



# 2023年9月期 第3四半期 連結決算 説明資料

2023年8月14日



# 目次

## 1. 2023年9月期 第3四半期 連結業績

## 2. 各事業セグメントの概況

- 毎日の暮らし事業
- ライフイベント事業



# 1. 2023年9月期 第3四半期 連結業績

## 毎日の暮らし事業

### 日常・地域生活領域

**ロコガイド**

買い物情報サービス ※2

**SHIZUOKA ONLINE**

地域・生活情報メディア ※1, ※2

**くふうAIスタジオ**

家計簿サービス ※3

**kids★star**

知育アプリ

## ライフイベント事業

### 住まい領域

**HyAS&Co.**  
Hyper Asset Solutions

経営コンサルティング  
サービス

**SEVEN SIGNATURES INTERNATIONAL**

富裕層向け  
コンサルティングサービス

**くふう住まい**

住宅・不動産専門メディア、買取再販サービス ※1

### 結婚領域

**エニマリ**

結婚情報メディア・サービス

## 投資・インキュベーション事業

### 投資・事業開発領域

**くふうカンパニー**

持株会社 (投資事業)

**くふうキャピタル**

投資運用会社

**RETRIP**

旅行・おでかけメディア

**保険のくふう**

保険販売代理

**くふう少額短期保険**

保険商品開発・販売

(関連会社)  
**actindi**

子どもとおでかけ情報サイト

## その他

### デザイン開発領域

**くふうAIスタジオ**

開発・研究 ※3

### テクノロジー開発領域

### 経営管理領域

**くふうカンパニー**

持株会社 (事業会社支援)

※1：2023年4月1日付で (株)しずおかオンライン が運営していたイエタテ事業を吸収分割により (株)くふう住まい へ承継。  
 ※2：2023年7月1日付で (株)ロコガイド が運営していたメディア及び地域関連事業を (株)しずおかオンライン へ譲渡。  
 ※3：2023年7月1日付で (株)Zaim および (株)Da Vinci Studio が合併し、存続会社の (株)Zaim が (株)くふう AI スタジオ に商号変更。

- 第3四半期累計の売上高は 15,789百万円、通期業績予想に対する進捗率は 75.2%

	22/9期	23/9期			
	Q3累計	Q3累計 ※1	前年同期比	通期 予想	進捗率
<b>売上高</b>	<b>13,303</b>	<b>15,789</b>	118.7%	<b>21,000</b>	75.2%
毎日の暮らし事業 ※2	3,258	3,252	99.8%	-	-
ライフイベント事業 ※2	9,968	9,604	96.4%	-	-
投資・インキュベーション事業	66	2,898	4,347.5%	-	-
その他	106	194	182.5%	-	-
調整額	▲96	▲159	-	-	-

(単位：百万円)

※1：ライフイベント事業において OMソーラー(株) を、投資・インキュベーション事業において (株)RETRIP を2023年9月期 第2四半期連結会計期間より損益連結開始。

※2：組織再編に伴い、2023年9月期 第3四半期連結会計期間より一部事業の計上セグメントを毎日の暮らし事業からライフイベント事業へ変更。

# 連結業績 営業利益・EBITDA

- 第3四半期累計の EBITDA は 2,389百万円、通期業績予想に対する進捗率は 77.1%

	22/9期	23/9期			
	Q3累計	Q3累計 ※1	前年同期比	通期 予想	進捗率
<b>営業利益</b>	<b>1,006</b>	<b>1,608</b>	159.9%	<b>2,000</b>	80.4%
毎日の暮らし事業 ※2	995	752	75.6%	-	-
ライフイベント事業 ※2	746	616	82.6%	-	-
投資・インキュベーション事業	▲20	1,149	-	-	-
その他	▲92	▲145	-	-	-
調整額	▲622	▲764	-	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>1,773</b>	<b>2,389</b>	134.8%	<b>3,100</b>	77.1%

(単位：百万円)

※1：ライフイベント事業において OMソーラー(株) を、投資・インキュベーション事業において (株)RETRIP を2023年9月期 第2四半期連結会計期間より損益連結開始。

※2：組織再編に伴い、2023年9月期 第3四半期連結会計期間より一部事業の計上セグメントを毎日の暮らし事業からライフイベント事業へ変更。

- 第3四半期累計の EBITDA は 2,389百万円、通期業績予想に対する進捗率は 77.1%

## 各事業の進捗（4-6月）

<b>毎日の暮らし事業</b>	<b>日常・地域生活領域</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ロコガイドは、トクバイ事業における価格改定が難航、メディアのユーザー数減少により広告売上が減少</li><li>組織再編に伴い、しずおかオンラインのイエタテ事業はライフイベント事業へ計上セグメントを変更</li></ul>
<b>ライフイベント事業</b>	<b>住まい領域</b> <ul style="list-style-type: none"><li>不動産事業者向けSaaSツールの販売が堅調に推移、買取再販サービスは在庫整理を推進、富裕層向けサービス及び仲介サービスは大型スポット案件が寄与</li><li>ハイアスは新規受注が伸び悩むも、通期業績予想に対して順調に推移</li></ul> <b>結婚領域</b> <ul style="list-style-type: none"><li>有料広告掲載式場数の減少によるメディア事業の減収を主因に4-6月は赤字</li><li>結婚式プロデュース事業は回復傾向、メディアの事例掲載数及び相談サービスの利用件数は増加</li></ul>
<b>投資・インキュベーション事業</b>	<b>投資・事業開発領域</b> <ul style="list-style-type: none"><li>投資事業は営業投資有価証券の売却により大幅増収・増益</li></ul>

- 前年同期比、前四半期比ともに増収増益

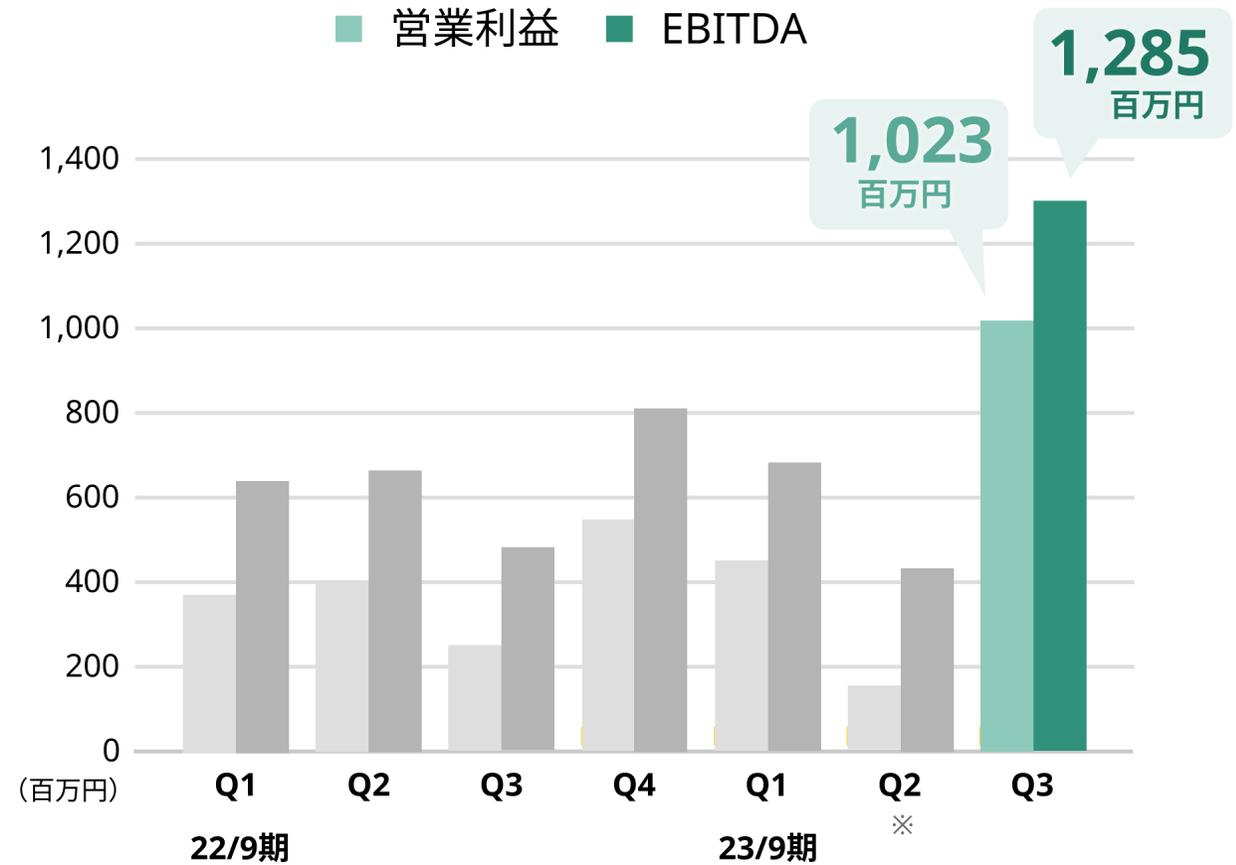
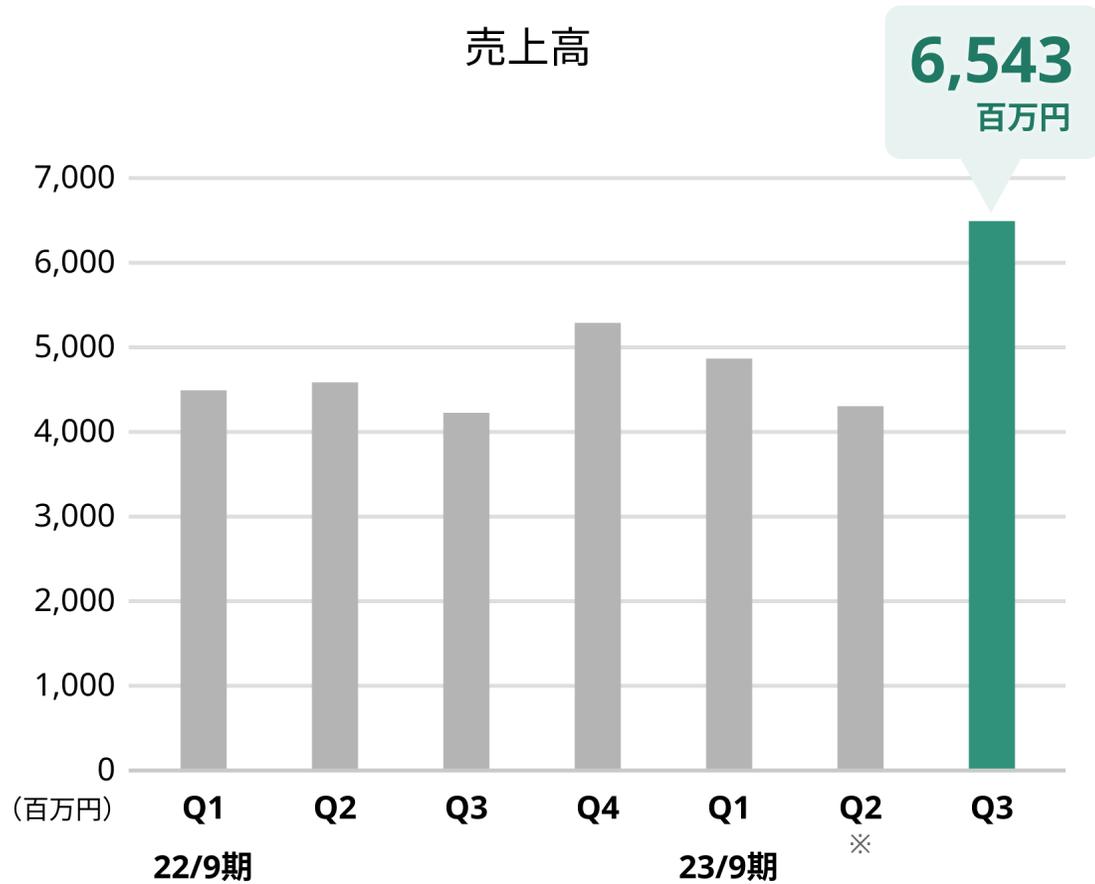
	22/9期				23/9期				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2※	Q3	前年同期比	前四半期比
<b>売上高</b>	4,528	4,599	4,175	5,321	4,883	4,362	6,543	156.7 %	150.0 %
<b>営業利益</b>	369	403	233	551	433	151	1,023	438.9 %	676.5 %
<b>EBITDA</b>	626	658	488	808	685	418	1,285	263.3 %	307.0 %

(単位：百万円)

※ ライフイベント事業において OMソーラー(株) を、投資・インキュベーション事業において (株)RETRIP を2023年9月期 第2四半期連結会計期間より損益連結開始。

# 連結業績 四半期推移

- 前年同期比、前四半期比ともに増収増益



※ ライフイベント事業において OMソーラー(株) を、投資・インキュベーション事業において (株)RETRIP を2023年9月期 第2四半期連結会計期間より損益連結開始。

# 連結業績 セグメント別 売上高（四半期）

- ・組織再編により、一部事業の計上セグメントを毎日の暮らし事業からライフイベント事業へ変更
- ・毎日の暮らし事業はココガイドが落ち込んだ一方、ライフイベント事業は住まい領域が増収に寄与
- ・投資・インキュベーション事業は、営業投資有価証券の売却により大幅増収

	22/9期				23/9期				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ※1	Q3 ※2	前年同期比	前四半期比
毎日の暮らし事業	1,101	1,101	1,056	1,143	1,110	1,211	930	88.1%	76.8%
ライフイベント事業	3,401	3,473	3,092	3,675	2,938	3,037	3,628	117.3%	119.5%
投資・ インキュベーション事業	25	16	24	495	828	97	1,972	8,102.7%	2,025.2%
その他	36	39	30	39	50	60	82	272.1%	137.3%
調整額	▲36	▲31	▲28	▲32	▲43	▲44	▲70	-	-

(単位：百万円)

※1：ライフイベント事業において OMソーラー(株) を、投資・インキュベーション事業において (株)RETRIP を2023年9月期 第2四半期連結会計期間より損益連結開始。

※2：組織再編に伴い、2023年9月期 第3四半期連結会計期間より一部事業の計上セグメントを毎日の暮らし事業からライフイベント事業へ変更。

# 連結業績 セグメント別 営業利益（四半期）

- 毎日の暮らし事業はロコガイドの減収を主因に減益、ライフイベント事業は住まい領域が増益をけん引
- 投資・インキュベーション事業は、営業投資有価証券の売却に伴う利益を計上

	22/9期				23/9期				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ※1	Q3 ※2	前年同期比	前四半期比
毎日の暮らし事業	365	351	278	282	259	313	179	64.3%	57.1%
ライフイベント事業	251	287	206	302	191	118	306	148.5%	258.0%
営業利益 投資・ インキュベーション事業	▲8	▲6	▲5	202	313	3	832	-	22,447.8%
その他	▲31	▲27	▲34	▲31	▲61	▲42	▲41	-	-
調整額	▲208	▲202	▲211	▲204	▲269	▲242	▲252	-	-

(単位：百万円)

※1：ライフイベント事業において OMソーラー(株) を、投資・インキュベーション事業において (株)RETRIP を2023年9月期 第2四半期連結会計期間より損益連結開始。

※2：組織再編に伴い、2023年9月期 第3四半期連結会計期間より一部事業の計上セグメントを毎日の暮らし事業からライフイベント事業へ変更。

	2022年9月末	2023年6月末	増減額	増減要因
流動資産	14,826	14,307	▲519	<ul style="list-style-type: none"> <li>子会社株式の取得等による支出があった一方、営業投資有価証券の売却やその他営業活動による資金の獲得等により現金及び預金が1,971百万円増加</li> </ul>
（現金及び預金）	7,269	9,240	1,971	
（営業投資有価証券）	2,979	1,313	▲1,665	
（販売用不動産）	2,758	1,649	▲1,108	
固定資産	6,498	7,056	557	<ul style="list-style-type: none"> <li>販売用不動産は在庫縮小に伴い、1,108百万円減少</li> </ul>
（のれん）	3,526	3,756	230	
（投資その他の資産）	2,047	1,904	▲142	<ul style="list-style-type: none"> <li>RETRIP 及び OMソーラー の連結開始と償却により、のれんが230百万円増加</li> </ul>
<b>資産</b>	<b>21,329</b>	<b>21,363</b>	<b>33</b>	
負債	9,666	9,851	185	
（短期借入金及び長期借入金）	5,856	5,758	▲98	
純資産	11,663	11,511	▲151	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期借入金及び長期借入金が98百万円減少</li> </ul>
（利益余剰金）	1,191	1,764	573	
（自己株式）	▲443	▲909	▲465	<ul style="list-style-type: none"> <li>自己株式の取得により465百万円増加</li> </ul>
（その他有価証券評価差額金）	399	▲13	▲412	
<b>負債及び純資産</b>	<b>21,329</b>	<b>21,363</b>	<b>33</b>	

※（）記載している項目の金額は内書を表示。

（単位：百万円）



## ユーザー

3つのユーザー接点により、ユーザーの行動を支援

Media

ユーザー接点の最大化

月間利用者数 ※1

約 **4,200** 万人



SaaS

事業者支援を通じたユーザーへの  
間接的なサービス提供

契約アカウント数 ※2

約 **61,000**



Tool / Agent

毎日の暮らしに役立つツールと、  
ライフイベントの専門サービスを提供

ツール累計DL数 ※3 年間サービス提供数 ※4

約 **2,900** 万 約 **4,400**

※1：2023年6月末時点における各領域の主要メディア及びツール利用者数合計（ブラウザベースまたは端末ベース）。複数メディアまたはツール利用者の重複は考慮しない単純合算ベース。

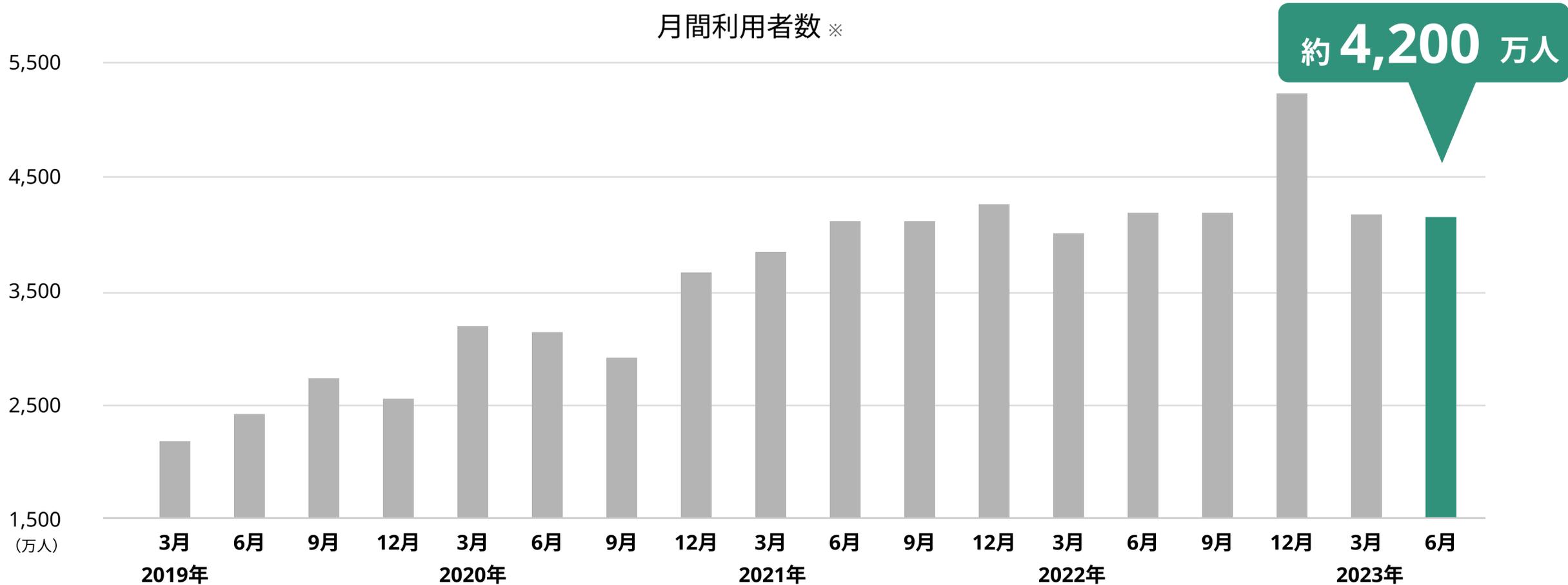
※2：2023年6月末時点における「トクバイ」掲載店舗数（有料及び無料）、(株)くふう住まいが提供する広告掲載及び業務支援ツールサービスの利用店舗数、ハイアス・アンド・カンパニー(株)グループが提供するサービスの会員企業数、(株)エニマリの取引先会場数合計。

※3：2023年6月末時点における「トクバイ」「Zaim」「ごっこランド」「RETRIP」のアプリ累計DL数合計。

※4：2023年6月時点を基準とした住まい領域（ハイアス・アンド・カンパニー(株)グループを除く）の直近1年間におけるサービス提供数（「イエタテ相談カウンター」相談数を含む）、(株)エニマリの結婚式プロデュース件数年間概算値合計。

# グループ全体のメディアの月間利用者数推移

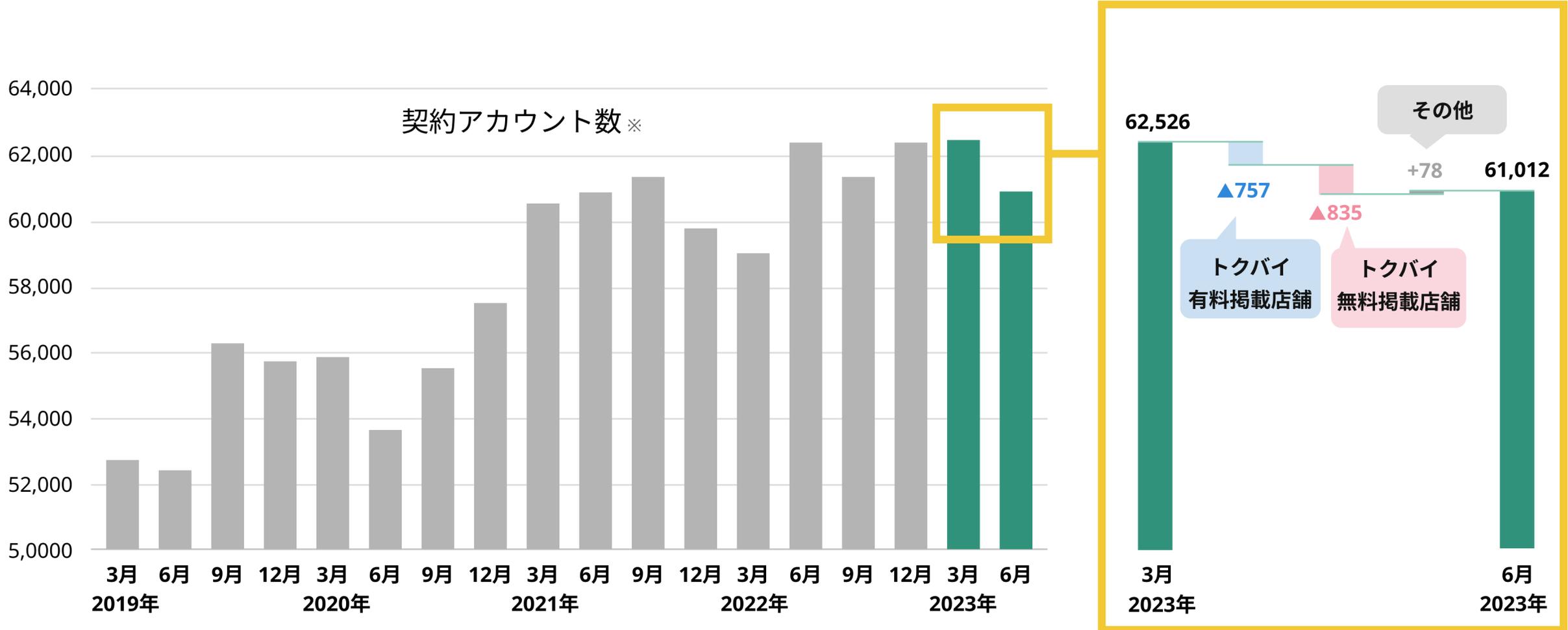
- 2023年6月末は単純合算ベースで約 4,200万人
- 「くふうLive！」は検索エンジンのアルゴリズム変更の影響等による利用者数の減少から戻らず



※ 各領域の主要メディア及びツール利用者数合計（ブラウザベースまたは端末ベース）。「RETRIP」の利用者数を2022年12月より合算。  
複数メディアまたはツール利用者の重複は考慮しない単純合算ベース。

# グループ全体の契約アカウント数推移

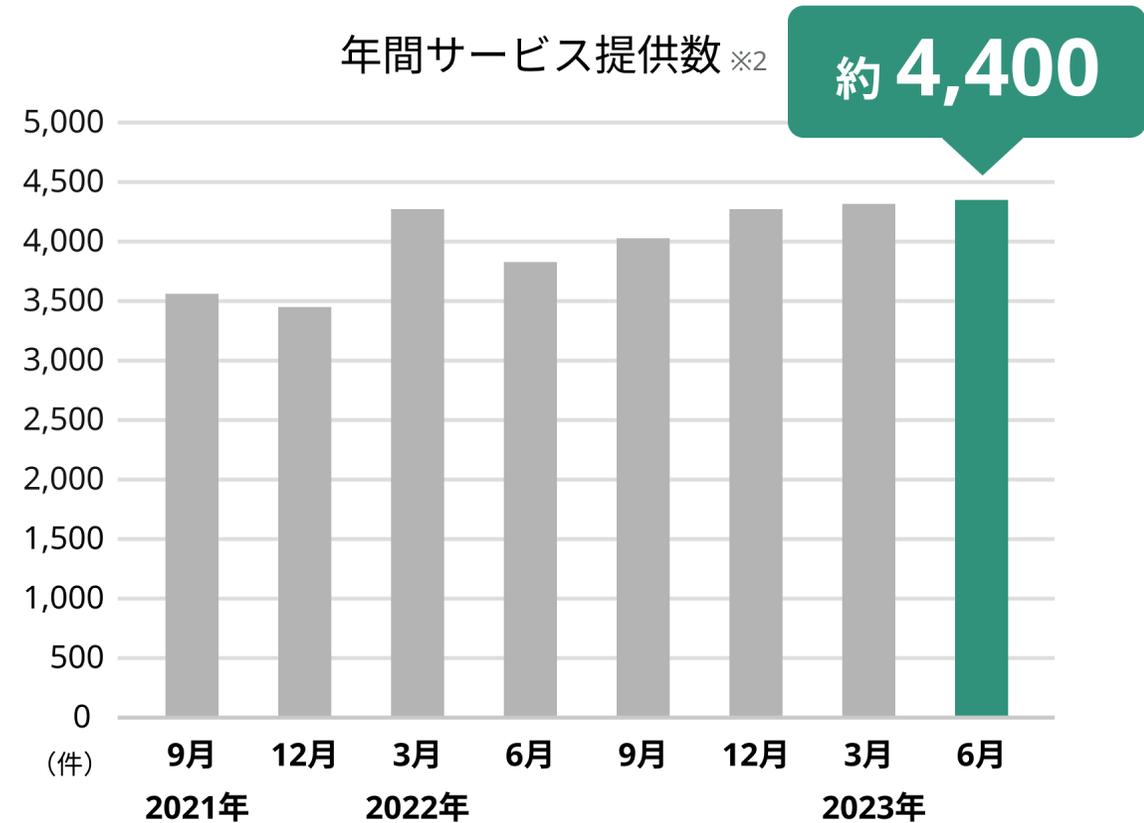
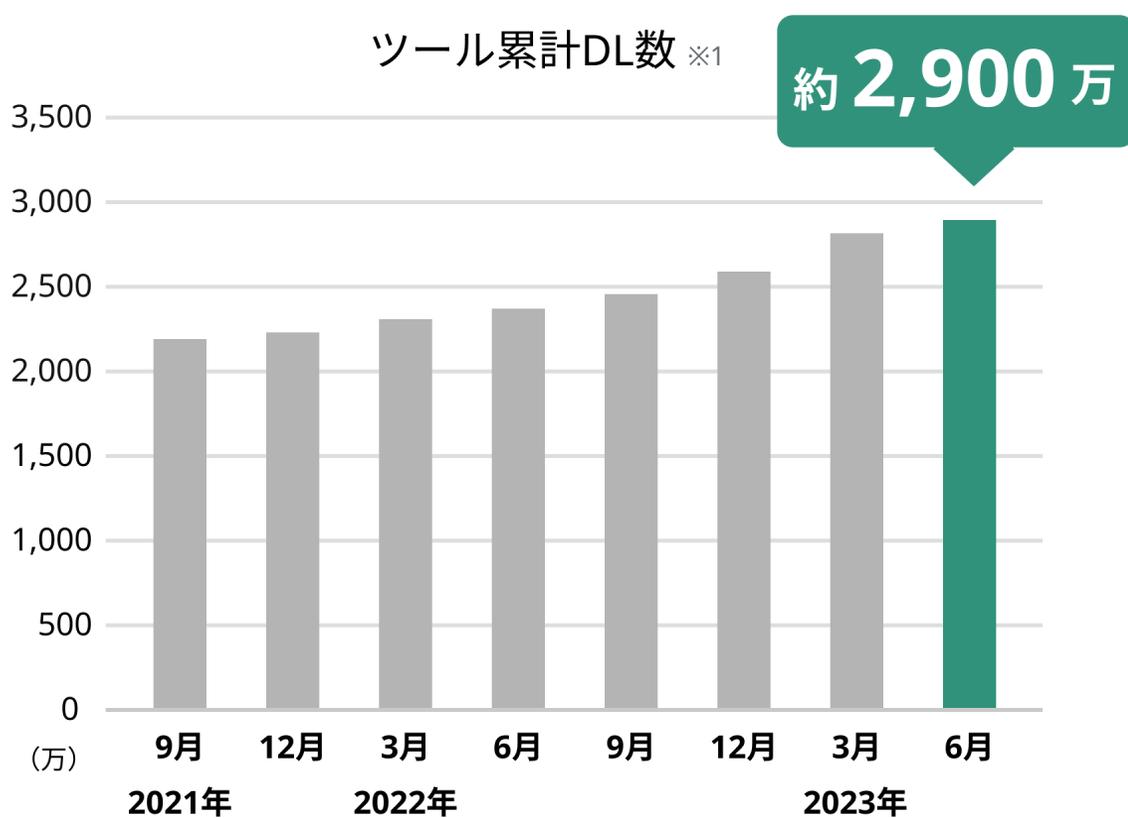
- グループ全体の契約アカウント数は減少



※ 「トクバイ」掲載店舗数（有料及び無料、コンビニエンスストア約 16,000店舗との取り組みについては不算入）、(株)くふう住まいが提供する広告掲載及び業務支援ツールサービスの利用店舗数、ハイアス・アンド・カンパニー(株)グループが提供するサービスの会員企業数（2023年6月より OMソーラー(株)分を追加）、(株)エニマリの取引先会場数合計。

# グループ全体のツール累計DL数及び年間サービス提供数推移

- ツール累計DL数、年間サービス提供数は堅調に推移



※1：「トクバイ」「Zaim」「ごっこランド」「RETRIP（2023年3月以降）」のアプリ累計DL数合計。2023年6月より一部集計方法の見直しを実施（過去分についても遡求して修正）。

※2：各時点における、住まい領域（ハイアス・アンド・カンパニー(株)グループを除く）の直近1年間におけるサービス提供数（「イエタテ相談カウンター」相談数を含む）、(株)エニマリの結婚式プロデュース件数年間概算値合計。

## グループEBITDA<sup>※1</sup>

# 100億円<sup>※2</sup>

主要事業の構成割合<sup>※3</sup>

50%

### 毎日の暮らし事業

日常・地域生活領域



50%

### ライフイベント事業

結婚領域

住まい領域<sup>※4</sup>



※1：「EBITDA」は、営業利益に減価償却費及びのれん償却額を加えて算出。

※2：既存のグループ各社の事業成長により達成を目指す目標値。

第8回及び第9回新株予約権（有償ストック・オプション）発行決議に伴い、EBITDAに当該株式報酬費用を加算した額。

※3：毎日の暮らし事業及びライフイベント事業の合計額を母数とした各事業の構成割合。

なお、2022年9月より、事業セグメント及び領域の一部見直しを実施しており、見直し後の金額をベースに構成割合を算出。

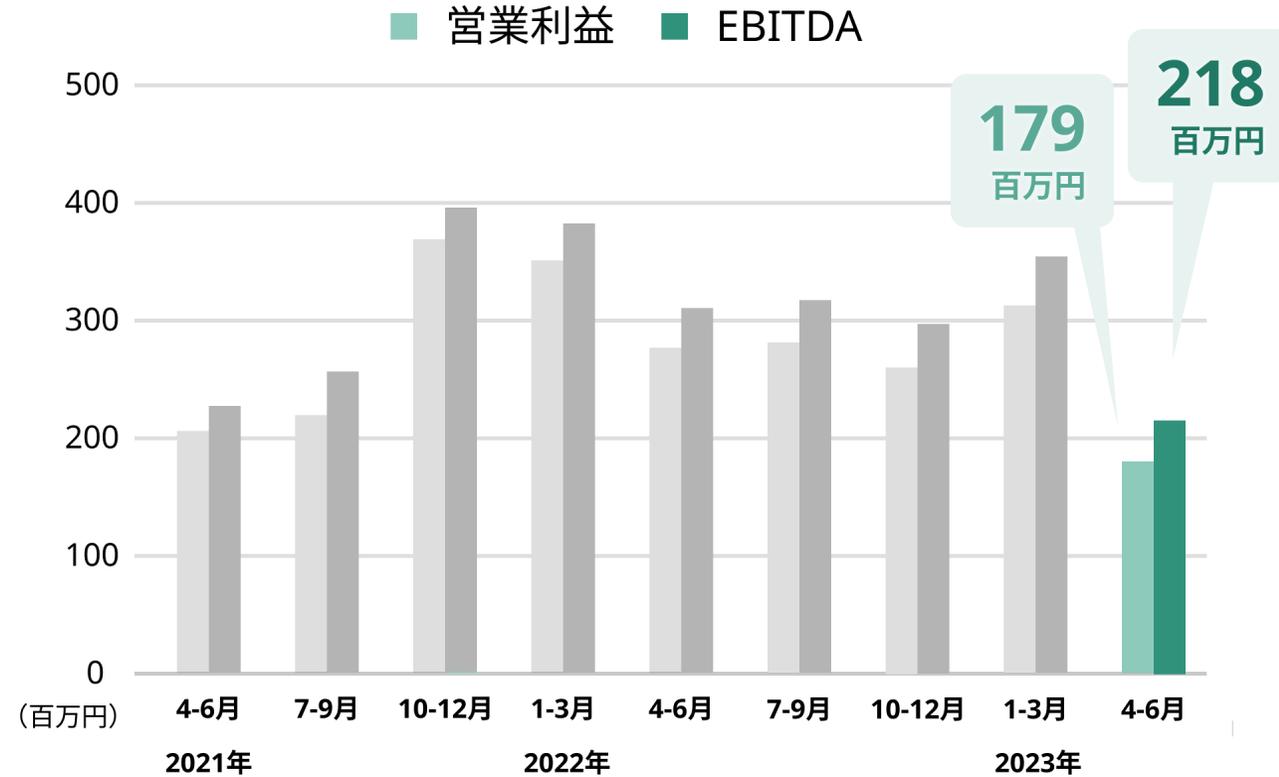
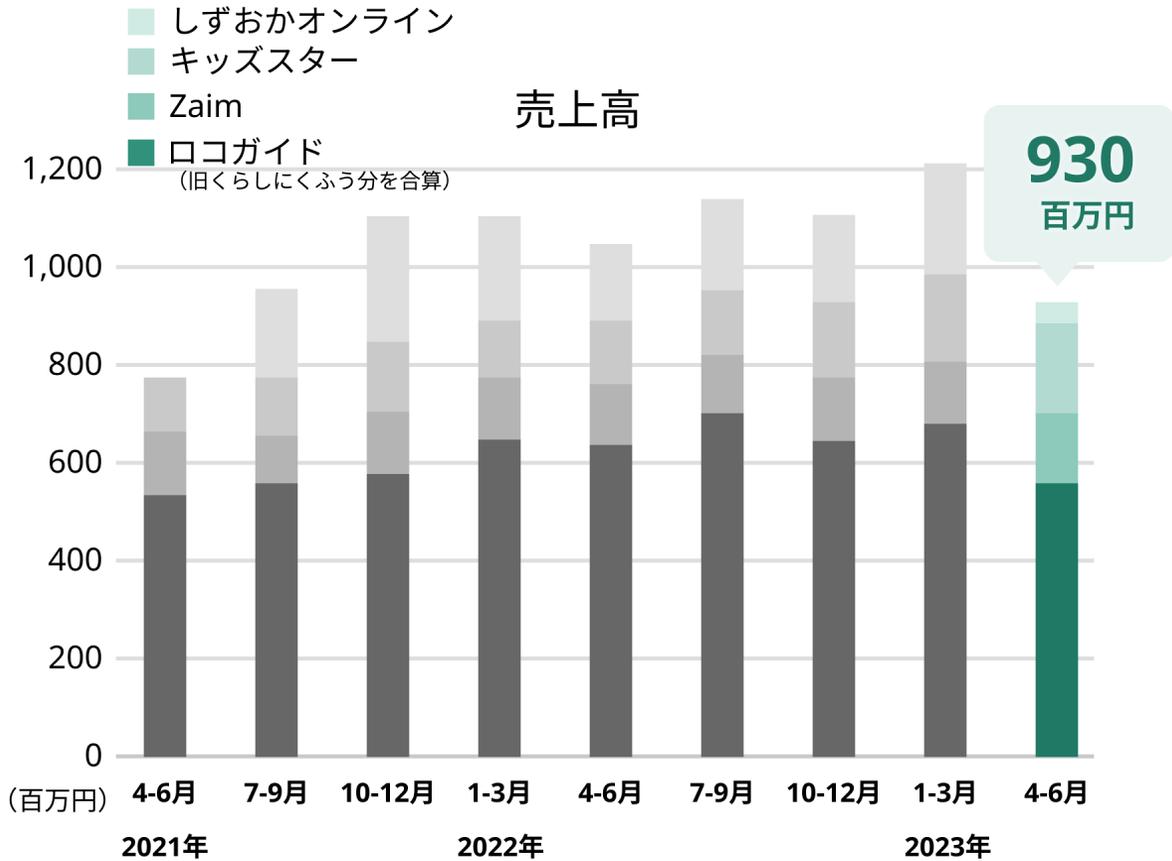
※4：住まい領域にハイアス・アンド・カンパニー(株)グループを含む。

## 2. 各事業セグメントの概況

# 毎日の暮らし事業

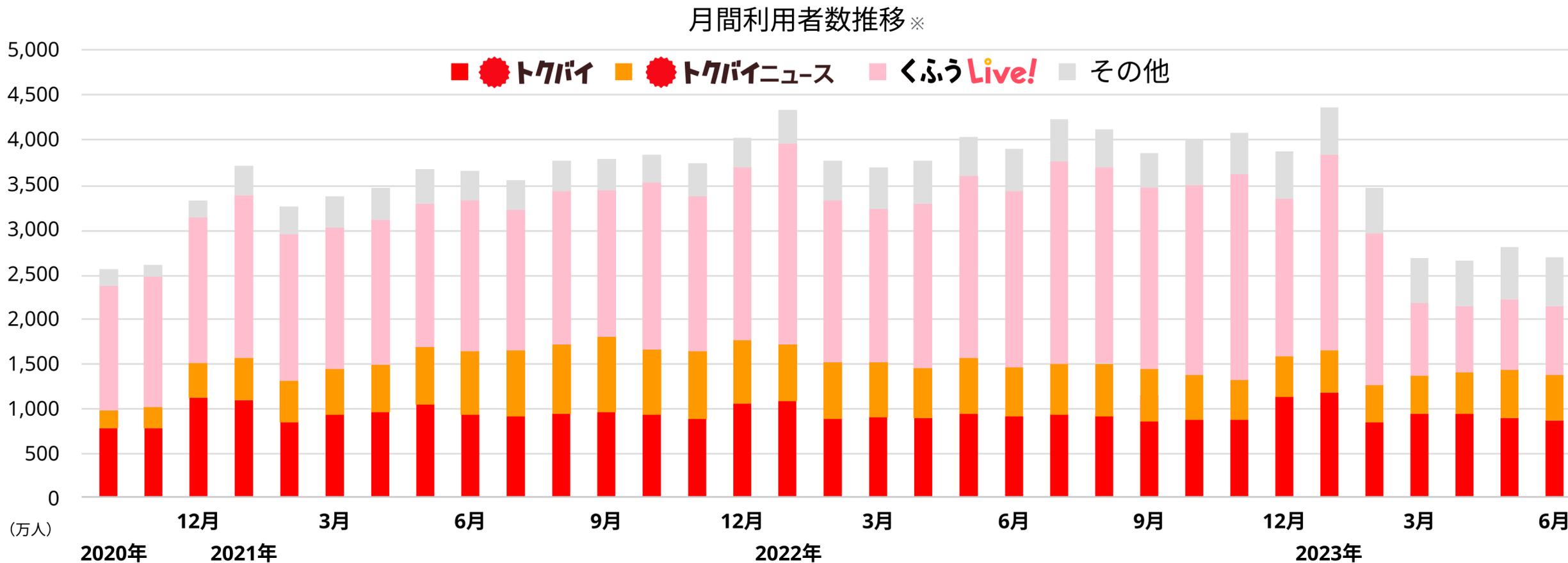


- ・ ロコガイドは、トクバイ事業における価格改定が難航、メディアのユーザー数減少により広告売上が減少
- ・ しずおかオンラインは、組織再編に伴うイエタテ事業の計上セグメント変更により減収
- ・ 営業利益は、ロコガイドの減収を主因に減益



# 日常・地域生活領域 月間利用者数推移

- 「くふうLive!」は検索エンジンのアルゴリズム変更の影響等によりユーザーの流入が減少



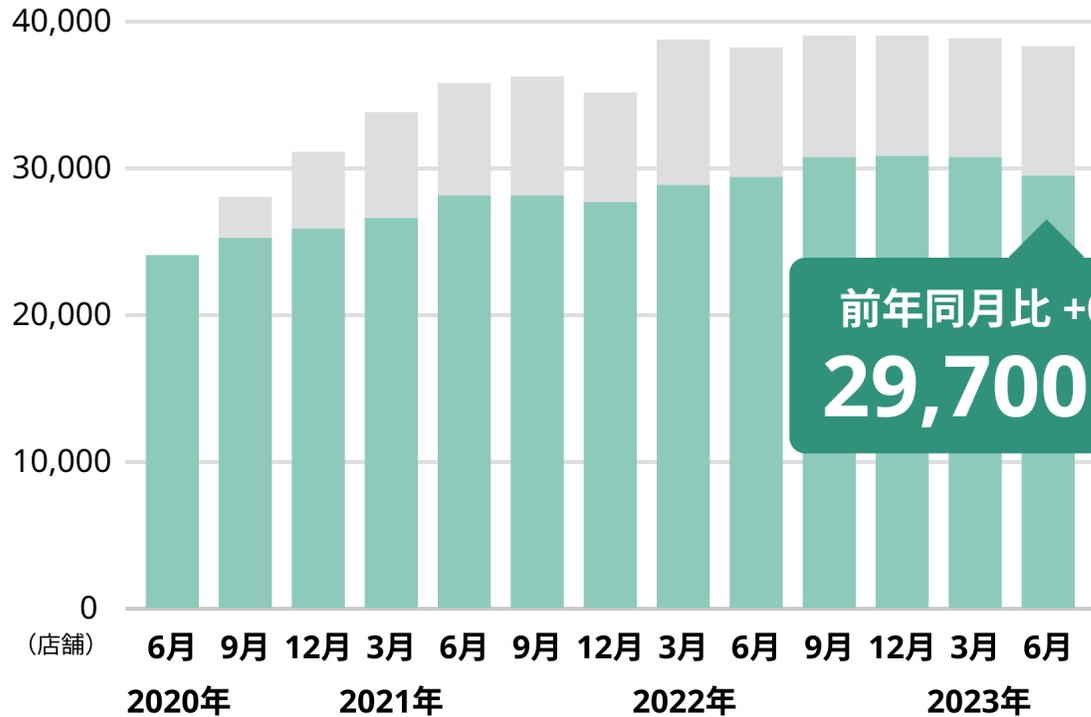
※ 日常・地域生活領域内主要メディア及びツール利用者数合計（ブラウザベースまたは端末ベース）。複数メディアまたはツール利用者の重複は考慮しない単純合算ベース。

# トクバイサービス有料掲載店舗数と平均単価の推移※

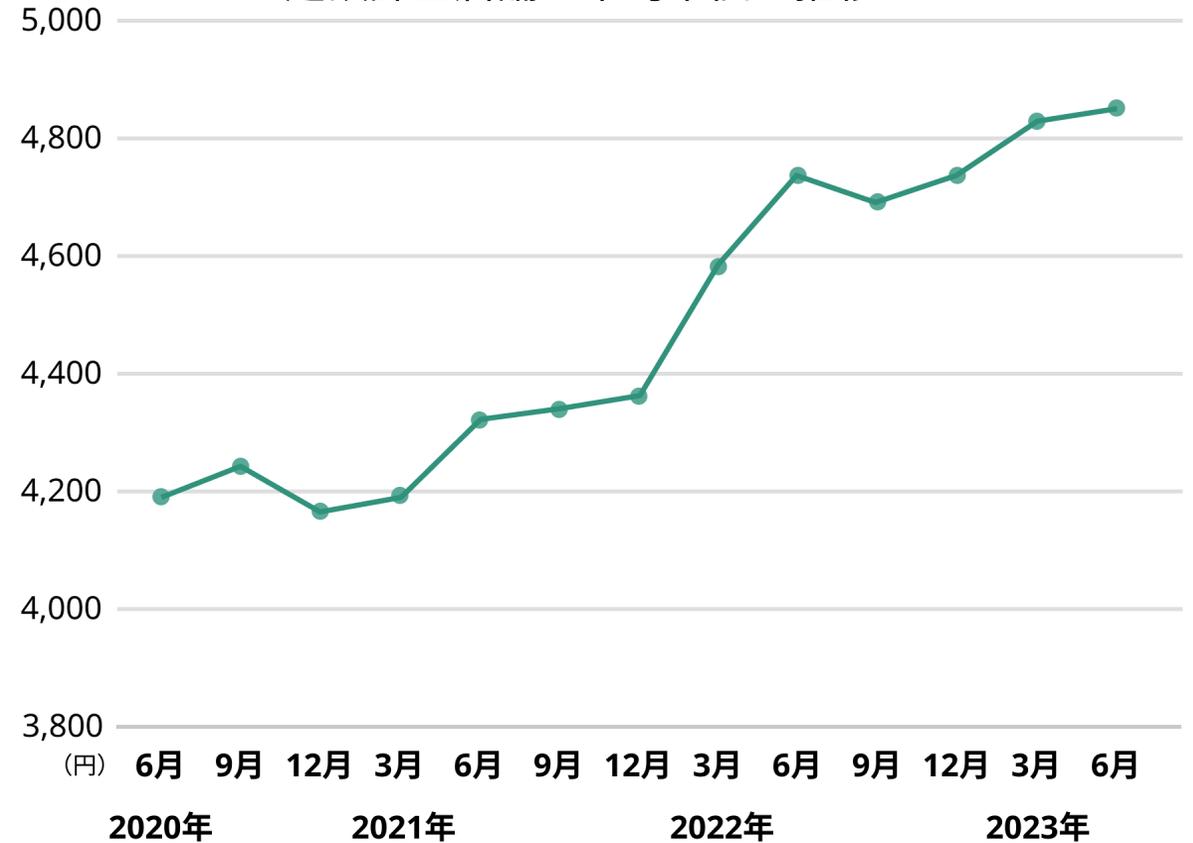
- 2023年6月末時点の有料掲載店舗数は 38,366店舗（定額課金店舗数は前年同月比 +0.2% の 29,700店舗）
- 一部大手チェーンの解約により定額課金店舗数が減少

有料掲載店舗数の推移

■ 定額課金店舗 ■ 成果報酬店舗



定額課金店舗の平均単価の推移



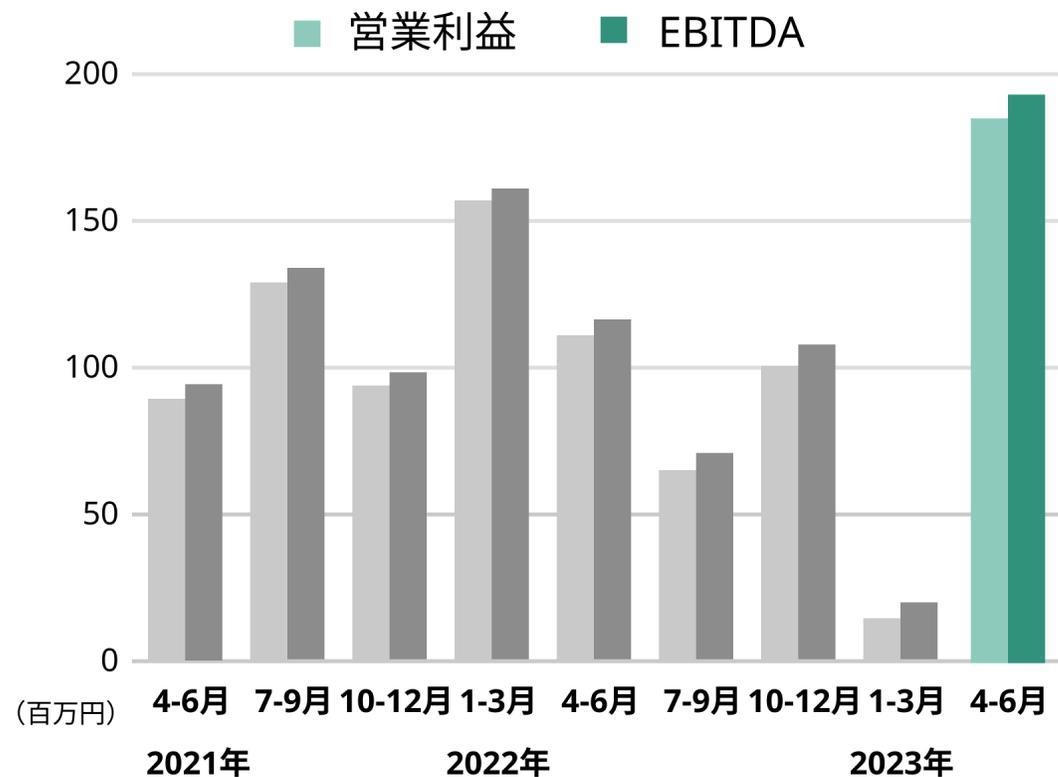
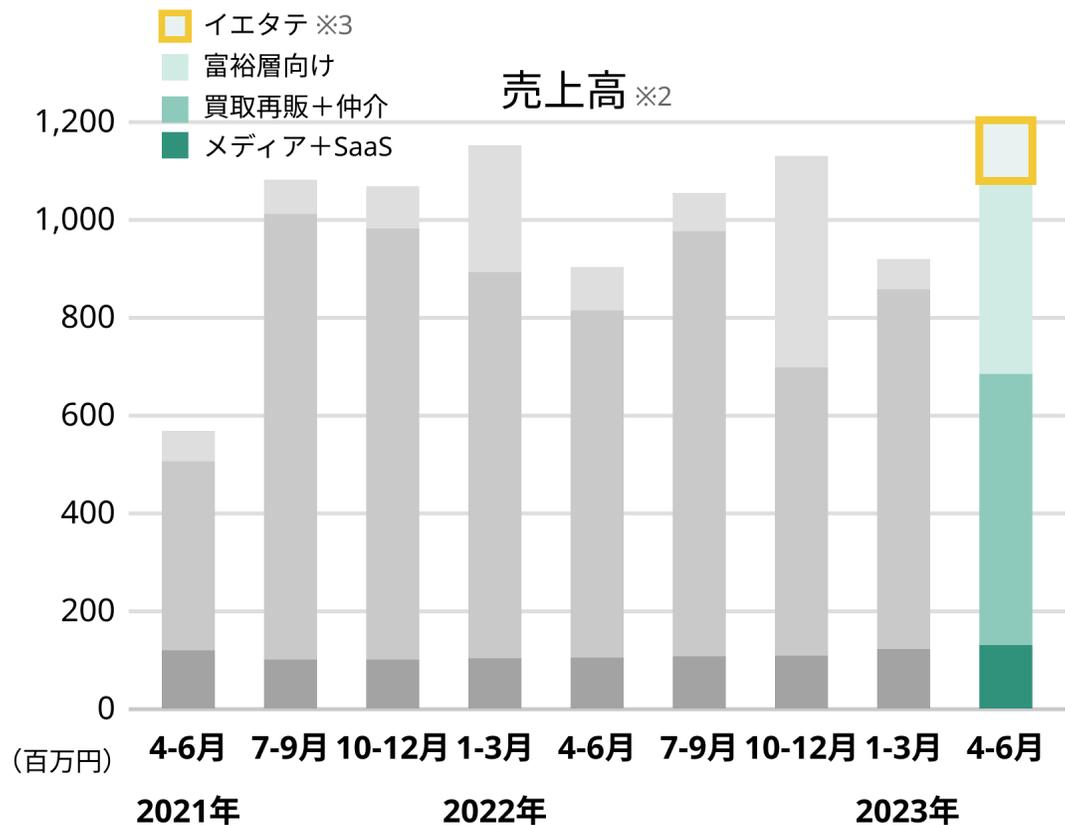
※ 定額課金店舗の店舗数及び平均単価において、コンビニエンスストア約 16,000 店舗との取り組みについては不算入。

# ライフイベント事業



# 住まい領域（ハイアスを除く） 業績※1 四半期推移

- SaaSツールの販売が堅調に推移、買取再販サービスは在庫整理を推進
- 富裕層向けサービス及び仲介サービスは大型スポット案件が寄与
- 2023年4月1日付で、しずおかオンラインからイエタテ事業をくふう住まいへ承継、今後の事業拡大に注力

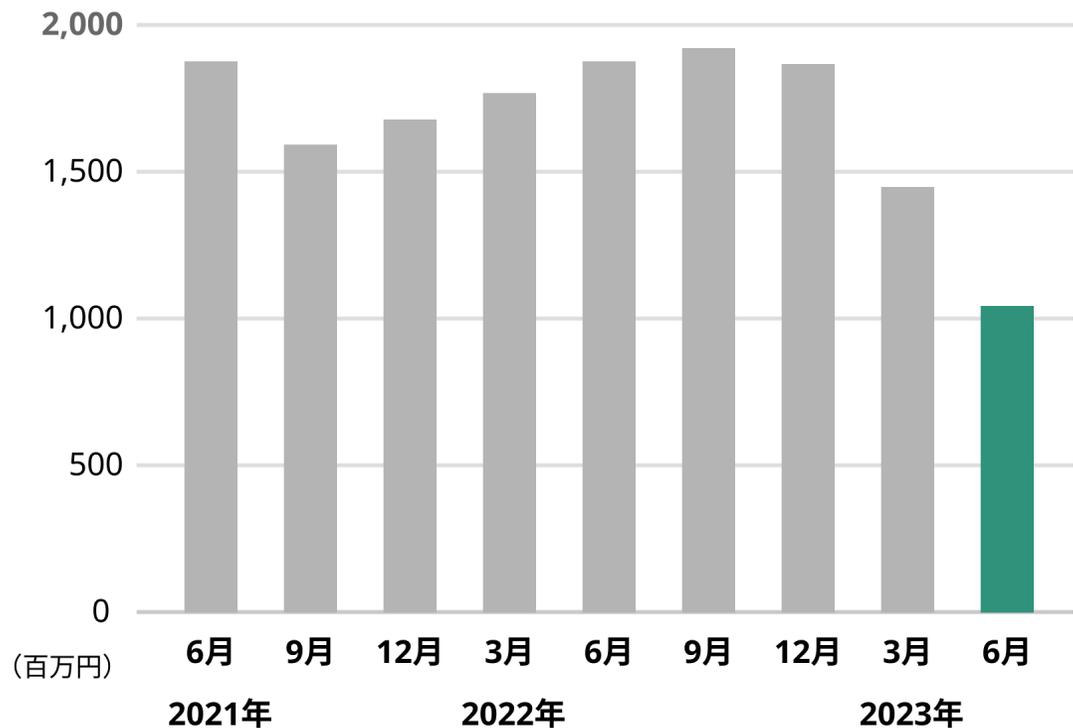


※1：(株)くふう住まい、(株)SSIの単純合算ベース（一部、グループ内取引含む）。なお、2022年10月1日付で(株)オウチーノ及び(株)おうちのくふうを(株)くふう中間持株会社に統合し、(株)くふう住まいへ商号を変更。  
 ※2：「富裕層向け」は(株)SSI、その他は(株)くふう住まいにおける売上高。2022年9月以前の売上高について、「メディア+SaaS」=旧(株)オウチーノ、「買取再販+仲介」=旧(株)おうちのくふう、に該当する業績を表示。  
 ※3：ローカルの住まい情報メディア「イエタテ」及び家づくりの相談窓口「イエタテ相談カウンター」（2023年4月1日付で(株)しずおかオンラインから(株)くふう住まいへ事業承継）。

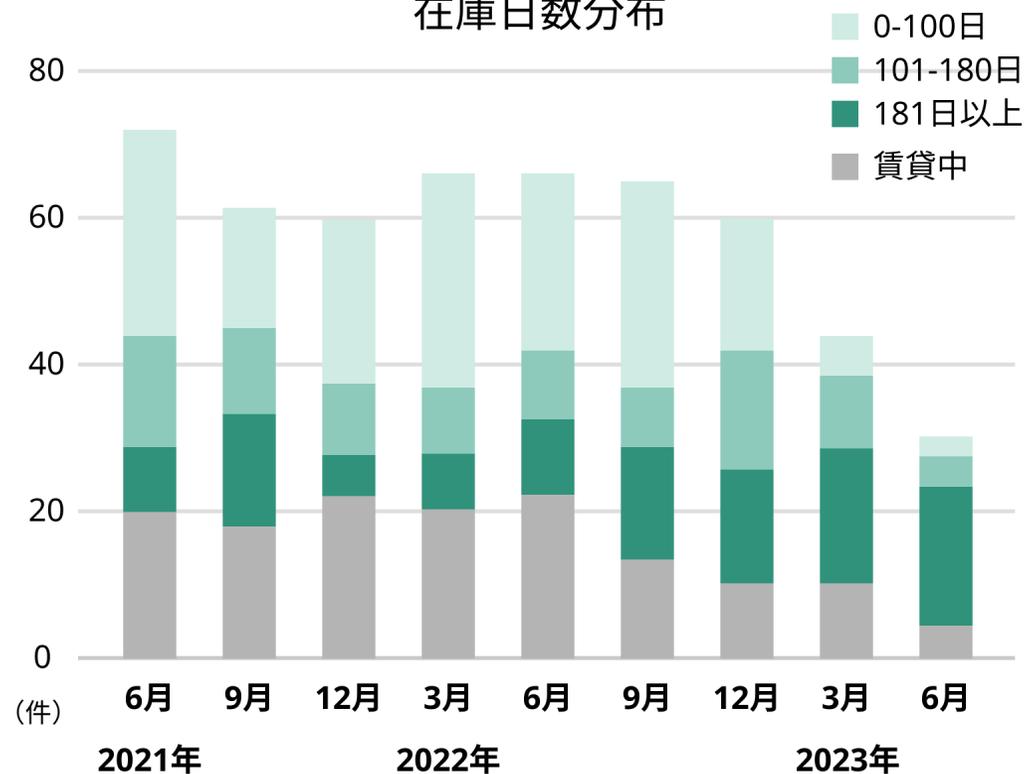
# 買取再販事業の在庫保有状況

- ・ 4-6月の粗利益率は 3.1%（1-3月は 6.8%）、6月末時点の在庫回転日数※は 204日（3月末時点は 179日）

在庫金額



在庫日数分布



※ 在庫回転日数 = 平均在庫金額 / 物件販売金額（賃貸物件に係る金額を除く。物件販売金額は当四半期の日割り金額）

イエタテ事業の承継により、  
地域密着型の住まいメディア・サービスを拡充

## メディア

### イエタテ

Webサイト

フリーマガジン



- 工務店掲載数は約350社
- 年4回発行
- 事例掲載数は約2,400件
- 1回につき約12万部配布

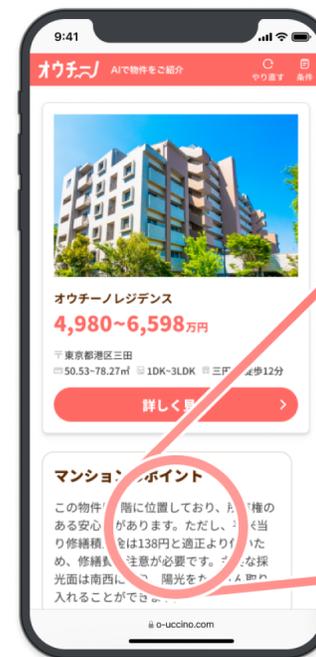
## サービス

### イエタテ 相談カウンター



- 家づくりの無料相談及び工務店紹介サービス
- 静岡県/愛知県/山梨県で計6店舗

AI 活用によるサービス開発を推進、  
「AI 物件検索サポート」をリリース



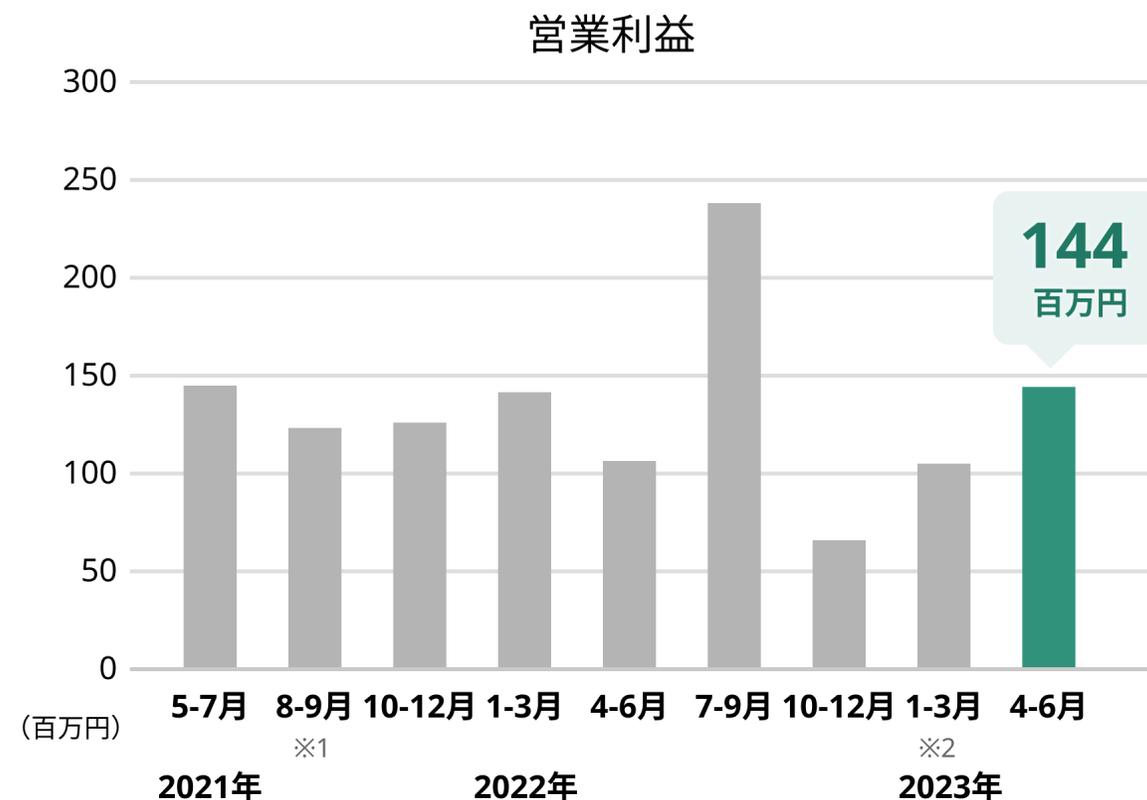
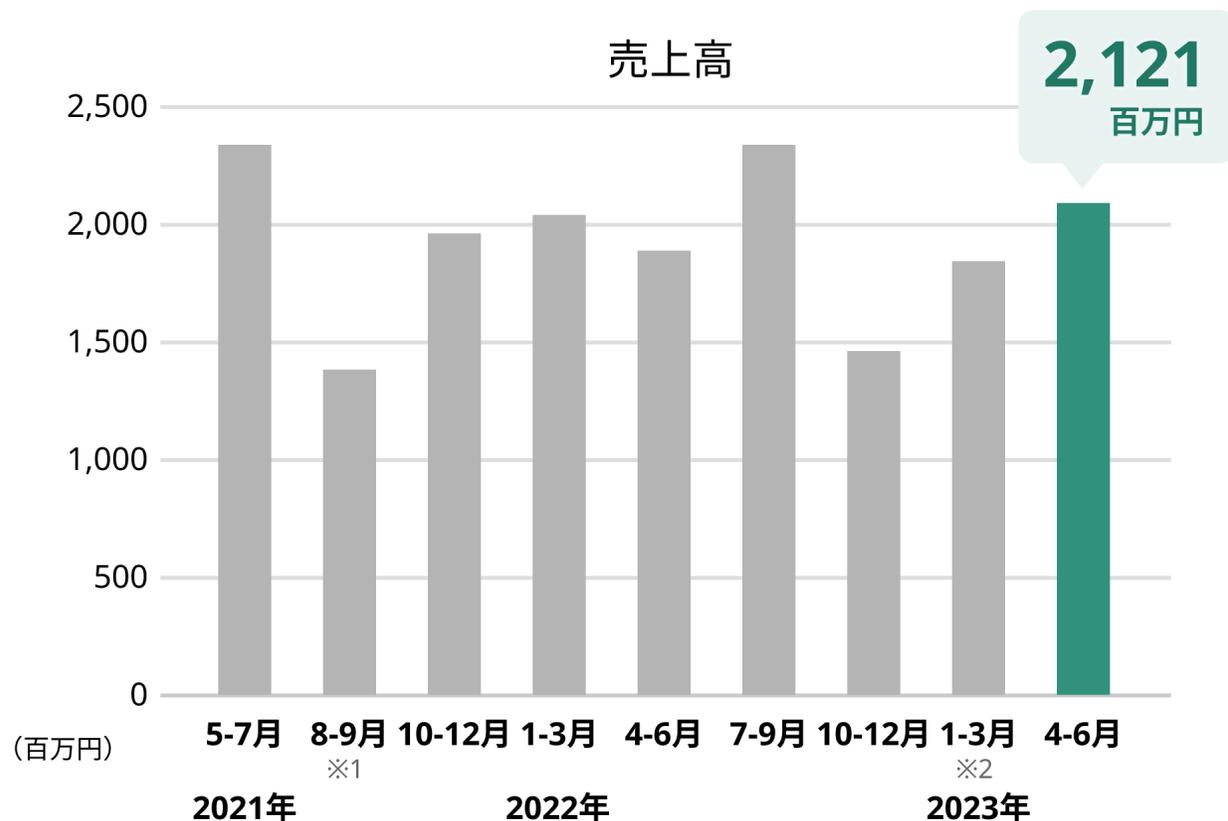
#### マンションのポイント

この物件は7階に位置しており、所有権のある安心感があります。ただし、平米当り修繕積立金は138円と適正より低いため、修繕費に注意が必要です。主要な採光面は南西にあり、陽光をたくさん取り入れることができます。

物件検索機能に加え、権利形態や修繕積立金など、初心者には分かりづらいポイントを AI を活用して解説。

静岡県を中心に地域の工務店パートナーとともに Web サイト/フリーマガジン及び相談カウンターを展開。静岡県での工務店ポータルとしての高いシェアを基にエリア拡大による成長を目指す。

- ・コンサルティング事業において主力「R+house」の新規受注数が伸び悩んだが、加盟店企業に対する「モデル住宅建築支援」等を引き続き推進
- ・建築施工事業は住宅の引き渡しが集中する第4四半期に利益貢献の見込み

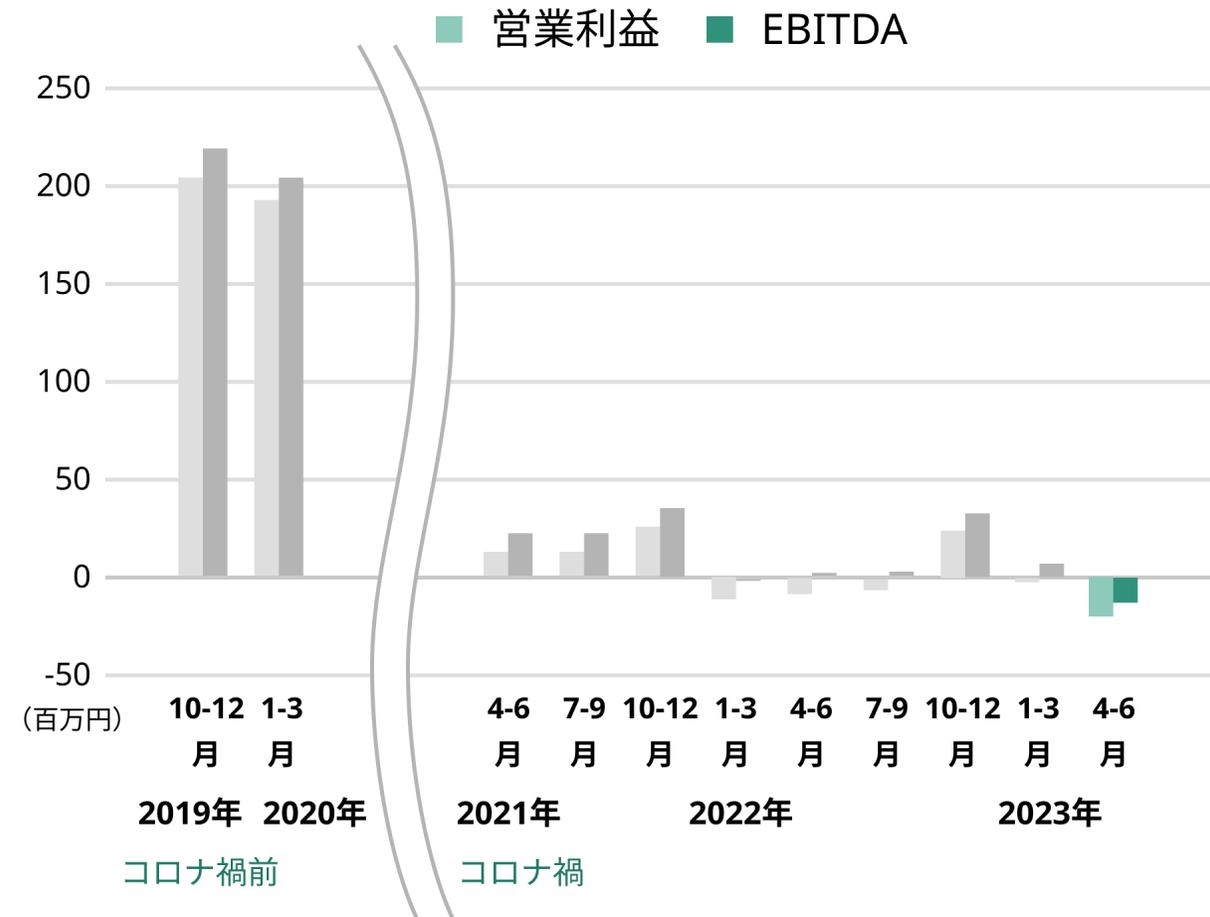
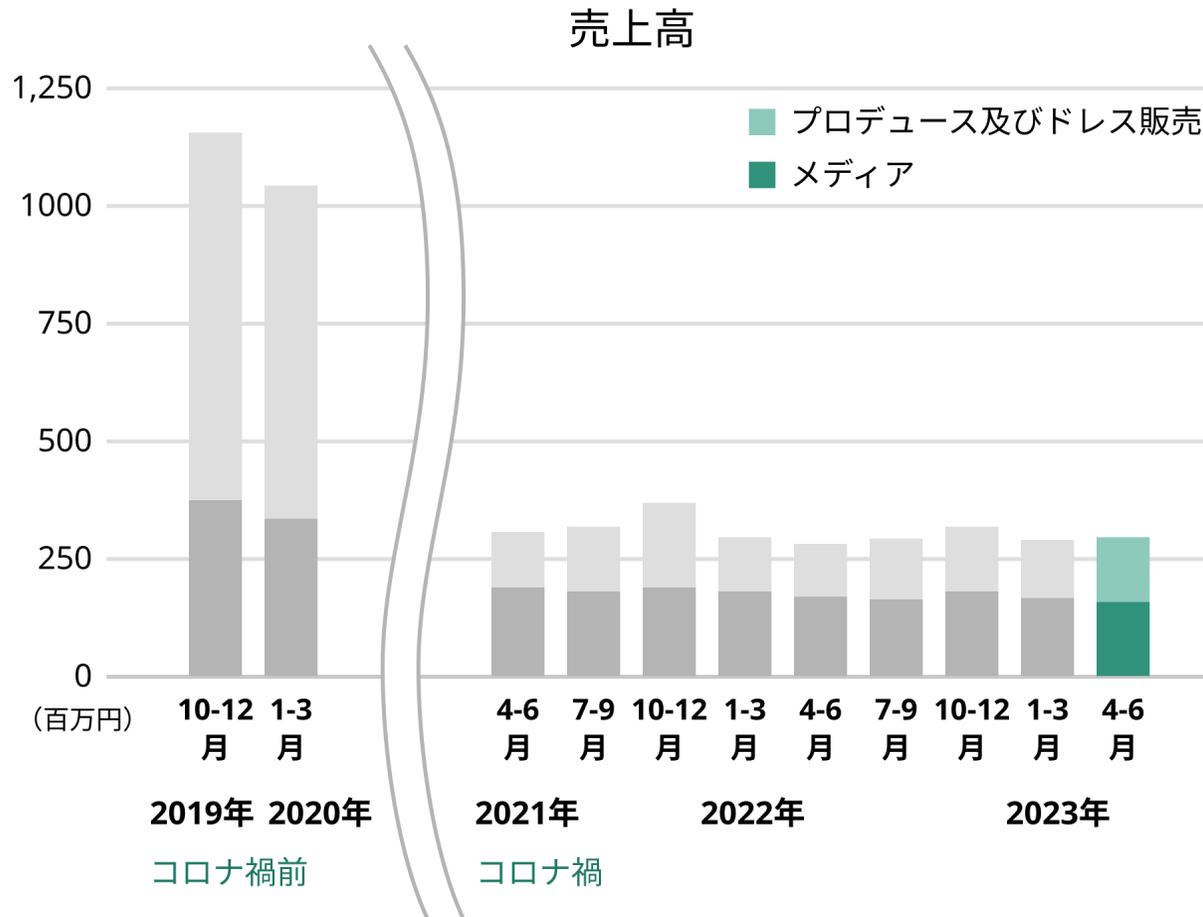


※1：決算期変更に伴う変則決算のため、2021年8月1日～2021年9月30日（2ヶ月間）の実績。

※2：2023年1-3月より OMソーラー(株)を損益連結開始。

# 結婚領域 業績 四半期推移

- 有料広告掲載式場数の減少によるメディア事業の減収を主因に4-6月は赤字
- 結婚式プロデュース事業は回復傾向、メディアの事例掲載数及び相談サービスの利用件数は増加



先輩カップルの事例をもとに  
結婚式を選ぶ体験を創出



オリジナルセレモニーや食事会を組み合わせた  
体験型フォトウェディングの特集ページを公開



- 先輩カップルの事例（コンセプト・費用・使用アイテム等）を写真やストーリー形式で紹介するコンテンツの拡充を推進
- 事例掲載数は約 3,600件（2023年3月）から約 5,000件（2023年6月）へ増加

- 低単価な結婚式の選択肢として体験型フォトウェディングプランを提案
- 特集ページの公開と合わせて、エニマリの専属プランナーが提案する体験型フォトウェディングサービスもリリース

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものでもありません。

## お問い合わせ

コーポレート・コミュニケーション部 IR担当

E-mail : [ir@kufu.co.jp](mailto:ir@kufu.co.jp)    HP : <https://kufu.company/>