



国内リテール事業 ※1		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	108.5%												108.5%
	客数	100.7%												100.7%
	客単価	107.8%												107.8%
	対象店舗数	591店												591店
	土日休日数増減	0日												0日
全店	売上高	109.8%												109.8%
	対象店舗数	617店												617店
	前年同月店舗数	604店												604店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、季節商品の伸長や外出需要の取り込みにより客数が前年を上回って着地しています。
 また、ディスカウント事業、GMS事業が揃って売上前年比を上回っています。
- ディスカウント事業は、引き続き外出需要を捉え、持ち歩きコスメや日焼け止め、制汗剤、モバイルファンなどが好調に推移しています。
 また、海開きや花火大会、野外イベントなどの開催が前年より増えており、甚平や浴衣などの季節服飾、水着、マリン、花火などが伸長しています。
 更に、旅行や帰省などの需要も増えており、モバイルバッテリーやキャリーバッグ、インスタントカメラが伸長しています。
- GMS事業は、厳しい暑さが続く中、日常を快適に過ごすための商品が売上に貢献しています。
 衣料品は吸水速乾のインナーや接触冷感素材でできたTシャツ、ボトムス（パンツ）などが伸長しています。
 また、住居関連は、扇風機やサーキュレーター、涼感系の寝具などが伸長しています。
 更に食品は、冷やし中華や素麺乾麺、水出し麦茶・緑茶、ドリンク、アイスクリームなどが寄与しています。

<8月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①8月4日「高松丸亀町店(香川県高松市)」、②8月24日「ドミセ 渋谷道玄坂通ドードー店(東京都渋谷区)」



※2 ディスカウント事業		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	111.0%												111.0%
	客数	101.9%												101.9%
	客単価	109.0%												109.0%
	家電製品	113.3%												113.3%
	日用雑貨品	114.5%												114.5%
	食品	108.0%												108.0%
	時計・ファッション用品	111.8%												111.8%
	スポーツ・レジャー用品	112.5%												112.5%
対象店舗数	460店												460店	
全店	売上高	113.4%												113.4%
	対象店舗数	486店												486店
	前年同月店舗数	468店												468店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	101.8%												101.8%
	客数	97.8%												97.8%
	客単価	104.1%												104.1%
	衣料品	114.1%												114.1%
	住居関連品	101.4%												101.4%
	食品	99.8%												99.8%
対象店舗数	131店												131店	
全店	売上高	100.2%												100.2%
	対象店舗数	131店												131店
	前年同月店舗数	136店												136店

※3 ユニー(株)