



2023年8月10日

各位

会社名 ラクスル株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 永見 世央
(コード：4384、東証プライム市場)
問合せ先 上級執行役員 CAO 西田 真之介
SVP of Corporate
(TEL. 03-6629-4893)

株式会社AmidAホールディングス株式(証券コード：7671)に対する 公開買付けの開始に関するお知らせ

ラクスル株式会社(以下「公開買付者」といいます。)は、本日付で、会社法(平成17年法律第86号。その後の改正を含みます。以下「会社法」といいます。)第370条及び公開買付者の定款第24条の規定に基づく取締役会決議に代わる書面決議により、株式会社AmidAホールディングス(証券コード：7671、株式会社東京証券取引所(以下「東京証券取引所」といいます。)グロース市場上場、以下「対象者」といいます。)の普通株式(以下「対象者株式」といいます。)を金融商品取引法(昭和23年法律第25号。その後の改正を含みます。以下「法」といいます。)による公開買付け(以下「本公開買付け」といいます。)により取得することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 買付け等の目的等

(1) 本公開買付けの概要

公開買付者は、本日付で、会社法第370条及び公開買付者の定款第24条の規定に基づく取締役会決議に代わる書面決議により、東京証券取引所グロース市場に上場している対象者株式の全て(ただし、対象者が所有する自己株式を除きます。)を取得し、対象者を公開買付者の完全子会社とするための取引(以下「本取引」といいます。)の一環として、本公開買付けを実施することを決議いたしました。なお、本日現在、公開買付者は対象者株式を所有しておりません。

本公開買付けに際して、公開買付者は、本日付で、(i)対象者の代表取締役社長CEOであり対象者の主要株主かつ筆頭株主(2023年6月30日現在)である藤田優氏(所有株式数：2,005,200株、所有割合(注)：47.65%)、(ii)対象者の専務取締役COOであり対象者の主要株主かつ第2位株主(2023年6月30日現在)である藤田英人氏(所有株式数：460,000株、所有割合：10.93%)、(iii)藤田優氏及びその親族がその発行済株式の全てを所有する資産管理会社であり対象者の第3位株主(2023年6月30日現在)である株式会社Egg(所有株式数：400,000株、所有割合：9.51%、以下「Egg」といいます。)、及び(iv)藤田優氏の配偶者であり対象者の第4位株主(2023年6月30日現在)である藤田千鶴氏(所有株式数：200,000株、所有割合：4.75%)との間で、公開買付応募契約書(以下「本応募契約」といい、本応募契約を締結した対象者の株主を「応募予定株主」と総称します。)を締結し、応募予定株主が所有する対象者株式の全て(所有株式数の合計：3,065,200株、所有割合の合計：72.84%、以下「応募予定株式」といいます。)について、本公開買付けに応募する旨を合意しております。なお、本応募契約の概要については、下記「(6)本公開買付けに係る重要な合意に関する事項」の「①本応募契約」をご参照ください。

(注)「所有割合」とは、対象者が本日公表した「2023年6月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」(以下「対象者決算短信」といいます。)に記載された2023年6月30日現在の発行済株式総数

(4, 208, 200 株) から、対象者決算短信に記載された 2023 年 6 月 30 日現在の対象者が所有する自己株式数 (354 株) を控除した株式数 (4, 207, 846 株、以下「本基準株式数」といいます。) に対する割合 (小数点以下第三位を四捨五入。以下、所有割合の計算において同じとします。) をいいます。

公開買付者は、本公開買付けにおいて 2, 805, 200 株 (所有割合 : 66. 67%) を買付予定数の下限として設定しており、本公開買付けに応募された株券等 (以下「応募株券等」といいます。) の数の合計が買付予定数の下限 (2, 805, 200 株) に満たない場合は、応募株券等の全部の買付け等を行いません。他方、上記のとおり、公開買付者は、対象者株式の全て (ただし、対象者が所有する自己株式を除きます。) を取得することにより、対象者を公開買付者の完全子会社とすることを目的としていることから、買付予定数の上限は設定しておらず、応募株券等の数の合計が買付予定数の下限 (2, 805, 200 株) 以上の場合は、応募株券等の全部の買付け等を行います。なお、買付予定数の下限 (2, 805, 200 株) については、本基準株式数 (4, 207, 846 株) に係る議決権の数である 42, 078 個に 3 分の 2 を乗じた数 (28, 052 個) に対象者の単元株式数 (100 株) を乗じた株式数 (2, 805, 200 株) としております。これは、公開買付者が、本取引において、対象者を公開買付者の完全子会社とすることを目的としているところ、下記「(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針 (いわゆる二段階買収に関する事項)」に記載の株式併合の手続を実施する際には、会社法第 309 条第 2 項に規定する株主総会における特別決議が要件とされることから、本取引の実施を確実に遂行すべく、本公開買付け後に公開買付者が対象者の総株主の総議決権数の 3 分の 2 以上を所有することで、当該要件を満たすことができるように設定したものです。なお、公開買付者は、本公開買付けに係る決済に要する資金を、全額自己名義の銀行口座の預金から拠出することを予定しております。

また、公開買付者は、本公開買付けにより対象者株式の全て (ただし、対象者が所有する自己株式を除きます。) を取得できなかった場合には、本公開買付けの成立後に、下記「(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針 (いわゆる二段階買収に関する事項)」に記載のとおり、対象者の株主を公開買付者のみとし、対象者を公開買付者の完全子会社とするための一連の手続 (以下「本スクイーズアウト手続」といいます。) を実施することを予定しております。

なお、対象者が本日付で公表した「ラクスル株式会社による当社株式に対する公開買付けに関する賛同の意見表明及び応募推奨のお知らせ」(以下「対象者プレスリリース」といいます。) によれば、対象者は、本日開催の対象者取締役会において、本公開買付けに賛同の意見を表明するとともに、対象者の株主の皆様に対して本公開買付けへの応募を推奨する旨を決議したとのことです。対象者取締役会の意思決定過程の詳細については、対象者プレスリリース及び下記「(3) 本公開買付け価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「⑥ 対象者における利害関係を有しない取締役全員の承認及び監査役全員の異議がない旨の意見」をご参照ください。

(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針

① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程

公開買付者は、2009 年 9 月、印刷の新しい発注の仕組み作りを目的として Tectonics 株式会社の商号で設立後、2010 年 1 月に商号を現在のラクスル株式会社に変更いたしました。公開買付者の株式については、2018 年 5 月に東京証券取引所マザーズ市場に上場し、2019 年 8 月に東京証券取引所市場第一部に上場市場を変更した後、2022 年 4 月の東京証券取引所における市場区分の見直しにより、本日現在においては東京証券取引所プライム市場に上場しております。

公開買付者は、「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」というビジョンの下、デジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指しています。新しい仕組みを創り、既存のビジネス慣習を変えていくことで、需要と供給の取引/業務効率を改善し、産業の非効率な構造をなめらかにし、DX (デジタルトランスフォーメーション) を通じたお客様・サプライヤー様双方の生産性向上、及びエンパワーメントに取り組んでおります。

公開買付者の企業グループは、本日現在、公開買付者並びに連結子会社 2 社及び持分法適用関連会社 2 社 (以下、総称して「公開買付者グループ」といいます。) で構成され、「ラクスル」(印刷・集客支

援のシェアリングプラットフォーム)及び「ノバセル」(広告のプラットフォーム)の2つのセグメントで事業を展開しております。各セグメントの具体的な事業内容は以下のとおりです。

(I) ラクسلセグメント

印刷・集客支援のシェアリングプラットフォームの「ラクセル」を運営しております。インターネットを使って全国の顧客から印刷の注文を集め、その注文をネットワークとして築いている印刷会社に発注し、印刷機の非稼働時間を使って印刷をする仕組みを開発、提供しております。また、ネット印刷の事業を基軸に、印刷物のデザインサービスや、印刷したチラシの新聞折込・ポスティングといった、狭商圏内での「集客支援(広告)のワンストップサービス」を提供しております。

(II) ノバセルセグメント

顧客が小ロットからテレビCMの枠や動画を購入できる広告プラットフォームの「ノバセル」を運営しております。テレビCMは、リーチコストが安く多くの人々に情報を届けることが可能な媒体であるものの、多くの企業にとっては、その価格帯の高さから気軽に導入できる広告手段であるとは言いがたいのが実態と考えております。「テレビCMは大手企業だけが使える広告手段」という概念を覆し、「テレビCMを民主化する」というビジョンの下、より多くの顧客がテレビCMを活用できるプラットフォームを提供しております。

公開買付者グループは、上記ビジョンの下、デジタル化が進んでいない既存の産業をインターネットにより効率化し、大企業中心に垂直統合で成立していた産業構造を、プラットフォーム中心の水平分業された産業構造にアップデートするため、以下を事業上の課題として取り組んでおります。

(i) 国内印刷EC市場の拡大

公開買付者グループの主力事業であるラクセルセグメントが属する国内印刷EC市場は、年々成長しており、直近の市場規模は1,000億円(注1)を超えていると想定されております。EC化率の継続的な上昇を背景に急速な成長を続ける国内印刷EC市場の中で、リーディングカンパニーの1社として市場を牽引する立場であり続けることが公開買付者グループの成長においても重要であると考えております。

(注1) 株式会社矢野経済研究所「国内印刷通販市場に関する調査(2022年)」(2023年2月)、経済センサス・活動調査の「産業別集計(製造業・概要版)」及び経済産業省「生産動態統計印刷」を元に公開買付者において試算した「商業印刷」及び「事務印刷」の市場額をベースに算出しております。

(ii) サービスの認知度向上、新規ユーザーの獲得

公開買付者グループが今後も高い成長率を持続していくためには、公開買付者グループが提供するサービスの認知度を向上させ、新規ユーザーを獲得することが必要不可欠であると考えております。これまでも積極的な広報活動に加え、インターネットを活用したマーケティング・広告活動、大手企業との提携等により認知度向上に向けた取り組みを行ってまいりましたが、今後、これらの活動をより一層強化・推進してまいります。

(iii) 顧客ニーズ充足を意識した商品ラインナップ拡充

公開買付者グループにおける顧客基盤の拡大に伴い、顧客ニーズも多様化しております。多様化する顧客ニーズを的確に捉え、一般的にロングテールといわれる購買頻度の少ない商品も含めた取扱商品の拡大を推進するとともに、新規カテゴリへの拡張、更なる顧客基盤の拡大へと繋げていくことが重要であると考えております。ラクセルセグメントにおいては、新たに販促・ノベルティ印刷に特化したサービスを開始したほか、集客支援サービスを中心に短納期商材の充実を図る等商品ラインナップの拡充を継続的に進めており、株式会社ダンボールワンが公開買付者グループに加わったことで梱包資材もラインナップに追加しております。ノバセルセグメントにおいては、顧客のマーケティングを効率化するソフトウェアサービスを併せて提供することにより、顧客の業務コスト縮小に貢献しております。

(iv) 事業拡大と収益性向上を両立した事業運営

公開買付者グループの事業モデルの特長の一つに、自社では印刷工場を有することなく全国の印刷会社と提携し、各会社における印刷機の非稼働時間を活用することで、ファブレス型の生産体制を採用している点があります。事業基盤が拡大するにつれて提携印刷会社数及び1社当たりへの発注量も増えていきますが、提携印刷会社との綿密なコミュニケーション及び協業により、事業が拡大していく中でも低価格かつ安定した品質の商品を継続して提供してまいります。

(v) 取引データの蓄積・解析体制の強化

公開買付者グループの事業での取引情報は、日々公開買付者グループのデータベースに蓄積されております。注文情報や商品構成等、ユーザーの動きを把握し、PDC Aサイクルを高速で回せる仕組みを整備しておりますが、より高度なデータ活用を行っていく必要があると考えております。例えば、どのような顧客がどのような商品をどのような単価で注文したか、というECサイトならではの情報をビッグデータとして蓄積し、独自に解析することで、サービスレベルとユーザーのロイヤリティを向上させていくことが今後のサービス拡充においては必要不可欠であると考えております。そのため、取引を通じて取得するデータの整備とこれを独自に解析していくための体制構築に取り組んでまいります。

また、公開買付者は、今後の成長の方向性としては、以下の考え方に沿って戦略を決定しております。

- ・TAM (Total Addressable Market、「ある事業が獲得できる可能性のある全体の市場規模」) が大きい間接費市場を対象に、公開買付者の祖業であるECを中心とした様々なサービス提供を行い、その産業を変革すること
- ・各産業の隣接領域のTAMも大きく、拡張余地が大きいこと
- ・フラグメントな(事業者が多数存在し、中間コストが多い) 供給側構造及びEC化の進展余地を有した市場での事業構築が強みにあること

さらに、事業拡大による収益力向上のみならず、近年、企業経営における社会的責任として求められている気候変動や環境への取り組み、ガバナンス体制の充実化の対応や開示も重点事項と位置づけ、企業価値向上に真摯に取り組んでおります。

一方、対象者プレスリリースによれば、対象者は、1998年9月に、対象者の代表取締役社長CEOである藤田優氏により印章のインターネット販売を目的としたハンコヤドットコムEC通販サイトとして創業され、2000年3月にインターネットの普及により本格的な印章インターネット販売事業を立ち上げる目的で株式会社ハンコヤドットコム(以下「旧ハンコヤドットコム」といいます。)の商号で設立された後、2014年9月に株式会社Am i d Aに商号変更するとともに、同社を新設分割会社、株式会社ハンコヤドットコム(以下「ハンコヤドットコム」といいます。)を新設分割設立会社とする新設分割を行い、2016年7月には、現在の株式会社Am i d Aホールディングスに商号変更するとともに、EC通販事業をハンコヤドットコムに、デジタルマーケティング事業を株式会社オフィススクエア(2005年11月に旧ハンコヤドットコムの100%子会社として設立、2016年7月に株式会社Am i d A(以下「Am i d A」といいます。)に商号変更)に吸収分割により承継させ、持株会社体制へと移行したとのことです。また、対象者の株式については、2018年12月に東京証券取引所マザーズ市場に上場し、2022年4月の東京証券取引所における市場区分の見直しにより、本日現在においては東京証券取引所グロース市場に上場しているとのことです。

対象者のグループは、対象者及びその連結子会社2社(以下、総称して「対象者グループ」といいます。)で構成され、全社員の物心両面の幸福を追求すると同時に、人類の進歩発展と平和に貢献し、時代を先取る積極経営を展開することを経営理念とし、インターネットビジネスの可能性を追求し、一人でも多くの方にその利便性・楽しさ・文化的な豊かさを伝え、グローバルな経営に取り組むことを経営方針としているとのことです。対象者グループは、子会社のハンコヤドットコムが行う印鑑及びスタンプを中心としたEC通販事業を主軸事業としているほか、Am i d Aにおいて、WEBマーケティング分野におけるノウハウを活用し、ECサイトの集客・接客・データ分析・改善及びシステム開発からシステム保守までのWEBマーケティングの全プロセスをワンストップで提供するデジタルマーケティング

グ事業を展開しているとのこと。対象者グループの主たる事業の具体的な内容は以下のとおりとのことです。

(I) EC通販事業

EC通販事業では、印鑑及びスタンプを中心として、名入れタオル、名入れカレンダー、名刺、封筒、表札、ポスト、文具、ノベルティ商品など、顧客の幅広いニーズに応える商品ラインナップを取り揃えており、対象者グループのECサイトを中心としたインターネット通販サイトで販売しているとのこと。当該事業では、受注から製造、販売まで一貫して行い、対象者グループ（大阪）及び外注先拠点（大阪・東京に各1拠点）での印鑑及びスタンプの製造を推進することで、原価率の低減を図るだけでなく、当日又は翌日の出荷を実現できる体制を構築しているとのこと。下表に記載の商材区分の彫刻に区分されるもののうち、印鑑に関しては1製品以外全て対象者グループ及び外注先で製造しており、対象者グループのECサイトで販売した印鑑のうち、製造を内製化している割合（販売本数による割合）は、2023年6月期現在で99.1%（印鑑ケース・マットを除きます。）となっているとのこと。また、スタンプ商材の取引先であるシヤチハタ株式会社より機械を購入し、対象者グループ内でシヤチハタ製品を含み製造できる環境を整備していることにより、対象者グループのECサイトで販売したスタンプのうち、2023年6月期現在で74.5%が製造を内製化しているとのこと。印鑑には素材（金属系、角牙系、木材系等）の品質・ランク等による価値はあるものの、確立された商品ブランドがないことから、WEB広告等で「ハンコヤドットコム」という企業名（ECサイト名）のブランディングを実施することで知名度の向上を図り、顧客の信頼獲得に努めているとのこと。また、WEBマーケティング分野におけるノウハウを活用し、対象者グループのECサイトへ集客を行うことで、顧客の多くが対象者グループのECサイト経由で商品を購入しており、その結果、対象者グループの自社ECサイトでの売上高は、対象者グループ全体の売上高の94.8%（2023年6月期現在）を占めているとのこと。

対象者の主要な取扱商材を商材区分別に示すと以下のとおりとのことです。

商材区分	取扱商材
彫刻	金属系（チタン印鑑、シルバー印鑑等） 角牙系（黒水牛印鑑、牛角印鑑等） 樹脂系（琥珀印鑑等）、木材系（薩摩本柘印鑑、玄武印鑑、彩樺印鑑、楓印鑑等） プラスチック系（おしゃれはんこ、ラクト印鑑等） ケース（口締め袋、印鑑ケース、法人収納ケース等） その他（印鑑アタリ/宝石等）※アタリ：押印の際に上下を示す目印となるもの
スタンプ	シヤチハタ製品（ネーム印、Xスタンプ、ネームペン、データネーム印、ゴム印、補充インキ、スタンプ台等） サンビー製品（ネーム印、日付印、住所/アドレス印等） タイヨートマー（どっとこむスタンプ等） ヒカリスタンプ（マイボールスタンプ等）、ビバリー商品、住所印、ゴム印、差替式ゴム印、お名前付けスタンプ等
印刷	名入れカレンダー、名入れタオル、名刺、封筒、お名前シール等
表札	天然石表札、天然銘木表札、ガラス表札、金属表札、タイル表札、プラスチック表札、法人用看板、表札関連商品、ポスト等
その他	文具、ノベルティ商品等

(II) デジタルマーケティング事業

WEBマーケティング分野におけるサービス内容は、以下のとおりとのことです。なお、2023年6月期現在におけるサービス提供先は対象者及びハンコヤドットコムとなっているとのこと。

(i) ECサイトへの集客

インターネット広告（Yahoo!プロモーション広告、Google 広告、インターネットショッピングモールの広告）の最適化提案やテレビコマーシャルなどの広告代理店業を行っており、新商品や新サービスをメディアに取り上げてもらうためのプロモーション提案も行っているとのこと。さらに、SEO対策（注1）として、検索エンジンにおける表示順位の改善提案を行うことで、

ECサイトへの集客につなげているとのことです。

(注1) SEOとは、「Search Engine Optimization」の略であり、検索エンジン最適化を意味します。WEBページを検索結果に上位表示させ、流入を増やすために実施する一連の取り組みをSEO対策といいます。

(ii) データ分析・改善提案

EC通販事業におけるECサイトへの集客状況などのデータを分析し、改善点などを素早くECサイト運営に反映できるような提案を行っているとのことです。

(iii) システムの開発・保守

システム開発から保守サービスまでを提供しているとのことです。

対象者グループにおいては、上記の事業の二本の柱を構築し、将来にわたり事業を発展させていくために、多様な専門分野に精通した人材や、経営戦略や組織運営といったマネジメント能力に優れた人材を確保するとともに、人材の成長基盤を構築することで組織の充実を図り、人から会社を変える仕組みづくりを実施することで、企業価値の向上を図っているとのことです。

公開買付者は、2009年の設立以降、内製での事業の立ち上げに加え、直近の3年間では、2020年10月の株式会社ペライチの株式取得による関連会社化、2020年12月の株式会社ダンボールワンの株式取得による関連会社化及び2022年2月の同社の株式追加取得による完全子会社化、2023年8月の株式会社ラクスルファクトリーの株式取得による完全子会社化などM&A及び出資を通じて事業領域の拡大を積極的に実施しており、特にラクスル事業（印刷・集客支援のシェアリングプラットフォーム）が保有する200万ユーザーを超える顧客基盤、それを支えるテクノロジー基盤、累計で100億円以上の広告宣伝投資をしてきた認知度が公開買付者における特有のアセットと考えており、これを活かした事業拡大を成長戦略の中心に置いております。

また、ラクスル事業内で投資を行いながら安定的に利益を創出できるフェーズに入ってきており、特に公開買付者が重視している指標である調整後EBITDA（財務会計上の営業利益に株式報酬費用、減価償却費及びのれん償却費を足した金額）は公開買付者グループ全体で30億円前後、ラクスル事業では50億円規模まで拡大しており、事業投資のために必要な資金を継続的に獲得できております。

上記の状況から、公開買付者は、公開買付者グループ内のオーガニック成長（既存事業の力強い成長）と、インオーガニック成長（M&Aを中心とする外部資源の活用）の両軸での成長を狙う経営を行っており、エグゼクティブコミッティーやSVP会議等において継続的に投資方針及び親和性の高い産業やビジネスモデルについての協議を行ってまいりました。当該協議において複数の産業及び企業を候補として検討を進める中で、公開買付者は、2022年7月中旬、対象者グループの主力事業であるEC通販事業と公開買付者グループのラクスル事業との間で親和性の高いカテゴリが存在し、当該カテゴリにおいてクロスセル（あわせ買い）の潜在性があるとの初期的な印象を持つに至りました。そして、公開買付者は、対象者の有価証券報告書や東京証券取引所での適時開示情報等の公開情報等を基に、2022年9月中旬から、公開買付者による対象者株式の取得及び対象者グループとの事業連携並びに公開買付者グループ及び対象者グループ（以下「両社グループ」といいます。）間の事業シナジーの達成可能性について具体的な検討を重ねてまいりました。これらの検討を進める過程において、公開買付者は、2022年11月下旬に、以下の点において両社グループにおけるシナジーが高く見込まれるとの仮説を持つに至りました。

- (i) アセットライト（必要最小限の資産保有）で収益性が高い両社グループのビジネスモデルが近いことから、公開買付者グループが培ってきた顧客獲得や投資回収管理等のノウハウ活用により、対象者グループの成長への貢献ができること
- (ii) 公開買付者グループの認知度やブランド力が、対象者グループの新規顧客獲得に更なる効果を生み出すことが期待できること
- (iii) 両社グループの顧客に対して、公開買付者グループが取り扱う事務用印刷物と対象者グループが取り扱う印鑑のクロスセルが期待できること

公開買付者は、当該仮説に基づき、対象者グループの事業内容の分析を更に進めるとともに、対象者グループの事業及び事業環境についての理解を深めるために、2022年12月上旬に、対象者の代表取締役社長CEOである藤田優氏に対して面談を申し入れ、2022年12月下旬に、藤田優氏との間で初回の面談を実施し、公開買付者グループの紹介や対象者グループの経営状況に関する協議を行いました。その後、両社グループが取り扱う商材と事業モデルの組み合わせから協業の方法を明確化することを目的に2023年1月中旬に、対象者との間で資本の移動を伴わない業務提携、資本業務提携、公開買付者による子会社化に関する協議を行いました。また、2023年2月中旬には、対象者との間で公開買付者の成長戦略の説明と対象者グループとの事業提携を踏まえた事業計画に関する協議を行いました。これらの協議を踏まえ、公開買付者は、2023年3月中旬、本取引により対象者を完全子会社とすることで、上記のシナジーが期待でき、特に対象者グループにおける新規顧客獲得や両社グループの顧客に対するクロスセルについては、両社の企業価値の持続的な向上に資する最良の施策であるとの判断に至りました。なお、公開買付者は、当該判断に際して、対象者の完全子会社化以外にも、対象者株式の一部取得や、非公開化を行わない範囲での連結子会社化も選択肢として検討しましたが、公開買付者としては、対象者株式の上場が維持された場合、(i) 対象者グループの短期的な利益及び株主還元強化を求める株主など多様な株主の利害への配慮が必要となるため、既存システムの刷新や一時的な効率性悪化を含む大規模な広告宣伝投資といった中長期的には企業価値の向上に資するものの必ずしも短期的な株主利益には沿わない先行投資に対して慎重にならざるを得ない可能性があること、(ii) 対象者が2022年9月22日付で公表した「上場維持基準の適合に向けた計画」によれば、対象者は、2022年6月30日時点で流通株式時価総額及び流通株式比率について東京証券取引所グロース市場における上場維持基準（流通株式時価総額：5億円以上、流通株式比率：25%以上）を満たしておらず、当該上場維持基準の適合に向けた計画の策定及びその実行に対する要請等があり、これらに対応するための資本政策が対象者の経営上の負担となる可能性も否定できないこと、(iii) 対象者の株主に公開買付者以外の少数株主が存在する状態では、公開買付者が対象者グループの事業に対して経営資源を投入することにより期待される企業価値の向上を十分に享受することが困難となり、かえって効率的な経営資源の投入や迅速な意思決定が阻害されることにつながる可能性があると考えたため、下記のシナジー及びメリットを最大化するためには、対象者を公開買付者の完全子会社とすることにより、一貫した経営方針の下で、必要な施策を迅速に実行できる意思決定体制を整備することが不可欠であると考えました。

上記の判断を踏まえ、公開買付者は、2023年5月18日に、対象者に対して、公開情報に基づく初期的な提案として、対象者の株式価値を、2022年5月1日から2023年4月30日までの1年間における東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値（1株当たり433円から525円）に基づく時価総額（18.2億円から22.0億円）に50%前後のプレミアムを加えた27億円から33億円と評価した上で、公開買付け及びその後の一連の手続により対象者を完全子会社化することを希望する旨の法的拘束力のない意向表明書を提出するとともに、本取引について本格的に検討するため、対象者に対してデュー・ディリジェンスを実施したい旨の申し入れを行ったところ、2023年5月下旬、対象者から、公開買付者によるデュー・ディリジェンスを受け入れることとともに、本取引の実施に向けた協議を進める旨の連絡を受領しました。これを受け、公開買付者は、対象者と本取引に関する協議を開始することを前提に、2023年5月下旬、公開買付者、対象者及び応募予定株主から独立した第三者算定機関として株式会社KPMG FAS（以下「KPMG」といいます。）を、公開買付者、対象者及び応募予定株主から独立したリーガル・アドバイザーとして賢誠総合法律事務所をそれぞれ選任し、2023年6月上旬から同月下旬までの間に、対象者グループに対する事業、財務・税務及び法務等に関するデュー・ディリジェンスを実施するとともに、並行して、対象者との間で、本取引の意義及び目的に関する協議・検討を行い、公開買付者グループと対象者グループとの間の事業シナジーの創出に向けた具体的な施策、本取引後の経営方針等について更なる分析及び検討を進めてまいりました。

かかる検討の結果、公開買付者は、2023年7月上旬、本取引により、以下のような具体的なシナジーが期待できるとの考えに至りました。

(i) EC通販事業における顧客価値の向上及びクロスセルの推進

印鑑と印刷物（名刺・封筒・ノベルティなど）は顧客親和性が高くクロスセルの潜在性が見込めるものの、それぞれが競争優位性の高い価格・納期を実現するためには強固なサプライチェーンを構築する必要があり、単に販売を開始するだけでは顧客から選ばれるサービスになり得ないと考えられるところ、対象者グループが築いている印鑑のサプライチェーンと公開買付者グループが築いている

印刷物のサプライチェーンを合わせることにより、どちらのカテゴリでも競争優位性のあるECグループサイトを実現することができ、「色々な商品が安く、早く、一箇所で便利に手に入る」という顧客価値を創造するとともに、その結果としてクロスセルによる事業成長が期待できる。

(ii) 両社グループが有するデータ及びノウハウの共有による集客力・収益性の向上

両社グループのECサイトで保有・蓄積しているトラフィック（ECサイトへの訪問数・閲覧数・流入経路等）を共有することで得られるより詳細なユーザー動向や特性を活用することで、集客力や顧客あたりの収益性の向上が期待できる。

その後、公開買付者は、デュー・ディリジェンスの進捗状況、対象者の財務状況、対象者株式の市場株価推移及び対象者より提出された2024年6月期から2026年6月期までの事業計画（以下「本事業計画」といいます。）に基づくKPMGによる対象者株式の初期的な価値評価分析を踏まえた取引条件の検討結果、対象者取締役会による本公開買付けへの賛同の可否及び本公開買付けに対する応募の見通し等を総合的に勘案し、2023年7月4日、対象者に対して、本公開買付けにおける対象者株式1株当たりの買付け等の価格（以下「本公開買付価格」といいます。）を784円（公開買付者が2023年5月18日に対象者に対して提出した意向表明書に記載された対象者の株式価値の評価額の範囲の最大値である33億円を同日時点の対象者の発行済株式総数である4,208,200株で除した価格であり、提案書提出日の前営業日である2023年7月3日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値484円に対して61.98%（小数点以下第三位を四捨五入。以下、プレミアム率の計算において同じです。）のプレミアムを加えた価格）とする提案を行いました。これに対して、公開買付者は、2023年7月7日に、対象者から、当該提案価格は本事業計画に基づく対象者の本源的価値の観点から対象者の少数株主にとって十分なものとは評価できないとして、本公開買付価格の再提案の要請を受けたため、2023年7月12日に、本公開買付価格を903円（提案書提出日の前営業日である2023年7月11日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値474円に対して90.51%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行いました。当該提案に対して、公開買付者は、2023年7月13日に、対象者から、当該提案価格は依然として本事業計画に基づく対象者の本源的価値の観点から対象者の少数株主にとって十分なものとは評価できないとして、本公開買付価格の再提案の要請を受けたため、2023年7月18日に、本公開買付価格を939円（提案書提出日の前営業日である2023年7月14日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値473円に対して98.52%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行いました。当該提案に対して、公開買付者は、2023年7月19日に、対象者から、当該提案価格は、市場株価の観点からは一定程度の評価が可能なもの、依然として本事業計画に基づく対象者の本源的価値の観点から対象者の少数株主にとって十分なものとの評価には至らないとして、本公開買付価格の再提案の要請を受けたため、2023年7月25日に、本公開買付価格を951円（提案書提出日の前営業日である2023年7月24日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値471円に対して101.91%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行いました。そして、以上の協議・交渉の結果、公開買付者と対象者は、2023年8月2日、本公開買付価格を951円とすることで合意に至りました。

また、公開買付者は、対象者との協議・交渉と並行して、2023年6月29日から、応募予定株主との間で本応募契約に関する協議・交渉（本公開買付価格に関する協議・交渉を含みます。）を行いました。具体的には、公開買付者は、2023年6月29日に、応募予定株主を代表する藤田優氏に対して、これまでの対象者との企業価値向上に関する協議内容や、対象者との交渉経緯を説明の上で、公開買付者が2023年5月18日に対象者に対して提出した意向表明書に記載された対象者の株式価値の評価額の範囲の上限付近での評価が可能であることを伝え、本公開買付けへ応募を依頼するとともに本応募契約の締結を要請しました。その後、公開買付者は、2023年7月5日に、藤田優氏に対して、本公開買付価格を784円（提案の前営業日である2023年7月4日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値489円に対して60.33%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行うとともに、本応募契約のドラフトを提示しました。これに対して、藤田優氏から、当該提案価格は十分なものとは評価できないとして、継続して対象者と本公開買付価格についての協議・交渉を行うよう回答がありました。公開買付者は、対象者との協議・交渉を経て、藤田優氏に対して、2023年7月18日に、本公開買付価格を939円（提案の前営業日である2023年7月14日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の

終値 473 円に対して 98.52%のプレミアムを加えた価格)とする提案を行いました。公開買付者は、藤田優氏から、当該提案に対して、一定程度の評価が可能なの、応募予定株主が希望する金額に満たないとして、本公開買付価格の再提案の要請を受けたため、藤田優氏に対して、2023 年 7 月 25 日に、本公開買付価格を 951 円(提案の前営業日である 2023 年 7 月 24 日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値 471 円に対して 101.91%のプレミアムを加えた価格)とする提案を行いました。そして、以上の協議・交渉の結果、公開買付者と応募予定株主は、2023 年 8 月 3 日、本公開買付価格を 951 円とすることで合意に至りました。公開買付者は、応募予定株主との間で、本応募契約の内容についても並行して協議・交渉を進め、当該協議・交渉の結果、公開買付者と応募予定株主は、本日、本公開買付価格を 951 円とすることを含めた本応募契約について合意に至りました。

以上の検討、協議及び交渉を踏まえ、公開買付者は、本日付で、会社法第 370 条及び公開買付者定款第 24 条の規定に基づく取締役会決議に代わる書面決議により、本取引の一環として、本公開買付価格を 951 円として本公開買付けを実施すること、及び応募予定株主との間で本応募契約を締結することを決議いたしました。なお、本応募契約の概要については、下記「(6) 本公開買付けに係る重要な合意に関する事項」の「① 本応募契約」をご参照ください。

② 対象者が本公開買付けに賛同するに至った意思決定の経緯及び理由

対象者プレスリリースによれば、対象者は、2023 年 5 月 18 日に公開買付者から本取引に関する初期的な意向表明書が提出されたことを契機として、2023 年 5 月 24 日、対象者の財務アドバイザー及び第三者算定機関として株式会社プルータス・コンサルティング(以下「プルータス」といいます。)を、法務アドバイザーとして大江橋法律事務所をそれぞれ選任したとのことです。そして、対象者は、本公開買付けの結果、公開買付者が対象者の支配株主となった場合、本公開買付け後に予定されている本スクイーズアウト手続は、支配株主による従属会社の買収に該当し、公開買付者と少数株主との間に構造的な利益相反状態が生じ得るところ、本取引はこれらが一連の取引としてなされるものであることを踏まえ、本取引の公正性を担保するとともに、本取引に関する意思決定の恣意性を排除し、対象者の意思決定過程の公正性、透明性及び客観性を確保し、利益相反を回避するために、大江橋法律事務所の助言を踏まえ、直ちに、公開買付者から独立した立場で、対象者の企業価値の向上及び対象者の少数株主の皆様の利益の確保の観点から本取引に係る検討、交渉及び判断を行うための体制の構築を開始したとのことです。

具体的には、対象者は、下記「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「② 対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得」に記載のとおり、2023 年 5 月 30 日開催の対象者取締役会における決議により、津野友邦氏(対象者独立社外取締役、いざなみ監査法人 公認会計士・代表社員、いざなみ税理士法人 税理士・代表社員、株式会社いざなみ総研 代表取締役)、本間拓洋氏(対象者独立社外監査役、本間総合法律事務所 弁護士)、宮本文子氏(対象者独立社外監査役、中村文子公認会計士事務所 公認会計士及び税理士・代表、さくら合同会社 代表、有限会社三帰 代表取締役)の 3 名から構成される特別委員会を設置し、特別委員会に対し、(i) 本取引の目的の合理性(本取引が対象者の企業価値向上に資するかを含む。)、(ii) 本取引の取引条件(本取引における対価を含む。)の妥当性、(iii) 本取引に至る交渉過程等の手続の公正性、(iv) 上記(i)乃至(iii)を踏まえ、対象者取締役会が本取引を行う旨(本公開買付けに賛同する旨の意見を表明するとともに、対象者の株主に対して本公開買付けに応募することを推奨すること、及び下記「(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針(いわゆる二段階買収に関する事項)」に記載の公開買付者による対象者の完全子会社化に必要な手続を行うこと。)の意思決定をすることが適切かを勧告し、また対象者の少数株主にとって不利益なものでないかについて意見を述べること(以下「本諮問事項」といいます。)を諮問し、最終的に答申書(以下「本答申書」といいます。)にまとめ、対象者取締役会に提出することを委嘱したとのことです。また、対象者取締役会は、特別委員会の設置にあたり、本取引に関する意思決定を行うに際して、特別委員会の判断を最大限尊重して意思決定することとし、特別委員会が本取引の条件を妥当でないと判断した場合、当該条件による本取引を承認しないものとすることを決議したとのことです。さらに、対象者取締役会は、特別委員会に対し、(i) 対象者の役職員から本取引の検討及び判断に必要な情報を受領する権限、(ii) 本取引の取引条件等に関する交渉について、対象者に対して意見を述べる権限、(iii) 対象者が選任した対象者の外部専門家アドバイザーを承認(追認を含む。)する権

限、(iv) 対象者の費用負担において、対象者の外部専門家アドバイザーに助言を求める権限を付与することを決議したとのことです。

また、対象者は、下記「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「② 対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得」に記載のとおり、特別委員会において、対象者の財務アドバイザー及び第三者算定機関であるプルータス並びに対象者の法務アドバイザーである大江橋法律事務所について、その独立性及び専門性に問題がないことを確認の上、その選任の承認を受けているとのことです。

さらに、対象者は、公開買付者から独立した立場で、本取引に係る検討、交渉及び判断を行うための体制を対象者の社内に構築するとともに、かかる検討体制に独立性及び公正性の観点から問題がないことについて特別委員会の承認を受けているとのことです（かかる検討体制の詳細については、下記「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「⑤ 対象者における独立した検討体制の構築」をご参照ください）。

対象者は、本取引の目的を含む本公開買付けの概要、本取引が対象者に与える影響、本取引後の経営方針の内容や対象者の足元の株価動向等を踏まえ、プルータスから対象者株式の価値算定結果に関する報告、公開買付者との交渉方針に関する助言その他の財務的見地からの助言を受けるとともに、大江橋法律事務所から本取引における手続の公正性を確保するための対応についてのガイダンスその他の法的助言を受けながら、公開買付者との間で、複数回にわたる協議・検討を重ねた上で、本取引の是非及び取引条件の妥当性について慎重に検討を行ってきたとのことです。

具体的には、2023年7月4日、対象者は、公開買付者より、2023年6月上旬から同月下旬まで実施したデュー・ディリジェンスの進捗状況、対象者の財務状況、対象者株式の市場株価推移及び本事業計画に基づくKPMGによる対象者株式の初期的な価値評価分析を踏まえた取引条件の検討結果、対象者取締役会による本公開買付けへの賛同の可否及び本公開買付けに対する応募の見通し等を総合的に勘案し、本公開買付価格を784円（公開買付者が2023年5月18日に対象者に対して提出した意向表明書に記載された対象者の株式価値の評価額の範囲の最大値である33億円を同日時点の対象者の発行済株式総数である4,208,200株で除した価格であり、提案書提出日の前営業日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値484円に対して61.98%のプレミアムを加えた価格）とする提案を受領したとのことです。これに対し、2023年7月7日、対象者は、対象者の財務アドバイザー及び第三者算定機関であるプルータスによる当該時点における対象者株式の価値算定結果、同算定結果を踏まえた特別委員会の意見を踏まえて、当該提案価格は、本事業計画に基づく対象者の本源的価値の観点から対象者の少数株主にとって十分なものとは評価できないとして、本公開買付価格の再提案を要請したとのことです。その後、2023年7月12日、対象者は、公開買付者より、本公開買付価格を903円（提案書提出日の前営業日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値474円に対して90.51%のプレミアムを加えた価格）とする再提案を受領したとのことです。公開買付者からの再提案に対し、2023年7月13日、対象者は、上記と同様の理由により、当該再提案価格は依然として本事業計画に基づく対象者の本源的価値の観点から対象者の少数株主にとって十分なものとは評価できないとして、本公開買付価格の再提案を要請したとのことです。これに対して、2023年7月18日、対象者は、公開買付者より、本公開買付価格を939円（提案書提出日の前営業日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値473円に対して98.52%のプレミアムを加えた価格）とする再提案を受領したとのことです。かかる公開買付者からの再提案に対し、2023年7月19日、対象者は、当該再提案価格は、市場株価の観点からは一定程度の評価が可能なものの、上記と同様の理由により、依然として本事業計画に基づく対象者の本源的価値の観点から対象者の少数株主にとって十分なものとの評価には至らないとして、本公開買付価格の再提案を要請したとのことです。その後、2023年7月25日、対象者は、公開買付者より、本公開買付価格を951円（提案書提出日の前営業日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値471円に対して101.91%のプレミアムを加えた価格）とする再提案を受領し、かかる提案に対し、2023年8月2日、対象者より公開買付者からの提案を受諾する旨の回答を行ったことで、公開買付者との間で本公開買付価格を951円とすることで合意に至ったとのことです。

加えて、対象者は、特別委員会より、特別委員会が2023年6月22日に実施した公開買付者に対するインタビューにおいて、公開買付者から応募予定株主と本応募契約を締結することを想定している旨の

回答があったとの報告を受け、また、その後、公開買付者との交渉の過程において、公開買付者と応募予定株主との本応募契約に関する協議・交渉状況を確認しており、応募予定株主が本応募契約を締結する予定であることを確認したとのことです。

以上の経緯の下で、対象者は、本日開催の取締役会において、大江橋法律事務所から受けた法的助言、プルータスから受けた財務的見地からの助言並びに 2023 年 8 月 9 日付で提出を受けた対象者株式の価値算定結果に関する株式価値算定書（以下「対象者算定書」といいます。）の内容を踏まえつつ、本答申書において示された特別委員会の判断内容を最大限尊重しながら、本公開買付けを含む本取引が対象者の企業価値の向上に資するか否か、及び本公開買付価格を含む本取引に係る取引条件が妥当なものか否かについて、慎重に協議及び検討を行ったとのことです。

その結果、以下のとおり、対象者としても、公開買付者の完全子会社となることにより、シナジーの創出を見込むことができ、対象者の企業価値の向上に資するとの結論に至ったとのことです。

その背景として、対象者を取り巻く事業環境については、主軸事業である EC 通販市場は、EC 化率（全ての商取引のうち、電子商取引が占める割合）の上昇（2022 年 8 月の経済産業省 商務情報政策局情報経済課「令和 3 年度 電子商取引に関する市場調査 報告書」の「物販系分野の BtoC-EC 市場規模」参照。）によって拡大しているものの、対象者グループとしては、印章業界全体の市場規模は減少傾向にあると思われ、企業間競争は更に激しくなる状況が続くと考えているとのことです。また、対象者グループとしては、自社分析データから、対象者グループの EC サイトへの顧客流入経路が変化し、広告掲載の割合が高いスマートフォンからの流入が増えることで、広告のクリック率が増え、広告コスト（広告のクリックに対して料金が発生する WEB 広告等）の増加傾向がみられることや対象者グループの人材不足によるコスト（最低賃金上昇に伴う雇用単価上昇による人件費、2024 年 4 月から時間外労働の上限規制が適用されることに伴う配送業者の配達員不足による商品配送コスト等）の増加傾向がみられることから、企業収益への影響は強まると見込んでいるとのことです。

さらに、2024 年 1 月から実施される電子帳簿保存法の見直しによる電子契約などの電子取引が増加したことで、印鑑市場の成長性に不透明感が増しており、今まで以上に様々な顧客ニーズへの対応を短期間で実現しなければ、対象者グループの更なる成長は難しいと認識しているとのことです。

このような事業環境の中、対象者グループでは、今後の更なる成長を目指すためには、対象者の強みである業界トップクラスのシェアとブランド力（対象者グループの自社調べによるもの）を生かしつつ、販売力強化及び人材の確保と組織体制強化など組織機能を強化し、永続的に成長していくことのできる基盤づくりが急務と考え、他社との資本・業務提携を含めたあらゆる選択肢を検討してきたとのことです。

かかる状況において、公開買付者から 2023 年 5 月 18 日に意向表明書の提出により本取引の提案を受け、上記のとおり検討を進めてきたとのことです。その結果、このような不透明な事業環境の中、上記課題を解決し両社のシナジー効果を最大限に発揮するためには、両社が中長期的なビジョンを共有し一体となって事業展開を行うことが必要であると考えたとのことです。

対象者が本取引により公開買付者の完全子会社となることで実現可能と考える具体的なシナジーは以下のとおりとのことです。

(i) 公開買付者のノウハウ活用による既存事業の販売力強化

対象者と公開買付者とは、EC 通販事業において、両社グループのビジネスモデルが近いことから、公開買付者グループが培ってきた顧客獲得や投資回収管理等のノウハウを活用し、以下のような効果が見込まれるとのことです。

- (ア) 公開買付者がこれまで築いてきたリピート戦略の共有を受けることにより、対象者の既存顧客の再購買率の向上が見込まれるとのことです。
- (イ) 相互リンク等の活用により、対象者と公開買付者の検索エンジン対策への相乗効果がもたらされ、検索順位の安定化が見込まれるとのことです。
- (ウ) 公開買付者の集客を目的とした広告宣伝投資のノウハウの共有を受けることで、更なるブランド強化や集客向上が見込まれるとのことです。

(ii) クロスセルの実現

対象者の主力商品である印章の購入・利用場面の前後において公開買付者の商材の購入や利用が

想定される等、両社の顧客親和性が高く、お互いの顧客を誘導することで商材のクロスセルによる顧客増加が見込まれるとのことです。

(iii) 人材の確保と組織体制強化

公開買付者の持つ知見やブランド力を対象者の人材採用及び人材維持に活用することで更なる人材の確保が期待され、また、積極的な成長を遂げる公開買付者との事業連携により対象者人材の活用機会が増えることで組織体制の強化が見込まれるとのことです。

(iv) 上場維持に係る費用の削減

対象者は東京証券取引所グロース市場に株式を上場しておりますが、近年のコーポレートガバナンス・コードの改訂、資本市場に対する規制の強化等により、金融商品取引法上の有価証券報告書等の継続的な開示に要する費用に加え、監査法人への報酬や証券代行費用等の株式の上場を維持するために必要な費用は年々増加しており、対象者の上場廃止に伴って、これらの費用の削減が見込まれるとのことです。

なお、対象者によれば、対象者が公開買付者の完全子会社となり、対象者の上場が廃止された場合には、株式の非公開化に伴う一般的なデメリットとして、資本市場からエクイティ・ファイナンスによる資金調達を行うことができなくなり、また、上場企業であることに伴う知名度や社会的信用の向上といったこれまで上場会社として享受してきたメリットを喪失することがあげられるとのことです。しかしながら、対象者の現在の財務状況及び昨今の間接金融における低金利環境等を考慮すると、当面の間エクイティ・ファイナンスの必要性は高くなく、また知名度や社会的信用についても、対象者として真摯な事業遂行を継続することにより維持することが可能であり、かつ公開買付者の傘下に入ること、公開買付者が有する知名度や社会的信用も得られることからすれば、今後も継続して対象者株式の上場を維持する必要性は限定的であると考えているとのことです。

以上により、対象者は、2018年12月に東京証券取引所マザーズ市場（現グロース市場）に上場して間もない状況ではあるものの、対象者が公開買付者の完全子会社となることが、対象者グループの企業価値向上に資する最善の策であると判断したとのことです。

また、対象者は、以下の点等から、本公開買付価格である1株当たり951円は対象者の少数株主の皆様が享受すべき利益が確保された妥当な価格であり、本公開買付けは、対象者の少数株主の皆様に対して適切なプレミアムを付した価格での合理的な対象者株式の売却の機会を提供するものであると判断したとのことです。

- (i) 当該価格が、対象者において、下記「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」に記載の本公開買付価格を含む本取引に係る取引条件の公正性を担保するための措置が十分に講じられた上で、特別委員会の実質的な関与の下、公開買付者との十分な交渉を重ねた結果合意された価格であること。
- (ii) 当該価格が、下記「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「④ 対象者における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書の取得」に記載の対象者算定書におけるブルータスによる対象者株式の価値算定結果のうち、市場株価法による算定結果を上回っており、また、ディスカунテッド・キャッシュ・フロー法（以下「DCF法」といいます。）による算定結果の範囲内であること。
- (iii) 当該価格が、本公開買付けの実施についての公表日の前営業日である2023年8月9日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値456円に対して108.55%、同日までの直近1ヶ月間の終値単純平均値470円（円未満を四捨五入。以下、終値単純平均値の計算において同じです。）に対して102.34%、同直近3ヶ月間の終値単純平均値494円に対して92.51%、同直近6ヶ月間の終値単純平均値488円に対して94.88%、上場来の終値単純平均値590円に対して61.19%のプレミアムが加算されたものであり、かつ経済産業省が「公正なM&Aの在り方に関する指針」を公表した2019年6月28日から2023年6月30日までに公表された、支配関係のな

い会社同士かつ完全子会社化を目的とした公開買付けの事例 81 件におけるプレミアムの中央値（公表日前営業日の終値に対して 27.33%、同日までの直近 1 ヶ月間の終値単純平均値に対して 31.49%、同直近 3 ヶ月間の終値単純平均値に対して 33.40%、同直近 6 ヶ月間の終値単純平均値に対して 34.45%）をいずれも上回っていることから、他の同種事例と比べても遜色ないプレミアム水準が確保されている価格と考えられること。

- (iv) 当該価格は、下記「(3) 本公開買付け価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「② 対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得」に記載のとおり、特別委員会から取得した答申書においても、妥当であると認められると判断されていること。

以上より、対象者は、本取引が対象者の企業価値の向上に資するものであるとともに、本公開買付け価格を含む本取引に係る取引条件は妥当なものであると判断し、本日開催の対象者取締役会において、本公開買付けに賛同する旨の意見を表明するとともに、対象者の株主の皆様に対して、本公開買付けに応募することを推奨することを決議したとのことです。当該取締役会における決議の方法については、下記「(3) 本公開買付け価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「⑥ 対象者における利害関係を有しない取締役全員の承認及び監査役全員の異議がない旨の意見」をご参照ください。

③ 本公開買付け後の経営方針

公開買付者は、本公開買付け後の経営方針について、上記「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」に記載のシナジーの創出を着実に実行していく予定です。本公開買付け成立後の対象者の役員構成を含む経営体制の詳細については、公開買付者が指名する取締役が対象者の取締役の過半数となるように、対象者に対して取締役を派遣する予定ですが、対象者の取締役とも協議し、対象者グループ全体のガバナンス体制を踏まえて決定することを想定しており、その具体的な人数、時期及び候補者等については現時点では未定です。また、公開買付者は、対象者の代表取締役社長 CEO である藤田優氏及び対象者の専務取締役 COO である藤田英人氏との協議を踏まえ、藤田優氏には一定期間現任のまま代表取締役社長 CEO として継続していただき、藤田英人氏には取締役を退任いただくことを予定しており、かかる予定について藤田優氏及び藤田英人氏から口頭で了承を得ております。対象者のその他の取締役との間では、本公開買付け後の役員就任について何らの合意も行っておりませんが、現時点において、公開買付者は、上記「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」に記載の考え方にに基づき、本取引の完了後に、対象者と協議の上で、対象者グループの事業の特性や強みを十分に活かして、対象者グループの事業の強化を図るとともに公開買付者グループとのシナジーを最大限実現するために経営体制や事業運営の枠組みを構築していく所存です。これらの経営体制及び事業運営の枠組みを具現化する施策について現時点で決定している事項はなく、対象者の意向も踏まえて方針を決定する予定です。なお、公開買付者は、対象者グループの従業員が有する知見及び経験が対象者グループの運営に際して重要と考えているため、対象者グループの従業員については、本公開買付け後も原則として現在の雇用条件を維持することを予定しております。また、公開買付者は、本公開買付け後も原則として対象者グループの商号やサービス・ブランド名を維持することを予定しておりますが、将来的にブランディングやマーケティングの観点で公開買付者グループの商号やサービス・ブランド名を使用することに優位性があると考えられる場合には、両社グループの商号やサービス・ブランド名を統合・整理していくことも検討しております。

(3) 本公開買付け価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置

本日現在において、公開買付者は対象者株式を所有しておらず、本公開買付けは支配株主による公開買付けには該当いたしません。また、本日現在、対象者の経営陣の全部又は一部が公開買付者に直接又は間接に出資することも予定されておらず、本公開買付けを含む本取引は、いわゆるマネジメント・バイアウト取引にも該当いたしません。もっとも、公開買付者が対象者の代表取締役社長 CEO である藤田優氏、対象者の専務取締役 COO である藤田英人氏、藤田優氏が代表取締役を務める E g g との間で、本応募契

約を締結していること、本公開買付けの結果、公開買付者が対象者の支配株主となった場合、本公開買付け後に予定されている本スクイズアウト手続（下記「(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針（いわゆる二段階買収に関する事項）」をご参照ください。）は、支配株主による従属会社の買収に該当するところ、本取引はこれらが一連の取引としてなされるものであることに照らし、本取引の公正性を担保するとともに、本取引に関する意思決定の恣意性を排除し、意思決定過程の公正性、透明性及び客観性を確保し、利益相反を回避すべく、公開買付者及び対象者は以下の措置を講じております。

なお、公開買付者は、本公開買付けにおいて、いわゆる「マジョリティ・オブ・マイノリティ」(Majority of Minority) の買付予定数の下限を設定すると、本公開買付けの成立を不安定なものとし、かえって本公開買付けに応募することを希望する少数株主の利益に資さない可能性もあるものと考え、本公開買付けにおいて「マジョリティ・オブ・マイノリティ」(Majority of Minority) の買付予定数の下限は設定していません。もっとも、公開買付者としては、公開買付者及び対象者において以下の措置を講じていることから、対象者の少数株主の利益には十分な配慮がなされていると考えております。また、対象者によれば、特別委員会は、本答申書において、他の公正性担保措置が十分に講じられていること等を考慮すると、マジョリティ・オブ・マイノリティ条件が設定されていないことは、公正性担保措置との関係で特段問題となることはない旨判断しており、対象者としても同様に判断しているとのことです。

また、以下の記載のうち、対象者において実施した措置については、対象者プレスリリース及び対象者から受けた説明に基づくものです。

① 公開買付者における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書の取得

公開買付者は、本公開買付価格を決定するにあたり、公開買付者、対象者及び応募予定株主から独立した第三者算定機関であるKPMGに対して、対象者の株式価値の算定を依頼いたしました。なお、KPMGは、公開買付者、対象者及び応募予定株主の関連当事者には該当せず、本公開買付けを含む本取引に関して重要な利害関係を有していません。また、公開買付者は、上記「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針」の「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」に記載の諸要素を総合的に考慮し、かつ対象者及び応募予定株主との協議・交渉を経て本公開買付価格を判断・決定しているため、KPMGから本公開買付価格の公正性に関する意見書（フェアネス・オピニオン）を取得していません。

公開買付者がKPMGから取得した対象者の株式価値に関する株式価値算定書（以下「公開買付者算定書」といいます。）の概要については、下記「2. 買付け等の概要」の「(5) 買付け等の価格の算定根拠等」の「① 算定の基礎」及び同「② 算定の経緯」をご参照ください。

② 対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得

対象者プレスリリースによれば、対象者は、上記「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針」の「② 対象者が本公開買付けに賛同するに至った意思決定の経緯及び理由」に記載のとおり、対象者は、2023年5月30日に開催された対象者取締役会における決議により、特別委員会を設置したとのことですが、かかる特別委員会の設置に先立ち、対象者は、公開買付者から、対象者を完全子会社化したい旨の提案を受けた2023年5月18日から、公開買付者から独立した立場で、対象者の企業価値の向上及び対象者の少数株主の皆様の利益の確保の観点から本取引に係る検討、交渉及び判断を行うための体制を構築するため、大江橋法律事務所の助言も得つつ、対象者の独立社外取締役及び独立社外監査役の全員に対して、公開買付者から本取引の提案を受けた旨、並びに公開買付者が対象者の代表取締役社長CEOである藤田優氏、対象者の専務取締役COOである藤田英人氏、藤田優氏が代表取締役を務めるEggとの間で、本応募契約を締結する予定であり、また、本公開買付けの結果、公開買付者が対象者の支配株主となった場合、本公開買付け後に予定されている本スクイズアウト手続は、支配株主による従属会社の買収に該当するため、本取引に係る検討・交渉等を行うにあたっては、特別委員会の設置をはじめとする本取引の取引条件の妥当性を担保するための措置を十分に講じる必要がある旨等を個別に説明したとのことです。また、対象者は、並行して、大江橋法律事務所の助言を得つつ、特別委員会の委員の候補となる対象者の独立社外役員の独立性及び適格性等についても確認を行ったとのことです。その上で、対象者は、公開買付者からの独立性を有すること（津野友邦氏、本間拓洋氏、宮本文子氏と公開買付者又は対象者及び応募予定株主との間に重要な利害関係は存在しないことを確認しているとのことです。）、及び本取引の成否に関して少数株主の皆様とは異なる重要な利害関係を有していないことを確認した上で、大江橋法律事務

所の助言を得て、津野友邦氏（対象者独立社外取締役、いざなみ監査法人 公認会計士・代表社員、いざなみ税理士法人 税理士・代表社員、株式会社いざなみ総研 代表取締役）、本間拓洋氏（対象者独立社外監査役、本間総合法律事務所 弁護士）、宮本文子氏（対象者独立社外監査役、中村文子公認会計士事務所 公認会計士及び税理士・代表、さくら合同会社 代表、有限会社三帰 代表取締役）の3氏を特別委員会の委員の候補として選定したとのことです（なお、特別委員会の委員は設置当初から変更していませんとのことです）。

その上で、対象者は、上記「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針」の「② 対象者が本公開買付けに賛同するに至った意思決定の経緯及び理由」に記載のとおり、2023年5月30日開催の対象者取締役会における決議により特別委員会を設置するとともに、特別委員会に対し、本諮問事項について諮問したとのことです。また、対象者取締役会は、特別委員会の設置にあたり、本取引に関する意思決定を行うに際して、特別委員会の判断を最大限尊重して意思決定することとし、特別委員会が本取引の条件を妥当でないと判断した場合、当該条件による本取引を承認しないものとするを決議したとのことです。さらに、対象者取締役会は、特別委員会に対し、(i) 対象者の役職員から本取引の検討及び判断に必要な情報を受領する権限、(ii) 本取引の取引条件等に関する交渉について対象者に対して意見を述べる権限、(iii) 対象者が選任した対象者の外部専門家アドバイザーを承認（追認を含む。）する権限、(iv) 対象者の費用負担において、対象者の外部専門家アドバイザーに助言を求める権限を付与することを決議しているとのことです。

上記の対象者取締役会においては、対象者の代表取締役社長CEOである藤田優氏、対象者の専務取締役COOである藤田英人氏は応募予定株主であり、藤田優氏は応募予定株主であるEggの代表取締役であることから、利益相反の疑いを回避し、本取引の公正性を担保する観点から、当該取締役会における審議及び決議には参加しておらず、また、対象者の立場において公開買付者との協議及び交渉にも参加しておらず、当該2名を除いた対象者における利害関係を有しない取締役全員において審議の上、全員一致により上記の決議を行っているとのことです。

なお、特別委員会の各委員に対しては、その職務の対価として、答申内容にかかわらず、固定額の報酬を支払うものとされているとのことです。

特別委員会は、2023年5月30日から2023年8月9日までの間に合計10回、合計約9時間にわたって開催されたほか、各会日間においても頻繁に電子メールやWEB会議を通じて報告・情報共有、審議及び意思決定等を行う等して、本諮問事項に係る職務を遂行しているとのことです。

具体的には、特別委員会は、対象者の財務アドバイザー及び第三者算定機関であるブルータス並びに対象者の法務アドバイザーである大江橋法律事務所について、その独立性及び専門性に問題がないことを確認の上、その選任を承認するとともに、特別委員会としてもこれらのアドバイザーから専門的助言を受けることに異議がないことを確認しているとのことです。

その上で、特別委員会は、大江橋法律事務所から聴取した意見を踏まえ、本取引において手続の公正性を確保するために講じるべき措置について検討を行っているとのことです。

特別委員会は、公開買付者に対し、本取引を実施する意義、目的・理由等、本取引後の対象者の経営方針等、本取引のデメリット、本取引の手続・条件等について、書面による質問を送付し、これらの事項について、特別委員会において公開買付者の福島広造氏（当時上級執行役員COO SVP of Rakusul）及び西田真之介氏（当時上級執行役員CAO VP of Corporate）らから書面による回答を踏まえて直接説明を受け、質疑応答を行っているとのことです。

また、特別委員会は、対象者の代表取締役社長CEOである藤田優氏に対し、本取引の意義等、本取引後の対象者の経営方針等、本取引の条件等について、書面による質問を送付し、これらの事項について、特別委員会において同氏から書面による回答を踏まえて直接説明を受け、質疑応答を行っているとのことです。

加えて、特別委員会は、ブルータスから受けた財務的見地からの助言を踏まえつつ、対象者が作成した本事業計画の内容及び作成経緯等について合理性を確認し、承認をしているとのことです。対象者は、特別委員会による本事業計画の確認、承認を踏まえ、2023年6月13日に開催された対象者取締役会において、本事業計画の内容を決議し、同日、公開買付者及びKPMGに提示しているとのことです。その上で、下記「④ 対象者における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書の取得」に記載のとおり、ブルータスは、本事業計画を前提として対象者株式の価値算定を実施しているとのことです。

理由」の「④ 当社が本公開買付けに賛同するに至った意思決定の経緯及び理由」に記載の本取引により想定される一定のディスシナジーを考慮したとしても、従業員を含む全てのステークホルダーにとって、対象者の企業価値向上に資すると認められる。

- ii. 以下の点より、本取引の取引条件（本取引における対価を含む。）は妥当であると考えられる。
 - ・特別委員会は、対象者算定書において用いられた算定方法等について詳細な説明を受け、ブルータスに対し、評価手法の選択、市場株価法における市場株価・出来高についての分析、DCF法における算定の基礎となる本事業計画、本事業計画を基礎とした財務予測、継続価値の算定方法、割引率の算定根拠等に関する質疑応答を行い、その算定結果について検討した結果、これらについて一般的な評価実務に照らして不合理な点は認められず、当該算定の前提となっている対象者の財務予測の作成過程において不合理な点は見受けられなかった。
 - ・本公開買付価格である1株当たり951円は、対象者算定書による市場株価法に基づく算定結果のレンジの上限額を上回るとともに、対象者算定書によるDCF法による算定結果のレンジの範囲内であることが認められる。
 - ・本公開買付価格（951円）は、2023年8月9日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値456円に対し108.55%、同日までの直近1ヶ月間の終値単純平均値470円に対して102.34%、同直近3ヶ月間の終値単純平均値494円に対して92.51%、同直近6ヶ月間の終値単純平均値488円に対して94.88%、上場来の終値単純平均値590円に対して61.19%のプレミアムが加算されたものであり、かつ、経済産業省が「公正なM&Aの在り方に関する指針」を公表した2019年6月28日から2023年6月30日までに公表された、支配関係のない会社同士かつ完全子会社化を目的とした公開買付けの事例81件におけるプレミアムの中央値（公表日前営業日の終値に対して27.33%、同日までの直近1ヶ月間の終値単純平均値に対して31.49%、同直近3ヶ月間の終値単純平均値に対して33.40%、同直近6ヶ月間の終値単純平均値に対して34.45%）をいずれも上回っていることから、他の同種事例と比べても遜色ないプレミアム水準が確保されている価格であることを確認した。
 - ・本公開買付けを含む本取引に至る交渉過程の手續は、下記iii.に記載のとおり、公正に行われたものであると認められる。
 - ・本取引は、公開買付者による現金を対価とする公開買付け及びその後の本スクイーズアウト手續（株式売渡請求又は株式併合）の実施による二段階買収という方法が予定されている。この方法は、本取引と類似の事例において採用される一般的な手法であり、かつ、いずれの手續においても少数株主が対価について異議を述べる機会が確保されている。
 - ・また、本公開買付けに応募しなかった少数株主は、本公開買付けの後に実施される予定の本スクイーズアウト手續において、最終的に金銭が交付されることになるところ、当該手續において交付される金銭の額については、本公開買付価格に株主が所有していた対象者株式の数を乗じた価格と同一となるよう算定される予定である旨が明示される予定であること、及び、本スクイーズアウト手續の内容等に鑑みれば、本取引の方法の合理性が認められる。
- iii. 以下の点より、本取引においては公正な手續を通じた対象者の少数株主の利益に対する十分な配慮がなされているものと考えられる。
 - ・2023年8月9日現在、公開買付者は対象者株式を所有しておらず、本公開買付けは支配株主による公開買付けには該当せず、また、対象者の経営陣の全部又は一部が公開買付者に直接又は間接に出資することも予定されておらず、本公開買付けを含む本取引は、いわゆるマネジメント・バイアウト取引にも該当しない。もっとも、対象者取締役会は、本公開買付けの結果、公開買付者が対象者の支配株主となった場合、本公開買付け後に予定されている本スクイーズアウト手續は、支配株主による従属会社の買収に該当することに鑑み、本取引の公正性を担保するという観点から、本取引について検討するにあたっては、公開買付者、対象者及び応募予定株主から独立した財務アドバイザーであるブルータス及び法務アドバイザーである大江橋法律事務所から助言・意見等を得ながら、公開買付者、対象者及び応募予定株主から独立した特別委員会を設置の上、対象者の企業価値の向上及び対象者の少数株主の利益の確保の観点から、本公開買付価格をはじめとする本公開買付けの買付条件の妥当性及び本取引の一連の手續の公正性といった点について慎重に検討及び協議を行うこととした。そして、対象者取締役会は、特別委員会の設置にあたり、本取引に関する意思決定を行うに際して、特別委員会の判断を最

大限尊重して意思決定することとし、特別委員会が本取引の条件を妥当でないと判断した場合、当該条件による本取引を承認しないものとすることを決議した。

- ・特別委員会は、プルータス及び大江橋法律事務所の独立性及び専門性に問題がないことを確認し、対象者の財務アドバイザー及び法務アドバイザーとして承認するとともに、特別委員会としてもこれらのアドバイザーから専門的助言を受けることに異議がない旨を確認している。
- ・対象者は、特別委員会が事前に承認した交渉方針に従い、本公開買付価格について、少数株主の利益保護の観点からその公正性を確保するための実質的な協議・交渉を公開買付者との間で複数回にわたって行っている。具体的には、対象者はプルータスを窓口として、特別委員会が承認した回答書の提示を含む価格交渉を実施し、対象者と公開買付者の交渉の結果として、1株当たり951円という本公開買付価格の決定に至るまでには、対象者株式1株当たり784円とする公開買付者の当初の提案より、計3回、総額167円（当初提案からの引上げ率21.30%）（小数点以下第三位を四捨五入）の価格の引上げを受けている。
- ・対象者取締役会において、対象者における利害関係を有しない取締役3名全員において審議の上、全員一致により本取引に賛同の意見を表明するとともに、対象者の株主に対して本公開買付けへの応募を推奨する旨の決議を予定しており、当該決議は、同取締役会に参加する対象者の監査役3名全員から上記決議を行うことについて異議がない旨の意見が得られることが前提とされている。
- ・対象者の代表取締役社長CEOである藤田優氏、対象者の専務取締役COOである藤田英人氏及び藤田優氏が代表取締役を務めるEggは、公開買付者と本応募契約を締結する予定であり、利益相反の疑いを回避し、本取引の公正性を担保する観点から、藤田優氏及び藤田英人氏は、当該取締役会における審議及び決議には参加しておらず、また、対象者の立場において公開買付者との協議及び交渉にも参加していない。
- ・公開買付者及び対象者は、公開買付賛同契約書（以下「本賛同契約」といいます。）を締結する予定であり、対象者は原則として本公開買付けに賛同の意見を表明するとともに、対象者の株主に対して本公開買付けへの応募を推奨する旨の決議（以下「本賛同決議」といいます。）を維持し、これを撤回又は変更しないこととされているが、対象者は、対象者のリーガルカウンセルからの法律意見書を踏まえて、本賛同決議を撤回又は変更しないことが対象者の取締役の善管注意義務の違反となる可能性が高いと合理的に判断した場合、又は、特別委員会から本賛同決議を撤回又は変更すべき旨の答申を得た場合には、本賛同決議の撤回又は変更をすることができ、公開買付者以外の者による買収提案の機会を過度に制限しないことで、本公開買付けの公正性の担保に配慮している。
- ・対象者の株主に対して株式買取請求権又は価格決定申立権が確保されない手法は採用しないこと、株式売渡請求又は株式併合をする際に、対象者の株主に対価として交付される金銭は本公開買付価格に当該各株主（公開買付者及び対象者を除きます。）の所有する対象者株式の数を乗じた価格と同一となるよう算定する予定であることから、対象者の株主に対して本公開買付けに応募するか否かについて適切に判断を行う機会を確保し、これをもって強圧性が生じないように配慮している。
- ・公開買付者は、本公開買付けにおける買付け等の期間（以下「公開買付期間」といいます。）を、法令に定められた最短期間が20営業日であるところ、公開買付期間を30営業日に設定しており、公開買付期間を法定の最短期間に比べて長期に設定することにより、対象者の株主に対して本公開買付けに対する応募について適切な判断機会を確保している。
- ・特別委員会は、対象者が提出予定の意見表明報告書及び対象者プレスリリース並びに公開買付者が提出予定の公開買付届出書の各ドラフトの内容について説明を受け、大江橋法律事務所からも助言を受けてその内容を確認した。
- ・公開買付者は、本公開買付けにおいてマジョリティ・オブ・マイノリティ条件を設定しない予定とのことである。この点、本取引は、対象者の企業価値の向上に資するものであると考えられ、かつ、その取引条件には妥当性が認められるところ、マジョリティ・オブ・マイノリティ条件を設定することは、本公開買付けの成立を不安定なものとし、かえって本公開買付けに応募することを希望する少数株主の利益に資さない可能性もある。また、本取引では、対象者において他に十分な公正性担保措置が講じられている。これらの点を総合的に考慮すれば、本公

開買付けにおいて、マジョリティ・オブ・マイノリティ条件の設定がなされていないことは、本公開買付けにおける手続の公正性を損なうものではないと考えられる。

・本取引に係る協議、検討及び交渉の過程において、対象者が公開買付者より不当な影響を受けたことを推認させる事実は認められない。

- iv. 以上のとおり、本取引の目的は合理的なものであり、本取引の取引条件は妥当であり、また、本取引においては公正な手続を通じて対象者の少数株主の利益に対する十分な配慮がなされているものと考えられるから、対象者取締役会が、本公開買付けに賛同する旨の意見を表明するとともに、対象者の株主に対し、本公開買付けに応募することを推奨し、本公開買付け後に対象者を完全子会社とするための手続を行う旨の意思決定をすることは適切であり、また、対象者の少数株主にとって不利益なものではないと考えられる。

③ 対象者における独立した法務アドバイザーからの助言の取得

対象者プレスリリースによれば、対象者は、上記「② 対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得」に記載のとおり、公開買付者、対象者及び応募予定株主から独立した法務アドバイザーとして大江橋法律事務所を選任し、本取引において手続の公正性を確保するために講じるべき措置、本取引の諸手続並びに本取引に係る対象者の意思決定の方法及びその過程等に関する助言を含む法的助言を受けているとのことです。

なお、大江橋法律事務所は、公開買付者、対象者及び応募予定株主の関連当事者には該当せず、本公開買付けを含む本取引に関して重要な利害関係を有していないとのことです。

④ 対象者における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書の取得

対象者プレスリリースによれば、対象者は、上記「② 対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得」に記載のとおり、公開買付者、対象者及び応募予定株主から独立した財務アドバイザー及び第三者算定機関としてプルータスを選任し、対象者株式の価値算定、公開買付者との交渉方針に関する助言を含む財務的見地からの助言及び補助を受けるとともに、2023年8月9日付で対象者算定書を取得しているとのことです。なお、プルータスは、公開買付者、対象者及び応募予定株主の関連当事者には該当せず、本公開買付けを含む本取引に関して重要な利害関係を有していないとのことです。

対象者は、本公開買付価格を決定するにあたり、公開買付者、対象者及び応募予定株主から独立した財務アドバイザー及び第三者算定機関であるプルータスに対して、対象者の株式価値の算定を依頼したとのことです。また、特別委員会は、第1回特別委員会において、プルータスの独立性及び専門性に問題がないことから、対象者の第三者算定機関として承認した上で、特別委員会としても必要に応じて専門的助言を受けることに異議がないことを確認しているとのことです。なお、対象者は、本取引に際して実施されている本公開買付価格の公正性を担保するための措置並びに利益相反を回避するための措置を踏まえると、対象者の少数株主の利益には十分な配慮がなされていると考え、プルータスから本公開買付価格の公正性に関する意見書（フェアネス・オピニオン）を取得していないとのことです。また、本取引に係るプルータスに対する報酬には、本取引の成立等を条件に支払われる成功報酬が含まれていないとのことです。

プルータスは、複数の株式価値算定手法の中から対象者の株式価値の算定にあたり採用すべき算定手法を検討した結果、対象者が東京証券取引所グロース市場に上場しており、市場株価が存在することから市場株価法を、将来の事業活動の状況を算定に反映するためにDCF法を用いて対象者株式の株式価値を算定しているとのことです。

プルータスが上記の手法に基づき算定した対象者株式の1株当たりの価値の範囲はそれぞれ以下のとおりとのことです。

市場株価法	: 456円から494円
DCF法	: 892円から1,291円

市場株価法では、本公開買付けの公表日の前営業日である2023年8月9日を算定基準日として、東京証券取引所グロース市場における対象者株式の基準日終値456円、同日までの直近1ヶ月間の終値単

純平均値 470 円、同直近 3 ヶ月間の終値単純平均値 494 円及び同直近 6 ヶ月間の終値単純平均値 488 円を基に、対象者株式 1 株当たりの株式価値の範囲を 456 円から 494 円と算定しているとのことです。

DCF 法では、本事業計画を基礎とし、直近までの業績の動向、一般に公開された情報等の諸要素を考慮した、対象者が 2024 年 6 月期以降において創出すると見込まれるフリー・キャッシュ・フローを一定の割引率で現在価値に割引いて対象者の企業価値や株式価値を計算し、対象者株式 1 株当たりの株式価値の範囲を 892 円から 1,291 円と算定しているとのことです。なお、DCF 法で前提とした本事業計画においては、2024 年 6 月期の営業利益について、2023 年 6 月期に実施したシステム投資に関連する減価償却費の増加を主たる要因として減益が見込まれているものの、計画期間を通して大幅な増減益を見込んでいない事業年度は含まれていないとのことです。また、本公開買付けの実施による影響を具体的に見積もることが困難であったことから、本事業計画は、本公開買付けの実行を前提としていないとのことです。なお、本取引の実行により実現することが期待されるシナジー効果については、上場維持コストの削減効果を除き、現時点において具体的に見積もることが困難であるため、本事業計画には加味されていないとのことです。

⑤ 対象者における独立した検討体制の構築

対象者プレスリリースによれば、対象者は、公開買付者から独立した立場で、本取引に係る検討、交渉及び判断を行う体制を対象者の社内に構築したとのことです。具体的には、対象者は、公開買付者から対象者を公開買付者の完全子会社とする取引に係る初期的な提案を受けた時点後速やかに、対象者の取締役 CFO 兼グループ統括管理本部長、監査役、内部監査室及びグループ統括管理本部（人事チーム、総務チーム、経理・財務チーム）の各部署からの役職員合計 11 名（公開買付者との間で利害関係を有する者は含まれていないとのことです。）からなる検討チームを立ち上げ、それ以降、当該検討チームが、公開買付者からの対象者に対するデュー・ディリジェンスに対応するほか、特別委員会とともに、対象者と公開買付者との間の本取引に係る取引条件に関する交渉過程に関与してきたとのことです。なお、対象者の代表取締役社長 CEO である藤田優氏及び対象者の専務取締役 COO である藤田英人氏は、応募予定株主として利害関係を有することから、本公開買付けに関し、当該検討チーム及びそれを構成する役職員合計 11 名に何ら干渉しておらず、当該検討チームは、公開買付者のみならず、応募予定株主からも独立した立場にあるとのことです。

公開買付者に対して提示し、プルータスが対象者株式の株式価値の算定において基礎とする本事業計画は、公開買付者から独立した対象者の取締役 CFO 兼グループ統括管理本部長が議長を務める予算委員会（委員会メンバーに対象者の代表取締役社長 CEO の藤田優氏及び対象者の専務取締役 COO の藤田英人氏は含まれていないとのことです。）主導で作成し、応募予定株主として利害関係を有する藤田優氏及び藤田英人氏は作成に関与していないとのことです。なお、対象者の取締役 CFO 兼グループ統括管理本部長が特別委員会に対して作成した事業計画案の内容、重要な前提条件等について説明を行い、最終的な本事業計画の内容及び作成経緯等の合理性について特別委員会の確認を受け、その承認を受けているとのことです。また、対象者が構築した本取引の検討体制（本取引に係る検討、交渉及び判断に関与する対象者の役職員の範囲及びその職務を含む。）は、大江橋法律事務所の助言を踏まえたものであり、独立性及び公正性の観点から問題がないことについて、特別委員会の確認を得ているとのことです。

⑥ 対象者における利害関係を有しない取締役全員の承認及び監査役全員の異議がない旨の意見

対象者プレスリリースによれば、対象者取締役会は、上記「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針」の「② 対象者が本公開買付けに賛同するに至った意思決定の経緯及び理由」に記載のとおり、大江橋法律事務所から受けた法的助言、プルータスから受けた財務的見地からの助言並びに対象者算定書の内容を踏まえつつ、本答申書において示された特別委員会の判断内容を最大限尊重しながら、本公開買付けを含む本取引が対象者の企業価値の向上に資するか否か、及び本公開買付け価格を含む本取引の取引条件が妥当なものか否かについて、慎重に協議・検討したとのことです。

その結果、対象者は、上記「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針」の「② 対象者が本公開買付けに賛同するに至った意思決定の経緯及び理由」に記載のとおり、(i) 本公開買付けを含む本取引は対象者の企業価値の向上に資

するものであるとともに、(ii) 本公開買付価格を含む本取引の取引条件は対象者の少数株主の皆様が享受すべき利益が確保された妥当なものであり、本公開買付けは対象者の少数株主の皆様に対して適切なプレミアムを付した価格での合理的な対象者株式の売却の機会を提供するものであると判断し、本日開催の対象者取締役会において、対象者の取締役5名のうち藤田優氏、藤田英人氏を除く、審議及び決議に参加した取締役の全員において審議の上、全員一致で、本公開買付けに賛同する旨の意見を表明するとともに、対象者の株主の皆様に対して、本公開買付けに応募することを推奨することを決議したとのことです。

また、上記本日開催の対象者取締役会には、対象者の監査役3名が出席し、出席した監査役はいずれも上記決議を行うことについて異議がない旨の意見を述べているとのことです。

なお、対象者の代表取締役社長CEOである藤田優氏、対象者の専務取締役COOである藤田英人氏は応募予定株主であり、藤田優氏は応募予定株主であるEggの代表取締役であることから、利益相反の疑いを回避し、本取引の公正性を担保する観点から、当該取締役会における審議及び決議には参加しておらず、また、対象者の立場において公開買付者との協議及び交渉にも参加していないとのことです。

⑦ 他の買付者からの買付機会を確保するための措置

下記「(6) 本公開買付けに係る重要な合意に関する事項」の「② 本賛同契約」に記載のとおり、対象者は、本日付で、公開買付者との間で、本賛同契約を締結し、本賛同決議を維持し、これを撤回又は変更しないこととされていますが、対象者が、対象者のリーガルカウンセルからの法律意見書を踏まえて、本賛同決議を撤回又は変更しないことが対象者の取締役の善管注意義務の違反となる可能性が高いと合理的に判断した場合、又は、対象者の特別委員会から本賛同決議を撤回又は変更すべき旨の答申を得た場合には、対象者は、本賛同決議の撤回又は変更をすることができます。公開買付者は、このように対象者との合意においても公開買付者以外の者による買取提案の機会を過度に制限しないことで、本公開買付けの公正性の担保に配慮しているとのことです。

また、下記「(6) 本公開買付けに係る重要な合意に関する事項」の「① 本応募契約」に記載のとおり、応募予定株主は本公開買付けに対象者株式を応募することとされていますが、第三者により対象者株式を対象とする公開買付け（以下「対抗公開買付け」といいます。）が開始され、かつ、対象者取締役会において、対抗公開買付けに賛同するとともに、対象者の株主に対して対抗公開買付けへの応募を推奨する旨の決議をした場合は、応募予定株主は、応募予定株式の全部又は一部につき、本公開買付けに応募せず、又は応募により成立した本公開買付けに係る契約を解除するとともに、対抗公開買付けに応募することができます。

⑧ 対象者の株主が本公開買付けに応募するか否かについて適切に判断を行う機会を確保するための措置

公開買付者は、下記「(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針（いわゆる二段階買取に関する事項）」に記載のとおり、(i) 本公開買付けの決済の完了後速やかに、公開買付者が本公開買付けの成立により取得する株式数に応じて、対象者株式の全て（公開買付者が所有する対象者株式及び対象者が所有する自己株式を除きます。）の株式売渡請求をすること又は株式併合及び株式併合の効力発生を条件として単元株式数の定めを廃止する旨の定款の一部変更を行うことを付議議案に含む本臨時株主総会（下記「(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針（いわゆる二段階買取に関する事項）」の「② 株式併合」において定義します。）の開催を対象者に要請することを予定しており、対象者の株主の皆様に対して株式買取請求権又は価格決定申立権が確保されない手法は採用しないこと、(ii) 株式売渡請求又は株式併合をする際に、対象者の株主の皆様に対価として交付される金銭は本公開買付価格に当該各株主（公開買付者及び対象者を除きます。）が所有する対象者株式の数を乗じた価格と同一となるように算定されることを明らかにしていることから、対象者の株主の皆様に対して本公開買付けに応募するか否かについて適切に判断を行う機会を確保し、これをもって強圧性が生じないように配慮しております。

また、公開買付者は、公開買付期間を、法令に定められた最短期間が20営業日であるところ、30営業日に設定しております。このように公開買付期間を法定の最短期間に比べて長期に設定することにより、対象者の株主の皆様が本公開買付けに対する応募について適切な判断機会を確保しております。

(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針（いわゆる二段階買取に関する事項）

公開買付者は、上記「(1) 本公開買付けの概要」に記載のとおり、本公開買付けにより、対象者株式の全て（ただし、対象者が所有する自己株式を除きます。）を取得できなかった場合には、本公開買付けの成立後、以下の方法により、対象者株式の全て（ただし、対象者が所有する自己株式を除きます。）を取得することを目的とした本スクイーズアウト手続を実施することを予定しております。

① 株式売渡請求

本公開買付けの成立により、公開買付者が所有する対象者株式に係る議決権の数の合計が対象者の総株主の議決権の数の 90%以上となり、公開買付者が会社法第 179 条第 1 項に規定する特別支配株主となる場合には、本公開買付けの決済の完了後速やかに、会社法第 2 編第 2 章第 4 節の 2 の規定に基づき、対象者の株主（ただし、公開買付者及び対象者を除きます。）の全員（以下「売渡株主」といいます。）に対し、その所有する対象者株式の全部を売り渡すことを請求（以下「株式売渡請求」といいます。）する予定です。株式売渡請求においては、対象者株式 1 株当たりの対価として、本公開買付価格と同額の金銭を売渡株主に対して交付することを定める予定です。この場合、公開買付者は、その旨を対象者に通知し、対象者に対し株式売渡請求の承認を求める予定です。対象者が取締役会の決議により株式売渡請求を承認した場合には、関係法令の定める手続に従い、対象者の株主の個別の承諾を要することなく、公開買付者は、株式売渡請求において定めた取得日をもって、売渡株主の全員からその所有する対象者株式の全部を取得いたします。この場合、売渡株主がそれぞれ所有していた対象者株式 1 株当たりの対価として、公開買付者は、当該各売渡株主に対し、本公開買付価格と同額の金銭を交付する予定です。なお、対象者プレスリリースによれば、対象者は、公開買付者より株式売渡請求をしようとする旨及び会社法第 179 条の 2 第 1 項各号の事項について通知を受けた場合には、対象者取締役会において、株式売渡請求を承認する予定とのことです。

株式売渡請求に関連する少数株主の権利保護を目的とした会社法上の規定として、会社法第 179 条の 8 その他関係法令の定めに従って、本公開買付けに応募されなかった対象者の株主の皆様（ただし、公開買付者及び対象者を除きます。）は、裁判所に対して、その所有する対象者株式の売買価格の決定の申立てを行うことができる旨が定められています。なお、上記申立てがなされた場合の対象者株式の売買価格は、最終的には裁判所が判断することになります。

② 株式併合

本公開買付けの成立後、公開買付者が所有する対象者株式に係る議決権の数の合計が対象者の総株主の議決権の数の 90%未満である場合には、公開買付者は、会社法第 180 条に基づき、対象者株式の併合（以下「株式併合」といいます。）を行うこと及び株式併合の効力発生を条件として単元株式数の定めを廃止する旨の定款の一部変更を行うことを付議議案に含む臨時株主総会（以下「本臨時株主総会」といいます。）を開催することを、本公開買付けの決済の完了後速やかに対象者に要請する予定です。なお、公開買付者は、本臨時株主総会において上記各議案に賛成する予定です。また、対象者プレスリリースによれば、本日現在においては、対象者は公開買付者の要請に応じて本臨時株主総会を開催する予定であり、本臨時株主総会の開催日は、2023 年 11 月下旬を予定しているとのことです。

本臨時株主総会において株式併合の議案についてご承認をいただいた場合には、株式併合がその効力を生ずる日において、対象者の株主の皆様は、本臨時株主総会においてご承認をいただいた株式併合の割合に応じた数の対象者株式を所有することとなります。株式併合により株式の数に 1 株に満たない端数が生じるときは、端数が生じた対象者の株主の皆様に対して、会社法第 235 条その他の関係法令の定める手続に従い、当該端数の合計数（合計した数に 1 株に満たない端数がある場合には、当該端数は切り捨てられます。以下同じです。）に相当する対象者株式を対象者又は公開買付者に売却すること等によって得られる金銭が交付されることとなります。当該端数の合計数に相当する対象者株式の売却価格については、当該売却の結果、本公開買付けに応募されなかった対象者の株主の皆様（公開買付者及び対象者を除きます。）に交付される金銭の額が、本公開買付価格に当該株主の皆様が所有していた対象者株式の数を乗じた価格と同一となるよう算定した上で、裁判所に対して任意売却許可の申立てを行うことを対象者に対して要請する予定です。また、対象者株式の併合の割合は、本日現在においては未定ですが、公開買付者は、対象者に対して、公開買付者が対象者株式の全て（ただし、対象者が所有する自己株式を除きます。）を所有することとなるよう、本公開買付けに応募されなかった対象者の株主の皆様（公開買付者及び対象者を除きます。）の所有する対象者株式の数が 1 株に満たない端数となるように決定するよう要請する予定です。対象者プレスリリースによれば、対象者は、公開買付者によるこ

これらの要請に応じる予定とのことです。

株式併合に関連する少数株主の権利保護を目的とした会社法上の規定として、株式併合により株式の数に1株に満たない端数が生じるときは、会社法第182条の4及び第182条の5その他の関係法令の定めに従って、対象者の株主の皆様（公開買付者及び対象者を除きます。）は、対象者に対してその所有する株式のうち1株に満たない端数となるものの全部を公正な価格で買い取ることを請求することができる旨及び裁判所に対して対象者株式の価格決定の申立てを行うことができる旨が定められています。

上記のとおり、株式併合においては、本公開買付けに応募されなかった対象者の株主の皆様（公開買付者及び対象者を除きます。）の所有する対象者株式の数は1株に満たない端数となる予定ですので、株式併合に反対する対象者の株主の皆様（公開買付者及び対象者を除きます。）は、上記申立てを行うことができることになる予定です。なお、上記申立てがなされた場合の対象者株式の買取価格は、最終的には裁判所が判断することになります。

上記の株式売渡請求及び株式併合の各手続については、関係法令についての改正、施行、当局の解釈等の状況等によっては、実施の方法及び時期に変更が生じる可能性があります。ただし、その場合でも、本公開買付けに応募されなかった対象者の株主の皆様（公開買付者及び対象者を除きます。）に対しては、最終的に金銭を交付する方法が採用される予定であり、その場合に当該各株主に交付される金銭の額については、本公開買付価格に当該各株主が所有していた対象者株式の数を乗じた価格と同一になるよう算定する予定です。以上の場合における具体的な手続及びその実施時期等については、対象者と協議の上、決定次第、対象者が速やかに公表する予定です。なお、本公開買付けは、本臨時株主総会における対象者の株主の皆様のご賛同を勧誘するものではありません。また、本公開買付けへの応募又は上記の各手続における税務上の取扱いについては、対象者の株主の皆様において自らの責任にて税理士等の専門家にご確認いただきますようお願いいたします。

(5) 上場廃止となる見込み及びその事由

対象者株式は、本日現在、東京証券取引所グロース市場に上場されておりますが、公開買付者は、本公開買付けにおいて買付予定数の上限を設定していないため、本公開買付けの結果次第では、東京証券取引所の上場廃止基準に従い、対象者株式は、所定の手続を経て上場廃止となる可能性があります。また、本公開買付けの成立時点では当該基準に該当しない場合でも、本公開買付けの成立後に、上記「(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針（いわゆる二段階買収に関する事項）」に記載の本スクイーズアウト手続が実施された場合には、東京証券取引所の上場廃止基準に該当し、対象者株式は、所定の手続を経て上場廃止となります。上場廃止後は、対象者株式を東京証券取引所グロース市場において取引することはできません。

(6) 本公開買付けに係る重要な合意に関する事項

① 本応募契約

上記「(1) 本公開買付けの概要」及び「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針」に記載のとおり、本公開買付けの実施にあたり、公開買付者は、本日付で、(i) 対象者の代表取締役社長CEOであり対象者の主要株主かつ筆頭株主（2023年6月30日現在）である藤田優氏（所有株式数：2,005,200株、所有割合：47.65%）、(ii) 対象者の専務取締役COOであり対象者の主要株主かつ第2位株主（2023年6月30日現在）である藤田英人氏（所有株式数：460,000株、所有割合：10.93%）、(iii) 藤田優氏及びその親族がその発行済株式の全てを所有する資産管理会社であり対象者の第3位株主（2023年6月30日現在）であるE g g（所有株式数：400,000株、所有割合：9.51%）、及び(iv) 藤田優氏の配偶者であり対象者の第4位株主（2023年6月30日現在）である藤田千鶴氏（所有株式数：200,000株、所有割合：4.75%）との間で、本応募契約を締結し、応募予定株主が所有する応募予定株式3,065,200株（所有割合：72.84%）について本公開買付けに応募する旨を合意しております。本応募契約の概要は以下のとおりです。なお、本応募契約に基づく応募の前提条件は存在しません。また、本応募契約を除いて応募予定株主との間で本取引に関する合意は締結されておらず、本公開買付価格の支払いを除き、本取引に関して応募予定株主に供与される利益はありません。

- (i) 公開買付者は、本応募契約の締結日に、公開買付者取締役会において、本公開買付けを開始する旨の決議をし、法令等に従いこれを公表するものとする。
- (ii) 応募予定株主は、公開買付者が本公開買付けを開始した場合には、本公開買付けの開始日から15営業日以内に、応募予定株式の全部につき、本公開買付けに応募（以下「本応募」といいます。）し、かつ、本応募後、本応募を撤回せず、本応募により成立した応募予定株式の買付け等に係る契約を解除しないものとする。ただし、本応募契約の締結日から公開買付期間の終了日までの間に、対抗公開買付けが開始され、かつ、対象者取締役会において、対抗公開買付けに賛同するとともに、対象者の株主に対して対抗公開買付けへの応募を推奨する旨の決議をした場合は、応募予定株主は、応募予定株式の全部又は一部につき、本公開買付けに応募せず、又は応募により成立した本公開買付けに係る契約を解除するとともに、対抗公開買付けに応募することができるものとする。
- (iii) 応募予定株主は、本応募を除き、応募予定株式につき譲渡、担保権の設定その他の処分を行わないものとする。
- (iv) 応募予定株主は、第三者に対し又は第三者との間で、直接又は間接に、本公開買付けと実質的に競合、矛盾若しくは抵触し又は本公開買付けの成立を困難にする取引（以下「競合取引」といいます。）に関する提案、勧誘、協議、交渉、情報提供又は合意等を行わず、第三者から競合取引に関する提案、勧誘、情報提供その他の申し出を受けた場合には、その事実及び内容を直ちに公開買付者に対して通知し、当該第三者から受領した書面・資料を直ちに公開買付者に交付し、対応について公開買付者との間で誠実に協議するものとする。ただし、応募予定株主は、対抗公開買付けが開始され、かつ、対象者取締役会において、対抗公開買付けに賛同するとともに、対象者の株主に対して対抗公開買付けへの応募を推奨する旨の決議をした場合は、事前に公開買付者に対して通知した上で、対抗公開買付けを開始した第三者との間で、協議、交渉、情報提供又は合意等を行うことができる。
- (v) 応募予定株主は、公開買付者の事前の書面による承諾を得ることなく、対象者の株主総会の招集請求権、議題提案権及び議案提案権その他の株主権を行使しないものとする。ただし、対象者の2023年6月期（第24期）定時株主総会における会社提案に賛成する議決権行使（株主による修正動議又は手続的動議に反対する議長の指示に従った議決権行使を含む。なお、疑義を避けるために述べると、いかなる場合であっても、1株当たり18円50銭を超える剰余金の配当に係る議案に賛成の議決権を行使してはならない。）についてはこの限りではない。
- (vi) 応募予定株主は、本公開買付けの決済の開始日（以下「本決済日」といいます。）以前の日を権利行使の基準日とする対象者の株主総会（対象者の2023年6月期（第24期）定時株主総会についてはこの限りではない。）が開催されるときには、当該株主総会における応募予定株式に係る議決権その他の一切の権利行使について、公開買付者の選択に従い、(a) 公開買付者の指示に従って行使するか、又は、(b) 公開買付者若しくは公開買付者の指定する者に対して包括的な代理権を授与し、かつ、かかる代理権の授与を撤回しないものとする。
- (vii) 応募予定株主は、本決済日までの間、対象者グループをして、(a) 従前の実務に従った通常の業務の範囲内でその業務の執行及び財産の管理・運営を行わせ、(b) 法令等を遵守させ、適正にその業務を運営させるものとする。
- (viii) 応募予定株主は、本決済日までの間に、本応募契約に規定する応募予定株主の表明及び保証に違反する事実又はその具体的なおそれが判明した場合には、その旨を直ちに公開買付者に通知するものとする。
- (ix) 応募予定株主は、本決済日から2年が経過するまでの間、公開買付者の事前の承諾を得た場合を除き、直接又は間接に、(a) 対象者グループが本応募契約の締結日において行っている事業と実質的に競合する事業を行わず、(b) 対象者グループの役員又は従業員を勧誘し、対象者グループからの退職を促さないものとする。
- (x) 応募予定株主及び公開買付者は、本応募契約に基づく自らの表明及び保証（注1）（注2）の違反又は自らの義務（注3）（注4）の違反に起因又は関連して相手方当事者が損害等を被った場合には、相当因果関係の範囲内で、かかる損害等を相手方当事者に対して補償するものとする。
- (xi) 応募予定株主は、対象者グループが、その役員及び従業員に対し、法令等、社内規則又は当該役員及び従業員との間の契約等に従って本決済日までに支払うべき賃金、賞与及び退職慰労金そ

他の金銭（引当済のものを除く。）を支払っていないことに起因又は関連して、公開買付者が被った損害等を、相当因果関係の範囲内で、公開買付者に対して補償するものとする。

（注1）本応募契約において、公開買付者は、本応募契約の締結日、本公開買付けの開始日及び本決済日において、公開買付者に関する（a）権利能力等、（b）強制執行可能性、（c）許認可等の取得、（d）法令等との抵触の不存在、（e）倒産手続等の不存在、（f）反社会的勢力との関係の不存在について、表明及び保証を行っております。

（注2）本応募契約において、応募予定株主は、本応募契約の締結日、本公開買付けの開始日及び本決済日において、応募予定株主に関する、（a）権利能力等、（b）強制執行可能性、（c）許認可等の取得、（d）法令等との抵触の不存在、（e）倒産手続等の不存在、（f）反社会的勢力との関係の不存在、（g）株式の保有、（h）インサイダー情報の不存在について表明及び保証を行っており、また対象者グループに関する、（a）設立及び存続、（b）倒産手続等の不存在、（c）反社会的勢力との関係の不存在、（d）対象者株式の適法性及び有効性等、（e）対象者の保有する子会社株式の適法性及び有効性等、（f）計算書類の適正性等、（g）後発事象の不存在、（h）資産の適法かつ有効な所有等、（i）知的財産権の適法かつ有効な保有等、（j）契約の適法かつ有効な締結等、（k）未払賃金等の不存在等、（l）法令等の遵守、（m）許認可等の適法かつ有効な取得又は履践、（n）税務申告の履践等、（o）訴訟等の不存在、（p）合理的な水準の保険契約の締結及び保険料の支払義務の履行、（q）関連当事者取引の不存在、（r）有価証券報告書等の適正性等について表明及び保証を行っております。

（注3）本応募契約において、公開買付者は、上記（i）に記載した義務のほか、秘密保持義務その他の一般条項に基づく義務を負っています。

（注4）本応募契約において、応募予定株主は、上記（ii）乃至（ix）に記載した義務のほか、秘密保持義務その他の一般条項に基づく義務を負っています。

② 本賛同契約

公開買付者は、本日付で、対象者との間で、本賛同契約を締結しております。本賛同契約の概要は以下のとおりです。

- （i）公開買付者は、本賛同契約の締結日に、公開買付者取締役会において、本公開買付けを開始する旨の決議をし、法令等に従いこれを公表するものとする。
- （ii）対象者は、本賛同契約の締結日に、対象者取締役会において本賛同決議をし、法令等に従いこれを公表するものとし、公開買付期間の末日までの間、本賛同決議を維持し、これを撤回又は変更しないものとする。ただし、対象者は、（a）本賛同決議を撤回又は変更しないことが、対象者の取締役の善管注意義務違反となる可能性が高いと合理的に判断した場合（ただし、対象者のリーガルカウンセラーから、本賛同決議を撤回又は変更しないことが対象者の取締役の善管注意義務の違反となる可能性が高い旨の法律意見書を取得している場合に限り。）又は（b）対象者の特別委員会から本賛同決議を撤回又は変更すべき旨の答申を得た場合には、事前に公開買付者に対して通知した上で、本賛同決議を撤回又は変更することができる。
- （iii）対象者は、第三者に対し、直接又は間接に、競合取引に関する提案又は勧誘を行ってはならないものとする。対象者は、第三者から競合取引に関する提案、勧誘、情報提供その他の申出を受けた場合には、その事実及び内容を直ちに公開買付者に通知し、対応について公開買付者との間で誠実に協議するものとする。
- （iv）対象者は、（a）従前の実務に従った通常の業務の範囲内でその業務の執行及び財産の管理・運営を行い、（b）法令等を遵守し、適正にその業務を運営するとともに、（c）公開買付者の事前の承認を得ることなく、（ア）定款の変更又は重要な社内規則の制定若しくは変更、（イ）株式、新株予約権、新株予約権付社債その他の潜在株式の発行若しくは処分（無償割当てを含みます。）、（ウ）株式分割又は株式併合、（エ）資本金又は準備金の減少、（オ）組織変更、合併、株式交換、株式交付、株式移転、会社分割、事業の全部若しくは一部の譲渡又は譲受、（カ）自己株式の取得（会社法第192条に定める単元未満株式の買取請求によるものを除きます。）、又は剰余金の配当（対象者及び対象者の子会社の2023年6月期（第24期）定時株主総会におけるものを除きます。）、（キ）事業計画の決定又は変更、（ク）新規事業の開始又は既存事業の縮小、

撤退若しくは重要な変更、(ケ) 会計方針の変更、(コ) 1億円以上の資産の取得、売却、賃借、賃貸、担保設定その他の処分（本事業計画に記載されているものを除きます。）、(サ) 1億円以上の設備投資（本事業計画に記載されているものを除きます。）、(シ) 借入、社債の発行その他の資金調達行為、又は、保証、債務引受けその他の債務負担行為（通常の業務遂行過程によるものを除きます。）、(ス) 重要な取引先との取引の終了又は取引条件の重大な変更、(セ) 第三者との資本提携又は業務提携、(ソ) 役員又は重要な従業員の選任・雇用若しくは解任・解雇、(タ) 役員又は重要な従業員の任用・雇用条件の重大な変更、(チ) 役員又は重要な従業員に対する退職慰労金の支払若しくはその合意、(ツ) 前各号に掲げるもののほか、対象者及びその子会社の財政状態、経営成績、キャッシュ・フロー、事業、資産、負債又は将来の収益計画に悪影響を及ぼす可能性のある行為を行わないものとし、かつ、対象者の子会社をして、(a)乃至(c)に定める義務と同一の義務を遵守させるものとする。

- (v) 対象者及びその子会社の2023年6月期（第24期）定時株主総会における議題及び議案の概要は対象者が公開買付者に開示したとおりとする。それ以外に、対象者は、対象者又はその子会社の株主総会が開催されるときには、議題及び議案の内容について、公開買付者の事前の承認を得るものとする。なお、公開買付者は不合理に承認を留保しないものとする。
- (vi) 対象者（公開買付者の行為が必要な場合は、対象者及び公開買付者）は、本公開買付けの成立後速やかに、公開買付者の要請に従い、公開買付者が対象者株式の全てを取得するために必要となる手続（当該手続は本公開買付けに係る書類に開示されたとおりとし、対象者の少数株主に対して本公開買付価格に当該少数株主が所有していた対象者株式の数を乗じた価格の金銭を交付するものとする。）及び公開買付者が指名する者を対象者の役員に選任するために必要となる手続を実施し、当該手続について公開買付者に協力するものとする。
- (vii) 対象者は、本賛同契約の締結日時点で、対象者に係る業務等に関する重要事実（法第166条第2項に定める業務等に関する重要事実をいいます。）であって公表されていないものが存在しないことを確認する。
- (viii) 公開買付者及び対象者は、本賛同契約に規定する自らの義務（注1）（注2）の違反に起因又は関連して相手方が被った損害、損失又は費用（合理的な弁護士費用を含みます。）を、相当因果関係の範囲内で、相手方に対して賠償又は補償するものとする。なお、逸失利益及び特別事情による損害は賠償又は補償の対象には含まれない。
 - （注1）本賛同契約において、公開買付者は、上記（i）に記載した義務のほか、秘密保持義務その他の一般条項に基づく義務を負っています。
 - （注2）本賛同契約において、対象者は、上記（ii）乃至（vii）に記載した義務のほか、秘密保持義務その他の一般条項に基づく義務を負っています。

2. 買付け等の概要

(1) 対象者の概要

① 名 称	株式会社Am i d Aホールディングス	
② 所 在 地	大阪市西区靱本町一丁目13番1号 ドットコムビル	
③ 代表者の役職・氏名	代表取締役社長CEO 藤田 優	
④ 事業内容	印鑑及びスタンプを中心としたEC通販事業	
⑤ 資本金	79,913千円(2023年3月31日現在)	
⑥ 設立年月日	2000年3月9日	
⑦ 大株主及び持株比率 (2022年12月31日現在)	藤田 優	47.65%
	藤田 英人	10.93%
	株式会社E g g	9.51%
	藤田 千鶴	4.75%
	株式会社ビジョン	4.00%
	楽天証券株式会社	1.59%
	今津 基茂	1.16%
	永岡 陽介	0.76%
	Am i d Aホールディングス従業員持株会	0.71%
	藤田 滋	0.48%
	藤田 娃子	0.48%
⑧ 公開買付者と対象者の関係		
資 本 関 係	該当事項はありません。	
人 的 関 係	該当事項はありません。	
取 引 関 係	該当事項はありません。	
関連当事者への該当状況	該当事項はありません。	

(注)「⑦ 大株主及び持株比率(2022年12月31日現在)」は、対象者が2023年2月10日に提出した第24期第2四半期報告書の「大株主の状況」を基に記載しております。

(2) 買付け等を行う株券等の種類

普通株式

(3) 日程等

① 日程

取締役会決議	2023年8月10日(木曜日)
公開買付開始公告日	2023年8月14日(月曜日) 電子公告を行い、その旨を日本経済新聞に掲載します。 (電子公告アドレス https://disclosure2.edinet-fsa.go.jp/) ただし、公告日当日は新聞休刊日のため、2023年8月15日(火曜日)に掲載します。
公開買付届出書提出日	2023年8月14日(月曜日)

② 届出当初の買付け等の期間

2023年8月14日(月曜日)から2023年9月25日(月曜日)まで(30営業日)

③ 対象者の請求に基づく延長の可能性の有無

該当事項はありません。

(4) 買付け等の価格

普通株式1株につき、金951円

(5) 買付け等の価格の算定根拠等

① 算定の基礎

公開買付者は、本公開買付価格を決定するにあたり、公開買付者、対象者及び応募予定株主から独立した第三者算定機関であるKPMGに対して、対象者の株式価値の算定を依頼いたしました。なお、KPMGは、公開買付者、対象者及び応募予定株主の関連当事者には該当せず、本公開買付けを含む本取引に関して重要な利害関係を有しておりません。

KPMGは、複数の株式価値算定手法の中から対象者の株式価値の算定にあたり採用すべき算定手法を検討した結果、対象者が東京証券取引所グロース市場に上場しており、市場株価が存在することから市場株価平均法を、将来の事業活動の状況を算定に反映するためにDCF法を用いて対象者株式の株式価値の算定を行い、公開買付者は、KPMGから2023年8月9日付で公開買付者算定書を取得しました。なお、公開買付者は、上記「1. 買付け等の目的等」の「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針」の「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」に記載の諸要素を総合的に考慮し、かつ対象者及び応募予定株主との協議・交渉を経て本公開買付価格を判断・決定しているため、KPMGから本公開買付価格の公正性に関する意見書（フェアネス・オピニオン）を取得しておりません。

公開買付者算定書によると、採用した手法及び当該手法に基づいて算定された対象者株式1株当たりの株式価値の範囲はそれぞれ以下のとおりです。

市場株価平均法	: 456円から494円
DCF法	: 845円から1,074円

市場株価平均法では、本公開買付けの公表日の前営業日である2023年8月9日を算定基準日として、東京証券取引所グロース市場における対象者株式の基準日終値456円、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値470円、同過去3ヶ月間の終値単純平均値494円及び同過去6ヶ月間の終値単純平均値488円を基に、対象者株式1株当たりの株式価値の範囲を456円から494円と算定しております。

DCF法では、対象者より提示された事業計画（2024年6月期から2026年6月期までの3年間）を基礎とし、直近までの業績の動向、公開買付者が2023年6月上旬から同月下旬まで実施した対象者に対するデュー・ディリジェンスの結果、一般に公開された情報等の諸要素を考慮して公開買付者において調整を行った対象者の将来の収益予想に基づき、対象者が2024年6月期以降において創出すると見込まれるフリー・キャッシュ・フローを、一定の割引率で現在価値に割り引くことにより、対象者株式1株当たりの株式価値の範囲を845円から1,074円と算定しております。なお、DCF法で前提とした事業計画においては、2024年6月期の営業利益について、2023年6月期に実施したシステム投資に関連する減価償却費の増加を主たる要因として減益が見込まれているものの、計画期間を通して大幅な増減益を見込んでいる事業年度は含まれておりません。また、本公開買付けの実施による影響を具体的に見積もることが困難であったことから、当該事業計画は、本公開買付けの実行を前提としておりません。

公開買付者は、KPMGから取得した公開買付者算定書の算定結果（本公開買付価格である951円は、市場株価平均法による対象者株式1株当たりの株式価値の範囲を上回り、DCF法による対象者株式1株当たりの株式価値の範囲内であること）に加え、公開買付者において2023年6月上旬から同月下旬まで実施した対象者に対するデュー・ディリジェンスの結果、本公開買付価格に関する対象者及び応募予定株主との協議・交渉の結果等も踏まえ、最終的に本日付で実施した取締役会決議に代わる書面決議により、本公開買付価格を951円とすることを決定いたしました。

なお、本公開買付価格である951円は、本公開買付けの公表日の前営業日である2023年8月9日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値456円に対して108.55%、同日までの過去1ヶ月間の終値の単純平均値470円に対して102.34%、同過去3ヶ月間の終値の単純平均値494円に対して92.51%、同過去6ヶ月間の終値の単純平均値488円に対して94.88%のプレミアムをそれぞれ加えた価格となります。

(注) KPMGは、対象者の株式価値算定に際して、公開買付者若しくは対象者から提供を受けた情報、ヒアリングにより聴取した情報及び一般に公開された情報等、採用したそれらの資料及び情報等が、全て正確かつ完全であること、対象者の株式価値算定に重大な影響を与える可能性がある事実でKPMGに対して未開示の事実はないこと等を前提としており、独自にそれらの正確性及び完全性の検証は行っておりません。また、KPMGは、対象者グループの資産及び負債（簿外資産・負債、その他偶発債務を含みます。）について、個別の資産及び負債の分析及び評価を含め、独自の評価又は鑑定を行っておらず、第三者機関への評価、鑑定又は査定の依頼も行っておりません。また、かかる算定において参照した対象者の財務予測については、公開買付者により現時点で得られる最善の予測及び判断に基づき合理的に準備・作成されたことを前提としていること、並びにかかる算定は2023年8月9日現在の情報と経済情勢を反映したものであることを前提としております。

② 算定の経緯

上記「1. 買付け等の目的等」の「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針」の「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」に記載のとおり、公開買付者は、2023年5月18日に、対象者に対して、公開情報に基づく初期的な提案として、対象者の株式価値を、2022年5月1日から2023年4月30日までの1年間における東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値（1株当たり433円から525円）に基づく時価総額（18.2億円から22.0億円）に50%前後のプレミアムを加えた27億円から33億円と評価した上で、公開買付け及びその後の一連の手続により対象者を完全子会社化することを希望する旨の法的拘束力のない意向表明書を提出いたしました。

その後、公開買付者は、デュー・ディリジェンスの進捗状況、対象者の財務状況、対象者株式の市場株価推移及び対象者より提出された本事業計画に基づくKPMGによる対象者株式の初期的な価値評価分析を踏まえた取引条件の検討結果、対象者取締役会による本公開買付けへの賛同の可否及び本公開買付けに対する応募の見通し等を総合的に勘案し、2023年7月4日、対象者に対して、本公開買付け価格を784円（公開買付者が2023年5月18日に対象者に対して提出した意向表明書に記載された対象者の株式価値の評価額の範囲の最大値である33億円を同日時点の対象者の発行済株式総数である4,208,200株で除した価格であり、提案書提出日の前営業日である2023年7月3日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値484円に対して61.98%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行いました。これに対して、公開買付者は、2023年7月7日に、対象者から、当該提案価格は本事業計画に基づく対象者の本源的価値の観点から対象者の少数株主にとって十分なものとは評価できないとして、本公開買付け価格の再提案の要請を受けたため、2023年7月12日に、本公開買付け価格を903円（提案書提出日の前営業日である2023年7月11日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値474円に対して90.51%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行いました。当該提案に対して、公開買付者は、2023年7月13日に、対象者から、当該提案価格は依然として本事業計画に基づく対象者の本源的価値の観点から対象者の少数株主にとって十分なものとは評価できないとして、本公開買付け価格の再提案の要請を受けたため、2023年7月18日に、本公開買付け価格を939円（提案書提出日の前営業日である2023年7月14日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値473円に対して98.52%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行いました。当該提案に対して、公開買付者は、2023年7月19日に、対象者から、当該提案価格は、市場株価の観点からは一定程度の評価が可能なものの、依然として本事業計画に基づく対象者の本源的価値の観点から対象者の少数株主にとって十分なものとの評価には至らないとして、本公開買付け価格の再提案の要請を受けたため、2023年7月25日に、本公開買付け価格を951円（提案書提出日の前営業日である2023年7月24日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値471円に対して101.91%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行いました。そして、以上の協議・交渉の結果、公開買付者と対象者は、2023年8月2日、本公開買付け価格を951円とすることで合意に至りました。

また、公開買付者は、対象者との協議・交渉と並行して、2023年6月29日から、応募予定株主との間で本応募契約に関する協議・交渉（本公開買付け価格に関する協議・交渉を含みます。）を行いました。具体的には、公開買付者は、2023年6月29日に、応募予定株主を代表する藤田優氏に対して、これま

での対象者との企業価値向上に関する協議内容や、対象者との交渉経緯を説明の上で、公開買付者が2023年5月18日に対象者に対して提出した意向表明書に記載された対象者の株式価値の評価額の範囲の上限付近での評価が可能であることを伝え、本公開買付けへ応募を依頼するとともに本応募契約の締結を要請しました。その後、公開買付者は、2023年7月5日に、藤田優氏に対して、本公開買付け価格を784円（提案の前営業日である2023年7月4日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値489円に対して60.33%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行うとともに、本応募契約のドラフトを提示しました。これに対して、藤田優氏から、当該提案価格は十分なものとは評価できないとして、継続して対象者と本公開買付け価格についての協議・交渉を行うよう回答がありました。公開買付者は、対象者との協議・交渉を経て、藤田優氏に対して、2023年7月18日に、本公開買付け価格を939円（提案の前営業日である2023年7月14日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値473円に対して98.52%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行いました。公開買付者は、藤田優氏から、当該提案に対して、一定程度の評価が可能なもの、応募予定株主が希望する金額に満たないとして、本公開買付け価格の再提案の要請を受けたため、藤田優氏に対して、2023年7月25日に、本公開買付け価格を951円（提案の前営業日である2023年7月24日の東京証券取引所グロース市場における対象者株式の終値471円に対して101.91%のプレミアムを加えた価格）とする提案を行いました。そして、以上の協議・交渉の結果、公開買付者と応募予定株主は、2023年8月3日、本公開買付け価格を951円とすることで合意に至りました。公開買付者は、応募予定株主との間で、本応募契約の内容についても並行して協議・交渉を進め、当該協議・交渉の結果、公開買付者と応募予定株主は、本日、本公開買付け価格を951円とすることを含めた本応募契約について合意に至りました。

以上の経緯を踏まえ、公開買付者は、本日、本公開買付け価格を951円とすることを決定いたしました。

(i) 算定の際に意見を聴取した第三者の名称

公開買付者は、本公開買付け価格を決定するにあたり、公開買付者、対象者及び応募予定株主から独立した第三者算定機関であるKPMGから2023年8月9日付で公開買付者算定書を取得して参考にいたしました。なお、KPMGは、公開買付者、対象者及び応募予定株主の関連当事者には該当せず、本公開買付けを含む本取引に関して重要な利害関係を有しておりません。また、公開買付者は、上記「1. 買付け等の目的等」の「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針」の「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」に記載の諸要素を総合的に考慮し、かつ対象者及び応募予定株主との協議・交渉を経て本公開買付け価格を判断・決定しているため、KPMGから本公開買付け価格の公正性に関する意見書（フェアネス・オピニオン）を取得しておりません。

(ii) 当該意見の概要

上記「① 算定の基礎」に記載のとおり、公開買付者算定書によると、採用した手法及び当該手法に基づいて算定された対象者株式1株当たりの株式価値の範囲はそれぞれ以下のとおりです。

市場株価平均法	: 456円から494円
DCF法	: 845円から1,074円

(iii) 当該意見を踏まえて本公開買付け価格を決定するに至った理由

公開買付者は、KPMGから取得した公開買付者算定書の算定結果に加え、公開買付者において実施した対象者に対するデュー・ディリジェンスの結果、本公開買付け価格に関する対象者及び応募予定株主との協議・交渉の結果等も踏まえ、最終的に本日付で実施した取締役会決議に代わる書面決議により、本公開買付け価格を951円とすることを決定いたしました。

③ 算定機関との関係

公開買付者の第三者算定機関であるKPMGは、公開買付者、対象者及び応募予定株主の関連当事者には該当せず、本公開買付けを含む本取引に関して記載すべき重要な利害関係を有しておりません。

(6) 買付予定の株券等の数

株券等の種類	買付予定数	買付予定数の下限	買付予定数の上限
普通株式	4,207,846株	2,805,200株	—株
合計	4,207,846株	2,805,200株	—株

(注1) 応募株券等の数の合計が買付予定数の下限(2,805,200株)に満たない場合は、応募株券等の全部の買付け等を行いません。応募株券等の数の合計が買付予定数の下限(2,805,200株)以上の場合、応募株券等の全部の買付け等を行います。

(注2) 本公開買付けにおいては、買付予定数の上限を設定しておりませんので、買付予定数は本公開買付けにおいて公開買付者が買付け等を行う対象者株式の最大数である本基準株式数(4,207,846株)を記載しております。

(注3) 本公開買付けを通じて、対象者が所有する自己株式を取得する予定はありません。

(注4) 単元未満株式についても、本公開買付けの対象としております。なお、会社法に従って株主による単元未満株式買取請求権が行使された場合には、対象者は法令の手に従い公開買付け期間中に自己の株式を買い取ることがあります。

(7) 買付け等による株券等所有割合の異動

買付け等前における公開買付者の所有株券等に係る議決権の数	—個	(買付け等前における株券等所有割合—%)
買付け等前における特別関係者の所有株券等に係る議決権の数	—個	(買付け等前における株券等所有割合—%)
買付け等後における公開買付者の所有株券等に係る議決権の数	42,078個	(買付け等後における株券等所有割合100.00%)
買付け等後における特別関係者の所有株券等に係る議決権の数	—個	(買付け等後における株券等所有割合—%)
対象者の総株主の議決権の数	42,051個	

(注1) 「買付け等後における公開買付者の所有株券等に係る議決権の数」は、本公開買付けにおける買付予定数(4,207,846株)に係る議決権の数を記載しております。

(注2) 「買付け等前における特別関係者の所有株券等に係る議決権の数」は、各特別関係者(ただし、特別関係者のうち法第27条の2第1項各号における株券等所有割合の計算において発行者以外の者による株券等の公開買付けの開示に関する内閣府令(平成2年大蔵省令第38号。その後の改正を含みます。以下「府令」といいます。)第3条第2項第1号に基づき特別関係者から除外される者を除きます。)が所有する株券等に係る議決権の数の合計を記載しております。なお、公開買付者は、本日以後に特別関係者が所有する対象者の株券等を確認の上、訂正が必要な場合には、訂正の内容を開示する予定です。

(注3) 「対象者の総株主の議決権の数」は、対象者が2023年5月12日に提出した第24期第3四半期報告書に記載された2023年3月31日現在の総株主等の議決権の数(1単元の株式数を100株として記載されたもの)です。ただし、単元未満株式(ただし、対象者が所有する単元未満の自己株式を除きます。)についても本公開買付けの対象としているため、「買付け等前における株券等所有割合」及び「買付け等後における株券等所有割合」の計算においては、本基準株式数(4,207,846株)に係る議決権の数(42,078個)を分母として計算しております。

(注4) 「買付け等前における株券等所有割合」及び「買付け等後における株券等所有割合」は、小数点以下第三位を四捨五入しております。

(8) 買付代金 4,001,661,546円

(注) 「買付代金」は、本公開買付けにおける買付予定数(4,207,846株)に、本公開買付価格(951円)を乗じた金額です。

(9) 決済の方法

① 買付け等の決済をする証券会社・銀行等の名称及び本店の所在地
みずほ証券株式会社 東京都千代田区大手町一丁目5番1号

② 決済の開始日
2023年10月2日(月曜日)

③ 決済の方法

公開買付期間終了後遅滞なく、本公開買付けによる買付け等の通知書を本公開買付けに応募する株主(以下「応募株主等」といいます。)(外国の居住者である株主(法人株主を含みます。以下「外国人株主」といいます。))の場合はその常任代理人)の住所宛に郵送いたします。買付けは、現金にて行います。買付けられた株券等に係る売却代金を応募株主等(外国人株主の場合はその常任代理人)の指示により、決済の開始日以後遅滞なく、公開買付代理人から応募株主等(外国人株主の場合はその常任代理人)の指定した場所へ送金するか、公開買付代理人の応募受けをした応募株主等の口座へお支払いいたします。

④ 株券等の返還方法

下記「(10) その他買付け等の条件及び方法」の「① 法第27条の13第4項各号に掲げる条件の有無及び内容」又は「② 公開買付けの撤回等の条件の有無、その内容及び撤回等の開示の方法」に記載の条件に基づき応募株券等の全部を買付けないこととなった場合には、公開買付代理人は、返還することが必要な株券等を公開買付期間末日の翌々営業日(本公開買付けの撤回等を行った場合は撤回等を行った日)以後、速やかに応募が行われた時の状態に戻します。

(10) その他買付け等の条件及び方法

① 法第27条の13第4項各号に掲げる条件の有無及び内容

応募株券等の数の合計が買付予定数の下限(2,805,200株)に満たない場合は、応募株券等の全部の買付け等を行いません。応募株券等の数の合計が買付予定数の下限(2,805,200株)以上の場合は、応募株券等の全部の買付け等を行います。

② 公開買付けの撤回等の条件の有無、その内容及び撤回等の開示の方法

金融商品取引法施行令(昭和40年政令第321号。その後の改正を含みます。以下「令」といいます。)第14条第1項第1号イ乃至ヌ及びワ乃至ツ、第3号イ乃至チ及びヌ、並びに同条第2項第3号乃至第6号に定める事項のいずれかが発生した場合は、本公開買付けの撤回等を行うことがあります。なお、令第14条第1項第3号ヌに定める「イからリまでに掲げる事実に準ずる事実」とは、(i)対象者が過去に提出した法定開示書類について、重要な事項につき虚偽の記載があり、又は記載すべき重要な事項の記載が欠けていることが判明した場合、又は(ii)対象者の重要な子会社に同号イ乃至トに掲げる事実が発生した場合をいいます。

撤回等を行おうとする場合は、電子公告を行い、その旨を日本経済新聞に掲載します。ただし、公開買付期間の末日までに公告を行うことが困難な場合は、府令第20条に規定する方法により公表を行い、その後直ちに公告を行います。

③ 買付け等の価格の引下げの条件の有無、その内容及び引下げの開示の方法

法第27条の6第1項第1号の規定により、対象者が公開買付期間中に令第13条第1項に定める行為を行った場合は、府令第19条第1項に定める基準により買付け等の価格の引下げを行うことがあります。

買付け等の価格の引下げを行おうとする場合は、電子公告を行い、その旨を日本経済新聞に掲載します。ただし、公開買付期間の末日までに公告を行うことが困難な場合は、府令第20条に規定する方法により公表し、その後直ちに公告を行います。買付け等の価格の引下げがなされた場合、当該公告が行われた日以前の応募株券等についても、引下げ後の買付け等の価格により買付け等を行います。

④ 応募株主等の契約の解除権についての事項

応募株主等は、公開買付期間中においては、いつでも本公開買付けに係る契約を解除することができます。契約の解除をする場合は、公開買付期間の末日の15時までに、応募受けをした公開買付代理人の本店又は全国各支店に本公開買付けに係る契約の解除を行う旨の書面（以下「解除書面」といいます。）を交付又は送付してください。契約の解除は、解除書面が公開買付代理人に交付され、又は到達した時に効力を生じます。したがって、解除書面を送付する場合は、解除書面が公開買付期間の末日の15時までに公開買付代理人に到達しなければ解除できないことにご注意ください。

なお、公開買付者は応募株主等による契約の解除があった場合においても、損害賠償又は違約金の支払いを応募株主等に請求しません。また、応募株券等の返還に要する費用も公開買付者の負担とします。解除を申し出られた場合には、応募株券等は当該解除の申出に係る手続終了後速やかに上記「(9) 決済の方法」の「④ 株券等の返還方法」に記載の方法により返還します。

⑤ 買付条件等の変更をした場合の開示の方法

公開買付者は、公開買付期間中、法第27条の6第1項及び令第13条により禁止される場合を除き、買付条件等の変更を行うことがあります。買付条件等の変更を行おうとする場合は、その変更内容等につき電子公告を行い、その旨を日本経済新聞に掲載します。ただし、公開買付期間の末日までに公告を行うことが困難な場合は、府令第20条に規定する方法により公表を行い、その後直ちに公告を行います。買付条件等の変更がなされた場合、当該公告が行われた日以前の応募株券等についても、変更後の買付条件等により買付け等を行います。

⑥ 訂正届出書を提出した場合の開示の方法

訂正届出書を関東財務局長に提出した場合（ただし、法第27条の8第11項ただし書に規定する場合を除きます。）は、直ちに訂正届出書に記載した内容のうち、公開買付開始公告に記載した内容に係るものを府令第20条に規定する方法により公表します。また、直ちに公開買付説明書を訂正し、かつ、既に公開買付説明書を交付している応募株主等に対しては、訂正した公開買付説明書を交付して訂正します。ただし、訂正の範囲が小範囲に止まる場合には、訂正の理由、訂正した事項及び訂正後の内容を記載した書面を作成し、その書面を応募株主等に交付する方法により訂正します。

⑦ 公開買付けの結果の開示の方法

本公開買付けの結果については、公開買付期間の末日の翌日に、令第9条の4及び府令第30条の2に規定する方法により公表します。

⑧ その他

本公開買付けは、直接間接を問わず、米国内において若しくは米国に向けて行われるものではなく、また、米国の郵便その他の州際通商若しくは国際通商の方法・手段（ファクシミリ、電子メール、インターネット通信、テレックス及び電話を含みますが、これらに限りません。）を利用して行われるものでもなく、更に米国の証券取引所施設を通じて行われるものでもありません。上記方法・手段により、若しくは上記施設を通じて、又は米国内から本公開買付けに応募することはできません。

また、本公開買付けに係る公開買付届出書又は関連する買付書類は、米国内において若しくは米国に向けて、又は米国内から、郵送その他の方法によって送付又は配布されるものではなく、かかる送付又は配布を行うことはできません。上記制限に直接又は間接に違反する本公開買付けへの応募はお受けできません。

本公開買付けへの応募に際し、応募株主等（外国人株主の場合は常任代理人）は公開買付代理人に対し、以下の表明及び保証を行うことを求められることがあります。

応募株主等が応募の時点及び公開買付応募申込書送付の時点のいずれにおいても米国に所在していないこと。本公開買付けに関するいかなる情報（その写しを含みます。）も、直接間接を問わず、米国内において若しくは米国に向けて、又は米国内から、これを受領したり送付したりしていないこと。買付け等若しくは公開買付応募申込書の署名交付に関して、直接間接を問わず、米国の郵便その他の州際通商若しくは国際通商の方法・手段（ファクシミリ、電子メール、インターネット通信、テレックス及び

電話を含みますが、これらに限りません。)又は米国内の証券取引所施設を使用していないこと。他の者の裁量権のない代理人又は受託者・受任者として行動する者ではないこと(当該他の者が買付け等に関する全ての指示を米国外から与えている場合を除きます。)

(11) 公開買付開始公告日

2023年8月14日(月曜日)

(12) 公開買付代理人

みずほ証券株式会社 東京都千代田区大手町一丁目5番1号

3. 公開買付け後の方針等及び今後の見通し

本公開買付け後の方針等については、上記「1. 買付け等の目的等」の「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程、並びに本公開買付け後の経営方針」、「(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針(いわゆる二段階買収に関する事項)」及び「(5) 上場廃止となる見込み及びその事由」をご参照ください。

4. その他

(1) 公開買付者と対象者又はその役員との間の合意の有無及び内容

① 本公開買付けに対する賛同意見

対象者プレスリリースによれば、対象者は、本日開催の取締役会において、本公開買付けに賛同の意見を表明するとともに、対象者の株主の皆様に対して、本公開買付けへの応募を推奨する旨を決議したとのことです。

詳細については、対象者プレスリリース及び上記「1. 買付け等の目的等」の「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「⑥ 対象者における利害関係を有しない取締役全員の承認及び監査役全員の異議がない旨の意見」をご参照ください。

② 本賛同契約

公開買付者は、本日付で、対象者との間で、本賛同契約を締結しております。本賛同契約の概要については、上記「1. 買付け等の目的等」の「(6) 本公開買付けに係る重要な合意に関する事項」の「② 本賛同契約」をご参照ください。

③ 本応募契約

公開買付者は、本日付で、対象者の代表取締役社長CEOである藤田優氏(所有株式数:2,005,200株、所有割合:47.65%)、及び対象者の専務取締役COOである藤田英人氏(所有株式数:460,000株、所有割合:10.93%)を含む応募予定株主との間で、本応募契約を締結しております。本応募契約の概要については、上記「1. 買付け等の目的等」の「(6) 本公開買付けに係る重要な合意に関する事項」の「① 本応募契約」をご参照ください。

(2) 投資者が買付け等への応募の是非を判断するために必要と判断されるその他の情報

① 「2023年6月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の公表

対象者は、本日、東京証券取引所において「2023年6月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」を公表しております。当該公表に基づく対象者決算短信の概要は以下のとおりです。なお、当該公表の内容については、法第193条の2第1項の規定に基づく監査法人の監査を受けていないとのことです。また、以下の公表内容の概要は、対象者が公表した内容を一部抜粋したものであり、詳細については、当該公表の内容をご参照ください。

(i) 損益の状況 (連結)

会計期間	連結会計年度 (自 2022 年 7 月 1 日 至 2023 年 6 月 30 日)	
	売上高	3,011,482 千円
売上原価	1,406,070 千円	
販売費及び一般管理費	1,161,568 千円	
営業外収益	735 千円	
営業外費用	5,404 千円	
親会社株主に帰属する当期純利益	293,687 千円	

(ii) 1株当たりの状況 (連結)

会計期間	連結会計年度 (自 2022 年 7 月 1 日 至 2023 年 6 月 30 日)	
	1株当たり当期純利益	69.80 円
1株当たり配当額	18.5 円	

② 「2023年6月期連結業績予想値と実績値との差異に関するお知らせ」の公表

対象者は、本日、東京証券取引所において「2023年6月期連結業績予想値と実績値との差異に関するお知らせ」を公表しております。当該公表に基づく2023年6月期(2022年7月1日~2023年6月30日)通期連結業績予想と実績値との差異は以下のとおりです。詳細については、当該公表の内容をご参照ください。

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	3,060	348	348	224	53.39
今回実績 (B)	3,011	443	439	293	69.80
増減額 (B-A)	△48	95	90	69	—
増減率 (%)	△1.6	27.3	25.9	30.7	—

③ 「剰余金の配当に関するお知らせ」の公表

対象者は、本日、東京証券取引所において「剰余金の配当に関するお知らせ」を公表しております。当該公表によれば、対象者は、本日開催の対象者取締役会において、2023年6月30日を基準日として、1株当たり18円50銭の剰余金の配当を行うことを決議したとのことです。詳細については、当該公表の内容をご参照ください。

④ 「株主優待制度の廃止に関するお知らせ」の公表

対象者は、本日、東京証券取引所において「株主優待制度の廃止に関するお知らせ」を公表しております。当該公表によれば、対象者は、本日開催の対象者取締役会において、本公開買付けが成立することを条件に、2023年6月時点を最後に、株主優待制度を廃止することを決議したとのことです。詳細については、当該公表の内容をご参照ください。

⑤ 「『上場維持基準の適合に向けた計画』の撤回について」の公表

対象者は、本日、東京証券取引所において「『上場維持基準の適合に向けた計画』の撤回について」を公表しております。当該公表によれば、対象者は、本日開催の対象者取締役会において、本公開買付けが成立し、対象者株式が上場廃止となることを条件に、対象者が2022年9月22日に公表した「上場維持基準の適合に向けた計画」を撤回することを決議したとのことです。詳細については、当該公表の内容をご参照ください。

以上