



2023年6月期 決算説明資料

2023年8月10日

株式会社AmidAホールディングス

(東証グロース：7671)

当社は、2023年8月10日開催の取締役会において、ラクスル株式会社（以下「公開買付者」といいます。）による当社の普通株式（以下「当社株式」といいます。）に対する公開買付け（以下「本公開買付け」といいます。）に賛同の意見を表明するとともに、当社の株主の皆様に対して、本公開買付けへの応募を推奨することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

なお、上記取締役会決議は、公開買付者が本公開買付け及びその後の一連の手続きにより当社を公開買付者の完全子会社とすることを企図していること、並びに当社株式が上場廃止となる予定があることを前提として行われたものです。

詳細につきましては、「ラクスル株式会社による当社株式に対する公開買付けに関する賛同の意見表明及び応募推奨のお知らせ」をご参照ください。

1

事業概要

2

2023年6月期決算概要

3

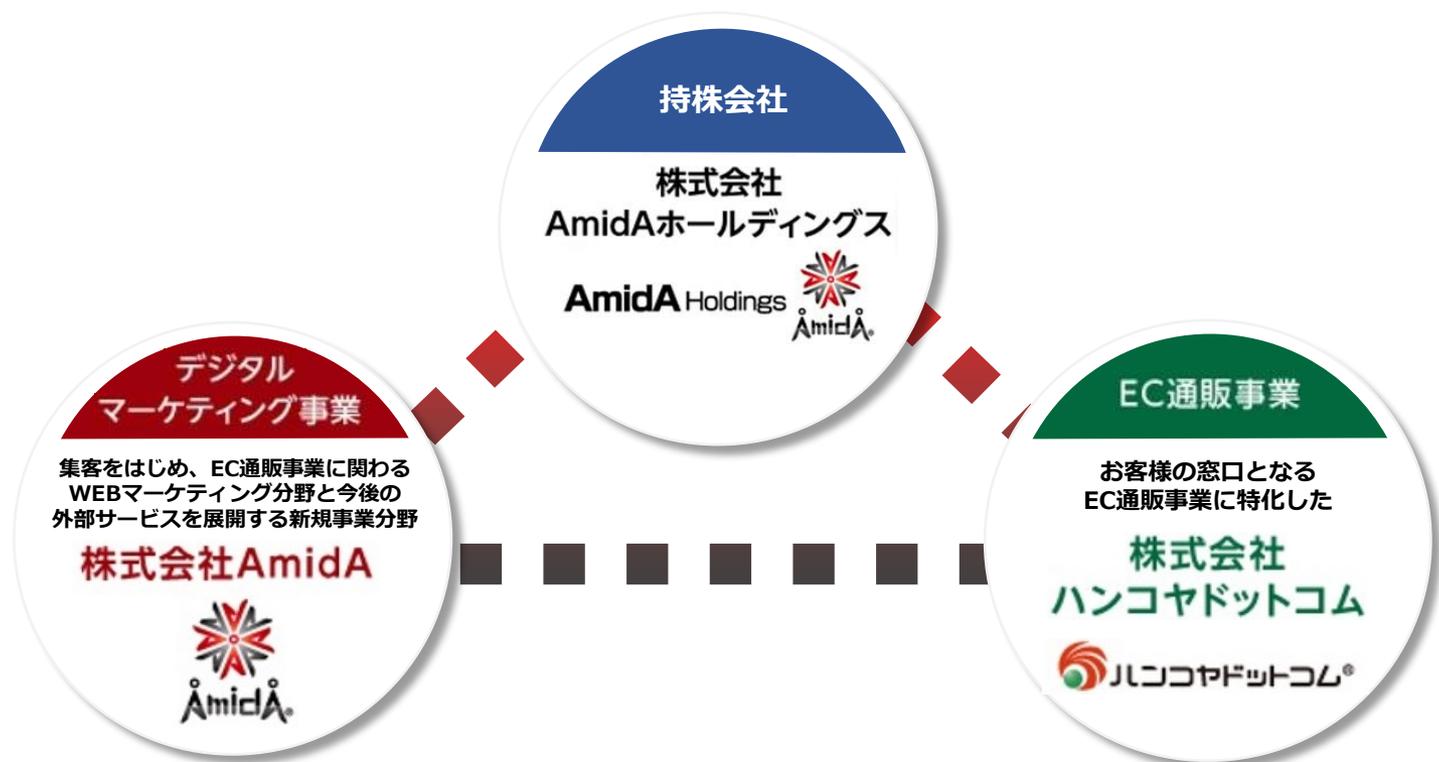
サステナビリティ課題への取り組み

4

参考資料

1 事業概要

当社グループは、当社と連結子会社2社で構成され、当社は持株会社であります。子会社の株式会社ハンコヤドットコムにおいて、印鑑を中心としたEC通販事業を行っており、現在の主軸事業となっております。また、株式会社AmidAにおいて、WEBマーケティング分野におけるノウハウを活用し、ECサイトの集客・接客・データ分析・改善及び開発からシステム保守までWEBマーケティングの全プロセスをワンストップで提供するデジタルマーケティング事業を展開しております。



事業概要 / 一気通貫ビジネスモデル



専門性を持ったグループ会社が連携する一気通貫型ECビジネスモデルを実現。

デジタルマーケティング事業

集客をはじめ、EC通販事業に関わるWEBマーケティングに特化した **AmidA**



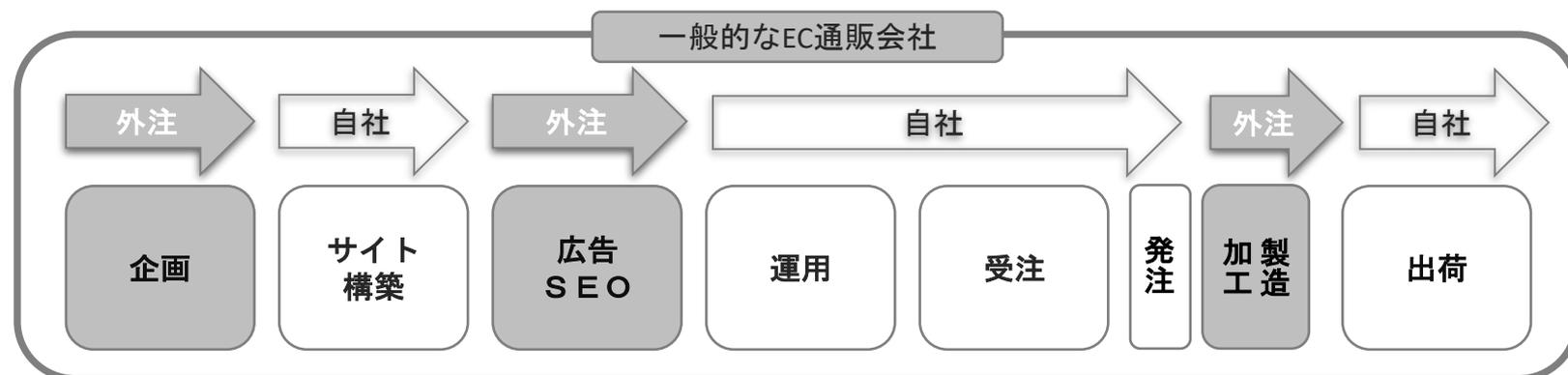
EC通販事業

お客様の窓口となるEC通販事業に特化した **ハンコヤドットコム**



EC通販事業に特化した株式会社ハンコヤドットコムとEC通販事業に関わるWEBマーケティングに特化した株式会社AmidAという、それぞれ専門性をもったグループ会社が連携、グループ会社内で販売戦略の企画からECサイトの構築、広告・SEO対策※等のサイト集客、EC通販事業（受注、製造、加工、発注、出荷）までを行う一気通貫型ECビジネスモデルを構築しております。それにより、原価率の低減や当日又は翌日出荷を実現する体制を特徴としております。

※SEOとは、Search Engine Optimizationの略であり、検索結果で自社サイトを多く露出するための手法のことです。



事業概要/独自ドメインの集客力



WEBマーケティング分野におけるノウハウを活用し、自社グループサイトへ集客をすることで、顧客の多くが自社グループサイトを利用しています。またECモールに出店している店舗は、価格の店舗比較表示がされるなど、価格競争に陥りやすい状況ですが、自社グループサイトで運営することで抑制することができております。ECモールサイトに頼らない、自社グループサイトへの集客を実現することで、自社グループサイトと各モールの売上構成比は、以下の通りとなっております。



2022年6月期 2023年6月期

ECモール：楽天市場



ECモール：Yahoo!ショッピング



ECモール：Amazon



※ハンコヤドットコム グループサイト
ショッピングモール売上割合 (%)

2

2023年6月期 決算概要

業績ハイライト

売上高	3,011百万円	(前年同期比 1.4%減、計画比 1.6%減)
営業利益	443百万円	(前年同期比 1.3%増、計画比 27.3%増)
四半期純利益	293百万円	(前年同期比 1.1%増、計画比 30.7%増)

トピックス

EC通販事業

- ・ EC通販事業の基幹システムのリニューアルに着手し、2023年8月から運用開始予定
- ・ ミコミルサイト（販促・ノベルティ関連サイト）の商品追加等による再構築を実施
- ・ 各種感染症や自然災害の対策をすることで、事業活動への影響を最小限に軽減

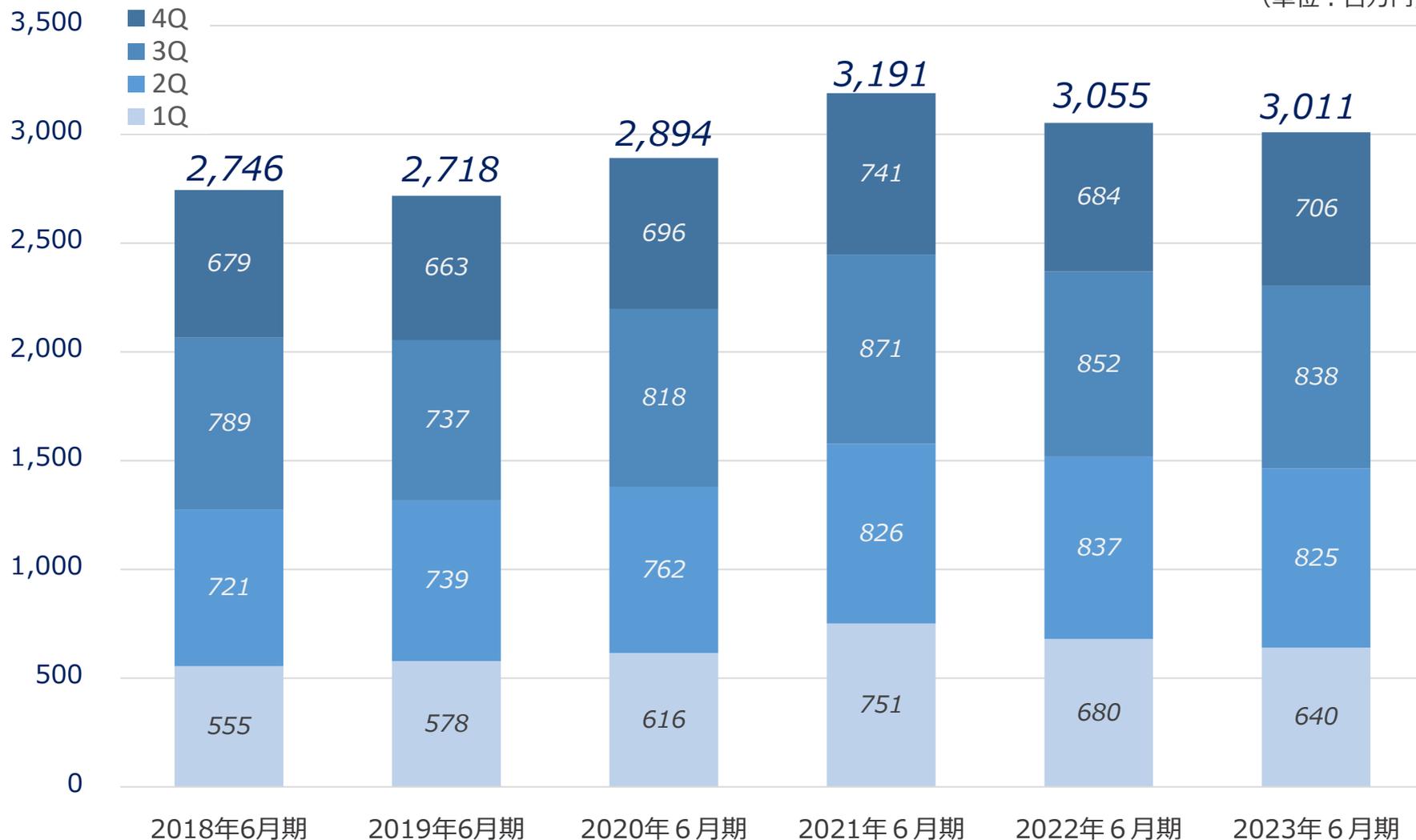
デジタルマーケティング事業

- ・ 自然検索順位の維持と集客広告のバランス運用を実施
- ・ ブランディング強化の継続
- ・ サイトの利便性向上
モバイルサイトの流入割合増加に対応して、スマホ後払決済追加が完了
TOPページの導線強化を継続し、離脱率を改善
- ・ 流入数の向上を目的にGoogleショッピング欄への掲載強化

売上高の推移



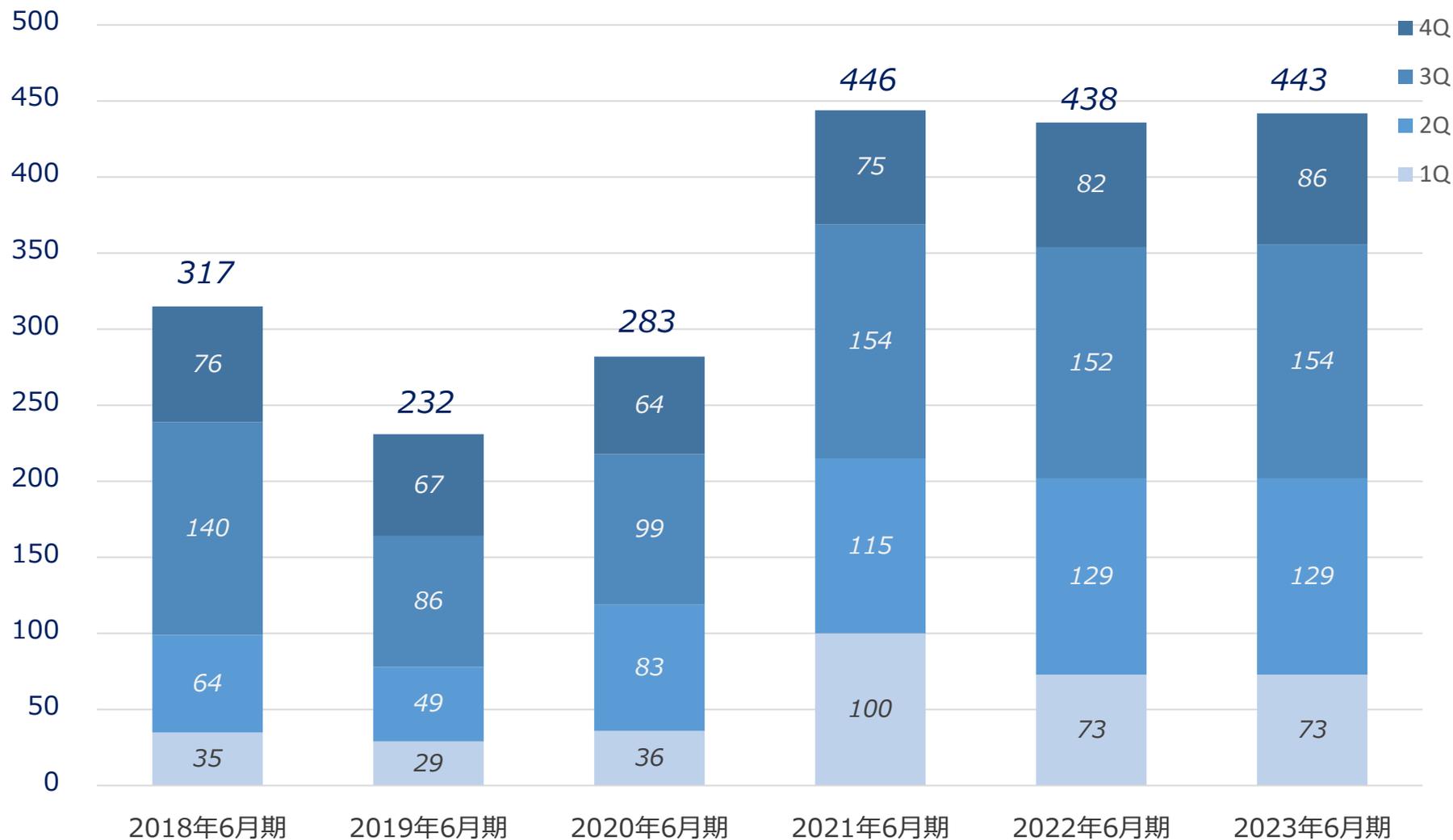
(単位：百万円)



営業利益の推移



(単位：百万円)

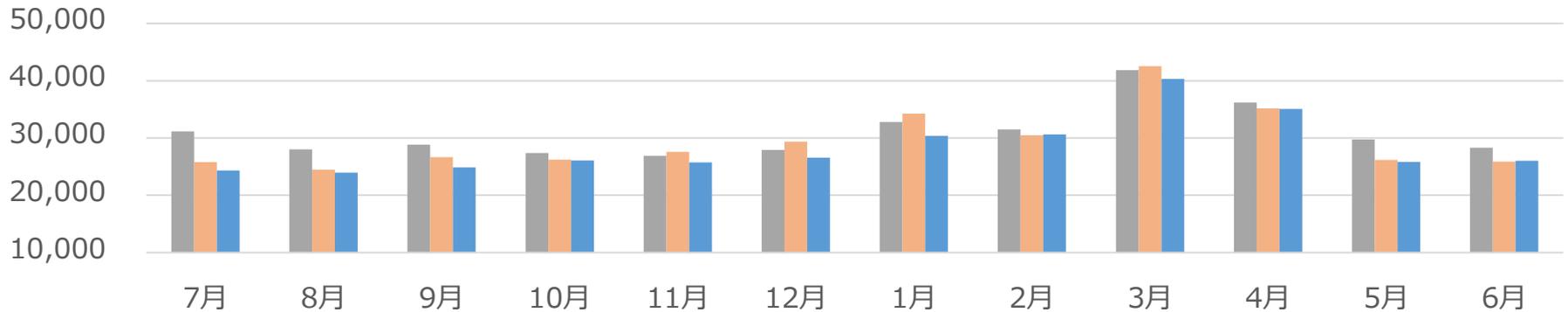


新型コロナウイルス感染症等による個人・法人客数の変化

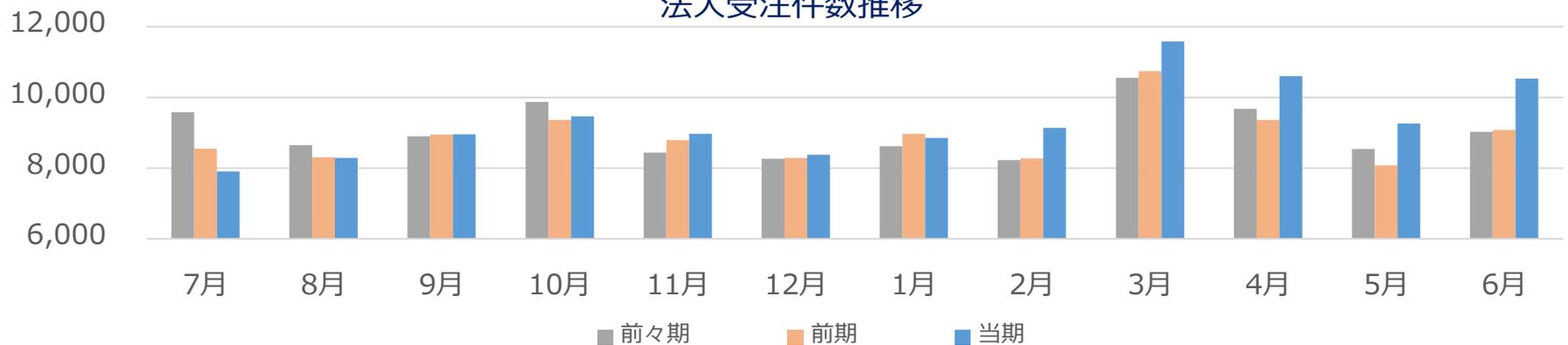


新型コロナウイルス感染症の影響による行動制限は緩和され、経済活動は回復傾向にあるものの、円安により原材料費は高い水準で推移した結果、生活必需品の値上げが継続し、個人の消費は第3Qまでは低下傾向にありましたが、第4Qから下げ止まりの兆しがでてきました。一方、法人は経済活動が正常化に戻り、第2Qから段階的に回復傾向で推移いたしました

個人受注件数推移



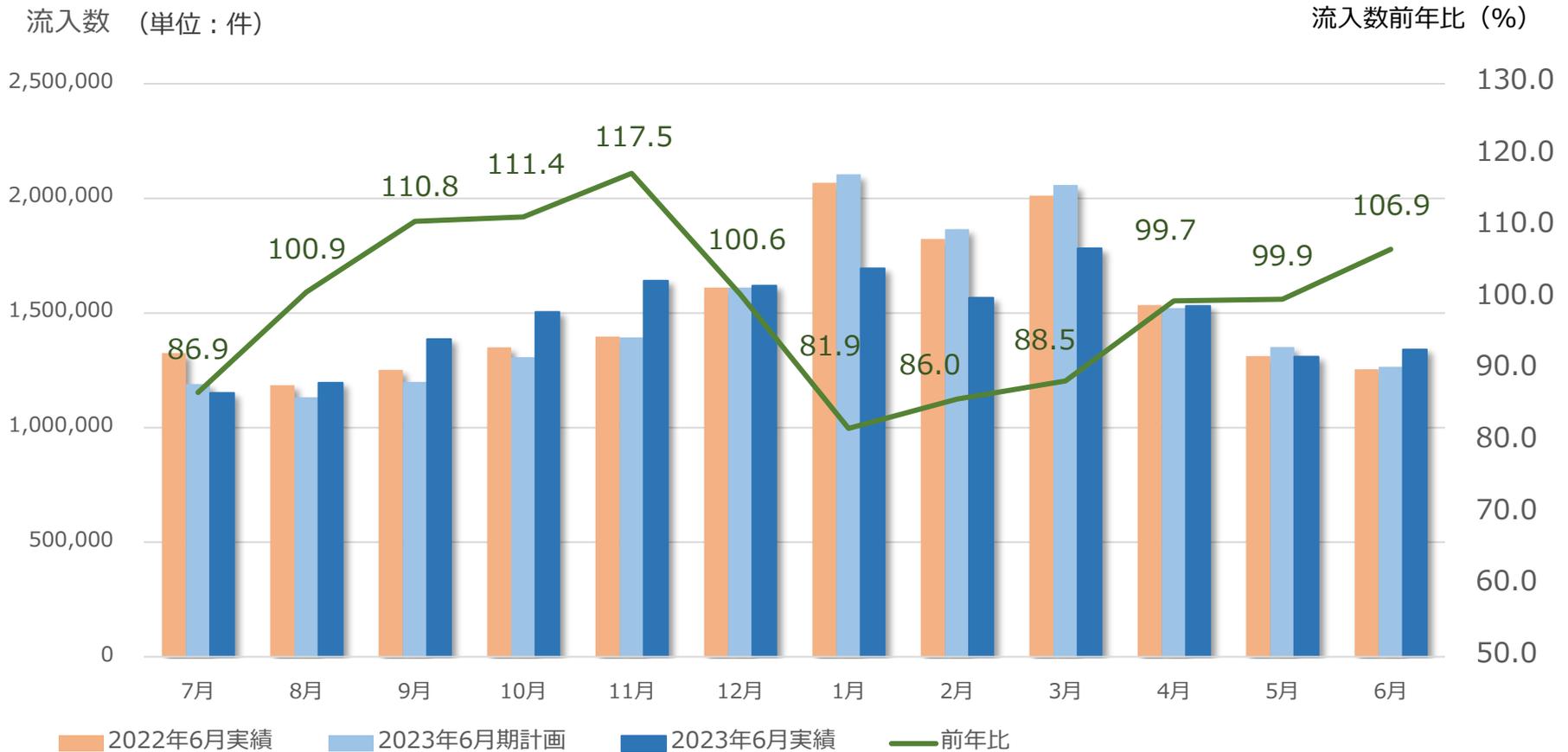
法人受注件数推移



KPI 流入数



ユーザーが当社グループのWEBサイトに訪問した数 1,771万9,670件（前年同期比2.2%減）



- ▶ 生活必需品の値上によって、個人の消費マインドが低下したため、購買意欲の高い顧客層に向けた広告に集約
- ▶ キーワード検索順位の安定化は継続しており、WEB広告はROASを重視した運用を継続
- ▶ 販売系サイト 11,891,570件 前年同期比 1.1%減 136,634件減少
- ▶ 情報系サイト 5,828,027件 前年同期比 4.3%減 264,543件減少

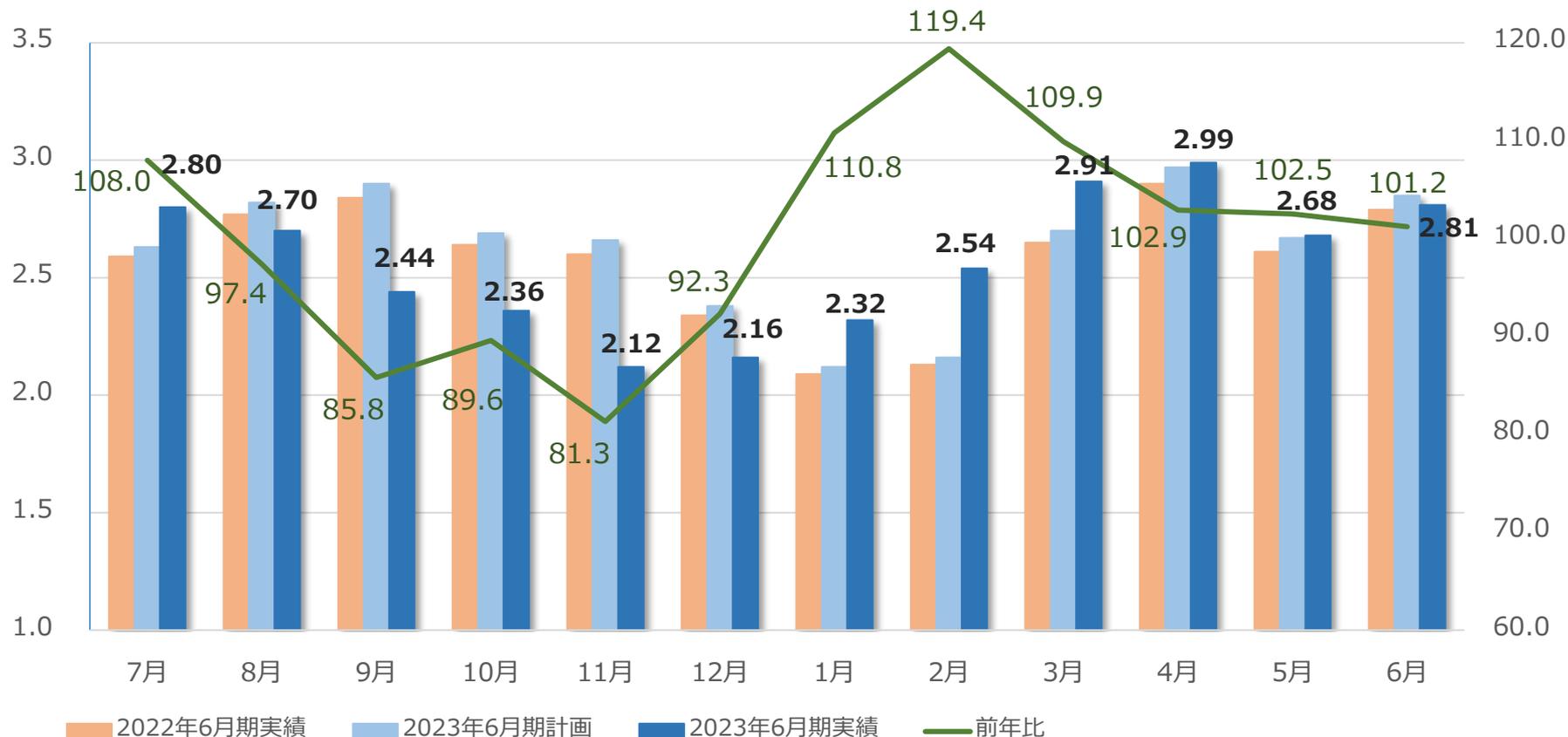
KPI CVR (Conversion Rate)



流入数のうち、購入に至った割合 2.55% (0.00ポイント増加)

CVR (%)

CVR前年比 (%)



- ▶ 1月の繁忙期よりDisplay広告からリスティング広告のインプレッション強化に努め、加えてショッピング広告を強化したことで、購買意欲の高い顧客層の流入数が増加し、CVRは改善いたしました。その結果、全体ROASに基づく効率を考慮した運用に努めました。
- ▶ 参考：情報系サイト 0.14% 販売系サイト 3.00%

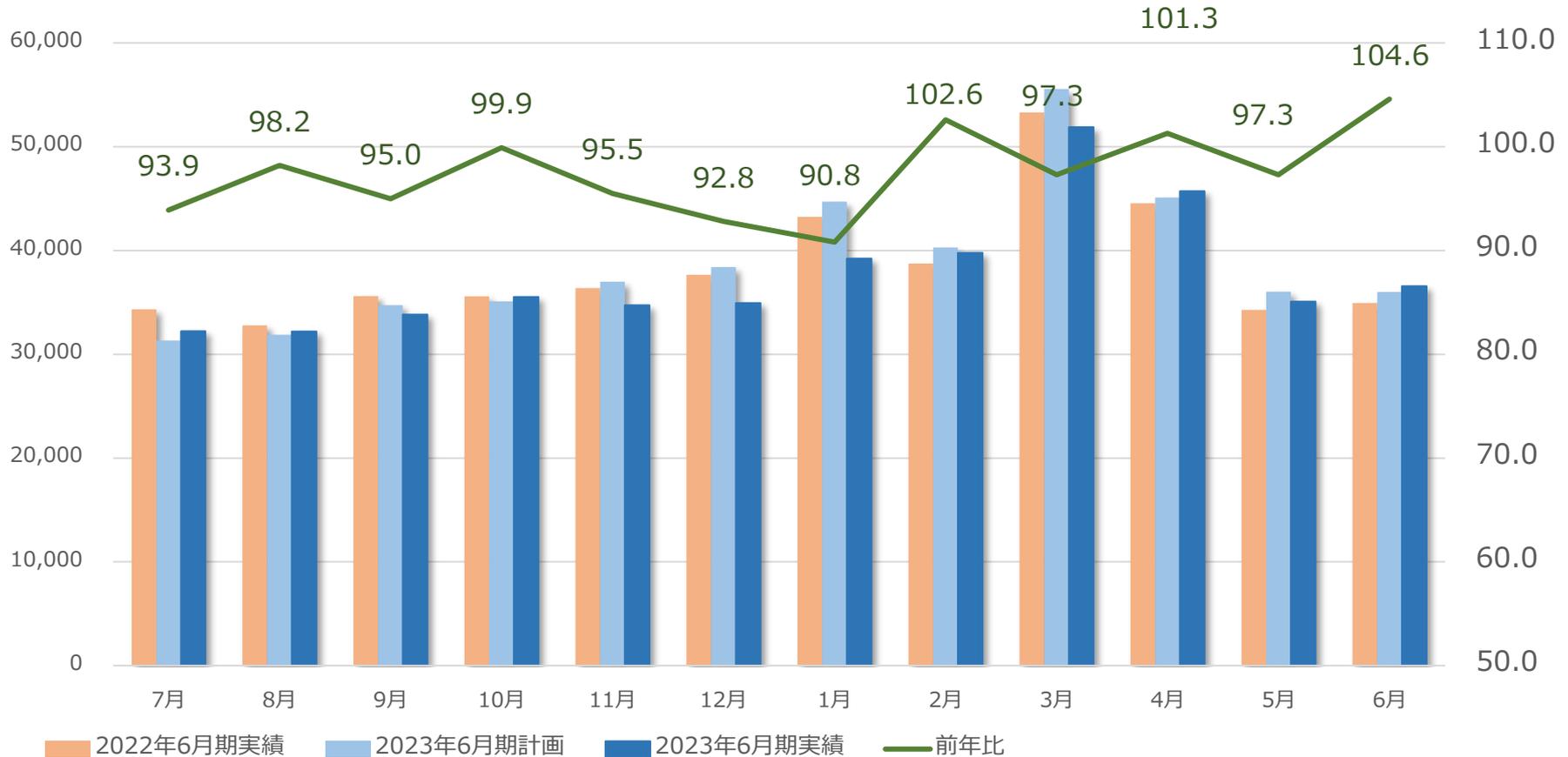
KPI 受注件数



流入数のうち、購入に至った件数 受注件数合計 45万1,722件 (2.1%減)

受注件数(単位：件)

受注件数前年比 (%)



▶円安により物価が上昇し、個人の消費マインドが低下したことで受注件数は減少、一方、広告運用を当社のグループ内でおこなうことで、状況に応じて広告掲載種別を即時に見直すことができる体制があり、繁忙期はニーズの高い顧客層を中心にアプローチを実施

BIGキーワード 検索表示順位



(2023年6月期)

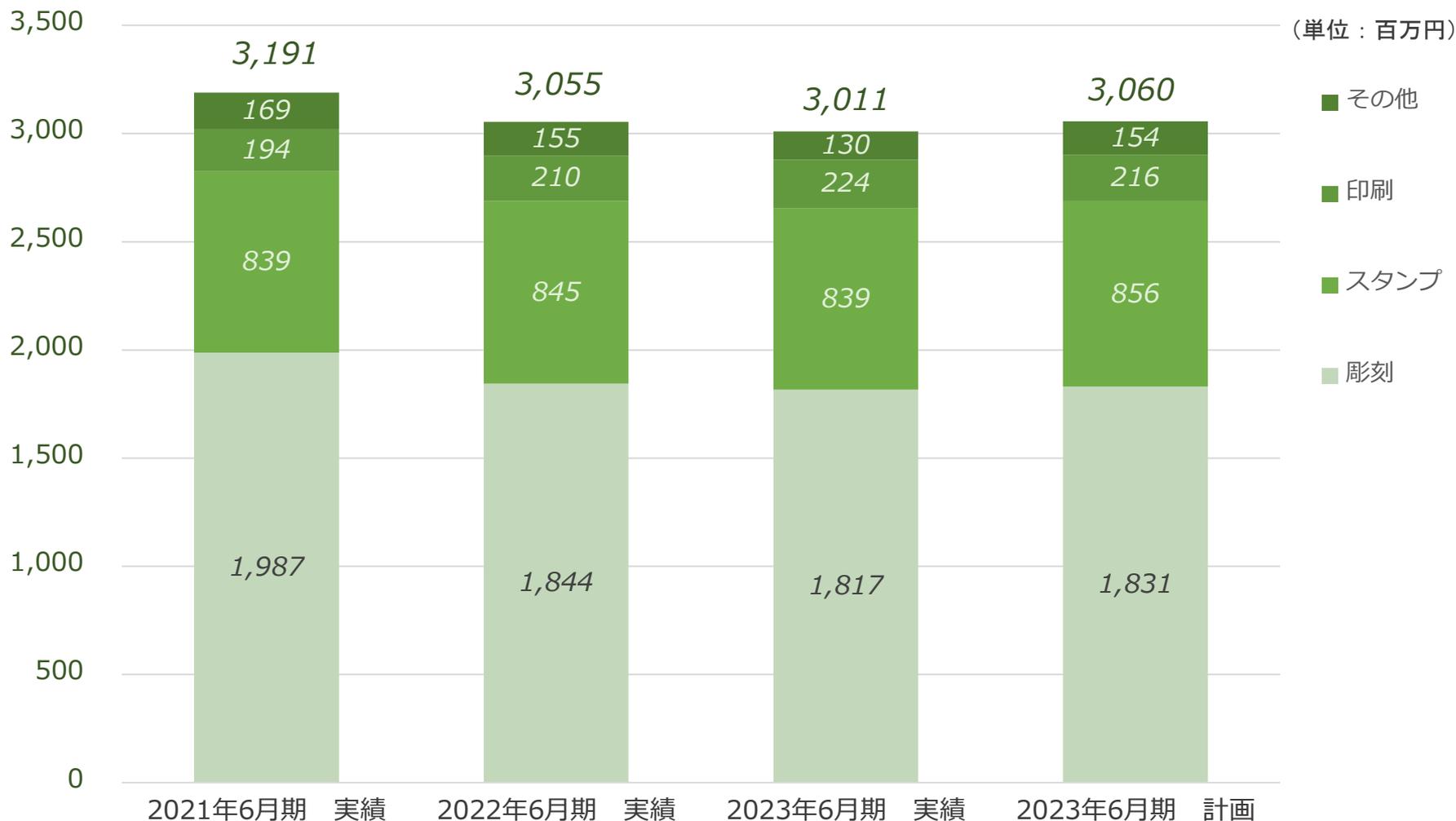
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間平均
印鑑	1.1	1.1	1.0	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
はんこ	1.4	1.3	1.2	1.1	1.5	1.0	1.0	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.2
実印	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0
平均	1.3	1.2	1.1	1.0	1.2	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1
前年差	Down↓ 0.2	Down↓ 0.1	Down↓ 0.1	— 0.0	Down↓ 0.2	— 0.0	— 0.0	Down↓ 0.1	Down↓ 0.1	UP↑ 0.1	— 0.0	— 0.0	Down↓ 0.0



(2022年6月期)

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間平均
印鑑	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0
はんこ	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1
実印	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
平均	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0

E C通販事業 商材区分別売上



2023年6月期業績概要



(単位：百万円)

	2022年6月期	2023年6月期	前年同期比
売上高	3,055	3,011	98.6%
売上総利益	1,633	1,605	98.3%
販売費及び一般管理費	1,195	1,161	97.2%
営業利益	438	443	101.3%
経常利益	438	439	100.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	290	293	101.1%

- ▶ 売上高 下半期よりDisplay広告からショッピング広告とリスティング広告のインプレッション強化に変更し流入数を適正化、購買意欲の高い顧客流入を増やしCVRの低下を抑制しましたが、個人消費の低下によって売上件数は前年同期比2.3%減、客単価は微増（前期同期比0.8%増）のため売上高は減少
- ▶ 販売費及び一般管理費 WEB広告の効率的な運用及び減価償却費の減少等により、販売費及び一般管理費は減少
- ▶ 当期純利益 法人税等145百万円を計上

季節変動要因



EC通販事業では、需要期の異なる商材を取り扱っていることから、売上の構成に一定の季節変動があります。また、利益面においては、商材によって売上総利益率が異なることにより、季節変動性の要因となっております。2023年6月期の変動推移は以下のとおりです。

なお、2023年6月期については、巣ごもりから日常生活への変化や、第4Qでは原油高騰等で物価が上昇し、消費マインドが低下したことが要因としてあります。

	2023年6月期連結会計年度(自 2022年7月1日 至 2023年6月30日)				
	第1四半期 (7~9月)	第2四半期 (10~12月)	第3四半期 (1~3月)	第4四半期 (4~6月)	合計 (通期)
売上高 (百万円)	640	825	838	706	3,011
構成比 (%)	21.3	27.4	27.9	23.4	100.0
営業利益 (百万円)	73	129	154	86	443
構成比 (%)	16.6	29.1	34.9	19.4	100.0

連結貸借対照表



(単位：百万円)

	2022年6月期末	2023年6月期末	増減額
流動資産	2,182	2,296	113
固定資産	402	525	122
資産合計	2,585	2,821	236
流動負債	332	352	20
固定負債	76	76	—
純資産	2,176	2,392	215
負債・純資産合計	2,585	2,821	236

- ▶ 流動資産 現金及び預金 122百万円、前払費用 16百万円の増加、原材料及び貯蔵品 25百万円の減少
- ▶ 固定資産 有形固定資産 26百万円の減少及び無形固定資産 146百万円の増加
- ▶ 純資産 当期純利益 293百万円増加、配当金の支払 77百万円

3

サステナビリティ課題への取り組み

サステナビリティ課題への取り組み

私たちは、印章という日本文化を継承しながらもデジタル化が進むことは世の中の流れだととらえ、デジタル化社会とハンコ文化のそれぞれの特性を融合し共存できる文化を継承してまいります。

環境面の取り組み

環境にやさしい エコ印材など
環境にやさしい 梱包資材のコンパクト化



女性が活躍できる機会 を作れる企業文化への 取り組み

当社グループの男女従業員比率は約男3:女7という
女性比率が高く、女性が活躍できる場の提供

今後は知識・経験を積み女性の管理職への道筋も
構築

4 參考資料

会社概要



社名	株式会社AmidAホールディングス (AmidA Holdings Co., Ltd.)
本社	大阪府大阪西区靱本町一丁目13番1号 ドットコムビル
設立	2000年3月
代表者	藤田 優
資本金	7,991万円 (2023年6月末日現在)
従業員	109名 (連結 2023年6月末日現在「派遣含む延べ人数」)
事業内容	EC通販事業 (印鑑及びスタンプを中心とした商材を自社グループサイトを中心としたインターネット通販サイトで販売) を展開するグループ会社の経営管理及びそれに付帯する業務
監査法人	EY新日本有限責任監査法人
グループ会社	株式会社ハンコヤドットコム 株式会社AmidA

法人設立数に対する設立セット販売受注シェア



法人設立登記数	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上半期
2023年6月期	10,701	10,509	9,632	10,500	11,498	10,225	63,065
2022年6月期	10,947	10,111	10,606	11,873	10,917	10,047	64,501
2021年6月期	10,789	9,208	10,062	10,980	9,660	10,786	61,485
法人設立登記数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間
2023年6月期	11,911	9,787	12,064	12,563	11,409		120,799
2022年6月期	12,122	9,490	11,419	11,638	10,220	11,544	130,934
2021年6月期	10,821	9,472	11,158	14,290	9,648	12,453	129,327

法人設立セット販売数	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上半期
2023年6月期セット数	870	891	924	995	1,028	1,110	5,818
シェア率	8.1%	8.5%	9.6%	9.5%	8.9%	10.9%	9.2%
2022年6月期セット数	977	963	1,034	953	914	1,060	5,901
シェア率	8.9%	9.5%	9.7%	8.0%	8.4%	10.6%	9.1%
2021年6月期セット数	1,060	954	1,049	1,055	984	1,033	6,135
シェア率	9.8%	10.4%	10.4%	9.6%	10.2%	9.6%	10.0%
法人設立セット販売数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間
2023年6月期セット数	1,038	1,063	1,377	1,099	1,041		11,436
シェア率	8.7%	10.9%	11.4%	8.7%	9.1%		9.5%
2022年6月期セット数	970	939	1,145	931	907	1,002	11,795
シェア率	8.0%	9.9%	10.0%	8.0%	8.9%	8.7%	9.0%
2021年6月期セット数	976	997	1,295	1,056	947	1,063	12,469
シェア率	9.0%	10.5%	11.6%	7.4%	9.8%	8.5%	9.6%

本資料のお取扱い上のご注意



本資料は、業績に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的に作成したものではありません。

また、本資料に掲載された情報や見通しは、資料作成時点において入手可能な情報を基にしております。

本資料の内容には当社の判断が含まれており、情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績や結果と異なることがあります。本資料及びその記載内容につきまして、当社の書面による事前の同意なしに、第三者が、その他の目的で公開または利用することはご遠慮ください。

本資料及び当社 IR に関するお問い合わせ先

株式会社 Am i d Aホールディングス グループ統括管理本部

TEL : 06-6449-5510

Email : contact@amida.holdings