

2024年3月期第1四半期
決算補足説明資料



From the
Stations

駅から始めよう

2023年8月10日

株式会社 駅探

東証グロース：3646



目次

2024年3月期1Q

Section 1	2024年3月期第1四半期	決算概要	全社	P3
Section 2	2024年3月期第1四半期	決算概要	セグメント別	P8
Section 3	2024年3月期第1四半期	決算概要	業績予想	P20



**From the
Stations**

駅から始めよう

Section 1

2024年3月期
第1四半期
決算概要
(全社)



増収・減益

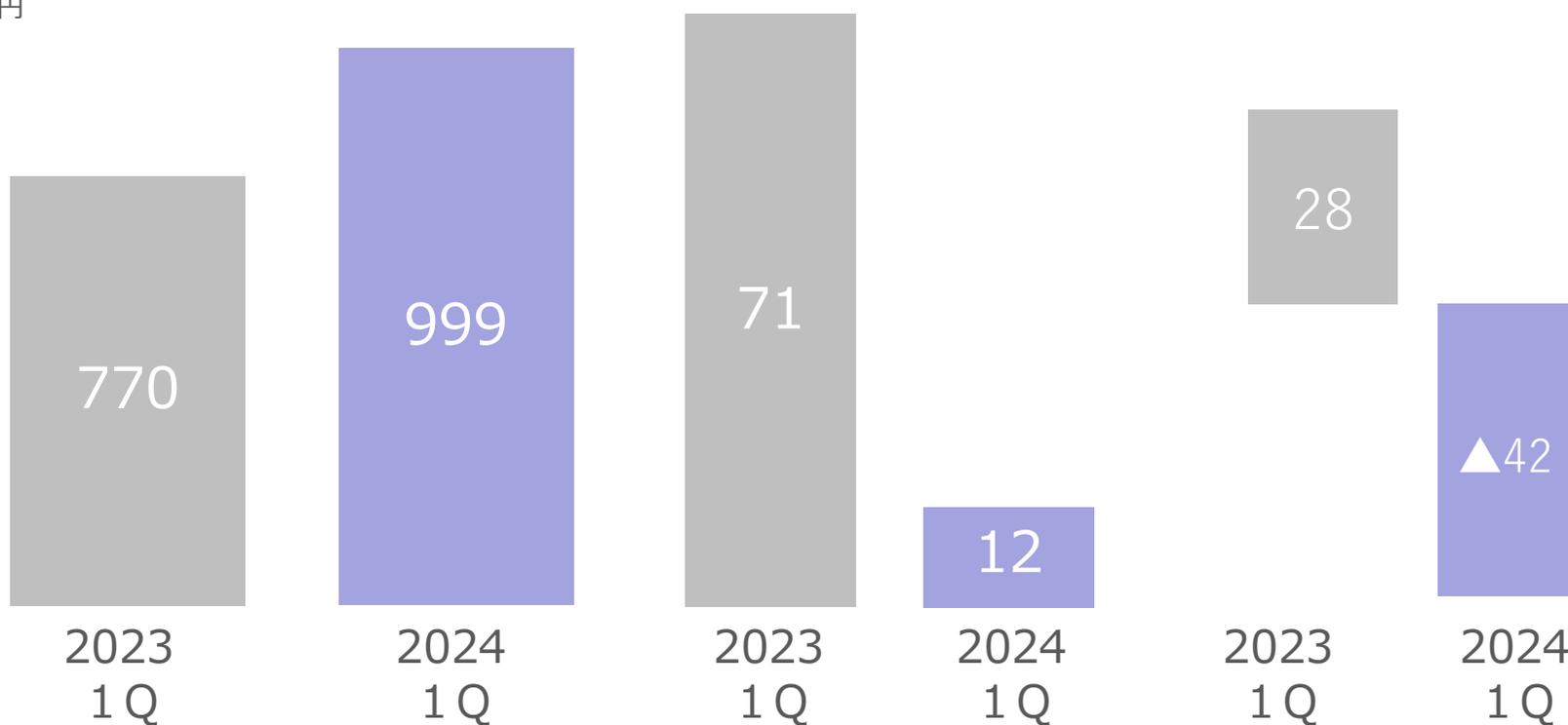
売上高
+29.6%

EBITDA
▲82.9%

営業利益
—

(対前年増減率)

単位：百万円





増収・減益

(対前年同期比)

売上高	999百万円	増減率	29.6%増	増減額	228百万円	前期	770百万円
EBITDA	12百万円	増減率	82.9%減	増減額	▲59百万円	前期	71百万円
営業利益	▲42百万円	増減率	—	増減額	▲71百万円	前期	28百万円

増収要因

広告配信プラットフォーム事業：クラウドエンジン

2022年11月に完全連結子会社化

M&A・インキュベーション事業：駅探I&I

2023年4月に完全連結子会社化

減収要因

有料会員サービス売上減少

コモディティ化などの市場環境の影響等による継続的な有料会員の減少

営業利益減少要因

有料会員サービス減少

利益率の高い有料会員サービスの売上高減少を増加分でカバーできず

BTOonlineのコスト増

チケットレス出張手配サービス「BTOonline」の改修コストの増加

駅探I&Iの設立・株式取得に伴う一時的なコストの発生



連結損益計算書

2024年3月期1Q

連結損益計算書

(対前年同期比)

単位:百万円	2023 1Q	売上比	2024 1Q	売上比	増減率	増減額
売上高	770	100.0%	999	100.0%	+29.6%	+228
売上原価	535	69.5%	725	72.6%	+35.5%	+190
粗利	235	30.5%	273	27.4%	+16.3%	+38
販管費	206	26.8%	316	31.6%	+52.9%	+109
営業利益	28	3.7%	▲42	▲4.3%	▲249.9%	▲71
経常利益	30	3.9%	▲41	▲4.2%	▲239.8%	▲71
親会社株主に帰属 する四半期純利益	24	3.2%	▲41	▲4.1%	▲269.2%	▲65
EBITDA	71	9.3%	12	1.2%	▲82.9%	▲59



連結貸借対照表

2024年3月期1Q

連結貸借対照表

(対前年同期比)

(単位：百万円)	2023 1Q	2024 1Q	増減額	(単位：百万円)	2023 1Q	2024 1Q	増減額
流動資産合計	2,295	1,985	▲310	流動負債合計	407	616	208
有形固定資産	67	66	0	固定負債合計	291	484	193
無形固定資産	1,032	1,209	176	負債合計	698	1,100	401
投資その他の資産	89	255	166	資本金	291	291	-
固定資産合計	1,189	1,531	341	利益剰余金	2,873	2,389	▲484
資産合計	3,485	3,516	31	自己株式	▲673	▲595	77
				株主資本合計	2,786	2,382	▲403
				純資産合計	2,786	2,416	▲370
				負債純資産合計	3,485	3,516	31



From the Stations

駅から始めよう

Section 2

2024年3月期
第1四半期
決算概要
(セグメント別)



セグメント比率

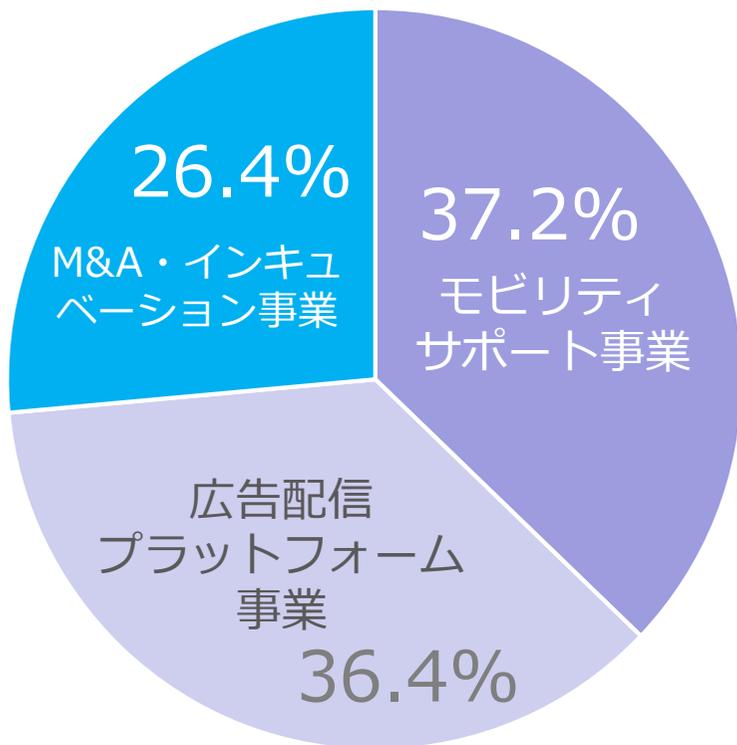
2024年3月期1Q

売上高比率は3セグメントで均衡化

EBITDAは広告配信プラットフォーム事業でのマイナスをモビリティサポート事業が補う状況

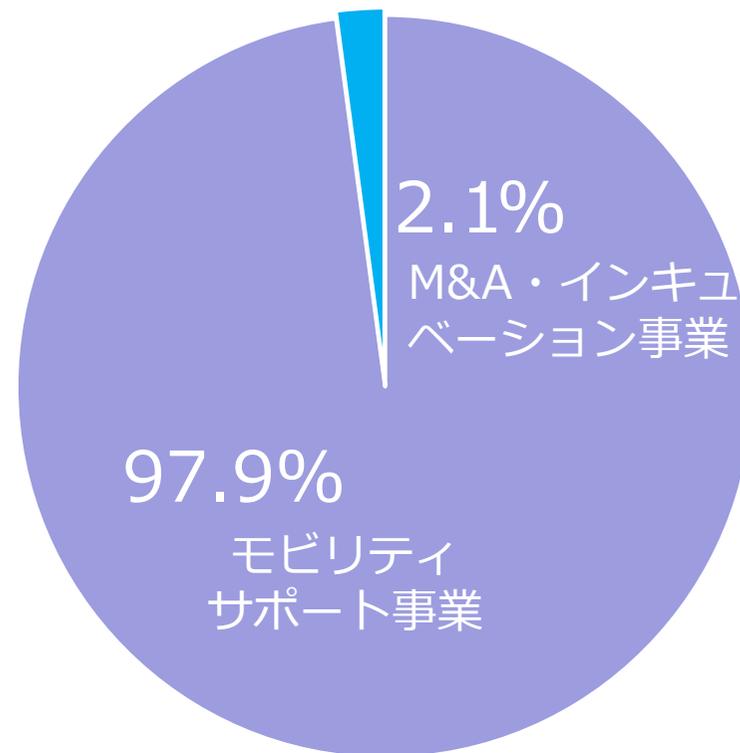
売上高

(2024年1Q)



EBITDA

(2024年1Q)



※広告配信プラットフォーム事業のEBITDAはマイナスとなっております



モビリティサポート事業

2024年3月期1Q

減収・減益

(対前年同期比)

売上高	371百万円	増減率	6.7%減	増減額	▲26百万円	前期	398百万円
EBITDA	93百万円	増減率	23.6%減	増減額	▲28百万円	前期	122百万円
セグメント利益	80百万円	増減率	25.5%減	増減額	▲27百万円	前期	108百万円

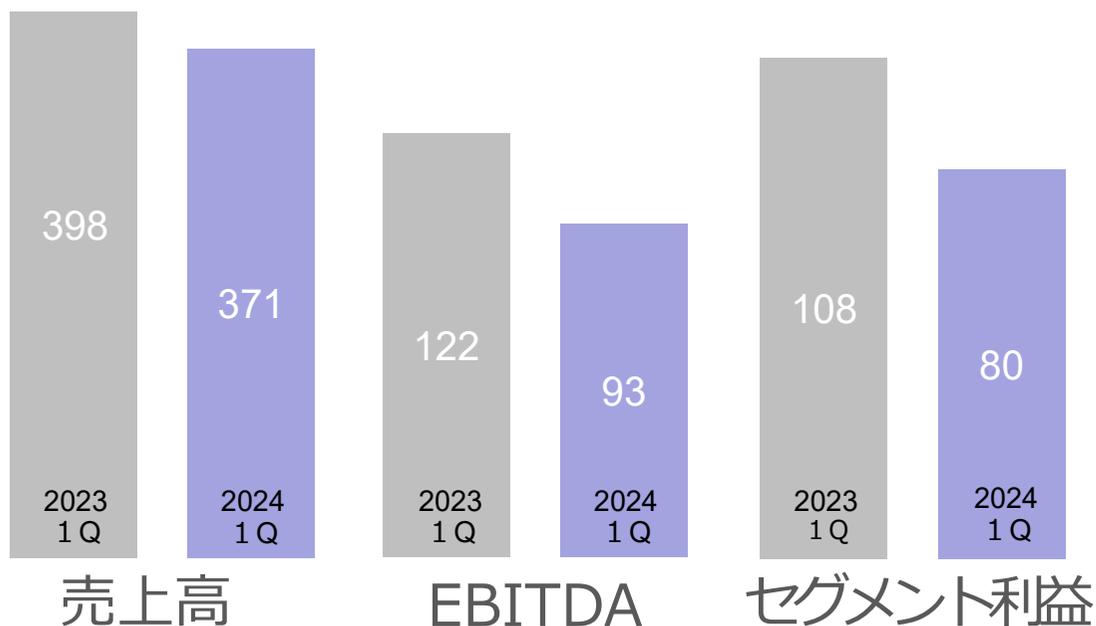
(単位:百万円)

要因1：減収減益

乗換案内サービスのコモディティ化による継続的な有料会員の減少に伴い、減収傾向で推移

要因2：減益

前連結会計年度で対応していたチケットレス出張手配サービス「BTOnline」の改修作業の追加コスト発生





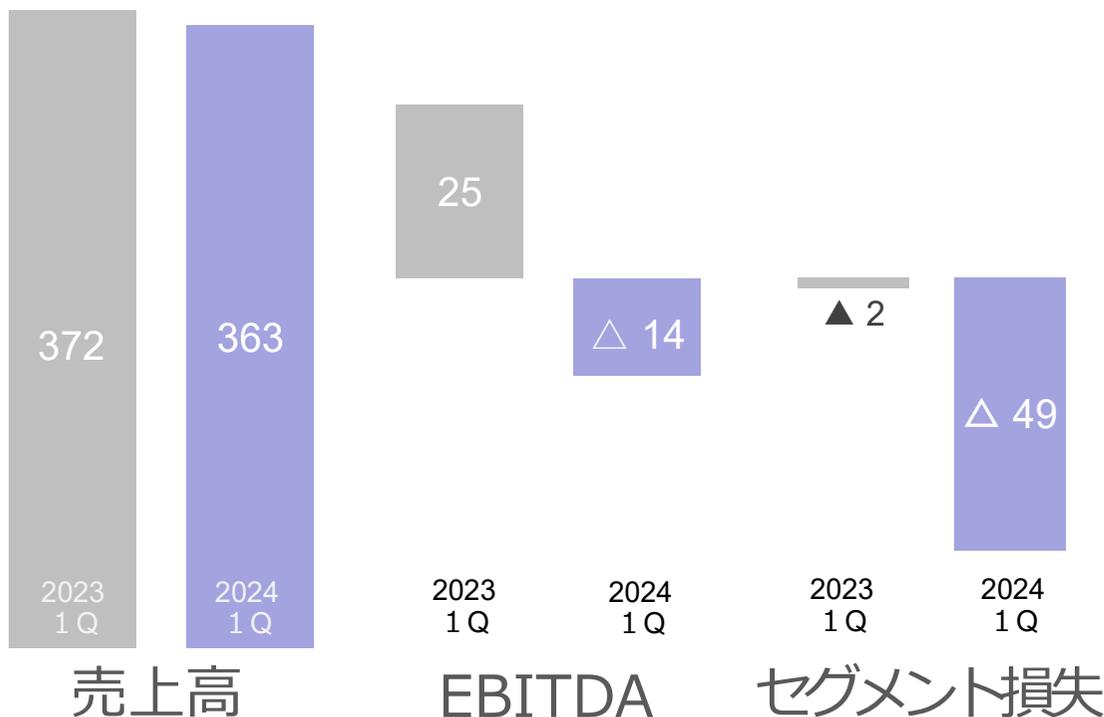
広告配信プラットフォーム事業

2024年3月期1Q

売上高微減、EBITDA・セグメント利益減少

		(対前年同期比)				
売上高	363百万円	増減率	2.4%減	増減額	▲8百万円	前期 372百万円
EBITDA	▲14百万円	増減率	154.4%減	増減額	▲39百万円	前期 25百万
セグメント利益	▲49百万円	増減率	—	増減額	▲47百万円	前期 ▲2百万円

(単位:百万円)



要因 1 : 増収

プラウドエンジン株式会社

第3四半期連結会計期間から当セグメントに追加

要因 2 : 減収減益

株式会社サークアの広告配信サービス「Cirqua」において、改正薬機法に対応した新掲載基準による運用で一時は収益状況が改善されたものの、周辺環境の厳しさの増大の影響により減収



M&A・インキュベーション事業

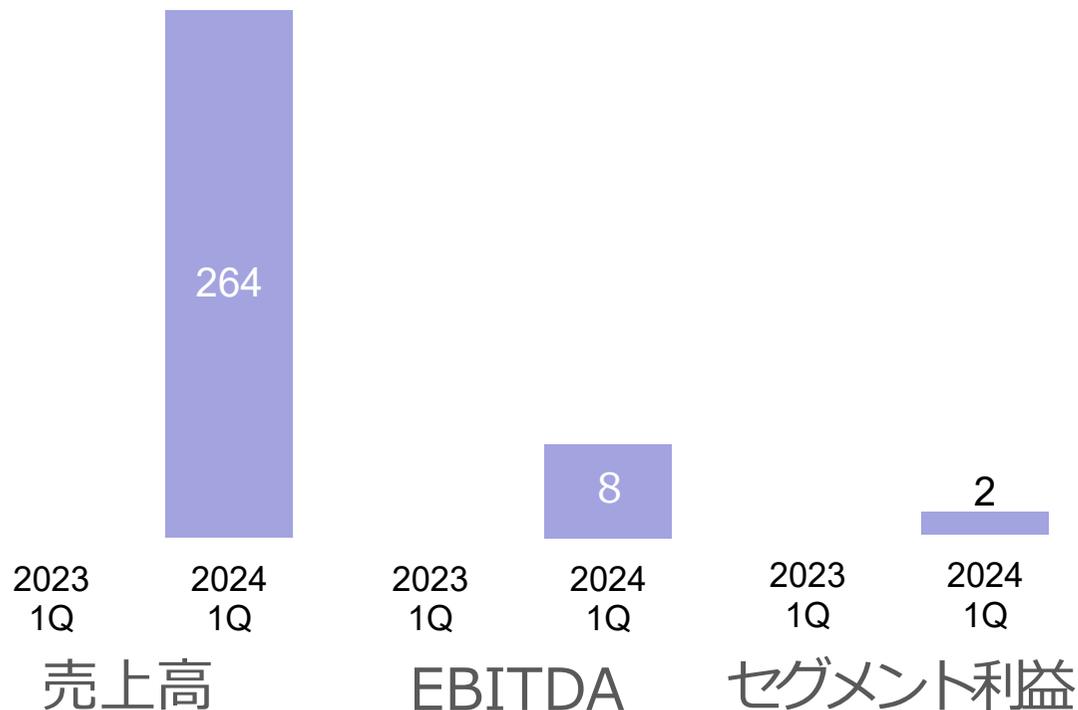
2024年3月期1Q

新規セグメント

※対前年同期比は適用外

売上高	264百万円	増減率	—	増減額	—	前期	—
EBITDA	8百万円	増減率	—	増減額	—	前期	—
セグメント利益	2百万円	増減率	—	増減額	—	前期	—

(単位:百万円)



背景

2023年4月25日付で株式会社駅探I&Iを設立したことに伴い、当セグメントを新たに追加

※ 比較すべき前期データが存在しないため、当1Qの金額のみ記載



主な施策の進捗状況（2024年1Q）

構想

地域マーケティングプラットフォーム構想

戦略	施策	進捗状況
RMP戦略※	【メディア事業】 ・ RMP構想の推進 - メディア（駅探PICKS、駅探LOCAL、駅探おでかけラボ）の強化 - 地域〇〇検索の上位表示←地域情報とコンテンツの充実による - アドネット広告、アフィリエイト広告の収益拡大 （地域に強い集客サイトとなることで、メディア訪問者数を増加）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 駅探らしい「〇〇駅からの〇〇」といった記事を公開 ・ 各地域のイベント情報の追加 ・ 各スポット情報の追加
	【広告配信事業】 ・ 広告メディアによる売上拡大 ・ プラウドエンジン、サークア（広告主とメディアのマッチング）の拡大 （両社の持つ広告配信関連技術等をRMP構想に適用し収益を拡大）	<ul style="list-style-type: none"> ・ サークアのアドネットワークシステム、プラウドエンジンのSNS広告運用を活用した駅探PICKSの収益拡大に向けた実証実験を開始
	【ソリューション事業】 ・ RMP構想に沿ったソリューションサービスの展開 地方自治体及び鉄道会社向け - （法人向け乗り換え案内関連サービス） ・ 地方創生に貢献するサービス提供 - 地方自治体及び鉄道会社向け - 既存サービス（MaaSパッケージなど） - 新規ソリューションサービス提供	<ul style="list-style-type: none"> ・ 国土交通省「共創モデル運行実証プロジェクト（令和5年度）」採択 - 地域公共交通の維持・活性化を図る 収益循環モデル「江差マース」
M&A・アライアンス戦略	M&A・インキュベーション事業推進の加速化	<ul style="list-style-type: none"> ・ 株式会社駅探I&Iを設立（2023年4月28日）

※RMP（Regional Marketing Platform）戦略：駅探の事業資産である乗換案内技術・駅探ドットコム等のメディア・クライアントを用いて、新たな収益源を創出 「地域軸で事業者とユーザーをつなぐ」取り組み



メディア事業

駅探 LOCAL 

いつもの街を、もっと便利に面白く

地域のおでかけ・イベント情報を中心に
住まい・暮らしに役立つ情報を案内する地域メディア

各地域のイベント情報の追加

駅探 LOCAL  いつもの街を、もっと便利におもしろく

東京都のイベント一覧

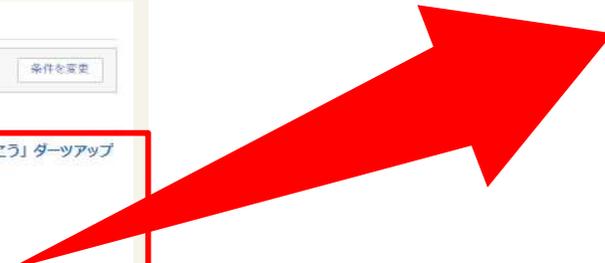
指定された条件で表示しています。 [条件を変更](#)

1~18件 / 18件 (新着順)

 **新宿イベントパーティー「カクテル片手に絵を描こう」ダーツアップ西新宿店 (8月)**
お酒を飲みながら楽しく絵を描こう
期間 2023年8月5日(土)~8月19日(土)
会場 ダーツアップ 西新宿店
東京都 新宿区 | 新宿駅/都庁前駅/西新宿駅
[案内](#)

 「ICC キッズ・プログラム 2023」ギャラリーツアー
小学生とその保護者向けの対話型鑑賞ツアー
期間 2023年8月5日(土)
会場 NTTインターコミュニケーション・センター「ICC」
東京都 新宿区 | 初台駅/参勤橋駅/西新宿五丁目駅
[案内](#) [案内](#)

 ICC キッズ・プログラム 2023 「こんには、もうひとりのじぶん」
メディアアートを体験する入場無料の展覧会
期間 2023年8月1日(火)~8月20日(日)
会場 NTTインターコミュニケーション・センター「ICC」
東京都 新宿区 | 初台駅/参勤橋駅/西新宿五丁目駅
[案内](#) [案内](#) [案内](#)



駅探 PICKS 

買取 取寄は可おすすめの商品買取7選 | 買取方法やポイントまとめ

▼ もっとみる

新宿イベントパーティー「カクテル片手に絵を描こう」ダーツアップ西新宿店 (8月)

 お酒を飲みながら楽しく絵を描こう
イベントパーティーはBARでお酒を飲みながら大勢で楽しく絵を描くイベント。初心者でもお手本の絵をもとに講師の先生が1ステップごとに教えてくれる。2時間で絵が完成！インスタ映える写真も撮ってもらえて。絵は持ち帰れる。キャンバス、絵の具などはすべて用意してくれるので手ぶらで参加OK。お祝い、女子会、デート、子連れ家族、一人でも、ワイワイ楽しめて思い出に残る体験。趣味友もできるかも。事前申し込み制。

(0) イベント [案内](#)

基本情報

開催期間・時間	2023年8月5日(土)~8月19日(土) 13:00 ~ 15:00 開催日は8/5・19
会場	ダーツアップ 西新宿店 東京都新宿区西新宿1-19-4
駐車場	なし
料金	有料 前売り券4,620円 当日券5,620円 ※ワンドリンク制
お問い合わせ	050-3716-9785(イベント事務局)
参考URL	公式サイト/関連サイト

*掲載の情報は天候や主催者側の都合などにより変更または中止になることがあります。

情報提供: EventBank
2023/07/30

地方自治体、鉄道会社との関係強化を行うとともに、地域情報の強化・充実を図る



メディア事業

駅探 おでかけラボ 地域情報を発信するイベントまとめサイト

独自データと乗換案内技術を用いて駅周辺を分析
おすすめイベント情報やおでかけスポットなど地域情報を発信

駅探らしい〇〇駅からの〇〇といった記事を公開

駅探 おでかけラボ

駅探おでかけラボ

最新記事

おでかけついでにも便利！恵比寿駅周辺のおすすめパーソナルジム13選！安い・女性向けジムも紹介

フィットネス

【新らしい強立つご当地情報】大阪の引越し業者おすすめ10選と見積もりを安くする5つの方法を解説

引越し

【大阪の主要駅から徒歩5分以内】駅近くのおすすめブランド買取店をご紹介！買取方法やポイントまとめ

買取

【大阪の主要駅から徒歩10分以内】駅近くのおすすめ英会話教室をご紹介！

英会話

東京スカイツリーから10分で行ける駅とその駅周辺のお出かけスポットをご紹介

駅周辺情報

【大阪駅から約20分で行ける駅周辺のウィークリーおすすめイベント】京阪本線「天満橋駅」から徒歩3分！期間限定「大阪タックツアーお花見観音寺」を...

駅周辺情報

駅探 おでかけラボ

【大阪の主要駅から徒歩10分以内】駅近くのおすすめ英会話教室をご紹介！

英会話

大阪府の中で1日の利用者数が多い駅のトップ3は、梅田駅、大塚駅、難波駅です。これらの主要駅周辺には、おでかけスポットや学生の目を上げてくれる施設がたくさんあります。英会話教室もその一つですが、主要駅の周辺にはたくさんあるため、どこを選んでいいのかわからず迷ってしまうかもしれません。

そこで今回は大阪の主要駅（梅田駅、大塚駅、難波駅）から10分以内で行ける駅近くのおすすめ英会話教室をご紹介します。

また、大阪府内の主要駅周辺以外にあるおすすめの英会話教室も10教室紹介しているので、英会話教室選びの参考してみてください。

大人向け英会話教室を探している方は、初心者～ビジネス向けまで！大人向け英会話教室おすすめ7選をご覧ください

大阪のおすすめ英会話教室を見る



各スポット情報の追加

観光スポットの情報を特集
全国の遊園地・テーマパーク情報などをご紹介します

地図から探す

地図上の各エリアをクリックすると、地域ごとの一覧が表示されます。



全国の遊園地・テーマパークから駅探がピックアップ

- 

【東京】東京ドームシティアトラクションズ

スリルライドからファミリー向けまで、20種類以上のアトラクションが楽しめる入園料無料の遊園地。

[詳細はこちら](#)
- 

【山梨】富士急ハイランド

世界に誇る富士急4大コースター「FUJIYAMA」「ド・ドンパ」「ええじゃないか」「電気車」のほか、回転系絶叫アトラクション「デンデコマイ」も人気。

[詳細はこちら](#)
- 

【大阪】ユニバーサル・スタジオ・ジャパン

ライド・アトラクションだけでなく、様々なショー・アトラクションも楽しめる。パーク内では数多くの人気キャラクターたちと出会え、一日では遊びきれないほどだ。

[詳細はこちら](#)

最新に立ちあがる都市型アミューズメントパーク
東京ドームシティアトラクションズ

アクセス案内

行き方 | 京中央線水戸橋駅からすぐ



場所 | 東京都文京区後楽1-3-01

車 | 首都圏環状道路環状線田原出口から車ですぐ

この10のジェットコースター「サンダーフィン」をはじめ、スリルライドからファミリー向けまで、20種類以上のアトラクションが楽しめる入園料無料の遊園地。「シアターGロッソ」では人気のヒーローショーが週末に開催されている。ファミリー向けエリア「スプラッシュガーデン」は、小さな子どもから利用できる4つのアトラクションと、景と音をコンセプトにした癒しのデザインで、家族みんなで楽しむことができる。

スポット情報

料金	入園料無料、ワンデーパスポート大人4200円・中高生3700円・小学生2800円・3歳以上1800円・60歳以上3700円、アトラクション450～1500円
営業時間	10:00～21:00
休業日	無休
雨天時の楽しみ方	雨、風の邪魔やアトラクションにより異なる
お弁当の持込について	園内のベンチ・テーブル設置スペースで
飲食店舗について	東京ドームシティ内に多数あり
乳幼児向け施設について	ベビーベッド・授乳室・給乳機・ベビーカー貸し出しあり
お問い合わせ先	東京ドームシティアトラクションズ(03-5800-6699 東京ドームシティわくわくダイヤル) 03-3817-8001
ペット同伴について	屋外は可、屋内は施設により異なる

おでかけ

観光スポット



動物園に探検に行こう

珍しい動物たちと会える有名スポットから、地元で人気の動物園まで一挙掲載！



水族館で癒されませんか

カラフルな熱帯魚やかわいいイルカと会えるおすすめのスポットを集めました。



週末は遊園地・テーマパークへ！

全国のテーマパークや遊園地の情報が満載。おでかけ前にチェック！



日帰り温泉でゆったり

人気の露天風呂や貸切温泉はもちろん、全国の温泉宿もご紹介します。



ソリューション事業

東京メトロ丸ノ内線の全駅で実施する、「デジタル乗車券+サービス利用」の実証実験に参画

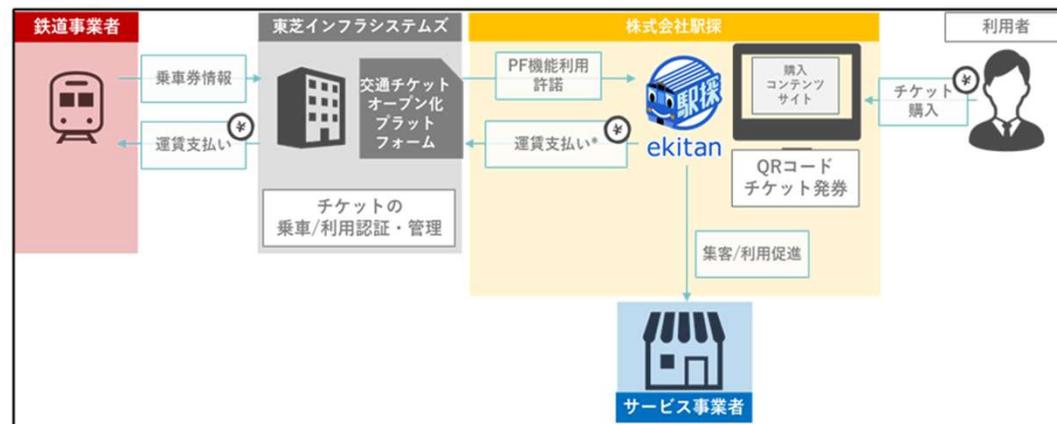
目的

乗車券をオープン化し、鉄道事業者以外での乗車券販売を実現
「サービス利用+移動」の促進を検証する実証実験

参加各社の役割

参加企業名	役割概略
東京地下鉄社	実験フィールドとなる鉄道事業者として参加
東芝インフラシステムズ社	デジタル乗車券システムとして参加
駅探	via-at+乗車券の購入用UIと決済代行サービスの提供
via-at社	コワーキングスペースのサービスを提供

提供イメージ



実証実験の概要

実施期間

2023年4月25日～6月25日 ※実施期間は変更となる場合があります

実施対象駅：東京メトロ丸ノ内線（以下5駅）

新宿駅／四谷三丁目駅／淡路町駅／御茶ノ水駅／池袋駅（中央通路東改札のみ）

対象サービス： via-at、丸ノ内線

サービス利用対象者： 上記対象サービスの利用ユーザ

当実証実験を通して、以下の当社サービス拡充に繋がってまいります

- ・当社が運営する乗換案内サイトと乗車券販売～発券ができるコンテンツサイトとの連携
- ・乗換案内の有料会員サービス向けの追加コンテンツとして、新規有料会員の獲得
- ・当社が保有しているMaaSパッケージの機能追加



ソリューション事業

国土交通省「共創モデル運行実証プロジェクト（令和5年度）」採択

地域公共交通の維持・活性化を図る収益循環モデル「江差マース」
令和6年度の事業化に向けて最後の実証実験に参画

■ 主な機能

- 1 オンデマンド配車予約
(電話・コールセンター、LINE) および移動
- 2 店舗や商店街の情報配信
- 3 お買い物クーポンの配信
- 4 自治体イベント情報の配信
- 5 図書館図書の貸出・返却

■ 運行期間

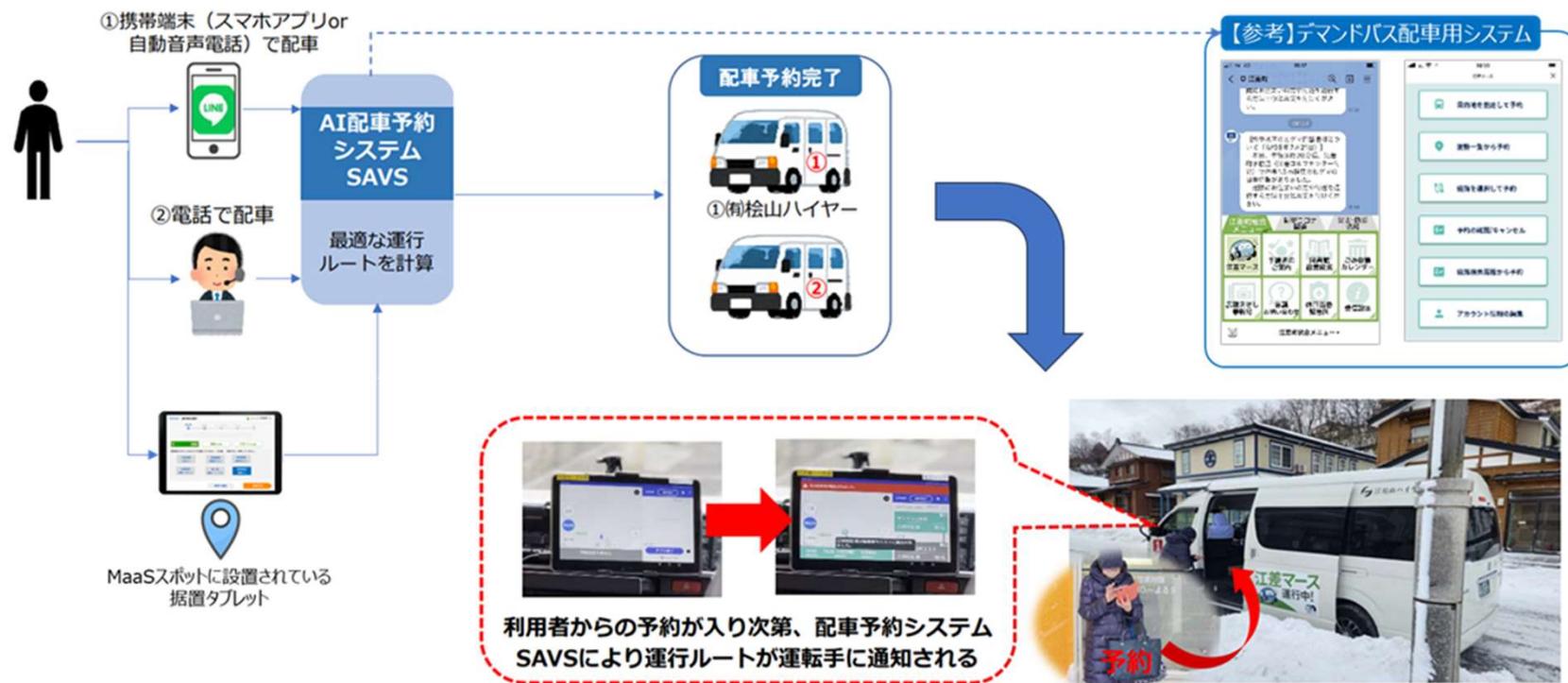
2023年11月～2024年2月頃

■ 運行地区

江差町全域（一部を除く）

■ 利用対象者

運行地区の江差町住民および
奥尻町からの江差町来訪者



■ 移動・購買需要の喚起と、事業者収入をサービス運営に還元する収益循環モデルに挑戦

■ 江差EZOCAによるキャッシュレス決済の導入など住民利便性を高める試み



M&A・アライアンス戦略

株式会社 駅探I&Iを設立

ITLホールディングス（当社筆頭株主であるBold Investmentの関連グループ企業）との合併会社

M&A・インキュベーション事業を強化



当社筆頭株主であるBold Investmentの兄弟企業

狙い

狙い1 M&A・アライアンス戦略の加速化

ITLHD 社が保有するM&A・インキュベーションの知見、ノウハウを活用

狙い2 収益拡大策：関連企業の子会社化 (合併企業の子会社化)

Bold 社並びその関連グループ各社内での安定収益を計上し、かつ当社グループとシナジーのある企業を本合併会社の子会社化することで、当社グループの収益向上を図る

(第一弾) GC 社、CYB 社、ITJ 社の3社を本合併会社の子会社化(当社の孫会社化)

多様な領域へのエンジニア人材派遣やシステムエンジニアリング、ソフトウェア・システム開発等に豊富な実績とノウハウ保有

株式会社 駅探I&I の会社概要

名称：	株式会社駅探I&I
所在地：	東京都千代田区麹町五丁目4番地
設立年月日：	2023年4月25日
事業内容：	グループ子会社等の統括・経営管理、及びそれに付帯する業務
資本金：	160百万円
決算期：	3月31日
出資比率：	株式会社駅探 90.0% 株式会社アイティエルホールディングス 10.0%



**From the
Stations**

駅から始めよう

Section 3

2024年3月期
業績予想



業績予想 (2024年3月期)

増収・減益 予想

モビリティサポート事業

チケットレス出張手配サービス「BTOnline」の改修に関する影響により一時的なコスト増

広告配信プラットフォーム事業

2025年3月期以降の次なる柱事業の成長のため、様々な施策実施と投資を行い基盤を構築

M&A・インキュベーション事業

株式会社駅探I&I の設立に伴い、会社設立、株式取得に関する一時的なコストが発生するも、当社グループの収益に貢献する見込み

売上高

+43.9%

EBITDA

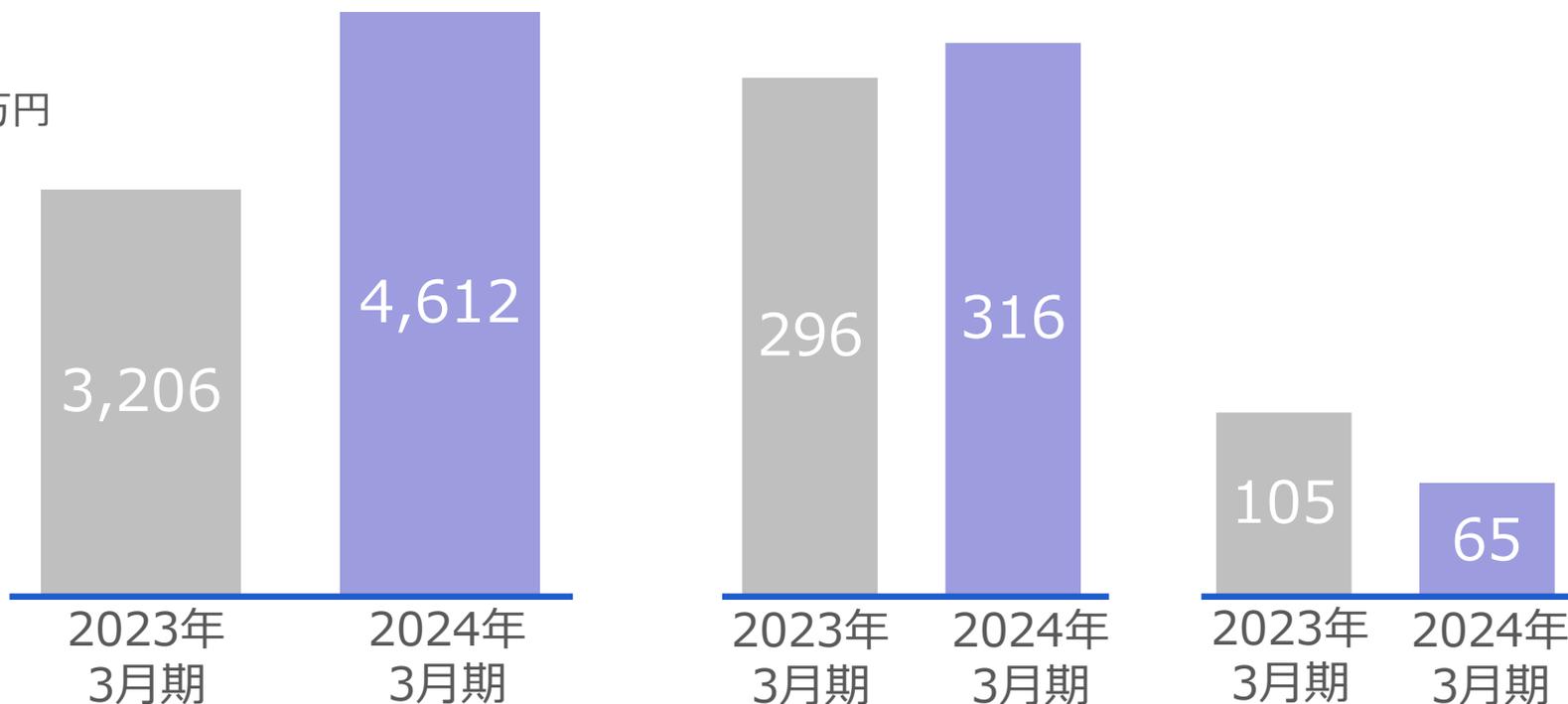
+6.7%

営業利益

▲37.3%

(対前年増減率)

単位：百万円



From the Stations ～駅から始めよう～



From the Stations

駅から始めよう

【IRに関するお問い合わせ先】

株式会社駅探 IR担当 E-mail ir@ekitan.co.jp

URL <https://ekitan.co.jp/>

本資料は、業績の進捗状況の参考となる情報提供のみを目的としたものであり、投資等の最終決定は投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

本資料はできる限り細心の注意をもって作成されておりますが、その完全性について当社は責任を負うものではありません。

また、本資料を判断材料とした投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。

本資料中の予想または計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等今後様々な要因によって予想または計画数値と異なる場合があります。