

株式会社クラダシ KURADASHI Co., Ltd (証券コード: 5884)
2023年6月期 決算補足資料 (データシート)

	2021年6月期				2022年6月期				2023年6月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	From : To :	2020/7/1 2020/9/30	2020/10/1 2020/12/31	2021/1/1 2021/3/31	2021/4/1 2021/6/30	2021/7/1 2021/9/30	2021/10/1 2021/12/31	2022/1/1 2022/3/31	2022/4/1 2022/6/30	2022/7/1 2022/9/30	2022/10/1 2022/12/31	2023/1/1 2023/3/31

<主要財務指標> (百万円)

売上高	145	248	428	440	429	473	616	554	642	818	763	685
売上高成長率	141.7%	227.5%	290.8%	212.9%	296.2%	190.2%	143.7%	125.8%	149.6%	172.9%	123.9%	123.7%
売上総利益	72	113	220	231	213	223	292	284	272	370	352	303
売上総利益率	49.7%	45.6%	51.4%	52.5%	49.7%	47.1%	47.4%	51.3%	42.4%	45.2%	46.1%	44.2%
販売費及び一般管理費	70	113	186	212	219	275	289	303	329	467	331	333
変動費	33	58	105	118	106	135	140	139	137	157	168	143
限界利益	39	55	115	112	106	87	152	144	134	212	184	159
限界利益率	27.5%	22.4%	26.9%	25.6%	24.8%	18.5%	24.8%	26.1%	20.9%	26.0%	24.1%	23.3%
固定費	37	55	81	94	112	140	149	163	191	309	163	189
人件費	28	41	48	51	63	74	79	82	87	79	82	97
売上高人件費率	19.9%	16.5%	11.3%	11.7%	14.9%	15.7%	12.9%	14.8%	13.5%	9.7%	10.8%	14.2%
広告宣伝費	5	0	5	0	9	19	24	26	51	164	15	12
営業利益	2	0	33	18	-6	-52	3	-19	-57	-97	20	-30
経常利益	0	0	0	0	-5	-52	4	-21	-56	-91	22	-45
当期純利益	0	0	0	0	-3	-31	2	-47	-56	-92	22	-40

<その他財務指標>

固定費	37	55	81	94	112	140	149	163	191	309	163	189
人件費	28	41	48	51	63	74	79	82	87	79	82	97
システム費	1	2	4	5	5	9	9	11	11	13	15	13
減価償却費	0	1	3	3	3	3	3	4	3	4	4	6
その他固定費	1	9	20	32	31	33	32	39	38	48	45	42
広告宣伝費	5	0	5	-	9	19	24	26	51	164	15	12

<主要KPI>

累計会員数 (人) *1	101,717	142,345	200,997	235,903	255,092	297,609	324,319	362,587	392,706	446,286	462,879	477,552
月間UU (人) *2	6,201	11,150	15,956	17,226	16,434	19,451	20,968	20,719	21,203	27,177	24,622	21,117
ARPPU (円) *3	6,673	6,792	8,046	8,155	8,249	7,791	7,747	7,973	7,988	8,258	9,104	9,338
累計パートナー企業数 (社) *4	359	464	563	683	792	866	934	1,054	1,134	1,233	1,319	1,428
アクティブ企業数 (社) *5	119	207	266	309	329	323	286	348	361	403	417	435
平均仕入高 (千円) *6	833	959	753	752	789	809	935	824	1,040	1,373	1,077	731
限界利益率 (%) *7	27.5%	22.4%	26.9%	25.6%	24.8%	18.5%	24.8%	26.1%	20.9%	26.0%	24.1%	23.3%

*1 創業から四半期会計期間の末日までの累計会員登録者数

*2 月間UU (Unique Userの購入ID数) の四半期 (3ヶ月) の平均数

*3 Average Revenue per Paid User (月間UU 1人当たり平均購入金額)

*4 創業から四半期会計期間の末日までに取引実績のあるパートナー企業数

*5 四半期会計期間内に取引が発生したパートナー企業

*6 四半期会計期間の仕入高をアクティブ企業数で除して算出

*7 限界利益 (売上高から売上原価及び配送料等の変動費を控除した金額) を売上高で除して算出