

# 2023年6月期 決算補足説明資料

株式会社壽屋（7809）

2023年8月14日

70<sup>th</sup>  
Anniversary  
KOTOBUKIYA  
— Since 1953 —

## I. 2023年6月期 決算概要

実績	・・・P3
地域別売上高	・・・P4
販路・製品カテゴリー別売上高	・・・P5
貸借対照表	・・・P6

## II. 2024年6月期 業績予想

業績予想のポイント (計画値、計画値の前提情報について)	・・・P7
業績予想のポイント (地域別売上高、販路・製品カテゴリー別売上高、配当計画)	・・・P8

## 実績

単位：百万円

	2022年6月期 実績		2023年6月期 計画値(※)		2023年6月期 実績		計画比 (達成率)	前年同期比 (増減率)
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	金額	売上高比率		
売上高	14,292	100.0%	17,500	100.0%	<b>18,099</b>	<b>100.0%</b>	599 (103.4%)	3,807 (26.6%)
営業利益	2,337	16.4%	2,400	13.7%	<b>2,614</b>	<b>14.4%</b>	214 (108.9%)	277 (11.9%)
経常利益	2,332	16.3%	2,310	13.2%	<b>2,545</b>	<b>14.1%</b>	235 (110.2%)	213 (9.1%)
当期純利益	1,621	11.3%	1,603	9.2%	<b>1,757</b>	<b>9.7%</b>	154 (109.6%)	136 (8.4%)

※ 計画値は2023年2月14日公表の修正計画

### ■ 前年同期との業績比較

急激な円安や高インフレ環境に伴う原材料費上昇等による製品仕入コストの上昇を主要因として、前年同期と比較して営業利益率等は低下している状況ではあるものの、プラモデル製品については、自社IP『アルカナディア』、『メガミデバイス』、『創彩少女庭園』及び『フレームアームズ・ガール』等のコンテンツのアイテムが販売好調、フィギュア製品においては、『ホロライブプロダクション』『無職転生～異世界行ったら本気だす～』『ARMORED CORE』等の他社IPのアイテムや『メガミデバイス』等の自社IPのアイテム等の販売好調であることに起因して、売上高、営業利益、経常利益及び当期純利益の金額は前年同期と比較して増加している。

## 地域別売上高

単位：百万円

	2022年6月期 実績		2023年6月期 計画値(※)		2023年6月期 実績		計画比 (達成率)	前年同期比 (増減率)
	金額	構成比	金額	売上高比率	金額	構成比		
日 本	8,649	60.5%	12,501	71.4%	<b>13,072</b>	<b>72.2%</b>	571 (104.6%)	4,423 (51.1%)
ア ジ ア	2,599	18.2%	2,476	14.2%	<b>2,533</b>	<b>14.0%</b>	57 (102.3%)	▲65 (▲2.5%)
北 米	2,497	17.5%	2,198	12.6%	<b>2,100</b>	<b>11.6%</b>	▲97 (95.6%)	▲396 (▲15.9%)
欧 州	482	3.4%	294	1.7%	<b>321</b>	<b>1.8%</b>	27 (109.5%)	▲160 (▲33.2%)
そ の 他	63	0.4%	29	0.2%	<b>70</b>	<b>0.4%</b>	40 (235.4%)	6 (10.9%)
売 上 高	14,292	100.0%	17,500	100.0%	<b>18,099</b>	<b>100.0%</b>	599 (103.4%)	3,807 (26.6%)
海外売上高	5,642	39.5%	4,998	28.6%	<b>5,026</b>	<b>27.8%</b>	28 (100.6%)	▲615 (▲10.9%)

※ 計画値は2023年2月14日公表の修正計画

記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。

## 販路・製品カテゴリー別売上高

単位：百万円

		2022年6月期 実績		2023年6月期 計画値(※)		2023年6月期 実績		計画比 (達成率)	前年同期比 (増減率)
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比		
国内	フィギュア	1,789	12.5%	2,095	12.0%	<b>2,123</b>	<b>11.7%</b>	28 (101.3%)	333 (18.7%)
	プラモデル	2,962	20.7%	4,232	24.2%	<b>4,415</b>	<b>24.4%</b>	183 (104.3%)	1,453 (49.1%)
	雑貨	206	1.4%	129	0.7%	<b>153</b>	<b>0.8%</b>	24 (118.9%)	▲53 (▲25.7%)
	国内合計	4,959	34.7%	6,456	36.9%	<b>6,693</b>	<b>37.0%</b>	236 (103.7%)	1,734 (35.0%)
海外	フィギュア	3,569	25.0%	2,605	14.9%	<b>2,542</b>	<b>14.0%</b>	▲62 (97.6%)	▲1,026 (▲28.8%)
	プラモデル	2,037	14.3%	2,373	13.6%	<b>2,459</b>	<b>13.6%</b>	86 (103.6%)	422 (20.7%)
	雑貨	5	0.0%	3	0.0%	<b>5</b>	<b>0.0%</b>	2 (190.1%)	0 (3.1%)
	海外合計	5,612	39.3%	4,982	28.5%	<b>5,008</b>	<b>27.7%</b>	26 (100.5%)	▲604 (▲10.8%)
卸売販売		10,571	74.0%	11,438	65.4%	<b>11,701</b>	<b>64.7%</b>	262 (102.3%)	1,129 (10.7%)
小売販売		3,596	25.2%	5,933	33.9%	<b>6,266</b>	<b>34.6%</b>	332 (105.6%)	2,669 (74.2%)
その他		123	0.9%	127	0.7%	<b>131</b>	<b>0.7%</b>	4 (103.7%)	8 (6.7%)
合計		14,292	100.0%	17,500	100.0%	<b>18,099</b>	<b>100.0%</b>	599 (103.4%)	3,807 (26.6%)

※計画値は2023年2月14日公表の修正計画

記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。

## 貸借対照表

単位：百万円

	2022年6月期 期末時点		2023年6月期 期末時点		前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
流動資産	6,998	65.9%	<b>7,725</b>	<b>67.1%</b>	727	10.4%
固定資産	3,621	34.1%	<b>3,784</b>	<b>32.9%</b>	163	4.5%
総資産	10,620	100.0%	<b>11,510</b>	<b>100.0%</b>	890	8.4%
流動負債	2,514	23.7%	<b>2,643</b>	<b>22.9%</b>	128	5.1%
固定負債	3,325	31.4%	<b>2,511</b>	<b>21.8%</b>	▲813	▲24.5%
純資産	4,780	45.0%	<b>6,356</b>	<b>55.2%</b>	1,575	33.0%
負債純資産合計	10,620	100.0%	<b>11,510</b>	<b>100.0%</b>	890	8.4%

記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。

## 業績予想のポイント

### (1) 計画値

2024年6月期の業績予想（2023年7月1日～2024年6月30日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
予想	18,000 ▲0.6%	2,300 ▲12.0%	2,265 ▲11.0%	1,572 ▲10.6%	199.00

## 計画値の前提情報について

国内市場において、美少女プラモデル市場における競合企業増加を起因とした競争激化を想定

北米市場のフィギュアの製品タイトル件数が70期と比較して減少することを想定

アジア市場において、自社IPプラモデル製品の需要拡大を想定

中国委託工場の人件費・原材料費等の製造コストの継続的な上昇を想定



利益へのプラスのインパクト



利益へのマイナスのインパクト

記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。

## 業績予想のポイント

### (2) 地域別売上高

単位：百万円

	2023/6期 実績		2024/6期 予想		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
日 本	13,072	72.2%	<b>12,784</b>	<b>71.0%</b>	▲288	▲2.2%
ア ジ ア	2,533	14.0%	<b>2,868</b>	<b>15.9%</b>	334	13.2%
北 米	2,100	11.6%	<b>1,917</b>	<b>10.7%</b>	▲182	▲8.7%
欧 州	321	1.8%	<b>357</b>	<b>2.0%</b>	35	11.1%
そ の 他	70	0.4%	<b>72</b>	<b>0.4%</b>	1	2.5%
売 上 高	18,099	100.0%	<b>18,000</b>	<b>100.0%</b>	▲99	▲0.6%
海外売上高	5,026	27.8%	<b>5,215</b>	<b>29.0%</b>	188	3.8%

記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。



## 業績予想のポイント

### (3) 販路・製品カテゴリー別売上高

単位：百万円

		2023/6期 実績		2024/6期 予想		前期比	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
国内	フィギュア	2,123	11.7%	2,559	14.2%	436	20.5%
	プラモデル	4,415	24.4%	3,786	21.0%	▲629	▲14.3%
	雑貨	153	0.8%	43	0.2%	▲109	▲71.4%
	国内合計	6,693	37.0%	6,389	35.5%	▲303	▲4.5%
海外	フィギュア	2,542	14.0%	2,564	14.2%	22	0.9%
	プラモデル	2,459	13.6%	2,622	14.6%	162	6.6%
	雑貨	5	0.0%	0	0.0%	▲5	▲100.0%
	海外合計	5,008	27.7%	5,187	28.8%	178	3.6%
卸 売 販 売		11,701	64.7%	11,577	64.3%	▲124	▲1.1%
小 売 販 売		6,266	34.6%	6,253	34.7%	▲12	▲0.2%
そ の 他		131	0.7%	169	0.9%	37	28.6%
合 計		18,099	100.0%	18,000	100.0%	▲99	▲0.6%

### (4) 配当計画

2024年6月期（予想） 年間配当金 35円00銭(前期比+16.7%)  
配当性向 17.6%

※記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。

# お問い合わせ先

## 株式会社 壽屋

管理本部

TEL : 042-522-9810

FAX : 042-512-8844

e-mail : soumu@kotobukiya.co.jp

本資料で記述しております業績予想並びに将来予想は、現時点で入手可能な情報に基づいて算定しておりますが、需要動向などの業況の変化、為替レートの変動等、多分に不確実要素を含んでおります。そのため、実際の業績は、様々な要因の変化により業績予想と乖離することもありえますので、ご承知おきいただきますようお願いいたします。