

2024年3月期第1四半期

# 決算説明資料



HYOJITO

表示灯株式会社

証券コード: 7368

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.



# 道を表し示す灯になりたい

ナビタとアド・プロモーションとサイン。

私たちの全ての事業を通して誓います。

いつの時代にも「道を表し示す灯になりたい」

灯を目指し続ける企業。私たちは表示灯です。



表示灯株式会社

# 2024年3月期第1四半期 決算報告

# 2024年3月期 1 Q 決算報告



表示灯株式会社

## ■ 財務サマリー

(単位：百万円)

	2023年3月期 1 Q実績	2024年3月期 1 Q実績	前年同期比
売上収益	2,369	2,309	▲2.6%
営業利益 (営業利益率)	98 (4.2%)	106 (4.6%)	+7.7% (+0.4ポイント)
経常利益	111	118	+6.3%
当期純利益	66	71	+6.7%

前年同期比、減収ながらも増益

⇒ 収益改善策 (ROE 8 ~ 10% への早期回復) を引き続き推進

# 2024年3月期 1Q 決算報告



表示灯株式会社

## ■ セグメント別 売上収益・営業利益 実績表

(単位：百万円)

		2023年3月期 1Q実績	2024年3月期 1Q実績	前年同期比
ナビタ	売上収益	1,990	1,993	+0.2%
	営業利益 (利益率)	249 (12.5%)	268 (13.5%)	+7.6% (+0.9ポイント)
アド・プロ	売上収益	126	162	+28.3%
	営業利益 (利益率)	0 (▲0.3%)	15 (9.3%)	— (+9.6ポイント)
サイン	売上収益	252	153	▲39.4%
	営業利益 (利益率)	▲27 —	▲89 —	—

(アド・プロ：アド・プロモーションの略)

サイン事業は鉄道の設備投資の回復の遅れ、新商材開発費計上などから前年同期比、減収・減益

# 2024年3月期 1Q 決算報告



表示灯株式会社

## ■ ナビタ事業セグメント内 売上収益

(単位：百万円)

	2023年3月期 1Q実績	2024年3月期 1Q実績	前年同期比
ナビタ 合計	1,990	1,993	+0.2%
ステーションナビタ	947	919	▲3.0%
シティナビタ	939	978	+4.1%
公共ナビタ	102	96	▲6.4%

ステーションナビタの回復がスロー、公共ナビタでは新規案件が遅延  
⇒シティナビタでカバー

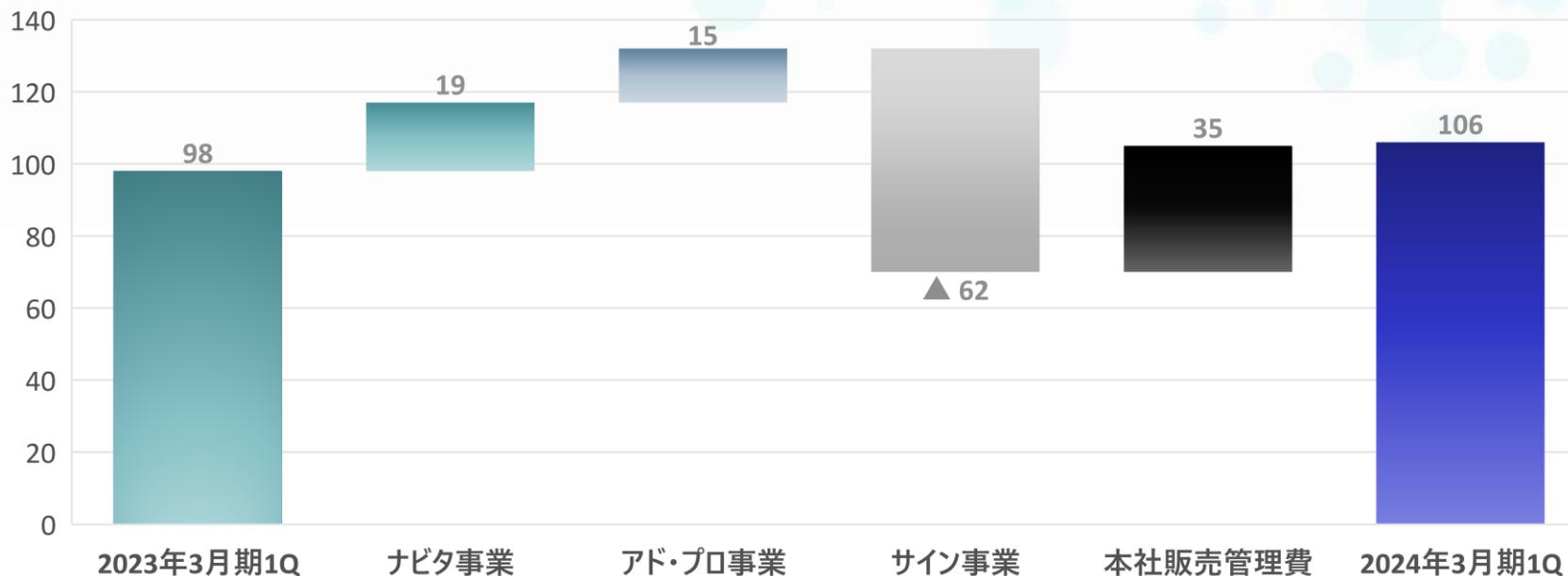
# 2024年3月期 1Q 決算報告



表示灯株式会社

## ■ 営業利益増減要因

(単位：百万円)



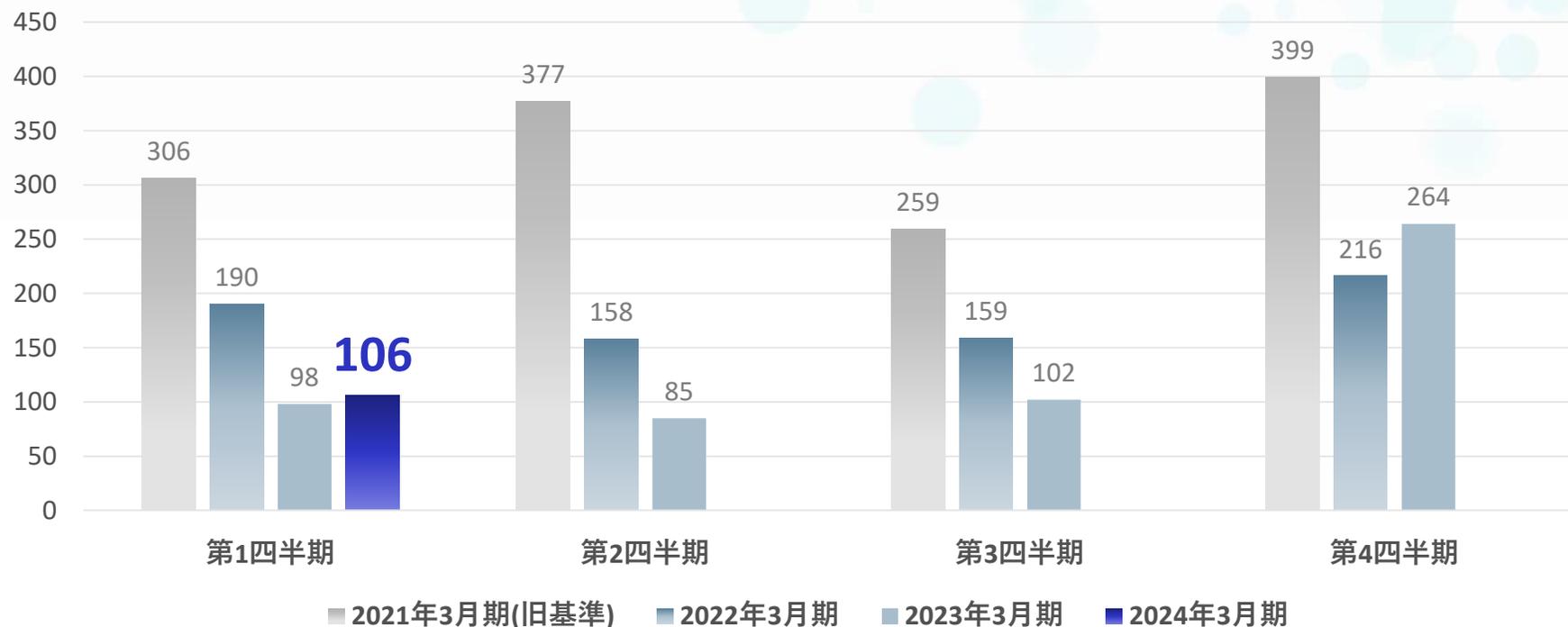
販売原価および販管費抑制から、前年同期比で営業利益はプラス

# 2024年3月期 1Q 決算報告



## ■ 四半期毎の営業利益推移（参考）

（単位：百万円）



# 2024年3月期 1Q 決算報告

## ナビタロケーション

合計 **3,650** 設置



**2,472** 駅

昨年度末対比 ▲1

**1,035** 自治体\*

昨年度末対比 ▲3

**143** ヶ所

昨年度末対比 +2

主要駅\*のうち

**823** 設置 / 994 駅

**82.8%**

※乗降者数3万人以上/日

市・区のうち

**847** 設置 / 970 市・区

**87.3%**

※取引のある自治体数

設置都道府県数

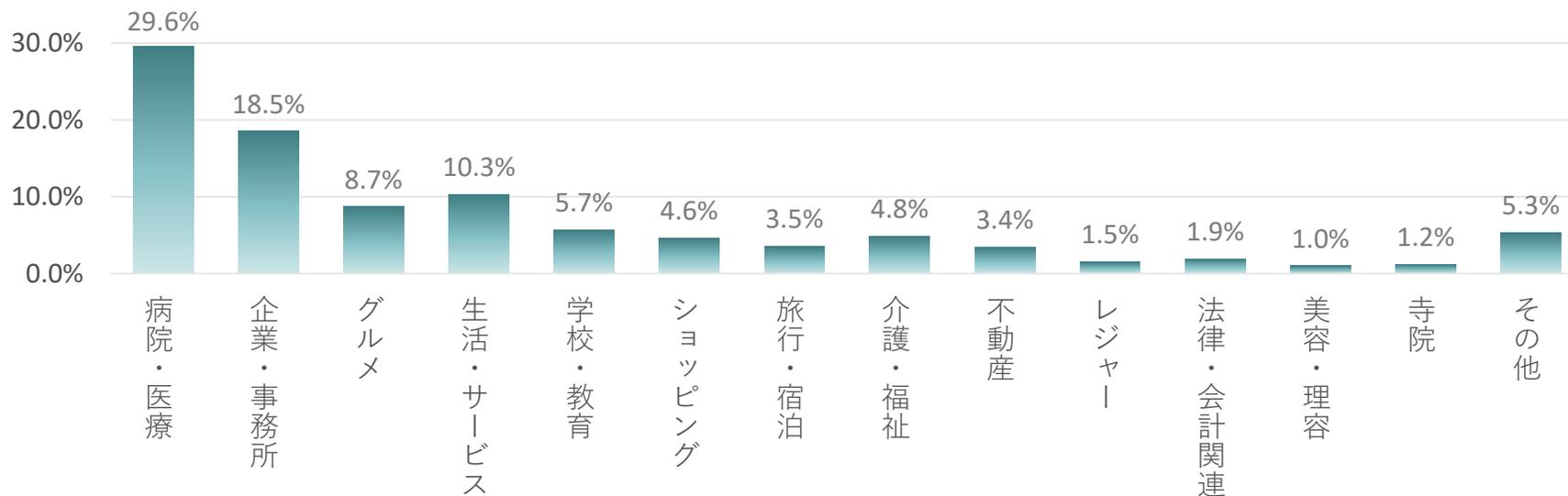
**41** 設置 / 47都道府県

**87.2%**

# 2024年3月期 1Q 決算報告

## ■ ナビタ契約件数（延べ）

合計	ステーションナビタ	シティナビタ	公共ナビタ	ペーパーナビタ
74,239件	37,933件	33,078件	2,054件	1,174件
昨年度末対比 ▲ 254	昨年度末対比 ▲ 333	昨年度末対比 + 52	昨年度末対比 ▲ 55	昨年度末対比 + 82



# 2024年3月期 1Q 決算報告



表示灯株式会社

## ■ 主要指標

全社  
売上収益

▲**2.6%**  
前年同期比

2,309百万円

全社  
営業利益

+**7.7%**  
前年同期比

106百万円

全社  
営業利益率

+**0.4**ポイント  
前年同期比

4.6%

ナビタ事業  
売上収益

+**0.2%**  
前年同期比

1,993百万円

アド・プロ事業  
売上収益

+**28.3%**  
前年同期比

162百万円

サイン事業  
売上収益

▲**39.4%**  
前年同期比

153百万円

## ■ 通期見通しは変更せず

環境認識	国際情勢	インフレ抑制のための利上げによる景気後退リスク 地政学上のリスクの継続
	国内情勢	人流・インバウンド来訪者数の顕著な回復 コロナ支援策期限到来などによる事業者破綻リスク



## 「収益改善策」の着実な推進

当期売上収益見通し

**10,753**百万円

前年度比 + **6.2%**

当期純利益見通し

**413**百万円

前年度比 + **401.7%**

## ■ 配当について

(単位：円)



利益還元と安定配当を基本とし、投資とのバランスを見極め株主利益の向上を図る  
24年3月期：年間 60.00円／株 を予定



表示灯株式会社

# TOPICS

# 2024年3月期 1Q 新規媒体設置進捗

## ■ 新規プラットフォームの拡大 (1)

### メディカルナビタ



慶應義塾大学病院 (東京都)



浜松医療センター (静岡県)



住友別子病院 (愛媛県)

#### 2023年3月期 設置数

1Q  
209  
病院

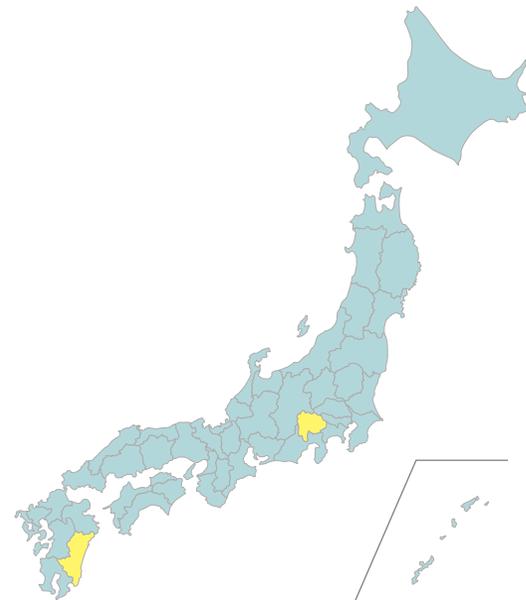
2Q  
224  
病院

3Q  
231  
病院

4Q  
242  
病院

2024年1Q  
設置済み  
**252**  
病院

開発ターゲット754 病院



■ 設置済み  
■ 未設置  
山梨県  
宮崎県

# 2024年3月期 1Q 新規媒体設置進捗

## ■ 新規プラットフォームの拡大 (2)

### 神社・寺院ナビタ



生田神社 (兵庫県)



伊太祁曾神社 (和歌山県)



八坂神社 (京都府)

#### 2023年3月期 設置数

1Q  
92  
社/寺

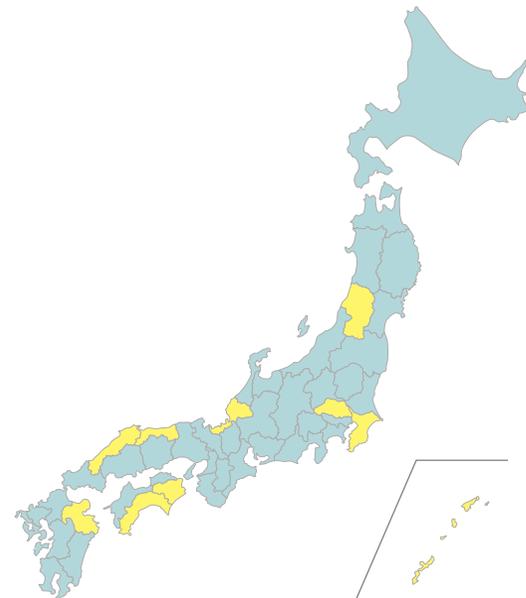
2Q  
105  
社/寺

3Q  
115  
社/寺

4Q  
122  
社/寺

2024年1Q  
設置済み数  
**128**  
社/寺

開発ターゲット183 神社/寺院



■ 設置済み

■ 未設置

山形県  
千葉県  
鳥取県  
徳島県  
大分県

埼玉県  
福井県  
島根県  
高知県  
沖縄県

# 2024年3月期 1Q Webビジネス進捗

## ■ ここからGO! プレミアム

ARなどのデジタル技術を活用した来訪者受入環境の整備



高尾山 デジタル技術で登山案内 (令和5年5月26日 東京ウィークリーニュース No.82)  
東京都 Tokyo Metropolitan Government  
チャンネル登録者数 16.9万人



高尾山 デジタル技術で登山案内 (令和5年5月26日 東京ウィークリーニュース No.82)  
東京都 Tokyo Metropolitan Government  
チャンネル登録者数 16.9万人



高尾山 デジタル技術で登山案内 (令和5年5月26日 東京ウィークリーニュース No.82)  
東京都 Tokyo Metropolitan Government  
チャンネル登録者数 16.9万人

東京都高尾山の登山案内を、  
360° 画像・バーチャル動画  
でサポート



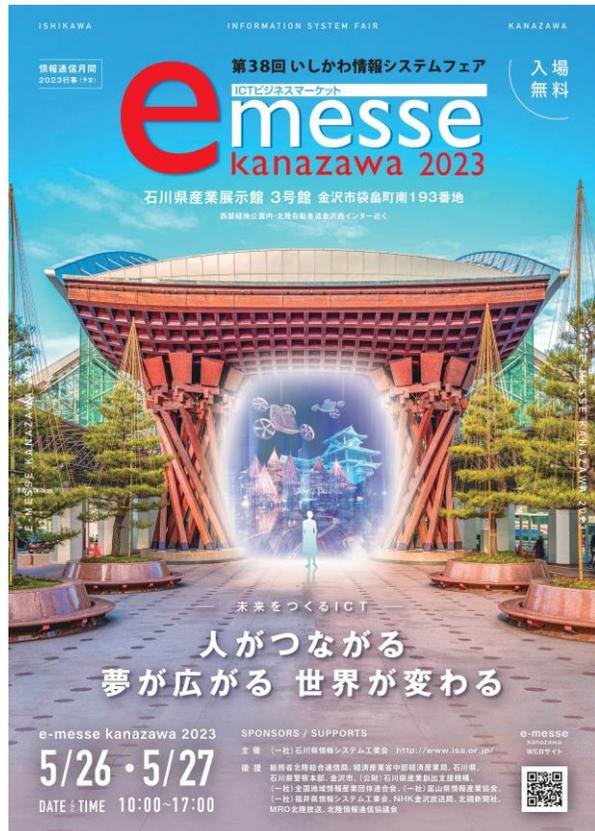
出典：東京都東京動画  
<https://tokyodouga.jp/1rdnrpsiixe.html>

### サービスイン

- 高尾山 (東京都)
- 南幌町 (北海道)
- 世界遺産 宗像 (福岡県)

## ■ いしかわ情報システムフェア「e-messe kanazawa」へ出展

38回目を迎えた日本海側最大のICTのビジネスショーに参加  
金沢市長へのプレゼンのほか、観光関係者や学生などブース来場者約120名



## ■ NAVIアラート事業を開始

NAVIアラートは、防災無線と防災無線の間を補う、音と光がついた避難誘導看板です



※ 上記は開発中のイメージです。仕様が変更になる場合があります。



表示灯株式会社

# 会社概要

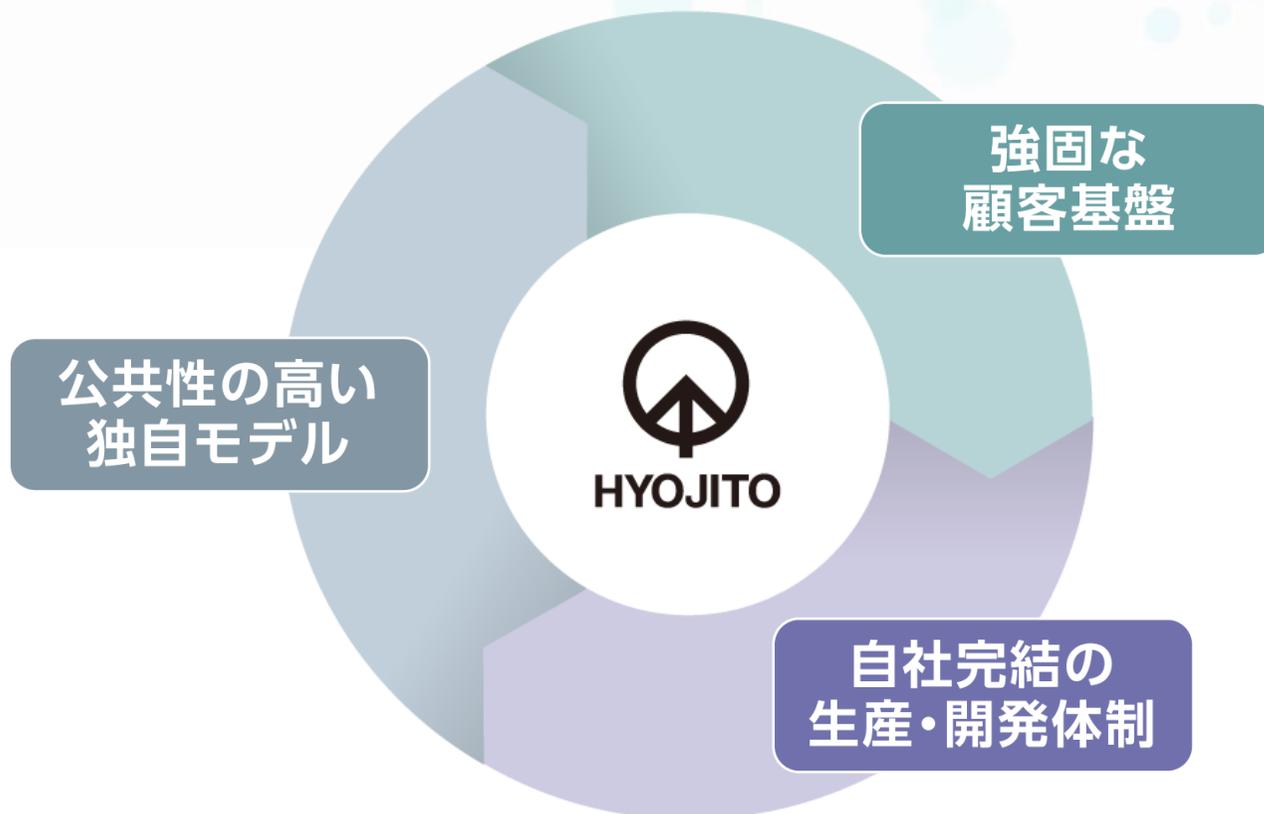
# 会社概要



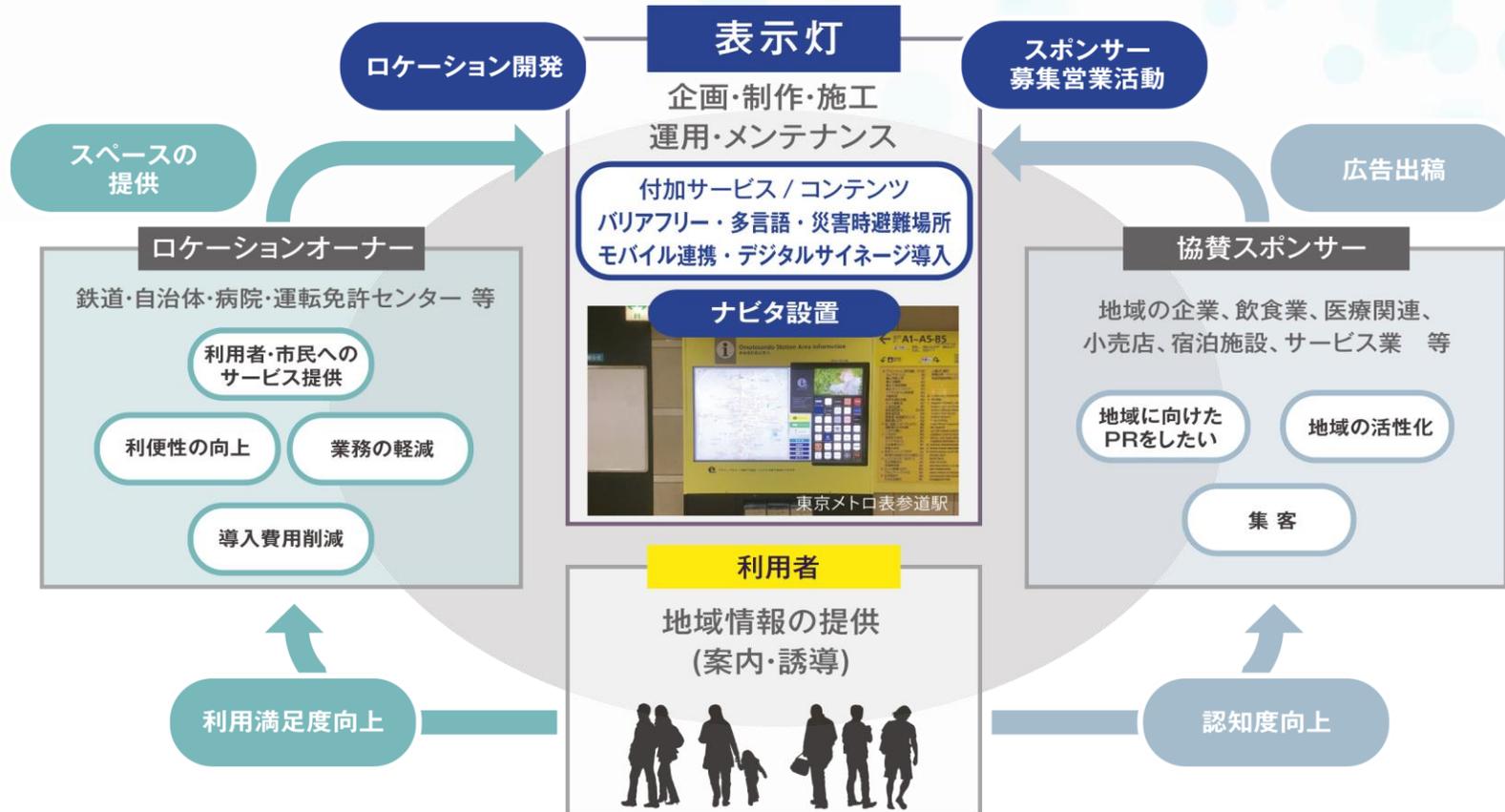
表示灯株式会社

社名	表示灯株式会社	
創立	1967年(昭和42年) 2月 21日	
資本金	9億2,376万1,400円	
従業員	448名 (2023年6月末時点)	
役員	取締役会長 吉田 大士 取締役副会長 栗本 肇 取締役副会長 栗本 勉 代表取締役社長 徳毛 孝裕 代表取締役副社長 永井 東一 取締役副社長 内藤 浩文 社外取締役 高岡 次郎、 白木 和夫、 那須 國宏 常勤監査役 橋本 幸夫 社外監査役 田嶋 好博、 大隈 罔彦	
事業拠点	名古屋本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル 東京本社 〒107-0062 東京都港区南青山5-12-22 ナビタ東灯ビル  札幌支社、盛岡営業所、仙台支社、東京支社、関東支社、横浜営業所、長野営業所、新潟支店 金沢支店、静岡支店、名古屋支社、京都営業所、大阪支社、広島支店、四国支店、福岡支社	

## ■ 表示灯の特徴と強み



## ■ ナビタ事業モデル



## ■ ナビタ価格帯



ラインナップ	最多販売価格帯 (円/年間)
① 地図内所在地	①+② ナビタ基本セット ¥70,000
② インデックス面広告	
③ 写真面広告	¥110,000
④ 動画コンテンツ	¥150,000
⑤ ペーパーナビタ	¥80,000
⑥ 出口誘導広告	¥120,000 ~
⑦ ここからGO!	※1 ¥42,000 ~

※1: 2言語/1ルート

## ■ セグメント別事業

セグメントごとの売上収益金額 2023年3月期

80億円 6億円 13億円

■ ナビタ事業 ■ アド・プロモーション事業 ■ サイン事業

### ナビタ事業

駅・自治体・警察施設等の公共施設に設置した自社開発の周辺案内図(地図)に複数の協賛スポンサーの店舗情報を掲載する連合広告事業



### アド・プロモーション事業

交通広告・屋外広告・Web広告等の一般媒体による広告事業



### サイン事業

広告・看板・案内板等の企画設計から施工に至るサービスを提供する事業



## ■ ESGやCSRを通じて未来につなぐ、SDGsへの参加



モビリティ社会への  
貢献

- 街区案内、公共施設、便益施設へのアクセス向上
- 外国人にもわかりやすい情報提供
- 色覚バリアフリーを意識した地図



持続可能な地域社会の  
発展に向けた自治体との連携

- 観光促進、医療・保健対策等地域の課題解決に向けた自治体との連携
- 地図に避難場所を掲載し、災害時対策に貢献



スポーツを通じた  
健康促進の支援

- 2023 全日本ホッケー選手権大会のオフィシャルスポンサー



環境に配慮した  
廃棄物再利用促進

- 地図にリサイクル素材を活用
- 筐体のLED化促進
- 不燃性段ボールの筐体への利用





## 免責事項

本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、作成時において当社が入手している情報に基づき判断しているため、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の業績は、環境の変化などにより、こうした将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

なお、資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。