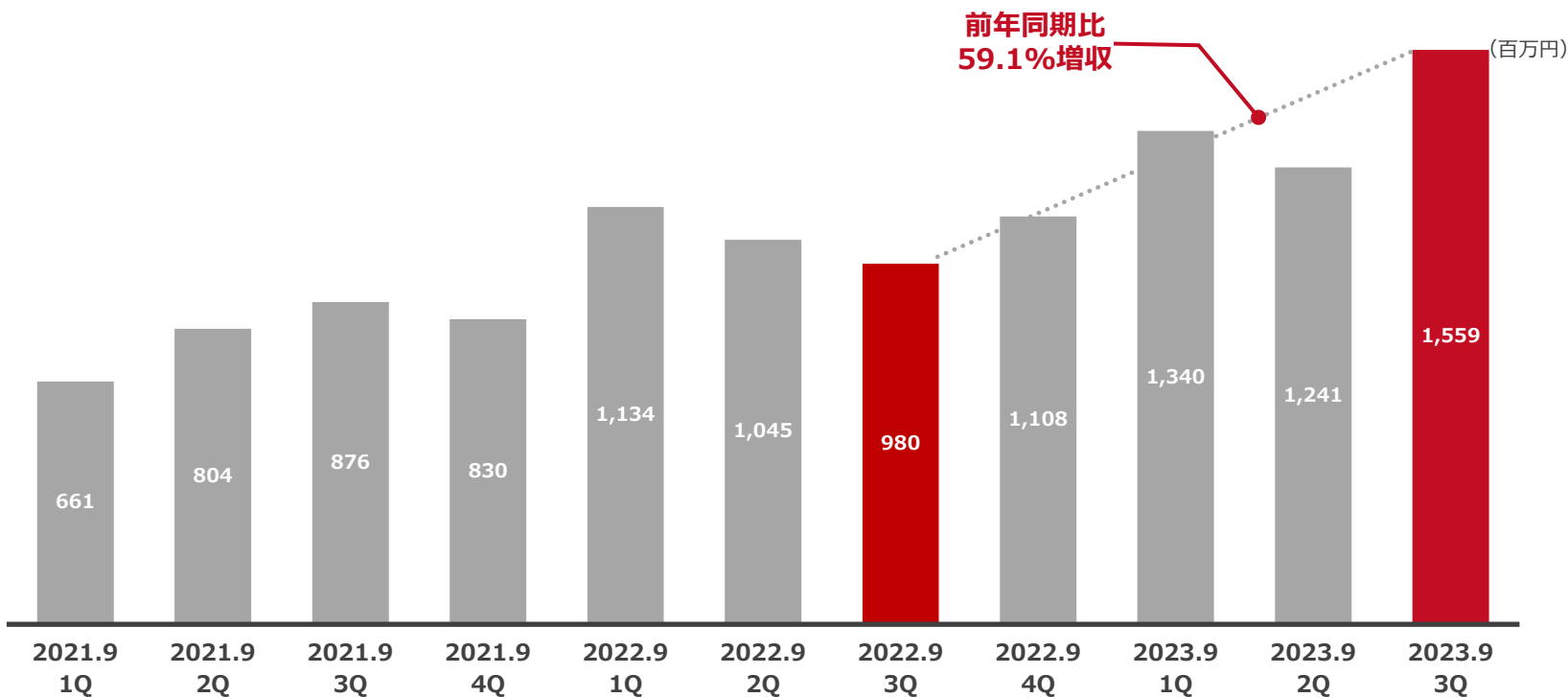
(単位：百万円)

	2022年9月期 3Q(4～6月)	2023年9月期 3Q(4～6月)	YoY成長率
売上高	980	1,559	+59.1%
売上総利益	554	678	+22.5%
売上総利益率 (%)	56.5%	43.5%	-13.0%
営業利益	66	122	+83.0%
経常利益	88	122	+37.9%
当期純利益	60	70	+15.8%

## 3Q (4~6月) 業績ハイライト

## 連結売上高

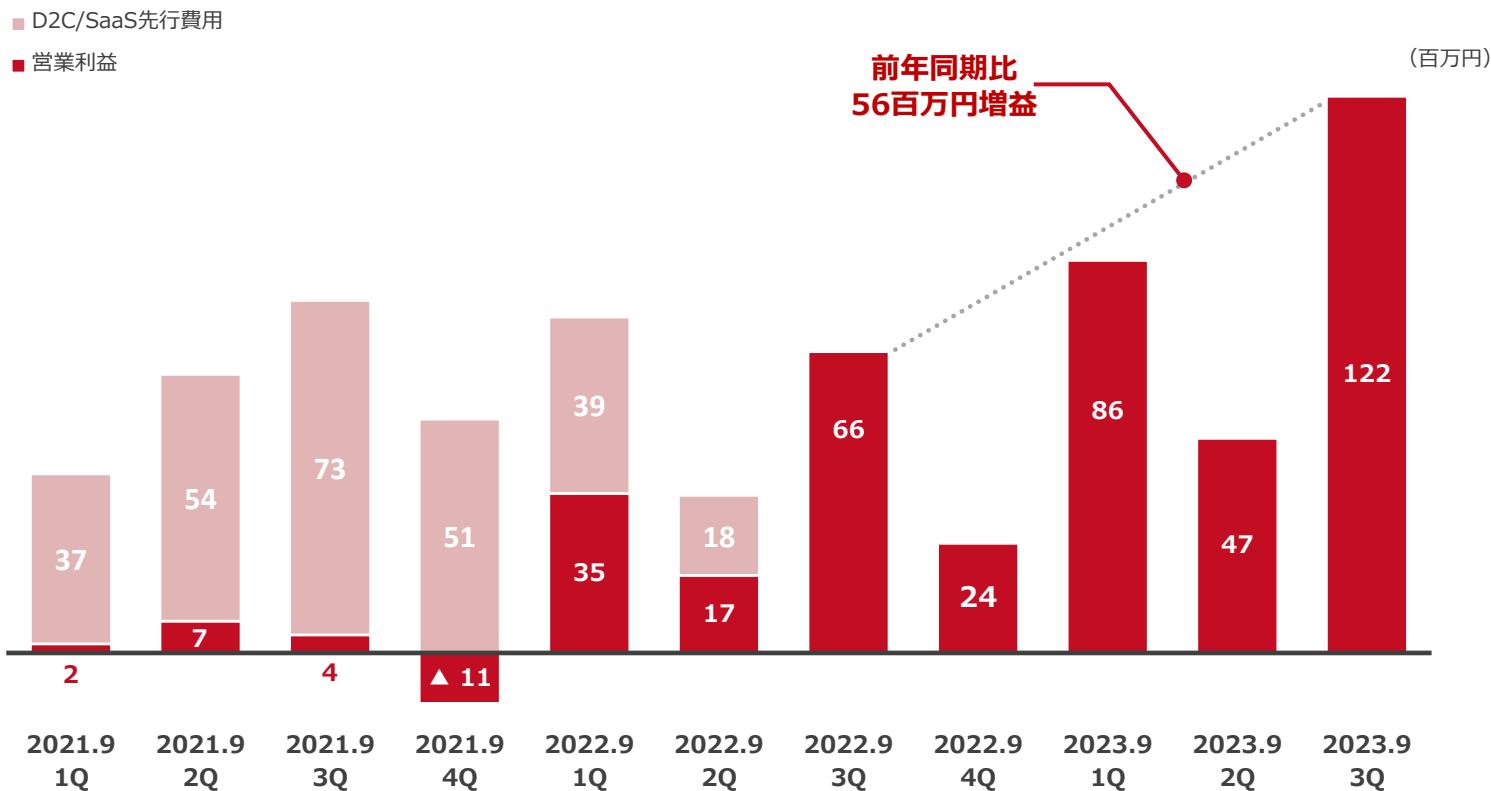
2023年第3四半期は、インフルエンサーサービスの伸長および、TikTok広告を中心としたインターネット広告販売の伸長により、売上は1,559百万円と前年同期比+59.1%で着地。過去最高売上を計上。



## 3Q（4～6月）業績ハイライト

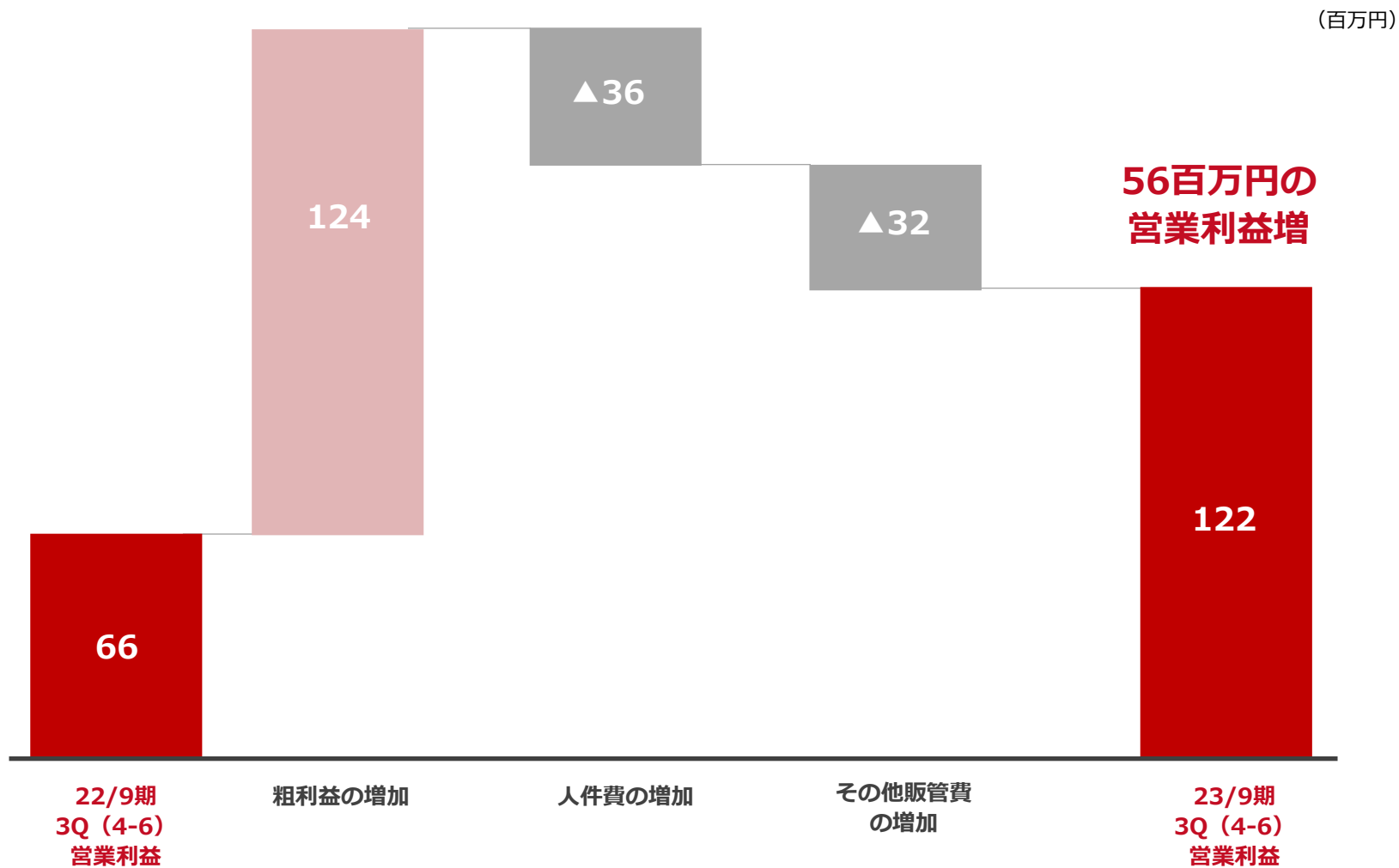
## 連結営業利益

SMM事業の売上が貢献し、営業利益は前年同期比+83.0%の伸長。





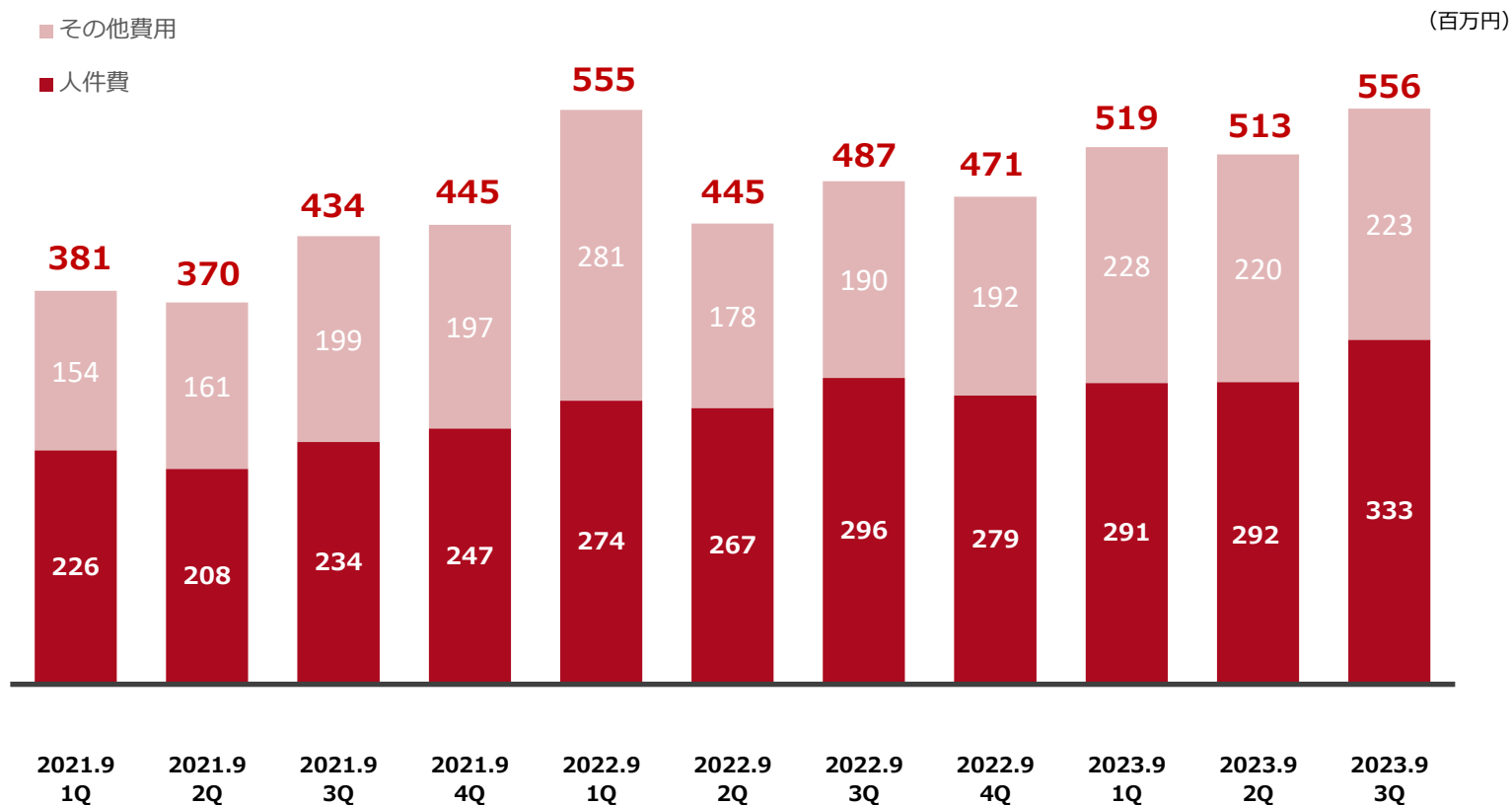
## 3Q (4~6月) 業績ハイライト



## 3Q（4～6月）販売費及び一般管理費推移

## 販管費及び一般管理費

引き続き人員採用は積極的に継続していく。



## 売上・利益進捗率

(単位：百万円)

	2023年9月期 通期予想	2023年9月期 3Q累計実績	3Q 進捗率
合計売上高	5,500	4,141	75.3%
SMM事業 (ソーシャルメディアマーケティング事業)	5,000	3,830	76.6%
新規事業等	500	311	62.2%
営業利益	400	255	63.8%
経常利益	400	274	68.7%
当期純利益	200	147	73.7%

(注) 新規事業等は、HR事業、WithLIVE、並びにスタイル・アーキテクト株式会社の売上の合計

## KPI進捗推移

(単位：百万円)

サービス		2023年9月期 通期予想	2023年9月期 3Q累計実績	3Q 進捗率
SMM事業	インフルエンサー サービス	売上 1,930 広告粗利 1,280	1,508 933	78.2% 73.0%
	SNSアカウント 運用	売上 1,080 広告粗利 840	638 458	59.1% 54.5%
	インターネット 広告販売	売上 1,990 広告粗利 420	1,683 394	84.6% 93.9%
SMM事業合計		売上 5,000 広告粗利 2,540	3,830 1,786	76.6% 70.3%

(注1) 広告粗利：売上高から広告原価を差し引いたもの。当社での付加価値を表す指標であるためKPIとして採用。

(注2) 前期インターネット広告販売事業に含めていた「SaaS」はSNSアカウント運用に含めております。

## 貸借対照表 増減分析

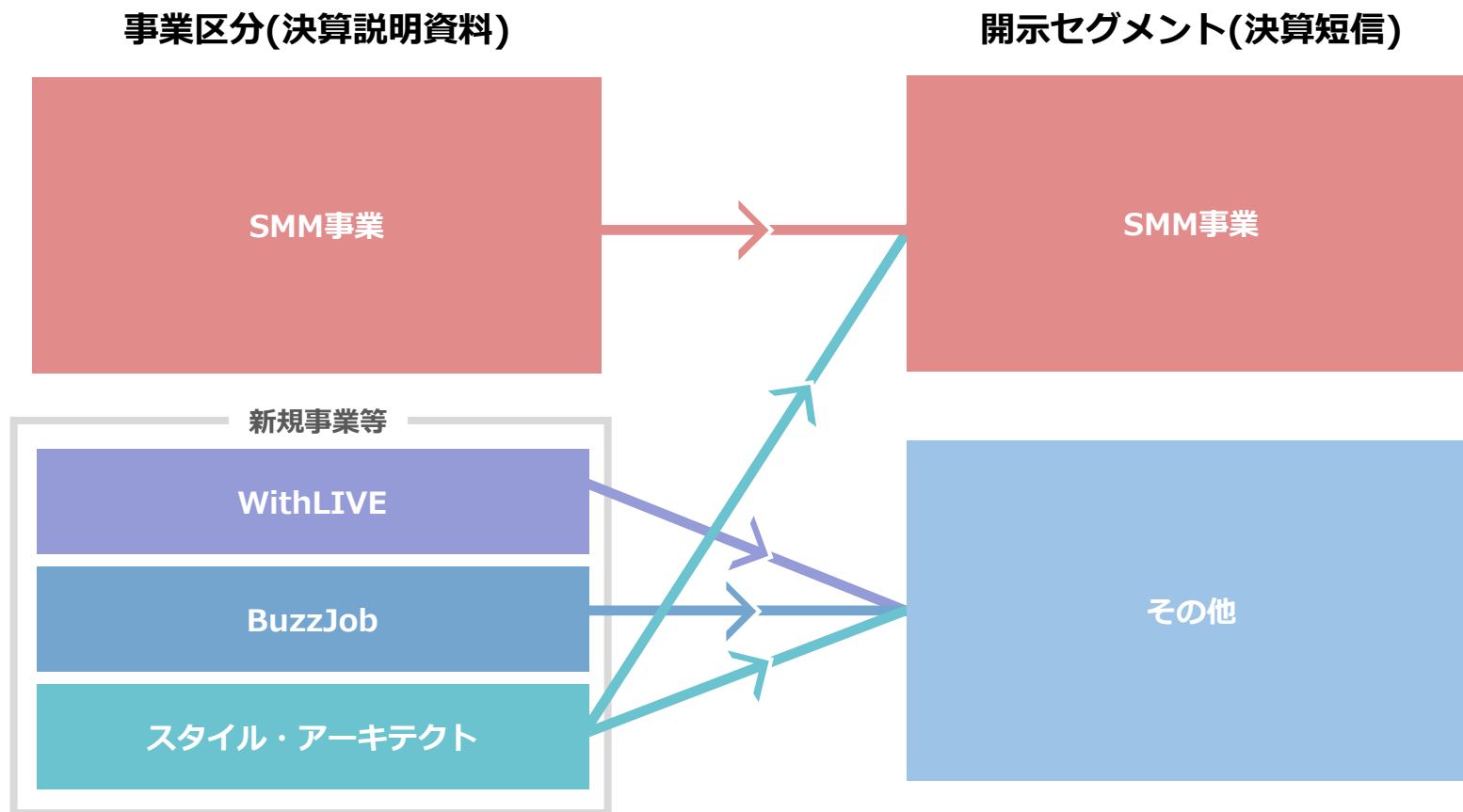
単位：百万円	2022年9月期	2023年9月期3Q	増減要因
流動資産	2,212	4,012	－
現預金	1,453	1,532	－
売上債権	697	2,250	・ 広告代理取引の増加
固定資産	404	849	－
のれん	63	313	・ WithLIVE子会社化による増加
<b>資産合計</b>	<b>2,617</b>	<b>4,862</b>	－
流動負債	624	2,265	－
仕入債務	369	1,801	・ 広告代理取引の増加
固定負債	－	410	－
長期借入金	－	351	・ WithLIVE子会社化に伴う資金調達による増加
純資産	1,993	2,185	－
資本金	470	478	－
資本剰余金	470	478	－
利益剰余金	1,009	1,157	－
<b>負債・純資産合計</b>	<b>2,617</b>	<b>4,862</b>	－

A large red arrow graphic pointing to the right, with a black outline, positioned on the left side of the slide.

CHAPTER 02

# 事業概況

## (参考) サービス別売上とセグメント別売上の組替え



(注) D2C事業は今期より開示セグメントを「その他」に統一しております

## 事業内容

インターネット上のコミュニケーションの中心となっている  
ソーシャルメディアを通じ、企業と消費者をつなぐ事業を展開

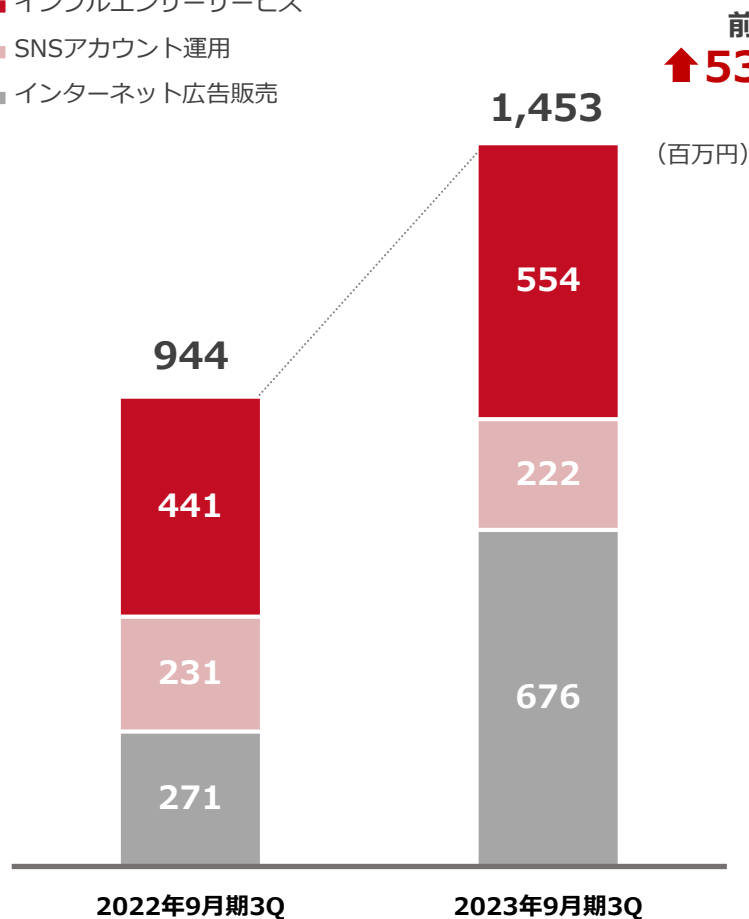




## 【SMM事業】3Q(4~6月)サービス別売上高サマリー

SMM事業の売上は、1,453百万円と前3Q比+53.9%の増収。  
インフルエンサーサービスが伸長しており、引き続き自社プロダクトの拡販を強化する。

- インフルエンサーサービス
- SNSアカウント運用
- インターネット広告販売



### インフルエンサーサービス

売上高 ▶ 554百万円    YonY ↑25.6%

### SNSアカウント運用

売上高 ▶ 222百万円    YonY ↓3.8%

### インターネット広告販売

売上高 ▶ 676百万円    YonY ↑149.3%

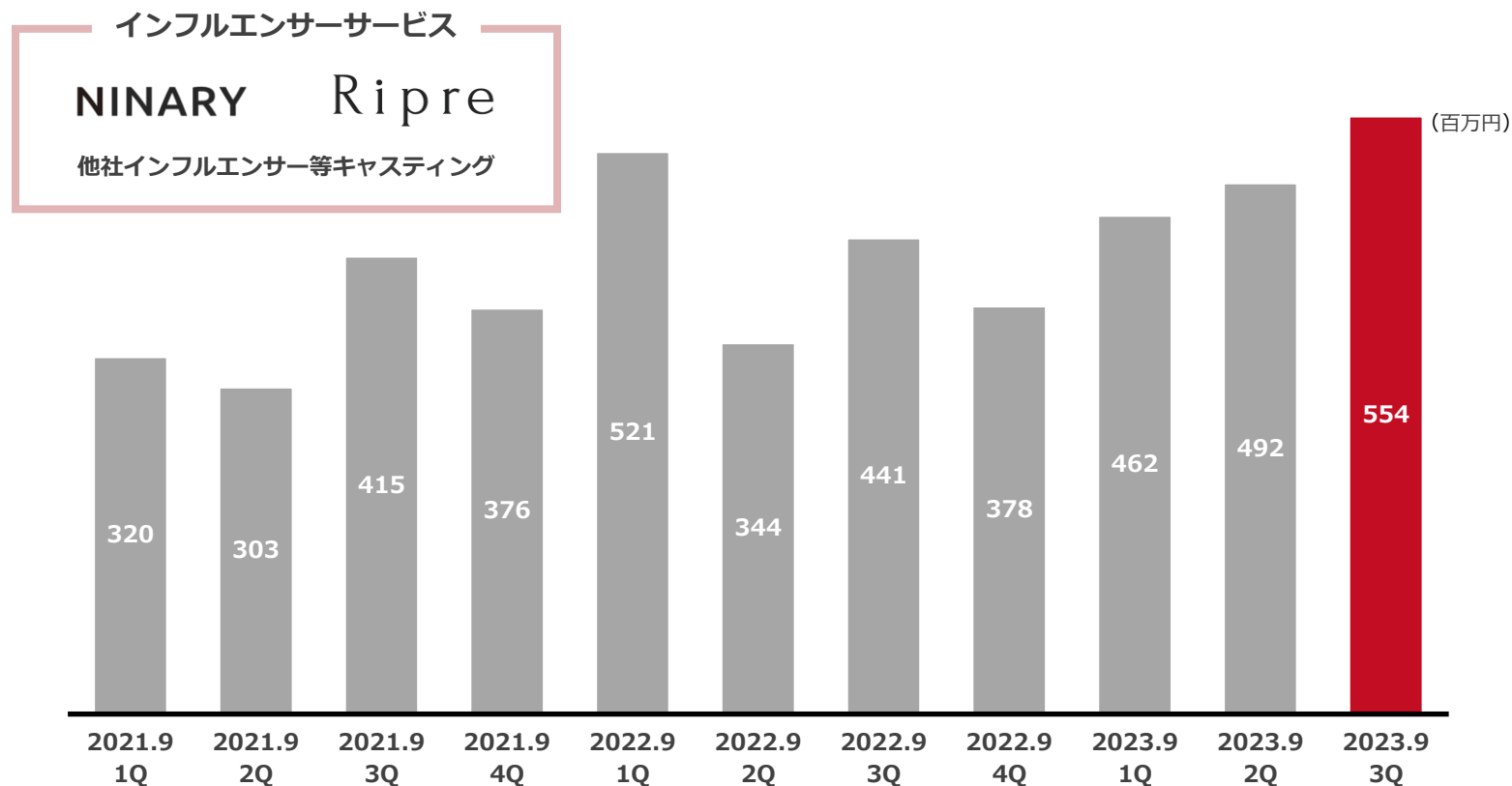
内訳：SNS広告                    320百万円  
          その他（制作含む）    355百万円

## インフルエンサーサービス売上

2023年3Q売上は554百万円(前3Q比+25.6%)

当2Q対比では12.7%伸長。

RipreにおけるAI薬機法チェック試験導入(RiskMill)や、法改正対応も含めリスク管理体制を強化。

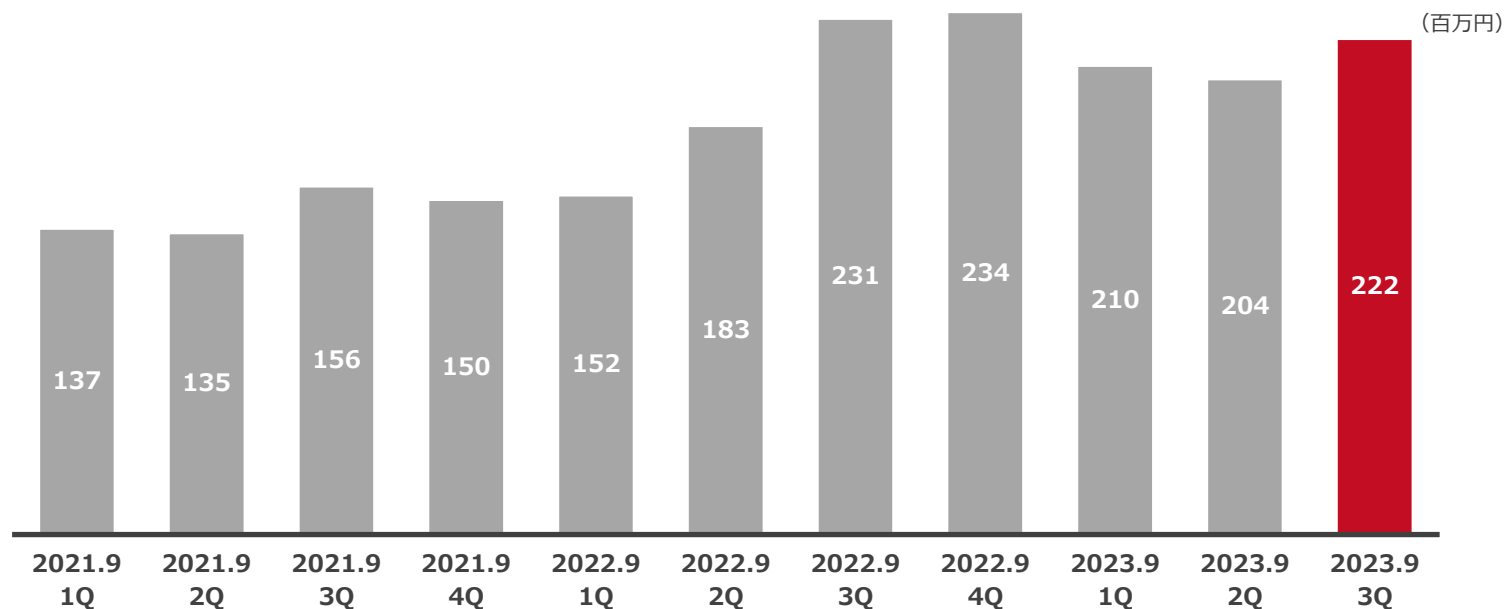


## SNSアカウント運用(SaaS含む)

2023年3Q売上は222百万円(前3Q比-3.8%)

オペレーション見直しによる体制強化を図り、売上は回復傾向。

引き続きTikTok運用等の新規案件獲得に注力していく。

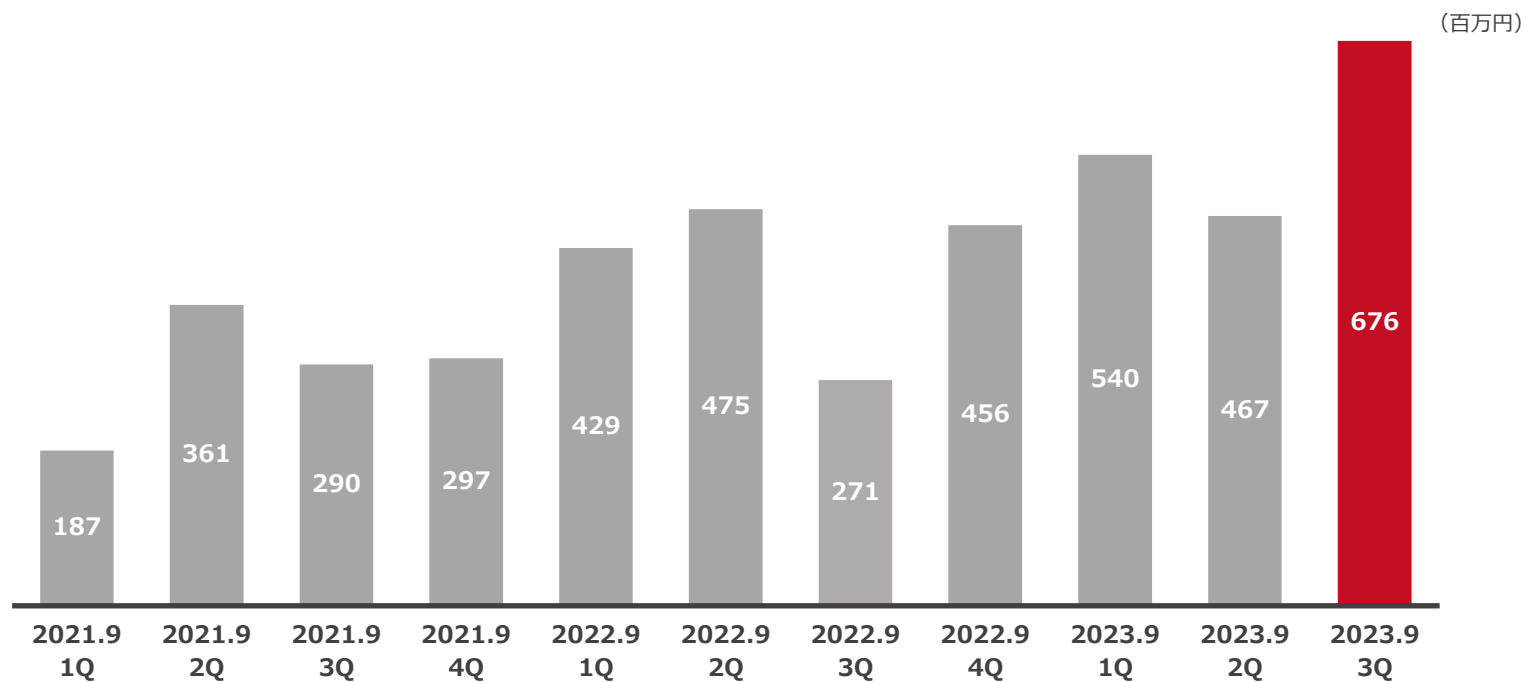


※ インターネット広告販売事業に含めていた「SaaS」の売上は、当1Qより「SNSアカウント運用」に組み替えております。  
前期比較につきましては、前期の数値を変更後のサービス区分に組み替えた数値で比較しております。

## インターネット広告販売

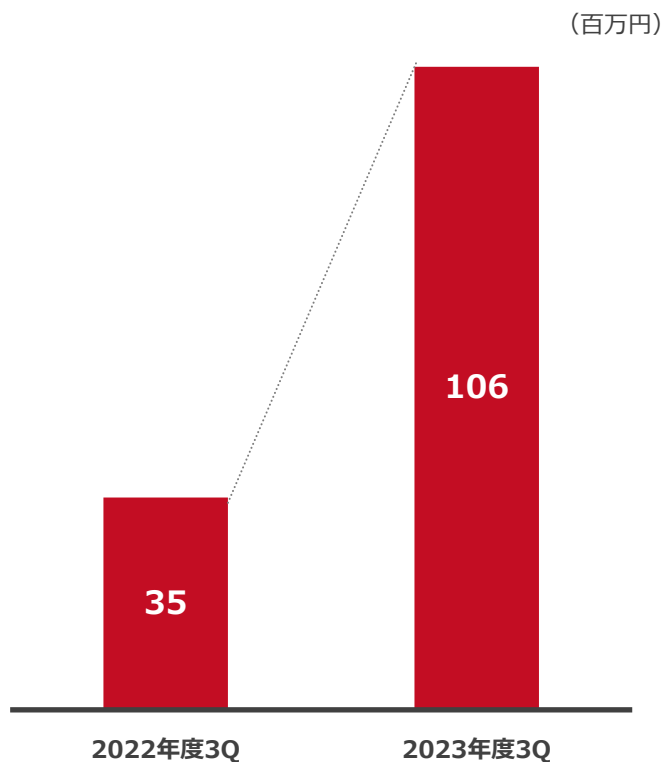
2023年3Q売上は676百万円(前3Q比+149.3%)

トレンド動向や顧客需要に合わせた提案を継続し、TikTokは引き続き堅調に推移。



## 【新規事業等】 WithLIVEの子会社化により新規事業は増収

### (新規事業等) 2023年9月期3Q売上高



#### POINT 2023年3Qの特徴

- ・ 2023年3Q売上は106百万円(前3Q比+195.7%)
- ・ 当期よりWithLIVEを子会社化し、サイバー・バズと連動した広告メニューも積極展開。

※新規事業等は、BuzJjob、WithLIVE並びにスタイル・アーキテクト株式会社の売上の合計



CHAPTER 03

# トピックス

## 新サービス「DETEKURU (デテクル)」提供開始

UGCの大量生成でSNSアカウント運用やECサイトなどに活用可能！  
InstagramやTikTokにも最適なクリエイティブを獲得できるプラットフォーム



### POINT

- ✓ 獲得UGCはSNSアカウント運用などで**利用し放題！**
- ✓ サービス内でUGCクリエイターを公募、選定するため、**企業イメージに沿ったUGCの大量生成**が実現可能

### 2種類のメニューを展開

- **オープンオファー** 参加者を公開募集した上で  
依頼者を選定し納品を依頼
- **ダイレクトオファー** 企業が希望するクリエイターを  
直接指名した上で納品を依頼する

※ダイレクトオファーは9月開始予定

## 「to buy men's」アカウント開設

### TikTok特化型メディア「to buy」の 男性向けTikTokアカウント「to buy men's」を開設



TikTokのアカウントはこちら  
[https://www.tiktok.com/@tobuy\\_mendazo](https://www.tiktok.com/@tobuy_mendazo)



**編集長：海野萌**

多数のメディア掲載やインフルエンサー施策の企画から実行までを従事後、SNSのクリエイティブに特化したノウハウでメディア編集長となった。

### メニューモデル例(TikTokタイアップメニュー)



TikTokの再生回数保証メニューや、TikTok検証メニューなど、TikTok上での露出を効果的に出すことができる。クリエイターに比べて完全視聴率が高く、ユーザーからのコメントの商品言及率も高い。



# 「Threads（スレッズ）」アカウント運用代行サービス提供開始

「Threads」のアカウント開設から  
最適な企画提案・運用・レポートまでをワンストップでご提供

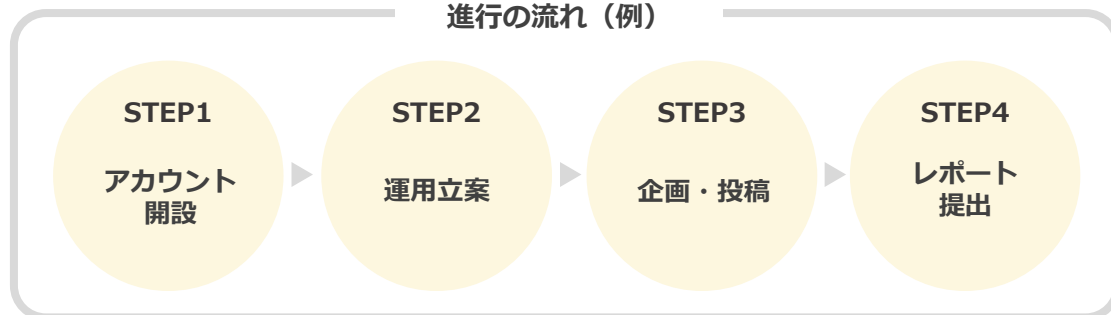


## サービス内容



- ・ Instagramとの役割分担設計
- ・ Threadsアカウント開設
- ・ Threadsに適したコミュニケーション設計
- ・ 投稿企画/コンテンツ制作/投稿代行
- ・ レポート提出/効果検証

## 進行の流れ（例）



- ✓ SNSトレンド分析力
- ✓ 企画力
- ✓ 最新の運用ノウハウ



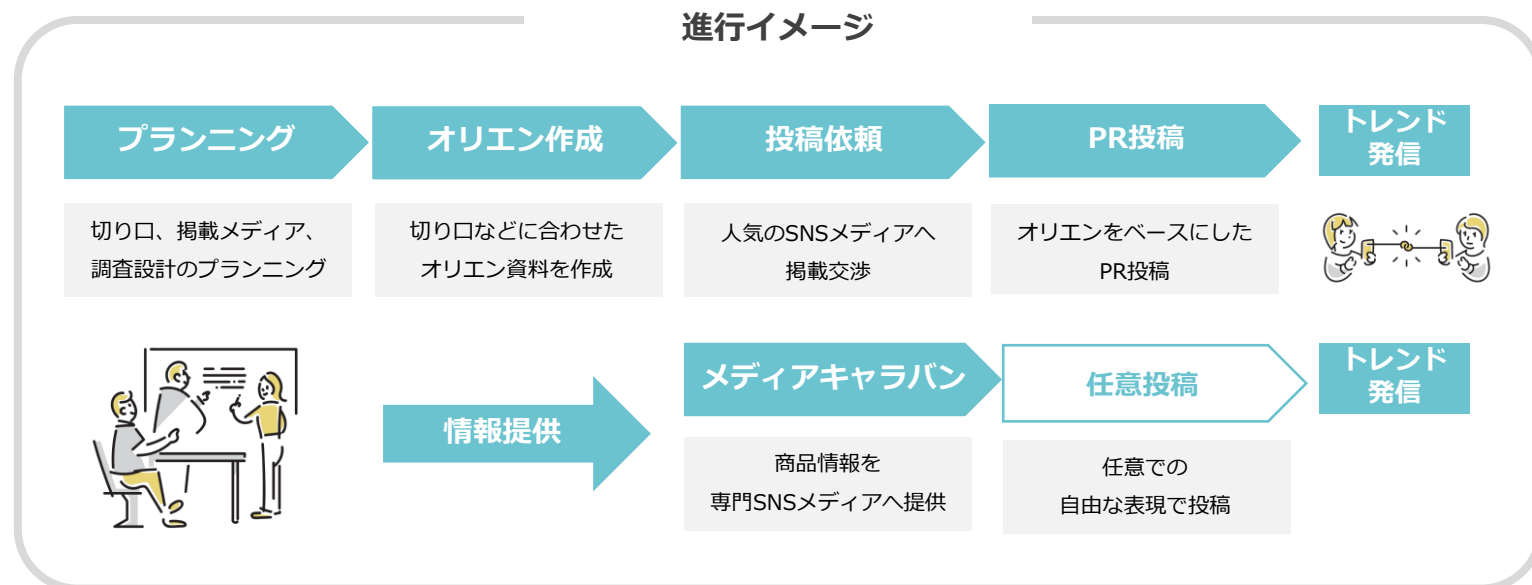
蓄積された知見を活かし、  
最新の手法をいち早く取り入れながら  
マーケティング施策をサポート。

## 新サービス「ソーシャルPR」の提供開始

インフルエンサーと連動した情報拡散や  
専門SNSメディアを絡めたプランニングなどのPR支援を開始

### メニュー例「SNSトレンドPR」

Instagram、Twitter、TikTokで活動中のメディアアカウントを中心にプロモート。  
専門性が高くフォロワーからの信頼が厚いメディアアカウントからの発信を狙います。



- ✓ 当社強みのインフルエンサー施策と連携したプランニングが可能
- ✓ Instagram、TikTokなど、SNSの波及力に特化したプロモート力

## 「MADURO」リニューアル

### アクティブに上質な時間を過ごすためのWebマガジン 「MADURO ONLINE」(マデュロ オンライン)リニューアル

#### リニューアルポイント

- ✓ 新たな発見を促すレイアウトデザインの刷新
- ✓ スマホでの読みやすさと表示速度の改善
- ✓ アウトドア/カー&バイクの 카테고리を充実

アクティブな遊びと暮らしの視点から、スポーツ、クルマ・バイク、キャンプなど、家族・友人との過ごし方や、自ら熱中できる趣味をテーマにした情報をカバー。



#### SNSマーケティング支援のニーズが高まるM2層に特にリーチ

月間PV数	月間UU数	LINEの友だち数
<b>450万PV</b>	<b>180万PV</b>	<b>13万人</b>

#### 広告展開

- ① タイアップ広告メニュー
- ② オンライン記事ブースト
- ③ LINEダイジェストスポット広告 など



※ M2層 (男性 35~49 歳)

## 2023年10月1日施行「ステマ規制」への取り組み

消費者庁が発表したステマ規制に向けた勉強会を実施  
関係性の明示・PR表記の徹底、薬機法抵触表現の禁止を徹底

### 2023年10月1日から施行の「ステマ規制」に向けた取り組み



▲オンライン勉強会 開催の様子

モニターサービス「Ripre」会員に向けて、新たに定められたPR表記の新ルールなど 当社の広告審査チームによる勉強会を実施。

安心安全の進行を行えるよう、今後も広告チェック体制の徹底や、インフルエンサー会員に向けたルールの周知などを行ってまいります。



### 「Ripre」広告チェック体制



### 加盟団体



A large red arrow graphic pointing to the right, with a black outline, is positioned on the left side of the slide.

CHAPTER 04

# 会社概要

## 会社概要



■ 会社名	株式会社サイバー・バズ
■ 設立日	2006年4月
■ 資本金	4億7,812万円（2023年6月30日現在）
■ 代表取締役社長	高村 彰典
■ 従業員数	190名（連結 2023年6月30日現在）
■ 所在地	東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスタワー18階
■ 事業内容	ソーシャルメディアマーケティング事業 D2C事業 HR事業 ライブ配信プラットフォーム事業

■ 経営チーム	代表取締役社長	高村 彰典
	取締役	三木 佑太
	取締役	膽畑 匡志
	執行役員	岡部 晃彦
	執行役員	佐藤 亮平
	執行役員	佐々木 空

■ 子会社	株式会社ソーシャルベース
	株式会社BuzzJob
	スタイル・アーキテクト株式会社
	株式会社WithLIVE

## 経営チーム紹介

経営チームは6名(社長1名/取締役2名/執行役員3名)



代表取締役社長  
高村 彰典



取締役  
三木 佑太



取締役  
膽畑 匡志



執行役員  
岡部 晃彦



執行役員  
佐藤 亮平



執行役員  
佐々木 空

## 自社サービス一覧

### 自社の強みを生かしたサービス事業展開



#### インフルエンサーキャスティングサービス

「インフルエンサーの正直な声」を価値にし、  
認知～購買までの課題を解決

# Ripre

#### サンプリングから認知拡大を図るモニターサイト

生活者からユーザー目線のクチコミを発信することより、  
SNS上での認知度・購買意欲を向上

# to buy

#### TikTok特化型メディア

編集部が「本当に使ってよかったもの」  
を紹介するTikTok特化型メディア



#### SNSアカウントコンサルティングサービス

ブランドと生活者の橋渡しを支援し、  
フォロワーとのエンゲージメント最大化を目指す



## 子会社一覧

### 子会社にて、新たな事業も展開

The logo for SocialBase, featuring the word "SocialBase" in a white, sans-serif font inside a black rounded rectangle.

#### 宮崎を拠点とするBPO特化子会社

独自のオペレーションスキームによる  
高速かつミスのないオペレーションを提供可能

The logo for Buzz Job, featuring the words "Buzz Job" in a large, bold, black, sans-serif font.

#### デジタルマーケティングに特化した転職サービス

デジタル業界に強い求人紹介が可能であり、  
丁寧なサポートや定着支援までサポート可能

The logo for style architect, featuring a stylized "S" icon followed by the words "style architect" in a lowercase, sans-serif font.

#### マーケティング支援及びE-コマース事業会社

お取り寄せグルメECサイト事業や  
SEO・広告運用コンサル事業を実行

The logo for With LIVE, featuring a stylized blue "W" icon followed by the words "With LIVE" in a blue, sans-serif font.

#### 1対1オンライントークシステム運営会社

アーティストと1対1で対話ができるサービスを軸に  
オンライントーク販売をメインに事業展開

## IRお問い合わせ窓口

本発表についての  
お問い合わせにつきましては、  
下記のいずれかよりお願い致します。



### お問い合わせフォーム

<https://www.cyberbuzz.co.jp/contact/ir/>

### メール

[ir@cyberbuzz.co.jp](mailto:ir@cyberbuzz.co.jp)

### TEL

03-6758-4738