

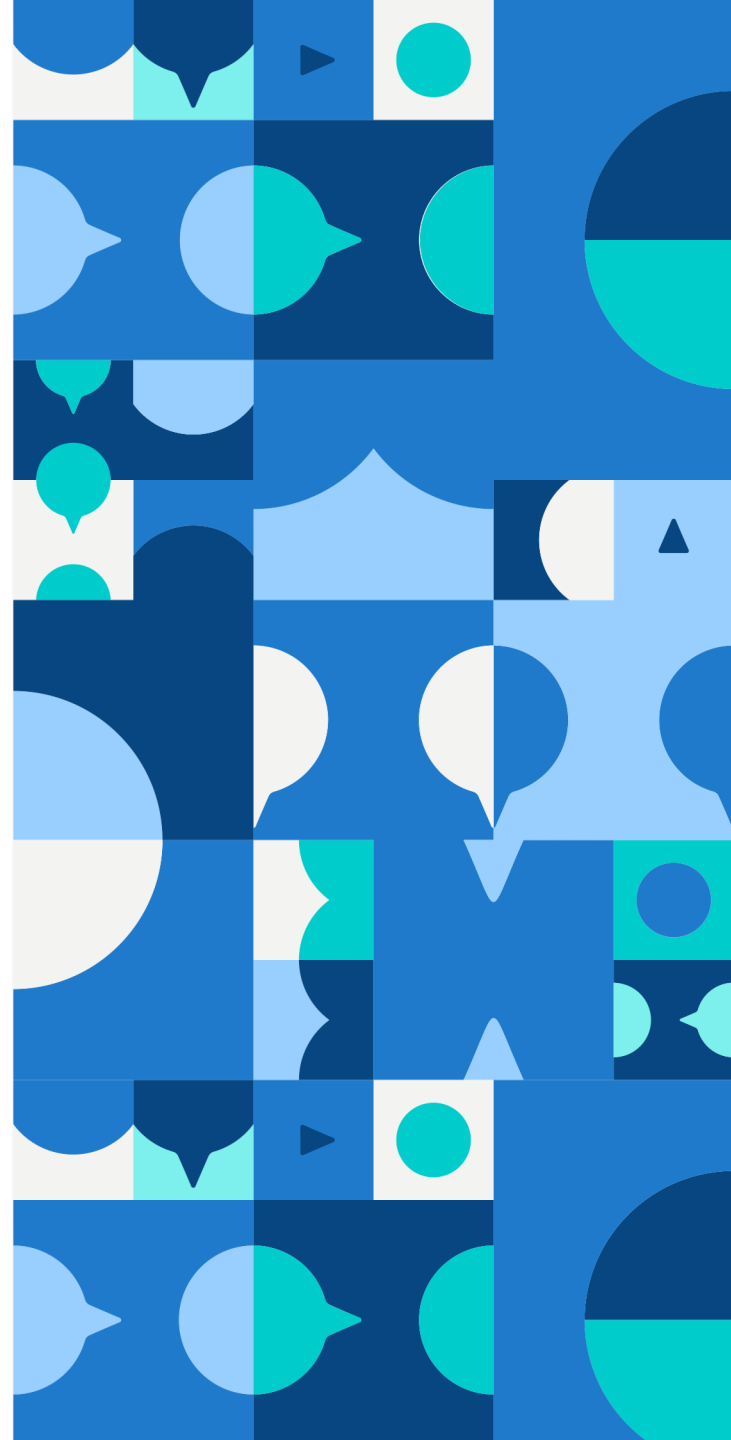
GMOペパホ

2023年12月期 第2四半期

決算説明資料

GMOペパホ株式会社

証券コード：3633（東証プライム）



金融支援事業の貸倒関連費用が増加し損失計上

資金回収と再発防止が課題

- 金融支援事業の滞留債権が追加で発生し貸倒関連費用を10.9億円計上
- ストック型ビジネスが業績を牽引し、ペパボ単体は堅調に推移



AGENDA

- 2023年12月期2Q決算トピック 3 ページ
- 2023年12月期2Q決算概況 12 ページ
- 2023年12月期下期施策 30 ページ

2023年12月期2Q 決算トピック

売上高はストック型ビジネスの価格改定効果等により増収
 営業利益はGMOクリエイターズネットワーク(以後「GMO-CN」という)の
 大口債権の滞留による貸倒関連費用を計上したことから営業損失

| (百万円) | 2022年12月期 (2Q累計) | 2023年12月期 (2Q累計) | 増減額 | 前年同期比 |
|----------------------|---------------------|---------------------|---------|--------|
| 売上高 | 5,106 | 5,523 | + 417 | 108.2% |
| 営業利益 | 248 | △ 825 | △ 1,074 | — |
| 営業利益率 (%) | 4.9 | — | — | — |
| 経常利益 | 258 | △ 746 | △ 1,005 | — |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 182 | △ 892 | △ 1,075 | — |

金融支援事業の提携企業取引が拡大し、大口の債権滞留が増加で発生。
 貸倒関連費用が大幅に増加し、第2四半期で10.9億円を計上

背景

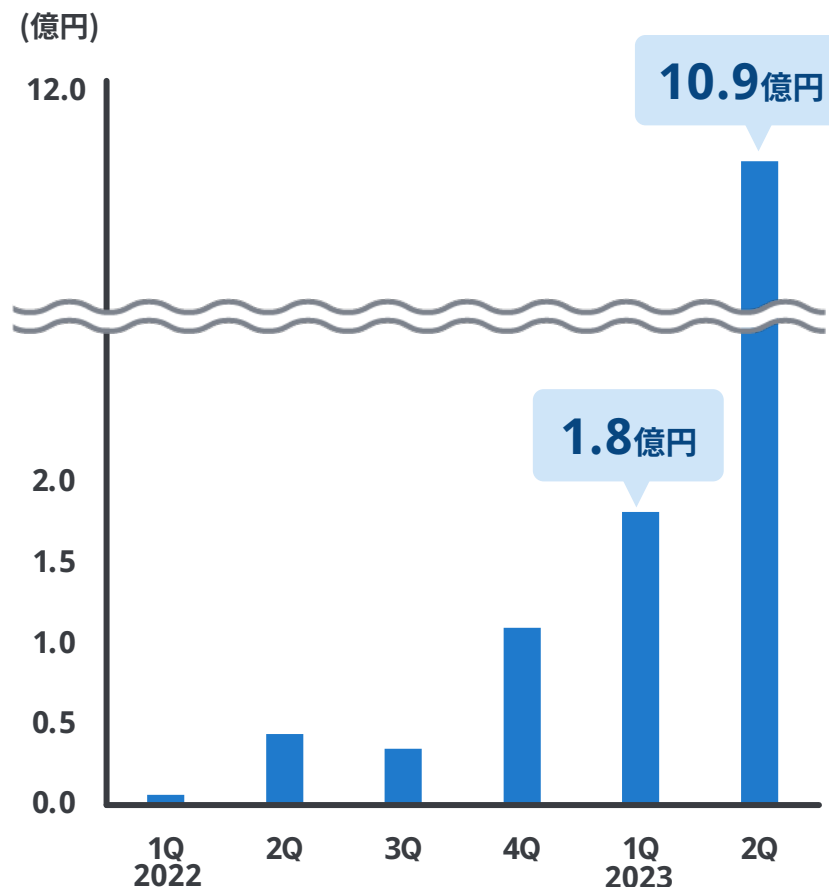
2022年

- 運送業や建設業等の利用が急増
- 提携企業取引*1の買取額が拡大
 (2022年請求書買取総額：86億円)

2023年

- 大口債権の滞留が発生したため管理体制を見直し、5月以降は全面的に提携企業取引の請求書買取を停止
- 複数の大口取引先の財政状態が悪化し滞留債権が増加

貸倒関連費用の推移

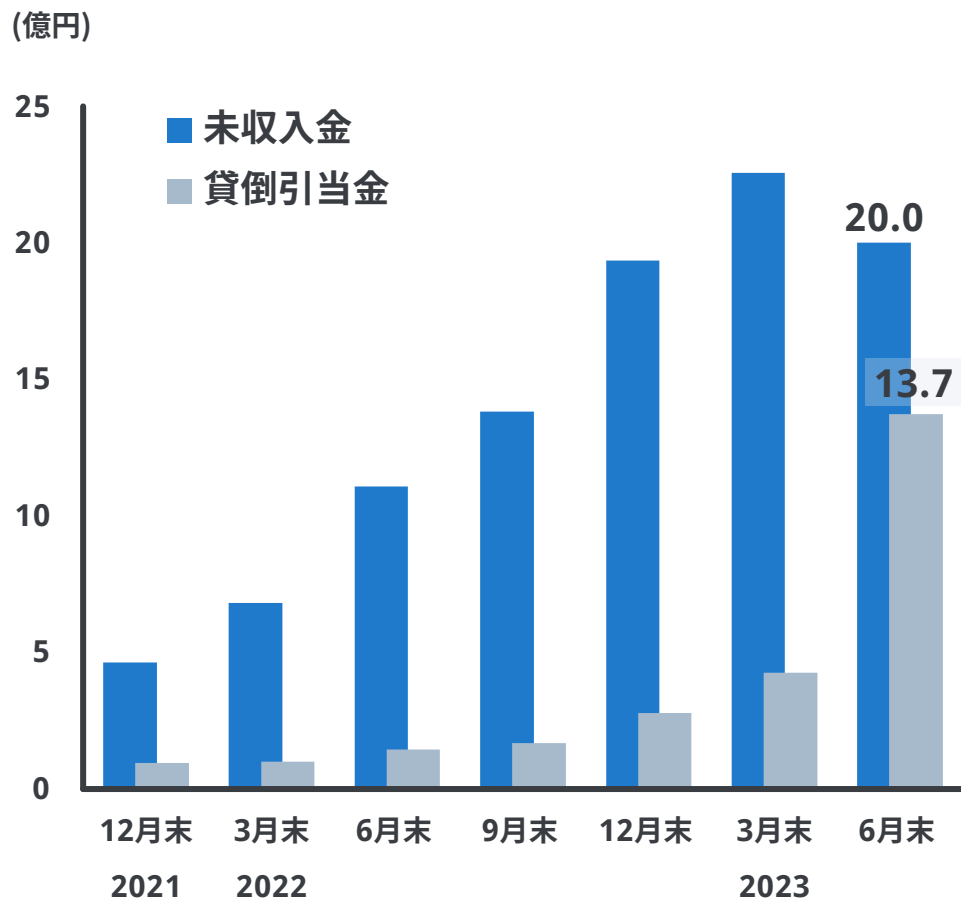


*1：「提携企業取引」とは、GMO-CNが直接ユーザーとの契約を締結し、請求書の宛先企業(取引先企業)とも契約を締結する取引を指し、支払いは宛先企業(取引先企業)が行う取引。前四半期決算までは3者間取引と呼称

BS(貸借対照表)の未収入金は20億円。

そのうち、現状のリスク分を引き当てした貸倒引当金の金額は13.7億円

未収入金と貸倒引当金の推移



6月末 未収入金

20.0億円

貸倒引当金

13.7億円

リスクマネジメント不足が課題となっているため、
GMO-CNのガバナンス体制を見直し、滞留債権の回収を実施

主な要因

リスクマネジメント不足

- 債権買取での審査
- 取引規模の拡大に伴う対応

対策

当社取締役が直接的に GMO-CNの執行に関わり ガバナンスを強化

- 組織体制、管理体制の見直し
- 再発防止策の実行
- ビジネス戦略の再構築
- 債権回収の実行(専門のチーム組成)

下期は個別取引*1を中心に請求書買取を継続、買取額の抑制に伴い、売上高や営業利益の規模縮小を見込む

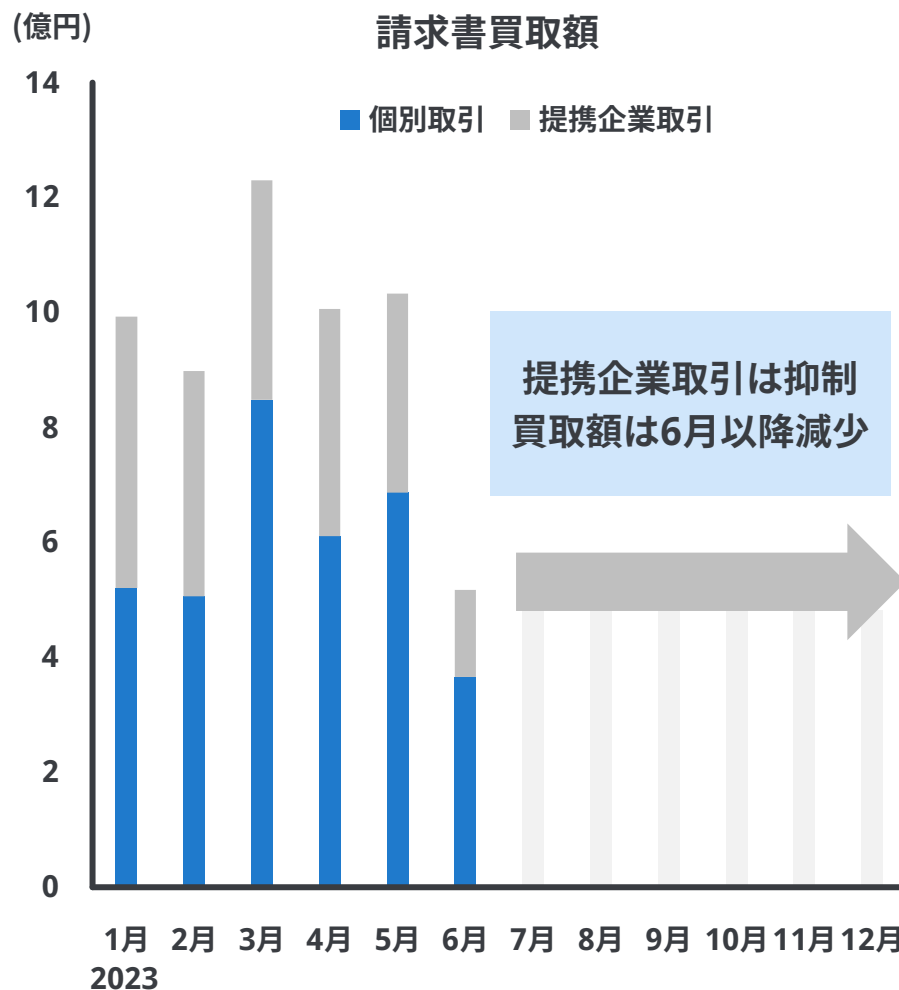
2023年12月期通期 金融支援事業の見通し

売上高

11.1 億円 → 6.6 億円

営業利益

2.5 億円 → △13.4 億円



*1: 「個別取引」とは、GMO-CNが直接ユーザーとの契約を締結する取引を指し、宛先企業(取引先企業)からの請求額の支払いを受け、ユーザーがGMO-CNへ支払いを行う取引。前四半期決算までは2者間取引と呼称

金融支援事業の損失計上に伴い、通期連結業績予想を修正
債権回収、コスト抑制に取り組み損失幅縮小を目指す

| (百万円) | 2022年12月期 (通期実績) | 2023年12月期 (期初予想) | 2023年12月期 (修正予想) | 増減額 | 増減率 |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|-------|
| 売上高 | 10,531 | 11,064 | 10,894 | △170 | △1.5% |
| 営業利益 | 732 | 857 | △642 | △1,500 | — |
| 経常利益 | 767 | 830 | △576 | △1,407 | — |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 510 | 573 | △867 | △1,441 | — |
| EPS (円) | 96.37 | 108.64 | △164.43 | — | — |
| 1株当たり配当額 (円) | 50.00 | 55.00 | 0.00 | — | — |
| 配当性向 (%) | 51.9 | 50.6 | — | — | — |

金融支援事業の予想を大幅に修正。そのほかのセグメントは想定線で進捗

(百万円)

| 【売上高】 | 2022年12月期 (通期実績) | 2023年12月期 (期初予想) ① | 2023年12月期 (修正予想) ② | 増減額 (②-①) | (%) 増減率 (②/①) |
|---------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|---------------------|
| ホスティング | 5,439 | 5,659 | 5,729 | +70 | +1.2% |
| EC支援 | 2,844 | 2,654 | 2,934 | +280 | +10.5% |
| ハンドメイド | 1,650 | 1,630 | 1,560 | △70 | △4.3% |
| 金融支援 | 593 | 1,116 | 666 | △450 | △40.3% |
| 【営業利益】 | | | | | |
| ホスティング | 1,891 | 1,933 | 1,943 | +10 | +0.5% |
| EC支援 | 661 | 709 | 739 | +30 | +4.2% |
| ハンドメイド | 82 | 74 | 74 | +0 | — |
| 金融支援 | △26 | 251 | △1,348 | △1,600 | — |

※その他売上は除く

※2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2022年通期実績も「グーペ」をホスティング事業に含めて表記しています。

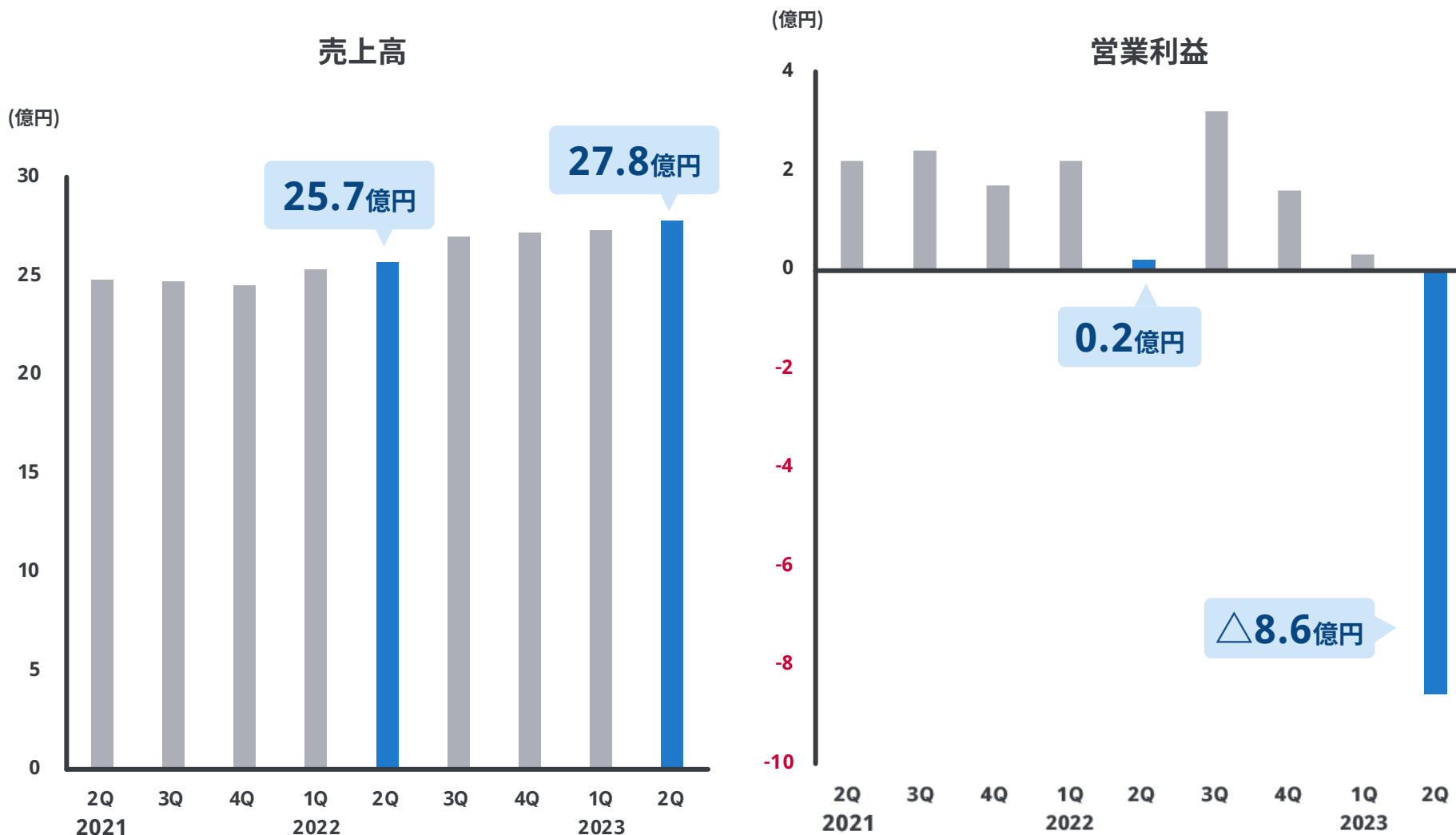
業績予想の修正を真摯に受け止め、経営責任を明確にするため、
常勤取締役の役員報酬を自主返上

| | |
|-----------|-------------|
| 代表取締役社長 | 月額報酬の50%を返上 |
| 取締役副社長 | 月額報酬の40%を返上 |
| 管理部門管掌取締役 | 月額報酬の30%を返上 |
| 取締役 | 月額報酬の15%を返上 |

※2023年12月期における3ヶ月分を返上
監査等委員1名を含む

2023年12月期2Q 決算概況

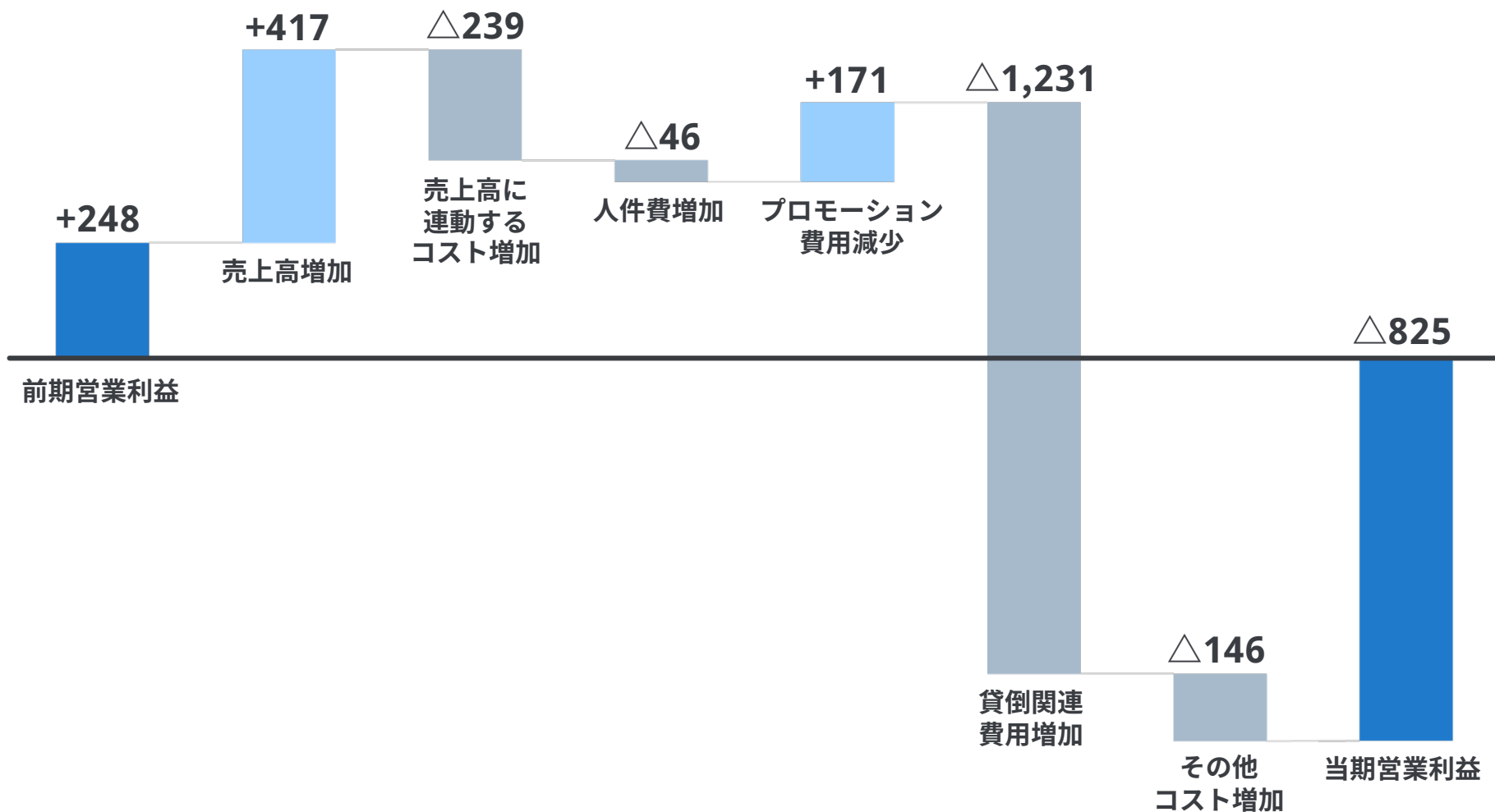
売上高は過去最高となったものの、8.6億円の営業損失を計上



※2021年12月期に係る各数値については、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の未監査の数値となっております。

営業利益増減分析(2Q累計)

(単位：百万円)



価格改定の効果を受け、売上高は堅調に推移

ホスティング

売上高 : 2,791 百万円 (104.8 %)
営業利益 : 902 百万円 (97.0 %)

価格改定の効果および、昨年実施したTVCMコストの未発生による改善

EC支援

売上高 : 1,522 百万円 (111.6 %)
営業利益 : 391 百万円 (222.1 %)

前年同期比で流通額が減少、インフラ等のコストが増加

ハンドメイド

売上高 : 761 百万円 (88.6 %)
営業利益 : 41 百万円 (62.4 %)

請求書買取額が拡大、大口の債権滞留が発生し貸倒関連費用が発生

金融支援

売上高 : 448 百万円 (204.0 %)
営業利益 : △ 1,172 百万円 (△1,157 百万円減)

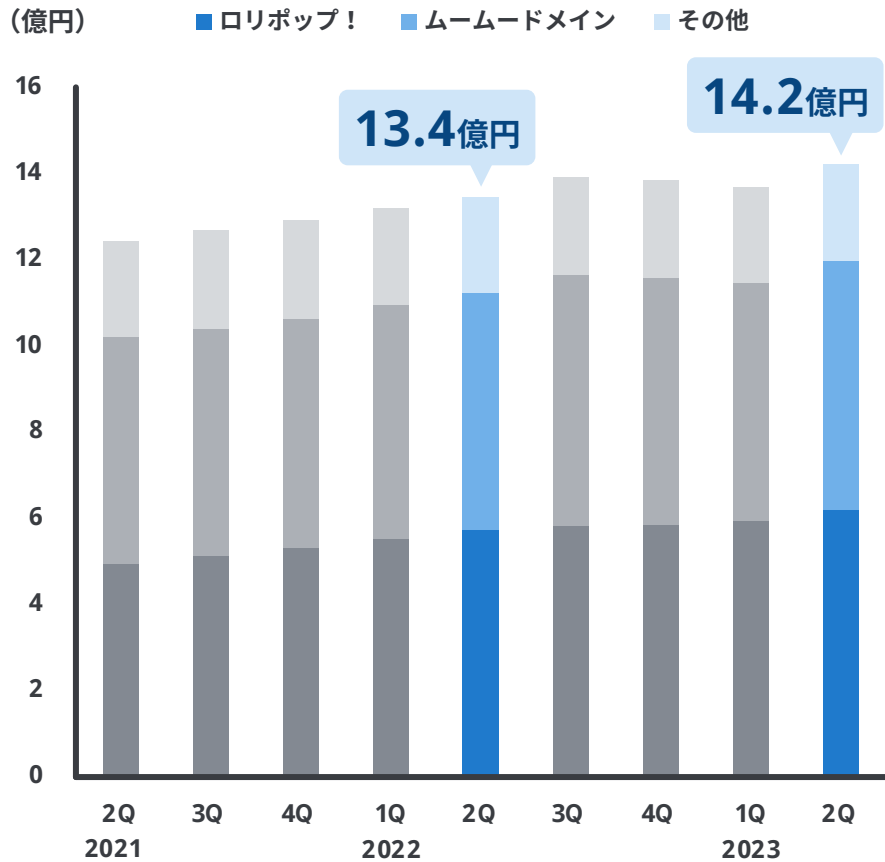
※()内は前年同期比

※2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。
期間比較を容易にするため2022年の実績は「グーペ」をホスティング事業に含めて集計しております。

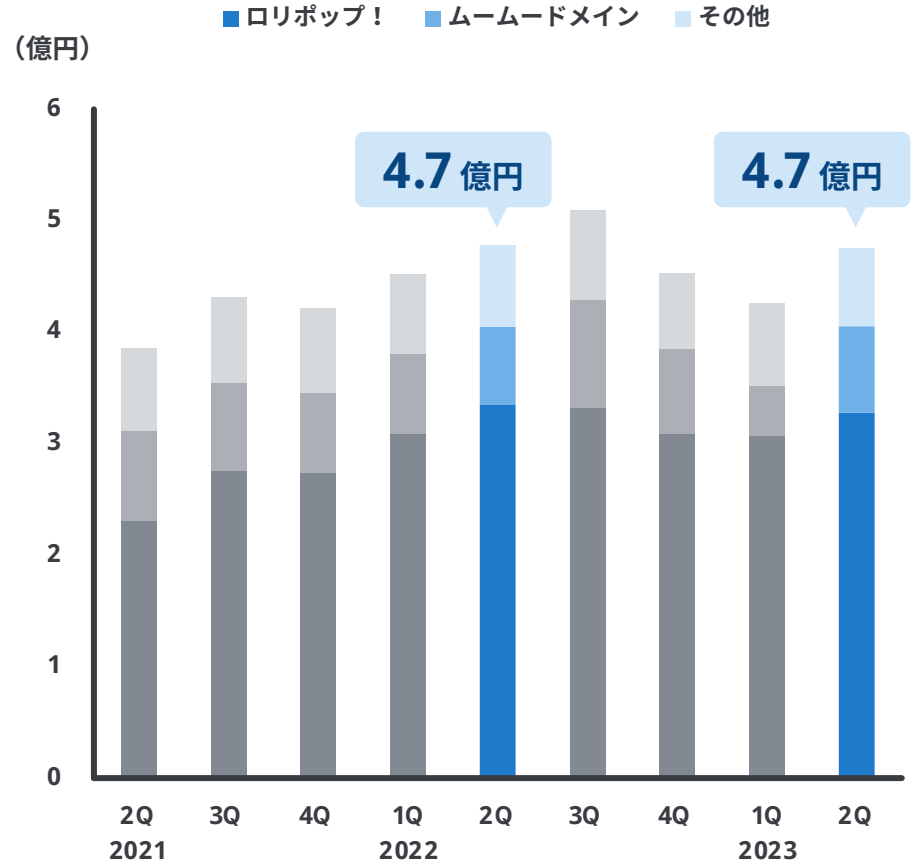
ホスティング事業

累計期間
 売上高： 2,791百万円 (前年同期比 104.8%)
 営業利益： 902百万円 (前年同期比 97.0%)

売上高

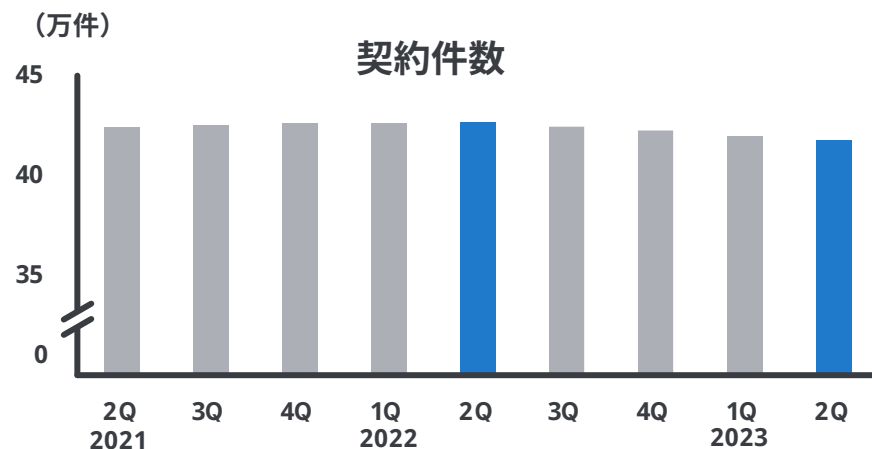
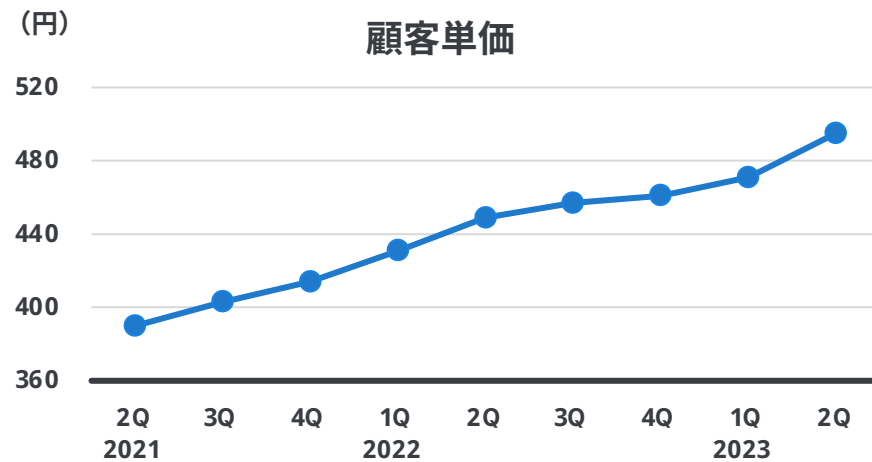
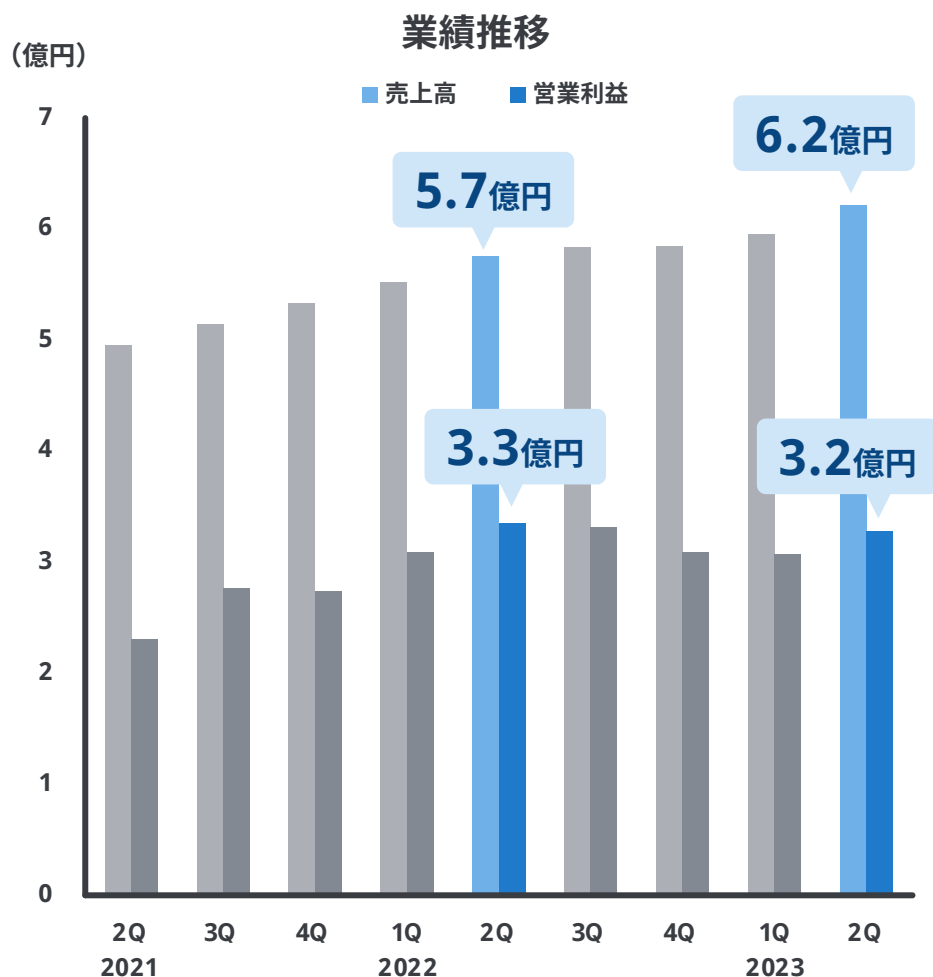


営業利益



※2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。
 期間比較を容易にするため2021年2022年の実績は「グーペ」をホスティング事業に含めて集計しております。

累計期間
 売上高： **1,216**百万円（前年同期比 **107.9%**）
 営業利益： **634**百万円（前年同期比 **98.7%**）



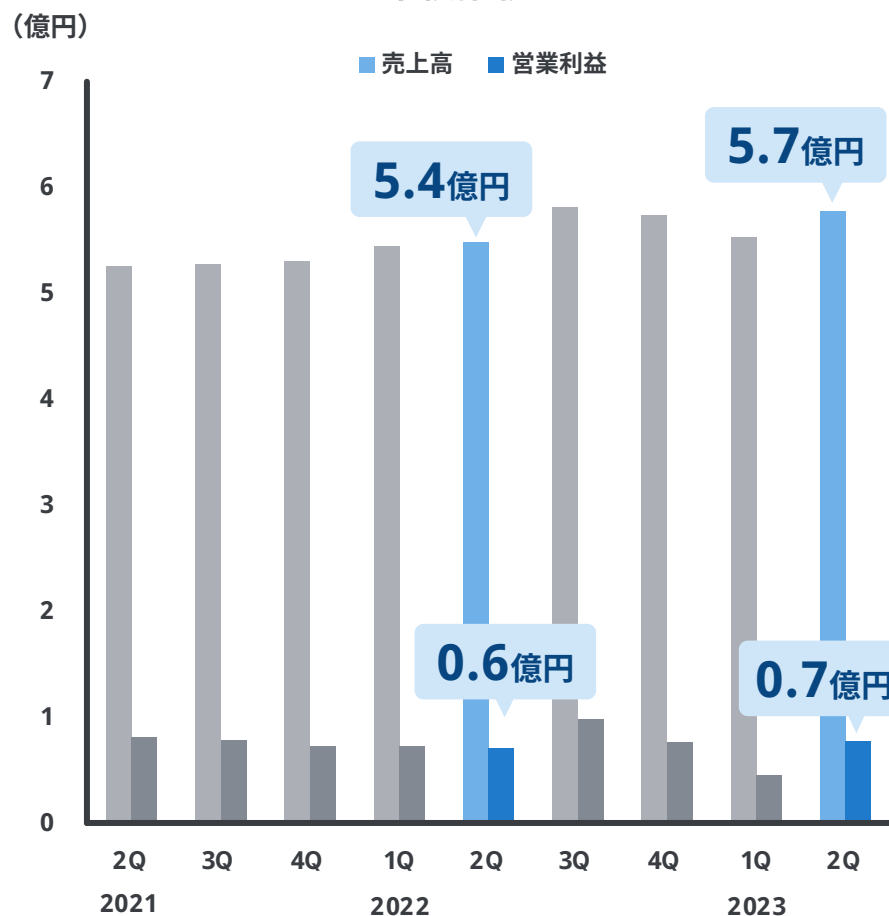
累計期間

売上高： **1,130**百万円 (前年同期比 **103.5%**)

営業利益： **122**百万円 (前年同期比 **86.3%**)

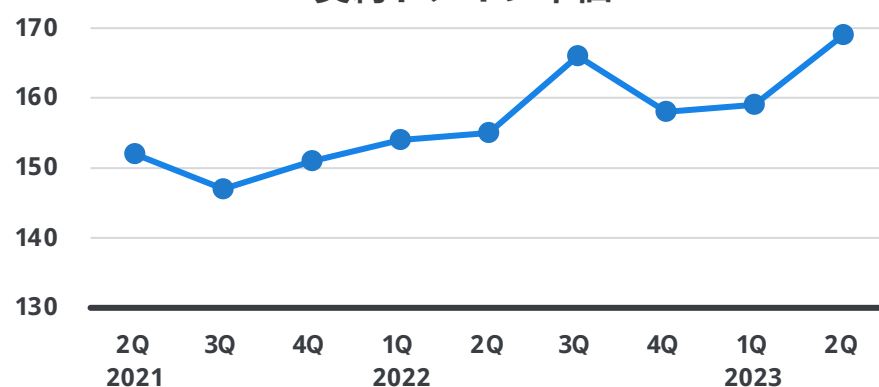
業績推移

■ 売上高 ■ 営業利益



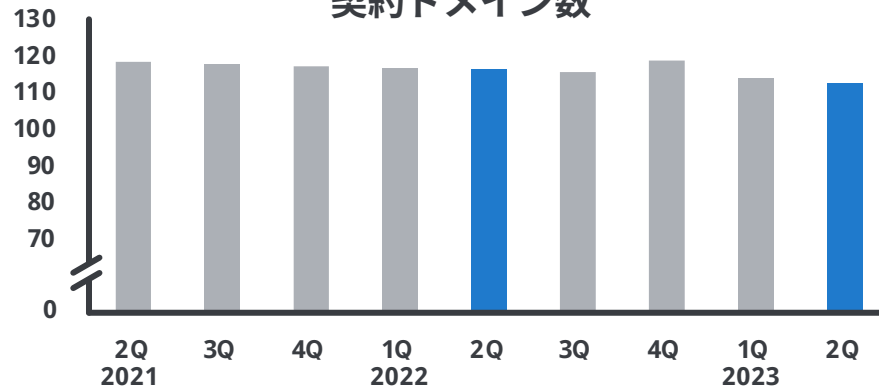
(円)

契約ドメイン単価



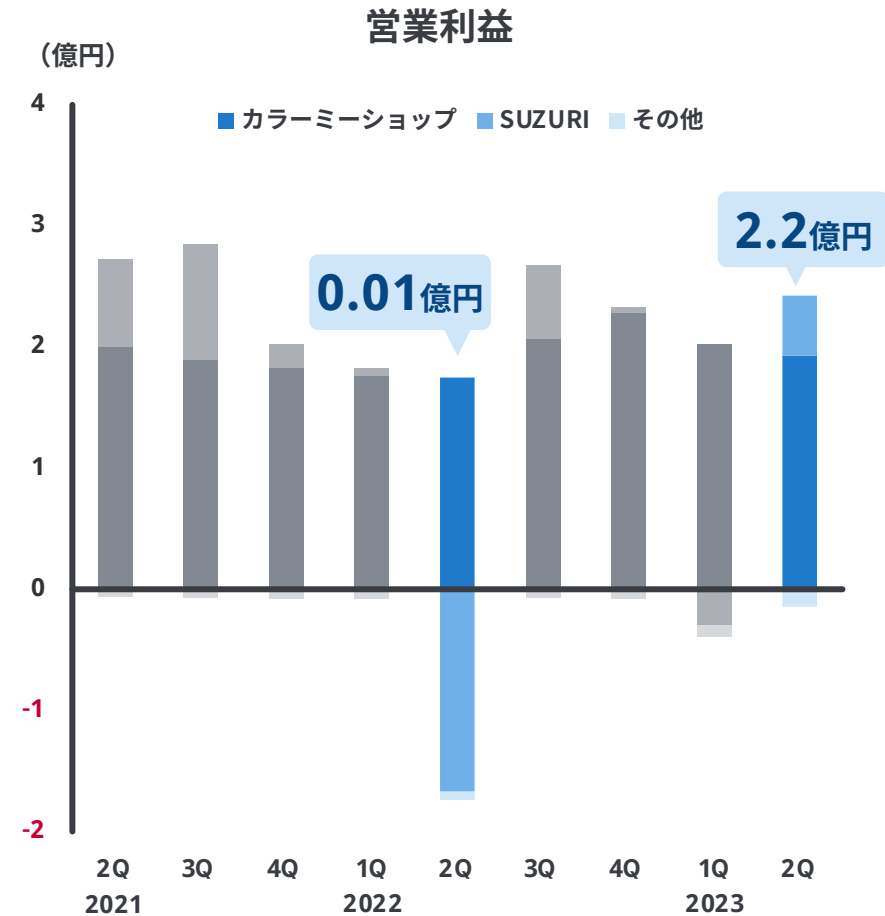
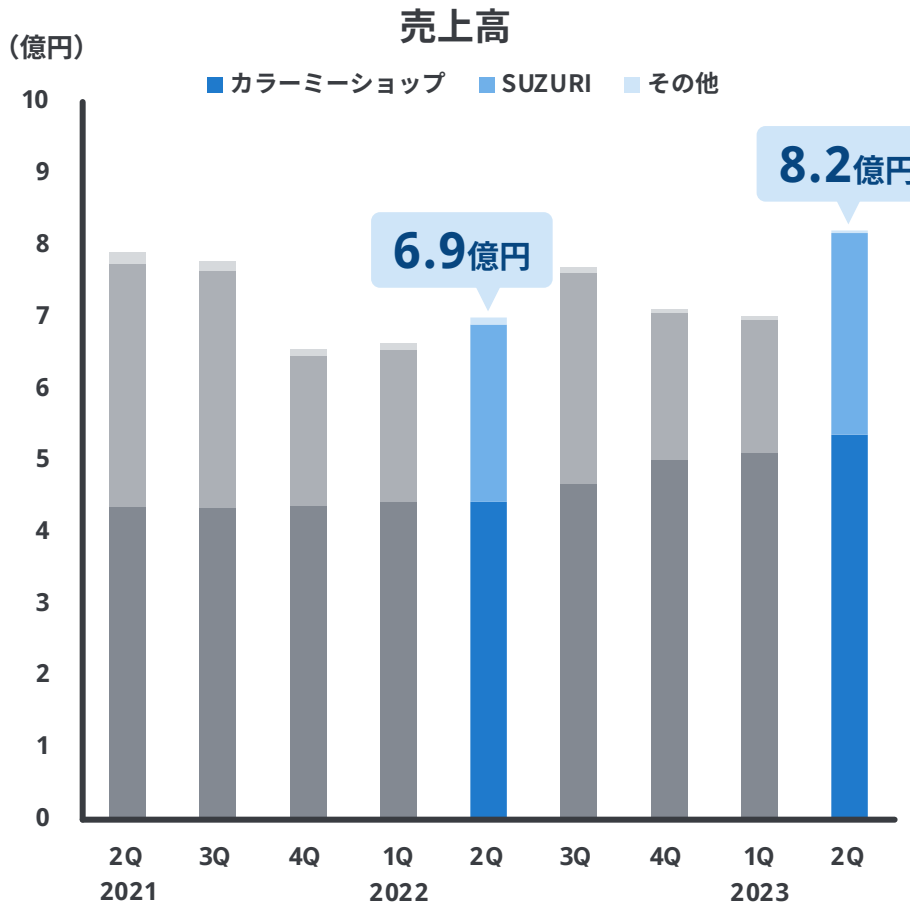
(万件)

契約ドメイン数



EC支援事業

累計期間 売上高： **1,522**百万円 (前年同期比 **111.6%**)
 営業利益： **391**百万円 (前年同期比 **222.1%**)



※2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。
 期間比較を容易にするため2021年2022年の実績は「グーペ」をホスティング事業に含めて集計しております。

累計期間

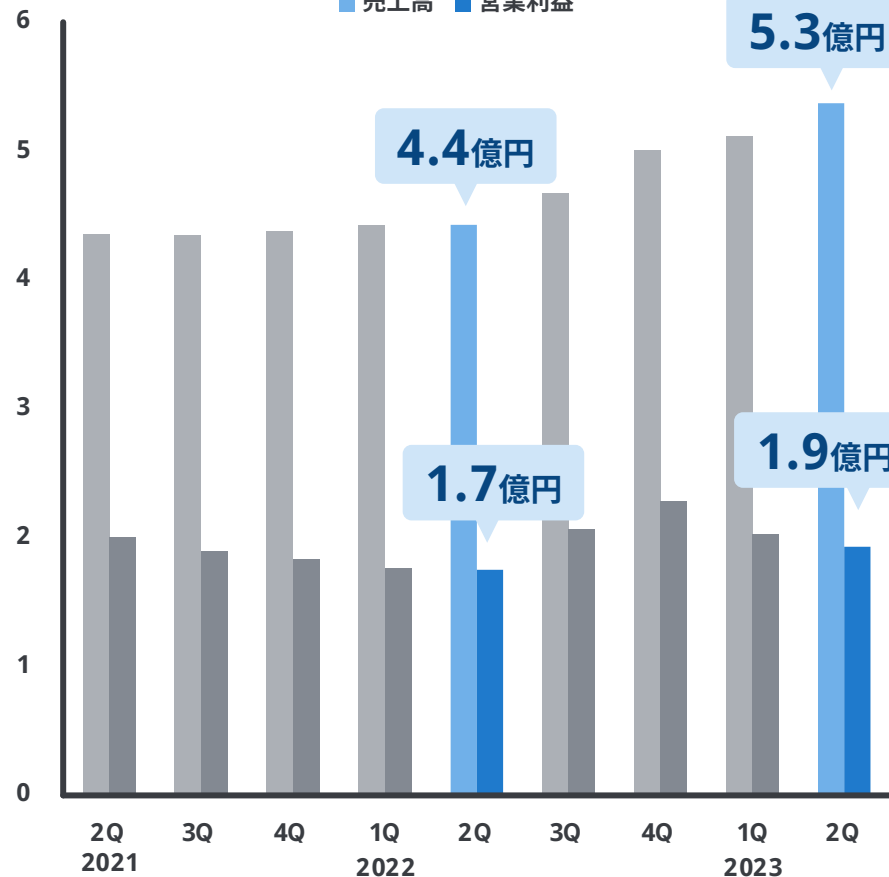
売上高： **1,048**百万円 (前年同期比 **118.5%**)

営業利益： **395**百万円 (前年同期比 **112.6%**)

業績推移

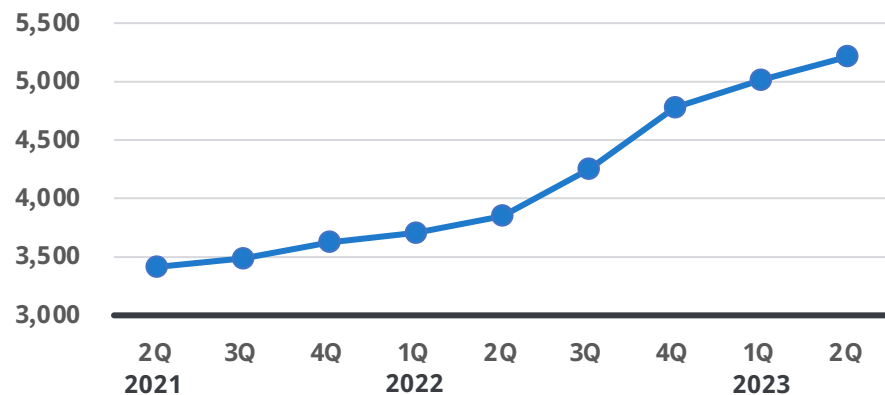
(億円)

■ 売上高 ■ 営業利益



顧客単価

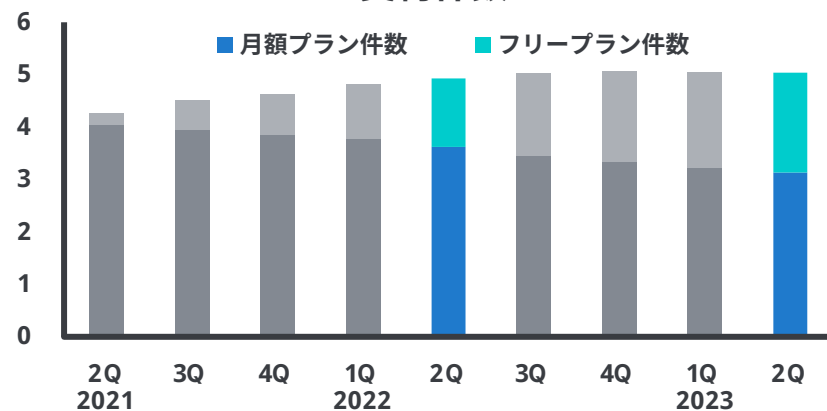
(円)



契約件数

(万件)

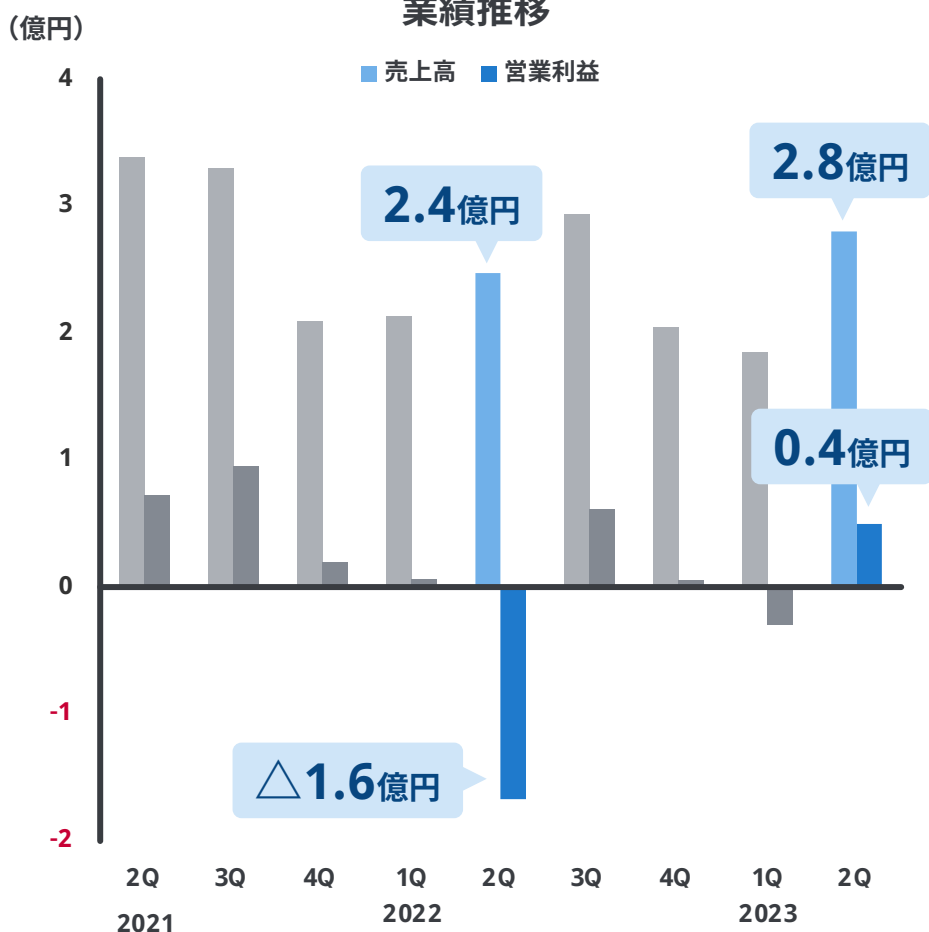
■ 月額プラン件数 ■ フリープラン件数



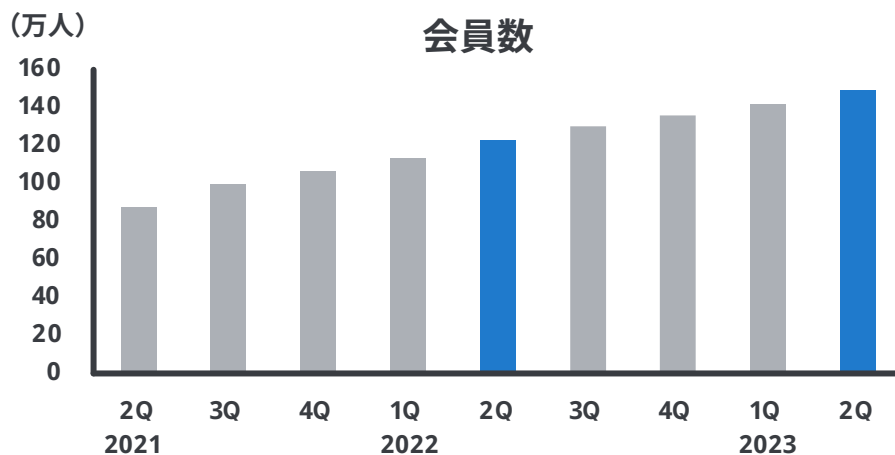
累計期間

売上高： **465**百万円 (前年同期比 **101.1%**)
 営業利益： **19**百万円 (前年同期比 **180**百万円増)

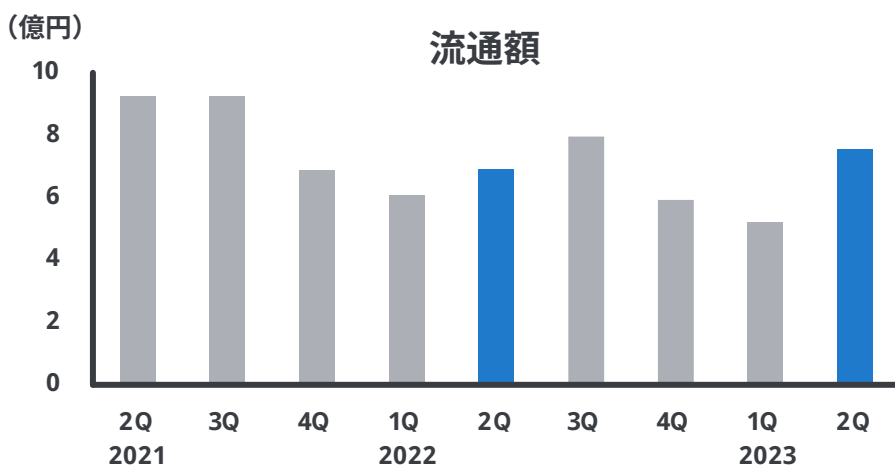
業績推移



会員数



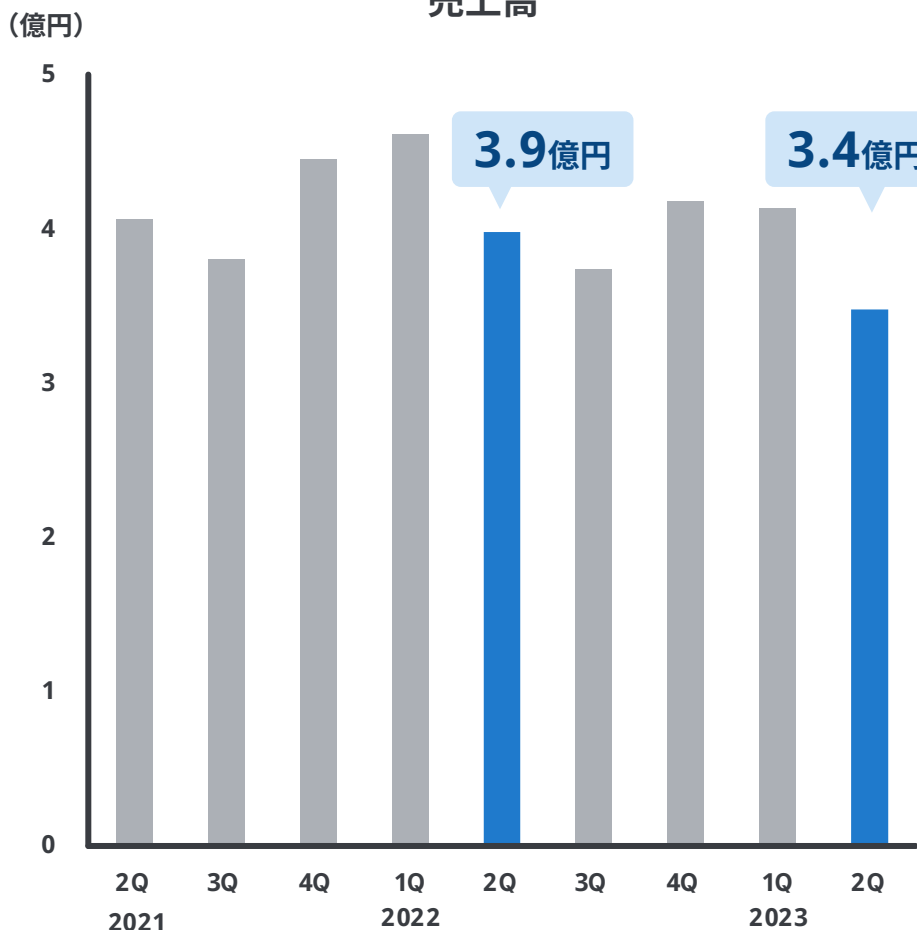
流通額



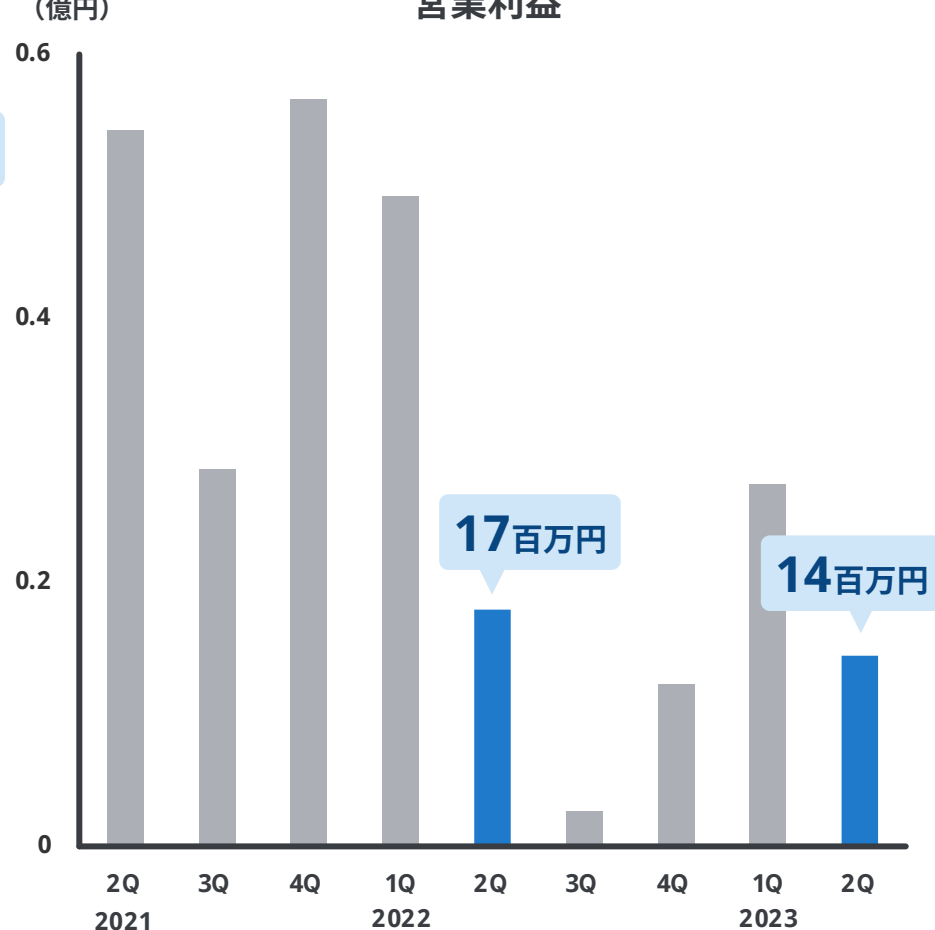
ハンドメイド事業

累計期間 売上高： **761**百万円 (前年同期比 **88.6%**)
 営業利益： **41**百万円 (前年同期比 **62.4%**)

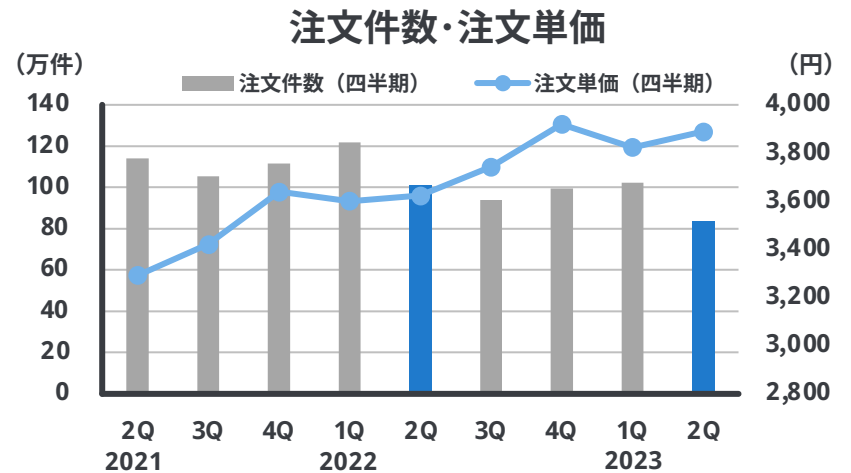
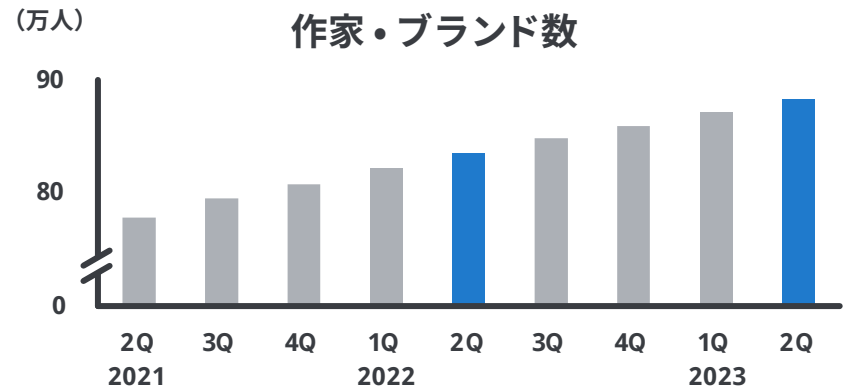
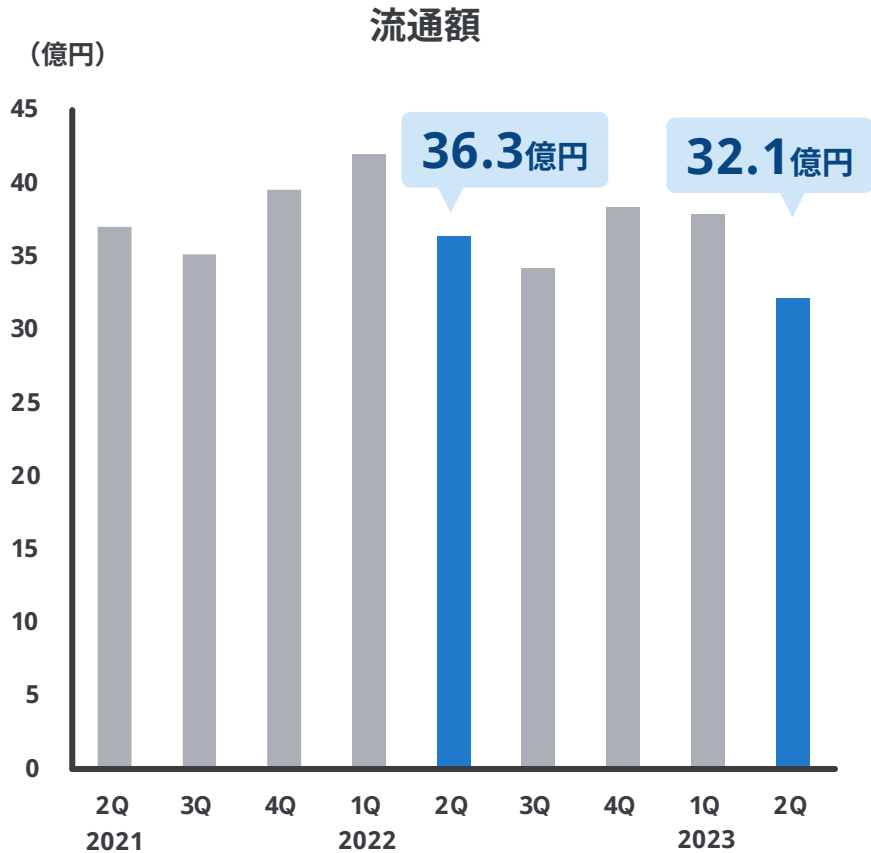
売上高



営業利益



2Q累計期間
 流通額： **70.0億円** (前年同期比 **89.5%**)
 注文単価： **3,888円** (前年同期比 **107.3%**)
 注文件数： **185.8万件** (前年同期比 **83.4%**)



※商品の配送料、キャンセル分は除く発送済みの作品価格 (オプション価格含む) の合計 (税抜)

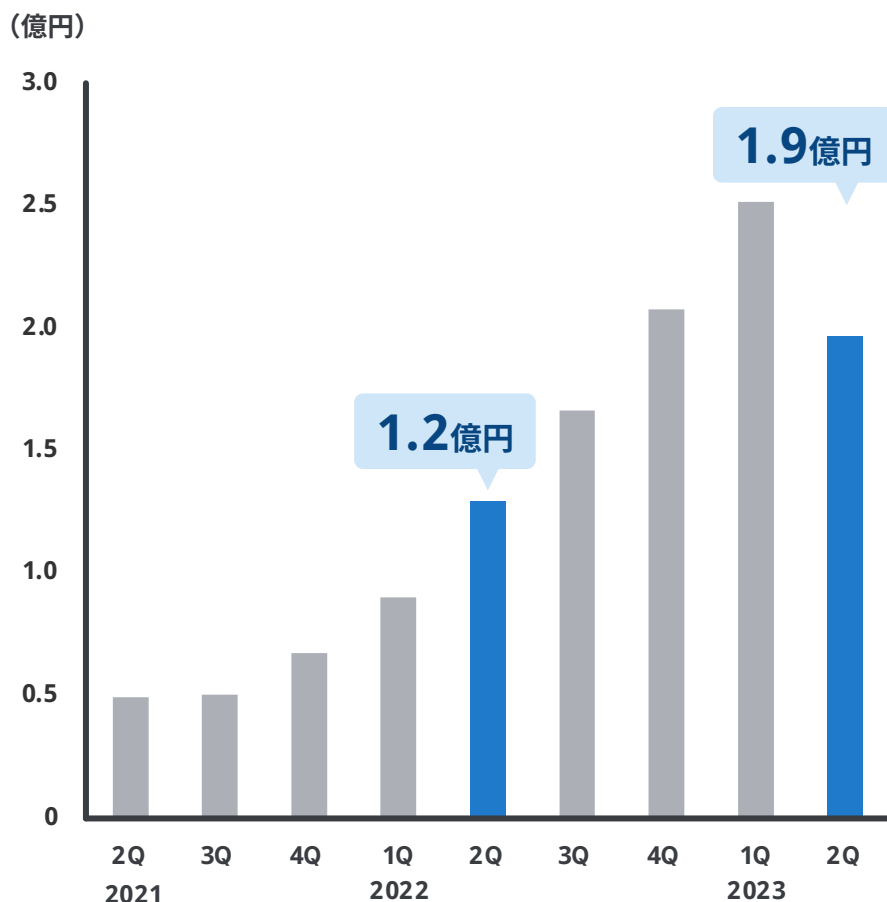
金融支援事業

累計期間

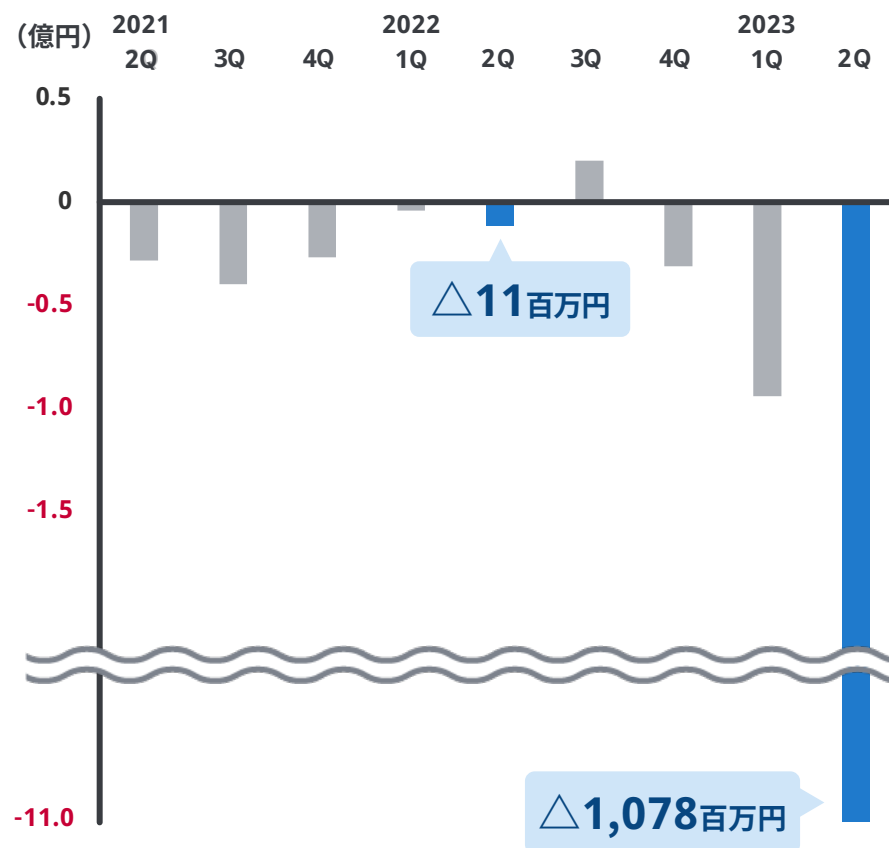
売上高： **448**百万円 (前年同期比 **204.0%**)

営業利益：△**1,172**百万円 (前年同期比 **1,157**百万円減)

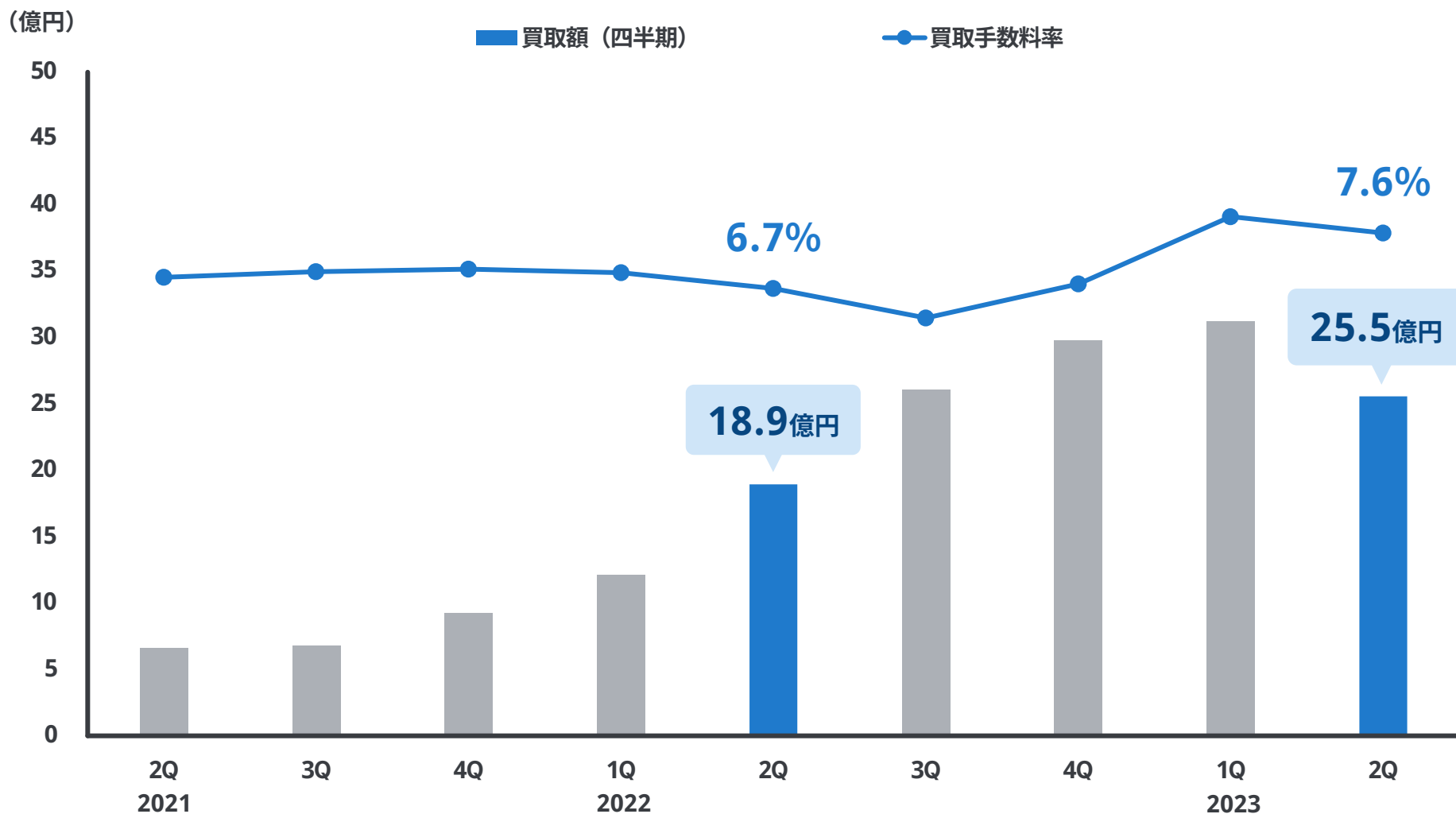
売上高



営業利益



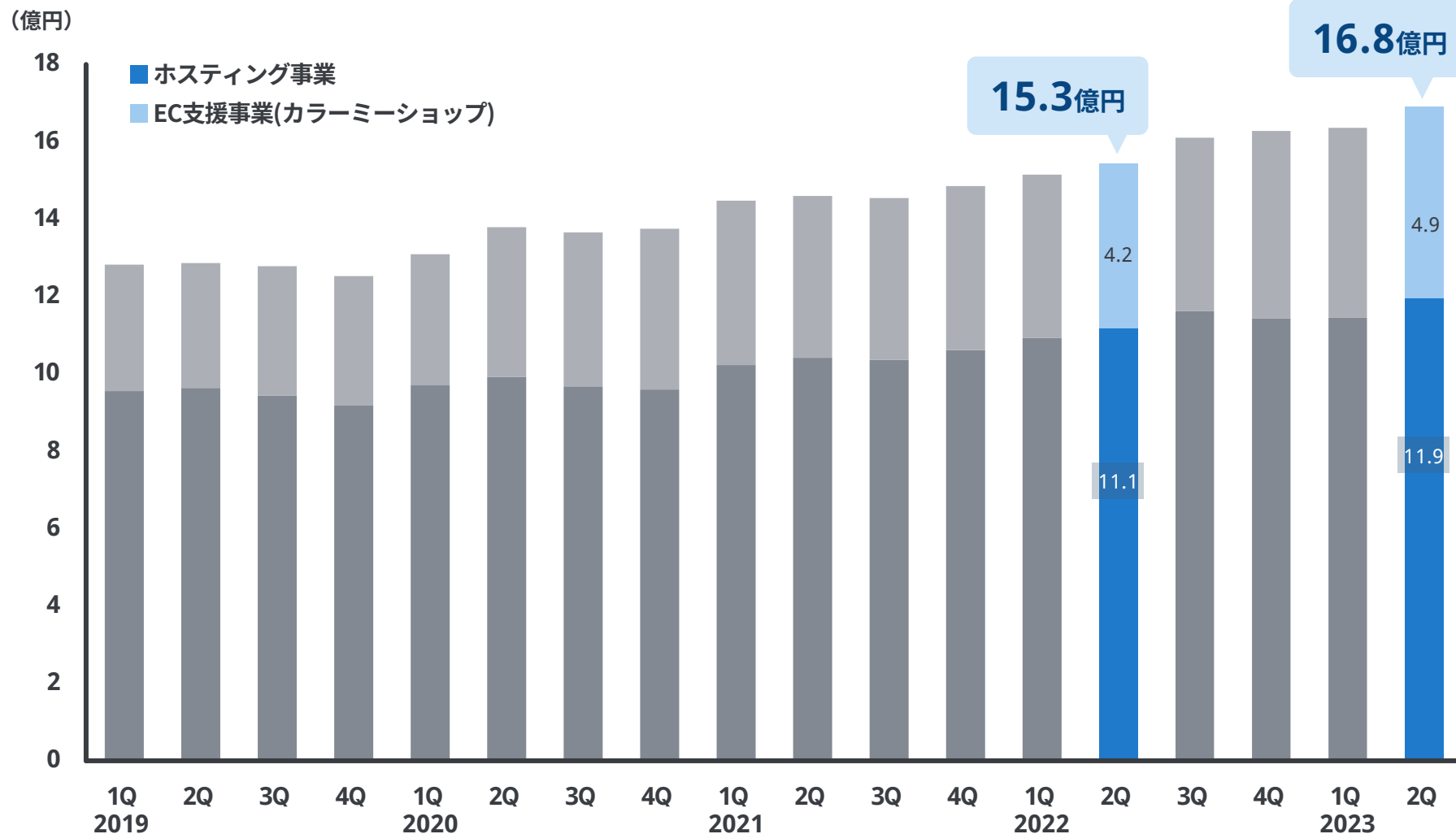
管理体制の強化に伴い、5月より請求書買取額を抑制



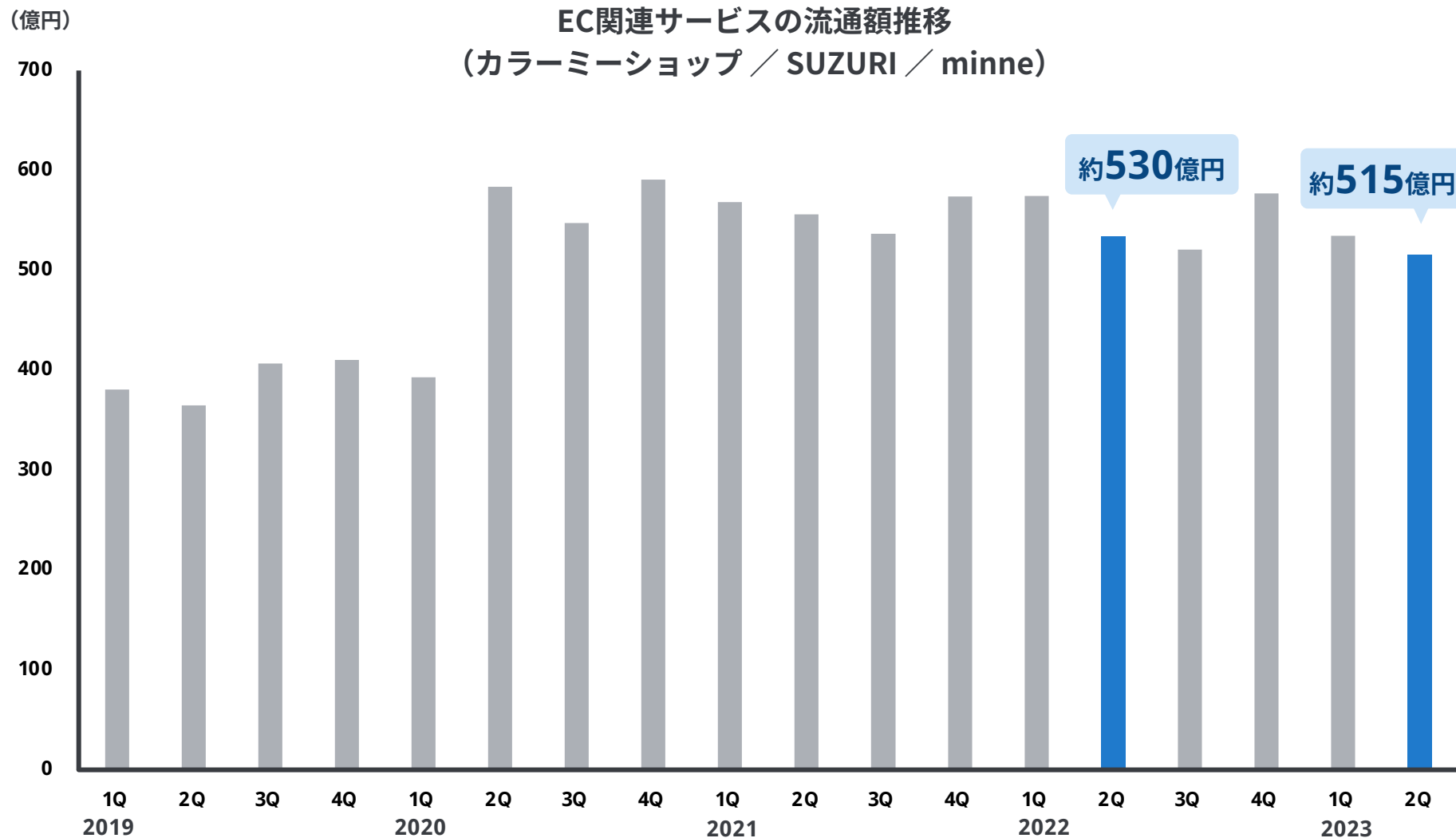
2023年12月期 下期施策

価格改定に加え、各種定額オプション等の提供により、順調にARRは成長

ARRの推移（ホスティング事業+EC支援事業（カラーミーショップ））



カラーミーショップ、SUZURI、minne 3サービスの合計流通額は前年同期比で減少



カラーミーショップ



カラーミーショップ大賞2023を開催

- 年間を通して総合的に最も優れたネットショップを表彰するカラーミーショップ大賞2023を9月13日(水)に開催
- ジャンルも運営年数もさまざまなショップが全国各地から選抜、最終審査にて42ショップを選出

SUZURI



企業連携/IP活用を通じ、流通額拡大を図る

- タレントやインフルエンサーなど幅広い層に支持されるプロフィール作成ツール「lit.link」(リットリンク)*1との連携を行い購入機会を増やす
- 影響力のあるコンテンツやIPを起用し、サイト訪問者の増加と購入につなげる

*1：SNS、ブログ、商品販売ページなどを、写真や動画を使ってビジュアルリッチにまとめられる無料のプロフィール作成ツール。アプリをインストールせず、LINEアプリ上で編集から公開までを行うことができ、タレントやインフルエンサーだけでなく、アーティストやクリエイターなど幅広い層に支持を獲得。ユーザー数は2023年7月27日現在190万人、月間アクセス数は7,000万PVを突破、ユーザー構成としては6割Z世代（11～25歳）であることが特徴

「minne」では、4年ぶりとなるリアルイベントの開催や、 サイト内広告機能の提供を開始



minne広告の運用開始

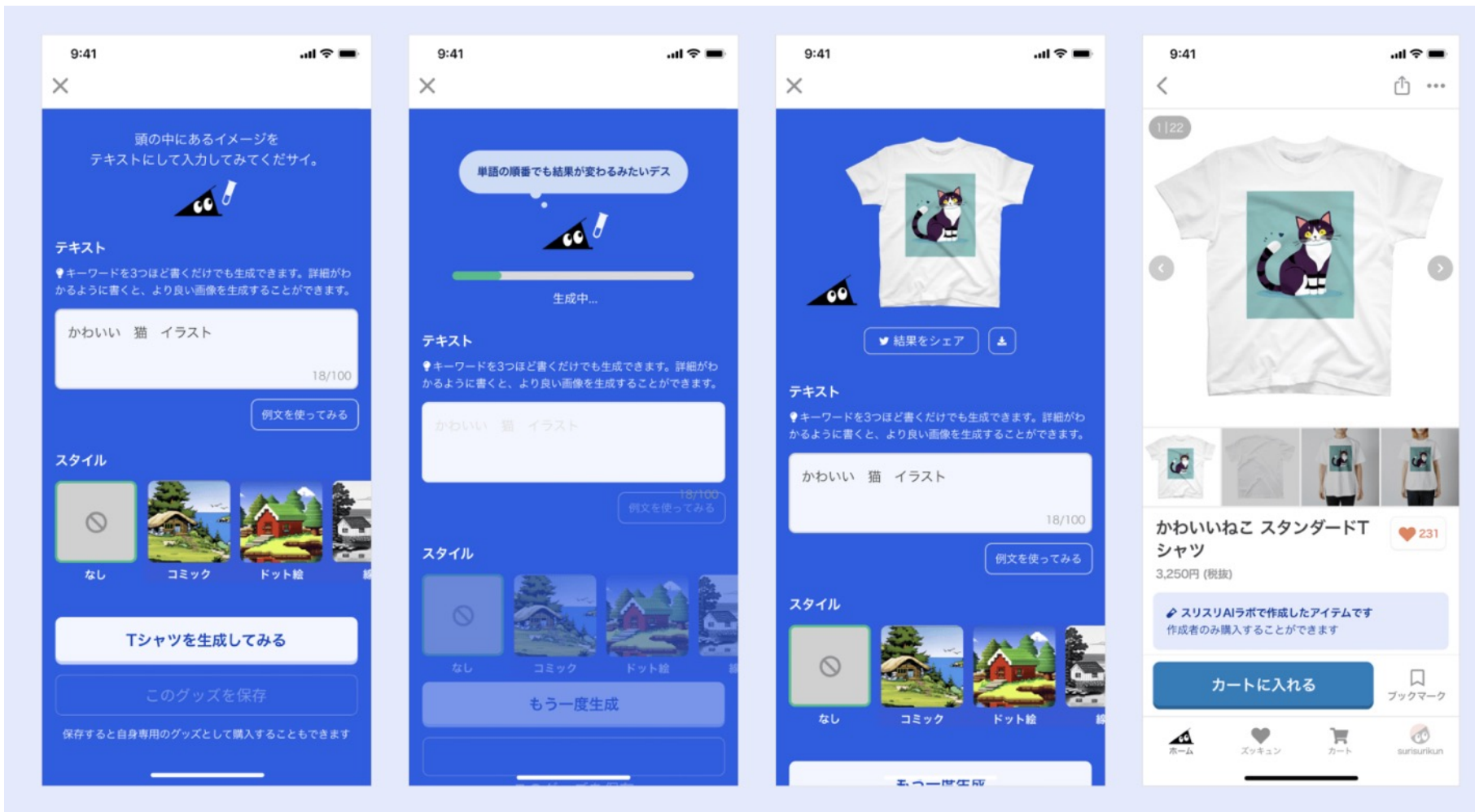
- 8月2日より、作品をminne内で広告として表示することができるクリック課金型の広告機能が運用開始
- 作品に興味のある購入者にピンポイントで作品を表示することで、ハンドメイド作家さんの販売促進やショップ認知拡大などマーケティング活動を支援



ハンドメイドマーケットの開催

- 9月16日(土)～18日(月)
東京ビッグサイトにて4年ぶりとなるリアルイベント「minneハンドメイドマーケット」を開催

「SUZURI」のiOSアプリ内で創りたい画像のイメージをテキスト入力すると自動で画像が生成され、そのままグッズ化ができる機能を提供



画像生成AI「Stable Diffusion」と連携

GMOペパボ

GMOペパボ株式会社
証券コード：3633



質疑応答

① Zoom画面下の「手を挙げる」を押してください

※質問を取りやめる場合は「手を降ろす」でキャンセルできます

② 司会より指名させていただきます

指名された方は「**ミュート解除**」ができる状態になりますので、
解除の操作をしてください

③ 質問内容をお話してください



参考資料

連結損益計算書 (2Q累計)

| (百万円) | 2022年12月期 2Q累計 | 2023年12月期 2Q累計 | 前年同期比 |
|------------------|-------------------|-------------------|--------|
| 売上高 | 5,106 | 5,523 | 108.2% |
| 売上原価 | 2,167 | 2,477 | 114.4% |
| 売上総利益 | 2,939 | 3,045 | 103.6% |
| 販売費及び一般管理費 | 2,691 | 3,871 | 143.9% |
| うち、プロモーションコスト※ | 762 | 590 | 77.4% |
| 営業利益 | 248 | △825 | — |
| (営業利益率) | 4.9% | — | — |
| 経常利益 | 258 | △746 | — |
| 税金等調整前四半期純利益 | 268 | △746 | — |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 182 | △892 | — |

※プロモーションコストは広告宣伝費、販売促進費の合計値です

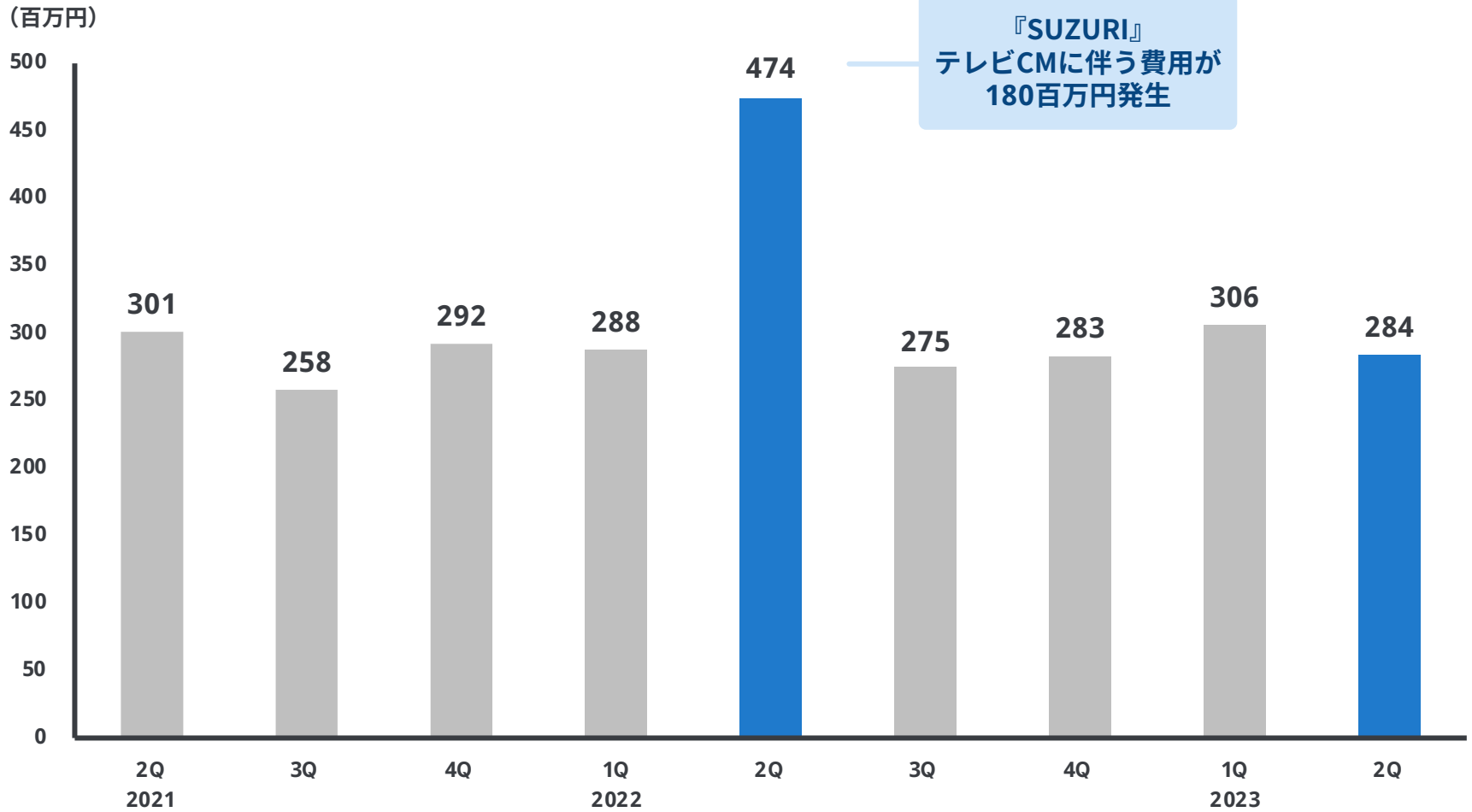
連結貸借対照表

| (百万円) | 2022年12月期 (12月末) | 2023年12月期2Q (6月末) | 増減額 |
|----------|---------------------|----------------------|---------|
| 流動資産 | 9,311 | 8,734 | △ 576 |
| うち現預金等 ※ | 3,609 | 4,181 | + 571 |
| うち売掛金 | 2,593 | 2,393 | △ 199 |
| うち未収入金 | 1,934 | 2,000 | + 65 |
| 固定資産 | 2,124 | 2,310 | + 186 |
| 資産合計 | 11,435 | 11,045 | △ 390 |
| 流動負債 | 8,438 | 8,318 | △ 120 |
| うち未払金 | 2,107 | 1,868 | △ 239 |
| うち契約負債 | 3,846 | 4,252 | + 406 |
| 固定負債 | 308 | 1,205 | + 897 |
| 純資産 | 2,689 | 1,522 | △ 1,167 |
| 負債・純資産合計 | 11,435 | 11,045 | △ 390 |

※関係会社預け金が含まれています

| (百万円) | 2022年12月期2Q | 2023年12月期2Q |
|----------|-------------|-------------|
| 営業CF | 9 | 734 |
| 投資CF | △ 237 | △ 134 |
| 財務CF | △ 246 | △ 28 |
| 現金等物等の増減 | △ 474 | 571 |
| 現金等物等の残高 | 3,145 | 4,181 |

プロモーション費用の推移



会社概要

| | |
|----------|--|
| 企業理念 | もっとおもしろくできる |
| ミッション | 人類のアウトプットを増やす |
| 設立 | 2003年1月10日 |
| 資本金 | 2億6,222万円 |
| 代表取締役社長 | 佐藤 健太郎 |
| 本社 | 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー |
| 支社 | 福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム |
| 事業所 | 鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル |
| 子会社 | GMOクリエイターズネットワーク株式会社 GMOペパボガーディアン株式会社 |
| 従業員数（連結） | 475名（うち正社員372名、臨時従業員103名） ※2022年12月末時点 |

もっとおもしろくできる

インターネットを使って表現活動の幅がどんどん変化し、広がっていく今の世の中だからこそ、もっとおもしろいことにチャレンジし続けよう。そんな情熱を込めた企業理念です。

ひとくちに“おもしろく”と言っても、おもしろいサービスや企画をつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること、「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

生み出すものも自分の仕事も、もっとおもしろく。私たちは進化し続けます。

人類のアウトプットを増やす

私たちの創業当時は、インターネットで絵や写真を公開することが仕事になったり、誰かの手から生み出された作品を遠い場所から買えたり、そんなことが可能になる未来がくるとは考えられていませんでした。しかしたった20年で、今やそれらが当たり前の日常になりました。

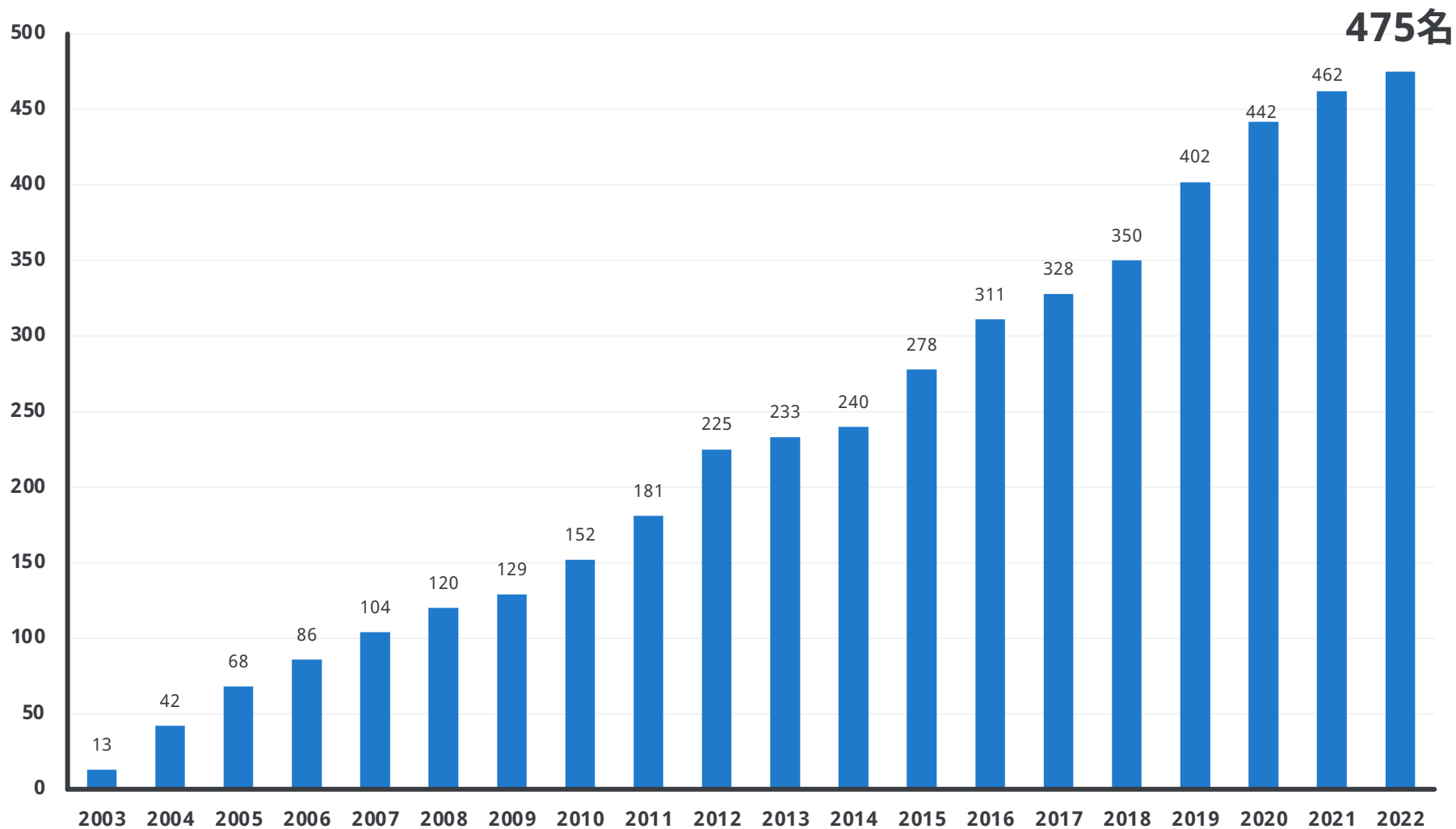
大企業、地元の商店、個人といった、世界中の人たちのありとあらゆるアウトプットこそがさまざまな進化や新たな価値を生み出し、これからの未来を創造していくのだと確信しています。

私たちGMOペパボもまた、人類のアウトプットを促すプロダクトを生み出し続けることで、ユーザーのみなさまと共に進化し拡大していく、という決意をミッションに込めています。

これからは私たち自身がアウトプットの総量を上げることはもちろん、アウトプットしやすい環境整備、アウトプットしたくなるしかけ作りに、意欲的に取り組んでまいります。

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 2月 ● GMOクリエイターズネットワーク（株）を連結子会社化
- 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場に指定
- 4月 ● チーム・教室のための会員管理クラウドサービス「GMOレンシュ」提供開始

パートナー数



※12月末時点

ロリポップ！

国内最大級の
レンタルサーバーサービス

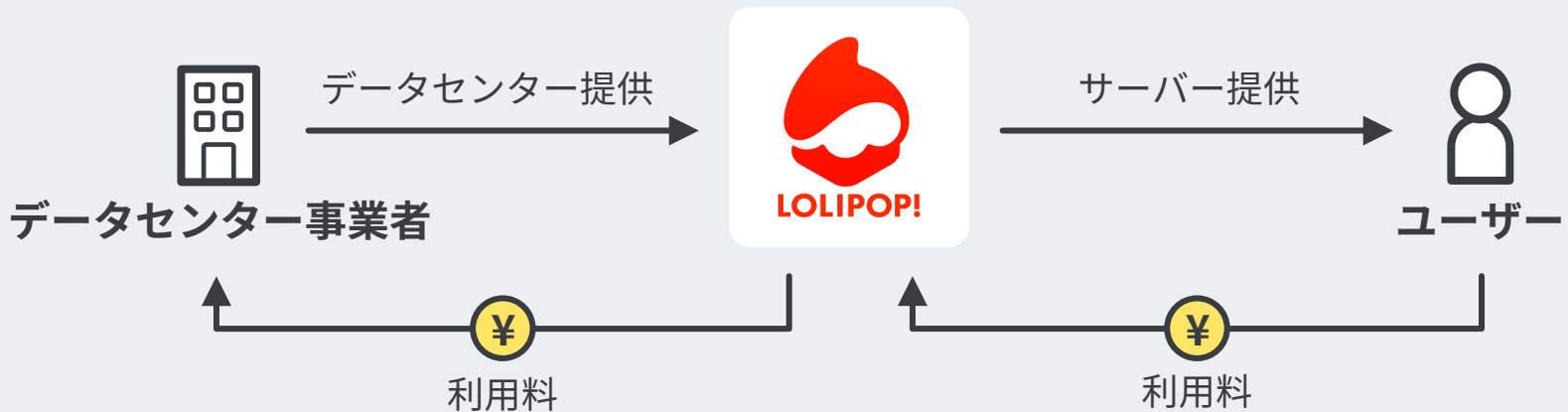
料金プラン(*1) : エコノミー / ライト /
ベーシック / エンタープライズ

契約件数 : 41万件

※2023年6月末時点



ビジネスモデル



*1.料金プラン月額詳細 (4プラン) : エコノミー 99円～、ライト220円～、ベーシック550円～、エンタープライズ 2,200円～

ムームードメイン

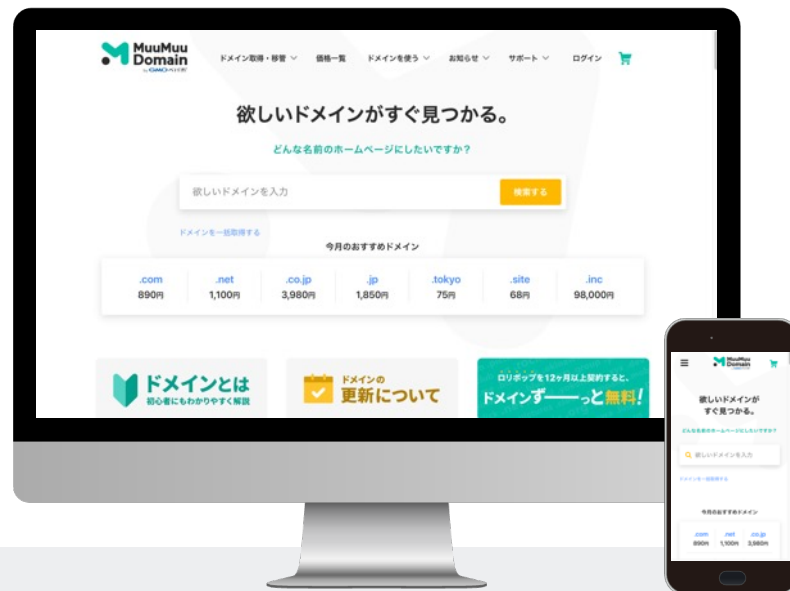
ドメイン取得代行サービス

利用料金 : 年額85円～

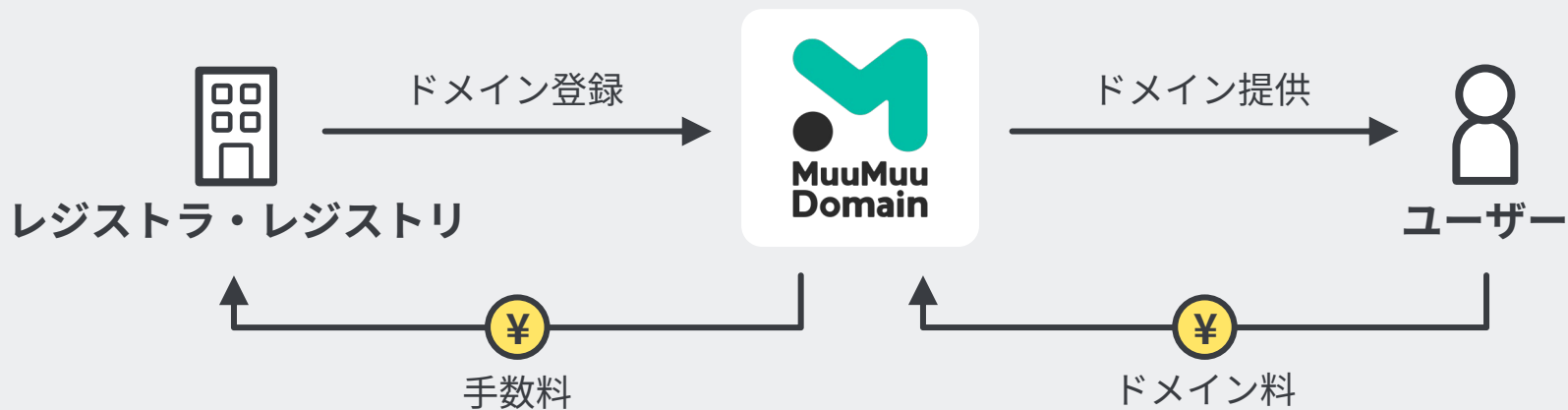
契約件数 : 112万件

※2023年6月末時点

※利用料金のほかに別途 サービス維持調整費用が発生



ビジネスモデル



カラーミーショップ

ネットショップ作成サービス

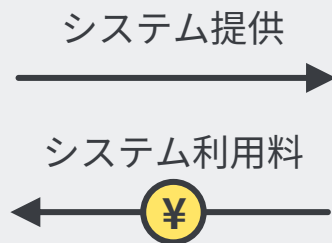
料金プラン(*1) : フリー / レギュラー /
ラージ / プレミアム

契約件数 : 5.0万件

※2023年6月末時点



ビジネスモデル



販売・発送 (ショップオーナー)



*1.料金プラン詳細(4プラン)：フリー0円～、レギュラー4,950円～、ラージ9,595円～、プレミアム39,600円～

SUZURI

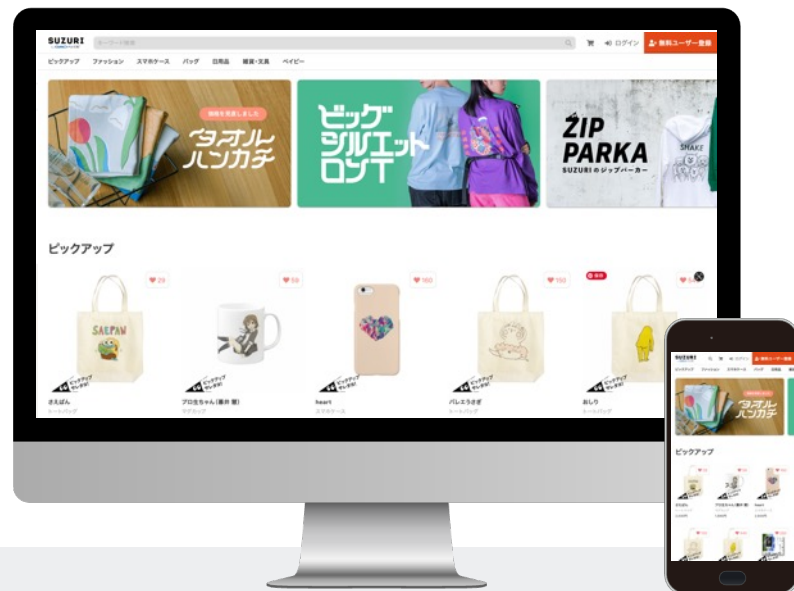
オリジナルグッズ作成・販売サービス

クリエイター数 : 72万人

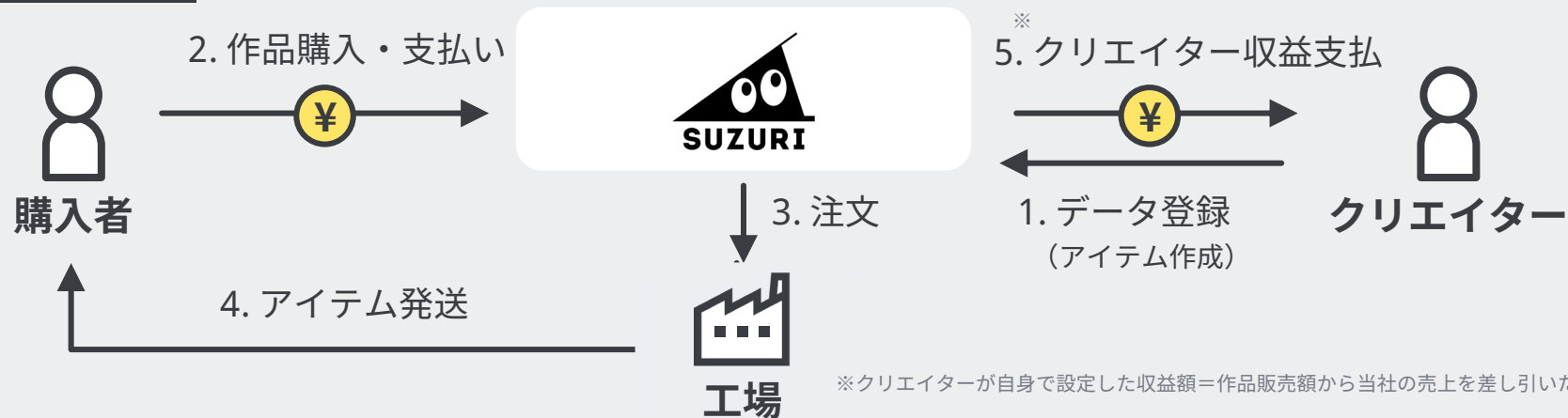
会員数 : 149万人

年間流通額 : 26億円 (2022年実績)

※2023年6月末時点



ビジネスモデル

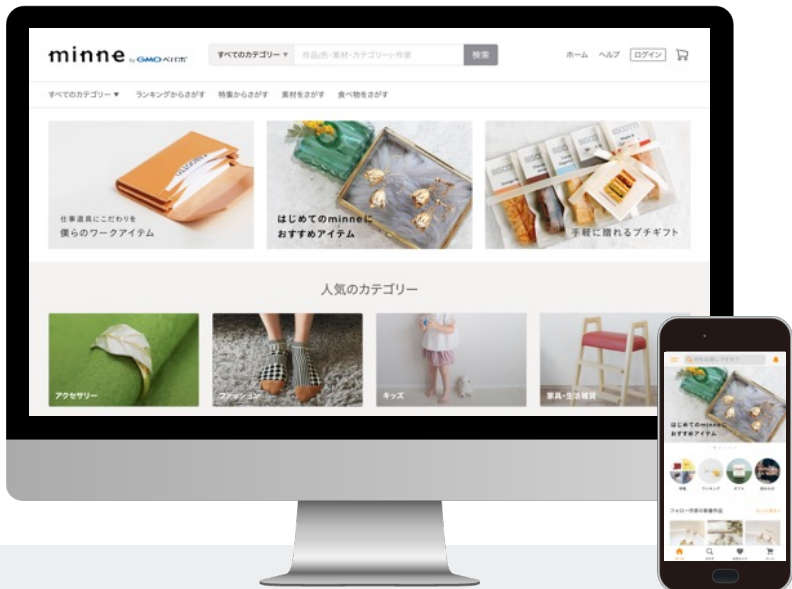


minne

国内最大級のハンドメイドマーケットサービス

- 作家・ブランド数 : 88万人
- 作品数 : 1,656万点
- アプリDL数 : 1,442万DL
- 年間流通額 : 150億円 (2022年実績)

※2023年6月末時点



ビジネスモデル



FREENANCE

即日払い（ファクタリング）や損害賠償保険（無料）
で個人事業主の活動をバックアップ

- 請求書買取可能額 : 1万円～上限なし
- 手数料率 : 請求書額面の3%～10%
- 主なサービス : 即日払い、GMOフリーランス
ファクタリング、保険など

請求書買取総額 : 86億円（2022年実績）

※2023年6月末時点

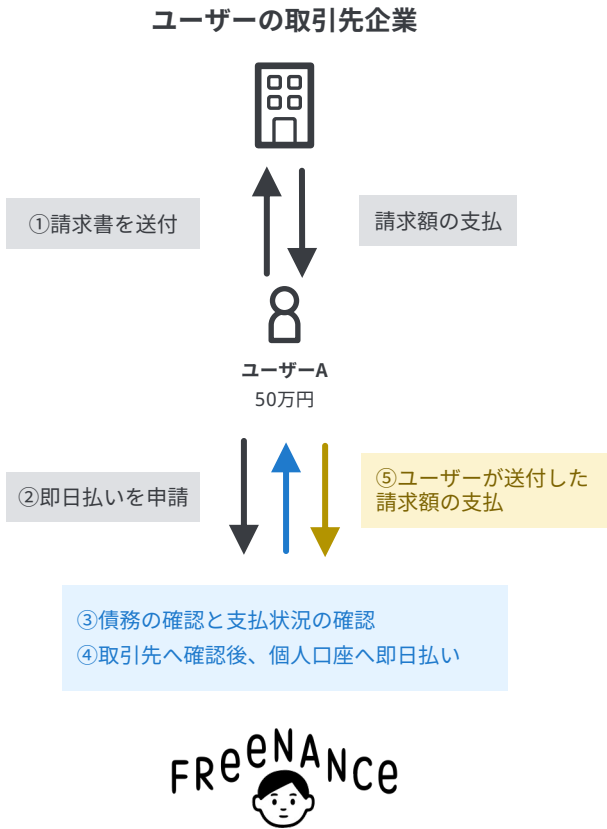


ビジネスモデル



*1：個別取引の場合の支払者 *2：提携企業取引の場合の支払者

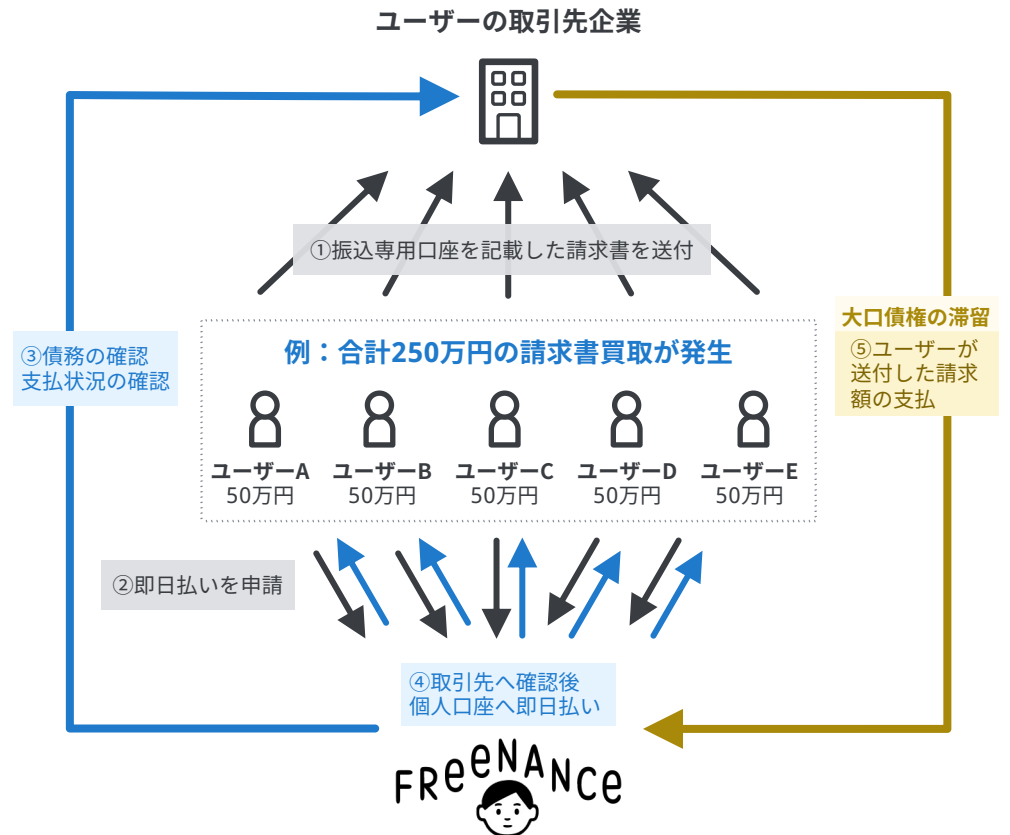
個別取引



「個別取引」とは、GMO-CNが直接ユーザーとの契約を締結する取引を指し、宛先企業(取引先企業)からの請求額の支払いを受け、ユーザーがGMO-CNへ支払いを行う取引。前四半期決算までは2者間取引と呼称

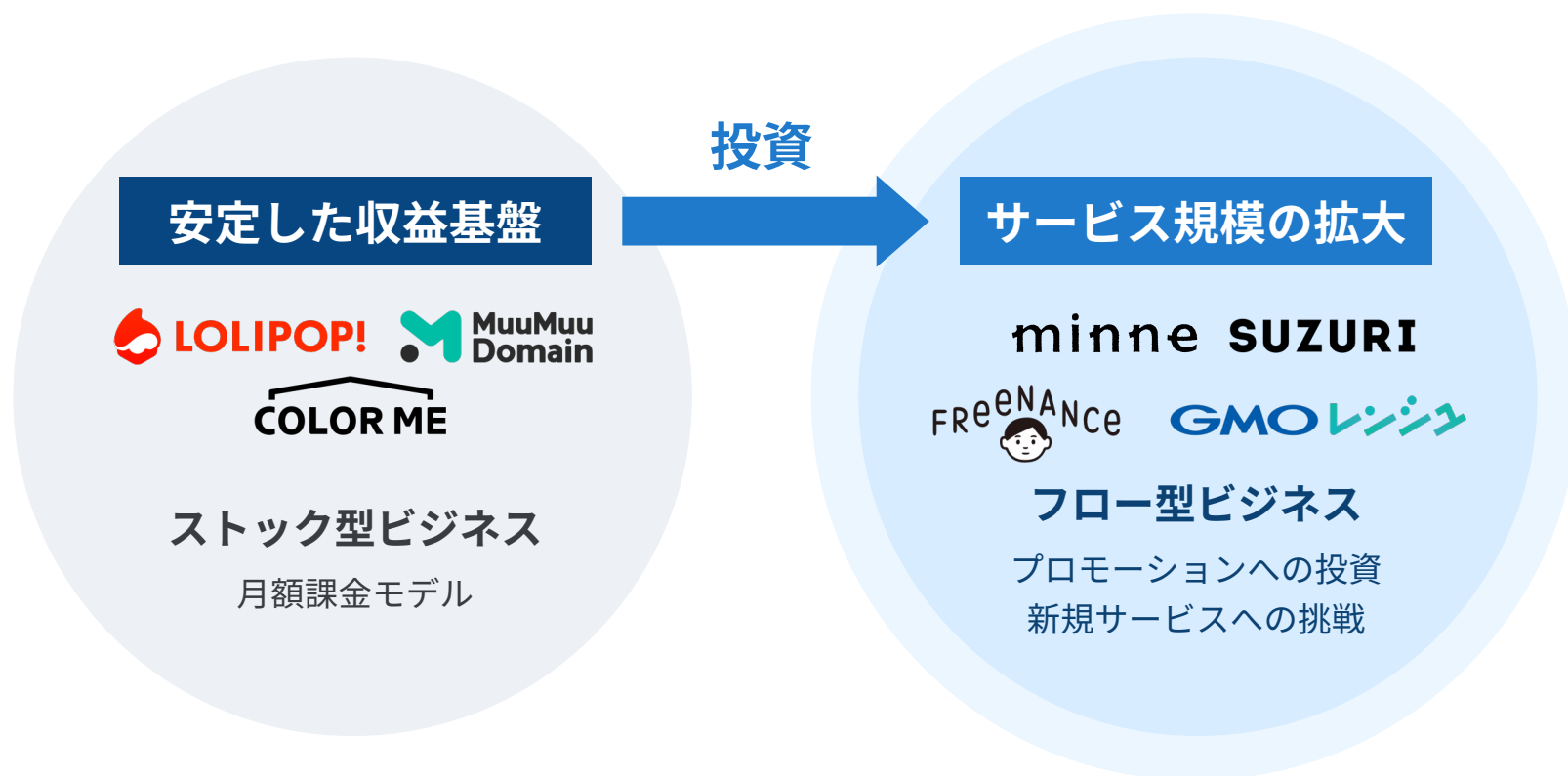
※ユーザー：主にフリーランス・個人事業主、小規模事業者

提携企業取引



「提携企業取引」とは、GMO-CNが直接ユーザーとの契約を締結し、請求書の宛先企業(取引先企業)とも契約を締結する取引を指し、支払いは宛先企業(取引先企業)が行う取引。前四半期決算までは3者間取引と呼称

ストック型ビジネスによる安定的かつ継続的な収益を基盤とし、
成長期待の高いフロー型ビジネスへの戦略的投資により規模を拡大



サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし
あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで
持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた
地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し
人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による
健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

🖥️ GMOペパボのサステナビリティ <https://pepabo.com/sustainability/>

🖥️ サステナビリティデータ <https://pepabo.com/sustainability/data/>

COLOR ME



鹿児島を始めとした地方の支援

カラーミーショップの自治体連携や地元の商店向けネットショップセミナーの実施

SDGs賞の新設

カラーミーショップ大賞2022でサステナブルを意識した商品販売のショップを表彰

minne



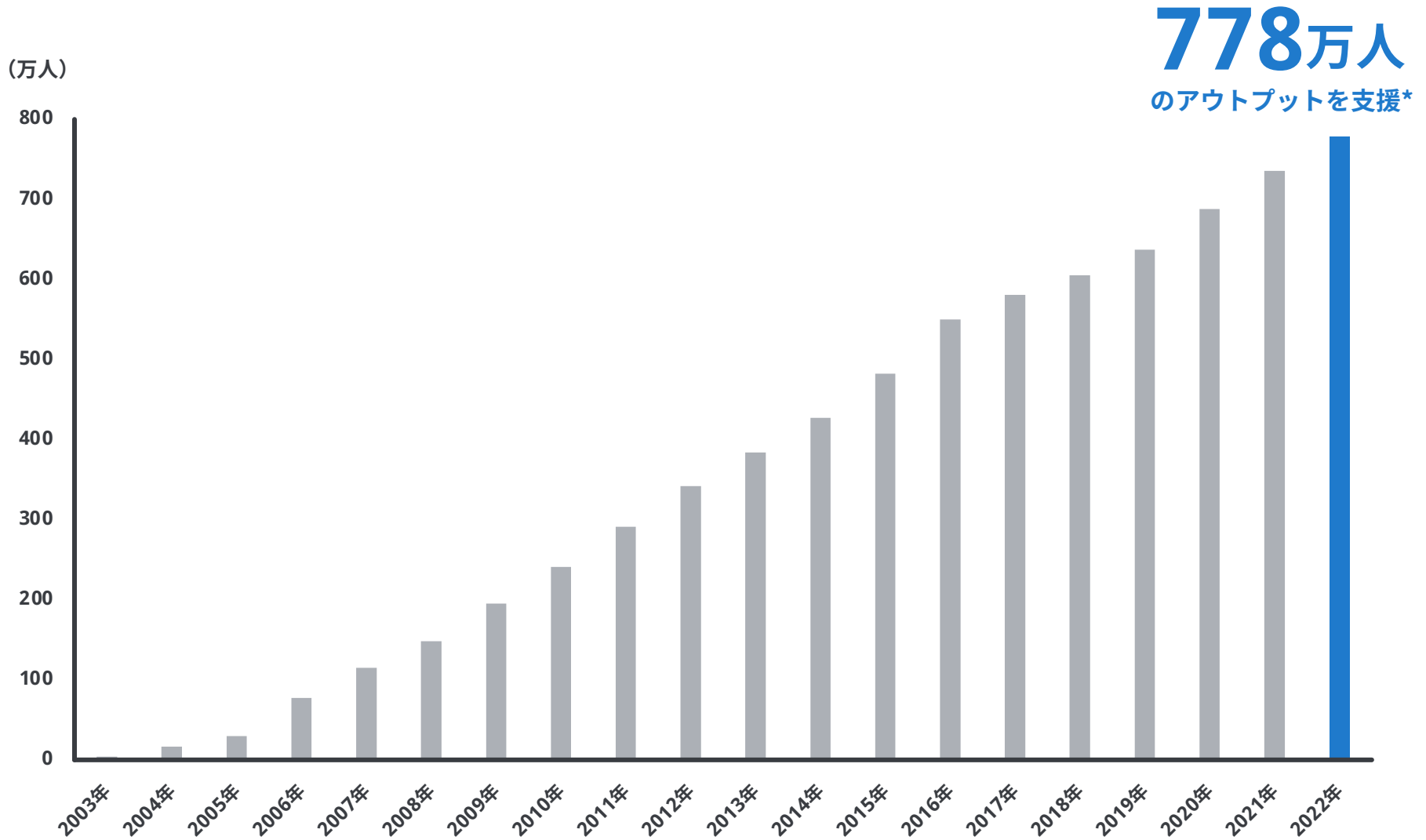
環境配慮作品の特集

地球環境や資源に配慮したサステナブルなハンドメイド作品をサイト上で特集

「minneカレッジ」創立

ものづくりのビジネススクールを創立し、リスキリングやスキルシェア領域を拡大

アウトプットにおける表現活動の障壁を取り払い、人類のアウトプットを増やす



*その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

価値創造プロセス

経営資本・強み
インプット

GMOペパボの事業活動と価値提供
アウトプット

業績と社会に提供する価値
アウトカム

企業・サービスを通じた 価値提供

人的資本

アウトプットを推奨する企業風土と内化により蓄積されたノウハウ高いエンジニアスキルやデザイン知識を保有する多様な人材構成

社会・関係資本

複数のサービスを利用する表現者とファンによって生み出される経済圏

知的資本

ペパボ研究所やWeb3推進室をはじめとした、技術研究や投資

財務資本

ストック収益による安定かつ継続的収益の獲得と強固な財務基盤

自然資本

表現活動のハードルを下げる支援と環境負荷の低減

GMOペパボ

企業理念

もっとおもしろくできる

ミッション

人類のアウトプットを増やす

- ▶ ビッグピクチャー実現に基づく事業戦略の実行と投資
- ▶ 研究開発組織やアセットを活用した新規技術への取り組み
- ▶ 鹿児島等の地域支援や出資による企業ブランド向上

ホスティング
事業
ロリポップ!
ムームードメイン

EC支援事業
カラーミーショップ
SUZURI

ハンドメイド
事業
minne

金融支援事業
FREENANCE

ESG/SDGsの重要課題

環境(E)

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全



社会(S)

あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



ガバナンス(G)

ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営



クリエイターとユーザーが作る経済圏を拡大し、社会をもっとおもしろくする

アウトプットを生むための参入障壁をなくし、表現活動の発信、発展を支援する



中期経営計画の達成と持続的な企業価値の向上



価値創造プロセスに基づく適正な企業価値(株価)の形成

配当

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 (予想) |
|--------------------|-------|-------|-------|-----------|
| 1株当たり 年間配当金 (円) | 81.00 | 68.00 | 50.00 | 0.00 |
| 配当性向 (%) | 50.9 | 50.3 | 51.9 | — |

株主優待

優待
1 当社提供サービスなどに使用できる
ポイント及びクーポンを配布

- 保有株式数 1 単元(100株) 1,500円分
- 保有株式数 2 単元(200株)以上 3,000円分

優待
2 GMOクリック証券で対象のお取引を行った
場合の手数料相当額を**キャッシュバック**

- 買付手数料キャッシュバック(当社株式に限り)
- 売買手数料キャッシュバック
 - 保有株式数 1 単元(100株) 上限 1,500円
 - 保有株式数 2 単元(200株)以上 上限 3,000円

四半期推移(データシート抜粋)

セグメント/サービス別 業績推移(四半期毎)*1,*5

(単位:百万円)

| | 2021年12月期 (FY21)*4 | | | | 2022年12月期 (FY22) | | | | 2023年12月期(FY23) | |
|------------------|--------------------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-----------------|-------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 |
| 連結売上高*2 | 2,444 | 2,488 | 2,477 | 2,459 | 2,535 | 2,570 | 2,702 | 2,721 | 2,735 | 2,788 |
| | 1,232 | 1,243 | 1,269 | 1,291 | 1,319 | 1,343 | 1,391 | 1,384 | 1,369 | 1,422 |
| ホスティング事業 | | | | | | | | | | |
| ロリポップ | 484 | 495 | 514 | 533 | 551 | 575 | 583 | 584 | 594 | 621 |
| ムームードメイン | 522 | 525 | 527 | 529 | 544 | 547 | 581 | 573 | 553 | 577 |
| その他*3 | 226 | 223 | 228 | 229 | 224 | 221 | 227 | 227 | 222 | 224 |
| | 697 | 790 | 778 | 656 | 664 | 699 | 769 | 710 | 700 | 821 |
| EC支援事業 | | | | | | | | | | |
| カラーミーショップ | 465 | 435 | 435 | 437 | 442 | 442 | 467 | 501 | 511 | 536 |
| SUZURI | 215 | 338 | 329 | 209 | 212 | 247 | 293 | 204 | 184 | 280 |
| その他*3 | 17 | 17 | 14 | 10 | 10 | 10 | 9 | 5 | 5 | 5 |
| ハンドメイド事業minne | 440 | 406 | 379 | 445 | 460 | 398 | 373 | 417 | 413 | 347 |
| 金融支援事業 FREENANCE | 44 | 49 | 50 | 67 | 90 | 129 | 166 | 207 | 251 | 196 |

| | 2021年12月期 (FY21) | | | | 2022年12月期 (FY22) | | | | 2023年12月期(FY23) | |
|------------------|------------------|-----|-----|-----|------------------|------|-----|-----|-----------------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 |
| 連結営業利益*2 | 230 | 222 | 245 | 178 | 225 | 22 | 322 | 161 | 36 | -861 |
| | 370 | 385 | 430 | 421 | 451 | 478 | 509 | 452 | 426 | 475 |
| ホスティング事業 | | | | | | | | | | |
| ロリポップ | 224 | 230 | 276 | 273 | 308 | 334 | 331 | 309 | 307 | 327 |
| ムームードメイン | 72 | 80 | 78 | 71 | 71 | 69 | 97 | 75 | 45 | 77 |
| その他*3 | 74 | 75 | 76 | 77 | 72 | 75 | 81 | 68 | 74 | 71 |
| | 233 | 266 | 277 | 194 | 175 | 1 | 260 | 225 | 163 | 228 |
| EC支援事業 | | | | | | | | | | |
| カラーミーショップ | 223 | 200 | 189 | 183 | 176 | 174 | 206 | 228 | 202 | 192 |
| SUZURI | 14 | 71 | 95 | 19 | 6 | -167 | 61 | 4 | -29 | 49 |
| その他*3 | -4 | -5 | -7 | -8 | -7 | -6 | -7 | -7 | -10 | -13 |
| ハンドメイド事業minne | 85 | 54 | 28 | 56 | 49 | 17 | 2 | 12 | 27 | 14 |
| 金融支援事業 FREENANCE | -45 | -28 | -39 | -26 | -4 | -11 | 20 | -30 | -93 | -1,078 |

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

*1 四半期の数値は百万円未満を切り捨て表示 *2 その他(本社費等)の売上、営業利益は除く *3 各事業の合計から差し引いた数値

*4 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2021年12月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の未監査の数値となっております。

*5 2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2021年2022年の実績は「グーペ」をホスティング事業に含めて集計しております。

四半期KPI(データシート抜粋)

セグメント/サービス別 KPIの推移(四半期末時点)

| | | | 2021年12月期 (FY21) | | | | 2022年12月期 (FY22) | | | | 2023年12月期(FY23) | |
|----------|-----------|-------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------|
| | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 |
| | | | 3/31 | 6/30 | 9/30 | 12/31 | 3/31 | 6/30 | 9/30 | 12/31 | 3/31 | 6/30 |
| ホスティング事業 | ロリポップ | 契約件数(件) | 422,626 | 424,258 | 425,207 | 425,982 | 426,074 | 426,651 | 424,528 | 422,596 | 419,605 | 417,710 |
| | ムームードメイン | 契約ドメイン数(件) | 1,195,604 | 1,184,790 | 1,176,306 | 1,171,750 | 1,166,641 | 1,162,930 | 1,155,961 | 1,186,748 | 1,139,334 | 1,125,732 |
| EC支援事業 | カラーミーショップ | 契約件数(件) | 41,191 | 42,702 | 45,013 | 46,369 | 48,123 | 49,277 | 50,282 | 50,663 | 50,537 | 50,337 |
| | SUZURI | クリエイター数(万人) | 43 | 48 | 53 | 56 | 59 | 62 | 65 | 67 | 69 | 72 |
| | | 会員数(万人) | 77 | 87 | 99 | 106 | 113 | 122 | 130 | 135 | 141 | 149 |
| ハンドメイド事業 | minne | 作品数(万点) | 1,325 | 1,369 | 1,410 | 1,453 | 1,484 | 1,531 | 1,568 | 1,596 | 1,625 | 1,656 |
| | | 作家数(万人) | 75 | 77 | 79 | 80 | 82 | 83 | 84 | 85 | 87 | 88 |
| | | アプリDL数(万DL) | 1,259 | 1,283 | 1,306 | 1,328 | 1,351 | 1,371 | 1,392 | 1,411 | 1,428 | 1,442 |

| | | | 2021年12月期 (FY21) | | | | 2022年12月期 (FY22) | | | | 2023年12月期(FY23) | |
|----------|-----------|--------------|------------------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-----------------|-------|
| | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 |
| | | | 3/31 | 6/30 | 9/30 | 12/31 | 3/31 | 6/30 | 9/30 | 12/31 | 3/31 | 6/30 |
| ホスティング事業 | ロリポップ | 顧客単価(円) | 385 | 390 | 403 | 414 | 431 | 449 | 457 | 461 | 471 | 495 |
| EC支援事業 | カラーミーショップ | 顧客単価(円) *1 | 3,436 | 3,414 | 3,486 | 3,624 | 3,705 | 3,850 | 4,250 | 4,778 | 5,014 | 5,213 |
| | SUZURI | 流通額(億円) | 6.6 | 9.2 | 9.2 | 6.8 | 6.0 | 6.8 | 7.9 | 5.9 | 5.2 | 7.5 |
| ハンドメイド事業 | minne | 流通額(億円) | 39.8 | 37.0 | 35.1 | 39.5 | 41.9 | 36.3 | 34.1 | 38.3 | 37.8 | 32.1 |
| | | 注文件数(万件) | 128.3 | 114.0 | 105.3 | 111.6 | 121.7 | 101.1 | 93.7 | 99.5 | 102.2 | 83.6 |
| | | 注文単価(円) | 3,251 | 3,292 | 3,421 | 3,639 | 3,600 | 3,622 | 3,743 | 3,919 | 3,823 | 3,888 |
| 金融支援事業 | FREENANCE | 請求書買取額(億円) | 5.5 | 6.6 | 6.8 | 9.2 | 12.1 | 18.9 | 26.0 | 29.7 | 31.2 | 25.5 |
| | | 請求書買取件数(件) | 2,146 | 2,583 | 3,193 | 3,919 | 4,086 | 4,805 | 5,407 | 6,012 | 6,006 | 6,204 |
| | | 平均請求書買取額(千円) | 260 | 256 | 213 | 236 | 296 | 394 | 482 | 495 | 519 | 412 |
| | | 利用者数(人) | 1,391 | 1,510 | 1,904 | 2,203 | 2,306 | 2,593 | 2,848 | 3,154 | 3,298 | 3,459 |

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。
 *1 顧客単価は月額プランのみの単価に修正しております。(従来はフリープランを含む形で算出)

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で加工・改編を行わないようお願い申し上げます。


お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社

 ir@pepabo.com

 コーポレートサイト
<https://pepabo.com/>

 IR情報
<https://pepabo.com/ir/>

 GMOペパボ公式Twitterアカウント
[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)