

SEYF  RT

# 2023年12月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社セイファート  
東証スタンダード  
(証券コード：9213)

2023年8月14日

|                           |       |    |
|---------------------------|-------|----|
| 1. 会 社 概 要                | ----- | 3  |
| 2. 2023年12月期<br>第2四半期決算概要 | ----- | 7  |
| 3. 2023年12月期<br>通期業績予想進捗  | ----- | 14 |
| 4. 株 主 還 元                | ----- | 16 |
| 5. ト ピ ッ ク ス              | ----- | 18 |
| 6. 成 長 戦 略                | ----- | 25 |
| 7. A p p e n d i x        | ----- | 28 |

# 1

## 会社概要

## 会社概要

|               |   |
|---------------|---|
| 会社名<br>(英語表記) | 株式会社セイファート<br>SEYFERT LTD.                                  |
| 設立            | 1991年7月   |
| 所在地           | 東京都渋谷区渋谷3-27-11   |
| 従業員数          | 135名 (2023年6月末現在 当社グループ)                                    |
| 代表            | 代表取締役社長 長谷川 高志  |
| 関係会社          | SEYFERT International USA, Inc.<br>米国カリフォルニア州ロスアンゼルス郡トーランス市 |
| 拠点            | 本社：東京都渋谷区<br>関西ブランチ：大阪府大阪市西区<br>東海ブランチ：愛知県名古屋市中区            |



私たちのミッションは、

「美容に携わるひとたちと共に、  
世の中にあたらしい価値を創造すること」

美容にはもっともっと大きな可能性がある。

その秘められた可能性を開拓し、具現化することで、  
世の中はきっと変えられる。

私たちは美容を通して、よりよい未来創造のための原動力となります。

## 当社事業とサービス

当社グループは「**サロンサポート事業**」の単一セグメントとし  
また、各商品は提供するサービス内容から**3サービス**にて開示いたしております

### 広告求人サービス

美容師・美容学生向け就職情報サイト



美容学生向け  
合同会社説明会

re-request/QJ  
**就職フェア**

美容学生向け  
就職情報誌



美容室  
プロモーション・  
メディア



beauquet

タブレット・  
レンタル  
サービス



美容師情報アプリ

QJLIKE



### 紹介・派遣サービス

美容師  
人材紹介

re-request/QJ  
**agent**



美容師  
人材派遣

re-request/QJ  
**casting**



ヘアメイク  
手配

SEYFERT  
**Hair Make**



2023年12月期  
2Q累計

連結売上高  
**1,142**百万円

73.4%

17.9%

8.7%

### 教育(その他)サービス

美容師教育  
プログラム

SEYFERT  
LEARNING ACADEMY



海外美容室運営



PIA HAIR SALON



# 2

## 2023年12月期 第2四半期決算概要

## 2023年12月期 第2四半期累計業績

売上高、売上総利益、及び営業利益は前年同期を下回るも、概ね計画通りに推移  
また、経常利益及び四半期純利益は、前年同期の上場及び事務所移転等に係る一時費用の未発生に伴い前年同期を上回って着地

(単位：千円)

|                | 22/12期 2Q累計<br>(売上高比) |        | 23/12期 2Q累計<br>(売上高比) |        | 増減<br>(前年同期比) |               |
|----------------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|---------------|---------------|
| 売上高            | 1,152,472             | 100.0% | <b>1,142,402</b>      | 100.0% | △10,069       | 99.1%         |
| 売上総利益          | 759,563               | 65.9%  | <b>750,501</b>        | 65.7%  | △9,062        | 98.8%         |
| 販売費及び<br>一般管理費 | 619,264               | 53.7%  | <b>623,688</b>        | 54.6%  | 4,423         | 100.7%        |
| 営業利益           | 140,298               | 12.2%  | <b>126,812</b>        | 11.1%  | △13,485       | 90.4%         |
| 経常利益           | 128,249               | 11.1%  | <b>128,308</b>        | 11.2%  | <b>59</b>     | <b>100.0%</b> |
| 四半期純利益         | 82,211                | 7.1%   | <b>89,558</b>         | 7.8%   | <b>7,347</b>  | <b>108.9%</b> |



## 広告求人サービス サマリー

「新卒採用関連商品<sup>※</sup>」、「beauquet」及び「タブレット・レンタルサービス」の業績好調により、売上高は前年同期を上回る。売上総利益は「re-request/QJ navi」の影響を受け前年同期を若干下回って着地

(単位：千円)

|       | 22/12期 2Q累計 | 23/12期 2Q累計    | 増減         | (前年同期比)       |
|-------|-------------|----------------|------------|---------------|
| 売上高   | 837,380     | <b>838,283</b> | <b>903</b> | <b>100.1%</b> |
| 売上総利益 | 626,558     | <b>621,808</b> | △4,750     | 99.2%         |

### 新卒採用関連商品



タブレット・  
レンタル  
サービス



re-request/QJ navi



2024年3月卒業予定美容学生の就職活動活発化を受け、美容室経営企業の採用ニーズが高まったことにより新卒関連商品全般が好調に推移

取引先企業のプロモーション需要の高まりを受け、一件当たりの案件規模が拡大したこと、またタブレット納品台数の堅調等により好調に推移

2023年2月のリニューアル効果によるユーザー数増加を受け掲載企業数は安定的に推移しているものの、物価上昇等の影響を受けた一部企業の人材採用費抑制の影響でやや低調に推移

※ 合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」、美容学生向け就職情報サイト「re-request/QJ navi 新卒」、美容学生向け就職情報誌「re-request/QJ FOR ROOKIES」、「会社案内」等

## 紹介・派遣サービス サマリー

「ヘアメイク」は業績好調、「re-request/QJ agent」も堅調推移したものの、「re-request/QJ casting」の業績低調により、売上高及び売上総利益は前年同期を下回って着地

(単位：千円)

|       | 22/12期 2Q累計 | 23/12期 2Q累計    | 増減      | (前年同期比) |
|-------|-------------|----------------|---------|---------|
| 売上高   | 223,135     | <b>205,047</b> | △18,088 | 91.9%   |
| 売上総利益 | 83,039      | <b>78,104</b>  | △4,934  | 94.1%   |

SEYFERT

Hair Make



新型コロナウイルス感染症対策の緩和の動きを受け、案件需要が拡大したことにより好調に推移

re-request/QJ

agent



人材紹介の成約数は前年同期を若干下回ったものの、人材紹介とWeb採用プロモーションのセット商品の販売好調により堅調に推移

re-request/QJ

casting



美容師の派遣需要の回復水準が前年同期を下回ったことから低調に推移

## 教育(その他)サービス サマリー

米国カリフォルニア州での美容室2店舗運営、及び「アカデミー」の業績好調を受け、売上高及び売上総利益は前年同期を上回って着地

(単位：千円)

|       | 22/12期 2Q累計 | 23/12期 2Q累計   | 増減            | (前年同期比)       |
|-------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| 売上高   | 91,955      | <b>99,071</b> | <b>+7,116</b> | <b>107.7%</b> |
| 売上総利益 | 49,966      | <b>50,588</b> | <b>+622</b>   | <b>101.2%</b> |

SEYFERT  
International USA, Inc.



カリフォルニア州にて運営する美容室2店舗において、高単価メニューの需要及び顧客数が前年同期を上回って伸長したことから好調に推移

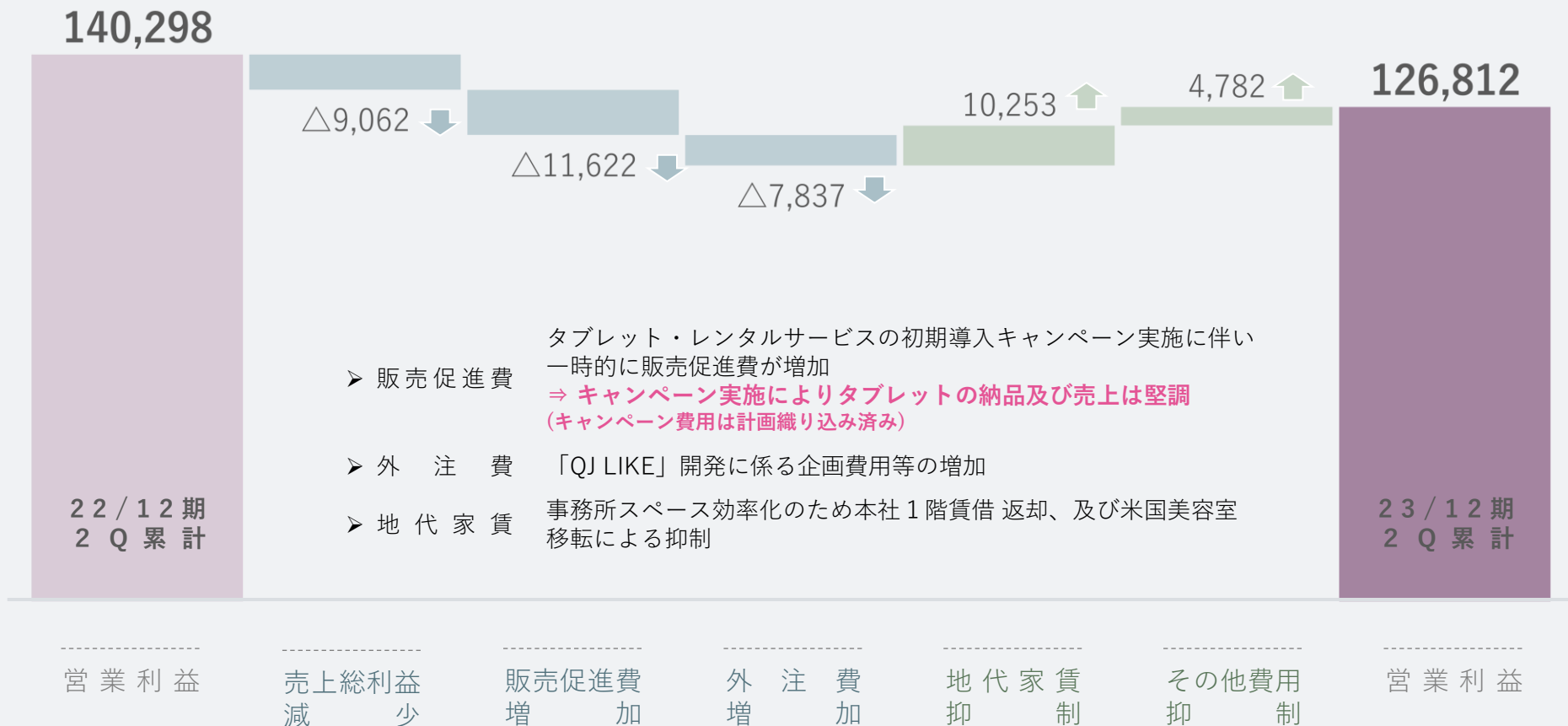


教育プログラム需要の高まりを受け、プログラム導入企業数が増加したこと等により好調に推移

## 第2四半期連結累計営業利益の増減

第2四半期連結累計営業利益は、売上総利益減少の影響、及び当初より見込んでいた販売促進費増加等により前年同期を下回るも、販管費の抑制を図り概ね計画通りで着地。また、**通期予想進捗についても概ね計画通り堅調に推移**

(単位：千円)



## 連結貸借対照表

| 区分 | 科目             | 22/12期<br>期末時点 | 23/12期<br>2Q末時点  | 増減      | 主な増減要因<br>(単位：千円)                       |
|----|----------------|----------------|------------------|---------|---|
|    | <b>流動資産</b>    | 1,459,380      | <b>1,416,129</b> | △43,251 |   |
|    | うち 現金及び預金      | 1,217,054      | <b>1,205,249</b> | △11,804 | 借入金約定返済及びソフトウェア投資等により減少                 |
|    | うち 売掛金         | 113,189        | <b>93,049</b>    | △20,140 | 22/12期末「beauquet」売掛金回収により減少             |
|    | <b>固定資産</b>    | 355,381        | <b>380,522</b>   | 25,141  |   |
|    | うち 有形固定資産      | 54,227         | <b>50,027</b>    | △4,200  |   |
|    | うち 無形固定資産      | 121,988        | <b>150,622</b>   | 28,633  | 「re-request/QJ navi」リニューアルによる増加         |
|    | うち 投資その他の資産    | 179,164        | <b>179,872</b>   | 707     |   |
|    | <b>資産合計</b>    | 1,814,762      | <b>1,796,651</b> | △18,110 |   |
|    | <b>流動負債</b>    | 573,891        | <b>523,088</b>   | △50,802 |   |
|    | うち 短期借入金※      | 81,812         | <b>61,237</b>    | △20,575 | 1年以内返済予定の長期借入金約定返済により減少                 |
|    | うち 契約負債        | 246,762        | <b>220,321</b>   | △26,441 | 新卒採用商品の売上計上により減少                        |
|    | <b>固定負債</b>    | 202,997        | <b>183,325</b>   | △19,672 |   |
|    | うち 長期借入金       | 49,477         | <b>24,183</b>    | △25,294 | 約定返済により減少                               |
|    | <b>負債合計</b>    | 776,888        | <b>706,413</b>   | △70,474 |   |
|    | <b>純資産合計</b>   | 1,037,873      | <b>1,090,237</b> | 52,364  | 22/12期期末配当による減少、親会社株主に帰属する四半期純利益増加により純増 |
|    | <b>負債純資産合計</b> | 1,814,762      | <b>1,796,651</b> | △18,110 |   |

※ 短期借入金には、1年内返済予定の長期借入金を含む

# 3

## 2023年12月期通期業績予想進捗

## 2023年12月期通期業績予想進捗状況

通期業績予想進捗は概ね計画通り堅調に推移

第3四半期以降も新卒採用商品等の拡販に注力し、通期予想達成を目指す

## 売上高

1,142,402千円

進捗率  
47.7%

内訳

広告求人サービス

838,283千円 47.3%

紹介・派遣サービス

205,047千円 50.0%

教育(その他)サービス

99,071千円 46.5%

## 営業利益

126,812千円

47.9%

## 当期純利益

89,558千円

50.1%

## 売上高

広告求人  
サービス

1,142,402

47.7%

紹介・派遣  
サービス

205,047

50.0%

教育(その他)  
サービス

99,071

46.5%

## 営業利益

126,812

47.9%

## 当期純利益

89,558

50.1%

(単位：千円)

通期予想

2,395,265

1,772,023

410,105

213,137

265,006

178,852

0% 25% 50% 75% 100%

# 4

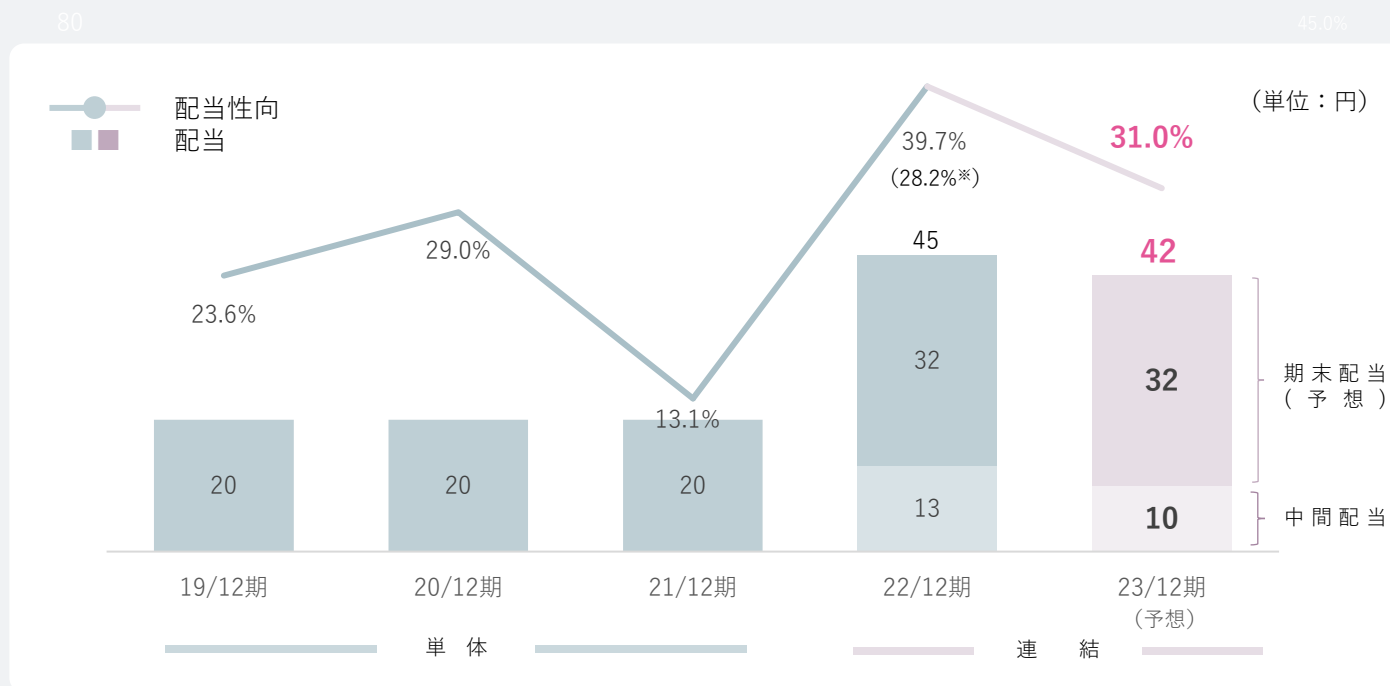
## 株主還元



## 株主還元

当社は株主還元について、重要な経営課題のひとつとして認識し、将来の成長のための投資や事業展開の状況、経営成績、財務状態等を考慮しながら、安定的且つ継続的な配当を実施していく方針であります

上記方針を踏まえ、2022年12月期は「上場記念配当」として実施した中間配当について、株主還元強化の一環として2023年12月期より「普通配当」として、継続的に配当を実施していく予定としております



2023年8月14日開催の取締役会において、中間配当の実施を決議いたしました

配当金の総額 13,208千円

1株当たりの金額 10円00銭

支払請求権の効力発生日及び支払開始日：2023年9月15日

配当性向指標  
**20~30%超**

※ 上場記念配当を除いた場合

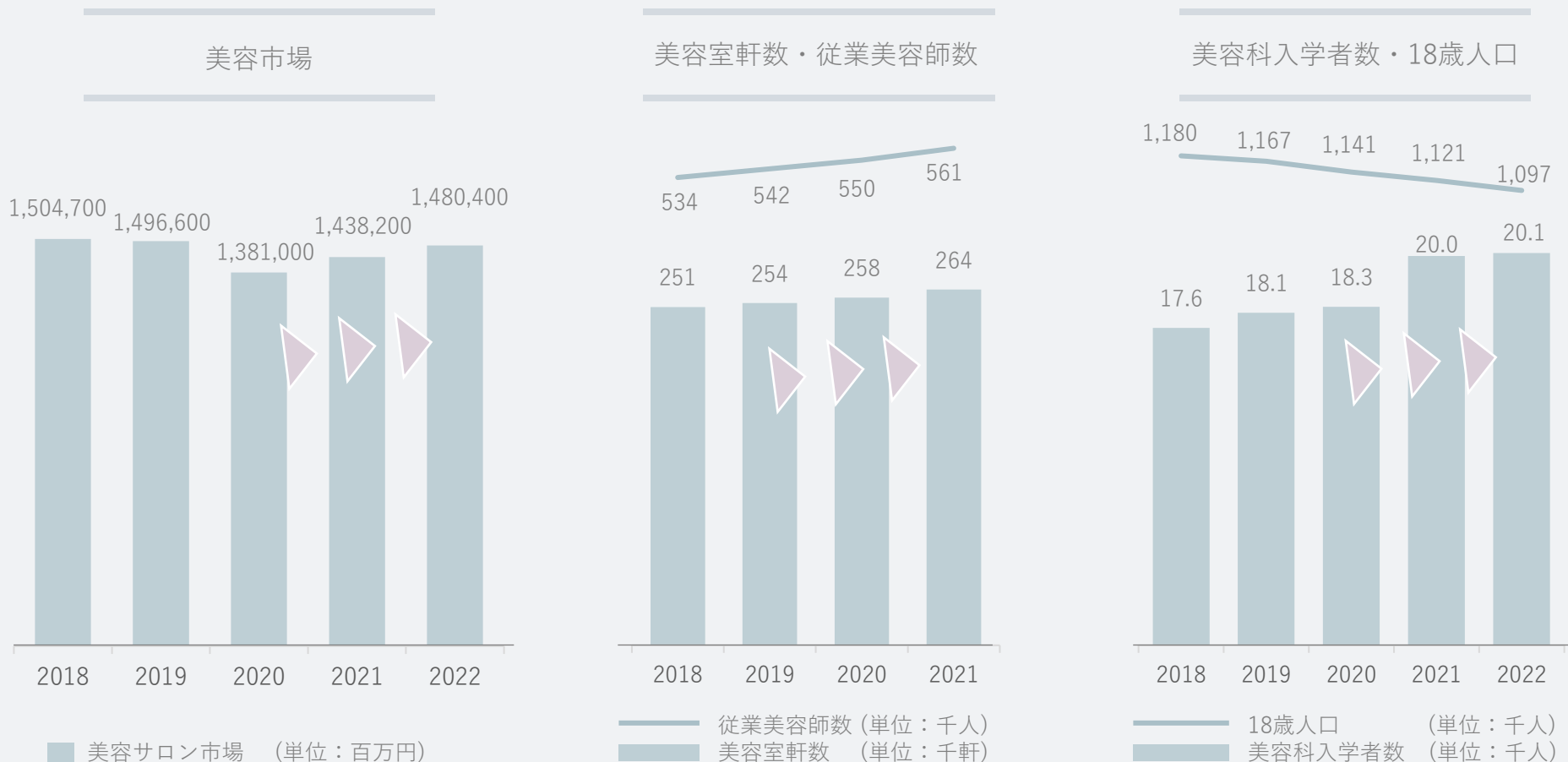
当社は、2021年10月6日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っております。19/12期、20/12期、21/12期の一株当たり配当額、及び配当性向については、19/12期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算出したしております

# 5

## トピックス

## 市場環境

美容市場は安定した市場規模を維持しながら増加傾向に転調  
 美容室軒数及び美容師数は、緩やかな増加傾向が継続  
 入学者数も増加傾向にあり、新卒採用市場も継続成長を見込む



(出典) 美容サロン市場：矢野総研「理美容サロンマーケティング総鑑」、従業美容師数・美容室軒数：厚生労働省 衛生行政報告例、美容科入学者数：文部科学省 学校基本調査  
 18歳人口：文部科学省 学校基本調査より年度の3年前の中学校卒業生数、中等教育学校前期課程修了者数及び義務教育学校卒業生数を基に算出

## 事業概要 – ユーザーサイド

美容学生と美容師のライフステージの変化に寄り添う充実の事業展開で  
HR領域を全方位からフルサポート！



## 事業概要 – クライアントサイド

クライアントの人材ニーズに沿って、最適な解決方法を提案可能にする営業体制及び商品展開！

re-request/QJ<sup>navi</sup>

新卒 re-request/QJ<sup>navi</sup>

美容師・美容学生向け  
求人情報サイト

広告掲載課金型

- ✓ 成果報酬なく採用したい
- ✓ ピンポイントでアプローチしたい
- ✓ サイト内で他社と差別化を図りたい

➤ 複数店舗・全国横断掲載プラン

➤ 個人店掲載プラン

➤ スポット・短期掲載プラン

➤ 広告上位表示オプション

美容室経営企業の要望に寄り添うバリエーションに富んだ商品展開



フィールドセールスによる美容室のニーズ把握にもとづいた最適な広告の提案



デザイナーやコピーライターも営業担当者と共に美容室へ同行し求人広告の原稿作成に携わる

re-request/QJ

agent 人材紹介

成功報酬型

- ✓ 少数を採用したい
- ✓ 初期費用を抑えたい



企業が求める人材と紹介登録者をエージェントが繋ぎベストマッチを導く

re-request/QJ

casting 人材派遣

派遣料金

- ✓ 一時的な人手不足を解消したい
- ✓ 固定費をコントロールしたい



企業が必要なタイミングや技術スキルを持つ美容師を適宜派遣

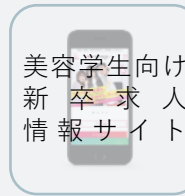
## 広告求人サービス「新卒採用商品」

「re-request/QJ 就職フェア」好調の影響を受け「re-request/QJ navi 新卒」やその他の新卒関連商品の販売も拡大傾向に！



re-request/QJ  
**就職フェア**

新卒採用市場の活況で  
各商品が**シナジー**を發揮



新卒 re-request/QJ navi

### 就職活動の活発化

- リアルでの開催ニーズの高まりを受け  
**1会場当たりの出展企業数及び出展単価が伸長！**

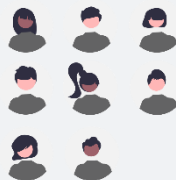
1会場当たりの  
出展企業数 前年同期比 **119.1%** ↑

1会場当たりの  
出展単価 前年同期比 **138.4%** ↑



- 参加学生数も**過去最多を更新！**

参加学生数 前年同期比 **103.0%** ↑



名古屋・福岡・  
岐阜・千葉会場は  
過去最多来場者数  
を更新！

### フェアとの連動性

- 「re-request/QJ 就職フェア」で接触した美容学生に対して、求人情報ページのURLを**自動配信・プッシュ通知するシステムを新規搭載！**

さらに

- 美容学生のフェア参加者数増加の好影響で**スカウトメール等のオプション商品の販売も好調！**

- 他にも美容室の「会社案内」や美容学生向け就職情報誌「re-request/QJ FOR ROOKIES」の販売も好調！




# 広告求人サービス 美容師向け求人情報サイト「re-request/QJ navi」

2023年2月リニューアル効果により、UU数<sup>※1</sup>等は順調に伸長  
8月の二次開発で新機能を追加し、さらなるユーザー獲得を目指す！

2023年2月リニューアル効果<sup>※2</sup>

UU数 + 1.8% 

CV数<sup>※3</sup> + 29.5% 

CVR + 0.25pt 

ユーザーとクライアント、  
双方から好評な新デザイン！

システム改修により  
表示スピードが向上！

より楽しく・より使いやすく・より直感的に  
ユーザーとクライアント満足を追求する新たな検索！

2023年 8月下旬  
RELEASE



※1 ユニークユーザー数は、サイトを訪問したユーザー数を指す ※2 2023年2月改修前後4か月間を比較  
※3 コンバージョン数は、サイトを訪問したユーザーの登録・応募等の行動件数を指し、CVRはそのレートを指す

## 紹介・派遣サービス/教育(その他)サービス

美容師応援カンパニーの当社ならではの豊富な商品展開で多角的な収益を積上げ  
また、シーズンやシチュエーションに合わせた商品販売も拡大中！

SEYFERT  
Hair Make

新型コロナウイルス感染症対策  
の緩和を受け、**案件需要拡大**



シーズン毎のイベントだけでなく、  
メーカー案件等で順調に積上げ

ヘアメイク案件需要拡大により、  
取扱単価も向上している

取扱件数は前年同期比

**152.3%** ↑

109件 ↑ 166件

22/12期 2Q  23/12期 2Q 

re-request/OJ  
agent

ハイブリッド商品の継続販売好調

人材紹介とWeb採用  
プロモーションをセットにした  
「採用応援プラン」の販売が好調

販売社数は前年同期比

**118.8%** ↑

キャリア  
支援  


年間休日  
110日以上  


土日休み  
時短勤務  


前職  
給与保証  


アドバイザー  
おすすめ！



SEYFERT  
International USA, Inc.   
PIA HAIR SALON



生産性の向上

引き続き高単価メニューの需要が増  
加しており、売上高は好調に推移

平均単価は前年同期比

**105.7%** ↑

22/12期の移転による固定費抑制に  
より、23/12期も営業利益増加予想



# 6

## 成長戦略

# 成長戦略 美容室DX – 「beauquet」と「タブレット・レンタル」のクロスセル！

リアルとデジタルを掛け合わせたマーケティング活動を展開するプロモーションメディアに、タブレット・レンタルが加わったことにより、より重厚なサービスに成長

## プロモーションメディア

サンプリングや  
広告配信等、提案内容の幅を広げることで、  
**1案件当たりの単価が向上**

案件単価

133.3%

22/12 2Q

23/12 2Q

プロモーション  
メディア



サンプリング



広告配信



インフルエンサーPR



製品展示・  
顧客アンケート



タブレット・  
レンタル



dマガジン  
forBiz



EC

タブレット・  
レンタル

## タブレット・レンタル

タブレットにdマガジンを搭載し、順次配架。タブレットのレンタル費用とdマガジンの購読費用を着実に積み上げる加えて、**タブレットへの広告配信でサービスに厚みを持たせ付加価値を創出**

納品率  
61.6%

導入(受注)台数  
約7,500台<sup>※</sup>

前年  
同期比 **売上高**  
190.6%

前年  
同期比 **売上総利益**  
114.8%

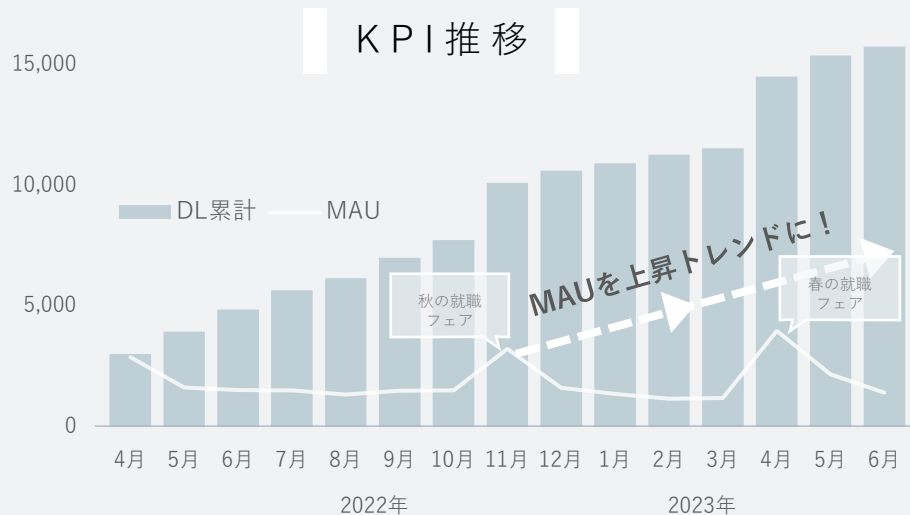
## 成長戦略 - Z世代向け 美容師情報アプリ「QJ LIKE」

DL数は概ね計画通り順調に伸長！二次開発でマネタイズの源泉となるMAU※1  
安定化のためコンテンツ強化を図る



# RENEWAL RELEASE Coming Soon

二次開発に  
向けて  
進行中



※1 MAU：月間アクティブユーザー

※2 コスパ：コストパフォーマンス(費用対効果)  
タイパ：タイムパフォーマンス(時間対効果)

About Z世代

RENEWAL

※ コスパ・タイパ※2を重視

UI/UX刷新で希望する情報に  
いち早くリーチ可能に

※ ソーシャルネイティブで  
SNS活用が当たり前  
※ 個々の発信力に優れている

オリジナル機能 #ハッシュタグ  
トレンド分析機能の向上

※トレンドと流行に敏感  
※ジェンダーや働き方・  
多様性を重視

美容業界向け情報誌「re-request/QJ」  
デジタルマガジン化で  
トレンド情報の発信強化！



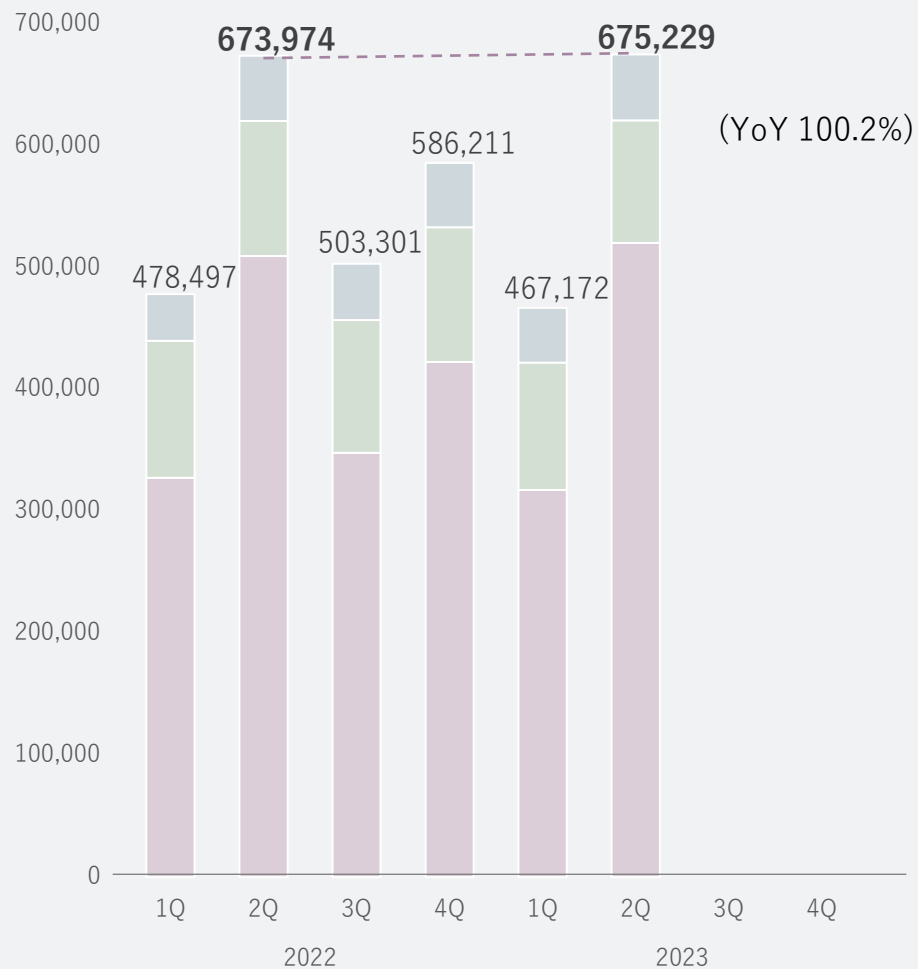
# 7

## Appendix

# 四半期売上高・売上総利益の推移

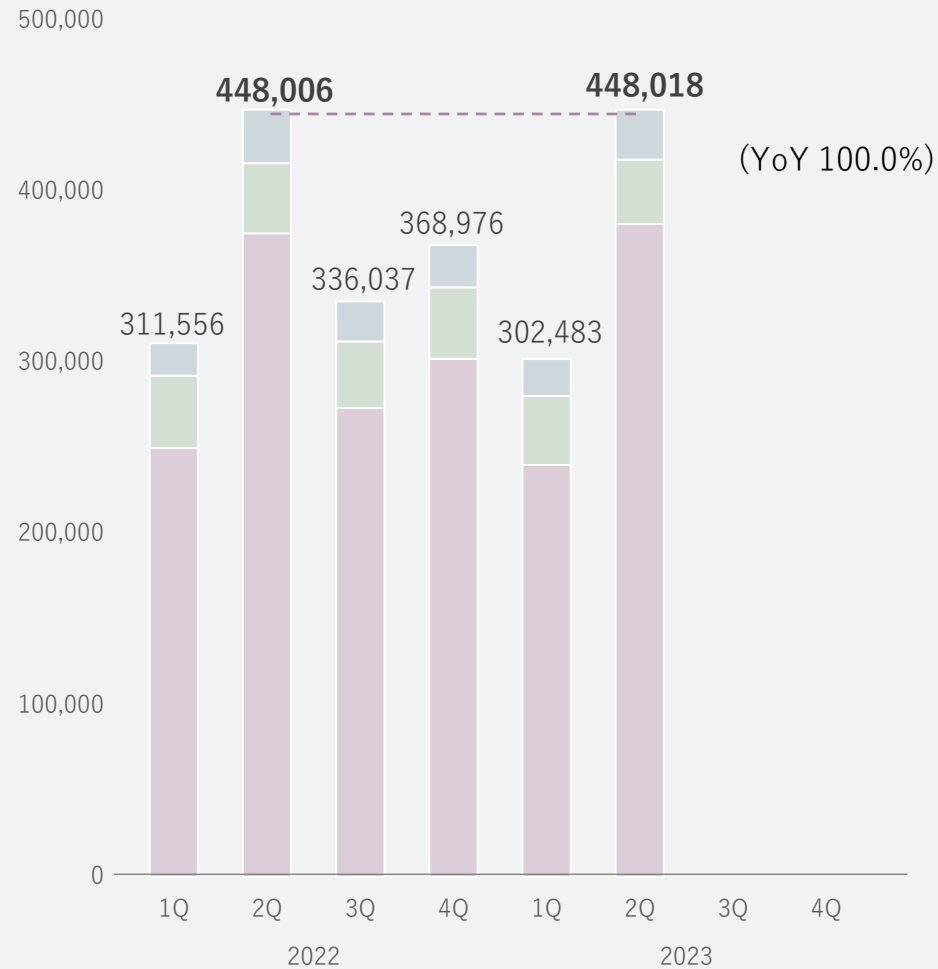
## 売上高

(単位：千円)



## 売上総利益

(単位：千円)

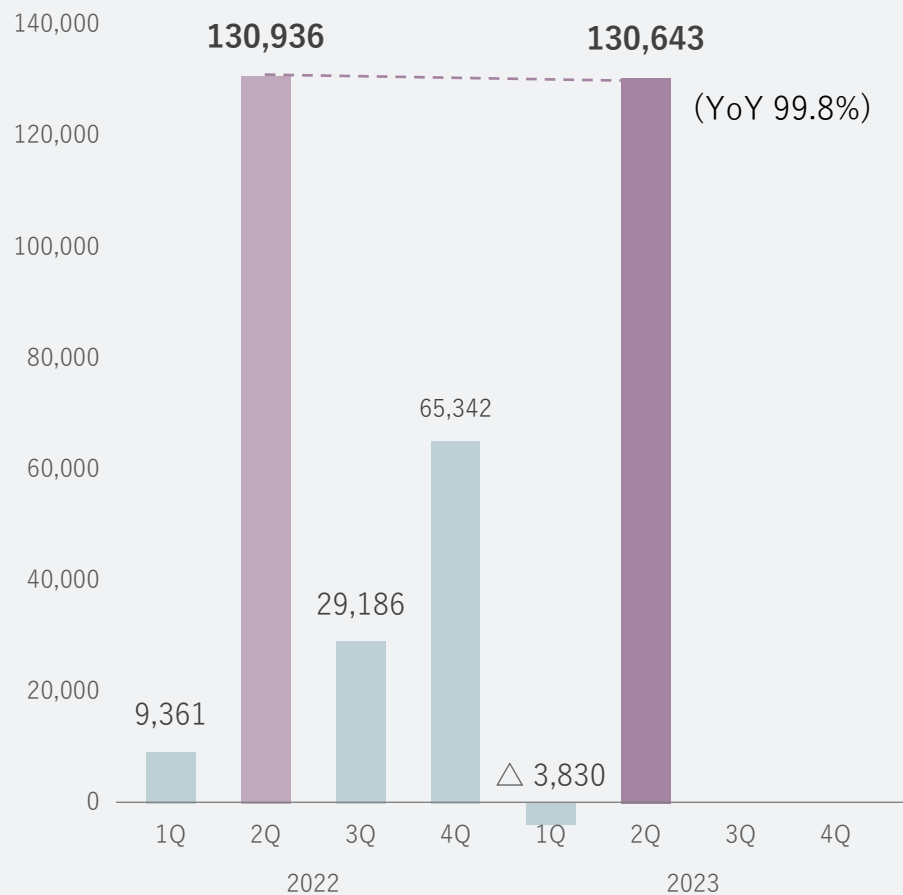


- 広告求人サービス
- 紹介・派遣サービス
- 教育(その他)サービス

# 四半期営業利益・純利益の推移

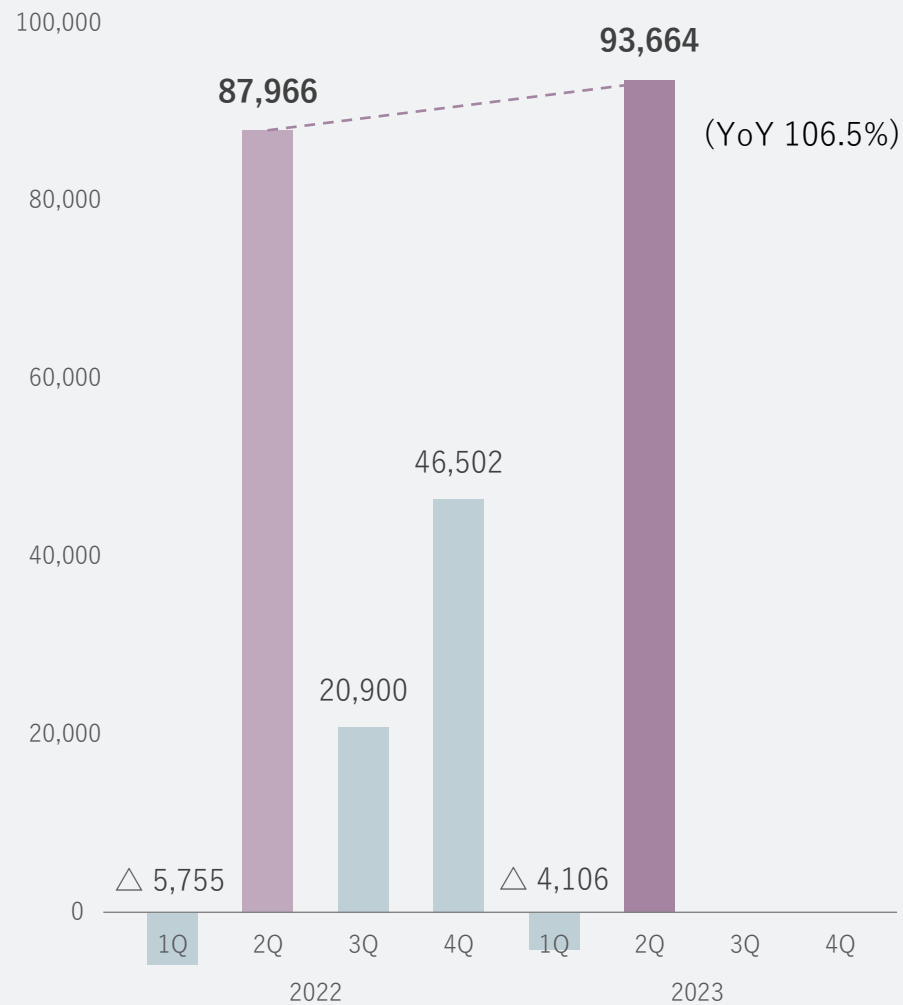
## 営業利益

(単位：千円)



## 四半期純利益

(単位：千円)



## SDGsの取り組み

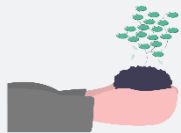
当社グループは、国連が提唱した「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、美容業界へのサポート事業を通して持続可能な社会の実現に貢献して参ります

15 陸の豊かさも  
守ろう



不織布バッグをよりエコに

2023年12月期から「re-request/Q」就職フェア開催時に来場者へ配布するショッパーをエコマーク認証付き再生不織布製※へ変更し、使い捨てではなく、リユース可能な素材とすることで、リサイクルに努める



4 質の高い教育を  
みんなに



8 働きがいも  
経済成長も



美容師の就労サポート

出産や育児、介護等でブランクのある美容師を当社の派遣美容師として雇い入れ、希望に沿った就労環境を提供できるよう、美容師人材派遣「re-request/Q casting」を通じてサポートを行う

教育の機会を望む美容師には、美容師教育「アカデミー」を通じて、実践力を養うことのできる教育提供を行う



5 ジェンダー平等を  
実現しよう



女性が活躍する社会

当社グループは女性比率が高く、職場復帰プログラムや育児短時間勤務制度等、女性が働きやすい環境整備に努める女性役員比率も一定以上の水準を保っている

女性比率

|                |       |
|----------------|-------|
| 全従業員           | 56.3% |
| 役員<br>(執行役員含む) | 28.6% |

※ 2023年6月末時点

※ 再生不織布とは、不織布の端切れ等を回収し、再生原料にした上で作られる不織布を指す。不織布は石油を原料としているため、リサイクルすることで石油の節約や廃棄物削減に繋がリ環境負荷が軽減される

# サービス別 事業系統図

クライアント

株式会社セイファート

ユーザー





## 沿革

|       |     |  |
|-------|-----|--|
| 1991年 | 3月  | 美容業界専門の就職情報誌「re-request/QJ」創刊  |
|       | 7月  | 株式会社セイファートを設立  |
|       | 7月  | 美容学生対象の就職活動イベント「re-request/QJ 就職フェア」開始   |
| 1999年 | 11月 | 株式会社ビーキャリアを設立(株式会社セイファート100%出資、美容師専門の人材紹介・派遣業の運営)  |
| 2003年 | 5月  | 大阪府大阪市に西日本支社(現：関西ブランチ)設立   |
|       | 10月 | 愛知県名古屋市に東海支社(現：東海ブランチ)設立   |
| 2004年 | 3月  | 米国カリフォルニア州にSEYFERT International USA, Inc.設立(株式会社セイファート100%出資)   |
|       | 12月 | 株式会社HABIA EASTを設立(株式会社セイファート100%出資、国際教育の提供)  |
| 2006年 | 3月  | SEYFERT International USA, Inc.が米国カリフォルニア州の美容室PIA HAIR SALONを買収  |
| 2007年 | 3月  | 美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」を開始  |
|       | 11月 | 株式会社セイファートを株式会社セイファートホールディングスに社名変更   |
|       | 11月 | 事業会社として株式会社セイファートを新会社として設立(新設分割)   |
| 2008年 | 11月 | 株式会社HABIA EASTを株式会社HABIA JAPANに社名変更  |
| 2013年 | 1月  | 株式会社セイファートホールディングスと株式会社セイファート、株式会社ビーキャリア、株式会社HABIA JAPANの4社を合併(存続会社：株式会社セイファートホールディングス)し、株式会社セイファートに社名変更 |
|       | 4月  | 既存ブランドを、美容師紹介サービス「re-request/QJ agent」美容師派遣サービス「re-request/QJ casting」としてブランドリニューアル                      |
| 2015年 | 9月  | 英国教育機関「City & Guilds」と、日本・香港における独占的業務提携契約を締結「Accreditation Programme(アクリディテーション(認証)プログラム)」を開始            |
| 2016年 | 2月  | 新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」を開始   |
| 2017年 | 2月  | 英国教育機関「City & Guilds」と戦略的パートナーシップ契約を締結   |
|       | 2月  | 株式会社G 3 D Japanを設立(SEYFERT International USA, Inc.100%出資)(2021年4月清算終了)                                   |
|       | 10月 | 中途美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」をフルリニューアルオープン  |
| 2018年 | 9月  | 日々紹介サービス「re-request/QJ agent mini」をスタート  |
|       | 10月 | 国際美容技能試験「Technical Qualification(テクニカルクオリフィケーション)」を実施  |
| 2019年 | 3月  | 新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」をフルリニューアルオープン   |
|       | 9月  | 英国教育機関「City & Guilds」と「Assured Programme(アシュアードプログラム)契約」を締結  |
| 2020年 | 5月  | 美容学生向け合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」のオンラインフェアをスタート   |
| 2021年 | 6月  | 美容師向け求人情報誌「re-request/QJ」を、雑誌からタブロイド誌へと刷新し、美容師向け総合情報誌にリニューアル   |
| 2022年 | 2月  | 東京証券取引所 JASDAQ(スタンダード)に株式を上場(証券コード：9213)   |
|       | 3月  | 美容師向け情報アプリ「QJ LIKE」をリリース   |
|       | 4月  | 東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行<br>タブレット・レンタルサービス開始   |
| 2023年 | 2月  | 美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」のUI/UXを全面リニューアル  |

## ディスクレームー

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

本資料は、公認会計士又は監査法人の監査・四半期レビューの対象外であります。別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示いたしております。また、金額は千円未満切り捨て、それ以外を四捨五入で表示いたしております。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本開示は、当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する判断は、投資家の皆様ご自身の判断で行って頂きますようお願いいたします。