

2023年12月期 第2四半期 決算補足資料

おかげさまで創業40周年

4th
anniversary



日本和装ホールディングス株式会社（証券コード：2499）

2023年8月14日

目次

1. 会社概要

2. 2023年12月期 第2四半期 決算概要

- ・業績ハイライト
- ・財務ハイライト

3. TOPICS

4. 今後の展開について

(参考資料)

本資料の説明動画を弊社ホームページの [会社概要・IR] に2023年8月17日より掲載予定です

おかげさまで創業40周年



1. 会社概要

おかげさまで創業40周年

4th
anniversary

道面 義雄

[プロフィール]

1986年 9月生まれの36歳。広島県呉市出身

2008年 広島局に入社

広島拠点長、営業部部長を経て、取締役、副社長を歴任

2018年 社長就任

2023年 社長5年目を迎え、さらなる業績の向上と新規事業の結実を目指して、

日々奮闘中

- YouTubeで「DO-MEN channel」を展開中
番組内で養蚕プロジェクトの紹介も。

<https://www.youtube.com/c/DOMENchannel>

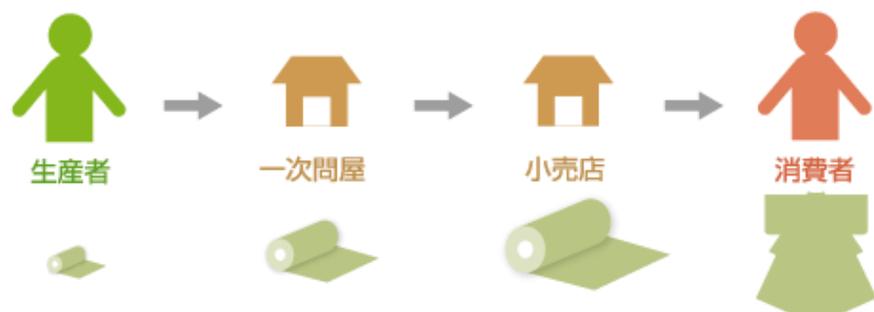


和装品の販売仲介 ～当社独自のビジネスモデル～

きもの新しい流通の仕組みを確立し、当社独自のビジネスモデルを軸に事業の充実と拡大を遂げてきました。

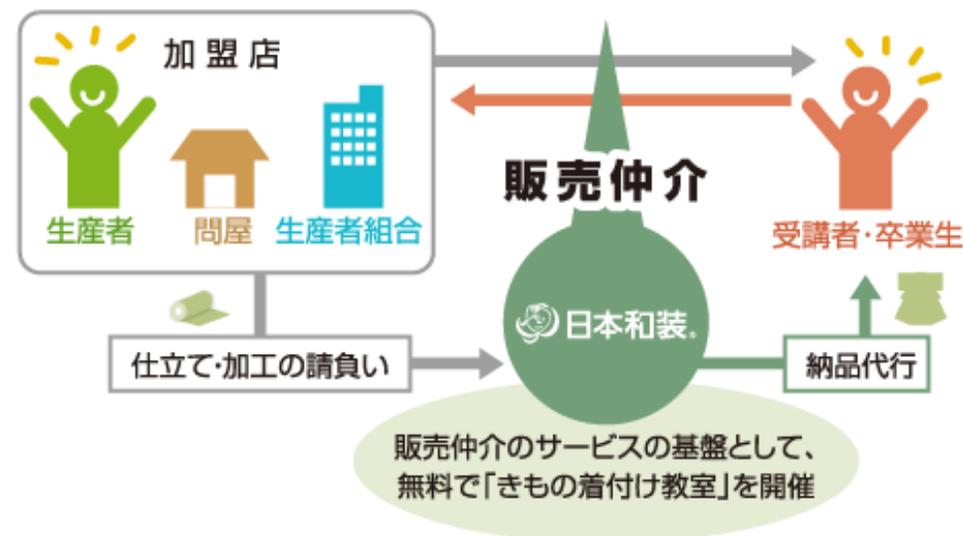
〈きもの業界の複雑な流通形態〉

・複数存在する中間マージン



〈日本和装のビジネスモデル〉

- ・シンプルな流通形態
- ・きものや帯の知識を“伝えて”仲介する
- ・代金回収の代行など生産者にもメリット
- ・仕立てから納品まで、徹底した品質管理



※加盟店からいただく仲介手数料が主な収益です。

ビジネスモデルの発展

着付け教室の卒業生は21万名超。従来の「教えて、伝えて、流通を促す」ビジネスモデルに加え、今の社会に柔軟に対応して新たな需要を喚起しています。

少人数制

より安心して通っていただけるよう、全てのクラスで少人数でのレッスン。



エグゼクティブコース

ご自宅でマンツーマンで着付けを習えるコース。富裕層のニーズに応えます。



プライベートブランド

産地との強い繋がりを活かして希少な染織品を制作し、より付加価値の高い商品を提案。



着付け教室という「メインブランド」に加えて、今後は新規事業にも注力、独自のビジネスモデルを活かした「サブブランド」の創造を目指します。また、グループ会社のシナジー効果を最大限に活かし、未来へと繋げていきます。

2. 2023年12月期 第2四半期 決算概要

- ・業績ハイライト
- ・財務ハイライト

おかげさまで創業40周年



業績ハイライト

- 創業40周年を迎え、全国各地で「創業40周年感謝の会」を開催
- 連結子会社である日本和装ダイレクト株式会社において、新規事業であるサブブランドEC事業を推進するために、63百万円の増資を決議
- 今期より初めての試みとして、浴衣の着付けもカリキュラムに組み込んだ、完全新規受講者を対象とした夏の着付け教室を開講
- 春期教室の新規申込み数は前年を上回り好調に推移したものの、前期に続きお客様の消費マインドの回復が見られず、2023年上半期は減収減益

連結損益計算書

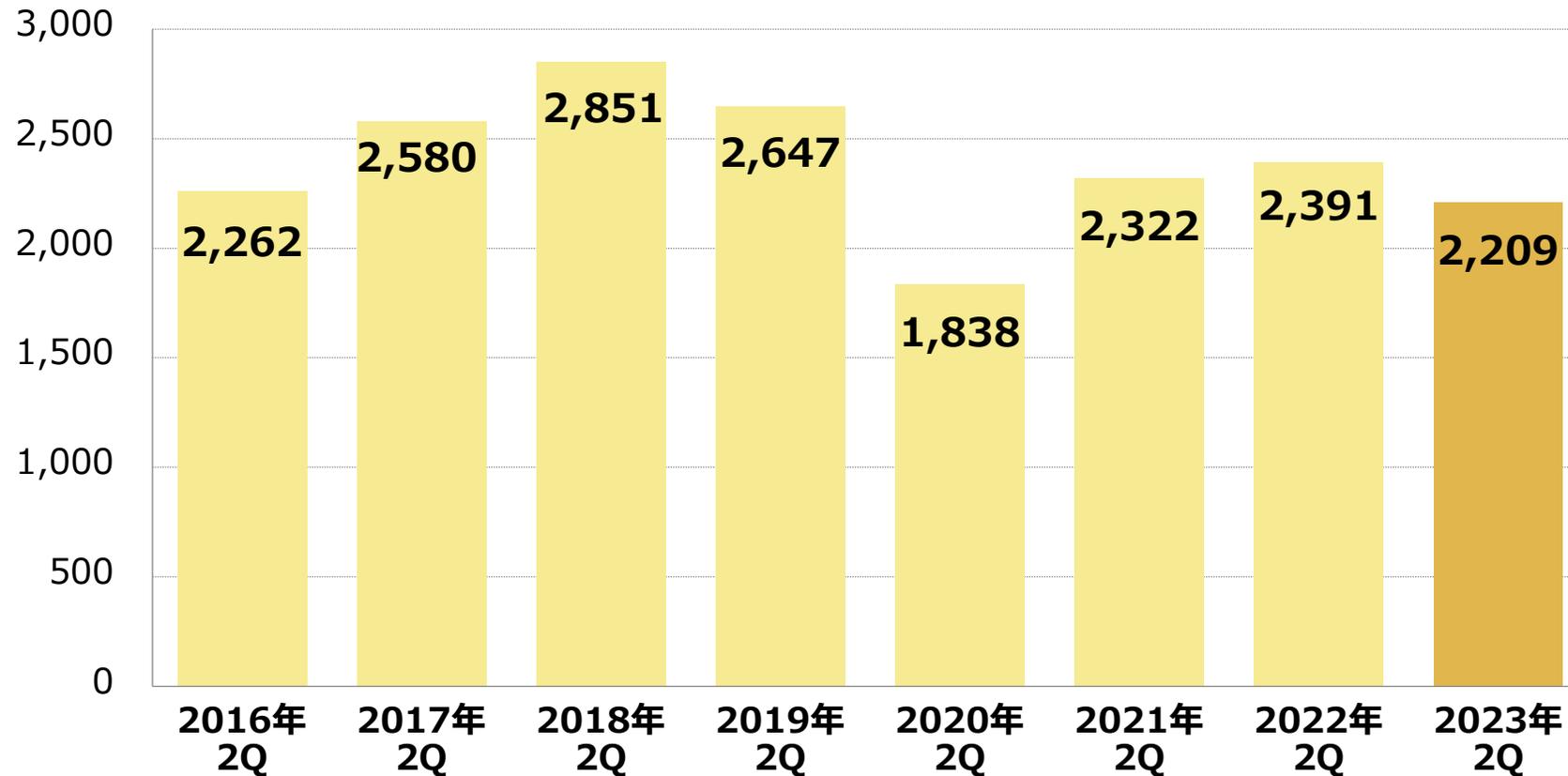
(単位：百万円)

	2022年12月期 2Q実績	2023年12月期 2Q実績	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	2,391	2,209	△182	△7.6%
売上総利益	2,202	2,011	△190	△8.7%
販売費および 一般管理費	1,967	1,886	△81	△4.1%
営業利益 (営業利益率)	235 (9.8%)	125 (5.7%)	△109	△46.6%
経常利益 (経常利益率)	230 (9.6%)	107 (4.9%)	△122	△53.4%
税金等調整前当期純利益	230	104	△126	△54.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	128	75	△52	△41.1%

- 売上高
前期比 △182
手数料売上高 △139
加工売上高 △42
- 販管費
前期比 △81
広告宣伝費 △30
- 営業外収益
前期比 △10
- 営業外費用
前期比 +3

売上高 年度別推移

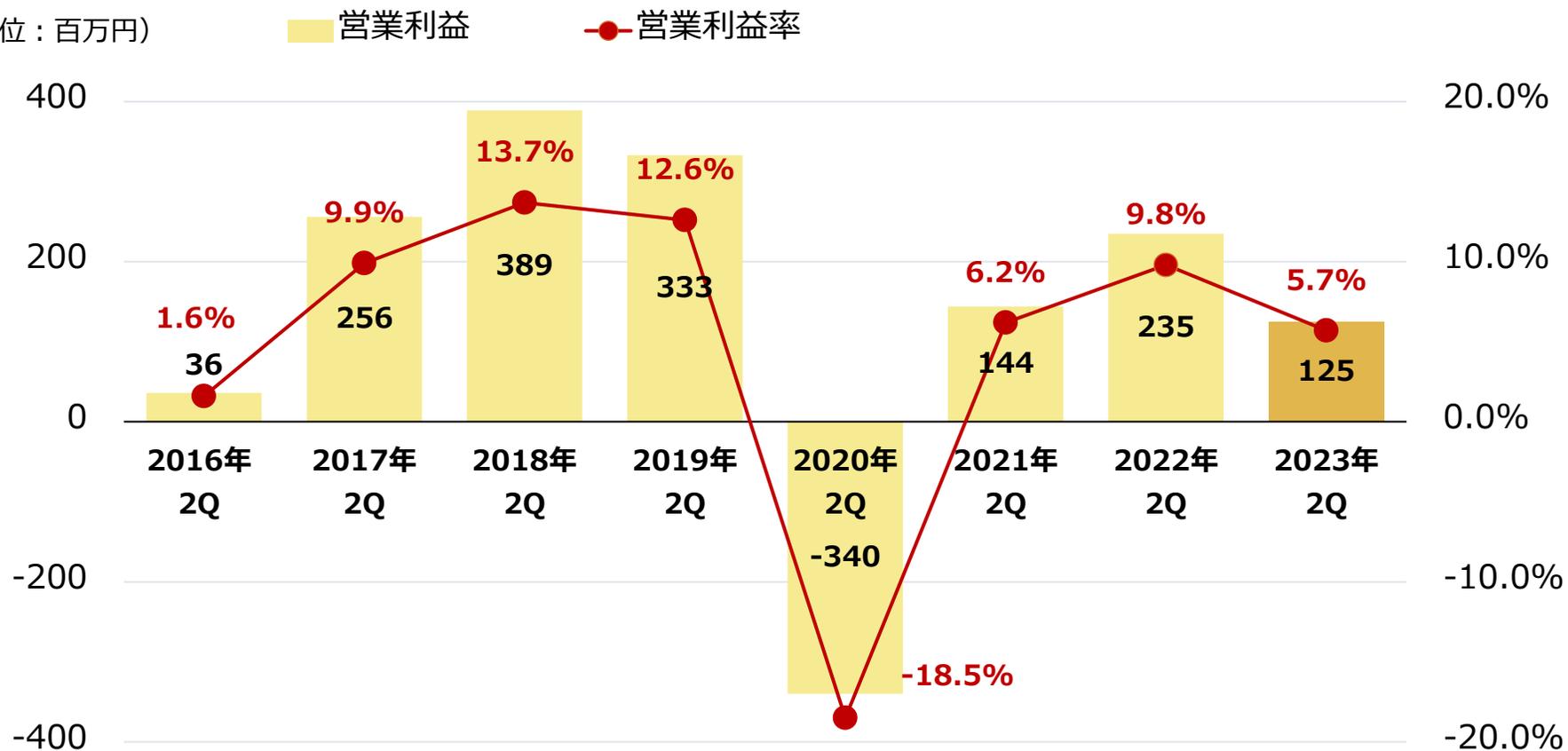
(単位：百万円)



- 2023年春期教室の新規申込み数は前年比135%と好調に推移
- きもの着付け教室の継続率や卒業生を対象とした販売イベントの集客数は前年同様の一定数を確保
- 前期に続きお客様の消費マインドの回復が見られず、売上高は前期を下回る

営業利益・利益率 年度別推移

(単位：百万円)



- 今年度は、売上高が前年実績を下回ったことにより、営業利益は前年から109百万円減少し、営業利益率も低下

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2022年12月末	2023年6月末	前期末比 増減額
流動資産	8,441	8,440	△1
現金及び預金	2,809	2,386	△422
割賦売掛金	4,958	5,356	398
その他	674	697	23
固定資産	361	363	1
資産合計	8,803	8,803	0
負債	5,405	5,382	△23
有利子負債	4,514	4,401	△112
その他	891	980	88
純資産	3,397	3,421	24
負債純資産合計	8,803	8,803	0
自己資本比率	38.6%	38.9%	

- 現金及び預金
前期末比 △422
営業活動によるCF △240
財務活動によるCF △176

- 有利子負債
前期末比 △112

- 純資産
前期末比 +24
当期純利益 +75
配当 △63

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

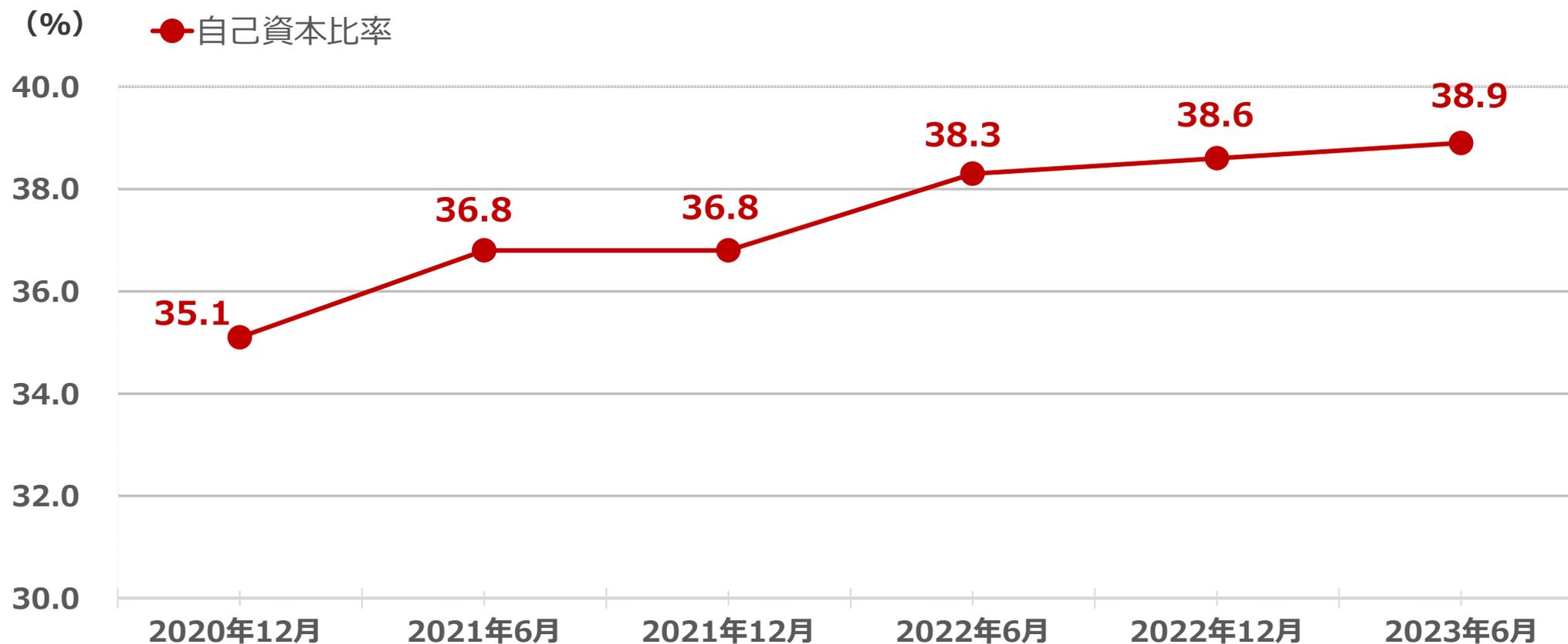
	2022年12月期 2Q実績	2023年12月期 2Q実績	前年同期比 増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	△42	△240	△197
投資活動による キャッシュ・フロー	△24	△8	16
財務活動による キャッシュ・フロー	△174	△176	△1
現金及び現金同等物の 増減額	△234	△425	△190
現金及び現金同等物の 期首残高	2,660	2,592	△67
現金及び現金同等物の 期末残高	2,425	2,167	△258

現金及び現金同等物の増減額 △425

- 営業CF △240
 - 税金等調整前純利益 +104
 - 割賦売掛金の増加 △398
 - 契約負債の増加 +43
- 投資CF △8
 - 敷金及び保証金の差入による支出 △5
 - 有形固定資産の取得による支出 △3
- 財務CF △176
 - 短期借入金の純増加額 +350
 - 長期借入れによる収入 +650
 - 長期借入金の返済による支出 △1,112
 - 配当金の支払額 △63

自己資本比率

自己資本比率は38.9%となり、前期より引き続き財務の健全性を維持。



3. TOPICS

おかげさまで創業40周年

4th
anniversary



付加価値の高いイベント・ツアー企画

着付けを身につけた卒業生の方を対象に、付加価値の高いイベントや産地ツアーなどを企画しています。
きものを通して日本の伝統文化を肌で感じていただけるようなイベント・ツアーの実施に積極的に取り組んでいます。

創業40周年感謝の会



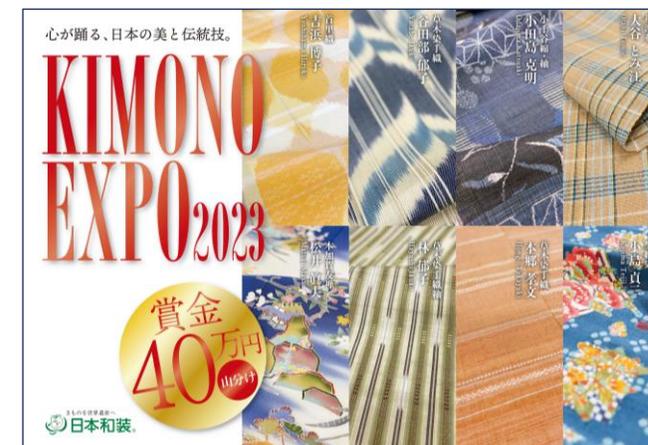
4月より順次、全国で開催中です。40周年にちなんで40種類の景品などが当たる特典ガチャや、創業40周年記念パーティへの無料ご招待などを企画。さらには参加者全員によるメッセージ動画を撮影し、オーロラビジョン等にて放映予定です。

産地ツアー



ものづくりを頑張っている産地を応援するために企画しています。上半期は、博多ツアーや米沢ツアーなどを開催しました。その土地で作られたきものを着て里帰りすることで産地の方々にも喜んでいただいています。

KIMONO EXPO 2023



卓越した技術と感性で傑作を生み出している和の匠たちの作品が一堂に会します。新たな作家や作品との出会いあり、最優秀作品に投票された方全員に賞金を山分けする人気投票ありの参加型イベントです。

日本最大級のきものの祭典「遊々会」「縁の会」を開催

5月中旬より6月にかけて「遊々会」「縁の会」を開催。全国17会場で来場者は総勢約2,300名。会場には日本和装自慢の加盟店各社がこのイベントのために用意した新作の帯やきものなどがたくさん並び、訪れたきものファンの方々が作品との出会いを楽しみながら連日の賑わいを見せました。

今年のテーマは「つなぐ」。

産地を「つなぐ」、伝統文化を次世代へ「つなぐ」、みんなの笑顔と笑顔を「つなぐ」会となりました。



6月に東京・恵比寿 ザ・ガーデンホールで開催した「遊々会」では6日間で約700名が来場されました。オープニングは、津軽三味線と琉球三線のコラボ演奏で華やかに。

中・高校生4,200名へ「浴衣の着付け」出前授業を無償で提供

当社は、CSR活動の一環として、全国の拠点（局）がある地域限定で、中学校・高校への浴衣の着付け出前授業を無償で行なっています。

2022年6月から2023年7月21日現在までに、東京、千葉、横浜、静岡、名古屋、岡山など合計39校、約4,200名の生徒に着付けの授業を行いました。

家庭科の教科書でただ学習するだけでなく、実際に触れて自分で着られるようになることで「和装」への関心が高まります。浴衣に触れた子供達が「豊かな文化の残る日本社会」を形成していくと当社は信じています。

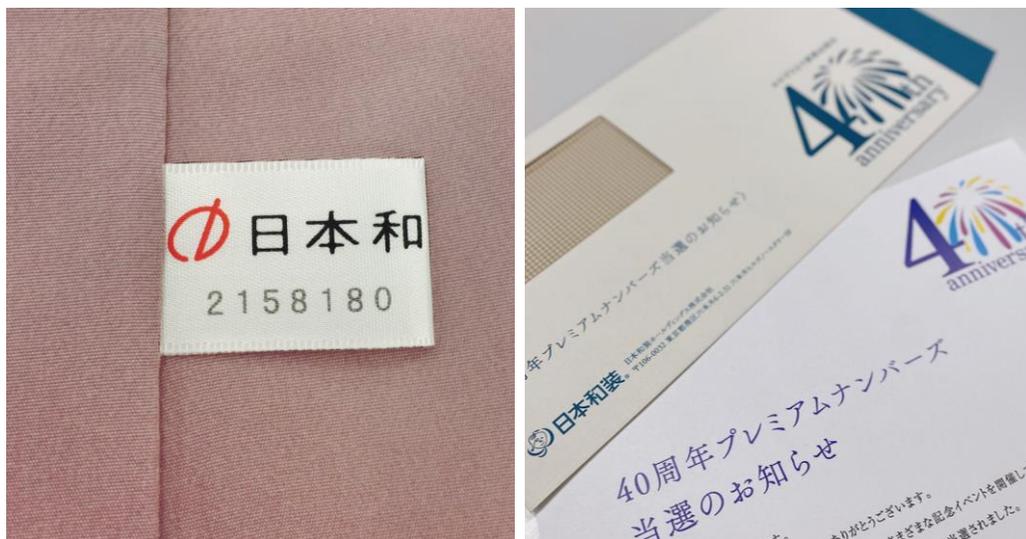
実際に授業を受けた生徒たちからは「難しかったけれど楽しかった」「先生が親切に教えてくれた」「初めて着てみたけど、似合っていて嬉しかった」など、とても好評です。



おかげさまで「創業40周年」

2023年3月、たくさんの皆さまに支えられ、創業40周年を迎えることができました。この1年は「創業40周年」をテーマに皆さまへ感謝の気持ちをお届けすると共に、様々なイベントやツアーを盛り上げていけるような新たな企画を予定しています。

40周年プレミアムナンバーズ



固有のシリアル番号がついたタグを対象に毎月抽選を行い、合計1,200名に5,000円分のお食事券をプレゼント中。タンスに眠っているきものを活用していただくきっかけにいただければと願っています。

Reborn The Silk プロジェクト



幻の国産の蚕「太平長安」を使った養蚕支援事業に取り組んでいます。約1年間にわたって蚕の飼育から製糸、製織、染色等を経て反物を作り、きものに仕立てます。6月に養蚕現場を卒業生が訪問した際にはマスコミにも取り上げられました。

4. 今後の展開について

おかげさまで創業40周年

40th
anniversary



「きもの着付け教室」秋の募集、 新イメージキャラクターに 吉瀬美智子さんを起用

受講料無料の「きもの着付け教室」、この秋は8月中旬からWEBを中心に広告を展開、9月下旬から全国約470教室で順次開講予定です。

秋からの新しいイメージキャラクターには吉瀬美智子さんを起用。同世代をはじめ、幅広い世代の女性たちにとっての憧れであり、共感を呼んでいる吉瀬さんが、今回のキャンペーンでは、“カッコよく、大人可愛く”きものを着こなして、自分できものが着られる楽しさを表現してくださいました。

きものに関心のある方はもちろん、自分らしさを大切にする女性たちの心に響く笑顔と着姿で、各種媒体に登場します。ご期待ください。



きものブリリアンツ全国大会、ギネス世界記録™を達成！

8月2日、3日の2日間にわたって、帝国ホテル東京で「きものブリリアンツ全国大会」を開催しました。

会場でギネスワールドレコーズ™の公式認定員も見守る中、出演者が華やかな舞台上で美しい着姿やポーズなどを披露し、10年前の記録 464 名を上回る 536 名で見事、記録を塗り替えることができました。

「きもの」に出会った方々がご自分の美しさを再発見し、自信を持ち、満面の笑みをたたえる姿こそ、当社が最も望んでいることであり、同大会はそれを後押ししていることを強く確信しています。



記録達成の瞬間。公式認定員の発表を受け、満面の笑みで万歳する社長の道面。

後日、出演モデル全員にご本人のお名前入りの公式認定証が贈られます。

きものブリリアンツ（商標登録済）とは

ダイヤモンドのカットの名称である「ブリリアントカット」が語源。ダイヤモンドの原石がカットを施すことで輝きを増すように、日本人女性をより美しくみせることができるきもので、史上最高の自分に出会えるよう磨きをかけ、美しく羽ばたいてもらいたいという願いを込めて名付けられました。

付加価値の高いイベント・ツアー企画

2023年下半期は、引き続き「創業40周年」をテーマに、さまざまなイベントやツアーを盛り上げていけるよう新たな企画の取り組みを行っています。

「美しいキモノ」とタイアップ



8月下旬から10月にかけて全国で開催される「ニッポンきもの総選挙」の会場内で、創刊70周年の老舗雑誌「美しいキモノ」とタイアップ展示をします。歴代の表紙の総選挙や写真撮影など、きものファン注目のイベントです。

琉球染織ツアー



毎年恒例の琉球染織ツアー。豊かな自然に生まれ、染織の宝庫とも称される沖縄。工房での製作工程の見学、職人たちとの触れ合いなどを通して貴重な体験を提供しています。

名工展2023



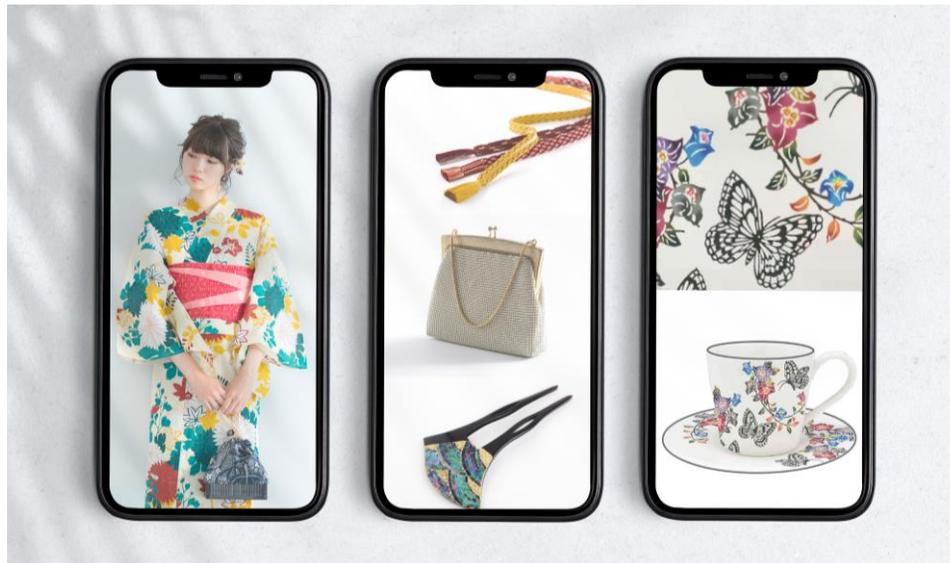
卓越した技能者に与えられる「名工」の称号を持つ作家にスポットをあてた展示会です。華麗にして繊細、緻密にして大胆な技を駆使した美しい作品は通のファンも唸らせます。

新規EC事業の進捗（今秋リリース予定）

顧客層の拡大を目指す事業戦略としてのサブブランド事業。

今秋にECサイトをリリース予定です。

初年度は若年層をターゲットとしたリーズナブルな価格のきもの・帯、和装小物から販売をはじめ、ゆくゆくはオリジナル商品開発や、和に関わる幅広いコンテンツの展開を予定しています。



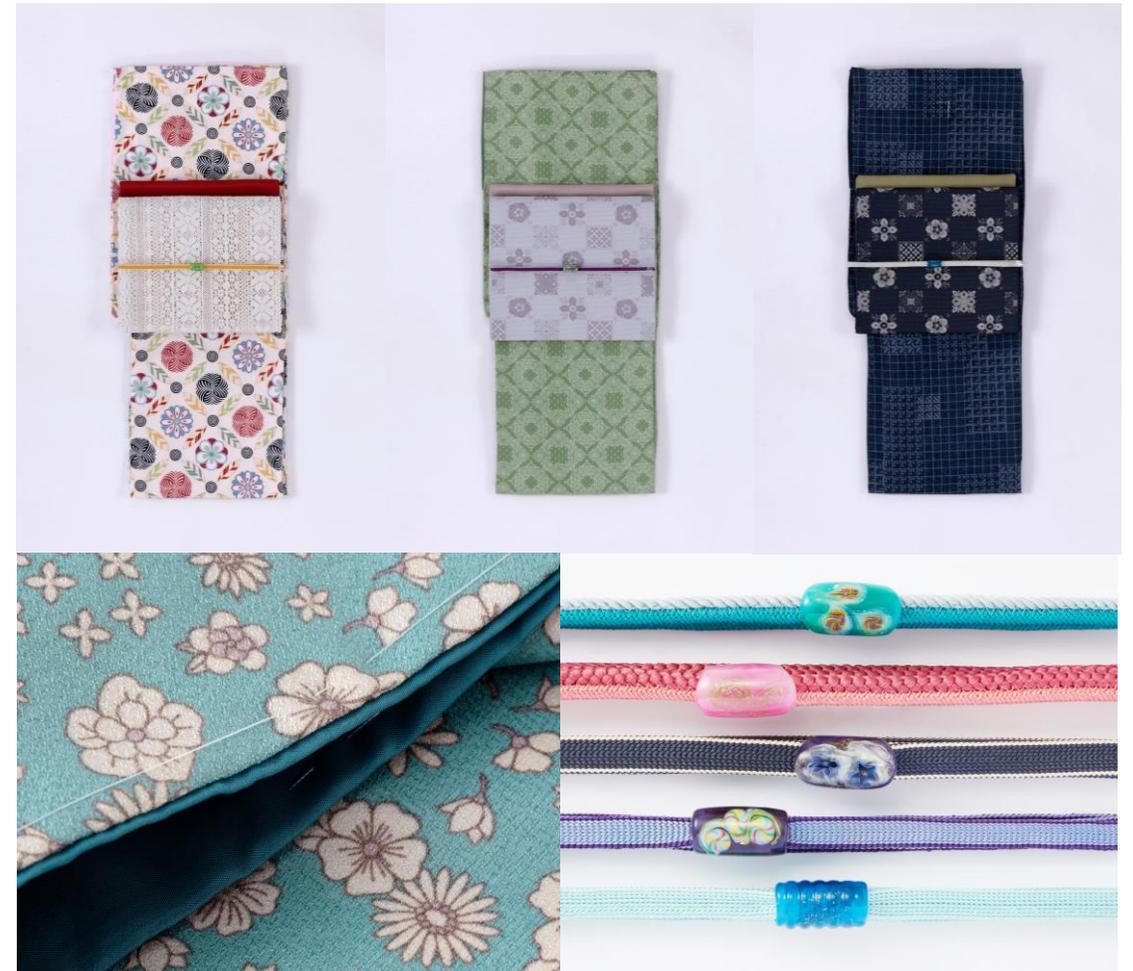
新規EC事業の商品ラインナップ

きもの・帯については、若年層をターゲットにした洗える商品を中心に、リーズナブルな価格帯での販売を予定しております。

和装小物については、リーズナブルなものからこだわりのあるデザインのものまで幅広く用意し、和のおしゃれをより楽しめる商材を取り揃えます。

また、オリジナル商品開発は引き続き、伝統的な柄を使用した商品の開発を進めております。

ECサイトのリリースは今秋の予定。どうぞご期待ください。



2023年度業績予想

(単位：百万円)

和装業界においては、新型コロナウイルス感染症の影響は収束しつつあるものの、エネルギー価格や原材料価格の高騰、不安定な国際情勢の長期化等、依然として先行き不透明な状況が続いております。

当社は市場規模が縮小して推移している和装業界に属しながら、独自のビジネスモデルによって、業界内では比較的安定した営業利益を計上しており、2023年上半期においても、各段階利益は黒字を確保しております。

2023年も、幹となる日本和装事業を中心として、グループ会社がそれぞれの強みを活かすことにより、和装業界に関わるシェアを広げてまいります。

	2022年12月期 実績	2023年12月期 予想	増減率	2023年12月期 上半期実績
売上高	4,770	4,770~4,870	0.0%~ 2.1%	2,209
営業利益	419	420~472	0.1%~ 12.6%	125
経常利益	392	392~440	0.0%~ 12.2%	107
当期純利益	236	236~270	0.0%~ 14.1%	75
1株当たり 当期純利益	円 銭 26.11	円 銭 円 銭 26.11~29.78	0.0%~ 14.1%	円 銭 8.35

上記に記載した将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の情報に基づいており、実際の業績等は今後の様々な不確定要素により変動する可能性があります。

剰余金の配当（四半期配当）

当社は、株主尊重の立場から、株主利益を守り継続かつ安定した配当を実施することを利益配分に関する基本方針としております。

また、株主様にいち早く経営成績を還元することにより、株式の魅力を高め、新規株主様の獲得を図ることを目的として、2022年12月期より、四半期配当を導入しております。

2023年12月期は、当社の創業40周年を記念して、第4四半期に1円の記念配当を行うことを予定しております。

第4四半期の配当は、当初予想の4円から1円増配して5円、2023年12月期の配当合計は、当初予想の13円から1円増配して14円を予定しております。

	2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期 (実績)	2023年 12月期 (予想)
1Q	—	3円	3円	—
2Q	5円	3円	3円	—
3Q	—	3円	—	3円
4Q	7円	4円	—	5円
合計	12円	13円	—	14円
配当性向	40.2%	49.8%	—	—
配当利回り※	4.5%	4.4%	—	—

※配当利回り：1株配当年額/株価（株価は年度末終値）

(参考資料)

おかげさまで創業40周年

4th
anniversary



商号	日本和装ホールディングス株式会社
本店所在地等	〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F
主要拠点	東京、横浜、静岡、名古屋、京都、大阪、広島、福岡、他（全国に20拠点）
設立	1986年7月
従業員数	正社員 108名
代表者	代表取締役社長 道面 義雄
事業内容	「日本和装」「糸の匠センター」「日本和裁技術院」「きものリフレッシュセンター」の運営等 / 販売促進代理業 / 和装、縫製の教育指導 / 和服及び和装品の売買契約の仲介業務 / 着物の仕立て、縫製業 / 着物のメンテナンス業 / 和装小物の研究開発及び販売
資本金	478,198,644円
決算期	12月
証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場（証券コード2499）
主要関係会社	株式会社はかた匠工芸〔織物の製造販売〕 ニチクレ株式会社〔割賦販売あっせん（ショッピングローン）〕 株式会社メインステージ〔きものモデルエージェンシー事業（株式会社電通グループ共同出資）〕 日本和装ダイレクト株式会社〔通信販売事業〕 日本和装沖縄株式会社〔沖縄県でのきもの着付け教室の運営、和装品の卸売業〕 NIHONWASOU TRADING CO., LTD〔ベトナム社会主義共和国における和服縫製業〕

企業理念

「人の喜ぶところに栄えあり」
「“五方良し”を目標に」



“五方良し”

(消費者様良し、生産者様良し、御取引先様良し、株主様良し、社員良し)



証券コード	2499
証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場（証券コード2499）
決算期	12月
定時株主総会	事業年度末日の翌日から3カ月以内
基準日	第1四半期：3月31日、第2四半期：6月30日 第3四半期：9月30日、第4四半期：12月31日
公告掲載方法	電子公告による
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1電話0120-232-711 郵送先／〒137-8081新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社

本資料は2023年12月期第2四半期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は、2023年6月末日のデータに基づいて作成されております。

本資料に掲載された意見、予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し、または約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

【本資料に関するお問い合わせ先】

日本和装ホールディングス株式会社
東京都港区六本木6-2-31

Tel 03-5843-0097 Fax 03-5843-0098